



# ΕΠΙ + ΕΠΙ

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ Τιμή: 0,001€

- >> ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ: Ο ηλεκτρισμός του 21ου αιώνα
- >> ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ



- >> ΣΤΙΣ 2 & 3 ΙΟΥΝΙΟΥ ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
- >> ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ

Πως μπορώ να χρηματοδοτήσω την ανάπτυξη της επιχείρησής;  
Πως θα αυξήσω τις πωλήσεις;  
Πως θα οργανώσω καλύτερα την επιχείρησή;  
Πως θα μειώσω το κόστος λειτουργίας;  
Πως θα παρακολουθήσω καλύτερα τα οικονομικά;  
Πως θα διαχειριστώ αποδοτικά τους ανθρώπινους πόρους;

## Βάλτε το δικό σας ερώτημα

*ελάτε να βρούμε μαζί τις απαντήσεις*

Ακόμη.....

Εξατομικευμένη υποστήριξη επιχειρήσεων  
Ενημέρωση-πληροφόρηση  
Στήριξη επιχειρηματικότητας  
Υποστήριξη εξωστρέφειας  
Χρηματοδοτικά εργαλεία  
Οδηγοί βελτίωσης λειτουργίας επιχείρησης  
Εργαστηριακές συναντήσεις  
Ημερίδες-εκδηλώσεις  
Συναντήσεις ενημέρωσης



**Δύναμη στήριξης της Μικρομεσαίας επιχείρησης.**

**Υψηλές ποιότητας δωρεάν**

Τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» του Γ ΚΠΣ



Ε.Π.ΑΝ.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ  
ΕΠΙΧΡΗΣΗ

### ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΟΜΗ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ: Ανδρόγω 1, Τ.Κ. 71202 Ηράκλειο, Τηλ. 2810 302900, Fax. 2810 302929, e-mail: [info@keta-kriti.gr](mailto:info@keta-kriti.gr)

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΟΜΗ

ΧΑΝΙΑ: Επιμελητήριο Χανίων, Ελ. Βενιζέλου 4, Τ.Κ. 73100 Χανιά, Τηλ. 2821056406, Fax. 2821056603, e-mail: [chania@keta-kriti.gr](mailto:chania@keta-kriti.gr)

ΡΕΘΥΜΝΟ: Επιμελητήριο Ρεθύμνου, Εμμ. Πορτάλιου 23, Τ.Κ. 74 100 Ρεθύμνο, Τηλ. 28310 57330, Fax. 28310 55086, e-mail: [rethymno@keta-kriti.gr](mailto:rethymno@keta-kriti.gr)

ΛΑΣΙΘΙ: Επιμελητήριο Λασιθίου, Κούνδουρου 17, Τ.Κ. 72 100, Αγ. Νικόλαος, Τηλ. 28410 25434, Fax. 28410 28301, e-mail: [lasithi@keta.gr](mailto:lasithi@keta.gr)

## Το Ταμείο Εγγυοδοσίας υποστηρίζει όλες τις επιχειρηματικές κινήσεις και εγγυάται με απλές και γρήγορες διαδικασίες

- Παρέχει εγγύηση σε κεφάλαια κίνησης και επενδυτικά δάνεια ύψους 10.000 έως 400.000.
- Εγγυάται με ποσοστό 70% για όλα τα μεσομακροπρόθεσμα δάνεια που καλύπτονται από αντεγγύηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων στο πλαίσιο του Πολυετούς Προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Επιχείρηση και το Επιχειρείν, ιδίως για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.
- Διαθέτει υψηλό μετοχικό κεφάλαιο ύψους 240.000.000 που συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση / ΕΤΠΑ (67%) και το Ελληνικό Δημόσιο (33%),
- Αποτελεί ήδη μοχλό στήριξης και ανάπτυξης των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Χιλιάδες επιχειρήσεις από όλες τις περιφέρειες της χώρας έχουν επωφεληθεί από το Ταμείο Εγγυοδοσίας.

Η εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας αποτελεί πρόκληση για κάθε επιχείρηση διευκολύνοντας την κάλυψη χρηματοδοτικών αναγκών με ελάχιστες εξασφαλίσεις.

**Επιχειρηματία, στην επόμενη χρηματοδότησή σου ζήτησε την υποστήριξη του Ταμείου Εγγυοδοσίας**



Λ. Αμαλίας 26, 105 57 Αθήνα  
Τηλ. 210-3311201-4, Fax: 210 -3311207  
E-mail: [info@tempme.gr](mailto:info@tempme.gr),  
[www.tempme.gr](http://www.tempme.gr)



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ

## ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

# ΕΠΙ+ΕΠΙ

## ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ 6.000 ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

### ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

(1) ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ	1000 ΕΥΡΩ
(2) ΣΑΛΟΝΙ	900 ΕΥΡΩ
(3) Α' ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛ.	650 ΕΥΡΩ
(4) ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ	600 ΕΥΡΩ
(5) ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	500 ΕΥΡΩ
(6) ΜΙΣΗ (1/2) ΣΕΛΙΔΑ	300 ΕΥΡΩ

(\*) ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΟΝΤΑΙ ΜΕ Φ.Π.Α. 18%

(\*\*) ΓΙΑ 2-3 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 10%

(\*\*\*) ΓΙΑ 4 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 20%



Μάρτιος 2006

Έχει γίνει παραδεκτό,  
έστω και αργά και  
το έχει δηλώσει ακόμα  
και ο Πρωθυπουργός  
μας επανειλημμένα  
ότι η κινητήριος δύναμη  
της οικονομίας μας,  
η βαριά βιομηχανία της  
χώρας μας,  
λέγεται τουρισμός.  
Ιδιαίτερα αυτό ισχύει  
περισσότερο για  
τα νησιά μας,  
για την Κρήτη μας,  
αλλά ακόμα περισσότερο  
για το Νομό μας  
το Νομό Ρεθύμνης.

Άνοιξη του 2006 και 8ο τεύχος του περιοδικού του Επιμελητηρίου μας.

Έχει γίνει παραδεκτό, έστω και αργά και το έχει δηλώσει ακόμα και ο Πρωθυπουργός μας επανειλημμένα ότι η κινητήριος δύναμη της οικονομίας μας, η βαριά βιομηχανία της χώρας μας, λέγεται τουρισμός.

Ιδιαίτερα αυτό ισχύει περισσότερο για τα νησιά μας, για την Κρήτη μας, αλλά ακόμα περισσότερο για το Νομό μας το Νομό Ρεθύμνης.

Έχει όμως και αυτός, ο τόσο σπουδαίος οικονομικός τομέας, όπως και όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς, την ιδιομορφία του.

Είναι ευαίσθητος τομέας και επηρεάζεται εύκολα από γεγονότα πολεμικά, οικονομικά και άλλα.

Η περυσινή τουριστική σαιζόν ενώ μέχρι τον Ιούλιο ήταν κακή, στη συνέχεια βελτιώθηκε πολύ, και κατέληξε μία από τις καλύτερες τουριστικές χρονιές.

Έτσι με την λήξη της, δημιουργήθηκε η προσδοκία, ότι και η επόμενη - δηλαδή το τρέχον έτος 2006 - θα είναι εξίσου πολύ καλή χρονιά.

Όμως ένα απρόβλεπτο γεγονός, - η γρίπη των πτηνών - δημιουργεί αμφιβολίες, για την εξέλιξη της τουριστικής χρονιάς.

Βέβαια, η Ελλάδα μέχρι τώρα, δεν έχει κρούσματα ανθρώπινης νόσησης από τη δύσκολη και θανατηφόρα αυτή ασθένεια (στην Τουρκία πέθαναν 5 άνθρωποι).

Εάν, Θεού θέλοντος, αυτός ο κίνδυνος, από την γρίπη των πτηνών, δεν αγγίζει την Ελλάδα και την Κρήτη, υπάρχει η βεβαιότητα, ότι η τουριστική χρονιά του 2006 θα εξελιχθεί καλή, τουλάχιστον όπως του 2005.

Υπενθυμίζουμε πάντα στα μέλη μας, ότι υπάρχουν ανοικτά επιδοτούμενα προγράμματα και μπορούν, εάν οι προϋποθέσεις υπάρχουν, να ενισχυθούν από αυτά.

Εμμαν. Μπιρλιράκης

Πρόεδρος Δ.Σ.



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ  
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



**Πρόεδρος:**  
Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

**Α' Αντιπρόεδρος:**  
Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

**Β' Αντιπρόεδρος:**  
Πωλιουδάκης Χαράλαμπος

**Γεν. Γραμματέας:**  
Χριστουλάκης Όθωνας

**Οικον. Επόπτης:**  
Αλυγιζάκης Ιωσήφ

**Μέλη:**  
Γαβαλάς Στυλιανός  
Γιακουμάκης Γεώργιος  
Τζανακάκης Εμμανουήλ  
Καλαϊτζάκη Μαρία  
Καλαϊτζάκης Ιωάννης  
Κωνσταντουλάκης Κων/νος  
Λεντζάκης Μιχαήλ  
Μαριόλος Νικόλαος  
Νίνος Νικόλαος  
Παπατζανής Ιωάννης  
Περάκης Εμμανουήλ  
Πολιουδάκης Γεώργιος  
Σαριδάκης Κων/νος  
Σταγάκης Ελευθέριος  
Σταρένιος Δημήτριος  
Φεσσάς Ανδρέας

**ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ**

**ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ**

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, ως τακτικός  
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Όθωνας Χριστουλάκης, ως αναπληρωματικός  
Πλ. Τ.Πετυκάκη 27, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55500

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ο.Α.ΔΥ.Κ.**

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

- Μαρία Καλαϊτζάκη, ως τακτικός  
Πρεβελάκη 13, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55257
- Νικόλαος Νίνος, ως αναπληρωματικός  
Μαχ. Σχολής Χωροφυλακής 6, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-25810

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (Ο.Κ.Ε.)**

- Φεσσάς Ανδρέας  
Λ. Κουντουριώτου 170, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-20210

**ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως τακτικός  
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52720
- Απόστολος Τσομπανάκης, ως αναπληρωματικός  
Κριάρη 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55683

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ**

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης  
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ**

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης  
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Στυλιανός Χουρδάκης  
Λ. Καφάτου & Ελευθερίας, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-29350

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός  
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός  
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

**ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός  
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός  
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

**ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός  
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22560
- Κωνσταντίνος Κωνσταντουλάκης, ως αναπληρωματικός  
Κριάρη 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23449



ΣΕΛ. 4 - 14	<< ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ - ΟΜΙΛΙΕΣ
ΣΕΛ. 4	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΛΟΓΩΝ
ΣΕΛ. 5	ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ: Ο ηλεκτρισμός του 21ου αιώνα
ΣΕΛ. 9	ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΝΕΑ ΧΡΟΝΙΑ
ΣΕΛ. 12	ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ WEBSITE
ΣΕΛ. 14	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Κ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ VENTURE CAPITAL
ΣΕΛ. 18 - 31	<< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΣΕΛ. 18	ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ»: Μία Σημαντική Βοήθεια προς τις Επιχειρήσεις του Ρεθύμνου
ΣΕΛ. 20	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤ. ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
ΣΕΛ. 21	STAGE: Προγράμμα για νέες θέσεις εργασίας και εργασιακής εμπειρίας
ΣΕΛ. 22	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ: Δράση 2.5.2.
ΣΕΛ. 24	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
ΣΕΛ. 26	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡ. LOGISTICS
ΣΕΛ. 29	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ Δράση: 1.3
ΣΕΛ. 31	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ Δράση: 1.4 - 5.9
ΣΕΛ. 33-34	<< ΡΕΤΡΟ
ΣΕΛ. 33	ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ
ΣΕΛ. 35	<< ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΣΕΛ. 35	ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ
ΣΕΛ. 36 - 56	<< ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ
ΣΕΛ. 36	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ
ΣΕΛ. 40	ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΑΝ
ΣΕΛ. 42	ΔΙΚΤΥΟ SOLVIT
ΣΕΛ. 45	ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΣΤΟ ΕΒΕ)
ΣΕΛ. 46	ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΤΟ E-MAIL
ΣΕΛ. 47	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΡΟΥ ΕΠΑΝ 2.11.2
ΣΕΛ. 52	ΔΕΛΤΙΟ ΕΝΚΑ
ΣΕΛ. 54	ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ



8ο ΤΕΥΧΟΣ  
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2006 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2006

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ  
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ  
ΔΕΛΤΙΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης  
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,  
Εμμ. Πορτάλιου 23  
Τηλ.: 28310 22214  
Fax: 28310 55086  
e-mail: eber@otenet.gr  
site: www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο  
Εμμ. Μπιρλιράκης  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή  
Πρόεδρος: Ψαρουδάκης Εμμ.  
Μέλη:  
Νίνος Νικόλαος  
Παπαντζιάνης Ιωάννης  
Φεσσάς Ανδρέας  
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Συντονισμός έκδοσης  
Φεσσάς Ανδρέας  
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Καλλιτεχνική επιμέλεια -  
διορθώσεις κειμένων  
Βασιλάκη Νίκη

Υπεύθυνος διαφημίσεων  
Φεσσάς Ανδρέας, Τηλ.: 28310 20210

Παραγωγή  
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.  
3ο χιλ. Εθνικής οδού  
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν  
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 6.000 αντίτυπα  
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,  
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.





# ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

# ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ



Καλούνται τα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης να λάβουν μέρος στις εκλογές για την ανάδειξη νέου Διοικητικού του Συμβουλίου που θα πραγματοποιηθούν στις 2 και 3 Ιουνίου 2006, στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) ως εξής:

- α) την Παρασκευή 2 Ιουνίου 2006 από ώρα 08.00 π.μ. μέχρι 19.00 μ.μ.,
- β) το Σάββατο 3 Ιουνίου 2006 από ώρα 09.00 π.μ. μέχρι ώρα 16.00 μ.μ.

Δικαίωμα ψήφου στις εκλογές έχουν τα μέλη του Επιμελητηρίου εφόσον έχουν εγγραφεί στα μητρώα του μέχρι και 1 Ιουνίου 2005 και έχουν εξοφλήσει τις καθυστερούμενες συνδρομές τους μέχρι και του έτους 2004 το αργότερο μέχρι και 20 Απριλίου 2006 και ώρα 14:30 μ.μ.

Από τις εκλογές θα αναδειχθεί Διοικητικό Συμβούλιο που θα αποτελείται από 21 (είκοσι ένα) μέλη. Ο αριθμός των αντιπροσώπων από κάθε τμήμα του Επιμελητηρίου που θα εκλεγεί έχει ως εξής:

- α) **Τμήμα Εμπορίου:** αριθμός αντιπροσώπων - 6 - (έξι)
- β) **Τμήμα Βιοτεχνίας:** αριθμός αντιπροσώπων - 6 - (έξι)
- γ) **Τμήμα Επαγγελματιών:** αριθμός αντιπροσώπων - 5 - (πέντε)
- δ) **Τμήμα Τουρισμού:** αριθμός αντιπροσώπων - 4 - (τέσσερις).

Κατάλογος των εγγεγραμμένων μελών έχει αναρτηθεί στον πίνακα ανακοινώσεων του Επιμελητηρίου από τον οποίο μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να πληροφορηθούν το τμήμα κατάταξής τους. Όσον αφορά τις οικονομικές τους υποχρεώσεις, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την Υπηρεσία του Επιμελητηρίου.

Τα νομικά πρόσωπα - μέλη του Επιμελητηρίου (εταιρείες προσωπικές, κεφαλαιουχικές, συνεταιρισμοί) και τα υποκαταστήματα επιχειρήσεων που εδρεύουν σε άλλο Νομό θα πρέπει να υποβάλουν στην εκλογική επιτροπή τις εξουσιοδοτήσεις για τους εκπροσώπους τους που θα ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα το αργότερο μέχρι 25 Μαΐου 2006 και ώρα 14.30 μ.μ.. Η εξουσιοδότηση των εκπροσώπων γίνεται σε ειδικό έντυπο που έχει συντάξει η εκλογική επιτροπή.

Όσοι επιθυμούν να διεκδικήσουν το αξίωμα του συμβούλου κατέρχονται στις εκλογές είτε κατά συνδυασμούς είτε μεμονωμένοι. Εκλόγιμοι είναι οι έχοντες τα προσόντα του εκλογέα και διατελέσαντες μέλη του Επιμελητηρίου τουλάχιστον για τρία χρόνια.

Οι αιτήσεις υποψηφιότητας κατατίθενται στην εκλογική επιτροπή, στα γραφεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, το αργότερο μέχρι και 2 Μαΐου 2006 και ώρα 14.30 μ.μ.. Στις αιτήσεις επισυνάπτεται γραμμάτιο είσπραξης από το ταμείο του Επιμελητηρίου ποσού 50,00 ευρώ για κάθε υποψήφιο.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310 22214.

Ρέθυμνο 30 Μαρτίου 2006  
Για την εκλογική επιτροπή  
Ο Πρόεδρος Ελευθ. Συσκάκης, Πρωτοδίκης

# ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ

## Ο «ηλεκτρισμός του 21ου αιώνα»

(από το έντυπο της ΚτΠ)



### ➤ Τι είναι «ευρυζωνικότητα»;

Με τον όρο «ευρυζωνικότητα» ορίζεται η:

- υποδομή σε δίκτυα ηλεκτρονικών επικοινωνιών που χαρακτηρίζονται από αδιάλειπτη σύνδεση, υψηλή ταχύτητα και πολύ χαμηλό κόστος ώστε να επιτρέψουν την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στους καταναλωτές. Οι ευρυζωνικές υποδομές μπορούν να αναβαθμίζονται συνεχώς, με μικρό επιπλέον κόστος ώστε να εξελίσσονται μαζί με τις ανάγκες των πολιτών.
- παροχή πολύ γρήγορων συνδέσεων στο Διαδίκτυο (Internet) σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού, με ανταγωνιστικές τιμές, με τη μορφή καταναλωτικού αγαθού.

### ➤ Τι σημαίνει πρακτικά «ευρυζωνικότητα» για τον πολίτη;

Η «ευρυζωνικότητα» αποτελεί συνδυασμό υποδομής και ηλεκτρονικών υπηρεσιών που προσφέρουν στον πολίτη τη δυνατότητα για:

- Ηλεκτρονικές συναλλαγές με τις Δημόσιες Υπηρεσίες, πολύ γρήγορα και με ασφάλεια των δεδομένων από το σπίτι ή το γραφείο (υποβολή φορολογικής δήλωσης κλπ).
- Ηλεκτρονικές οικονομικές συναλλαγές, μέσω εναλλακτικών δικτύων εξυπηρέτησης (internet banking κλπ.) με ευκολία, ταχύτητα και ασφάλεια.
- Εργασία εξ' αποστάσεως, μέσω μεθόδων τηλε-εργασίας.
- Διεύρυνση των αγορών των επιχειρήσεων, για την διάθεση των αγαθών και των υπηρεσιών τους παγκοσμίως μέσω του Διαδικτύου, με χαμηλό κόστος.
- Ηλεκτρονικές υπηρεσίες υγείας. Υπηρεσίες φροντίδας υγείας και πρόνοιας σε ευπαθείς ομάδες πληθυσμού και κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών, μέσω τηλεϊατρικής.
- Ενημέρωση και ψυχαγωγία. Παρακολούθηση ταινιών με άμεση επιλογή από ηλεκτρονικές ταινιοθήκες, επιλογή και άμεση αγορά της επιθυμητής μουσικής από ηλεκτρονικά δισκοπωλεία, έγκαιρη ηλεκτρονική κράτηση εισιτηρίων για θεάματα, παραστάσεις και αθλητικούς αγώνες χωρίς ουρές αναμονής κλπ.
- Καλύτερη και φθηνότερη επικοινωνία, με δυνατότητα τηλεφωνικής συνομιλίας σε συνδυασμό με εικόνα και πρακτικά μηδενικό κόστος μέσω νέων τεχνολογιών, και πολλά άλλα.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας βασίζεται τόσο στην μεταφορά και επεξεργασία πληροφοριών όσο στην ανάκτηση και αποθήκευση της γνώσης με ταχύ τρόπο. Απαραίτητο «εργαλείο» για τη μεταφορά της πληροφορίας, αποτελεί το γρήγορο Διαδίκτυο (Internet) που συνήθως αναφέρεται με τον όρο «ευρυζωνικό» Διαδίκτυο.

Προκύπτουν ωστόσο τρία θεμελιώδη ερωτήματα για το αγαθό της ευρυζωνικότητας που παρομοιάζεται ως ο «σύγχρονος ηλεκτρισμός»:

- α. τι είναι ευρυζωνικότητα;
- β. τι σημαίνει πρακτικά ευρυζωνικότητα για τη ζωή του πολίτη;
- γ. με ποιους τρόπους το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας ενισχύει την ευρυζωνικότητα στην Ελλάδα;



## ➤ Πώς το Επιχειρησιακό

### Πρόγραμμα

### «Κοινωνία της

### Πληροφορίας»

### ενισχύει την

### ευρυζωνικότητα;

Σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα αποτελεί το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» στηρίζει την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, με:

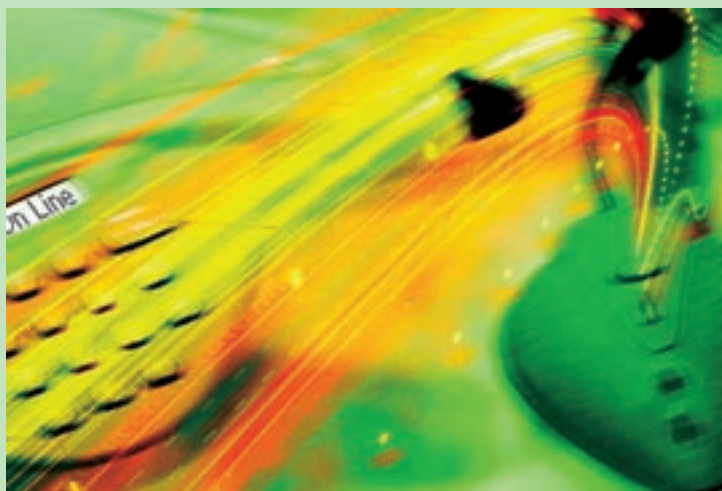
- α. ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών,
- β. ανάπτυξη ευρυζωνικού περιεχομένου και υπηρεσιών,
- γ. ενίσχυση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών.

## ➤ Δράσεις ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών

Αξιοποίηση του δορυφόρου HellasSAT, για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε νησιά ή άλλες απομακρυσμένες περιοχές της χώρας.

Αναπτύσσονται υποδομές δορυφορικών συστημάτων σύνδεσης και πρόσβασης για απομακρυσμένα σημεία δημοσίου ενδιαφέροντος, όπως σχολεία, κέντρα υγείας, μονάδες ψυχαγωγίας στρατοπέδων κλπ. ώστε να είναι δυνατή η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε αυτά (εικόνα, ήχος, δεδομένα).

Δημιουργία Σημείων Ασύρματης Ευρυζωνικής Πρόσβασης στο Διαδίκτυο από ιδιωτικές επιχειρήσεις, σε χώρους προσβάσιμους από το κοινό (Wireless Hotspots). Ήδη στην πρώτη φάση της δράσης, αναπτύσσονται περισσότερα από 470 σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης σε σχεδόν 200 επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Τα περισσότερα σημεία αναπτύσσονται από επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου και του κλάδου εστίασης, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην βελτίωση της τουριστικής υποδομής της χώρας.



