

ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΙΑΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

19

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2005

RENAISSANCE FESTIVAL OF RETHYMNO - SUMMER 2005

ΙΟΥΛΙΟΣ / JULY

- 5  ΘΕΑΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΡΩΛΟΣ ΚΟΥΝ ΠΑΙΣΙΚΗ ΣΚΗΝΗ
K. Kowalew, S. Dole "Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΒΑΣΙΛΙΑΣ"
THEATRE FOR CHILDREN
- 8  ΕΚΘΕΣΗ ΔΩΡ ΓΑΡΦΚΗΣ "ΒΟΥΖΑΛΑ"
Αρχαίο Βαλέρη - Σαυαλάτου
EXHIBITION "REBBLES"
- 11  ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΑΜΗΝΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ
Νέου Καραγιάννη "Ο ΑΓΙΟΣ ΣΑΝΑΣΤΑΥΡΟΣ ΜΕΤΑ"
THEATRE
- 12  ΟΡΚΗΣΤΡΑ ΘΕΑΤΡΟΥ ΔΗΜΟΥ ΛΑΡΙΣΣΗ "ΣΦΗΡΟΜΕΤΑ"
ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
CONCERT
- 15  ΔΗ.Π.Ο.Ε. ΚΡΗΤΗΣ
Γενάρη Χαραλάμης "ΣΠΗΡΙΑ"
THEATRE
- 18  ΘΕΑΤΡΟ ΔΙΑΔΡΟΜΗ
Σαυαλάτου "ΑΛΚΗΣΤΗΣ"
Borghese "ALCESTIS"
- 19  ΚΡΑΤΙΚΟ ΜΠΑΛΕΤΟ ΟΠΕΡΑΣ ΩΡΗΣΟΥ
P. TCHAIKOVSKY "ΣΥΡΙΑ ΚΟΙΜΩΜΕΝΗ" / "SLEEPING BEAUTY"
RUSSIA ACADEMICAL OPERA AND BALLET THEATRE
- 22  "Ο ΚΑΛΙΤΡΟΝΗΣ" Ο ΚΑΛΟΡΟΜΗΣ - ΟΜΕΛΙΑΝΗ ΚΑΡΡΗ
ΣΩΦΡΑΝΙΚΗ, ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, VIDEO
EXHIBITION
- 24  ΔΗ.Π.Ο.Ε. ΑΓΡΙΝΙΟΥ
Αρχαίου "ΔΙ' ΑΜΕΜΩΝΗ"
Λαζαράκη "ALAMENON"
- 26  ΟΜΙΛΕΤΕΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Σταυλάτου "Αλέξανδρος Παλαμάς"
CONCERT
- 27  ΘΕΑΤΡΟ ΠΡΟΣΧΗΝΙΟ
Μαυροπούλου "ΑΡΧΟΝΤΟΚΡΑΤΕΙΑ"
Μαυροπούλου "LE DORGOIS GENTILION"
- 28  ΓΕΝΙΚΗ ΘΡΑΜΑΤΟΝ
Καλαϊτή Ρουγγέρη "ΠΙΝΟΚΙΟ"
THEATRE FOR CHILDREN

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ / AUGUST

- 2  ΔΗ.Π.Ο.Ε. ΒΟΛΟΥ, ΣΤΑΥΡΑ ΕΥΜΟΛΠΕ
J. STEIN, J. BOCK "Ο ΒΙΟΛΩΤΗΣ ΣΤΗ ΣΤΕΓΗ"
"FIDDLER ON THE ROOF"
- 3  ΚΡΑΤΙΚΟ ΜΠΑΛΕΤΟ ΤΗΣ ΜΟΣΧΑΣ
SERGEYEVES "ΔΟΝ ΚΙΣΚΙΤΣΕ" / "DON QUIXOTE"
THE GRAND MOSCOW CLASSICAL BALLET
- 5  ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΧΟΡΩΔΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
Αρκατοπούλου "ΑΧΑΡΝΗΣ" Μουσική Παράδοση
Αρκατοπούλου "ACHARNES" CONCERT
- 8  ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΚΗΣΤΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΜΙΚΗΣ ΣΟΦΟΠΟΥΛΟΥ - 80 ΧΡΟΝΙΑ
CONCERT
- 9  ΠΡΟΣΧΗΝΙΑ ΤΗΣ ΟΥΚΡΑΝΙΑΣ - ΣΚΟΠΗ ΣΩΦΡΑΝΙΚΗΣ
ΕΠΙ ΤΗ ΟΥΚΡΑΝΙΣΗ ΚΑΛΙΤΡΟΝΗ
EXHIBITION "PARADISE OF COLOURS"
- 10  ΔΗ.Π.Ο.Ε. ΠΑΤΡΑΣ
Μαυροπούλου "ΔΟΝ ΖΟΥΛΑ"
Μαυροπούλου "DON JUAN"
- 17  ΔΗ.Π.Ο.Ε. ΡΟΥΜΕΛΙΑΣ
Σταυλάτου "ΔΩΔΕΚΑΘΗ ΝΥΧΤΑ"
Σταυλάτου "TWELVE NIGHT"
- 19  Γ. ΤΣΑΓΚΑΡΗΣ
Σταυλάτου Κλασική Μουσική "ΜΕ ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΩΜΑΤΟΣ"
CONCERT
- 24  ΜΑΓΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ
D. Gordon "ΤΙΣ Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΜΙΚΡΟΣ ΣΤΟΣ ΣΤΑΡΑΟΣ"
THEATRE FOR CHILDREN
- 25  ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
Παυλάτου Καραλάου "ΕΡΩΤΟΚΡΙΤΟΣ"
THEATRE
- 27  ΘΕΑΤΡΟ ΤΕΧΝΗΣ
Αρκατοπούλου "ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΕΣ"
Αρκατοπούλου "ECCLESIASTICAL"
- 29  Μουσική Παράδοση Του Σιακρότητος
ΔΑΜΟΝΙΑ ΝΥΜΦΗ
CONCERT
- 31  ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΥΡΑ - ΤΑΣΣΙΣ Δ' ΕΡΩΤΑ
Μr. Γκόρτον "ΤΑ ΜΥΣΤΗΡΙΑ Η ΠΟΥ ΕΚΑΙ ΤΟ ΔΕΣΤΙΟ"
D. Gordon "THE MYSTERIES OR WHAT'S SO FUNNY"

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ / SEPTEMBER

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΦΩΝΕΣ / MEDITERRANEAN VOICES

- 2  ΘΡΑΚΙΑ, ΔΩΔΕΚΑ
Σταυλάτου "HAB DE HOU"
CONCERT
- 7  ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑ
Σταυλάτου BALKAN JOURNÉY
CONCERT
- 9  ΚΑΤΑΜΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ
Σταυλάτου D'UNNA
CONCERT
- 5  ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΥΝΙ
Σαυαλάτου "ΑΛΚΗΣΤΗΣ"
Borghese "ALCESTIS"
- 10  ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΠΕΡΙΠΛΟΥΣ
ΤΟ ΜΟΝΟ ΤΑΞΙΔΙ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ
SOLOLOGY FOR CHILDREN

ΘΕΑΤΡΟ ΕΡΩΦΙΑΗ - FORTEZZA

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ / TICKETS ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ / TOWN HALL ΔΕΥΤ/ΜΟΝ ΣΑΒ/ΣΑΤ 09:00 - 13:30

www.rfr.gr

www.eber.gr

6ο ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2005



ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ Τιμή: 0,001€



>> **ΒΑΠΤΕΛΗΣ ΜΕΪΜΑΡΑΚΗΣ:**

"Κοινωνικά ωφέλιμη η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας"

>> **ΜΑΡΙΛΙΖΑ ΞΗΝΟΠΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ:**

"Η χώρα μας σήμερα έχει ανάγκη από ένα μακροπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης."

- >> ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
- >> ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ
- >> 4η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ "ΡΕΘΥΜΝΟ 2005"

Ψωνίζω στο Ρέθυμνο



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



- Πως μπορώ να χρηματοδοτήσω την ανάπτυξη της επιχείρησής;
- Πως θα αυξήσω τις πωλήσεις;
- Πως θα οργανώσω καλύτερα την επιχείρησή;
- Πως θα μειώσω το κόστος λειτουργίας;
- Πως θα παρακολουθήσω καλύτερα τα οικονομικά;
- Πως θα διαχειριστώ αποδοτικά τους ανθρώπινους πόρους;

Βάλτε το δικό σας ερώτημα

ελάτε να βρούμε μαζί τις απαντήσεις

Ακόμη.....

- Εξατομικευμένη υποστήριξη επιχειρήσεων
- Ενημέρωση-πληροφόρηση
- Στήριξη επιχειρηματικότητας
- Υποστήριξη εξωστρέφειας
- Χρηματοδοτικά εργαλεία
- Οδηγοί βελτίωσης λειτουργίας επιχείρησης
- Εργαστηριακές συναντήσεις
- Ημερίδες-εκδηλώσεις
- Συναντήσεις ενημέρωσης



Δύναμη στήριξης της Μικρομεσαίας επιχείρησης.

Υπηρεσίες ποιότητας δωρεάν

Τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» του Γ ΚΠΣ



Ε.Π.Α.Α.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΝΩΣΗ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΟΜΗ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ: Ανδριόγεια 1, Τ.Κ. 71207 Ηράκλειο, Τηλ: 7810 407900, Fax: 7810 407979, e-mail: info@keta-kriti.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΟΜΗ

ΧΑΝΙΑ: Επιμελητήριο Χανίων, Ερ. Βενιζέλου 4, Τ.Κ. 73110 Χανιά, Τηλ: 2821056406, Fax: 2821056603, e-mail: chania@keta-kriti.gr

ΡΕΘΥΜΝΟ: Επιμελητήριο Ρεθύμνου, Εμμ. Πορτάληου 23, Τ.Κ. 74 100 Ρέθυμνο, Τηλ: 28310 57330, Fax: 28310 55086, e-mail: rethymno@keta-kriti.gr

ΛΑΣΙΘΙ: Επιμελητήριο Λασιθίου, Κούνδουρου 17, Τ.Κ. 72 100, Αγ. Νικόλαος, Τηλ: 28410 25434, Fax: 28410 28301, e-mail: lasithi@keta.gr

Να θυμόμαστε πάντα ότι η χώρα μας γεωγραφικά βρίσκεται σε προνομιούχες θέσεις ως προς τις κλιματολογικές συνθήκες. Διαθέτει ακόμα απaráμιλλες γραφικότητες. Εκατοντάδες όμορφες νησιά, εκτεταμένες δαντελωτές παραλίες, με χρυσές αμμουδιές και παράλληλα τη μοναδική μας πολιτιστική κληρονομιά, που την απεικονίζουν τα σπουδαία αρχαιολογικά μας μνημεία που υπάρχουν σ' ολόκληρη την Ελλάδα.