Κατασκευή Μητροπολιτικών Ευρυζωνικών Δικτύων Οπτικών Ινών (Metropolitan Area Networks) σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ α' βαθμού), που συμβάλλουν στην επέκταση της ευρυζωνικότητας, στην περαιτέρω αύξηση του ανταγωνισμού στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και στην καταπολέμηση του ψηφιακού χάσματος, ιδιαίτερα στην περιφέρεια. Τα δίκτυα αυτά, διασυνδέουν τουλάχιστον 20 σημεία δημοσίου συμφέροντος σε κάθε περιοχή (σχολεία, νοσοκομεία, δήμοι, δημόσιες υπηρεσίες, ΔΟΥ, αστυνομικά τμήματα κλπ.) Βασική αρχή είναι η δημιουργία συνθηκών ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών τόσο πρόσβασης όσο και περιεχομένου προς όφελος του καταναλωτή - χρήστη, με διαθεσιμότητα ανοικτών υποδομών οπτικών ινών με κοστοστρεφή τρόπο. Περισσότεροι από 55 δήμοι, κυρίως οι πρωτεύουσες των νομών της χώρας, αποκτούν μητροπολιτικά οπτικά δίκτυα μέσω του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»



## ➤ Δράσεις ανάπτυξης ευρυζωνικού περιεχομένου και υπηρεσιών

Ενίσχυση επενδύσεων για την ανάπτυξη προηγμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών για τον πολίτη.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» ενισχύει επενδυτικά σχέδια τα οποία αποσκοπούν στην ανάπτυξη νέων ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Στόχος είναι τα επενδυτικά σχέδια ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών και περιεχομένου να ενισχύσουν κρίσιμους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας, όπως ο Τουρισμός, ο Πολιτισμός, η Εκπαίδευση, η Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα, οι Μεταφορές, η Πληροφόρηση και Ψυχαγωγία, το Λιανικό εμπόριο κλπ.

Οι προτεινόμενες ευρυζωνικές υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν στόχο την εξυπηρέτηση του πολίτη-καταναλωτή στους παραπάνω τομείς ενώ ενδείκνυται η διαμόρφωση «πακέτων» υπηρεσιών (bundling of services) πρόσβασης και περιεχομένου, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις εφαρμογών.

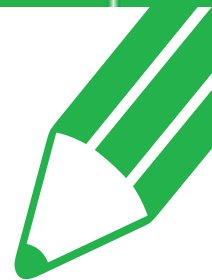
Ανάπτυξη «έξυπνων οικισμών» με αξιοποίηση των ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών.

Η δράση απευθύνεται σε επιλεγμένους, γεωγραφικά απομακρυσμένους ΟΤΑ α' βαθμού, με υποβολή ολοκληρωμένων Επενδυτικών Σχεδίων Ανάπτυξης συγκεκριμένων περιοχών.

Ανάπτυξη ευρυζωνικών υπηρεσιών για ΑΜΕΑ, μέσω συλλογικών φορέων ΑΜΕΑ και άλλων ειδικών ομάδων πληθυσμού.

Ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων τοπικής πρόσβασης σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης για τη σύνδεση φορέων της δημόσιας διοίκησης στο εθνικό δίκτυο δημόσιας διοίκησης «Σύζευξις».

Ενίσχυση επενδύσεων για την ανάπτυξη δικτύων ευρυζωνικής τοπικής πρόσβασης στις περιφέρειες της χώρας (εκτός Αττικής - Θεσσαλονίκης). Στόχος είναι η δημιουργία, με συμμετοχή ιδιωτικών κεφαλαίων, ευρυζωνικών υποδομών τοπικής πρόσβασης στην περιφέρεια, ώστε να καταστεί δυνατή η προσφορά ευρυζωνικών υπηρεσιών στους πολίτες, στις επιχειρήσεις καθώς και σε δημόσιους φορείς, σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της χώρας, με περισσότερο προσιτά τιμολόγια.



➤ Δράσεις ενίσχυσης της  
ζήτησης ευρυζωνικών  
υπηρεσιών

Πρώτωση της Ζήτησης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών, μέσω ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης επιλεγμένων ομάδων πολιτών, ιδιαίτερα κατοίκων απομακρυσμένων ή λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών, για τα οφέλη που μπορούν να έχουν από την αξιοποίηση της ευρυζωνικότητας. Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών περιλαμβάνει την υλοποίηση αυτοτελών επιδεικτικών δράσεων μικρής κλίμακας σε 85 σημεία όλης της χώρας, καθώς και ενίσχυση της προβολής των ωφελειών της ευρυζωνικότητας μέσω σεμιναρίων, Roadshow events και ημερίδων, παρουσίαση καλών πρακτικών σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο κλπ.

Ενίσχυση επενδύσεων που αποσκοπούν στην αύξηση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών, συμπληρωματικά των υποδομών που δημιουργούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», προκειμένου να αυξηθεί η χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών προς όφελος των πολιτών.

Οι δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα, συνοψίζονται στον παρακάτω Πίνακα:

**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
«Κοινωνία της Πληροφορίας»  
Δράσεις για την Ευρυζωνικότητα**

Μέτρο	Πρόσκληση	Δράση Προϋπολογισμός
4.2	43	Ανάπτυξη και λειτουργία δορυφορικών συστημάτων/ εφαρμογών ευρυζωνικής πρόσβασης αναδραστικής επικοινωνίας ¼ 11.000.000
4.2	86	Δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης -21.500.000
4.2	93	Ανάπτυξη συμπληρωματικών ευρυζωνικών υποδομών Α' ΦΑΣΗ ¼ 54.000.000
4.2	84	Πρώτωση της Ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών (δράσεις ενημέρωσης). ¼ 11.494.422
4.3	105	Υποδομές Διασύνδεσης δημόσιων φορέων και φορέων εκπαίδευσης στα Δίκτυα του Δημοσίου (ΣΥΖΕΥΞΙΣ, EDUNET) - Διασύνδεση ΔΟΥ στο ΣΥΖΕΥΞΙΣ - 42.000.000
4.2 & 4.3	υπό διαμόρφωση	Ανάπτυξη / Υλοποίηση ευρυζωνικών δικτύων τοπικής πρόσβασης (Ενίσχυση Προσφοράς για συγκεκριμένο αριθμό γεωγραφικών περιφερειών) ο Ενίσχυση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών για τις επιχειρήσεις και τον πολίτη – 184.500.000 (αρχική εκτίμηση)
4.3	υπό διαμόρφωση	Ανάπτυξη Ευρυζωνικού Περιεχομένου και Υπηρεσιών- 36.444.754 (αρχική εκτίμηση)
4.3	υπό διαμόρφωση	Έξυπνοι Οικισμοί και Έξυπνα κτήρια¼ 7.777.623 (αρχική εκτίμηση)
4.3	υπό διαμόρφωση	Ευρυζωνικές Υπηρεσίες για ΑΜΕΑ ¼ 5.000.000 (αρχική εκτίμηση)

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:**

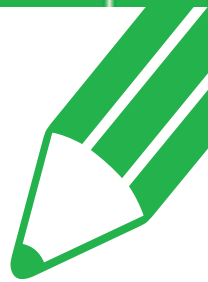
α. Η πρόσκληση 137 στο μέτρο 4.3 υλοποιείται

β. Επιπρόσθετα:

Η πρόσκληση 143 στο μέτρο 4.2 Wi-Fi για Δημόσιους Φορείς, 6.000.000

Η πρόσκληση 145 στο μέτρο 4.2 Δεύτερη Φάση MAN, 5.000.000

# Οι προοπτικές του τουρισμού για τη νέα χρονιά



Του Χάρη Κοντοκόλια  
Αναδημοσίευση από το περιοδικό του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ τεύχος 12 Δεκεμβρίου 2005.

Για την ελληνική  
τουριστική βιομηχανία,  
υπάρχει γενική αναγνώριση  
ότι ο τουρισμός είναι  
από τους πιο δυναμικούς  
και ανταγωνιστικούς τομείς  
της ελληνικής οικονομίας.  
Σε παγκόσμιο επίπεδο  
η Ελλάδα κατατάσσεται  
μεταξύ των 15  
πιο σημαντικών  
τουριστικών προορισμών  
τόσο στις αφίξεις όσο  
και στις τουριστικές  
εισπράξεις.



Τις παραπάνω επισημάνσεις κάνει ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Μάκης Φωκάς και προσθέτει πως το ότι η Ελλάδα είναι ένας διεθνώς καταξιωμένος τουριστικός προορισμός δεν είναι τυχαίο γεγονός. Διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως πολυάριθμα τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες, σημαντικά ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία όλων των εποχών και εκτεταμένη παραγωγική βάση ικανή να φιλοξενήσει εκατομμύρια πελάτες ανεξαρτήτως εισοδηματικού επιπέδου και καταναλωτικών προτιμήσεων.

ΑΘΡΟ



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

Το υφιστάμενο δυναμικό κλινών όλων των κατηγοριών καταλυμάτων υπολογίζεται περίπου σε 1.200.000 κλίνες και καλύπτει τις ανάγκες περίπου 14 εκατομμυρίων αλλοδαπών τουριστών, τονίζει ο κ. Φωκάς και συμπληρώνει:

- Σε εθνικό επίπεδο ο τουρισμός έχει την πιο υψηλή συνεισφορά στο εισόδημα και στην απασχόληση. Αποφέρει έσοδα που ξεπερνούν το σύνολο της αξίας όλων των εξαγωγών μας. Η πραγματική άμεση και έμμεση επίδραση του τουρισμού στο ελληνικό ΑΕΠ ανέρχεται, σύμφωνα με τις δικές μας εκτιμήσεις, στο 18%.
- Προκειμένου η χώρα να βελτιώσει ακόμη περαιτέρω τα τουριστικά της μεγέθη, έχει τεθεί ως κύριος στρατηγικός στόχος της ελληνικής τουριστικής πολιτικής η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα με βάση ορισμένους άξονες δράσης όπως η αναβάθμιση της ποιότητας του συνόλου της τουριστικής προσφοράς. Ο εμπλουτισμός και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, η ολοκλήρωση και συμπλήρωση των έργων της τουριστικής υποδομής και κυρίως των υποδομών των μεταφορών, η ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, η εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος κρίνεται απαραίτητη η άσκηση τουριστικής διπλωματίας από τις αρμόδιες υπηρεσίες του υπουργείου Εξωτερικών και του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Εξίσου σημαντικές για το μέλλον του ελληνικού τουρισμού θεωρεί ο κ.

Φωκάς, τις τεχνολογικές εξελίξεις στους τομείς των τηλεπικοινωνιών και των αερομεταφορών, οι οποίες θα επηρεάσουν σημαντικά τη δομή της τουριστικής μας βιομηχανίας. Η εξάπλωση του internet και του ηλεκτρονικού εμπορίου μεταβάλλει τις διαδικασίες επιλογής ενός προορισμού διακοπών και τον τρόπο διακίνησης των τουριστών.

**Κατά την άποψή του οι εξελίξεις στον τομέα αυτόν ενδέχεται να επιφέρουν τις ακόλουθες αλλαγές:**

- Θα συρρικνωθεί ο ρόλος των τουριστικών πρακτόρων (tour operators) με τη σημερινή τους μορφή. Η προώθηση του τουριστικού προϊόντος θα γίνεται ηλεκτρονικά μέσω δικτύων.
- Θα αυξηθεί σημαντικά ο αριθμός των τουριστών που μετακινούνται μεμονωμένα. Επομένως, οι συνθήκες ασφάλειας και υγιεινής που προσφέρει ένας προορισμός στους τουρίστες που μετακινούνται ελεύθερα από μόνοι τους, θα παίξει διαρκώς μεγαλύτερο ρόλο στην προσέλκυση διεθνών τουριστικών ροών.
- Θα κερδίσουν έδαφος οι τουριστικές επιχειρήσεις που διαθέτουν «επώνυμο» προϊόν. Οι επιχειρηματίες που κατανοούν το «lifestyle» των χωρών προέλευσης των τουριστικών ροών, θα κερδίσουν έδαφος στη διεθνή αγορά και θα καταστούν πιο ανταγωνιστικοί.
- Οι νέες τεχνολογίες θα μεταβάλουν ουσιαστικά τον τρόπο διοίκησης των τουριστικών επιχειρήσεων, καθιστώντας αυτές πιο ευέλικτες και αποτελεσματικές (μηχανοργάνωση, ηλεκτρονικές προμήθειες, τηλεκατάρτιση, δίκτυο, επιχειρηματικής ενημέρωσης κ.ά.).
- Οι τεχνολογικές εξελίξεις στα μέσα μεταφοράς και η βελτίωση των συγκοινωνιακών υποδομών, αποτελέσουν τη βάση του σύγχρονου μαζικού τουρισμού. Με τη σειρά της, η τουριστική βιομηχανία μετετράπη σταδιακά στον μεγαλύτερο καταναλωτή υπηρεσιών μεταφοράς.
- Οι εξελίξεις στον τομέα των αερομεταφορών, επηρεάζουν ουσιαστικά το κόστος των ταξιδιών και τη γεωγραφική τους κατανομή, διότι αποτελούν σημαντικό μερίδιο της συνολικής τουριστικής δαπάνης.

Έτσι, στις περιπτώσεις εξωγενείς παράγοντες οδηγούν σε αύξηση του κόστους αεροπορικής μεταφοράς, κερδίζουν έδαφος τα ταξίδια με άλλα μέσα μεταφοράς και κατ' επέκταση οι προορισμοί που διαθέτουν εύκολη οδική πρόσβαση από και προς τις μεγαλουπόλεις της Βόρειας και Δυτικής Ευρώπης, οι οποίες αποτελούν τη μεγαλύτερη πηγή δημιουργίας τουριστικών ροών.

Αντίθετα, όταν οι τεχνολογικές εξελίξεις ή κάποιες θεσμικές μεταβολές, όπως η απελευθέρωση των αγορών, οδηγούν σε μείωση των ναύλων, κερδίζουν έδαφος οι μακρινοί προορισμοί και οι περιοχές στις οποίες η πρόσβαση είναι δυνατή μόνο με αεροπλάνο.

## Τα μέσα μεταφοράς

Στη συνέχεια ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος επισημαίνει πως σε ό,τι αφορά στο μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιούν οι διασυννοριακά μετακινούμενοι τουρίστες, με βάση τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού καταγράφονται οι ακόλουθες τάσεις:

- Σε παγκόσμιο επίπεδο το 55% των τουριστών μετακινείται με αυτοκίνητο και το 36% αεροπορικώς.
- Η Ευρώπη εμφανίζει το μικρότερο ποσοστό αερομεταφερομένων τουριστών (26%) και η Νοτιοανατολική Ασία το υψηλότερο (84%). Οι χώρες με το μεγαλύτερο ποσοστό αερομεταφερομένων επισκεπτών είναι η Ιαπωνία (99,8%), η Αυστραλία (99,7%), η Ν. Ζηλανδία (99%), η Κύπρος, η Μάλτα και τα Νησιά της Καραϊβικής (90%).
- Στην Ευρώπη το υψηλότερο ποσοστό αερομεταφερομένων το κατέχει η Ελλάδα (83%), έναντι 62% της Τουρκίας και μόλις 41,3% της Ισπανίας. Αυτό σημαίνει ότι η τουριστική μας ανάπτυξη δεν μπορεί παρά να είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό εξαρτημένη από την πορεία των διεθνών αερομεταφορών. Είναι επομένως αναγκαίο να πυκνώσουμε ακόμη περισσότερο το δίκτυο των αεροπορικών συνδέσεων της χώρας μας με τις χώρες προέλευσης τουριστών, προσελκύοντας εταιρείες χαμηλού κόστους και διευκολύνοντας με κάθε νόμιμο μέσο τόσο τις εταιρείες τακτικών πτήσεων όσο και τις εταιρείες ναυλωμένων πτήσεων (charters).

Κατά την εκτίμηση του κ. Φωκά, δεν πρέπει να παραβλέπουμε και το θέμα της αεροπορικής υποδομής, γιατί είναι πολύ βασικό για την τουριστική μας ανάπτυξη να υπάρχουν αεροδρόμια ικανά να εξυπηρετήσουν πτήσεις κοντά στους προορισμούς της περιφέρειας. Καταλήγοντας ο πρόεδρος του ΞΕΕ τονίζει ότι η τουριστική βιομηχανία, θα αποτελέσει και την προσεχή 20ετία τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο τομέα της διεθνούς οικονομίας και πρέπει η χώρα μας να δώσει ένα δυναμικό «παρών» στις νέες προκλήσεις.

## Η σημασία του τουρισμού

Να σημειωθεί πως ο τουρισμός αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγικό τομέα της διεθνούς βιομηχανίας υπηρεσιών. Οι διεθνείς οργανισμοί θεωρούν ότι από τις αρχές της 10ετίας του '90 η ταξιδιωτική δραστηριότητα, αποτελεί τον μεγαλύτερο κλάδο παραγωγής, το μεγαλύτερο εξαγωγίμο προϊόν σε παγκόσμιο επίπεδο.

Εκτιμάται ότι ο τουρισμός αντιπροσωπεύει το 12% της ιδιωτικής κατανάλωσης, το 6% του παγκόσμιου ακαθάριστου προϊόντος και προσφέρει περισσότερο από το 7% των θέσεων εργασίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σε διεθνές επίπεδο, οι διασυννοριακές μετακινήσεις αναμένεται να φθάσουν τα 800 εκατ. το 2005, ενώ 20 χρόνια πριν ήταν μόλις 286 εκατομμύρια. Αντίστοιχα οι συνολικές τουριστικές εισπράξεις, αυξήθηκαν από 105 δισ. δολάρια το 1980 σε 622 δισ. δολάρια το 2004.

Τα πρώτα χρόνια της νέας χιλιετίας οι διασυννοριακές μετακινήσεις σταθεροποιήθηκαν, λόγω της αναστάτωσης που προξένησαν στη διεθνή τουριστική αγορά το τρομοκρατικό χτύπημα της 11ης Σεπτεμβρίου, η χρηματιστηριακή κρίση που έπληξε όλες τις μεγάλες αγορές, η άνοδος των διεθνών τιμών του πετρελαίου, ο πόλεμος του Ιράκ και οι φυσικές καταστροφές.

Εντούτοις, παρά το αρνητικό κλίμα που διαμορφώθηκε λόγω των παραπάνω γεγονότων, η τουριστική δραστηριότητα εξακολουθεί να εμφανίζει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.



# Στοιχεία που μπορούν να κάνουν επιτυχημένο ένα εταιρικό

## W E B S I T E

του Θ. Τσαούλη, Επιχειρηματικού Συμβούλου του ΚΕΤΑ Κρήτης



Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας (website) μπορεί ν' αποτελέσει το κύριο μέσο παρουσίασης και προβολής της επιχείρησής μας.

Το πληροφοριακό υλικό που περιέχεται σ' αυτό χρησιμοποιείται για να ενημερωθούν οι «επισκέπτες» της (υφιστάμενοι και δυνητικοί πελάτες, καθώς και συνεργάτες) και να παρακινήθούν σε κάποια «επιθυμητή δράση»: ενδιαφέρον για την επιχείρησή μας, αύξηση του κύρους της στα μάτια των επισκεπτών, αγορά ή ορθή χρήση προϊόντων της.



Για να συμβούν αυτά, η ιστοσελίδα οφείλει να είναι ενδιαφέρουσα και ελκυστική. Υπάρχει ένα ελάχιστο ποσότῆτας και ποιότητας πληροφοριών που πρέπει να περιλαμβάνεται σε θεματικές κατηγορίες. Ας δούμε ποιες είναι αυτές:

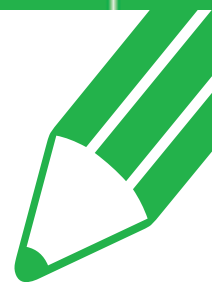
- 1. Στοιχεία για την επιχείρηση:**  
αντικείμενο, ιστορικό, στοιχεία που την διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό κλπ.
- 2. Νέα της επιχείρησης (What's new τμήμα):**  
Δελτία Τύπου (αναφορά στην παραλαβή νέων προϊόντων, προσφορές, επιχειρηματικά σχέδια κλπ).
- 3. Στοιχεία Επικοινωνίας:**  
είναι απίστευτο αλλά υπάρχουν websites εκεί έξω δίχως στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνα, φαξ και διεύθυνση). Επίσης πολύ σημαντικό στοιχείο είναι η έγκαιρη και αξιόπιστη εξυπηρέτηση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας μας.
- 4. Αναλυτική περιγραφή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.**  
Έτσι υποστηρίζεται η προετοιμασία του πελάτη που τελικά θα επισκεφτεί το κατάστημα.
- 5. Αναφορά σε σημαντικούς υφιστάμενους πελάτες.**  
Προφανές είναι ότι όσο πιο σημαντικοί είναι οι πελάτες μας, τόσο περισσότερο κύρος προσδίδεται στην επιχείρησή μας και ενισχύεται στον υποψήφιο πελάτη η παρακίνηση για συνεργασία μαζί μας.

**Η προσοχή στις παραπάνω ενότητες περιεχομένων δεν αποτελεί το μόνο στοιχείο το οποίο θα πρέπει να αξιοποιήσουμε για να φτιάξουμε ένα καλό εταιρικό website. Τα σημαντικότερα στοιχεία που κερδίζουν την προτίμηση των επισκεπτών μας είναι:**

- I.** Επαγγελματικός σχεδιασμός:  
το website μας πρέπει να διαθέτει ευχρηστία στον σχεδιασμό του: μικρός όγκος σελίδων, κείμενα χωρίς ορθογραφικά ή συντακτικά λάθη, χρήση links (παραπομπές). Σημαντικός επίσης είναι και ο συχνός εμπλουτισμός του site με νέο περιεχόμενο.
- II.** Δυνατότητες για after sales service (εξυπηρέτηση πελάτη μετά την πώληση). Αποστολή e-mails με πληροφορίες για νέα προϊόντα και για τυχόν δυνατότητες αναβάθμισης των ήδη αγορασθέντων προϊόντων.
- III.** Παρουσίαση του ανθρώπινου δυναμικού. Οι επιχειρήσεις δεν αποτελούνται από τα πάγια τους μόνο. Η φιλικότητα που προκύπτει από την γνωριμία με τους ανθρώπους μας βοηθά στο κτίσιμο κλίματος εμπιστοσύνης με την ίδια την επιχείρηση.
- IV.** Αν οι πιθανοί πελάτες μας είναι και αλλοδαποί τότε είναι απαραίτητη η χρήση και δεύτερης γλώσσας.
- V.** Τέλος, μια ευκολομημόνευτη διεύθυνση της ιστοσελίδας, κατά προτίμηση σχετική με την επωνυμία της επιχείρησης θα βοηθήσει την επισκεψιμότητα της



Σίγουρα από μόνο του, ένα καλό website δεν επαρκεί. Χρειάζεται ν' αφιερώσουμε χρόνο για την μελέτη των βέλτιστων μεθόδων προβολής και προώθησης του, μελέτη του ανταγωνισμού και αξιοποίηση πληροφοριών από τους επισκέπτες μας για τα ισχυρά και αδύναμα σημεία της ιστοσελίδας μας. Όμως ας μην ξεχνάμε ότι η ιστοσελίδα μας είναι η εικόνα που επιθυμούμε να δώσουμε στο περιβάλλον για την επιχείρηση μας και κατά συνέπεια πρέπει να της δώσουμε την προσοχή που της επιβάλλεται.





# ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ VENTURE CAPITAL

Γιάννης Χ. Παπατζανής

Διπλ. Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, Μέλος ΔΣ Παγκρήτιας Συμμετοχών Α.Ε.Δ.Α.Κ.Ε.Σ. (Ανώνυμη Εταιρεία Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών)

Καθηγητής Κων/νος Ζοπουνίδης

Πρόεδρος του τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης

## >> Εισαγωγή

Το venture capital (VC) ως νέος θεσμός χρηματοδότησης ξεκίνησε αρχικά στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής στις αρχές της δεκαετίας του 1940 και έκτοτε εξαπλώθηκε σε όλο τον κόσμο. Το VC χρηματοδοτεί νέες επιχειρήσεις και ειδικά αυτές που αναπτύσσουν νέες τεχνολογίες και κατακτούν νέες αγορές. Παράλληλα όμως συμβάλλει στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος.

Το VC επεμβαίνει και χρηματοδοτεί όλα τα στάδια ανάπτυξης μιας επιχείρησης: ίδρυση, εκκίνηση, ανάπτυξη και εισαγωγή στην κεφαλαιαγορά. Σε κάθε στάδιο ανάπτυξης αντιστοιχούν ειδικές χρηματοδοτήσεις. Ακόμη, οι ανάγκες χρηματοδότησης και διοικητικής υποστήριξης των επιχειρήσεων και ο κίνδυνος που παρουσιάζουν για τους επενδυτές σε VC διαφέρουν αρκετά ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης.

Η χρηματοδότηση με VC σχετίζεται άμεσα με τη διαδικασία επιλογής επιχειρήσεων ή σχεδίων επιχειρήσεων που τις αναπτύσσουν (για παράδειγμα, η ανακάλυψη μιας νέας τεχνολογικά προηγμένης μεθόδου παραγωγής επιφέρει μείωση στο κόστος παραγωγής του προϊόντος). Τα τελευταία έτη αναπτύχθηκαν μεθοδολογίες για την ορθολογική διαδικασία επιλογής των επιχειρήσεων που βασίζονται κυρίως στην πολυκριτήρια ανάλυση αποφάσεων.

## >> Διαδικασία χρηματοδότησης επιχειρήσεων

Κατά μια πρόσφατη μεθοδολογία η οποία έχει ήδη εφαρμοσθεί με μεγάλη επιτυχία σε εταιρείες παροχής VC στις Η.Π.Α (βλ. Tyebyjee and Bruno, "A model of venture capitalist investment activity", Management Science, vol. 3, No 9, σελ. 1051-1066, 1984) και σε γαλλικές εταιρείες παροχής VC (βλ. Zorounidis, "La gestion du capital risqué". Economica, Paris, 1990), δραστηριότητες των εταιρειών παροχής VC περιγράφονται σε πέντε φάσεις: η προέλευση των επιχειρήσεων για χρηματοδότηση, η προεργασία, η εκτίμηση, η ολοκλήρωση του συμβολαίου και οι μεταεπενδυτικές δραστηριότητες.

### A. Η προέλευση των επιχειρήσεων για χρηματοδότηση

Επειδή οι εταιρείες παροχής VC δρουν μέσα σε ένα περιβάλλον όπου οι καλές περιπτώσεις επιχειρήσεων σπανίζουν, η ενδεχόμενη συνεργασία τους με μάντζερ των υπό χρηματοδότηση επιχειρήσεων πραγματοποιείται είτε με δική τους πρωτοβουλία είτε με μεσολάβηση άλλων χρηματοοικονομικών οργανισμών όπως, εμπορικές τράπεζες, πιστωτικά ιδρύματα, σύμβουλοι επιχειρήσεων, επιχειρηματίες οι οποίοι έχουν ήδη συνεργαστεί με εταιρείες παροχής VC.



## Β. Η προεργασία

Οι εταιρείες παροχής VC έχουν συνήθως να μελετήσουν ένα μεγάλο αριθμό προτάσεων για χρηματοδότηση και μάλιστα με μικρό αριθμό προσωπικού. Ο Wells (Venture Capital Decision Making, Διδακτορική Διατριβή, Carnegie Mellon University, 1974) αναφέρει ότι οι εταιρείες παροχής VC δέχονται 120 με 1000 προτάσεις για χρηματοδότηση με μέσο όρο περίπου 450 ετήσια. Ο Βασικός στόχος των εταιρειών αυτών είναι να χρηματοδοτήσουν τελικά ένα μικρό αριθμό επιχειρήσεων των πιο αποδοτικών. Τα κυριότερα κριτήρια που χρησιμοποιούνται στη φάση αυτή είναι τα ακόλουθα: ο τομέας δραστηριότητας της επιχείρησης, το προϊόν της, το μέγεθός της, η γεωγραφική τοποθεσία της, η πολιτική επενδύσεών της και η ανταγωνιστική θέση της στην αγορά.



## Γ. Η εκτίμηση

Οι εταιρείες παροχής VC αξιολογούν τις επιχειρήσεις με βάση τις πληροφορίες ποιοτικές και ποσοτικές οι οποίες βρίσκονται μέσα στο σχέδιο ανάπτυξης (business plan). Αυτή η αξιολόγηση στηρίζεται επίσης στην υποκειμενική κρίση που διαθέτουν τα στελέχη των εταιρειών παροχής VC.

Στο τέλος της φάσης της εκτίμησης πρέπει να κατασκευαστεί ένα επιχειρησιακό υπόδειγμα το οποίο θα επιτρέπει την αυτόματη αξιολόγηση κάθε επιχείρησης που ζητά τη χρηματοδότηση της εταιρείας παροχής VC. Από μελέτες που έχουν παρουσιαστεί μέχρι σήμερα τα βασικά κριτήρια απόφασης είναι τα ακόλουθα: η ομάδα των μάντζερ της επιχείρησης (επαγγελματική εμπειρία, διοικητική μόρφωση, ποιότητα διοίκησης, ενδιαφέρον των μάντζερ για την ανάπτυξη της επιχείρησης, ...), η αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση (εξέλιξη της αγοράς, ανταγωνιστική θέση πάνω στην αγορά, ανάγκες της αγοράς...), το προϊόν της επιχείρησης, η στρατηγική μάρκετινγκ που ακολουθεί, οι χρηματοοικονομικές της επιδόσεις, και το μέγεθος της επένδυσης.

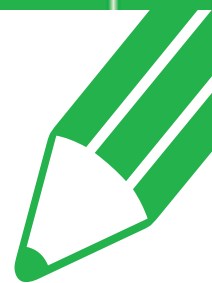
Πρόσφατα στην Ελλάδα το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης κατέγραψε με βάση τη διεθνή βιβλιογραφία και τις συζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν με στελέχη των Εταιρειών Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών (ΕΚΕΣ) 19 κριτήρια εκτίμησης για την επιλογή των υποψήφιων σχεδίων των επιχειρήσεων. Τα κριτήρια αυτά περιγράφουν με συνολικό τρόπο το μάντζμεντ, την αγορά, το προϊόν, οργανωτικά και τεχνικά χαρακτηριστικά της υποψήφιας προς χρηματοδότηση επιχείρησης από το ΕΚΕΣ. Για να καταστεί δυνατό να εξεταστεί ποια κριτήρια είναι τα πιο σημαντικά και ουσιώδη στην αξιολόγηση σχεδίων επιχειρήσεων από ελληνικές ΕΚΕΣ, ζητήθηκε από τα στελέχη τους να ιεραρχήσουν τα 19 κριτήρια.

Στη συνέχεια με ένα απλό υπόδειγμα σταθμισμένου μέσου όρου επετεύχθη η παρακάτω κατάταξη κριτηρίων από το πιο σημαντικό έως το λιγότερο σημαντικό (βλ. Πίνακα 1).

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ιεράρχηση των κριτηρίων στην περίπτωση της Ελλάδας είναι ότι τα κριτήρια «αναμενόμενος βαθμός απόδοσης της επένδυσης» και οι «ικανότητες και τα χαρακτηριστικά της διοίκησης» είναι τα πιο σημαντικά για τη λήψη μιας απόφασης επένδυσης σε venture capital. Το αποτέλεσμα αυτό είναι σε πλήρη αρμονία και συσχέτιση με τα αποτελέσματα διεθνών ερευνών. Ακολουθούν στην Τρίτη και ισόβαθμη θέση «χαρακτηριστικά του κλάδου» και ο «αναμενόμενος κίνδυνος», στην Πέμπτη θέση το κριτήριο «ανάπτυξη της αγοράς», ενώ στην έκτη θέση βρίσκεται το κριτήριο «πρωτοτυπία —καινοτομία». Τα έξι πρώτα αυτά κριτήρια δείχνουν σε παγκόσμιο επίπεδο ότι τα στελέχη των ΕΚΕΣ ενδιαφέρονται πρωτίτως οι υποψήφιες επιχειρήσεις να έχουν καλή ομάδα διοίκησης, αγορά σε ανάπτυξη, καλό προϊόν και καλές χρηματοοικονομικές επιδόσεις που βασιζονται στο δίδυμο «απόδοση —κίνδυνος».

## Δ. Η ολοκλήρωση του συμβολαίου

Κατά τη διάρκεια της φάσης αυτής γίνονται οι διαπραγματεύσεις ανάμεσα στην εταιρεία παροχής VC και των μάντζερ της υπό χρηματοδότηση επιχείρησης. Οι διαπραγματεύσεις αναφέρονται στο ποσό που θα επενδυθεί, στη μέθοδο χρηματοδότησης, στις ρήτρες ασφαλείας...





## Ε. Οι μεταεπενδυτικές δραστηριότητες

Από τη στιγμή που θα υπογραφεί το συμβόλαιο συνεργασίας μεταξύ των δύο εταιρών, οι εταιρείες παροχής VC αλλάζουν καταστατικό και από απλοί επενδυτές γίνονται ενεργοί συνεργάτες των επιχειρήσεων.

Έχοντας αυτό το ρόλο, παρέχουν συμβουλές στους μάντζερ των επιχειρήσεων σε ότι αφορά την εξέλιξη των αγορών, τις στρατηγικές που πρέπει να εφαρμοστούν ώστε να αποκτηθούν νέα μερίδια αγορών, Η μεγάλη ανησυχία τους είναι να προστατεύσουν την επένδυση που πραγματοποίησαν και να ετοιμάσουν με ήσυχο τρόπο την έξοδό τους από την επιχείρησης (θρευστοποίηση της συμμετοχής τους).

Για το λόγο αυτό, μερικές φορές οι εταιρείες παροχής VC επεμβαίνουν στη διοίκηση της επιχείρησης και μπορούν ακόμη να προτείνουν ένα νέο διοικητικό συμβούλιο όταν το προηγούμενο διοικητικό συμβούλιο θεωρηθεί αναξιόπιστο και ανεύθυνο.

Η διάρκεια της διαδικασίας αξιολόγησης των επιχειρήσεων μπορεί να είναι 1 έως 6 μήνες ανάλογα με το προσωπικό που διαθέτουν οι εταιρείες παροχής VC (βλ. Zorounidis, 1990).

## Πίνακας 1.

### Ιεράρχηση κριτηρίων εκτίμησης των Ελληνικών ΕΚΕΣ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Βαθμολόγηση	Κατάταξη
1. Κανόντες και χαρακτηριστικά της διοίκησης	4	2
2. Προσωπικά κίνητρα	0	17
3. Χαρακτηριστικά του κλάδου	2,8	3
4. Διαφοροποίηση του προϊόντος	1,2	8
5. Δυνατότητα Ανάπτυξης	1,3	7
6. Πρωτοτυπία - Καινοτομία	2,1	6
7. Μέγεθος αγοράς	1,1	9
8. Ανάπτυξη αγοράς	2,2	5
9. Ανταγωνισμός	0,8	13
10. Cash-out method	0,6	14
11. Αναμενόμενος βαθμός απόδοσης	4,7	1
12. Αναμενόμενος κίνδυνος	2,8	3
13. Ποσοστό μετοχικού κεφαλαίου που κατέχει η επιχείρηση	0	17
14. Παροχές επενδυτή	0	17
15. Μέγεθος της επένδυσης	1	10
16. Ρευστότητα	1	10
17. Συστάσεις	0,5	15
18. Στάδιο Ανάπτυξης εταιρίας	0,9	12
19. Εξασφάλιση δυνατοτήτων κλάδου από χρηματοδοτούμενη επιχείρηση	0,1	16



# project

Consulting, Engineering  
& Management Co

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης,  
Μελετών και Ποιότητας  
project Ε.Π.Ε.

- Γραφείο Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι (Ν.2601) - Προγράμματα Γ' ΚΠΣ
- Κοινωνικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader+, Γεωργική Μεταποίηση (Ν.1257), Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics

[www.project.com.gr](http://www.project.com.gr)

Εμμ. Πορτάλιου 28, Ρέθυμνο Κρήτης τ.κ.74100  
τηλ. 28310 57204 / 58350 / 20315 - fax: 28310 58354  
[www.project.com.gr](http://www.project.com.gr) Email : [project@grecian.net](mailto:project@grecian.net) - [projeher@otenet.gr](mailto:projeher@otenet.gr)



# Μία Σημαντική Βοήθεια προς τις Επιχειρήσεις του Ρεθύμνου

Το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης «ΕΡΓΑΝΗ» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) στο πλαίσιο του Π.Ε.Π. Κρήτης 2000-2006



Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΟΑΕΔ, καλούνται οι επιχειρήσεις του Νομού Ρεθύμνης που επιθυμούν να προσλάβουν καταρτισμένο προσωπικό με επιδότηση να υποβάλλουν αίτηση υπαγωγής στο πρόγραμμα Απόκτησης

Εργασιακής Εμπειρίας και επιδότησης επιχειρήσεων για δημιουργία Νέων Θέσεων Εργασίας στο πλαίσιο των Ολοκληρωμένων Παρεμβάσεων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (Π.Ε.Π.)

Κρήτης 2000-2006.

Συγκεκριμένα, καλούνται οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να υποβάλουν αίτηση για πρόσληψη ανέργων, που είναι ωφελούμενοι του Σχεδίου «ΕΡΓΑΝΗ», οι οποίοι έχουν περάσει τη διαδικασία Συμβουλευτικής και έχουν ολοκληρώσει ένα από τα προγράμματα κατάρτισης.

Ήδη έχουν ολοκληρωθεί τρία προγράμματα κατάρτισης ανέργων στα ακόλουθα θεματικά πεδία:

- ΑΝΑΠΤΥΞΗ
- ΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΕΔΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΓΛΥΚΩΝ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εντός των επόμενων μηνών αναμένεται να ολοκληρωθούν και άλλα επτά προγράμματα κατάρτισης ανέργων στα ακόλουθα θεματικά πεδία:

- ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ

## Οι επιχειρήσεις του Νομού Ρεθύμνης αναμένεται να ωφεληθούν από το πρόγραμμα αυτό επειδή:

- ➔ Θα επιδοτηθούν για την πρόσληψη 88 ανέργων μέσω του προγράμματος Νέων Θέσεων Απασχόλησης του Ο.Α.Ε.Δ..
- ➔ Θα επιδοτηθούν για την πρόσληψη 36 ανέργων προκειμένου αυτοί να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στην ειδικότητά τους μέσω του προγράμματος STAGE του Ο.Α.Ε.Δ..

Στην πρώτη περίπτωση (Νέες Θέσεις Απασχόλησης) το βασικό ποσό επιχορήγησης θα είναι 16 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης το οποίο όμως θα προσαυξάνεται κατά 4 ευρώ σε περιπτώσεις πρόσληψης ατόμων που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση.

## Η διάρκεια της επιχορήγησης είναι:

- για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Μ.Μ.Ε.) που εντάσσονται στο πρόγραμμα δεκαοκτώ (18) μήνες.
- για τις μεγάλες επιχειρήσεις είκοσι τέσσερις (24) μήνες.

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας (παλαιές και νέες) καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, 24 μήνες οι Μ.Μ.Ε. και 36 μήνες οι μεγάλες

Στη δεύτερη περίπτωση (Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας) οι επιχειρήσεις θα μπορούν να απασχολήσουν πρόσθετο προσωπικό άνευ κόστους για μια περίοδο 9 μηνών, αφού ο Ο.Α.Ε.Δ. αναλαμβάνει τη συνολική χρηματοδότηση του προγράμματος.

## Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής μπορείτε να απευθύνεστε στον:

- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)  
Δ/νση: Δημοκρατίας 36, 74 100 - ΡΕΘΥΜΝΟ  
Τηλέφωνο: 28310-27131  
FAX: 28310-29297

Μέτρο 6.3 «Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης» του Π.Ε.Π. Κρήτης 2000 - 2006.

Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης «ΕΡΓΑΝΗ».

Υλοποιείται από την Ομάδα Συνεργαζόμενων Φορέων (Ο.Σ.Φ.) του Ν. Ρεθύμνου, που απαρτίζεται από τριάντα τοπικούς φορείς με Συντονιστή Φορέα τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ρεθύμνου.

Με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου - Ε.Κ.Τ.





# ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

## ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΔΗΓΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΣ 2.2.2

Τροποποιήθηκε ο Οδηγός Εφαρμογής και τα έντυπα της δράσεως 2.2.2 «Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, τουριστικών οργανωμένων κατασκηνώσεων (camping) και διαμερισμάτων, που δεν εντάσσονται στον Αναπτυξιακό νόμο Ν. 2601/98 ή στο Ν. 3299/04.»

### Πιο συγκεκριμένα:

- Ο προϋπολογισμός ανά πρόταση ανέρχεται στα 75.000 ευρώ ανεξάρτητα από το σύνολο των κλινών της επιχείρησης.
- Η χρηματοδοτική ενίσχυση (Δημόσια Επιχορήγηση) ανέρχεται σε ποσοστό 50 %.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε Ξενοδοχεία κατηγορίας 2 αστεριών και άνω, η δυνατότητα των οποίων να μην υπερβαίνει τις 40 κλίνες και να μην έχουν επιχορηγηθεί την τελευταία 5ετία από τον εκάστοτε Αναπτυξιακό Νόμο.
- Προσθήκη νέας κατηγορίας που αφορά σε έργα διαμόρφωσης χώρων για προσβασιμότητα σε άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε επιχειρήσεις που υπέβαλαν πρόταση σε προηγούμενους κύκλους αξιολόγησης, με την προϋπόθεση ότι δεν θα υποβάλλουν το ίδιο επενδυτικό σχέδιο με εκείνο το οποίο είχε χρηματοδοτηθεί κατά την προηγούμενη συμμετοχή τους.
- Ειδικά για προτεινόμενες επενδύσεις που περιλαμβάνουν ενέργειες που ανήκουν τουλάχιστον σε μια από τις κατηγορίες: 5 «Έργα εξοικονόμησης και υποκατάστασης της συμβατικής πρωτογενούς ενέργειας και εξοικονόμησης ύδατος», 6 «Έργα προστασίας του περιβάλλοντος και της υγείας πελατών και προσωπικού», 7 «Έργα διαμόρφωσης χώρων για προσβασιμότητα από ΑΜΕΑ», και οι οποίες καλύπτουν αθροιστικά τουλάχιστον το 20% του συνολικού προϋπολογισμού, θα δοθεί BONUS στο ποσό χρηματοδότησης και έτσι ο συνολικός προϋπολογισμός της προτεινόμενης για ενίσχυση από το Πρόγραμμα επένδυσης, ΜΠΟΡΕΙ να ανέρθει στο ποσό των 100.000 ευρώ συνολικά.

Προτάσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται μέχρι τις 30/06/2006 που είναι και η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων.



# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ( **STAGE** ) ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ Π.Ε.Π.



## Αναλυτικότερα, στα πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν:

Ο ΟΑΕΔ ανακοινώνει την έναρξη υλοποίησης προγράμματος επιχορήγησης για Νέες Θέσεις Εργασίας (ΝΘΕ) για ανέργους ηλικίας 18-60 ετών και του προγράμματος εργασιακής εμπειρίας (STAGE), για ανέργους ηλικίας 18-30 ετών, στην Περιφέρεια Κρήτης στο πλαίσιο εγκεκριμένων σχεδίων Τοπικής Πρωτοβουλίας Απασχόλησης, Αστικής Ανάπλασης και Ανάπτυξης Ορεινών - Μειονεκτικών Περιοχών και καλεί τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να υποβάλλουν αιτήσεις συμμετοχής.

### >> Στο πρόγραμμα «ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ» συμμετέχουν

- Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις και οι αμιγείς ή μικτές επιχειρήσεις των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού.
- Όσον αφορά στην διάρκεια της επιχορήγησης ανέρχεται στους 18 μήνες για τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στους 24 για τις μεγάλες.

### >> Στο πρόγραμμα «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ» (STAGE) συμμετέχουν.

- Οι επιχειρήσεις ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, με προτεραιότητα σε αυτές του ιδιωτικού.
- Όσον αφορά το πρόγραμμα STAGE, η διάρκεια του προγράμματος είναι 9 μήνες και αφορά σε 1 μήνα θεωρητική και πρακτική εξοικείωση με το εργασιακό περιβάλλον και 8 μήνες για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.
- Οι άνεργοι, που θα απασχοληθούν και στα δύο προγράμματα, θα έχουν επιλεγεί από τις αρμόδιες τριμελείς επιτροπές για να συμμετέχουν στο αντίστοιχο πρόγραμμα, όπως προβλέπεται στα σχέδια ολοκληρωμένων παρεμβάσεων που έχουν ενταχθεί στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.
- Το βασικό ποσό επιχορήγησης ορίζεται στα 16 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης, το οποίο θα προσαυξάνεται σε περιπτώσεις πρόσληψης ατόμων που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση για το πρόγραμμα των νέων θέσεων εργασίας.
- Για το πρόγραμμα STAGE ο ΟΑΕΔ καταβάλλει 25 ευρώ για ασκούμενους πτυχιούχους ΑΕΙ ή ΤΕΙ ανά ημέρα μικτά και 21 ευρώ για τους διπλωματούχους μεταλυκειακού ΙΕΚ ή αποφοίτους Λυκείου Γενικής Εκπαίδευσης, ΤΕΛ, ΕΠΛ, ΤΕΕ Β' κύκλου ή ισοτίμων τίτλων σπουδών.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλλουν αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για την συμμετοχή τους στα προγράμματα και να ενημερωθούν για τις προϋποθέσεις συμμετοχής τους από την αρμόδια υπηρεσία του ΟΑΕΔ ΚΠΑ Ρεθύμνου. Οι αιτήσεις θα υποβάλλονται μαζί με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά από την ημερομηνία δημοσίευσης της Κοινής Υπουργικής Απόφασης.

Στο Νομό Ρεθύμνης πρόκειται για το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης «ΕΡΓΑΝΗ», για το οποίο υπάρχει αναλυτική καταχώρηση σε άλλη σελίδα του περιοδικού μας.



# "ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ"

(Δράση: 2.5.2)



## Περιγραφή:

Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και πιστοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης κατά το Πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001/2000 ή/και το ΕΛΟΤ 1416 (HACCP)/ ISO 22000 ή/και το ΕΛΟΤ 1801 (Υγεία και Ασφάλεια), για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της παραγωγικής διαδικασίας, για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών σταθερής ποιότητας με τελικό στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους και με ταυτόχρονη μέριμνα για τον εργαζόμενο και το περιβάλλον.