Δεύτερος χρόνος, 6ο τεύχος της επιτυχημένης εκδοτικής προσπάθειας του Επιμελητηρίου μας. Ύστερα από ολιγόμηνη απουσία για τεχνικούς λόγους, είμαστε πάλι κοντά σας με πολλά νέα από την τρέχουσα επιχειρηματικότητα. Βρισκόμαστε στο καλοκαίρι του 2005. Μια και έχει γίνει παραδεκτό από όλους ότι η κατ' εξοχήν κινητήριος δύναμη της οικονομίας μας είναι ο τουρισμός, μπορούμε συγκριτικά να πούμε: Η χρονιά η περυσινή, το 2004, λόγω της τουριστικής κρίσεως δεν ήταν καλή. Με την προσδοκία ότι η τεράστια προβολή της Ελλάδος κατά την πολύ επιτυχημένη τέλεση πέρυσι των Ολυμπιακών Αγώνων θα αρχίσει να αποδίδει, ελπίζουμε η φθινοσυρία πορεία του Ελληνικού Τουρισμού να σταματήσει και να έλθει η ανάκαμψη. Να θυμόμαστε πάντα ότι η χώρα μας γεωγραφικά βρίσκεται σε προνομιούχο θέση ως προς τις κλιματολογικές συνθήκες. Διαθέτει ακόμα απaráμιλλες γραφικότητες. Εκατοντάδες όμορφα νησιά, εκτεταμένες δαντελωτές παραλίες, με χρυσές αμμουδιές και παράλληλα τη μοναδική μας πολιτιστική κληρονομιά, που την απεικονίζουν τα σπουδαία αρχαιολογικά μας μνημεία που υπάρχουν σ' ολόκληρη την Ελλάδα. Εάν αυτά τα προνόμια που διαθέτει η Ελλάδα πριν από 4-5 δεκαετίες προβαλλόταν εντονότερα από τον ΕΟΤ και παράλληλα δινόταν περισσότερη προτεραιότητα στην τουριστική υποδομή, ο αριθμός των τουριστών - επισκεπτών της πατρίδας μας σίγουρα θα ήταν αρκετά μεγαλύτερος. Την τελευταία τετραετία η κύρια αιτία της κρίσεως στον Ελληνικό Τουρισμό οφείλεται σε ένα όπλο που διαθέτουν οι ανταγωνίστριες και αναπτυσσόμενες χώρες που δεν έχουν ενταχθεί ακόμα στην Ενωμένη Ευρώπη. Είναι τα πάμφθηνα εργατικά χέρια που διαθέτουν οι χώρες αυτές και που τους επιτρέπουν να προσφέρουν πακέτα διακοπών στους Ευρωπαίους Τουρίστες - επισκέπτες σε πολύ φθηνότερες τιμές και σε απολύτως σύγχρονα ξενοδοχεία. Στον ευρύτερο επιχειρηματικό τομέα οι συνθήκες διαμορφώνονται και ελπιδοφόρες, αλλά και σ' ορισμένους τομείς δυσκολότερες. Η επιδρομή στην Ελληνική, αλλά και στην Παγκόσμια αγορά, φτηνών - αλλά όχι και ποιοτικών προϊόντων - από την ΚΙΝΑ, πλήττει χιλιάδες επιχειρήσεις στους τομείς ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας. Η μελετώμενη καθιέρωση κοινού συνεχόμενου Εθνικού ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων έχει προκαλέσει την αντίδραση εκατοντάδων χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες φοβούνται ότι στον ανταγωνισμό με ολίγες δεκάδες αλυσιδές πολυκαταστημάτων θα εξοντωθούν από τις δαπάνες πρόσληψης επιπλέον προσωπικού για το νέο παρατεταμένο ωράριο λειτουργίας. Ελπίδες για το μέλλον πολλών επιχειρήσεων δημιουργεί ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος που ήδη ισχύει. Το καινούργιο τρομοκρατικό κτύπημα στο Λονδίνο έχει αναστατώσει τη ζωή της Ευρώπης δημιουργώντας μεγάλη ανασφάλεια στον κόσμο. Δυστυχώς την πληρώνουν αθώοι πολίτες που δεν φταίνε σε τίποτα. Υπενθυμίζουμε πάντα στα μέλη μας τα ανοικτά επιδοτούμενα, κυρίως μέσω της Αναπτυξιακής Κρήτης, προγράμματα που αφορούν το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ, τον εκσυγχρονισμό μικρών τουριστικών καταλυμάτων, αλλά και άλλα με στόχο την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.





ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



Πρόεδρος:
Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Α' Αντιπρόεδρος:
Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β' Αντιπρόεδρος:
Πωλιουδάκης Χαράλαμπος

Γεν. Γραμματέας:
Χριστουλάκης Όθωνας

Οικον. Επόπτης:
Αλυγιζάκης Ιωσήφ

Μέλη:
Γαβαλάς Στυλιανός
Γιακουμάκης Γεώργιος
Ζαφειράκης Γεώργιος
Καλαϊτζάκη Μαρία
Καλαϊτζάκης Ιωάννης
Κωνσταντουλάκης Κων/νος
Λεντζάκης Μιχαήλ
Μαριόλος Νικόλαος
Νίνος Νικόλαος
Παπατζανής Ιωάννης
Περάκης Εμμανουήλ
Πολιουδάκης Γεώργιος
Σαριδάκης Κων/νος
Σταγάκης Ελευθέριος
Σταρένιος Δημήτριος
Φεσσάς Ανδρέας

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, ως τακτικός
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Όθωνας Χριστουλάκης, ως αναπληρωματικός
Πλ. Τ.Πετυχάκη 27, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55500

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ο.Α.ΔΥ.Κ.

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Μαρία Καλαϊτζάκη, ως τακτικός
Πρεβελάκη 13, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55257
- Νικόλαος Νίνος, ως αναπληρωματικός
Μακ. Σχολής Χωροφυλακής 6, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-25810

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (Ο.Κ.Ε.)

- Χαράλαμπος Πωλιουδάκης
Αδ. Κοραή 4, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-26012

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52720
- Απόστολος Τσομπανάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55683

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Στυλιανός Χουρδάκης
Λ. Καφάτου & Ελευθερίας, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-29350

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Αγγ. Σικελιανου 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22560
- Κωνσταντίνος Κωνσταντουλάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23449

ΣΕΛ. 4 -28**< ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ - ΟΜΙΛΙΕΣ**

ΣΕΛ. 4 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΤΗΣ Κ.Ε. ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΒΑΓΓΕΛΗ ΜΕΪΜΑΡΑΚΗ από τον Θοδωρή Βαμβακάρη

ΣΕΛ. 7 ΤΟ ΝΕΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΠΕ)
Ομιλία του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γ. Αλογοσκούφη

ΣΕΛ. 10 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ από τον Θ. Τσαούλη, επιχειρηματικό σύμβουλο του ΚΕΤΑ Κρήτης

ΣΕΛ. 16 Συνέντευξη της Γραμματέως του Εθνικού Συμβουλίου του ΠΑΣΟΚ ΜΑΡΙΛΙΖΑ ΞΕΝΟΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ:
"Η χώρα μας σήμερα έχει ανάγκη από ένα μακροπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης."
από τον Ευτύχη Παλλήκαρη

ΣΕΛ. 18 ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 3299/2004

ΣΕΛ. 30 - 36**< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

ΣΕΛ. 30 ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ»: ΕΝΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΣΕΛ. 32 ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΑ Ή ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ

ΣΕΛ. 36 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, ΤΕΧΝΟΠΟΛΕΙΣ Ή ΑΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΒΕΠΕ

ΣΕΛ. 37**< ΡΕΤΡΟ**

ΣΕΛ. 37 ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

ΣΕΛ. 38 - 41**< ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

ΣΕΛ. 38 4Η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΡΕΘΥΜΝΟ 2005

ΣΕΛ. 41 ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΕΛ. 42 - 56**< ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ**

ΣΕΛ. 42 ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟ 2004 (Απόσπασμα)

ΣΕΛ. 45 ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ

ΣΕΛ. 47 ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

ΣΕΛ. 48 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΣΕΛ. 51 ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΣΕΛ. 53 ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

ΣΕΛ. 55 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



6ο ΤΕΥΧΟΣ
ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2005

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310 22214
Fax: 28310 55086
e-mail: eber@otenet.gr
site: www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Εμμ. Μπιρλιράκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Πρόεδρος: Ψαρουδάκης Εμμ.
Μέλη:
Νίνος Νικόλαος
Παπαντζάνης Ιωάννης
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Συντονισμός έκδοσης
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Καλλιτεχνική επιμέλεια -
διορθώσεις κειμένων
Βασιλάκη Νίκη

Υπεύθυνος διαφημίσεων
Φεσσάς Ανδρέας, Τηλ.: 28310 20210

Παραγωγή
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3ο χιλ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 6.000 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΕΪΜΑΡΑΚΗΣ

Κοινωνικά ωφέλιμη η ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΤΗΣ Κ.Ε.
ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΒΑΓΓΕΛΗ ΜΕΪΜΑΡΑΚΗ
από τον Θοδωρή Βαμβακάρη



➤ Πώς αντιλαμβάνεστε πολιτικά την έννοια του επιχειρείν;

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί κρίσιμο συντελεστή παραγωγής και κατά συνέπεια οικονομικής ανάπτυξης. Κατά βάση θα έλεγα ότι η επιχειρηματικότητα είναι κυρίως η τεχνογνωσία παραγωγής. Όσο μεγαλύτερη τεχνογνωσία διαθέτει και όσο περισσότερο καινοτόμος και ευέλικτη είναι μία επιχείρηση τόσο περισσότερο αποδοτική καθίσταται η επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτό ισχύει πολύ περισσότερο στη σύγχρονη διεθνή οικονομική πραγματικότητα όπου επικρατούν συνθήκες έντονου ανταγωνισμού και ραγδαίας αύξησης του τομέα των υπηρεσιών και της τεχνολογίας.

Από την άλλη πλευρά όμως, η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας είναι πολύ περισσότερο κοινωνικά ωφέλιμη όταν διέπεται από σαφείς και διακριτούς κανόνες. Η διαφάνεια στη λειτουργία τους και η καταπολέμηση της διαφθοράς αποτελούν κυρίαρχα σημεία αναφοράς διεθνώς, αλλά και στη χώρα μας. Είναι γνωστά τα παραδείγματα μεγάλων ξένων εταιριών (χαρακτηριστικό παράδειγμα η ENRON), που παραβίασαν τις αρχές της ορθής εταιρικής διακυβέρνησης, γεγονός που οδήγησε στη διαμόρφωση κοινών κανόνων, όπως τη λογιστική απεικόνιση των επιχειρήσεων. Όπως γνωρίζετε, το πρόβλημα είναι πολύ μεγαλύτερο στη χώρα μας, όπου η διαφθορά και η διαπλοκή έχουν καταστεί τα μεγαλύτερα προβλήματα της οικονομικής πραγματικότητας. Γι' αυτό και οι κανόνες διαφάνειας και υγιούς ανταγωνισμού απολύτως απαραίτητοι για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της οικονομίας της χώρας μας. Η διαδικασία της επιχειρηματικότητας, το επιχειρείν, επιβάλλεται να συμβαδίζει με τις διεθνείς εξελίξεις γιατί μόνο έτσι η Ελληνική οικονομία μπορεί να καταστεί ανταγωνιστική. Η επιχειρηματικότητα, η επιχειρηματική δραστηριότητα, αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της οικονομικής ανάπτυξης. Υπό αυτήν την έννοια, η αποστολή του κράτους είναι να ενισχύει τη δράση των επιχειρήσεων καθιερώνοντας το απαραίτητο θεσμικό πλαίσιο αλλά και εξασφαλίζοντας συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού στην λειτουργία των αγορών.

Η κυβέρνηση της ΝΔ ενισχύει έμπρακτα την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στη χώρα μας με συγκεκριμένες πολιτικές πρωτοβουλίες. Ενδεικτικά αναφέρω τη μείωση των φορολογικών συντελεστών για όλες τις επιχειρήσεις, τον νέο αναπτυξιακό νόμο, την ενεργοποίηση Κοινοτικών προγραμμάτων που σχετίζονται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα.

“Η διαδικασία της επιχειρηματικότητας, το επιχειρείν, επιβάλλεται να συμβαδίζει με τις διεθνείς εξελίξεις γιατί μόνο έτσι η Ελληνική οικονομία μπορεί να καταστεί ανταγωνιστική.”

Αυτά επισημαίνει μεταξύ άλλων, ο γραμματέας της ΚΕ της Νέας Δημοκρατίας Βαγγέλης Μειμαράκης, σε συνέντευξή του στην “Ανάπτυξη”.