## Αποδέκτες:

Μικρομεσαίες ιδιωτικές επιχειρήσεις, που είναι μεταποιητικές, εμπορικές, παροχής υπηρεσιών ή τουριστικές.

## Προθεσμία υποβολής αιτήσεων:

10/2/2006 - 05/05/2006

## Όροι και προϋποθέσεις:

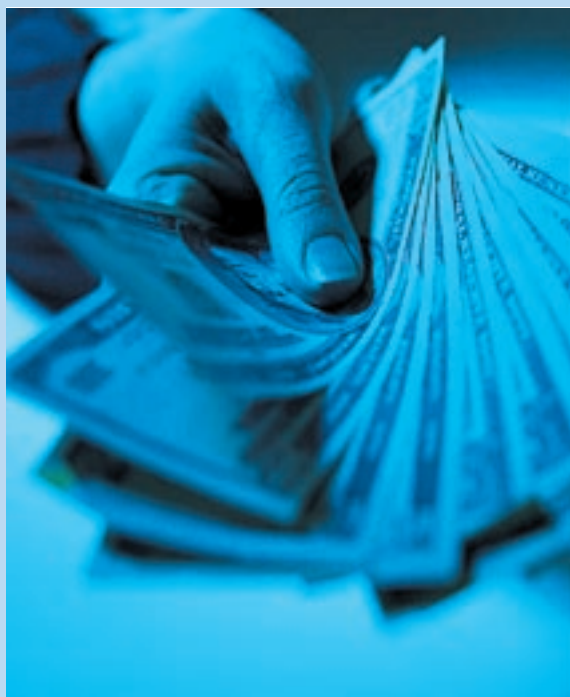
Οι μεταποιητικές, εμπορικές, παροχής υπηρεσιών και τουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις που έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα (Δράση 2.5.2): Απασχολούσαν το 2005 από 3 έως 250 άτομα σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (Ε.Μ.Ε.) και έχουν μέσο όρο κύκλου εργασιών της τριετίας 2003-2005 από 30.000 έως 35.000.000 ευρώ, ο οποίος τεκμηριώνεται από τα δικαιολογητικά της παραγράφου 7.2.3 ή 7.2.4.

Λειτουργούν αδιαλείπτως τουλάχιστον από την 1-1-2003.

Η κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής (50%), εφόσον η πρόταση εγκριθεί, θα πραγματοποιηθεί από την επιχείρηση.

## Εξασφαλίζουν ότι:

- οι δαπάνες του προτεινόμενου έργου δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους. Η προϋπόθεση αυτή αφορά τόσο το σύνολο του έργου όσο και τις επιμέρους ενέργειες.
- δεν έγινε έναρξη του έργου πριν από την προκήρυξη του προγράμματος.
- τα πιστοποιητικά θα διατηρηθούν εν ισχύ με ίδιες δαπάνες τουλάχιστον για τρία (3) έτη, διαφορετικά η επιχείρηση θα επιστρέφει το σύνολο της χρηματοδότησης μετά από έλεγχο των αρμοδίων οργάνων
- η επιχείρηση θα συνεργαστεί με την αρμόδια Υπηρεσία του ΥΠΑΝ για τη διενέργεια των ελέγχων που προβλέπονται στην ενότητα 9.1.



## Τι χρηματοδοτείται:

Η ανάπτυξη και πιστοποίηση Συστημάτων Διαχείρισης κατά το Πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001/2000 ή/και το ΕΛΟΤ 1416 (HACCP)/ ISO 22000 ή/και το ΕΛΟΤ 1801 (Υγεία και Ασφάλεια).

## Επιλέξιμες δαπάνες:

Αμοιβές Συμβούλων (Αμοιβή κατάλληλου Συμβούλου Πιστοποίησης παροχής υπηρεσιών πιστοποίησης για το σχεδιασμό και την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης)  
Δαπάνη πιστοποίησης του Συστήματος Διαχείρισης της Ποιότητας  
Δαπάνη Αγοράς Προτύπου για το οποίο ζητείται Πιστοποίηση

## Προϋπολογισμός έργων:

Για την υιοθέτηση και εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σύμφωνα με το ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000, ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 25.000 ευρώ.

Για την υιοθέτηση Συστήματος Διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1416 (HACCP)/ ISO 22000 ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 18.000 ευρώ.

Για την υιοθέτηση Συστήματος Διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 ενισχύονται έργα προϋπολογισμού έως 24.000 ευρώ.

Σε περίπτωση που προβλέπεται η υιοθέτηση Συστημάτων Διαχείρισης κατά τα δύο πρότυπα, ήτοι ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000 και ΕΛΟΤ 1416/ ISO 22000 ενισχύονται έργα συνολικού προϋπολογισμού έως 30.000 ευρώ.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Το ποσό που θα εγκρίνεται για κάθε πρόταση καθορίζεται από τις διαδικασίες που περιγράφονται στον Οδηγό Αξιολόγησης του Προγράμματος.

Το πρόγραμμα προβλέπει επιχορήγηση των έργων που θα ενταχθούν σε ποσοστό 50% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού.

## Αρμόδιος Φορέας:

**Επωνυμία:**  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ Υπουργείου Ανάπτυξης  
Τηλέφωνο: 210 6969218, 210 6969826

**Προκήρυξη και πληροφοριακό υλικό:**  
[http://www.ggb.gr/el\\_ec\\_newsitem409.h](http://www.ggb.gr/el_ec_newsitem409.h)





# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Δράση: 3.5.2.



## Περιγραφή:

Δωδεκάμηνη επιχορήγηση

ανέργων ηλικίας 18 - 64 ετών

για τη δημιουργία δικής

τους επιχείρησης

(προσωπικής ή εταιρικής)

στους τομείς Πληροφορικής,

Τηλεπικοινωνιών και Τηλεματικής.

**Οι ενδιαφερόμενοι άνεργοι πρέπει να δημιουργήσουν επιχείρηση στα ακόλουθα πεδία:**

### >> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ:

Ορθολογική μηχανική επεξεργασία δεδομένων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, δηλαδή αποθήκευση, ταξινόμηση, ανάκληση και μετάδοση δεδομένων, καθώς και αξιοποίηση τους σε ποικίλες εφαρμογές ή για την παροχή πληροφοριών.

### >> ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ:

σύνδεση με τη βοήθεια ειδικών συσκευών (ενσύρματων, ραδιοηλεκτρικών, ηλεκτρομαγνητικών κτλ) που εξασφαλίζουν την ανταλλαγή μηνυμάτων και πληροφοριών.

### >> ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗ:

Το σύνολο των τεχνικών μεθόδων και υπηρεσιών που συνδυάζουν τις δυνατότητες της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιακών δικτύων.

Συγκεκριμένα, θα επιχορηγηθούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη εφαρμογών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιακών συστημάτων ή /και παρέχουν υπηρεσίες στήριξης στα πεδία Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ή/και ασχολούνται με την εμπορία υλικού και αναλωσίμων στους παραπάνω τομείς.

## Αποδέκτες:

1700 άνεργοι ηλικίας από 18 έως 64 ετών. Το 60% των θέσεων θα καλυφθούν κατά προτεραιότητα από γυναίκες

## Προθεσμία υποβολής αιτήσεων:

17/2/2006 - μέχρι την κάλυψη των θέσεων

Αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται στις Τοπικές Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ από την 17/02/2006 μέχρι την κάλυψη των θέσεων.

## Τι χρηματοδοτείται:

Η έναρξη λειτουργίας της προσωπικής ή εταιρικής επιχείρησης (επιχορήγηση διάρκειας 12 μηνών από την ημερομηνία έκδοσης της εγκριτικής απόφασης).

## Είδος ενίσχυσης:

Επιχορήγηση 9.000 ευρώ, που καταβάλλεται ως εξής: 3.000 ευρώ με την έκδοση της εγκριτικής απόφασης, 6.000 ευρώ σε δύο (2) ισόποσες εξαμηνιαίες δόσεις των 3.000 ευρώ η κάθε μία, στο τέλος κάθε εξαμήνου από την υπαγωγή στο πρόγραμμα.

## Αρμόδιος Φορέας:

Επωνυμία: ΟΑΕΔ (Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού)

## Ιστοσελίδα: <http://www.oaed.gr>

Αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται στις Τοπικές Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ από την 17/02/2006 μέχρι την κάλυψη των θέσεων.





# ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ LOGISTICS ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Σημαντική είναι η βοήθεια που δίνεται, ιδιαίτερα τον τελευταίο χρόνο, από το υπουργείο Ανάπτυξης, στις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο των logistics. Αναγνωρίζοντας τη ραγδαία ανάπτυξη του κλάδου και τη συνεισφορά του στην ελληνική οικονομία, η πολιτεία εντάσσει τις εταιρίες που ασκούν διάφορες δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας σε ένα πλήθος επενδυτικών προγραμμάτων. Οι δυνατότητες χρηματοδότησης του κάθε επιχειρηματικού σχεδίου ποικίλουν και εξαρτώνται από τις προδιαγραφές του εκάστοτε οδηγού επένδυσης.

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004 συμπεριλαμβάνει εταιρίες που ασκούν δραστηριότητες σχετικές με τον χώρο της εφοδιαστικής αλυσίδας, όμως προϋποθέτει επενδυτικά σχέδια ύψους άνω των 250.000 ευρώ. Εταιρίες που επιθυμούν να προβούν σε μικρότερα επενδυτικά σχέδια έχουν την επιλογή να χρηματοδοτηθούν από συγκεκριμένα μέτρα του άξονα προτεραιότητας 2, του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» του ΚΠΣ 2000-2006 (ΕΠΑΝ), καθώς και από το μέτρο 3.2 του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Τα μέτρα αυτά αναλύονται συνοπτικά στη συνέχεια, τόσο για τα κριτήρια ένταξης όσο και για τις επιλέξιμες δαπάνες.

Ο ανταγωνισμός στον αναπτυσσόμενο κλάδο των logistics είναι ολοένα και πιο έντονος τα τελευταία χρόνια, λόγω της συνεχούς αύξησης των εταιριών, λόγω της συνεχούς αύξησης των εταιριών που διεκδικούν το συγκεκριμένο μερίδιο αγοράς. Είναι φανερό πως οι εταιρίες που θα εκμεταλλευτούν τους κοινοτικούς πόρους και θα επενδύσουν τόσο σε νέες τεχνολογίες και εγκαταστάσεις, όσο και σε έμπυχο δυναμικό, θα είναι αυτές που θα έχουν το συγκριτικό πλεονέκτημα στο μέλλον.

Στη συνέχεια περιγράφονται συνοπτικά τα τρέχοντα επενδυτικά σχέδια καθώς και αυτά που αναμένεται να ανοίξουν έως το τέλος του 2006.



# 1. Νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004 προβλέπει την επιδότηση εταιριών που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ειδικότερα, στην τέταρτη κατηγορία επενδύσεων του τριτογενούς τομέα επιδοτούνται τα ακόλουθα επενδυτικά σχέδια:

- Επενδυτικά σχέδια συνεργαζόμενων εμπορικών και μεταφορικών επιχειρήσεων, υπό ενιαίο φορέα, για τη δημιουργία εμπορευματικών σταθμών και διαμετακομιστικών κέντρων.
- Επενδυτικά σχέδια των μεταφορικών επιχειρήσεων για τη δημιουργία υποδομών αποθήκευσης, συσκευασίας και τυποποίησης καθώς και κλειστών χώρων στάθμευσης φορτηγών οχημάτων.
- Επενδυτικά σχέδια για την παροχή υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας.  
Επίσης στην ίδια κατηγορία, αλλά στα ειδικά επενδυτικά σχέδια εντάσσονται σχέδια με την ακόλουθη περιγραφή.
- Επενδυτικά σχέδια για αγορά και εγκατάσταση νέων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης αποθηκών, συμπεριλαμβανομένου και του αναγκαίου λογισμικού για τη δημιουργία επέκτασης ή /και ανάπτυξη στον σωρό του βιομηχανοστασίου στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Στα ανωτέρω αναμένονται διευκρινιστικές υπουργικές αποφάσεις τόσο για τις επιδοτούμενες ενέργειες όσο και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Προσφάτως ανακοινώθηκαν οι προδιαγραφές, οι όροι και οι προϋποθέσεις για την εξειδίκευση των επενδυτικών σχεδίων παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας, που αποτελούν την υποπερίπτωση III της περίπτωση (δ) της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του Ν. 3299/2004.

Ως υπηρεσία εφοδιαστικής αλυσίδας νοούνται η παραλαβή, μεταφορά, αποθήκευση, συσκευασία και ανεφοδιασμός σε επιχειρηματικές μονάδες, υλικών και εμπορευμάτων (α' ύλης, ενδιάμεσα –τελικά προϊόντα), καθώς και η διαχείριση του συνόλου της σχετικής πληροφορίας.



## Προϋποθέσεις επιβολής επιχειρηματικού σχεδίου

Για την ίδρυση, επέκταση ή εκσυγχρονισμό μονάδων παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας απαραίτητη προϋπόθεση είναι η υλοποίηση επενδυτικών έργων εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία ολοκληρωμένων συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνιών - τηλεματικής, για την υποστήριξη των αποθηκείσεων, των φορτοεκφορτώσεων και της εν γένει διαχείρισης των υλικών - εμπορευμάτων.

Συμπληρωματικά, επενδυτικά έργα για την εγκατάσταση και θέση σε λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων υποστήριξης των διοικητικών και λοιπών λειτουργιών της μονάδας. Ενδεικτικά αναφέρονται δαπάνες συστημάτων διαχείρισης αποθηκών (WMS), εκτύπωσης - ανάγνωσης γραμμωτού κώδικα, διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων, συλλογής και τηλεμετάδοσης δεδομένων, διαχείρισης στόλου διανομών κ.λπ.

Στην περίπτωση υφιστάμενων μονάδων για τις οποίες υποβάλλεται αίτηση επέκτασης ή και εκσυγχρονισμού τους θα πρέπει στην οικονομικο-τεχνική μελέτη να περιγράφεται αναλυτικά η υπάρχουσα υποδομή.

Στην περίπτωση επενδυτικού σχεδίου ίδρυσης νέας μονάδας, το ύψος του επενδυτικού σχεδίου θα πρέπει να είναι κατ' ελάχιστον 250.000 ευρώ.





## 2. Δράση 2.11.2 «Ενίσχυση πολύ μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών»

Στην συγκεκριμένη δράση επιδοτούνται εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο της παροχής υπηρεσιών εντάσσοντας σε αυτές και τις επιχειρήσεις που απασχολούν από 1-9 εργαζομένους κατά μέσο όρο το 2004 (με σχέση εργασίας), έχουν έναρξη λειτουργίας πριν από το 1/1/2002 και εμφανίζουν θετικό μέσο όρο κερδών προ αποσβέσεων και φόρων την τελευταία τριετία.

Ο προϋπολογισμός του έργου θα πρέπει να κυμαίνεται από 25.000 ευρώ έως 100.000 ευρώ ενώ το ποσοστό χρηματοδότησης ποικίλλει ανάλογα με την έδρα της κάθε επιχείρησης, από 45% -55.

## 3. Δράση 2.5.3 «Επιχειρηματικά σχέδια υφιστάμενων μεσαίων επιχειρήσεων και εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών ποιότητας»

## 4. Δράση 2.7.1 «Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων»

Τα ανωτέρω προγράμματα διαφοροποιούνται ως προς τις προδιαγραφές ένταξης μιας επιχείρησης.

Το 2.5.3 προϋποθέτει τζίρο άνω των 250.000 και απασχολούμενο προσωπικό, ειδικά για τις εταιρείες logistics, τουλάχιστον 30 ατόμων.

Σε περίπτωση που ο αριθμός των εργαζομένων είναι μικρότερος η επιχείρηση θα πρέπει να έχει ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των 10 εκ. ευρώ. Ο κατώτατος επιλέξιμος προς υπαγωγή προϋπολογισμός των επιχειρηματικών σχεδίων ορίζεται στα 200.000,00 ευρώ, ενώ ο ανώτερος προϋπολογισμός κάθε επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να ανέλθει έως τα 4.000.000,00 ευρώ.

Οι εταιρείες που επιθυμούν να ενταχθούν στο μέτρο 2.7.1 δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν τα 50 στόμα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού να κυμαίνεται από 30.000 ευρώ έως 10 εκ. ευρώ. Ο κατώτατος προϋπολογισμός των επιχειρηματικών σχεδίων ορίζεται στα 25.500 ευρώ ενώ ο ανώτατος συγχρηματοδοτούμενος προϋπολογισμός κάθε επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να ανέλθει στα 1.000.000 ευρώ.

Στις ανωτέρω δράσεις ο επιλέξιμος προϋπολογισμός κάθε επιχειρηματικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει το 85% του μέσου κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας, ενώ τα ποσοστά χρηματοδότησης ποικίλλουν από 45% -55%, ανάλογα με τον τόπο άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Οι συγκεκριμένες δράσεις αναμένονται να ανοίξουν ξανά μετά τον Απρίλιο του 2006.

## 5. Επιχειρείτε ηλεκτρονικά

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναμένεται να ανοίξει, και θα έχει ως στόχο την ένταξη των υφιστάμενων ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία. Δικαίωμα υποβολής θα έχουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης, του τουρισμού, του εμπορίου καθώς και υπηρεσιών.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός για κάθε υποβαλλόμενη πρόταση θα ανέρχεται στα 250.000 ευρώ και το ποσοστό της επιδότησης δεν αναμένεται να ξεπερνά το 40%.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον δύο (2) διαχειριστικές χρήσεις, ο κύκλος εργασιών θα πρέπει να κυμαίνεται από 200.000 ευρώ έως 30.000.000 ευρώ και το απασχολούμενο προσωπικό να είναι μεταξύ 5 και 250 ατόμων.

ΓΙΑΝΝΗΣ Χ. ΠΑΠΑΤΖΑΝΗΣ  
ΔΙΠΛ. ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ &  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΜΕΛΟΣ Δ.Σ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

## Δράση: 1.3



#### Περιγραφή:

Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να υλοποιήσουν επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και της διοίκησης των επιχειρήσεων, την ανάπτυξη της καινοτομίας, τη χρήση παραγωγικών μεθόδων φιλικότερων προς το περιβάλλον.

#### Πρόγραμμα:

Π.Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ

#### Αποδέκτες:

Υφιστάμενες και υπό ίδρυση (νέες) μεταποιητικές επιχειρήσεις.

#### Προθεσμία υποβολής αιτήσεων:

15/3/2006-15/6/2006

Προκήρυξη σε περισσότερους κύκλους. Ενεργός κύκλος: Γ.

#### Περιοχή εφαρμογής:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

#### Όροι και προϋποθέσεις :

Δυνατότητα συμμετοχής έχουν οι υφιστάμενες ή οι υπό ίδρυση νέες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια και ανήκουν στις επιλέξιμες κατηγορίες μεταποιητικών επιχειρήσεων (Παράρτημα Ε της Προκήρυξης), οι οποίες:

- απασχολούν από 0 έως 50 εργαζομένους
- έχουν κύκλο εργασιών ή σύνολο ισολογισμού κατά την τελευταία ολοκληρωμένη και κλεισμένη χρήση από 50.000 μέχρι 10.000.000 ευρώ (δεν ισχύει για νέες) - Για τις νήσους της Περιφέρειας Κρήτης το κριτήριο διαφοροποιείται ως εξής: 30.000 έως 10.000.000 ευρώ
- διαθέτουν αποδεδειγμένα την ικανότητα κάλυψης της ιδιωτικής συμμετοχής σε ποσοστό τουλάχιστον 25% επί του συνόλου του επιχειρηγόμενου προϋπολογισμού της υποβαλλόμενης επενδυτικής πρότασης

#### Ειδικότερα, δυνητικοί δικαιούχοι των ενισχύσεων είναι:

- (i) Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του Κ.Β.Σ., πλην των επιχειρήσεων που λειτουργούν με τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας του αστικού δικαίου, της κοινοπραξίας ή του συνεταιρισμού. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με μικτή δραστηριότητα μπορεί να είναι δυνητικοί δικαιούχοι ενίσχυσης, με την προϋπόθεση ότι το ποσοστό των μεταποιητικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης είναι μεγαλύτερο του ποσοστού πενήντα τοις εκατό (50%) επί του κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας (Ζετίας), για την οποία υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Στην περίπτωση που δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τα τρία (3) τελευταία έτη, λαμβάνονται υπόψη τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία.
- (ii) Οι νέες υπό ίδρυση επιχειρήσεις που μετά τη σύστασή τους θα τηρούν υποχρεωτικά βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του Κ.Β.Σ. και λειτουργούν με τη νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης ή της Α.Ε. ή της Ε.Π.Ε. ή της Ο.Ε. ή της Ε.Ε.

Το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης της επένδυσης δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τους 18 μήνες.





## Τι χρηματοδοτείται:

Δημιουργία, επέκταση, εκσυγχρονισμός χώρων παραγωγής, αποθήκευσης και διοίκησης της επιχείρησης. Εξορθολογισμός, διαφοροποίηση, εκσυγχρονισμός διαδικασιών παραγωγής και διοίκησης της επιχείρησης. Προστασία περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας. Κατασκευή πρωτοτύπου εφεύρεσης. Δημιουργία εργαστηρίου εφαρμοσμένης βιομηχανικής έρευνας. Ανάπτυξη καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία. Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων. Ενσωμάτωση αποτελεσμάτων έρευνας στην παραγωγή. Ανάπτυξη προϊόντων και εφαρμογών πληροφορικής

## Είδος ενίσχυσης:

Επιδότηση έως 47% επί του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επενδυτικής πρότασης, ο οποίος κυμαίνεται από 40.000 έως 350.000 ευρώ. Στις περιπτώσεις των προτάσεων για νέες υπό ίδρυση ΜΜΕ, όπου αυτό προβλέπεται, τα όρια του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού κυμαίνονται από 30.000 έως 350.000 ευρώ. Για τις νήσους της Περιφέρειας Κρήτης η επιδότηση ανέρχεται σε 50% επί του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επενδυτικής πρότασης, ο οποίος μπορεί να κυμαίνεται από 30.000 έως 350.000 ευρώ.

Κάθε δυνητικός δικαιούχος ενίσχυσης μπορεί να πραγματοποιήσει επενδυτική πρόταση με προϋπολογισμό μεγαλύτερο από τον παραπάνω και στην περίπτωση αυτή οι υπερβάλλουσες δαπάνες της επενδυτικής πρότασης δεν επιχορηγούνται.

Οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται αναλυτικά στην Προκήρυξη, Παράρτημα Α.

Στις επιλέξιμες δαπάνες δεν περιλαμβάνεται ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.) οποιασδήποτε κατηγορίας δαπανών, που επιβαρύνει εξ ολοκλήρου την επιχείρηση.