➤ **Είστε ικανοποιημένος από το βαθμό τήρησης των προεκλογικών εξαγγελιών σας όσον αφορά στη στήριξη των επιχειρήσεων;**

Η Νέα Διακυβέρνηση επαναφέρει την αξιοπιστία στην πολιτική ζωή της χώρας. Τηρούμε στο ακέραιο και κάνουμε πράξη όλες τις προεκλογικές μας δεσμεύσεις.

Δεν αποκρύπτουμε την αλήθεια και δεν υπαναχωρούμε στη δυσκολία των προβλημάτων που “κληρονομήσαμε”. Αντίθετα, έχουμε ολοκληρωμένο σχέδιο για την ανάπτυξη της χώρας, έτσι ώστε να επαναφέρουμε την δημοσιονομική ισορροπία στη χώρα και να δημιουργήσουμε τις συνθήκες που θα οδηγήσουν στην ισόρροπη και διατηρήσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Επανειλημμένως έχουμε τονίσει ότι η οικονομική μας πολιτική στηρίζεται σε δύο βασικούς άξονες: στην ήπια δημοσιονομική προσαρμογή και στην ενίσχυση της ανάπτυξης μέσω των επιχειρηματικών επενδυτικών πρωτοβουλιών και της εξωστρεφούς ανάπτυξης της οικονομίας.

Δίνουμε τα απαραίτητα κίνητρα στις επιχειρήσεις, Ελληνικές και ξένες, για να δραστηριοποιηθούν ενεργά στην Ελλάδα. Με συγκεκριμένα μέτρα μειώνουμε τη γραφειοκρατία για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων και για την απλοποίηση των διαδικασιών και για τη λειτουργία όλων. Παρά τα περί του αντιθέτου λεγόμενα από κάποιους, η χώρα μας αποτελεί ιδανικό προορισμό επενδυτικών πρωτοβουλιών. Η οικονομία μας είναι μία οικονομία ώριμη, με κατάλληλες υποδομές, με ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τομέα υπηρεσιών, με καλά εκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό, και με την κατάλληλη γεωγραφική τοποθέτηση για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στην ευρύτερη Βαλκανική χερσόνησο.

Μέχρι σήμερα απουσίαζαν αυτά τα κίνητρα. Τώρα, όμως, που η κυβέρνηση της ΝΔ δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις, δεν βλέπω το λόγο γιατί να μην υπάρξει μία πρωτόγνωρη επενδυτική δραστηριότητα στη χώρα μας που θα οδηγήσει στην αυτοτροφοδοτούμενη ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας.

➤ **Εκτιμάτε ότι μπορεί να βελτιωθεί το επενδυτικό κλίμα στην Ελλάδα;**

Για όλους τους λόγους που σας περιέγραψα παραπάνω είμαι βέβαιος ότι πολύ σύντομα η χώρα μας θα αποκτήσει μεγάλη δυναμική στον τομέα των επενδύσεων.

Άλλωστε, η επένδυση είναι αποδοτική όταν το αναμενόμενο αποτέλεσμα της είναι η μεγέθυνση της παραγωγής και, κατά συνέπεια, της κερδοφορίας των επιχειρήσεων. Με αυτό το σκεπτικό ειλικρινά δεν μπορώ να αντιληφθώ γιατί επικρατεί αμφιβολία σχετικά με τις επενδύσεις στη χώρα μας. Αν μη τι άλλο, η επιχειρηματικότητα και η απόδοση στηρίζεται στην ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών.

Θέλω να τονίσω ότι η Ελληνική οικονομία σήμερα είναι μέλος της Ευρωζώνης, γεγονός που συνεπάγεται στην ελαχιστοποίηση των επιχειρηματικών κινδύνων, ενώ και η εθνική οικονομική πολιτική της κυβέρνησης είναι προσανατολισμένη στην ενίσχυση των επενδύσεων.

**Κατά συνέπεια,
θωρώ ότι οι επιχειρήσεις
έχουν κάθε λόγο να επενδύσουν
τόσο στην ανάπτυξη
του κύκλου εργασιών τους,
όσο και στην ανάπτυξη
της Ελληνικής οικονομίας.
Και τα δύο θα αρχίσουν
να γίνονται ορατά πάρα
πολύ σύντομα.**





- Εκτιμάτε ότι Από την μέχρι τώρα εμπειρία σας πιστεύετε ότι ο πολιτικός κόσμος έχει αναγνωρίσει το ρόλο του επιχειρηματικού κόσμου στην προσπάθεια ανάπτυξης της χώρας;

Χωρίς να θέλω να παρελθοντολογήσω θα ήθελα να τονίσω ότι η οικονομική πολιτική που άσκησαν οι κυβερνήσεις Σημίτη με την άκριτη μεγέθυνση του δημόσιου τομέα, οδήγησαν σε μία “ενοχοποίηση” των ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Το γεγονός αυτό σε άμεση συνάφεια με την άναρχη ανάπτυξη του Χρηματιστηρίου δημιούργησε εχθρική στάση των πολιτών απέναντι στις επιχειρήσεις. Βεβαίως, σε πολλές περιπτώσεις δημιούργησαν ένα αρνητικό κλίμα εις βάρος τους.

Η κυβέρνηση επιδιώκει να αντιστρέψει αυτό το κλίμα και να δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες για την αναβάθμιση του δημόσιου και την ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα. Συγκεκριμένα, για την Κυβέρνηση μας οι ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι κύριος μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας και αύξησης της απασχόλησης.

Στηρίζουμε όλες τις επιχειρήσεις και δίνουμε έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες δημιουργούν και το μεγαλύτερο όγκο νέων θέσεων εργασίας, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκουμε την τόνωση της επιχειρηματικότητας σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας.

Από την άλλη πλευρά όμως περιμένουμε και από τις επιχειρήσεις να εκπληρώσουν την αποστολή τους. Δηλαδή, όταν η κυβέρνηση μειώνει τους φορολογικούς συντελεστές των επιχειρήσεων δεν νοείται οι επιχειρήσεις να φοροδιαφεύγουν. Όταν η κυβέρνηση εγγυάται όρους υγιούς ανταγωνισμού και βάζει κανόνες για όλους δεν νοείται οι επιχειρήσεις να επιδίδονται σε αυθαίρετες ανατιμήσεις προϊόντων και υπηρεσιών.

Η Κυβέρνησή μας στοχεύει στη δημιουργία μιας νέας επιχειρηματικής συνείδησης στη χώρα μας, όπου οι καταναλωτές θα απολαμβάνουν υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές, ενώ οι επιχειρήσεις θα λειτουργούν κερδοφόρα αλλά ταυτόχρονα θα εκπληρώνουν και την αποστολή κοινωνικής ευθύνης τους.



- Αν ανήκατε

στον επιχειρηματικό χώρο

θα τολμούσατε να κάνετε

σήμερα μια μεγάλη

επένδυση στην Ελλάδα;

Και βέβαια. Νομίζω ότι με όσα σας εξέθεσα παραπάνω η απάντησή μου έχει την απαραίτητη οικονομική βάση. Θα σας έλεγα μάλιστα ότι θα επένδυα γιατί θα προσδοκούσα βέβαια ότι η απόδοση της επένδυσής μου θα ήταν πολλαπλάσιο του κόστους της, και ότι η κερδοφορία της επένδυσής μου θα συντελούνταν σε σύντομο χρονικό διάστημα.

(Αναδημοσίευση από το περιοδικό ΑΝΑΠΤΥΞΗ μηνός Απριλίου 2005 που εκδίδεται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

ΤΟ ΝΕΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ [Ο Π Ε]



**Με το νέο επιχειρησιακό
σχέδιο του ΟΠΕ,
το Υπουργείο Οικονομίας
& Οικονομικών
επιδιώκει να δώσει
μια αποφασιστική ώθηση
στην εξωστρέφεια
των ελληνικών επιχειρήσεων.
Όπως γνωρίζετε, από την
πρώτη στιγμή, διακηρύξαμε
την ανάγκη για τόνωση
της εξωστρέφειας
των επιχειρήσεων,
που είναι απαραίτητη
προϋπόθεση για την ανάπτυξη
της οικονομίας μας.**

**Ομιλία του Υπουργού Οικονομίας και
Οικονομικών κ. Γ. Αλογοσκούφη σε
συνέντευξη τύπου στην Αθήνα στις 6/7/2005**

Καλό μεσημέρι, κυρίες και κύριοι. Σας καλέσαμε σήμερα για να σας παρουσιάσουμε το νέο επιχειρησιακό σχέδιο του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου, του γνωστού σε όλους μας ΟΠΕ. Με το νέο επιχειρησιακό σχέδιο του ΟΠΕ, το Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών επιδιώκει να δώσει μια αποφασιστική ώθηση στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Όπως γνωρίζετε, από την πρώτη στιγμή, διακηρύξαμε την ανάγκη για τόνωση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη της οικονομίας μας.

Αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι η πορεία των εξαγωγών μας, για πάρα πολλά χρόνια, θα έλεγα για τις τελευταίες δεκαετίες, είναι ιδιαίτερα προβληματική. Η συμμετοχή των εξαγωγών στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν έχει μειωθεί από 10,6% του ΑΕΠ που ήταν το 2000 στο 7,4% του ΑΕΠ το 2004, ενώ, για παράδειγμα, στο Βέλγιο το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 95% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος, στην Κορέα στο 66% και στη Γερμανία στο 40%. Παράλληλα, η διαρκής αύξηση των εισαγωγών τα τελευταία χρόνια επιδείνωσε το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, αυξάνοντάς το από 18,2 δισεκατομμύρια ευρώ το 1999 σε 27,7 δισεκατομμύρια ευρώ το 2003.



ΟΜΙΛΙΑ

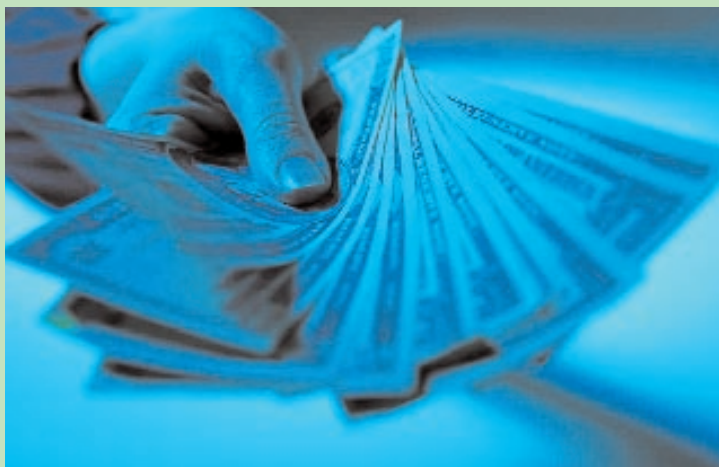


7
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Οι λόγοι, στους οποίους οφείλονται οι απογοητευτικές εξαγωγικές μας επιδόσεις τα τελευταία χρόνια, είναι γνωστοί σε όλους μας. Κατά κύριο λόγο, έχουν να κάνουν με τη χαμηλή ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μας.



Οι λόγοι, στους οποίους οφείλονται οι απογοητευτικές εξαγωγικές μας επιδόσεις τα τελευταία χρόνια, είναι γνωστοί σε όλους μας. Κατά κύριο λόγο, έχουν να κάνουν με τη χαμηλή ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μας. Αλλά έχουν να κάνουν και με άλλους παράγοντες, όπως είναι η αποθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων και η απουσία ενός γενικότερου στρατηγικού σχεδίου για την προώθηση των εξαγωγών, που θα αντιμετωπίσει το έλλειμμα κρίσιμης μάζας των ελληνικών επιχειρήσεων για την αυτόνομη παρουσία τους στις διεθνείς αγορές. Αυτό το έλλειμμα κρίσιμης μάζας απαιτεί για την αντιμετώπισή του έναν φορέα που θα ενοποιεί τις προσπάθειες των επιχειρήσεων να ανοιχτούν στις διεθνείς αγορές.

Η λέξη που ταυτίζεται με την πολιτική μας είναι η εξωστρέφεια. Εξωστρέφεια παντού. Σε όλα τα επίπεδα. Στα προϊόντα και στις υπηρεσίες. Πρέπει η οικονομία, αλλά και η κοινωνία συνολικότερα να στρέψει το βλέμμα προς τα έξω. Πρέπει να ξεχάσουμε την κακή συνήθεια να κοιτάμε μόνο προς τα μέσα. Είναι ανάγκη να σταματήσουμε να βλέπουμε μόνο στη δική μας περιορισμένη αγορά.



Το νέο αναπτυξιακό μας πρότυπο, βασίζεται στο τρίπτυχο: **Επιχειρηματικότητα**
Εξωστρέφεια
Ανταγωνιστικότητα.

Για να πετύχουμε αυτούς τους στόχους έχουμε υλοποιήσει και υλοποιούμε μία δέσμη από πολιτικές. Στο πλαίσιο αυτό θα ήθελα να σας παρουσιάσω τα μέτρα που προωθεί η Κυβέρνηση μέσα από το νέο επιχειρησιακό σχέδιο του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών για την ενίσχυση των εξαγωγών των ελληνικών επιχειρήσεων. Έχουμε, ως οικονομία, πολλές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, που δεν μπορούν από μόνες τους να κάνουν την προσπάθεια προβολής τους στο εξωτερικό που χρειάζεται να γίνει. Και αυτό διότι δεν έχουν τους πόρους για να χρηματοδοτήσουν αποτελεσματικά την προώθηση των προϊόντων τους.

Μαζί όμως, αν πολλές επιχειρήσεις συνενώσουν τις προσπάθειές τους, τότε η προώθηση των προϊόντων τους μπορεί να γίνει καλύτερα. Τον ρόλο αυτόν καλείται να διαδραματίσει ο ΟΠΕ. Ο ΟΠΕ που έχει αναβαθμισθεί σημαντικά είναι σε θέση να προσφέρει τη βοήθεια που χρειάζονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να αποκτήσουν πρόσβαση στις ξένες αγορές. Ο ΟΠΕ μπορεί να αποτελέσει την πλατφόρμα, από την οποία θα αποκτήσουν πρόσβαση στις ξένες αγορές



Ειδικότερα, τα μέτρα που προωθούνται για τη στήριξη των εξαγωγών των ελληνικών επιχειρήσεων είναι τα ακόλουθα:

- 1) Η κάλυψη του κόστους της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων, μέσω του ΟΠΕ, σε εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές και άλλες δράσεις προώθησης των εξαγωγών, σε ποσοστό μέχρι 40%. Πρόκειται για ένα μακροχρόνιο αίτημα, το οποίο ικανοποιείται. Στόχος μας είναι να διπλασιασθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις που θα έχουν παρουσία στο εξωτερικό μέσα σε 12 μήνες.
- 2) Διενέργεια ερευνών αγοράς μέσα στο 2005 για το σύνολο των χωρών-στόχων για τις ελληνικές εξαγωγές.
- 3) Ολοκλήρωση κλαδικών πολιτικών για τα βασικά ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα, σε συνεργασία και με τα Υπουργεία Ανάπτυξης και Αγροτικής Ανάπτυξης. Δρομολογείται η δημιουργία γραφείου αγροτικών προϊόντων μέσα στον ΟΠΕ.
- 4) Προώθηση ομάδας εταιριών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και εκπαίδευσης, με στόχο την δημιουργία 50 νέων εξαγωγικών επιχειρήσεων το 2005. Προγραμματίζεται ταυτόχρονα η δημιουργία γραφείου για τις εταιρείες υψηλής τεχνολογίας.
- 5) Δημιουργία εθνικού προγράμματος για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων διατροφής και ιδιαίτερα του ελληνικού τυποποιημένου ελαιόλαδου στις αγορές των ΗΠΑ, του Καναδά και της Αυστραλίας. Για πρώτη φορά πραγματοποιείται μια σύμπραξη σε μεγάλη κλίμακα από δημόσιο φορέα(ΟΠΕ) και ιδιωτικό φορέα (ΣΕΒΙΤΕΛ), με συνολική αξία του προγράμματος προώθησης ελληνικού ελαιόλαδου, που φθάνει τα 6 εκατομμύρια ευρώ και συμμετοχή 50% των δύο φορέων.
- 6) Πραγματοποίηση 45 εκθέσεων στο εξωτερικό φέτος έναντι 25 το 2004, με στόχο την συμμετοχή 600 επιχειρήσεων έναντι 393 το 2004. Για το 2006 προγραμματίζονται 51 εκθέσεις με συμμετοχή 900 επιχειρήσεων.
- 7) Πραγματοποίηση 8 επιχειρηματικών αποστολών μέσα στο 2005 στις ΗΠΑ και τον Καναδά (σε συνεργασία με το ΣΕΒ), στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Ιαπωνία(μαζί με το ΕΒΕΑ), την Κίνα, την Πολωνία, τη Ρωσία και την Αίγυπτο.
- 8) Διενέργεια παγκόσμιου συνεδρίου για την ελληνική διατροφή από 29/9/2005 ως 2/10/2005, στο οποίο θα συμμετέχουν εκπρόσωποι δικτύων διανομής, εμπορικοί αντιπρόσωποι και δημοσιογράφοι ειδικού τύπου από τις πρώτες έξι χώρες-στόχους για τις ελληνικές εξαγωγές(μεγάλες αγορές).
- 9) Αναβάθμιση του Εθνικού Συμβουλίου Εξαγωγών ως του στρατηγικού οργάνου χάραξης εξαγωγικής πολιτικής. Δημιουργία συντονιστικού κέντρου επιχειρηματικών αποστολών στο πλαίσιο του Εθνικού Συμβουλίου Εξαγωγών.
- 10) Πλήρης αξιοποίηση των κοινοτικών προγραμμάτων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- 11) Πραγματοποίηση από τον ΟΠΕ και το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών εντός του α' εξαμήνου του 2006 μεγάλου συνεδρίου, στο οποίο θα προσκληθούν περίπου 1.000 εκπρόσωποι δικτύων διανομής και εμπορικοί αντιπρόσωποι από τις χώρες-στόχους. Θα πραγματοποιηθούν τρεις εκδηλώσεις στην Αθήνα (για τρόφιμα, βιομηχανικά είδη, εκπαίδευση, υπηρεσίες), την Θεσσαλονίκη (για δομικά υλικά και υψηλή τεχνολογία σε συνεργασία με τους φορείς της Θεσσαλονίκης) και το Ηράκλειο (για τρόφιμα, ξενοδοχειακό εξοπλισμό και υπηρεσίες).



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Το ΚΕΤΑ Κρήτης επιθυμεί να συμβάλλει ουσιαστικά στην υποστήριξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων όχι μόνο με την άμεση συνδρομή του με εργασία, πληροφόρηση, εργαστήρια ή εξατομικευμένη υποστήριξη αλλά και με τη διαμόρφωση εκθέσεων, μελετών και μνημονίων που συμβάλλουν στο διάλογο και την ανάπτυξη των Μικρομεσαίων.

Για τους παραπάνω λόγους εκπόνησε την παρούσα μελέτη η οποία αποτελεί αναγκαιότητα καθώς απουσιάζει μια συνολική αποτύπωση των μεγεθών της κρητικής οικονομίας και των τάσεων που αυτή ακολουθεί.

Η μελέτη αυτή παραδίδεται στους φορείς υλοποίησης πολιτικών, στους θεσμικούς εκπροσώπους των Μικρομεσαίων και στις ίδιες τις επιχειρήσεις για μια συζήτηση ουσίας για την πορεία, το δυναμισμό, τις δυνατότητες και τις προοπτικές του νησιού μας και με την ευχή να αποτελέσει ουσιαστική αφετηρία ενός γόνιμου και αποτελεσματικού διαλόγου.

Στο κείμενο που ακολουθεί παρουσιάζεται συνοπτικά η μελέτη της Αναπτυξιακή φυσιογνωμία της Περιφέρειας Κρήτης από τον Θεόδωρο Τσαούλη, επιχειρηματικό συμβούλο του ΚΕΤΑ Κρήτης.

Γεωγραφικά και δημογραφικά δεδομένα

Απασχόληση - Ανεργία

>> Απασχόληση

Η Περιφέρεια Κρήτης, αποτελείται από τους νομούς Ηρακλείου, Λασιθίου, Ρεθύμνου και Χανίων και έχει έδρα το Ηράκλειο. Έχει συνολική έκταση 8.335 χμ² και καλύπτει το 6,3% της συνολικής έκτασης της χώρας. Η ορεινή και ημιορεινή ζώνη (από 200 μ. υψόμετρο και άνω) καταλαμβάνουν σχεδόν τα 3/5 του νησιού.



Το εργατικό δυναμικό (15+ ετών) για το έτος 2001 ανέρχεται σε 244.430 άτομα ενώ οι απασχολούμενοι σε 230.095. Όπως ήδη αναφέρθηκε, η διαχρονική εξέλιξη του ενεργού πληθυσμού και της απασχόλησης τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει αύξηση, μεγαλύτερη από αυτή της επικράτειας.

Το 32,9% (75.587 άτομα) των απασχολουμένων εργαζόταν στον πρωτογενή τομέα το έτος 2001, το 7,4 % στον δευτερογενή τομέα (17.034 άτομα) και το 59,7% στον τριτογενή τομέα (137.462 άτομα). Όσον αφορά τις τάσεις της σύνθεσης της απασχόλησης κατά τομείς, κατά διάρκεια των προηγούμενων ετών παρατηρείται ενίσχυση του τριτογενή, ενώ στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα παρατηρείται σχετική κάμψη.

>> Ανεργία

Το ποσοστό ανεργίας στην Κρήτη το έτος 2001 φθάνει το 5,8% (14.048 άνεργοι) και βρίσκεται σε σημαντικά χαμηλότερο επίπεδο από το αντίστοιχο εθνικό που ανέρχεται στο 10,5%. Η αναλογία των ανέργων γυναικών ως προς το σύνολο είναι περίπου 7 προς 10. Η διαχρονική εξέλιξη της ανεργίας της Περιφέρειας Κρήτης τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μικρή αύξηση. Η κατάσταση είναι καλύτερη στην Περιφέρεια από ότι στη χώρα, όσον αφορά τις ειδικές κατηγορίες ανέργων. Συγκεκριμένα: το ποσοστό της μακροχρόνιας ανεργίας επί της συνολικής ανεργίας στην Κρήτη ανέρχεται σε 38,2% (5.361 άτομα), μειωμένο σχεδόν κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 1990, ενώ για το σύνολο της επικράτειας στο 54,3%, ποσοστό που παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με το 1990. Το δεδομένο που θα πρέπει να επισημανθεί εδώ είναι η έντονη κυκλικότητα και εποχικότητα των βασικών δραστηριοτήτων της τοπικής οικονομίας (πρωτογενής και τριτογενής τομέας), που απαιτούν αυξημένη πολυειδίκευση καθώς και αύξηση της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.