Στις επιλέξιμες δαπάνες δεν περιλαμβάνεται η ανέγερση, επέκταση και εκσυγχρονισμός κτιρίων επί οικόπεδου / ακινήτου που δεν ανήκει κατά πλήρη κυριότητα στον δυνητικό δικαιούχο της ενίσχυσης. Κατ' εξαίρεση περιλαμβάνονται στις επιλέξιμες δαπάνες η ανέγερση, επέκταση και εκσυγχρονισμός κτιρίων, εφόσον υπάρχει παραχώρηση χρήσης ή μίσθωση ή νόμιμη σύσταση επικαρπίας επί του ακινήτου για χρονικό διάστημα τουλάχιστον (10) ετών, έχει μεταγραφεί για την περίπτωση παραχώρησης και ο παραχωρησιούχος / εκμισθωτής έχει ρητώς παραιτηθεί από το δικαίωμα ιδιόχρησης. Η περίοδος της δεκαετίας υπολογίζεται από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.

Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν μετά την υποβολή της επενδυτικής πρότασης και πριν την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μεταξύ του Τελικού Δικαιούχου (Τράπεζα) και του Επενδυτή αυτό το διάστημα κρίνονται επιλέξιμες μόνον εφόσον υπογραφεί η σχετική σύμβαση. Δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης του δικαιούχου της ενίσχυσης στον Τελικό Δικαιούχο, δεν συνυπολογίζονται στο ενισχυόμενο κόστος της επένδυσης ούτε στην ίδια συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης, ανεξαρτήτως αν έχουν εξοφληθεί ή όχι κατά την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.

## Προϋπολογισμός:

Διαθέσιμος προϋπολογισμός για την δράση:  
7.575.000,00 ευρώ

Αφορά τον προϋπολογισμό της δημόσιας επιχορήγησης.

## Πληροφορίες

Διεύθυνση της ιστοσελίδας που δημοσιεύεται η προκήρυξη:  
<http://www.mnec.gr/newsDetails.aspx?n=243>  
<http://www.mnec.gr/mmpixeiriseis.aspx>

Η Κοινή Υπουργική Απόφαση που ορίζει αναλυτικά τους παραπάνω όρους και προϋποθέσεις θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του [info3kps.gr](http://info3kps.gr) και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών μετά τη δημοσίευσή της σε ΦΕΚ.

Οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να ενημερωθούν και να υποβάλουν την αίτησή τους στα κατά τόπους υποκαταστήματα των παρακάτω Τραπεζών:

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ALFA BANK, ASPIS BANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΦΓ EUROBANK ERGASIAS, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, FBB- FIRST BUSINESS BANK, ΛΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, NOVA BANK, ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, PROBANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ, OMEGA BANK, ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

## Δράση: 1.4 - 5.9



#### Περιγραφή:

Ενίσχυση τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να υλοποιήσουν επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό τους, την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών τους, τον εμπλουτισμό της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος, τη διαφοροποίηση και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη μείωση της εποχικότητας του τουρισμού.

#### Πρόγραμμα:

Π.Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ

#### Αποδέκτες:

Υφιστάμενες ή νέες ή υπό σύσταση τουριστικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

#### Προθεσμία υποβολής αιτήσεων:

15/3/2006-15/6/2006

Προκήρυξη σε περισσότερους κύκλους. Ενεργός κύκλος: Γ.

#### Περιοχή εφαρμογής:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

#### Όροι και προϋποθέσεις :

Δυνατότητα συμμετοχής έχουν οι υφιστάμενες ή νέες ή υπό σύσταση τουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην Ελληνική επικράτεια και ανήκουν σε μια από τις παρακάτω επιλέξιμες κατηγορίες:

##### α) Τουριστικά Καταλύματα

Ξενοδοχεία τάξης Δ' και Ε' ή 1 αστέρα

Κάμπινγκ τάξης Δ'

Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια

Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα

Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες

Τουριστικές Επιπλωμένες Επαύλεις

Ξενοδοχεία Β' τάξης (ή 3 αστέρων) και Γ' τάξης (ή 2 αστέρων), Κάμπινγκ τάξης Β' και Γ' με την προϋπόθεση να μη διαθέτουν συνολική δυναμικότητα άνω των 125 κλινών προκειμένου για τα ξενοδοχεία Β' τάξης (ή 3 αστέρων) και άνω των 150 θέσεων προκειμένου για κάμπινγκ Β' τάξης

##### β) Λοιπές Τουριστικές Επιχειρήσεις

Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (ΤΕΟΜ) και ναυλομειτικά γραφεία

Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (επιχειρήσεις εκμετάλλευσης μαρινών, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών)

Εξαιρούνται γενικά οι επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή της κοινωνίας, της εταιρείας του αστικού δικαίου, της κοινοπραξίας ή του συνεταιρισμού.

#### Οι επιλέξιμες επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να απασχολούν από 0 έως 50 εργαζομένους
- Να έχουν κύκλο εργασιών ή σύνολο ισολογισμού κατά την τελευταία ολοκληρωμένη και κλεισμένη χρήση από 15.000 μέχρι 10.000.000 ευρώ - Για τις νήσους της Περιφέρειας Κρήτης το κριτήριο διαφοροποιείται ως εξής: 10.000 έως 10.000.000 ευρώ
- Να διαθέτουν αποδεδειγμένα την ικανότητα κάλυψης της ιδιωτικής συμμετοχής σε ποσοστό 25% επί του συνόλου του επικυρωμένου προϋπολογισμού





### Ειδικότερα, δυνητικοί δικαιούχοι των ενισχύσεων είναι:

- Οι υφιστάμενες επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του ΚΒΣ ή δεν τηρούν σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία
- Υπό ίδρυση - νέες τουριστικές επιχειρήσεις της παραπάνω κατηγορίας "λοιπές τουριστικές επιχειρήσεις" που μετά την ίδρυσή τους θα τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας
- Υπό ίδρυση - νέες τουριστικές επιχειρήσεις της κατηγορίας "Τουριστικά καταλύματα" εφόσον υποβάλλουν κοινή πρόταση και ιδρύονται με σκοπό την πραγματοποίηση κοινής δράσης. Ως κοινή δράση ορίζεται δράση που εξυπηρετεί από κοινού τα συμμετέχοντα στην υπό ίδρυση νέα ΜΜΕ φυσικά ή υφιστάμενα νομικά πρόσωπα με τη νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης ή της ΑΕ ή της ΕΠΕ ή της ΟΕ ή της ΕΕ με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών στον τουρισμό, μέσω της συμπληρωματικότητας και της συνέργειας που προκύπτει μεταξύ των συνεργαζομένων τουριστικών επιχειρήσεων. Στην περίπτωση αυτή, αναγκαίος όρος για την επένδυση που αφορά την πραγματοποίηση κοινής δράσης είναι η σύσταση νέας εταιρείας οποιασδήποτε εταιρικής μορφής με εταίρους - μετόχους τα πρόσωπα (φυσικά ή νομικά) που συμμετέχουν σε αυτή. Προκειμένου για νέες υπό ίδρυση επιχειρήσεις με σκοπό την πραγματοποίηση κοινής δράσης, αυτές υποχρεούνται στην τήρηση βιβλίων Β' ή Γ' κατηγορίας του ΚΒΣ και πρέπει να λειτουργήσουν με τη νομική μορφή της ΑΕ ή της ΕΠΕ ή της ΟΕ ή της ΕΕ.

### Τι χρηματοδοτείται:

- Εκσυγχρονισμός κτιρίων και εγκαταστάσεων τουριστικών καταλυμάτων
- Εξορθολογισμός, εκσυγχρονισμός διοικητικών λειτουργιών της επιχείρησης
- Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας υπηρεσιών
- Ανάπτυξη καινοτομιών (ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού, infokiosk, πολυμέσα κλπ)

Σε καμιά από τις παραπάνω ενέργειες δεν ενισχύεται η δημιουργία

### Είδος ενίσχυσης:

Επιδότηση έως 48% επί του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επενδυτικής πρότασης, ο οποίος κυμαίνεται από 40.000 έως 350.000 ευρώ. Για τις νήσους της Περιφέρειας Κρήτης ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός της πρότασης μπορεί να κυμαίνεται από 30.000 έως 350.000 ευρώ. Ειδικά για τις περιπτώσεις των τουριστικών γραφείων, των τουριστικών επιχειρήσεων οδικών μεταφορών (ΤΕΟΜ) και των ναυλομεσιτικών γραφείων, το ελάχιστο όριο του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού κάθε πρότασης ανέρχεται σε 10.000 ευρώ.

Κάθε δυνητικός δικαιούχος ενίσχυσης μπορεί να πραγματοποιήσει επενδυτική πρόταση με προϋπολογισμό μεγαλύτερο από τον παραπάνω και στην περίπτωση αυτή, οι υπερβάλλουσες δαπάνες της επενδυτικής πρότασης δεν επιχορηγούνται.

Οι επιλέξιμες δαπάνες περιλαμβάνονται αναλυτικά στην Προκήρυξη, Παράρτημα Α.

Στις επιλέξιμες δαπάνες δεν περιλαμβάνεται ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.) οποιασδήποτε κατηγορίας δαπανών, που επιβαρύνει εξ ολοκλήρου την επιχείρηση.

Στις επιλέξιμες δαπάνες δεν περιλαμβάνεται η ανέγερση, επέκταση και εκσυγχρονισμός κτιρίων επί οικοπέδου / ακινήτου που δεν ανήκει κατά πλήρη κυριότητα στον δυνητικό δικαιούχο της ενίσχυσης. Κατ' εξαίρεση περιλαμβάνονται στις επιλέξιμες δαπάνες η ανέγερση, επέκταση και εκσυγχρονισμός κτιρίων, εφόσον υπάρχει παραχώρηση χρήσης ή μίσθωση ή νόμιμη σύσταση επικαρπίας επί του ακινήτου για χρονικό διάστημα τουλάχιστον (10) ετών, έχει μεταγραφεί για την περίπτωση παραχώρησης και ο παραχωρησιούχος / εκμισθωτής έχει ρητώς παραιτηθεί από το δικαίωμα ιδιόχρησης. Η περίοδος της δεκαετίας υπολογίζεται από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.

Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν μετά την υποβολή της επενδυτικής πρότασης και πριν την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μεταξύ του Τελικού Δικαιούχου (Τράπεζα) και του Επενδυτή αυτό το διάστημα κρίνονται επιλέξιμες μόνον εφόσον υπογραφεί η σχετική σύμβαση. Δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης του δικαιούχου της ενίσχυσης στον Τελικό Δικαιούχο, δεν συνυπολογίζονται στο ενισχυόμενο κόστος της επένδυσης ούτε στην ίδια συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης, ανεξαρτήτως αν έχουν εξοφληθεί ή όχι κατά την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.

### Προϋπολογισμός:

Διαθέσιμος προϋπολογισμός για την δράση: 3.000.000,00 ευρώ  
Αφορά τον προϋπολογισμό της δημόσιας επιχορήγησης.

### Πληροφορίες :

Διεύθυνση της ιστοσελίδας που δημοσιεύεται η προκήρυξη:

<http://www.mnec.gr/newsDetails.aspx?n=243>

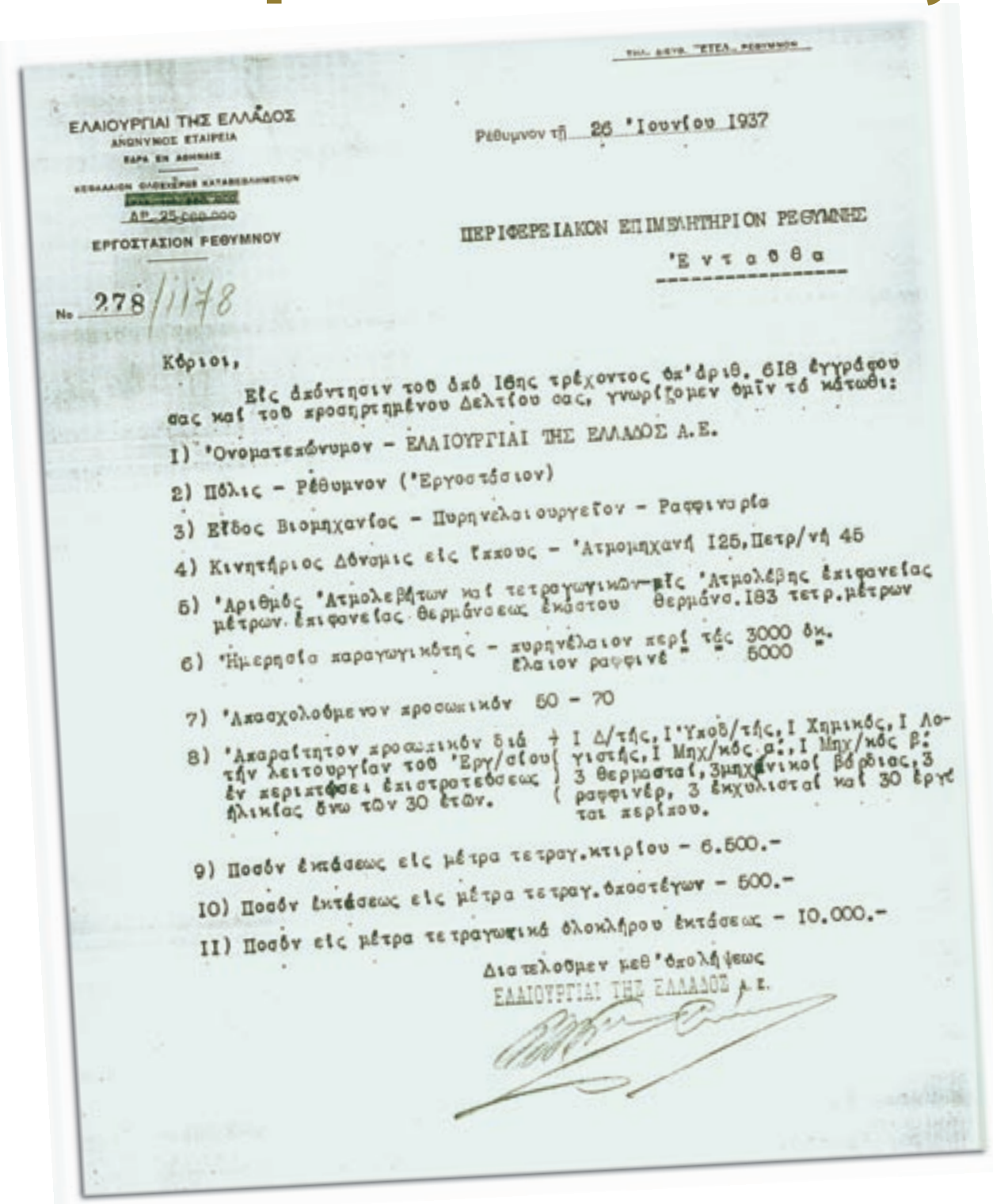
<http://www.mnec.gr/mmepixeiriseis.aspx>

Η Κοινή Υπουργική Απόφαση που ορίζει αναλυτικά τους παραπάνω όρους και προϋποθέσεις θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του info3kps.gr και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών μετά τη δημοσίευσή της σε ΦΕΚ.

Οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να ενημερωθούν και να υποβάλουν την αίτησή τους στα κατά τόπους υποκαταστήματα των παρακάτω Τραπεζών:

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ALFA BANK, ASPIS BANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, EFG EUROBANK ERGASIAS, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, FBB- FIRST BUSINESS BANK, ΛΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, NOVA BANK, ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, PROBANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ, OMEGA BANK, ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΑΝΙΩΝ

# Ρετρό Εικόνες

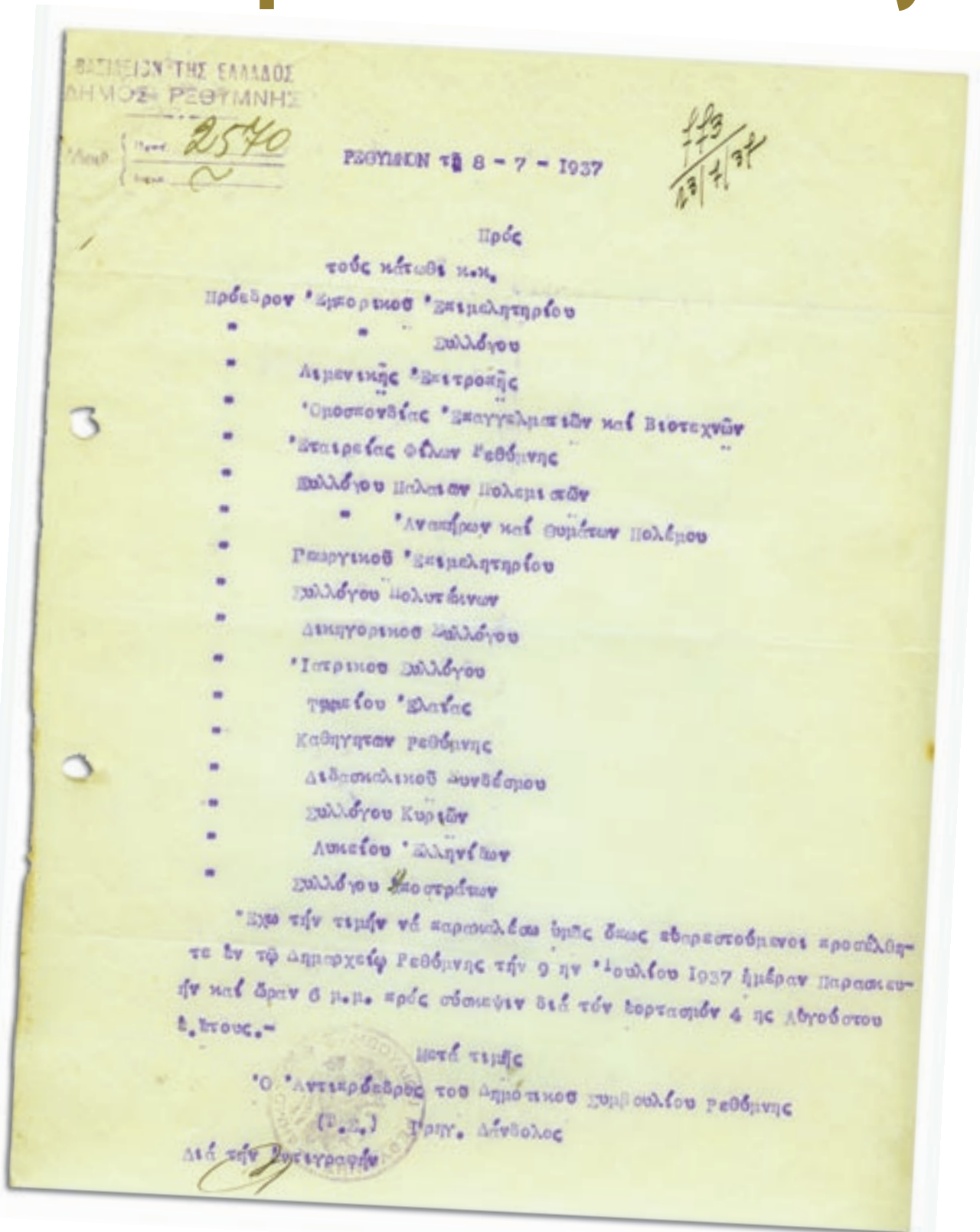


Η εταιρεία ΕΛΛΙΟΥΡΓΙΑΙ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε., θυγατρική της Εθνικής Τράπεζας, με έδρα την Αθήνα ίδρυσε και λειτουργήσε στο Ρέθυμνο, στην οδό Εμμ. Πορτάλιου, απέναντι από τα σημερινά γραφεία του Επιμελητηρίου μας, εργοστάσιο πυρηνελαιουργείου - ραφιναρίας, τη γνωστή σε όλους ΒΙΟ.

Στο έγγραφο αυτό του 1937 παρουσιάζεται η δυναμικότητα του εργοστασίου, ο αριθμός του προσωπικού που απασχολούσε και άλλα οικονομικά στοιχεία.

ΡΕΤΡΟ

# Ρετρό Εικόνες



Πρόσκληση που απευθύνει στις 8/7/1937 ο Δήμος Ρεθύμνης προς τους Προέδρους των φορέων της πόλης για να παραβρεθούν σε σύσκεψη για τον εορτασμό της 4ης Αυγούστου (της επετείου εγκαθίδρυσης της δικτατορίας του Ιωάννη Μεταξά).

Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



# ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

## >> **GAMICS Time to Play Event - HELEXPO PALACE**

**Παρουσιάζει τα προϊόντα Ηλεκτρονικής Ψυχαγωγίας-Παίζοντας!**

Οργάνωση: HELEXPO ΑΕ - PLANS EVENTS ΜΕΠΕ , Τηλ.: 210.61.68.888, 210.46.34.234, eska@helexpo.gr

Από: 14/4/2006 Έως: 17/4/2006

## >> **TRANSPORT & LOGISTICS 2006**

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ LOGISTICS**

Οργάνωση: HELEXPO-ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ, Τηλ.: 2310 291 157, Fax: 2310 291 553, transport@helexpo.gr

Από: 19/5/2006 Έως: 22/5/2006

## >> **MARMIN 2006**

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΜΑΡΜΑΡΟΥ, ΟΡΥΚΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

Οργάνωση: HELEXPO , Τηλ.: 2310 291 531, Fax: 2310 291 553, marmin@helexpo.gr

Από: 25/5/2006 Έως: 28/5/2006

## >> **ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ 2006**

Οργάνωση: HELEXPO-ΕΚΕΒΙ-Π.Ο.Ε.Β., Τηλ.: 2310 291 188, Fax: 2310 291 656, scripta@helexpo.gr

Από: 25/5/2006 Έως: 28/5/2006

## >> **ΜΕΤΑΛΛΟΝ 2006, 4η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ: ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ, ΕΡΓΑΛΕΙΑ**

Οργάνωση: HELEXPO, Τηλ.: 2310 291 264, Fax: 2310 291 658, metallon@helexpo.gr

Από: 1/6/2006 Έως: 4/6/2006

## >> **CAR MOTO BOAT SHOW**

**Αυτοκίνητα, μοτοσυκλέτες, θαλάσσια σκάφη αξεσουάρ**

ORGANICA EXPO, Α.ΚΟΝΤΟΥ, Τηλ. 2108665874 & 2310254503

Από: 13/4/2006 Έως: 16/4/2006

## >> **CAR MOTO BOAT SHOW**

**Αυτοκίνητο μοτοσυκλέτες, θαλάσσια σκάφη, αξεσουάρ**

ARTZONE, Ν. Κοκκινίδου, Τηλ. 2310 695243

Από: 4/5/2006 Έως: 7/5/2006

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



# ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΡΟΠΟΥΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ



## Εκδήλωση με θέμα:

«Τρόποι και μέσα αύξησης της παραγωγικότητας του προσωπικού των επιχειρήσεων» διοργανώθηκε από το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ) Κρήτης και το Επιμελητήριό μας τη Δευτέρα 12 Δεκεμβρίου 2005

και ώρα 7:00 το απόγευμα

στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου μας, στην οδό

Στην εκδήλωση στην οποία μίλησε ο κ. Παναγιώτης Καλλιάνης, στέλεχος του ΚΕΤΑ Κρήτης, αναπτύχθηκαν όλες οι ευκαιρίες που μπορούν να εκμεταλλευτούν οι επιχειρήσεις για την αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων τους μέσα από την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους.

# ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Α.Μ.Ε.Α.



## Εκδήλωση με θέμα:

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

διοργανώθηκε από το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ) Κρήτης και το Επιμελητήριό μας την Δευτέρα 16 Ιανουαρίου 2006 και ώρα 7:00 το απόγευμα στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου μας.

Οι παρευρισκόμενοι, είχαν τη δυνατότητα να θέσουν ερωτήσεις, ώστε να δοθούν διευκρινίσεις σε σχέση με τις προϋποθέσεις και τους όρους ένταξης στο πρόγραμμα.

# ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 21/12/2005



Πραγματοποιήθηκε στις 21 Δεκεμβρίου 2006 συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν 15 από τα 21 μέλη του, δηλ. οι:**

- 1) Μπιρλιράκης Εμμανουήλ, Πρόεδρος
- 2) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, Α Αντιπρόεδρος
- 3) Πωλιουδάκης Χαράλαμπος, Β' Αντιπρόεδρος
- 4) Χριστουλάκης Όθωνας, Γεν. Γραμματέας
- 5) Αλυγιζάκης Ιωσήφ, Οικονομικός Επόπτης
- 6) Γαβαλάς Στυλιανός
- 7) Γιακουμάκης Γεώργιος
- 8) Καλαϊτζάκη Μαρία
- 9) Λεντζάκης Μιχαήλ
- 10) Μαριόλος Νικόλαος
- 11) Νίνος Νικόλαος
- 12) Περάκης Εμμανουήλ
- 13) Πολιουδάκης Γεώργιος
- 14) Σταρένιος Δημήτριος
- 15) Φεσσάς Ανδρέας, μέλη.

**Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο ΟΜΟΦΩΝΑ αποφάσισε:**

1. Ενέκρινε τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου χρήσης 2006.
2. Ενέκρινε την επιτακτική ανάγκη παρέμβασης του Επιμελητηρίου μας στην εκπόνηση των μελετών χωροταξικού σχεδιασμού (ΣΧΟΑΠ, Γενικό Πολεοδομικό Σχέδιο) των Δήμων του Νομού μας, ώστε να προβλεφθούν από τους μελετητές οι απαραίτητοι χώροι για την άσκηση όλων ανεξαιρέτως των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (βιοτεχνίας - εμπορίου - βιομηχανίας κλπ), ώστε να εκλείψει το φαινόμενο να μην υπάρχουν διαθέσιμοι χώροι για την πραγματοποίηση επενδύσεων λόγω της δικαιολογημένης ή μη άρνησης κατοίκων ή φορέων. Για το σκοπό αυτό συγκρότησε επιτροπή αποτελούμενη από τα μέλη του: α) Χαράλαμπο Πωλιουδάκη, ως Πρόεδρο, β) Γεώργιο Γιακουμάκη, γ) Νικόλαο Νίνο, δ) Ανδρέα Φεσσά και ε) τον επιχειρηματία Ηλία Μελισσοουργό, με αρμοδιότητα την εισήγηση εντός του μηνός Ιανουαρίου στο διοικητικό συμβούλιο της μεθοδολογίας της παρέμβασης.
3. Ενέκρινε την επιχορήγηση της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του Νομού μας με το ποσό των 1.000,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα εικαστικού στολισμού και παρουσίασης επίκαιρου δρώμενου σε δυο σημεία της πόλης μας (εξωτερικός τοίχος Ωδείου - εξωτερικός τοίχος 3ου Γυμνασίου - Λυκείου) με στόχο την πολιτιστική της αναβάθμιση λόγω των εορτών των Χριστουγέννων.
4. Ενέκρινε την επιχορήγηση της Πρωτοβουλίας Πολιτών Ρεθύμνου για την Πρόληψη Τροχαίων Ατυχημάτων και την Προώθηση της Οδικής Ασφάλειας με το ποσό των 600,00 ευρώ για την έκδοση αφίσας με θέμα: Αλκοόλ και Οδήγηση.
5. Διαπίστωσε ότι η εικόνα που παρουσιάζει η πόλη μας δεν είναι αυτή μιας σύγχρονης ευρωπαϊκής και τουριστικής πόλης με αποτέλεσμα να υπάρχουν πάρα πολλές διαμαρτυρίες και παράπονα τόσο από κατοίκους όσο και από επισκέπτες της. Για το λόγο αυτό συγκρότησε επιτροπή αποτελούμενη από τα μέλη του: α) Μαρία Καλαϊτζάκη, ως Πρόεδρο, β) Νικόλαο Νίνο, γ) Ανδρέα Φεσσά με αρμοδιότητα την εισήγηση στο Διοικητικό μας Συμβούλιο για την επιλογή των αναγκαίων παρεμβάσεων και του τρόπου υλοποίησής τους.
6. Όρισε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση των επιτροπών προμηθειών του Πανεπιστημίου Κρήτης για το έτος 2006 ως εξής: α) Όθωνας Χριστουλάκης, ως τακτικός, β) Ιωσήφ Αλυγιζάκης, ως αναπληρωματικός

# ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΞΑΡΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΒΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με αφορμή τη στυγερή δολοφονία του νεαρού Αλβανού συντοπίτη μας ανήμερα της Πρωτοχρονιάς, το Επιμελητήριό μας εξέδωσε στις 5/1/2006 ανακοίνωση η οποία έχει ως εξής:

Η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, του φορέα που εκφράζει και εκπροσωπεί την επιχειρηματική κοινότητα του Νομού μας, με αγανάκτηση και απόγνωση παρακολουθεί τον τελευταίο καιρό φαινόμενα παραβατικότητας και γεγονότα που δεν έχουν προηγούμενο.

Η πόλη των γραμμάτων και των τεχνών που κατοικείται από ανθρώπους, στη συντριπτική τους πλειοψηφία, φιλόξενους, πολιτισμένους και φιλόνομους, έγινε πρόσφατα πρώτο θέμα στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα όλης της χώρας για πράξεις που δεν συνάδουν με την ιστορία της.

Περισσότερο από μια δεκαετία ο τοπικός πληθυσμός του Νομού μας συμβιώνει αρμονικά με δέκα περίπου χιλιάδες οικονομικούς μετανάστες, οι οποίοι με την εργασία τους κερδίζουν την επιβίωσή τους και παράλληλα βοηθούν στην ανάπτυξη του τόπου μας.

Η πολύ καλή συμβίωση που βοηθά και ωφελεί και τις δύο πλευρές κινδυνεύει να διαταραχθεί από το αποτρόπαιο πρόσφατο γεγονός που διέπραξε ανήμερα της Πρωτοχρονιάς περιορισμένος αριθμός ανθρώπων ανεγκέφαλων, γεγονός που καταδικάζει κάθε λογικός άνθρωπος.

Η αποτρόπαια δολοφονική πράξη, με τις μεγάλες αρνητικές επιπτώσεις δυσφήμισης για ένα τόπο που δεν το αξίζει, αποτελεί συνέχεια πρόσφατων εγκληματικών ενεργειών (κρουσμάτων ληστειών τόσο στο κέντρο, όσο και στην περιφέρεια, διαρρήξεων κ.λ.π.).

## Με βάση τα δεδομένα αυτά, η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης:

1. Καταδικάζει απερίφραστα τη στυγερή δολοφονία του νεαρού Αλβανού συντοπίτη μας και θεωρεί ότι η απαράδεκτη και αποτρόπαια αυτή πράξη αποτελεί μεμονωμένο περιστατικό το οποίο σε καμία περίπτωση δεν έχει χαρακτήρα φυλετικού και ότι δεν πρέπει να γίνονται παρερμηνείες από τέτοια περιστατικά.
2. Απευθύνει έντονη έκκληση στις αρμόδιες αρχές να εντατικοποιήσουν τα μέτρα αστυνόμευσης, όχι μόνο για την αποτροπή τέτοιων εγκληματικών ενεργειών, αλλά και για την αποκατάσταση του αισθήματος ασφαλείας των κατοίκων που το τελευταίο διάστημα έχει ελαττωθεί.
3. Απευθύνει έκκληση τόσο στους συμπολίτες μας, όσο και στους φιλοξενούμενούς μας να αξιολογήσουν το συγκεκριμένο περιστατικό στις σωστές του διαστάσεις και να συμβάλουν στην αποκατάσταση του κλίματος αμοιβαίου σεβασμού, συνεργασίας και αποδοχής, απαραίτητων προϋποθέσεων για την πρόοδο και την ανάπτυξη του τόπου μας.- αναπληρωματικός

# ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ Α.Ε. ΚΑΙ ΕΠΕ ΣΕ ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ



Το Επιμελητήριό μας απέστειλε  
το με αριθ. πρωτ. 229/11-1-2006  
έγγραφο του προς τον Υπουργό  
Ανάπτυξης κ. Δημ. Σιούφα,  
με το οποίο ζητείται να εξαιρεθούν  
οι επαρχιακές ΑΕ και ΕΠΕ  
από την υποχρέωση δημοσίευσης  
του ισολογισμού τους σε δύο  
Αθηναϊκές εφημερίδες εφόσον  
ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους  
(τζίρος) είναι κατώτερος από το  
ποσό των 1.500.000,00 ευρώ (ένα  
εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες).

Το έγγραφο κοινοποιείται  
στον Υφυπουργό Ανάπτυξης  
κ. Ιωάνν. Παπαθανασίου,  
στον Υφυπουργό Οικονομίας &  
Οικονομικών κ. Χρήστο Φώλια,  
στο Γενικό Γραμματέα Οικονομίας  
& Οικονομικών κ. Κων/νο Μίχαλο  
και στη Κεντρική  
Ένωση Επιμελητηρίων.

Το πλήρες κείμενο του εγγράφου έχει ως εξής:

Κύριε Υπουργέ,

Με βάση την κείμενη νομοθεσία οι ισολογισμοί των επαρχιακών ανωνύμων εταιρειών και των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης δημοσιεύονται υποχρεωτικά, εκτός από το Φύλλο Εφημερίδας της Κυβέρνησης, σε μία τοπική εφημερίδα και σε δύο εφημερίδες των Αθηνών με σκοπό προφανώς τη δημοσιότητα και τη διαφάνεια των οικονομικών τους στοιχείων.

Η υποχρέωση των δημοσιεύσεων αυτών επιβαρύνει δυσβάστακτα τις επαρχιακές επιχειρήσεις γιατί πρόκειται ουσιαστικά, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, για οικογενειακές επιχειρήσεις που έχουν τη νομική μορφή της ΑΕ ή της ΕΠΕ προκειμένου να ενταχθούν σε κάποιο πρόγραμμα και να επιδοτηθούν.

Εκφράζοντας εκατοντάδες επιχειρήσεις του νόμου μας, θεωρούμε αναγκαία την αλλαγή του νομικού καθεστώτος και να εξαιρεθούν οι επαρχιακές ΑΕ και ΕΠΕ από την υποχρέωση δημοσίευση του ισολογισμού τους σε δύο Αθηναϊκές εφημερίδες εφόσον ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους (τζίρος) είναι κατώτερος από το ποσό των 1.500.000,00 ευρώ (ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες).

Με τον τρόπο αυτό απαλλάσσονται από το δυσβάστακτο οικονομικό κόστος των δημοσιεύσεων οι μικρές επαρχιακές επιχειρήσεις σε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, ενώ συγχρόνως διατηρείται η υποχρέωση για τις μεγάλες επαρχιακές επιχειρήσεις που η δημοσιοποίηση των οικονομικών τους ενδιαφέρει το ευρύ κοινό.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# 523 ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Π.ΑΝ.

Μέχρι τις 31.12.2005 έχουν εγκριθεί για την Κρήτη 2.657 προτάσεις επιχειρήσεων συνολικού προϋπολογισμού 357,35 εκ ευρώ, στο πλαίσιο περισσότερων από 40 δράσεων του Προγράμματος ΕΠΑΝ. Τα παραπάνω τονίζει ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Δ. Σιούφας απαντώντας σε ερώτηση του βουλευτή Μάνου Φραγκιαδουλάκη σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Κρήτη.

Σύμφωνα με Δελτίο Τύπου του ΥΠΑΝ:

Ο υπουργός Ανάπτυξης Δημήτρης Σιούφας στην απάντησή του στην υπ' αριθμόν 5617/15.12.2005 ερώτηση του βουλευτή Μάνου Φραγκιαδουλάκη σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Κρήτη, μεταξύ των άλλων, επισημαίνει τα ακόλουθα:

Τα στοιχεία για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων στις δράσεις του ΕΠΑΝ ανά Νομό έχουν ως εξής:

## Νομός Ηρακλείου

Στο Νομό Ηρακλείου έχουν εγκριθεί 1.265 προτάσεις επιχειρήσεων με συνολικό προϋπολογισμό 171,39 εκ ευρώ.

Σ' αυτές περιλαμβάνονται 287 προτάσεις δημιουργίας νέων επιχειρήσεων προϋπολογισμού 22,46 εκ ευρώ, από τις οποίες οι 155 με προϋπολογισμό 12,15 εκ ευρώ εγκρίθηκαν στο πλαίσιο του Δ' κύκλου (Αύγουστος 2005).

## Νομός Λασιθίου

Στο Νομό Λασιθίου έχουν εγκριθεί συνολικά στις δράσεις του ΕΠΑΝ 290 προτάσεις επιχειρήσεων με συνολικό προϋπολογισμό 65,07 εκ ευρώ.

Σ' αυτές περιλαμβάνονται 56 προτάσεις δημιουργίας νέων επιχειρήσεων προϋπολογισμού 4,66 εκ ευρώ, από τις οποίες οι 31 με προϋπολογισμό 2,87 εκ ευρώ εγκρίθηκαν στο πλαίσιο του Δ' κύκλου.

## Νομός Ρεθύμνου

Στο Νομό Ρεθύμνου έχουν εγκριθεί στις δράσεις του ΕΠΑΝ 523 προτάσεις επιχειρήσεων με συνολικό προϋπολογισμό 49,67 εκ ευρώ.

Σ' αυτές περιλαμβάνονται 111 προτάσεις προϋπολογισμού 8,6 εκ ευρώ, από τις οποίες οι 54 με προϋπολογισμό 4,24 εκ ευρώ εγκρίθηκαν στο πλαίσιο του Δ' κύκλου.

## Νομός Χανίων

Στο Νομό Χανίων συνολικά στις δράσεις του ΕΠΑΝ έχουν εγκριθεί 579 προτάσεις επιχειρήσεων με συνολικό προϋπολογισμό 70,72 εκ ευρώ.

Σ' αυτές περιλαμβάνονται 102 προτάσεις προϋπολογισμού 7,8 εκ ευρώ, από τις οποίες οι 58 με προϋπολογισμό 4,64 εκ ευρώ εγκρίθηκαν στο πλαίσιο του Δ' κύκλου.»

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»  
ΕΝΤΑΞΕΙΣ ΕΡΓΩΝ / ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ  
Δεκέμβριος 2005**



Α/Α	ΕΡΓΑ/ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΚΗΡΥΧΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΝ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΓΚΕΚΡ/ΝΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	ΣΥΝ/ΚΟΣ Π/Υ (Χιλ ευρώ)
1	2.1.3 Οικονομικά κίνητρα για την ενίσχυση ιδιωτικών ενεργειακών επενδύσεων	Αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΔ)	2	413,96
2	2.2.1 Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων και κάμπινγκ μέσω του Ν. 2601/98 και Ν3299/04	ΥΠΟΙΟ-ΔΙΣΑ	12	6.864,45
3	2.2.2 Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκ και ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων, που δεν υπάγονται στο Ν2601/98	Αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΔ)	213	8.048,9
4	2.2.3 Επιχειρηματικά Σχέδια ΜΜΕ όλων των κλάδων	Αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΔ)	21	920,79
5	2.2.4 Ίδρυση - επέκταση - αναβάθμιση ξενοδοχειακών μονάδων που υπάγονται στο Ν2601/98 και Ν3299/04	ΥΠΟΙΟ-ΔΙΣΑ	10	2.802,00
6	2.3.1 Ενίσχυση Ιδιωτικών Επενδύσεων Μεταποίησης (Ν2601/98 - Ν3299/04)	ΥΠΟΙΟ -ΔΙΣΑ	10	6.285,60
7	2.4.1 Επιχειρηματικά Σχέδια Επιχειρήσεων με βάση τον Αναπτυξιακό Νόμο Άρθρο 23 Α	ΓΓΒ /ΥΠΑΝ	2	1.861
8	2.4.2 Ειδικές Επενδύσεις Αναπτυξιακού Νόμου 23 Β	ΓΓΒ/ΥΠΑΝ	4	4.317,24
9	2.5.1 Τεχνολογικός Εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων	ΓΓΒ /ΥΠΑΝ	1	1.500
10	2.5.2 Πιστοποιηθείτε	Αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΔ)	23	399,49
11	2.7.1 Επιχειρηματικά Σχέδια Μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέχρι 50 ατόμων (ΜΜΕ & ΠΜΕ)	Αναπτυξιακή Κρήτης (ΕΦΔ)	9	2.543,40
12	2.8.1 Νεανική Επιχειρηματικότητα	ΕΟΜΜΕΧ	62	5.236,30
13	2.8.2 Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	ΕΟΜΜΕΧ	47	3.183,99
14	2.8.3 Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας Ατόμων με Αναπηρία	ΕΟΜΜΕΧ	2	176,50
15	2.11.1 Ενίσχυση εμπορικών ΜΜΕ	ΕΟΜΜΕΧ	36	3.253,68
16	4.1.1 Πρόγραμμα αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων (ΠΡΑΞΕ)	ΓΓΕΤ	2	88
17	4.3.6.1 Διακρατικές Ε&Τα Συνεργασίες	Γ.Γ.Ε.Τ.	3	46,34
18	4.5.1 Κοινοπραξίες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης σε τομείς εθνικής προτεραιότητας	ΓΓΕΤ	1	43,96
19	5.3.1 Διάδοση και καθιέρωση ελληνικής κουζίνας και ενίσχυση επιχειρήσεων για την απόκτηση σήματος ΕΟΤ για την ελληνική κουζίνα	ΕΦΔ	31	871,32
20	8.1.3.3 Καινοτόμα προγράμματα συμπληρωματικής κατάρτισης και εξειδίκευσης για απόφοιτους τουριστικής εκπαίδευσης	ΕΦΔ	2	45,6
21	8.1.5.1 Ανάπτυξη και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης σε μείζονος σημασίας παρεμβάσεις στο πλαίσιο δικτύων τουριστικού ενδιαφέροντος	ΕΦΔ	4	112,70
22	8.1.5.2 Πρόγραμμα συμπληρωματικής εκπαίδευσης για εργαζόμενους ανέργους και επιχειρηματίες στον τουρισμό	ΕΦΔ	5	181,27
23	8.1.6.2 Συνεχιζόμενη κατάρτιση εργαζομένων σε ΜΜΕ & ΠΜΕ του τουριστικού τομέα	ΕΦΔ	1	28,18
24	8.2.4.1 Κατάρτιση και μεταφορά τεχνολογίας σε ΜΜΕ και ΠΜΕ	ΕΦΔ	16	354,04
25	8.3.1 Πρόγραμμα ενίσχυσης ερευνητικού προσωπικού (ΠΕΝΕΔ) 523 49.671,53	Γ.Γ.Ε.Τ.	4	92,84
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			<b>523</b>	<b>49.671,53</b>



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ SOLVIT

Το SOLVIT είναι ένα δίκτυο on-line επίλυσης προβλημάτων στο οποίο τα κράτη μέλη της ΕΕ συνεργάζονται για την - επίλυση προβλημάτων που ανακύπτουν από την κακή εφαρμογή της νομοθεσίας της εσωτερικής αγοράς από τις δημόσιες αρχές.

Σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ (καθώς και στη Νορβηγία, Ισλανδία και Λιχτενστάιν) υπάρχει από ένα κέντρο SOLVIT.

Τα κέντρα SOLVIT μπορούν να βοηθήσουν στο χειρισμό παραπόνων πολιτών αλλά και επιχειρήσεων. Τα κέντρα SOLVIT είναι μέρος της εθνικής διοίκησης και έχουν ως αποστολή να προσφέρουν ουσιαστικές λύσεις σε πραγματικά προβλήματα μέσα σε ένα μικρό χρονικό διάστημα δέκα εβδομάδων.

Οι υπηρεσίες SOLVIT παρέχονται δωρεάν.

Το SOLVIT είναι σε λειτουργία από τον Ιούλιο του 2002.

Αν και την ευθύνη λειτουργίας του έχουν τα κράτη μέλη, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχει τα μέσα και, όταν χρειάζεται, προσφέρει τη βοήθεια της για επιτάχυνση της επίλυσης προβλημάτων. Η Επιτροπή, διαβιβάζει επίσης ορισμένα από τα επίσημα παράπονα που δέχεται στο SOLVIT όταν υπάρχει βάσιμη προοπτική το πρόβλημα να μπορέσει να επιλυθεί χωρίς προσφυγή σε νομικές διαδικασίες.

# ΔΙΚΤΥΟ SOLVIT



## Γιατί υπάρχει το SOLVIT;

Η εσωτερική αγορά προσφέρει στους πολίτες και στις επιχειρήσεις πολλές ευκαιρίες. Μπορεί να θέλετε να πάτε σε κάποια άλλη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να σπουδάσετε, να εργαστείτε, να ακολουθήσετε το σύντροφό σας ή να ζήσετε μετά τη σύνταξη. Ή ακόμη μπορεί να θέλετε να στήσετε μια επιχείρηση ή να πουλήσετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας σε κάποιο άλλο κράτος μέλος της ΕΕ.

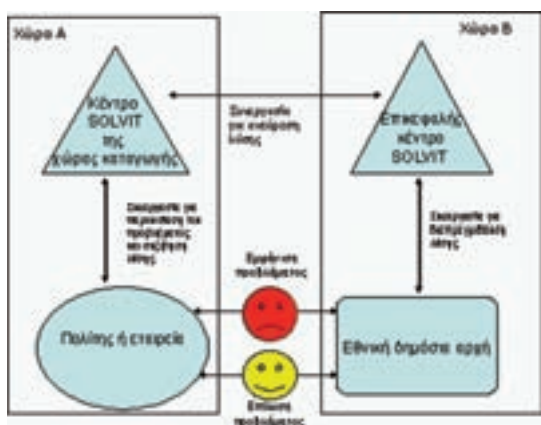
Αν και η εσωτερική αγορά λειτουργεί εν γένει καλά, είναι σχεδόν αναπόφευκτο να γίνονται μερικές φορές κάποια λάθη ή να παρουσιάζονται προβλήματα ερμηνείας σχετικά με τα έννομα δικαιώματά σας. Για παράδειγμα, μπορεί να έχετε πρόβλημα με την εξασφάλιση άδειας παραμονής, με την άρνηση αναγνώρισης διπλώματος ή επαγγελματικών προσόντων, με την ταξινόμηση του αυτοκινήτου σας, με τα εργασιακά σας δικαιώματα, με την κοινωνική ασφάλιση, με τους φόρους εισοδήματος ή με τα δικαιώματα συμμετοχής σε εκλογές. Ή μπορεί η επιχείρησή σας να αντιμετωπίσει διοικητικά εμπόδια, πρόσθετες εθνικές απαιτήσεις σχετικά με προϊόντα που διατίθενται ήδη στην αγορά άλλου κράτους μέλους της ΕΕ, ή προβλήματα με την επιστροφή του ΦΠΑ.

Μερικές φορές τα προβλήματα αυτά αναφύονται λόγω έλλειψης πληροφόρησης σχετικά με τα δικαιώματά σας στην Ευρώπη και για το πώς εφαρμόζονται οι διαδικασίες σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Στις περιπτώσεις αυτές, μπορεί να βοηθήσει διευκρινιστικά η πύλη "Your Europe" στο δικτυακό τόπο Euroρα.