>> Πληθυσμός

Ο πληθυσμός της Περιφέρειας Κρήτης ανέρχεται σε 601.159 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή της ΕΣΥΕ 2001, που αντιστοιχεί στο 5,5% του συνολικού πληθυσμού της χώρας. Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού της Περιφέρειας είναι σχεδόν διπλάσιος από τον ρυθμό αύξησης του πληθυσμού της χώρας αφού μεταξύ των απογραφών 1991 και 2001 ο πληθυσμός της αυξήθηκε 11,3% και έχει τον 2ο υψηλότερο ρυθμό φυσικής αύξησης μετά το Νότιο Αιγαίο. Διαχρονικά στην Κρήτη την 30ετία 1971-2001 ο πληθυσμός αυξήθηκε κατά 56,9,0% ενώ το εργατικό δυναμικό ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ακόμη περισσότερο παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 78,3%.

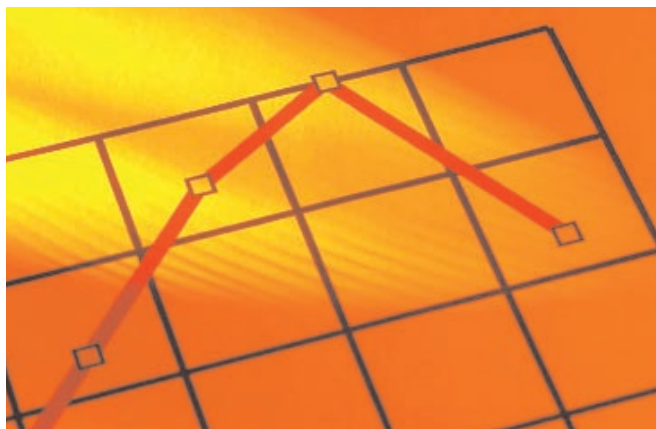
Οικονομικοί Δείκτες

Η Περιφέρεια παράγει το 5,3% του συνολικού ΑΕΠ της χώρας. Με κατά κεφαλή προϊόν 13,5 χιλ. ευρώ το 2003, κατατάσσεται 8η με βάση το κριτήριο αυτό με 97% του μέσου όρου της Ελλάδας. Η θέση της ως προς το κριτήριο αυτό δεν βελτιώνεται, δεδομένου ότι το 1995 της αναλογούσε 98% του μέσου όρου της Ελλάδας. Με το κατά κεφαλή προϊόν της Ελλάδας να αντιστοιχεί σε 80,9% του μέσου της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 25 χωρών το 2003 σύμφωνα με την Eurostat, της αναλογεί ΑΕΠ ανά κάτοικο ίσο με 78% του μέσου της ΕΕ-25, παρουσιάζοντας και πάλι σημαντική βελτίωση της θέσης της σε σχέση με το έτος 1986, όταν το ΑΕΠ της ανερχόταν στο 57% του μέσου κατά κεφαλή ΑΕΠ της Ένωσης.

Όσον αφορά την παραγωγικότητα, η Περιφέρεια βρίσκεται στο ίδιο περίπου επίπεδο με τη χώρα, ενώ υστερεί σε σχέση με την παραγωγικότητα του μέσου όρου της Ε.Ε. Συγκεκριμένα, το έτος 1996 η παραγωγικότητα της Κρήτης καλύπτει το 72% του Μ.Ο. της Ε.Ε. (Μ.Ο. Ελλάδας = 72%), παρουσιάζοντας όμως συνεχή βελτίωση τα τελευταία χρόνια. (το 1993 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 69%, ενώ το 1988 ήταν 64%).

Η Κρήτη παράγει το 8,2% της αγροτικής παραγωγής, 1,1% της μεταποιητικής και 5,8% των υπηρεσιών της Ελλάδας.

Της αναλογεί το 7,4% των καλλιεργούμενων εκτάσεων στη χώρα, 37% της συνολικής παραγωγής ελαιολάδου (1η στη χώρα), 10% της παραγωγής εσπεριδοειδών (4η στη χώρα), 8% της παραγωγής πατάτας (4η στη χώρα) και 7% τομάτας (5η στη χώρα) το 2002.



Στην περιφέρεια αναλογεί 6% των συνολικών επενδύσεων στη χώρα. Την 5ετία 1997-2001 δόθηκαν 166 άδειες λειτουργίας νέων επιχειρήσεων βιομηχανίας, 4% των συνολικών (4.094 σε ολόκληρη την Ελλάδα). Στις επιχειρήσεις της αναλογεί 1,5% των επενδύσεων των βιομηχανικών επιχειρήσεων της χώρας την περίοδο 1999-2000, σύμφωνα με την Ετήσια Βιομηχανική Έρευνα της ΕΣΥΕ.

Τα 3/4 του προϊόντος της προέρχονται από τις υπηρεσίες, με σημαντική τη συμβολή του τουρισμού, αφού 14% του ακαθάριστου προϊόντος της προέρχεται από υπηρεσίες ξενοδοχείων και εστιατορίων. Με 25% των συνολικών διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στη χώρα (2η υψηλότερη συμμετοχή μετά το Ν. Αιγαίο) έχει την 3η υψηλότερη (μετά το Ν. Αιγαίο και τα Ιόνια Νησιά) αναλογία διανυκτερεύσεων ανά κάτοικο (21 το 2000, 22 το 1999).

Από την παράθεση των στοιχείων αυτών και μόνο, γίνεται φανερή η σημασία του πρωτογενούς τομέα καθώς και αυτού των υπηρεσιών για την Κρητική οικονομία.

Υποδομές

>> Υποδομές Μεταφορών

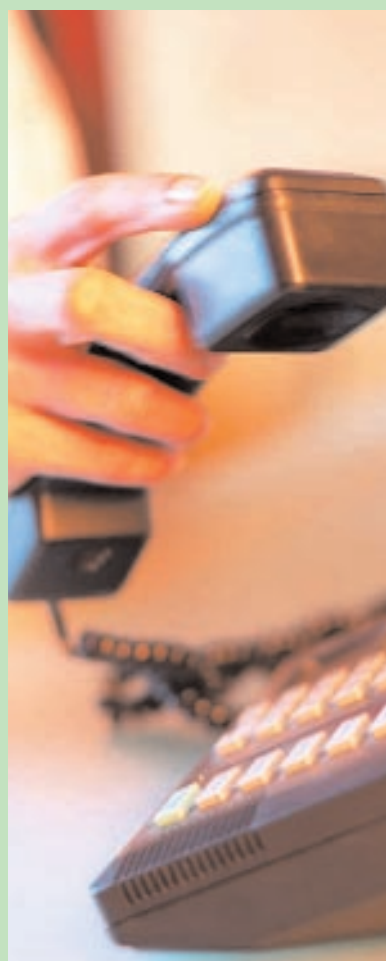
Η σημαντικότερη οδική αρτηρία της Κρήτης είναι ο Βόρειος Οδικός Άξονας ενώ ολόκληρο το υπόλοιπο οδικό δίκτυο του νησιού είναι προσανατολισμένο ως προς αυτόν. Επίσης λειτουργεί ο Νότιος Οδικός Άξονας ο οποίος όμως δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμη. Ο Βόρειος Οδικός άξονας ανήκει στο Εθνικό Οδικό Δίκτυο της Ελλάδος αλλά και στο Διευρωπαϊκό Οδικό Δίκτυο.

Στο τομέα των αερομεταφορών η Κρήτη εξυπηρετεί την επιβατική και τουριστική κίνηση του νησιού με 3 αεροδρόμια, Ηρακλείου Χανίων και Σητείας, με μεγαλύτερο αεροδρόμιο αυτό του Ηρακλείου. Το αεροδρόμιο του Ηρακλείου "Ν. Καζαντζάκης" είναι το δεύτερο σε κίνηση αεροδρόμιο της χώρας (με 2,7 εκατ. επιβάτες ετησίως) και παρουσιάζει ετήσια αύξηση επιβατικής κίνησης της τάξεως του 9% την τελευταία δεκαετία. Το αεροδρόμιο του Ηρακλείου αποτελεί τη νοτιότερη πύλη εισόδου στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Σχετικά με τα λιμάνια της περιφέρειας, λιμάνια που επιτελούν επιβατικές μεταφορές διαθέτουν όλες οι πρωτεύουσες των νομών της Κρήτης με σημαντικότερο όλων αυτό του Ηρακλείου που έχει χαρακτηριστεί ως λιμένας εθνικής σημασίας. Η ύπαρξη Ελεύθερης Ζώνης στο λιμάνι του Ηρακλείου ενισχύει το ρόλο του για διεθνείς εμπορευματικές ροές, ενώ η γειτνίαση του με το Διεθνές αεροδρόμιο Ηρακλείου, παρέχει τη δυνατότητα για συνδυασμένες μεταφορές.

>> Ενέργεια

Σήμερα στην Κρήτη λειτουργούν τρεις σταθμοί παραγωγής ηλεκτρισμού της ΔΕΗ: στα Λινοπεράματα Ν. Ηρακλείου εγκατεστημένης ισχύος 192,8 MW, στην Ξυλοκαμάρα Ν. Χανίων εγκατεστημένης ισχύος 209,6 MW και το εργοστάσιο στην περιοχή Αθερινόλακου Σητείας που το έτος 2004 εγκαινίασε την λειτουργία του, με παρεχόμενη ισχύ περίπου 50 MW και συνολικό σχεδιαζόμενο δυναμικό 200 MW.



>> Τηλεπικοινωνίες

Συστήματα Οπτικών ινών έχουν εγκατασταθεί κατά μήκος του Βόρειου παραλιακού άξονα του νησιού ενώ η σύνδεση μεταξύ του νησιού και του υπόλοιπου κόσμου υλοποιείται διαμέσου οπτικών ινών που συνδέουν την Κρήτη με την Αθήνα. Επίσης υπάρχει σύστημα οπτικών ινών που συνδέει την Κρήτη με τη Γαλλία (Μασσαλία) καθώς και την Κρήτη με τη Κύπρο και τη μέση Ανατολή.





Εκπαίδευση

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ για το έτος 2001, το ποσοστό του πληθυσμού άνω των 10 ετών που έχει εκπαίδευση μέχρι και το Δημοτικό ανέρχεται στο 48,1% (έναντι του 44,4% της χώρας).

Το 40,39 % έχει απολυτήριο γυμνασίου ή λυκείου (ποσοστό επικράτειας 42,81), ενώ το υπόλοιπο 11,2 % έχει ανώτερες και ανώτατες σπουδές (ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά σε εθνικό επίπεδο 12,8%).

Παρόλο που η Κρήτη έχει λιγότερους αποφοίτους τριτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε σχέση με το μέσο όρο της Ελλάδας, ενθαρρυντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι για το διάστημα 1991- 2001 η Κρήτη σχεδόν διπλασίασε το ποσοστό αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (6,4 % για το 1991).



Συνάγεται λοιπόν ότι η Κρήτη έχει κάνει σημαντικά βήματα στη σύγκλιση του μέσου επιπέδου εκπαίδευσης προς εκείνο του συνόλου της χώρας.

Στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση ο λόγος μαθητές/καθηγητές είναι σχεδόν ο ίδιος με εκείνο της Ελλάδος ενώ στη σχέση μαθητές δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης/ 1000 κατοίκους βρίσκεται στην τρίτη και δεύτερη θέση αντίστοιχα, σε σχέση με τις 13 περιφέρειες της Ελλάδας.

Σχετικά με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, στην Κρήτη λειτουργούν Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ και Πολυτεχνείο. Ειδικότερα το Πανεπιστήμιο έχει ερευνητικές δυνατότητες σ' ένα ευρύ φάσμα κυρίως νέων τεχνολογιών. Προωθεί συνεργασίες με εταιρίες τηλεπικοινωνιών για εισαγωγή νέων πρωτοκόλλων, με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της Κρήτης για έλεγχο ποιότητας τροφίμων κλπ. Υπάρχουν περιοχές της ιατρικής έρευνας με σημαντικές δυνατότητες και προοπτικές εμπορικής αξιοποίησης καθώς και δυνατότητες παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών υγείας. Εκτός αυτού, στην Κρήτη σήμερα επιτελείται σημαντικό ερευνητικό έργο από τα ερευνητικά κέντρα που δραστηριοποιούνται.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

Προοπτικές

>> Πρωτογενής τομέας

Τα Κρητικά αγροτικά προϊόντα, μετά από τυποποίηση και συσκευασία μπορούν να συνθέσουν τις κύριες εξαγωγές του νησιού. Ήδη το κρασί και η σταφίδα, οι ελιές και το ελαιόλαδο, όλα παραδοσιακά προϊόντα της Κρήτης έχουν αυξημένη αναγνωρισιμότητα και σε συνδυασμό με τα πρώιμα κηπευτικά έχουν επιτύχει σημαντική εξαγωγική επίδοση. Η βιολογική καλλιέργεια τους μπορεί να επεκταθεί σημαντικά περαιτέρω. Σημαντικές επίσης παρουσιάζονται και οι δυνατότητες της παραγωγής μελιού και των φαρμακευτικών - αρωματικών φυτών και βοτάνων (ρίγανη, δίκταμο, θυμάρι, μέντα, λάβδανο). Σημαντικές παράμετροι ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα θα αποτελούσαν μια περιφερειακή πολιτική διείσδυσης τους σε νέες και υφιστάμενες αγορές, η προώθηση του προτύπου της κρητικής διατροφής και οι συνέργιες της παραγωγής με τον τουριστικό κλάδο, όπως επίσης και η υποστήριξη του από το επιστημονικό ερευνητικό δυναμικό της Κρήτης.

>> Μεταποίηση

Ο κλάδος της μεταποίησης αφορά κυρίως τυποποίηση και συσκευασία προϊόντων του αγροτικού τομέα και προϊόντα που υποστηρίζουν την αγροτική παραγωγή (ζωοτροφές κλπ). Σημαντικές δυνατότητες παρουσιάζουν επίσης τα πλαστικά, η επεξεργασία μαρμάρων καθώς και προϊόντα βιοτεχνολογίας με τη εμπορική εκμετάλλευση αποτελεσμάτων της ερευνητικής δραστηριότητας.



>> Υπηρεσίες

Προοπτικές ανάπτυξης παρουσιάζονται στην ανάπτυξη των Τεχνολογιών Αιχμής μέσω του τεχνολογικού πάρκου Κρήτης με έδρα το Ηράκλειο (<http://www.stperc.gr/>), των ερευνητικών κέντρων και του κλάδου των τηλεπικοινωνιών αξιοποιώντας την κομβική θέση της περιοχής και των υφιστάμενων δικτύων οπτικών ινών.

>> Τουρισμός

Η περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας στηρίζεται στην αξιοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της: τις πολύ καλές κλιματολογικές συνθήκες, τα μνημεία και χώροι με ιστορικό ενδιαφέρον, το φυσικό περιβάλλον καθώς επίσης και την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών φιλοξενίας που παρέχουν όλες οι κατηγορίες των ξενοδοχείων.

Η αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών αφορά τόσο τη δημιουργία ή επέκταση μεγάλων μονάδων (ΠΟΤΑ) όσο και την αξιοποίηση και επέκταση των υπαρχόντων εγκαταστάσεων για οικοτουριστικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες. Αναμένεται η δημιουργία θαλασσίου πάρκου στη νοτιοδυτική Κρήτη, και η ανάπτυξη δικτύου μαρίνων στα νότια παράλια της.



ΜΑΡΙΛΙΖΑ ΞΕΝΟΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

«Η χώρα μας σήμερα έχει ανάγκη από
ένα μακροπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης.»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ ΠΑΣΟΚ,
ΜΑΡΙΛΙΖΑΣ ΞΕΝΟΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, από τον Ευτύχη Παλλήκαρη.



«Η χώρα μας χρειάζεται
ένα μακροπρόθεσμο
σχέδιο ανάπτυξης
με μέτρα τόνωσης
της επιχειρηματικότητας,
τονίζει στη συνέντευξή της
η Γραμματέας του Εθνικού
Συμβουλίου του ΠΑΣΟΚ,
κ. Μ. Ξενογιαννακοπούλου.

Τονίζει ιδιαίτερα την ανάγκη
να μην λαμβάνονται μέτρα
για τις μικρομεσαίες
επιχειρήσεις χωρίς
ουσιαστική διαβούλευση
και ασκεί κριτική
στην κυβέρνηση για την
διεύρυνση του ωραρίου».



➤ Πώς εκτιμάτε τις μέχρι τώρα επιλογές της κυβέρνησης
απέναντι στις επιχειρήσεις; Πιστεύετε ότι η πολιτική της
ευνοεί την επιχειρηματικότητα;

Το αντίθετο. Οι πολιτικές επιλογές της κυβέρνησης της Ν.Δ. έχουν οδηγήσει την ελληνική οικονομία σε επιτήρηση και έχουν φρενάρει την αναπτυξιακή πορεία της χώρας.

Τα μέτρα που έλαβε πρόσφατα η κυβέρνηση αποκαλύπτουν την αποτυχία της οικονομικής πολιτικής που ακολούθησε τον τελευταίο χρόνο. Η πολιτική αυτή έχει άμεση επίπτωση στους Μικρομεσαίους Επιχειρηματίες και επιδεινώνει την ήδη δύσκολη κατάσταση της αγοράς.

Αποδεικνύεται ότι η Ν.Δ. δεν έχει αναπτυξιακό σχέδιο για τη χώρα. Και το χειρότερο σε μια περίοδο που λαμβάνονται κρίσιμες αποφάσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση σχετικά με την υλοποίηση της αναθεωρημένης στρατηγικής της Λισσαβόνας και το Δ' ΚΠΣ, σπαταλά το διαπραγματευτικό της κεφάλαιο σε ανοιχτά μέτωπα που προκάλεσε η ίδια. Μέτωπα που δυστυχώς πληρώνει ακριβιά πλέον η χώρα μας, η αναπτυξιακή προοπτική της και οι πολίτες, οι Μικρομεσαίοι επιχειρηματίες και οι εργαζόμενοι.

➤ Ένα βασικό επιχείρημα της κυβέρνησης είναι ότι οι πολιτικές της προηγούμενης κυβέρνησης του ΠΑΣΟΚ οδήγησαν σε επιχειρηματική και πολιτική απραξία. Εσείς δεν πιστεύετε ότι έγιναν λάθη στο παρελθόν;

Η πολιτική των κυβερνήσεων του ΠΑΣΟΚ οδήγησε την Ελλάδα στην ΟΝΕ και στην επίτευξη ενός υψηλού ρυθμού ανάπτυξης, από τους υψηλότερους στην Ευρώπη. Τα τελευταία χρόνια η χώρα μας απέκτησε μεγάλα έργα υποδομής και κατόρθωσε να φέρει εις πέρας με επιτυχία την προετοιμασία και την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων.

Αυτή την περίοδο θα έπρεπε να αξιοποιηθεί αυτή η μεγάλη επένδυση, η δυναμική των μεγάλων έργων, η προβολή της χώρας και η τεχνογνωσία των αγώνων για την υλοποίηση ενός νέου σχεδίου ανάπτυξης, οικονομικής και κοινωνικής προόδου. Δυστυχώς, όμως, με ευθύνη της κυβέρνησης εξανεμίζεται η υπεραξία των Ολυμπιακών Αγώνων. Η επωδός ότι για όλα φταίει το ΠΑΣΟΚ και η ισοπεδωτική απαξίωση του παρελθόντος, δεν πείθουν πλέον.

Οι πολίτες σήμερα κρίνουν την κυβέρνηση της Ν.Δ. για τα αποτελέσματα της δικής της πολιτικής. Και, όπως έδειξαν και οι πρόσφατες δημοσκοπήσεις, θεωρούν ότι η κατάσταση της οικονομίας ήταν καλύτερη πριν ένα χρόνο και έχουν απαισιοδοξία για το μέλλον.

➤ Τι πιστεύει το ΠΑΣΟΚ ότι πρέπει να γίνει ώστε να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις για επενδύσεις και υγιή ανταγωνισμό;

Η χώρα μας έχει ανάγκη από ένα μακροπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης που να στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ένα θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς με κανόνες που διασφαλίζουν τον υγιή ανταγωνισμό, την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών, την εποπτεία και την αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών.

Ένα σχέδιο για την περιφερειακή ανάπτυξη, την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας, την δημιουργία θέσεων απασχόλησης και την κοινωνική συνοχή, που να υποστηρίζει την πρόσβαση των Μικρομεσαίων, Επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση, την καινοτομία, στα αποτελέσματα της Έρευνας και στην Τεχνολογία.

Κρίσιμη προϋπόθεση σ' αυτήν την κατεύθυνση είναι η διαπραγμάτευση που βρίσκεται σε εξέλιξη αυτήν την περίοδο για τις νέες δημοσιονομικές προοπτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης της περιόδου 2007 — 2013 που θα καθορίσουν το ύψος του Δ' ΚΠΣ για τη χώρα μας, καθώς και οι όροι υλοποίησης των πολιτικών συνοχής και της χρηματοδότησης των Περιφερειών από τα Διαρθρωτικά Ταμεία. Η επιχειρηματικότητα και η υποστήριξη των ΜΜΕ αποτελούν κεντρικό στόχο των Ευρωπαϊκών πολιτικών και βασική κατεύθυνση στη χρηματοδότηση των διαρθρωτικών πολιτικών. Γι' αυτό και η χώρα μας θα πρέπει να αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες που δημιουργούν οι Ευρωπαϊκές πολιτικές.

➤ Τι πιστεύετε ότι πρέπει να γίνει για την τόνωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων τους; Η διεύρυνση του ωραρίου θα τις βοηθήσει ή θα τις βλάψει;

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις βρίσκονται στην καρδιά της αναπτυξιακής προσπάθειας και χρειάζεται να υποστηριχθούν πολύπλευρα προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις νέες ανάγκες και στις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στο πλαίσιο της λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Εσωτερικής Αγοράς και της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας. Η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης και τα μέτρα που λαμβάνει επιβαρύνουν ιδιαίτερα τους Μικρομεσαίους Επιχειρηματίες και τις Εμπορικές Επιχειρήσεις. Ειδικότερα, η διεύρυνση του ωραρίου θα έχει δραματικές συνέπειες στις μικρομεσαίες και τις οικογενειακές εμπορικές επιχειρήσεις. Είναι ειρωνικό η κυβέρνηση της Ν.Δ. να ισχυρίζεται ότι υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα και να αφιερώνει τη φετινή χρονιά στην ανταγωνιστικότητα, και, ταυτόχρονα, στην πράξη, χωρίς διαδικασίες ουσιαστικής διαβούλευσης, να λαμβάνει αποφάσεις που πλήττουν άμεσα τις ΜΜΕ και οδηγούν τον εμπορικό κόσμο σε αδιέξοδο.