Αλλά και αν είστε ήδη καλά πληροφορημένος για τα δικαιώματά σας στα πλαίσια της εσωτερικής αγοράς αλλά προσπαθείτε ματαιώς να τα ασκήσετε σε μια άλλη χώρα της ΕΕ, το SOLVIT είναι πάντοτε εδώ για να σας βοηθήσει.

## Πώς λειτουργεί το SOLVIT;

Όταν υποβάλλετε μια υπόθεση στο SOLVIT, το τοπικό σας κέντρο SOLVIT (γνωστό ως κέντρο SOLVIT της χώρας καταγωγής) προβαίνει σε ένα πρώτο έλεγχο των λεπτομερειών της αίτησής σας ώστε να βεβαιωθεί ότι αφορά πράγματι κακή εφαρμογή των κανόνων της εσωτερικής αγοράς και ότι υπάρχουν διαθέσιμες όλες οι απαραίτητες πληροφορίες. Στη συνέχεια, εισάγει την υπόθεσή σας σε ένα σύστημα βάσης δεδομένων on-line που την προωθεί αυτόματα στο κέντρο SOLVIT του άλλου κράτους μέλους όπου έχει παρουσιαστεί το πρόβλημα (γνωστό ως επικεφαλής κέντρο SOLVIT).



Το επικεφαλής κέντρο SOLVIT θα πρέπει να επιβεβαιώσει μέσα σε μια εβδομάδα αν θα αναλάβει ή όχι την υπόθεσή σας. Αυτό εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το εάν κρίνει ότι η υπόθεσή σας είναι καλά τεκμηριωμένη και υπάρχουν βάσιμες προοπτικές ότι μπορεί η λύση να είναι εφαρμόσιμη. Σε μερικές περιπτώσεις το πρόβλημα μπορεί να είναι όχι μόνον η εφαρμογή αλλά και αυτό το ίδιο το κανονιστικό πλαίσιο. Εάν η επίλυση ενός προβλήματος απαιτεί ανάκληση ενός συγκεκριμένου νομικού κανόνα, αυτό μπορεί να απαιτήσει αρκετούς μήνες αν όχι και περισσότερο — μπορεί δε να απαιτήσει την ανάληψη επίσημης νομικής δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές το SOLVIT δεν μπορεί να κάνει πολλά πράγματα, αν και ένα κράτος μέλος που έχει συμφωνήσει να τροποποιήσει τον υπό αμφισβήτηση κανόνα μπορεί να παραιτηθεί και της εφαρμογής του.



Η προθεσμία για ανεύρεση λύσης στο πρόβλημα είναι 10 εβδομάδες.

Τα δύο κέντρα SOLVIT θα συνεργαστούν προσπαθώντας να επιλύσουν το πρόβλημα ενώ θα τηρείστε ενήμερος για την πρόοδο και την προτεινόμενη λύση από το κέντρο SOLVIT της χώρας καταγωγής σας.

Το SOLVIT είναι ένας εναλλακτικός μηχανισμός επίλυσης διαφορών και αποδίδει πολύ ταχύτερα από την υποβολή επίσημης καταγγελίας. Δεν είστε υποχρεωμένοι να δεχθείτε την προτεινόμενη λύση αλλά και δεν μπορείτε να την προσβάλετε επίσημα μέσω SOLVIT. Παρ' όλα αυτά, εάν ένα πρόβλημα δεν επιλυθεί, ή εάν θεωρείτε την προτεινόμενη λύση ως μη αποδεκτή, μπορείτε πάντοτε να προχωρήσετε σε νομικές διαδικασίες μέσω εθνικών δικαστηρίων ή να υποβάλετε επίσημη καταγγελία στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.





## Πού μπορεί να βοηθήσει το SOLVIT

Το SOLVIT ασχολείται, κατ' αρχήν, με οποιοδήποτε διασυνοριακό πρόβλημα μεταξύ μιας επιχείρησης ή πολίτη, αφενός, και μιας εθνικής δημόσιας αρχής, αφετέρου, το οποίο αφορά πιθανώς κακή εφαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ. Οι τομείς πολιτικής με τους οποίους έχει ασχοληθεί περισσότερο μέχρι τώρα το SOLVIT είναι οι εξής:

- Αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων και διπλωμάτων
- Πρόσβαση στην εκπαίδευση
- Άδειες παραμονής
- Δικαιώματα συμμετοχής σε εκλογές
- Κοινωνική ασφάλιση
- Εργασιακά δικαιώματα
- Άδειες οδήγησης
- Ταξινόμηση οχημάτων με κινητήρα
- Συνοριακοί έλεγχοι
- Πρόσβαση προϊόντων στην αγορά
- Πρόσβαση υπηρεσιών στην αγορά
- Εγκατάσταση ως αυτοαπασχολούμενου
- Δημόσιες συμβάσεις
- Φορολογία
- Ελεύθερη διακίνηση κεφαλαίων ή πληρωμών

Ο παραπάνω κατάλογος είναι ενδεικτικός.

Το SOLVIT εξετάζει κάθε υπόθεση που πληροί τα παραπάνω κριτήρια. Ωστόσο, αφού το SOLVIT είναι μια ανεπίσημη προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων, δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις όπου είναι ήδη σε εξέλιξη νομικές διαδικασίες.

## Πρότυπα ποιότητας και επιδόσεων SOLVIT

Το SOLVIT είναι σταθερά δεσμευμένο στην προσφορά υψηλής ποιότητας υπηρεσιών σε πολίτες και επιχειρήσεις. Ωστόσο, τα κέντρα SOLVIT έχουν συμφωνήσει να ακολουθούν ορισμένα πρότυπα ποιότητας και επιδόσεων στην επίλυση προβλημάτων.

### Βάσει των προτύπων, μπορείτε να αναμένετε ότι:

- Μπορείτε να επικοινωνήσετε με το τοπικό σας κέντρο SOLVIT τηλεφωνικά, με φαξ ή με e-mail κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας και να πάρετε άμεση απάντηση στις ερωτήσεις σας.
- Εάν το πρόβλημά σας φαίνεται να έχει σχέση με το SOLVIT, το κέντρο SOLVIT θα προβεί σε μια πρώτη ανάλυση της υπόθεσης και θα σας γνωστοποιήσει το συντομότερο δυνατό αν μπορεί να υποβληθεί στο SOLVIT.
- Όταν μια υπόθεση υποβληθεί στο on-line σύστημα SOLVIT, θα λάβετε μια σύντομη καταγραφή του από το κέντρο SOLVIT.
- Εάν το κέντρο SOLVIT της χώρας όπου έχει ανακύψει το πρόβλημα δεχθεί να προσπαθήσει να επιλύσει το πρόβλημά σας, η προθεσμία για την επίλυση είναι δέκα εβδομάδες.
- Εάν έχετε δώσει διεύθυνση e-mail, ευθύς μόλις υπάρξει κάποια σχετική εξέλιξη στην υπόθεσή σας θα λάβετε σχετικό αυτόματο μήνυμα e-mail.
- Εάν βρεθεί λύση, θα σας δοθούν συγκεκριμένες οδηγίες για το τι χρειάζεται να κάνετε προκειμένου να επωφεληθείτε από την προτεινόμενη λύση.
- Εάν, παρά τις προσπάθειες του SOLVIT, το θέμα σας δεν μπορέσει να λυθεί από το δίκτυο, το τοπικό κέντρο SOLVIT θα προσπαθήσει να σας βοηθήσει να βρείτε κάποιον άλλο τρόπο επίλυσης του προβλήματός σας.

Περισσότερες πληροφορίες για το SOLVIT μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση:

[http://europa.eu.int/solvit/site/index\\_el.htm](http://europa.eu.int/solvit/site/index_el.htm)



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Με τρία νέα άτομα εμπλουτίστηκε πρόσφατα  
το προσωπικό του Επιμελητηρίου μας.

Πρόκειται για  
την Γαγάνη Παρασκευή  
του κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού  
που ανέλαβε υπηρεσία στις 28/12/2005,  
τον Αγγελίδη Αλέξανδρο  
του κλάδου ΤΕ Διοικητικού - Λογιστικού  
που ανέλαβε υπηρεσία στις 7/3/2006 και  
τον Σταματεράκη Στυλιανό  
του κλάδου ΔΕ Προσωπικού Η/Υ  
(Χειριστών Η/Υ)  
που ανέλαβε υπηρεσία στις 22/12/2005.

Οι προσλήψεις αυτές έγιναν  
με βάση τις διατάξεις του  
Ν. 2190/1994 υπό τον έλεγχο  
και την εποπτεία του ΑΣΕΠ.

Οι φωτογραφίες από τις ορκωμοσίες  
των νέων υπαλλήλων που έγιναν από  
τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας  
κ. Εμμανουήλ Μπιρλιράκη.





# ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

## ΣΤΟ Ε-MAIL ΣΑΣ



Το Επιμελητήριό μας παρέχει τη δυνατότητα δωρεάν ενημέρωσης των μελών του μέσω email για θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Για να έχετε τη δυνατότητα δωρεάν ενημέρωσης θα πρέπει να συμπληρώσετε το email σας στο πεδίο που υπάρχει στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου μας.

www.eber.gr



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕΤΡΟΥ ΕΠΑΝ 2.11.2



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2112-03821	ΚΑΥΣΙΜΑ ΧΑΝΙΩΝ - ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ Ε.Π.Ε.	98,183.20
2112-01587	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ	99,716.36
2112-00876	ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	33,954.22
2112-04323	ΖΕΡΒΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	27,555.00
2112-02684	ΣΕΡΑΦΕΙΜΙΔΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ	25,572.27
2112-00035	ΠΕΤΟΥΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Τ.ΙΩΑΝΝΗ	28,282.00
2112-00422	ΑΝΤΩΝΑΚΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	47,130.00
2112-06240	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΟΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΙ ΥΙΟΙ ΑΕΤΕ	79,668.00
2112-06701	ΙΩΑΝΝΗΣ ΨΑΡΑΚΗΣ	26,260.00
2112-04530	ΚΑΣΤΑΝΑΚΗΣ ΒΛΑΣΗΣ	81,512.50
2112-06488	ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΑΙ PLANNING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	28,020.00
2112-01003	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗ ΚΩΣΤΟΥΛΑ - ΑΝΤΩΝΙΑ	80,000.00
2112-04277	ΚΑΡΤΣΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	28,424.98
2112-04121	ΤΣΙΜΠΙΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	30,805.00
2112-04129	ΚΟΥΓΙΟΥΜΟΥΤΖΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	34,126.49
2112-04288	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΕΓΡΕΔΑΚΗΣ - ΕΥΤΥΧΙΑ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ Ε.Ε.	76,456.25
2112-02256	ΛΑΠΠΑΣ ΟΡΕΣΤΗΣ	37,286.00
2112-00977	ΓΚΟΥΖΙΩΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΥ	40,989.55
2112-04265	ΤΖΟΥΑΝΟΥ ΕΥΘΑΛΙΑ	95,984.03
2112-02028	ΚΑΝΑΚΗΣ.ΕΜΜ. ΙΩΑΝΝΗΣ	33,497.00
2112-02362	ΣΚΟΥΛΟΥΔΗΣ ΗΡΑΚΛΗΣ	96,092.00
2112-04929	ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ	52,825.35
2112-03331	ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	53,853.61
2112-04566	ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	68,930.15
2112-04282	ΔΑΜΙΑΝΑΚΗ ΝΙΚΗ	99,801.00
2112-04575	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	76,000.00
2112-06201	ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΤΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ	36,170.00
2112-03073	ΧΟΡΕΥΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	81,568.20
2112-06076	ΑΣΚΙΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	27,982.00
2112-00047	ΧΑΙΡΕΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	86,170.00
2112-06777	ΜΑΡΚΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	44,348.02
2112-00196	ΣΑΜΟΛΗΣ ΛΥΚΟΥΡΓΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	80,000.00
2112-03186	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	56,856.63
2112-05584	ΣΥΛΛΙΓΑΡΔΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	33,366.00
2112-04408	ΜΑΣΑΟΥΤΗ-ΤΡΙΓΩΝΗ ΡΟΔΑΝΘΗ	85,400.00
2112-04486	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΜΙΧΑΗΛ	52,617.00
2112-04574	ΚΟΥΚΟΥΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	53,062.50

ΕΙΔΗΣΕΙΣ





ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2112-04949	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	70,600.00
2112-04116	ΚΩΛΕΤΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	26,000.00
2112-04744	ΔΑΡΙΒΙΑΝΑΚΗΣ ΗΡΑΚΛΗΣ	56,674.44
2112-02176	ΔΡΑΓΑΤΑΚΗΣ ΜΑΡΙΝΟΣ	66,595.00
2112-04126	ΖΑΧΑΡΙΟΥΔΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	81,869.84
2112-04640	ΧΟΥΜΑΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ	32,407.94
2112-00822	ΜΙΖΕΡΑΚΗΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ	55,511.29
2112-00346	ΛΑΜΠΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	44,340.00
2112-03055	ΚΑΡΒΟΥΝΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	47,761.59
2112-05416	ΣΠΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	34,901.75
2112-04592	ΣΤΕΙΑΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	92,362.00
2112-05004	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΕΡΟΥΛΗΣ & ΣΙΑ ΕΕΕ	59,436.36
2112-02263	ΚΑΜΗΛΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	50,960.24
2112-05230	ΚΡΗΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	88,718.95
2112-02284	ΑΛΕΞΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	40,500.00
2112-05775	Ν.ΜΑΝΟΥΣΕΛΗΣ - Κ.ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Ο.Ε.	82,319.88
2112-02114	ΗΛΙΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	61,270.00
2112-00163	ΜΑΝΟΥΣΑΚΗ ΑΦΟΙ Ο.Ε	40,821.62
2112-00395	ΒΑΦΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	35,544.34
2112-01297	ΛΙΝΑΡΔΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	78,651.30
2112-00619	ΚΑΛΟΓΕΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	58,405.00
2112-04636	Π. ΖΑΧΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	66,556.72
2112-00853	ΜΑΚΡΥΔΑΚΗ ΜΑΡΙΝΑ	75,449.90
2112-02912	ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ	84,849.00
2112-04583	ΟΡΦΑΝΟΥΔΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	77,510.00
2112-04807	ΞΥΛΟΥΡΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	64,253.63
2112-00861	ΣΑΜΨΩΝ ΣΤΕΛΙΟΣ	67,855.52
2112-04637	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	47,880.98
2112-06789	ΚΑΝΤΙΑ ΦΑΙΝΑΝΣ Α.Ε. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	49,965.01
2112-06872	ΣΕΙΣΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ	88,215.73
2112-07049	ΜΑΝΟΥΣΕΛΗΣ-ΤΣΑΠΑΚΗΣ Ο.Ε.	41,922.30
2112-00019	ΠΡΙΝΙΑΝΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	99,997.80
2112-05091	ΗΛΙΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	52,676.66
2112-05385	ΜΠΟΤΖΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	64,524.00
2112-05389	Γ. ΚΑΖΙΛΑΣ - Ε. ΖΟΥΡΜΠΑΚΗΣ Ο.Ε.	27,074.22
2112-04222	ΜΠΑΛΤΖΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	80,102.81
2112-05507	ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	50,941.50
2112-05341	PAN CAR ΕΠΕ	85,945.54
2112-05450	ΣΚΥΒΑΛΟΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΠΕ	37,474.94
2112-01343	ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΙΑΤΡΙΚΗ ΑΕ	79,520.47



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2112-01369	ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	85,980.35
2112-02252	ΣΑΡΙΔΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	54,054.65
2112-04285	ΜΑΓΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	30,896.10
2112-01605	ΚΑΦΕΤΖΙΑΝ ΜΑΤΛΕΝ	38,260.00
2112-03141	ΡΟΥΚΟΥΝΑΚΗ ΚΡΟΥΣΤΑΛΛΕΝΙΑ ΤΟΥ ΜΙΧΑΗΛ	32,784.69
2112-04125	ΜΙΧ. ΜΠΟΥΡΜΠΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.-ΣΤΑΡ ΕΦ ΕΜ	62,072.00
2112-04910	Ε.ΡΟΔΟΥΣΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	89,389.00
2112-06820	ΣΑΒΒΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	65,663.50
2112-01753	ΤΣΟΜΠΑΝΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	33,721.45
2112-00028	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΙΩΑΝ. ΑΒΡΑΜΙΔΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	30,786.96
2112-00088	ΑΝΔΡΟΥΛΙΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	70,668.98
2112-00621	ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ ΘΕΟΚΛΗΤΟΣ	40,593.00
2112-05130	ΧΑΡΙΤΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	56,320.18
2112-02582	ΜΙΧΕΛΟΥΔΑΚΗ-ΚΑΛΛΙΤΣΟΥΝΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	61,306.00
2112-04298	ΠΙΤΣΙΚΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	29,137.80
2112-01752	ΣΤΑΜΟΥΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΣ	72,067.71
2112-03684	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ	48,866.20
2112-04581	ΓΙΑΤΡΑΚΗΣ ΗΛΙΑΣ	80,800.00
2112-00269	ΚΟΡΝΙΩΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	96,900.00
2112-04279	ΜΑΛΛΑΘΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	86,591.00
2112-00747	ΜΠΑΙΛΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	35,508.30
2112-06648	ΜΑΡΚΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	53,378.00
2112-00170	ΠΟΛΙΟΥΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	65,109.89
2112-02481	ΚΑΚΟΥΔΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ	63,892.71
2112-05086	ΛΙΟΝΗΣ Ι. & ΣΙΑ Ο.Ε.	68,020.00
2112-07044	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΓΡΗΓ. ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε	45,347.00
2112-00421	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΣΥΜΕΩΝ	59,519.50
2112-06471	COMPUTER PLANET ΑΕΤΕ	52,610.00
2112-02581	ΚΑΛΙΤΣΟΥΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	63,055.50
2112-01447	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΩΝΙΩΤΑΚΗΣ	54,273.00
2112-02181	ΤΟΥΤΟΥΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	99,586.00
2112-02285	ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	61,647.00
2112-03330	ΚΟΥΓΙΟΥΜΤΖΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	47,882.00
2112-02827	ΚΤΙΣΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	99,540.52
2112-04134	ΣΩΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	87,915.00
2112-01559	ΚΑΜΑΡΙΤΗΣ ΠΑΥΛΟΣ	67,096.74
2112-01586	ΣΚΟΥΛΟΥΔΑΚΗΣ ΜΕΝΕΛΑΟΣ	82,477.87
2112-03565	ΠΟΝΤΙΚΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ	54,249.23
2112-04015	ΔΗΛΑΒΕΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	48,313.00
2112-05803	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	80,251.09



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2112-06572	ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΣ	54,748.00
2112-00301	ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΑΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	61,452.08
2112-00449	ΡΟΔΟΥΣΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	68,766.87
2112-03488	ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΕΠΕ	83,139.08
2112-03606	ΧΑΤΖΙΔΑΚΗΣ ΕΠΑΜΕΙΝΩΝΔΑΣ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ	56,943.00
2112-04580	ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ Ο.Ε.	72,684.38
2112-00617	ΒΙΔΑΛΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ	66,750.00
2112-00935	Ε.ΓΡΥΛΛΑΚΗΣ - Χ.ΒΑΡΟΥΞΑΚΗΣ Ο.Ε	83,376.60
2112-02436	ΒΙΟΛΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	48,397.10
2112-04278	ΠΡΟΙΣΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	77,945.20
2112-00413	ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	46,235.22
2112-05458	ΝΙΚΟΣ & ΜΙΧΑΛΗΣ ΦΑΪΤΟΣ Ο.Ε.	58,561.00
2112-02840	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΥΝ.Π.Ε. (ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΧΟΛΩΝ ΟΔΗΓΩΝ Ν. ΧΑΝΙΩΝ)	79,364.28
2112-05279	ΚΑΠΕΝΕΚΑΚΗΣ ΕΜΜ. -& ΣΙΑ ΟΕ.Ε.	94,799.94
2112-00803	ΤΖΩΡΤΖΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	46,404.50
2112-01160	ΜΑΚΡΥΔΑΚΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ	50,102.80
2112-00344	ΑΓΓΟΥΡΙΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ	41,140.00
2112-00879	ΠΕΡΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	26,426.12
2112-01949	ΚΩΣΤΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	99,096.29
2112-04296	ΒΑΝ ΤΕΛΙΓΚΕΝ-ΣΚΟΥΡΑΔΑΚΗ ΝΤΙΒΕΡΤΖΕ	57,238.00
2112-04729	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΑ	82,570.00
2112-04951	ΚΟΥΛΙΖΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	79,456.00
2112-06705	ΜΑΡΚΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	39,500.00
2112-00615	ΚΩΝ/ΝΟΣ ΓΕΩΡΓ. ΚΑΣΩΤΑΚΗΣ	58,337.96
2112-02197	ΜΗΛΙΑΚΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ	99,249.97
2112-02231	Α. ΜΙΧΕΛΑΚΑΚΗ - Ε. ΜΙΧΕΛΑΚΑΚΗΣ Ο.Ε	39,460.00
2112-04585	ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	64,212.00
2112-05952	ΜΟΥΝΤΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	25,225.90
2112-01301	ΦΕΤΟΚΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	62,240.94
2112-02392	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	47,703.15
2112-03504	ΦΡΟΝΙΜΑΚΗ Μ. - ΖΕΡΒΟΣ Ι. ΟΕ	86,892.69
2112-04506	ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗ ΑΝΝΑ	64,288.93
2112-00248	ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΗΣ ΑΝΤ.&ΣΙΑ Ο.Ε.	89,020.00
2112-04860	ΧΡΥΣΟΧΕΡΑΚΗ ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	30,876.79
2112-02247	ΑΠΑΝΩΜΕΡΙΤΑΚΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ	52,163.95
2112-04529	ΠΑΤΑΤΑΝΕΣ - ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	67,634.20
2112-05839	ΒΑΡΟΥΞΑΚΗΣ ΕΥΤΥΧΙΟΣ	49,592.85
2112-00517	ΠΡΟΚΟΠΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	52,269.00
2112-01299	ΜΙΧΑΛΑΤΟΥ ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ	69,108.75
2112-02988	ΓΕΡΩΝΥΜΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	29,512.28
2112-05393	ΝΙΝΟΣ ΜΑΡΙΟΣ	58,262.55
2112-05616	ΦΙΛΙΠΠΙΔΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ	30,821.00

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2112-00877	ΦΑΝΟΥΡΓΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	76,218.75
2112-02159	ΚΟΝΤΟΧΡΙΣΤΟΦΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	64,131.40
2112-02251	ΒΟΛΑΚΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	35,361.68
2112-03417	ΚΟΥΜΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	25,007.64
2112-03950	ΛΙΟΝΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	85,958.00
2112-05826	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΚΗ ΝΕΚΤΑΡΙΑ	91,896.09
2112-00415	ΑΛΕΒΙΖΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	43,104.81
2112-05097	ΤΖΙΦΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	40,807.00
2112-02264	ΜΑΡΙΑ ΜΙΧΕΛΙΟΥΔΑΚΗ	31,365.93
2112-00212	ΑΦΟΙ Κ.ΜΟΥΡΝΙΑΝΑΚΗ &ΣΙΑ Ο.Ε.	98,482.74
2112-00343	ΤΖΩΡΤΖΗ ΕΛΕΝΗ & ΥΙΟΣ Ο.Ε.	87,885.86
2112-02058	ΤΣΑΚΙΡΗΣ Ν. - ΒΟΥΡΔΟΥΜΠΑΚΗΣ Α. Ο.Ε	78,445.55
2112-04276	ΚΑΝΑΚΑΡΗ ΕΛΕΝΗ	25,441.16
2112-06027	ΓΙΓΟΥΡΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ	82,758.00
2112-00334	ΠΑΤΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	83,100.00
2112-01645	ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ Α & ΣΙΑ ΟΕ	73,855.46
2112-01969	ΑΝΥΦΑΝΤΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	63,312.06
2112-01993	ΤΖΑΤΖΙΜΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	45,330.99
2112-03333	Γ. ΚΑΛΑΘΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	46,104.00
2112-00961	ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΗΣ	83,013.00
2112-02816	ΜΟΥΣΟΥΡΑΚΗ ΕΛΕΝΗ	42,130.15
2112-05426	ΚΟΥΤΑΛΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΟΥ ΑΝΔΡΕΑ	77,638.71
2112-06812	ΛΙΟΥΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	29,372.35
2112-01242	ΣΠΑΝΟΥΔΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	27,895.00
2112-05468	ΚΟΚΟΛΑΚΗΣ ΗΛΙΑΣ	40,877.00
2112-06037	ΖΕΡΒΑΚΗ ΕΛΕΝΗ	65,595.54
2112-01392	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	53,884.35
2112-04510	ΑΦΟΙ ΚΤΙΣΤΑΚΗ Ο.Ε.	37,085.00
2112-04859	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Ι. ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.Ε.	73,474.00
2112-02558	ΛΕΝΤΖΑΚΗ ΑΙΜΙΛΙΑ	56,498.49
2112-03350	ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΗΛΙΑΚΗΣ	89,500.00
2112-05020	ΦΑΣΜΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ Α.Ε.	58,072.46
2112-01437	ΤΖΑΤΖΙΜΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	27,800.00
2112-02380	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΚΑΛΛΙΟΠΗ	76,021.41
2112-04610	ΜΠΑΜΠΑΛΕΤΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ - ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	85,802.30
2112-05296	ΛΙΟΛΙΟΣ Μ. - ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ Δ. Ο.Ε.	79,038.29
2112-05484	ΑΦΟΙ ΨΑΡΑΚΗ Ο.Ε.	74,697.36
2112-06730	ΚΟΥΚΟΥΤΣΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	83,934.45
2112-02361	ΑΘΗΤΑΚΗΣ Γ. ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	25,447.63
2112-05048	ΚΑΛΦΑΚΗ ΕΥΤΥΧΙΑ	70,552.76
2112-02221	ΔΡΟΣΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	41,036.90





# ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Ειδικό έντυπο με όλα όσα πρέπει να γνωρίζει ο καταναλωτής  
για τα Γυμναστήρια και τα Κέντρα Αισθητικής

Ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή κ. Θανάσης Σκορδάς ανακοίνωσε την έκδοση ειδικού εντύπου με στόχο την ενημέρωση των καταναλωτών όσον αφορά τις συναλλαγές τους με γυμναστήρια και ινστιτούτα αισθητικής.