(Αναδημοσίευση από το περιοδικό ΑΝΑΠΤΥΞΗ
μηνός Απριλίου 2005 που εκδίδεται από το
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)

ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 3299/2004 (ΦΕΚ 261/Α/23-12-2004)

Είδη ενισχύσεων (Άρθρο.1, Παρ.1)

| α/α | Είδος ενίσχυσης | Αφορά |
|-----|-----------------------------|---|
| 1 | Επιχορήγηση | Ποσοστό στο κόστος του ΕΣ |
| 2 | Επιδότηση δόσεων leasing | Ποσοστό στις δόσεις για απόκτηση καινούργιου εξοπλισμού |
| 3 | Φορολογική απαλλαγή | Ποσοστό στο κόστος επένδυσης ή στις δόσεις leasing που απαλλάσσεται από τον φόρο εισοδήματος. |
| 4 | Επιδότηση εργατικού κόστους | Ποσοστό στο εργατικό κόστος για μια διετία των δημιουργούμενων θέσεων απασχόλησης εντός της πρώτης τριετίας από την ολοκλήρωση της επένδυσης. |

Εναλλακτική επιλογή ενισχύσεων (Άρθρο.1, Παρ.2,3)

Επιχορήγηση ή και
Επιδότηση leasing ή Φορολογική απαλλαγή ή κόστους
Επιδότηση εργατικού

Στα ειδικά καθεστάτα μπορεί να γίνει συνδυασμός περισσότερων ενισχύσεων

Περιοχές (Άρθρο.2, Παρ.1)

| ΠΕΡΙΟΧΗ Α | | ΠΕΡΙΟΧΗ Δ1 | | ΠΕΡΙΟΧΗ Δ2 | |
|------------------|--|------------|---|-------------------|---|
| 1 | Νομός Αττικής πλην των τμημάτων που εντάσσονται σε άλλες περιοχές | 1 | Παραμεθόριες (20 χλμ από σύνορα) Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας | 1 | Παραμεθόριες (20 χλμ από σύνορα) Ανατολικής Μακεδονίας και Ηπείρου |
| 2 | Νομός Θεσσαλονίκης πλην των τμημάτων που εντάσσονται σε άλλες περιοχές | 2 | Δωδεκάνησα πλην Ρόδου | | ΒΕΠΕ Ηπείρου |
| ΠΕΡΙΟΧΗ Β | | 3 | Νησιά με κατοίκους μέχρι 3.100 (απογραφή 1991), των Περιφερειών: | | Νησιά Βορείου Αιγαίου |
| 1 | ΒΕΠΕ | 3.1 | Κεντρικής Μακεδονίας | | Θάσος |
| 2 | Επαρχία Λανκαδά | 3.2 | Θεσσαλίας | 5 | Νησιά με κατοίκους μέχρι 3.100 (απογραφή 1191) Περιφερειών: |
| 3 | Τμήμα δυτικά του ποταμού Αξιού του Ν Θεσσαλονίκης | 3.3 | Ιονίου | 5.1 | Ανατολικής Μακεδονίας |
| ΠΕΡΙΟΧΗ Γ | | 3.5 | Αττικής | 5.3 | Δυτικής Ελλάδος |
| 1 | Ζώνη Λαυρεωτικής | 3.6 | Νοτίου Αιγαίου | 5.4 | Πελοποννήσου |
| 2 | Ότι δεν περιλαμβάνεται στις περιοχές Α, Β και Δ | 3.7 | Κρήτης | ΠΕΡΙΟΧΗ Δ3 | |
| | | | | 1 | Νομός Ξάνθης |
| | | | | 2 | Ροδόπης |
| | | | | 3 | Έβρου |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια (ΕΣ) (Άρθρο. 3) | Κατηγορία |
|------------|-------|-----------|---|-----------|
| 1 | α | | Πρωτογενής τομέας | |
| | | i | ΕΣ Εξόρυξης & Θραύσης βιομηχανικών ορυκτών και αδρανών υλικών | 1 |
| | | ii | ΕΣ σε μηχανικά μέσα σποράς, καλλιέργειας, συγκομιδής συνεταιρισμών ή ομάδων παραγωγών. Τα υπαγόμενα σχέδια για παραγωγή- μεταποίηση-εμπορία καθορίζονται με ΚΥΑ:ΥΠΟΙΟ & Αγροτικής ανάπτυξης (Δ2α.) | 1 |
| | | iii | ΕΣ τυποποίησης συσκευασίας ή συντήρησης γεωργικών, κτηνοτροφικών, αλιείας προϊόντων <u>μη</u> <u>ποσερχόμενα</u> από <u>μεταποιητική δραστηριότητα</u> όπως ορίζονται με την ΚΥΑ:ΥΠΟΙΟ & Αγροτικής ανάπτυξης (Δ2α.) | 1 |
| | | iv | ΕΣ θερμοκηπίων βιολογικής γεωργίας κτηνοτροφίας εσταυλισμένης ή ημιεσταυλισμένης, υδατοκαλλιέργειας σύγχρονης τεχνολογίας όπως ορίζονται με την ΚΥΑ:ΥΠΟΙΟ & Αγροτικής ανάπτυξης (Δ2α.) | 1 |
| | β | | Δευτερογενής τομέας | |
| | | i | ΕΣ Εξόρυξης, επεξεργασίας & αξιοποίησης βιομηχανικών ορυκτών ΕΣ λατόμησης και αξιοποίησης μαρμάρων. | 1 |
| | | ii | ΕΣ μεταλλευτικά | 1 |
| | | iii | ΕΣ μεταποιητικά όπως ορίζ. στην ΣΤΑΚΟΔ | |
| | | iv | ΕΣ παραγωγής ενέργειας σε μορφή θερμού νερού ή ατμού. | |
| | | v | ΕΣ παραγ. βιοκαυσίμων ή στερεών καυσίμων από βιομάζα, ΕΣ παραγ. βιομάζας από φυτά, με σκοπό την χρήση της ως πρώτη ύλη για παραγ. ενέργειας. | 1 |
| | | vi | ΕΣ παραγ. ηλεκτρισμού από Ήπιες Μορφές Ενέργειας και ανεξαρτήτως εγκατεστημένης ισχύος ΕΣ συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας | 4 |
| | | vii | ΕΣ για αφαλάτωση θαλα. και υφάλμυρου νερού. | 1 |
| | | viii | ΕΣ για μετεγκατάσταση βυρσοδεψείων εντός ΒΕΠΠΕ | 4 |
| | | ix | ΕΣ για παραγωγή ή και τυποποίηση ΠΓΕ ή ΠΟΠ εφόσον γίνονται από επιχειρήσεις που στεγάζονται σε παραδοσιακά κτίρια ή κτίρια βιομηχανικού χαρακτήρα. | 1 |
| | γ | | Τουρισμός | |
| | | i | Ίδρυση ή επέκταση Ξενοδ. Μονάδων τουλάχιστον (3*), πρώην Β τάξης (Υπόψη Απόφαση 27783 στο ΒΕΚ 499-23,04,2003). | 2 |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια (ΕΣ) (Άρθρο. 3) | Κατηγορία |
|------------|-------|-----------|---|-----------|
| 1 | | ii | Εκαυχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών Ξενοδ Μονάδων τουλάχιστον (2*), πρώην Γ τάξης η έχουν διακόψει λειτουργία το πολύ (5) έτη. | 4 |
| | | iii | Εκαυχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών Ξενοδ Μονάδων κατώτερης κατηγορίας (2*), πρώην Γ τάξης σε κτίρια που χαρακτηρίζονται παραδοσιακά εφόσον με τον εκα/σμό αναβαθμίζονται τουλάχιστον σε (2*), πρώην Γ τάξης. Επίσης Εκαυχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής σε Ξενοδ Επιχειρήσεις που έχουν διακόψει την λειτουργία του για 5 έτη το πολύ και υπό τον όρο ότι με τον εκα/σμό αναβαθμίζονται τουλάχιστον σε (2*), πρώην Γ τάξης. | 4 |
| | | iv | Εκα/σμός Ξενοδ Επιχειρήσεων για δημιουργία συμπληρωματικών εγκαταστάσεων με την προσθήκη νέων κοινόχρηστων χώρων, νέων χρήσεων επί κοινοχρήστων χώρων σε Ξενοδ. Επιχειρήσεις τουλάχιστον (2*), πρώην Γ τάξης. | 4 |
| | | v | Μετατροπή παραδ. η διατηρητέων σε Ξενοδ. Επιχειρήσεις τουλάχιστον (2*), πρώην Γ τάξης. | 4 |
| | | vi | Εκαυχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής camping's τουλάχιστον Γ τάξης | 4 |
| | | vii | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός Συνεδριακών Κέντρων | 4 |
| | | viii | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός Χιονοδρομικών Κέντρων | 4 |
| | | ix | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός Ιαματικών πηγών | 4 |
| | | x | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός μαρίνων που γίνονται από πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου σύμφωνα με τον Ν2160/93. | 4 |
| | | xi | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός γηπέδων γκολφ | 4 |
| | | xii | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός κέντρων θαλασσοθεραπείας. | 4 |
| | | xiii | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός κέντρων τουρισμού υγείας. | 4 |
| | | xiv | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός κέντρων προπονητικού-αθλητικού τουρισμού. | 4 |
| | | xv | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός θεματικών πάρκων που αποτελούν οργανωμένες μορφές τουρισμού. | 1 |
| | | xvi | Ίδρυση, επέκταση, εκα/σμός αυτοκινητοδρομίων. | 1 |
| | δ | | Τριτογενής τομέας | |
| | | i | ΕΣ συνεργαζόμενων εμπορικών και μεταφορικών επιχειρήσεων, υπό ενιαίο φορέα, για τη δημιουργία εμπορευματικών σταθμών, εμπορευματικών και διαμετακομιστικών κέντρων όπως θα ορισθούν με την ΚΥΑ της & 2(β) του άρθρου (3). | 4 |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Κατηγορία | |
|------------|-------|-----------|--|---|
| 1 | δ | ii | ΕΣ μεταφορικών η και εμπορικών επιχειρήσεων, υπό ενιαίο φορέα, για τη δημιουργία υποδομών αποθήκευσης, συσκευασίας και τυποποίησης, καθώς και κλειστών χώρων στάθμευσης φορτηγών οχημάτων, όπως θα ορισθούν με την ΚΥΑ της & 2(β) του άρθρου(3). | 4 |
| | | iii | ΕΣ για την παροχή υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας. | 4 |
| | | iv | ΕΣ για την δημιουργία ευριζωνικών δικτυακών υποδομών σε οποιαδήποτε γεωγραφική ενότητα (ΟΤΑ, Περιφέρειες κτλ) με επιχειρηματικό ενδιαφέρον. | 4 |
| | | v | ΕΣ παροχής καινοτομικών ηλεκτρονικών επικοινωνιακών και ευριζωνικών υπηρεσιών ευρείας κλίμακας που βασίζονται στην ευριζωνική υποδομή. | 4 |
| | | vi | ΕΣ ανάπτυξης λογισμικού. | 4 |
| | | vii | ΕΣ για την δημιουργία εργαστηρίων έρευνας και ΕΣ ανάπτυξης τεχνολογιών και βιομηχανικών σχεδίων. | 4 |
| | | viii | ΕΣ για την παροχή υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας. | 4 |
| | | ix | ΕΣ για την δημιουργία εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών ποιότητας η και υψηλής τεχνολογίας, πιστοποιήσεων, δοκιμών ελέγχου και διακριβώσεων. | 4 |
| | | x | ΕΣ για ανέγερση & εκμ/ση βιοτεχνικών κέντρων & κτιρίων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΟΠΑ κτλ, καθώς & χώρων κοινωνικών & πολιτιστικών λειτουργιών, κεντρικών αγορών και σφαγείων που γίνονται από επιχειρήσεις ΟΤΑ α ή β βαθμού ή συνεταιρισμούς. ΕΣ των ως άνω φορέων για τη μετασκευή & διαμόρφωση παλαιών βιομηχανοστασίων & λοιπών εγκαταστάσεων σε χώρους πολιτιστικών λειτουργιών, εκθεσιακών κέντρων, κεντρικών αγορών και σφαγείων | 1 |
| | | xi | ΕΣ επιχειρήσεων υγρών, αερίων καυσίμων και υγραερίων, για τη δημιουργία εγκαταστάσεων αποθήκευσης ή για την προμήθεια εξοπλισμού μεταφοράς υγρών, αερίων καυσίμων και υγραερίων σε νησιά. | 1 |
| | | xii | ΕΣ επιχειρήσεων εκμ/σης μέσων μεταφοράς ανθρώπων και εμπορευμάτων σε απομονωμένες, δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες χερσαίες, νησιώτικες και παραλίμιες περιοχές. Με ΚΥΑ:ΥΠΟΙΟ & ΥΕΝ καθορίζονται οι περιοχές. | 4 |
| | | xiii | ΕΣ για δημιουργία κέντρων αποθεραπείας και αποκατάστασης (Ν2072/92 άρθρο 10). Επίσης ΕΣ για την παροχή στέγης αυτόνομης διαβίωσης σε άτομα με ειδικές ανάγκες (Ν2072/90 άρθρο 30) | 1 |
| | | xiv | ΕΣ για Σταθμούς αυτοκινήτων τουλάχιστον 40 θέσεων πέραν αυτών που προβλέπει ο ΓΟΚ για υπέργειους, υπόγειους η και πλωτούς σταθμούς. Επίσης ΕΣ για στεγασμένους ή και ημιστεγασμένους σταθμούς φορτηγών, λεωφορείων και άλλων εν γένει βαρέων οχημάτων. | 3 |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια (ΕΣ) (Άρθρο. 3) | Κατηγορία |
|------------|-------|-----------|--|-----------|
| 1 | δ | κν | ΕΣ ιερών μονών για ανέγερση, εκσ/σμό ξενίωνων ή για μετατροπή κτιρίων σε ξενίνες, καθώς και ανέγερση, επέκταση, εκσ/σμό η μετατροπή κτιρίων τους σε χώρους κοινωνικών και πολιτιστικών λειτουργιών, εργαστηρίων και χειροτεχνίας. | 1 |
| | ε | | Ειδικά επενδυτικά σχέδια των περιπτώσεων (α) μέχρι (γ) | |
| | | i | ΕΣ προστασίας του περιβάλλοντος | 4 |
| | | ii | ΕΣ για αξιοποίηση ΑΠΕ, καθώς και συμπαραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας. | 4 |
| | | iii | ΕΣ για εξοικονόμηση ενέργειας υπό την προϋπόθεση ότι το ΕΣ δεν αφορά τον παραγωγικό εξοπλισμό, αλλά τον εξοπλισμό και τις εγκαταστάσεις κίνησης λειτουργίας της μονάδας και από αυτήν προκύπτει μείωση τουλάχιστον 10% της καταναλισκόμενης ενέργειας. | 4 |
| | | iv | ΕΣ παραγωγής νέων προϊόντων ή και υπηρεσιών ή προϊόντων εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας. | 4 |
| | | v | ΕΣ για ίδρυση, επέκταση, εκσ/σμό εργαστηρίων εφαρμοσμένης βιομηχανικής ή μεταλλευτικής ή ενεργειακής έρευνας. | 4 |
| | | vi | ΕΣ εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία | 4 |
| | | vii | ΕΣ παραγωγής καινοτομικών προϊόντων ή υπηρεσιών εισαγωγής καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία και εμπορευματοποίηση πρωτοτύπων προϊόντων και υπηρεσιών. | 4 |
| | | viii | ΕΣ που στοχεύουν στην αναβάθμιση της ποιότητας των παραγομένων προϊόντων ή και υπηρεσιών. | 4 |
| | | ix | ΕΣ για νέα σύγχρονα συστήματα αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης αποθηκών συμπεριλαμβανομένου και του αναγκαίου λογισμικού για τη δημιουργία, επέκταση ή και ανάπτυξη στο χώρο του βιομηχανοστασίου στο πλαίσιο του εκσ/μού της εφοδιαστικής αλυσίδας. | 4 |
| | | x | ΕΣ ίδρυσης ή επέκτασης βιομηχανικών η βιοτεχνικών μονάδων για την εναλλακτική διαχείριση συσκευασίων και άλλων προϊόντων που έχουν αναλωθεί στην Ελλάδα, για παραγωγή πρώτων υλών και λοιπών υλικών από αυτά. | 4 |
| | | xi | ΕΣ υλοποίησης ολοκληρωμένα πολυετή (2-5) έτη.3.000.000€ μετακοιμητικές και 1.500.000€ ανάπτυξης λογισμικού | 5 |
| 2 | α | | ΚΥΑ για γεωργία, αλιεία, ιαδοκαλλιέργεια. | |
| | β | | ΚΥΑ ευρυζωνικά δίκτυα, μεταφορικές επιχειρήσεις, μέσα μεταφοράς. | |
| 3 | | | Αλλοδαπή | |
| | α | | Μεταποίηση μόνο για ίδρυση. | |