Στο έντυπο, που έχει τίτλο «Αισθητική με λιγότερο κόστος», περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες, ώστε ο καταναλωτής να γνωρίζει και να διεκδικεί αποτελεσματικά τα δικαιώματά του, σε κάθε περίπτωση χρήσης των συγκεκριμένων υπηρεσιών.

Παράλληλα, παρέχονται χρήσιμες και πρακτικές συμβουλές για την έρευνα αγοράς και την αξιολόγηση των εναλλακτικών προσφορών, για τους όρους των συμβάσεων και τους τρόπους πληρωμής, καθώς και για το δικαίωμα υπαναχώρησης, σε περίπτωση διακοπής του προγράμματος.

Με τον τρόπο αυτό, ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να κρίνει, να επιλέξει και να απαιτήσει τις υπηρεσίες εκείνες που ανταποκρίνονται καλύτερα στις πραγματικές του ανάγκες, με το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Η τηλεφωνική γραμμή καταναλωτή 1520 συστήνεται για περισσότερες πληροφορίες, παρά-  
πωνα ή καταγγελίες.

Η διανομή του εντύπου σε γυμναστήρια και κέντρα αισθητικής έχει ήδη αρχίσει, με στόχο να καλυφθούν σταδιακά οι περισσότερες περιοχές της χώρας.

Όπως δήλωσε ο πρόεδρος της ένωσης καταναλωτών Ρεθύμνου Γιάννης Παπατζανής «στηρίζουμε την πρωτοβουλία αυτή μια και έτσι συνεχίζεται μια συστηματική προσπάθεια για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του καταναλωτή, ώστε να προστατεύεται το συμφέρον του σε κάθε συναλλαγή».

[www.inaep.org/enka](http://www.inaep.org/enka)



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

**τι πρέπει να γνωρίζουμε  
για το δικαίωμα υπαναχώρησης**

- Η μονάδα είναι υπεργεωμενική με εδωκή εκκαθάριση των λογαριασμών μας και επιστροφή των τυχόν ασφαλισμένων χρημάτων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την άσκηση του δικαιώματός υπαναχώρησης ή καταγγελίας μας
- Σε περίπτωση εφόδου με αποδοχή συναλλαγμάτων: το κέντρο αισθητικής/δυνατοτήτων είναι υπεργεωμένο να μας επιστρέψει τα εύματα των συναλλαγμάτων και την αξία τους
- Σε περίπτωση εφόδου με χρήση της πιστωτικής μας κάρτας: ελέγχουμε να υπάρχει πρόθεση γρήγορης πρόβλεψης στην σύμβαση ότι το κέντρο υποχρεούται να προβεί με δικές του ενέργειες προς την τράπεζα που εξέδωσε την κάρτα στην διακοπή περαιτέρω πληρωμών για το μέρος του προγράμματος του οποίου δεν πρόκειται να γίνει χρήση.



**απορίες - παράνομα  
καταγγελίες**

Όλοι μας μπορούμε να αποβυθίσουμε για ανεγερμένη παράνομα και καταγγελίες στην τηλεφωνική γραμμή του Καταναλωτή

**1520**

ή οποία λειτουργεί καθημερινά δωδέκα έως Παρασκευή από τις 8:00 έως τις 22:00 και Σάββατο 8:30 - 15:00

Επίσης έχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνήσουμε με τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ή να επικοινωνήσουμε με e-mail: [info@1520.gr](mailto:info@1520.gr)

Θέλουμε να διασφαλίσουμε τα δικαιώματά μας. Μειώνουμε τα δεικνόμενά μας και απαιτούμε την εφαρμογή των νόμων

**είναι στο χέρι μας  
τα ιστορικά αισθητικά  
και τα γυμναστήρια  
να μας στοιχίσουν λιγότερο**



Κοινωνία τη γραμμή του Καταναλωτή 1520 μπορείτε να ρωτήσετε όλη σας ενδιαφέροντα για τα εντατικά αισθητικά και τα γυμναστήρια

Τηλεφωνική Γραμμή Καταναλωτή 1520  
Website: [www.1520.gr](http://www.1520.gr)  
E-mail: [info@1520.gr](mailto:info@1520.gr)  
Πλάσιος Κόσμος, 1, 101 81 Αθήνα,  
Κλίμα Υπουργείου Έμφασης, Της Άρτας



**αισθητική  
χωρίς εκληξίες**



**τί να προσέχουμε στα ιστορικά  
αισθητικά και τα γυμναστήρια**



**τι προσέχουμε  
πριν υπογράψουμε μια σύμβαση  
με κάποιο κέντρο  
δυνατοτήτων**

- Αναρωτιόμαστε ποιες υπηρεσίες έχουμε πραγματικά ανάγκη ώστε να μην βρεθούμε με επακόλουθα υπηρεσιών που δεν είναι αναγκαία για την περίπτωση μας
- Κάνουμε έρευνα αγοράς πριν αποφασίσουμε να υπογράψουμε οποιαδήποτε σύμβαση ή κάποιο άλλο έγγραφο, όπως συνήθως μας ζητούν να κάνουμε κατά την πρώτη επίσκεψη σε κέντρο αισθητικής/δυνατοτήτων
- Συμφωνούμε να γνωστούς και φίλους που έχουν κάνει ήδη χρήση τέτοιων υπηρεσιών, ώστε να αποφασίσουμε να επικοινωνήσουμε σε συμβάσεις με διαφορετικές επαγγελματίες
- Αποφασίζουμε να υπογράψουμε σύμβαση για έδωδη πιστωτικών κερτών, δανείων, προμηθειών ή συναλλαγμάτων χωρίς προηγουμένως ενημέρωση για τις οικονομικές επιπτώσεις που πιθανόν να επηρεάσουν εμάς σε περίπτωση διακοπής του προγράμματος

- Συμφωνούμε να γνωστούς και φίλους που έχουν κάνει ήδη χρήση τέτοιων υπηρεσιών, ώστε να αποφασίσουμε να επικοινωνήσουμε σε συμβάσεις με διαφορετικές επαγγελματίες
- Διακρινούμε την συμμόρφωση του κέντρου με τις προαποθέσεις που θέτει ο Νόμος για παρόμοια κερτικά και παραοικονομικά ιστορικά κ.λπ. κατά την παροχή των υπηρεσιών του

**τι να κοιτάζουμε στους όρους  
της σύμβασης**

**Στους όρους που πρέπει να περιλαμβάνει το συμφωνητικό που θα υπογράψουμε να προβλέπεται:**

- το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας
- η συνολική αξία των παρεχόμενων και ανέλιξη της αξίας της κάθε μεμονωμένης υπηρεσίας που περιέχεται σε αυτά
- η διάρκεια ή ο αριθμός των παρεχόμενων υπηρεσιών
- ο τρόπος πληρωμής (επρόσθετο ή με δόσεις) είτε με επίσκεψη είτε με χρήση της πιστωτικής κάρτας κ.λπ.

Η επόμενη πληρωμή επιστρέφεται μόνο μετά από ειδική συμφωνία και μόνο όταν αυτή λειτουργεί προς όφελός μας (βελτιωτική ειδική συμφωνία για έκτακτη προοφάρα επειδή διαρκών υπηρεσιών κ.λπ.)

Σε περίπτωση εφόδου αποκλειστικής μετρητάς εντός πέντε (5) ημερών από την υπογραφή πρέπει να μας παρέχουν έκπτωση 20% τουλάχιστον στο συμφωνημένο ποσό σύμφωνα με τον κώδικα δεοντολογίας των κέντρων δυνατοτήτων

- το δικαίωμα της υπαναχώρησης και ο καθορισμός της οραλώς που υπολείπεται σε περίπτωση που διακόψεται το πρόγραμμα

**φροντίζουμε να πάρουμε  
αντίγραφο της γραπτής  
συμφωνίας που υπογράψαμε**

**επιδιώκουμε**

- να πληρώνουμε τους μετρητές με κάθε επίσκεψη ή πρόγραμμα



**ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ**

Αισθητική με λιγότερο κόστος



# ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ



## ➤ Υπόχρεοι καταχώρησης

Καθιερώνεται Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στο οποίο εγγράφονται υποχρεωτικά τα κατωτέρω πρόσωπα και ενώσεις προσώπων (εφεξής «οι υπόχρεοι»):

Δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα

της Κυβερνήσεως

(ΦΕΚ 297/Α/6-12-2005)

ο Ν. 3419/2005

«Γενικό Εμπορικό Μητρώο

(Γ.Ε.ΜΗ.) και Εκσυγχρονισμός

της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας».

Με τις διατάξεις αυτές:

Τα φυσικά πρόσωπα που είναι έμποροι και διαθέτουν επαγγελματική κατοικία ή εγκατάσταση ή ασκούν εμπορία μέσω κύριας ή δευτερεύουσας εγκατάστασης στην ημεδαπή.

Η ένωση προσώπων που ασκεί εμπορία μέσω κύριας ή δευτερεύουσας εγκατάστασης στην ημεδαπή και κάθε εμπορική εταιρία, εφόσον συστάθηκε κατά το ελληνικό δίκαιο, ήτοι η ομόρρυθμη και ετερόρρυθμη (απλή ή κατά μετοχές) εταιρεία, ο ασιτικός συνεταιρισμός, στον οποίο περιλαμβάνεται ο αλληλοασφαλιστικός και ο πισωτικός συνεταιρισμός, η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης και η ανώνυμη εταιρεία. Από την εγγραφή στο Γ.Ε.ΜΗ. εξαιρούνται οι οικοδομικοί συνεταιρισμοί, οι Ναυτικές Εταιρείες, και οι Ναυτιλιακές Εταιρείες Πλοίων Αναψυχής Υψηλές Γ.Ε.ΜΗ. και αρμοδιότητες αυτών

Στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων (Κ.Ε.Ε.), συνιστάται Κεντρική Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ., η οποία είναι αρμόδια για την οργάνωση και εποπτεία της βάσης δεδομένων που συναπαρτίζουν το Γ.Ε.ΜΗ.

Σε κάθε Επιμελητήριο συνιστάται ειδική υπηρεσία («Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.») η οποία είναι αρμόδια για την εξ αποστάσεως και με ηλεκτρονικά μέσα, αρχική καταχώρηση (εγγραφή) των υπόχρεων στο Γ.Ε.ΜΗ. και κάθε μεταγενέστερη πρόσθετη καταχώρηση, μεταβολή ή διαγραφή υφιστάμενων καταχωρήσεων.

Κάθε υπόχρεος υπάγεται σε μία μόνο υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ..

Στη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, συνιστάται αυτοτελές Τμήμα Γ.Ε.ΜΗ., ενιαίο για τις Διευθύνσεις Α.Ε. και Πίστewας και Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων και Αναλογιστικής. Οι υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. των Επιμελητηρίων και το Τμήμα Γ.Ε.ΜΗ. της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης («υπηρεσίες καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ.») έχουν την αποκλειστική αρμοδιότητα να προβαίνουν σε καταχωρήσεις στο Γ.Ε.ΜΗ..

## ➤ Εποπτεία

Η Κεντρική Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. εποπτεύεται από Κεντρικό Εποπτικό Συμβούλιο, που εδρεύει στην Αθήνα.

Οι υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. όλων των Επιμελητηρίων κάθε νομού υπόκεινται σε ενιαία εποπτεία, η οποία ασκείται από Περιφερειακό Εποπτικό Συμβούλιο.

## ➤ Αρμοδιότητα άλλων υπηρεσιών

Οι διατάξεις του νόμου αυτού δεν θίγουν την αρμοδιότητα των υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και των υπηρεσιών των οικείων Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων (Ν.Α.), για την έκδοση διοικητικών πράξεων και την άσκηση εποπτείας και ελέγχου νομιμότητας των καταχωρητέων πράξεων και στοιχείων, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας, οι οποίες αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες, τις ευρωπαϊκές εταιρείες, τις ευρωπαϊκές συνεταιριστικές εταιρείες και τα υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιρειών που υπάγονται στην αρμοδιότητά τους, καθώς και τις αρμοδιότητες των Ειρηνοδικείων σχετικά με τους συνεταιρισμούς που υπάγονται σε αυτά.

Οι διατάξεις του παρόντος νόμου δεν θίγουν την αρμοδιότητα των Επιμελητηρίων να τηρούν για τα μέλη τους μητρώα ανεξάρτητα από το Γ.Ε.ΜΗ.

## ➤ Διάρθρωση του Γ.Ε.ΜΗ.

Το Γ.Ε.ΜΗ. απαρτίζεται από το Γενικό Ευρετήριο Επωνυμιών, τη Μερίδα και το Φάκελο.

Με την αρχική καταχώρηση του υπόχρεου στο Γ.Ε.ΜΗ., η Κεντρική Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. χορηγεί αυτομάτως σε αυτόν τον Αριθμό Γ.Ε.ΜΗ.. Ο Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ. είναι μοναδικός για κάθε υπόχρεο.

## ➤ Λοιπές προϋποθέσεις καταχώρησης

Η καταχώρηση και οποιαδήποτε μεταβολή αυτής στο Γ.Ε.ΜΗ. προϋποθέτει την προηγούμενη καταβολή από τον υπόχρεο, σχετικού τέλους στην αρμόδια υπηρεσία καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ..

## ➤ Διόρθωση - Μεταβολή των καταχωρήσεων

Κάθε καταχώρηση στο Γ.Ε.ΜΗ. υπόκειται σε διόρθωση, εφόσον είναι εσφαλμένη και σε μεταβολή, εφόσον τα νομικά γεγονότα, οι δηλώσεις, τα έγγραφα και τα λοιπά στοιχεία που έχουν καταχωρισθεί ή δικαιολογούν τις καταχωρήσεις έχουν μεταβληθεί.

Η διόρθωση και η μεταβολή πραγματοποιούνται, μετά από αίτηση του υπόχρεου, η οποία υποβάλλεται στις υπηρεσίες καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ.

## ➤ Διαγραφή

Κάθε καταχώρηση στο Γ.Ε.ΜΗ. υπόκειται σε διόρθωση, εφόσον:

Οι υπόχρεοι διαγράφονται από το Γ.Ε.ΜΗ. στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α. Με την απώλεια της εμπορικής ιδιότητάς τους, εφόσον η εγγραφή στο Γ.Ε.ΜΗ. πραγματοποιήθηκε με βάση την ιδιότητα αυτή.
- β. Μετά από αίτησή τους, όταν πρόκειται για πρόσωπα.
- γ. Με το θάνατό τους ή την κήρυξή τους σε αφάνεια.
- δ. Με την κήρυξη του υπόχρεου φυσικού προσώπου σε στερητική δικαστική συμπαράσταση, που το καθιστά ανίκανο για την άσκηση εμπορίας.
- ε. Με την περάτωση της εκκαθάρισης, αν λυθεί το υπόχρεο νομικό πρόσωπο ή η ένωση προσώπων.

Με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης μπορεί να καθορίζονται και άλλες περιπτώσεις διαγραφής καταχωρήσεων από το Γ.Ε.ΜΗ.





## ➤ Αυτεπάγγελτες καταχωρήσεις, διορθώσεις, μεταβολές και διαγραφές

Αν υπόχρεος ή τρίτος που έχει ειδικό έννομο συμφέρον, παραλείψουν να υποβάλουν αίτηση καταχώρησης, η αρμόδια υπηρεσία καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ. προβαίνει αυτεπάγγελα, μετά από έλεγχο, στην αναγκαία καταχώρηση.

Αν ο υπόχρεος ή τρίτος που έχει ειδικό έννομο συμφέρον παραλείψουν να υποβάλουν αίτηση μεταβολής ή διαγραφής από το Γ.Ε.ΜΗ., η αρμόδια υπηρεσία καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ. προβαίνει αυτεπαγγέλτως στη μεταβολή ή τη διαγραφή των καταχωρήσεων.

## ➤ Έννομη προστασία

Αν η αρμόδια υπηρεσία καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ. αρνείται να προβεί στην αιτούμενη καταχώρηση, μεταβολή ή διαγραφή, όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει από το δικαστήριο να διατάξει την εγγραφή, μεταβολή, διαγραφή ή άλλη καταχώρηση στο Γ.Ε.ΜΗ.. Αρμόδιο να διατάξει την αιτούμενη ενέργεια είναι το Μονομελές Πρωτοδικείο της περιφέρειας όπου εδρεύει η αρμόδια υπηρεσία καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ..

## ➤ Δημοσιεύσεις

Το Τεύχος Ανωνύμων Εταιρειών και Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως μετονομάζεται σε Τεύχος Ανωνύμων Εταιρειών – Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης και Γενικού Εμπορικού Μητρώου, από την έναρξη λειτουργίας του Γ.Ε.ΜΗ.

## ➤ Ξενόγλωσσες καταχωρήσεις

Οι καταχωρήσεις στο Γ.Ε.ΜΗ. μπορεί να λάβουν χώρα και σε μία ή περισσότερες από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε., μετά από σχετική αίτηση των υπόχρεων.

## ➤ Αποτελέσματα της καταχώρησης

Από την έναρξη της τήρησης του Γ.Ε.ΜΗ. και με την καταχώρηση σε αυτό των νομικών γεγονότων, δηλώσεων, εγγράφων και λοιπών στοιχείων, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου αυτού, επέρχονται, ως προς τις ανώνυμες εταιρείες, τις εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, τους αστικούς συνεταιρισμούς, τις εταιρείες, τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- α. Τα υπό σύσταση νομικά πρόσωπα αποκτούν νομική προσωπικότητα.
- β. Με την επιφύλαξη των ειδικών διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας που ρυθμίζουν τη μετατροπή ή το μετασχηματισμό των εταιρειών, συντελείται η μετατροπή των υπόχρεων εταιρειών σε ανώνυμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, αστικούς συνεταιρισμούς και σε εταιρείες.
- γ. Επέρχεται η τροποποίηση του καταστατικού.
- δ. Συντελείται η συγχώνευση ή η διάσπαση, με μόνη την εγγραφή και πριν από τη διαγραφή της εταιρείας που απορροφάται ή διασπάται.
- ε. Επέρχεται η λύση, μετά από απόφαση των εταίρων ή έκδοση σχετικής διοικητικής πράξης.
- στ. Επέρχεται η αναβίωση.

Από την έναρξη της τήρησης του Γ.Ε.ΜΗ. και με την καταχώρηση σε αυτό των νομικών γεγονότων, δηλώσεων, εγγράφων και λοιπών στοιχείων, δημιουργείται για τους λοιπούς υπόχρεους, μαχητό τεκμήριο εμπορικής ιδιότητας.

Οι υπόχρεοι δεν μπορούν να αντιτάξουν, προς τρίτους, κάθε μορφής γεγονότα και μεταβολές που καταχωρίζονται υποχρεωτικά, εφόσον αυτά δεν καταχωρήθηκαν.

Οι εγγραφές και καταχωρήσεις στο Γ.Ε.ΜΗ. τεκμαίρονται ορθές και σύννομες μέχρι τη διόρθωσή τους.

## ➤ Δημοσιότητα του Γενικού Εμπορικού Μητρώου

Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί, με αίτησή του η οποία υποβάλλεται σε έγγραφη ή ηλεκτρονική μορφή προς την Κ.Ε.Ε. ή στις αρμόδιες υπηρεσίες καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ., κατά περίπτωση, να ζητήσει τη χορήγηση εκτυπωμένων αντιγράφων ή αποσπασμάτων των καταχωρήσεων.

## ➤ Διοικητικές κυρώσεις

Με απόφαση της εκάστοτε αρμόδιας υπηρεσίας καταχώρησης στο Γ.Ε.ΜΗ. επιβάλλεται, σε βάρος των υπόχρεων ή των νόμιμων εκπροσώπων τους που παραβιάζουν τις διατάξεις του νόμου αυτού και των κανονιστικών πράξεων που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότησή του, πρόστιμο από 600 έως 30.000 ευρώ, ανάλογα με τη βαρύτητα και τη συχνότητα της παράβασης.

## ➤ Έναρξη λειτουργίας του Γ.Ε.ΜΗ.

Το Γ.Ε.ΜΗ. τίθεται σε λειτουργία το αργότερο την 1.1.2007. Με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης μπορεί να παρατείνεται η προθεσμία που ορίζεται στο προηγούμενο εδάφιο.