| Παράγραφος | Επίπεδο | Περιγραφή | Υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια (ΕΣ) (Άρθρο. 3) | Κατηγορία |
|------------|---------|-----------|--|-----------|
| 3 | β | | Θερμοκήπια, κτηνοτροφία, υδατοκαλλιέργειες. | |
| 4 | | | Δεν υφίστανται | |
| | α | | Κλάδοι | |
| | | i | Χαλυβουργία | |
| | | ii | Συνθετικές ίνες | |
| | | iii | Ναυπηγική βιομηχανία. | |
| | β | | Δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμοί. Δεν αφορά τις θυγατρικές τους εταιρίες, καθώς και τις εταιρίες των ΟΤΑ α και β βαθμού. | |
| | γ | | Κοινωνίες, εταιρίες αστικού δικαίου και κοινοπραξίες. | |
| | δ | | Που δεν τηρούν βιβλία Β ή Γ κατηγορίας του ΚΒΣ. | |
| 5 | | | Ενισχυόμενες δαπάνες | |
| | α | i | Κατασκευή, επέκταση, εκασ/μό κτιριακών εγκαταστάσεων και διαμ. περιβάλλοντος χώρου. | |
| | | ii | Αγορά αποκερατωθεισών η ημιτελών βιομηχανικών η βιοτεχνικών κτιρίων που παραμένουν σε αδράνεια και δεν χρησιμοποιούνται τουλάχιστον για (2) έτη πριν την υποβολή της αίτησης και υπό τις προϋποθέσεις να μην ανήκουν σε προβληματική επιχείρηση και να μην έχουν λάβει κρατική ενίσχυση. | |
| | | iii | Την αγορά βιοτεχνικών χώρων σε τυποποιημένα βιοτεχνικά κτίρια σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, τεχνολογικές, τεχνολογικά πάρκα υπό τις προϋποθέσεις να μην ανήκουν σε προβληματική επιχείρηση και να μην έχουν λάβει κρατική ενίσχυση | |
| | | iv | Αγορά & εγκατάσταση μηχανημάτων & εξοπλισμού. Μισθώματα χρηματοδοτικής μίσθωσης. | |
| | | v | Ηλεκτρονικές αγορές με το λογισμικό και εξοπλισμό.(Hard- software) | |
| | | vi | Δαπάνες μελετών εισαγωγής, ανάπτυξης και εφαρμογής σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνολογίας και μεθόδων βιομηχανικών σχεδίων των παραγομένων προϊόντων. | |
| | | vii | Δαπάνες για αποσυρμολόγηση, μεταφορά και επανασυρμολόγηση του υφιστάμενου εξοπλισμού μόνο για επιχειρήσεις που μετεγκαθίστανται για περιβαλλοντικούς όρους σε ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ, ΒΙΟΠΑ, ΒΙΠΑ. | |
| | | viii | Μεταφορικά μέσα μόνο εντός του χώρου της μονάδας και μεταφορικά μέσα μεταφοράς προσωπικού. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις για διακίνηση υλικών και προϊόντων. | |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Κατηγορία |
|------------|-------|-----------|---|
| 5 | α | ix | Αυτοκίνητα ψυγεία εφόσον αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της μονάδας. |
| | | x | Κατασκευή εργατικών κατοικιών, βρεφονηπιακών σταθμών, αίθουσες κατάρτισης προσωπικού εφόσον γίνονται στην περιοχή που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση. |
| | | xi | Δίκτυο για μεταφορά θερμού νερού ατμού για επενδύσεις παραγωγής ενέργειας. |
| | | xii | Δαπάνες σύνδεσης με το δίκτυο της ΔΕΗ για επενδύσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή συμπαραγωγής. |
| | | xiii | Δαπάνες προπαρασκευαστικές για μεταλλευτικές επενδύσεις |
| | | xiv | Αγορά και εγκ/ση εξοπλισμού και μέσων μεταφοράς υγρών καυσίμων και υγραερίων σε νησιά. |
| | | xv | Αγορά και εγκ/ση εξοπλισμού μεταφορικών μέσων πλην του εξοπλισμού που προορίζεται για την υποδομή και κίνηση τους, εφόσον είναι απαραίτητα για την εξυπηρέτηση της μεταφοράς ανθρώπων και εμπορευμάτων σε απομονωμένες, δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες περιοχές. |
| | | xvi | Δαπάνες πιστοποίησης προϊόντων και διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας. |
| | | xvii | Δαπάνες εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία. |
| | | xviii | Τέλη που καταβάλλονται για εφεύρεση εφόσον έχει γίνει έναρξη υλοποίησης της επένδυσης.. |
| | | xix | Δαπάνες για ίδρυση ή επέκταση μονάδων για εναλλακτική διαχ/ση συσκευασιών που έχουν αναλωθεί στην Ελλάδα για παραγωγή πρώτων υλών από αυτά. |
| | | xx | Δαπάνες για μεταφορά τεχνολογίας. |
| | | xxi | Δαπάνες μελετών για: Οργάνωση διοικ/σης, αναδιοργάνωση λειτουργιών, ανασχεδιασμός διαδικασιών, τυποποίησης διαδικασιών, ερευνών αγοράς, προώθηση προϊόντων ,συγκριτικών μελετών επίδοσης.(Υψος το πολύ 8 της επένδυσης).Μόνο για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. |
| | | xxii | Hard-softwage μέχρι 60% της επένδυσης ανάπτυξης λογισμικού |
| | | xxiii | Δαπάνες δικτυακών υποδομών. |
| | | β | Με υπουργικές αποφάσεις καθορίζονται οι ενισχυόμενες δαπάνες. |
| | | γ | Οι μελέτες το πολύ 8% του Επενδυτικού Σχεδίου και μόνο για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. |



| Παράγραφος | Είδος | Περιγραφή | Κατηγορία |
|------------|-------|--|-----------|
| 6 | | Δεν υπάγονται στις ενισχύσεις | |
| | α | Επιβατικά αυτοκίνητα μέχρι (6) θέσεων | |
| | β | Έπιπλα και σκεύη γραφείου. | |
| | γ | Αγορά οικοπέδων. | |
| | δ | Ανέγερση ή επέκταση κτιρίων σε οικόπεδο που δεν ανήκει στον φορέα. | |
| | | Κατ' εξαίρεση μπορούν να ενισχυθούν | |
| | | Η ανέγερση κτιρίων που δεν ανήκουν στον φορέα εφόσον έχει παραχωρηθεί προς τούτο η χρήση για (15) έτη από το Δημόσιο, ΒΙΠΕ, ΟΤΑ α και β βαθμού κτλ. Επίσης αν έχει εκμισθωθεί για (15) έτη η μίσθωση έχει μεταγραφεί και ο εκμισθωτής έχει παραιτηθεί από το δικαίωμα ιδιοχρήσης. | |
| | i | | |
| | ii | Θερμοκήπια με παραχώρηση ή μίσθωση τουλάχιστον (10) έτη. | |
| | iii | χιονοδρομικά κέντρα, παραγωγή ηλεκτρισμού από ΑΠΕ, γήπεδα γκολφ επί ακινήτου του οποίου έχει παραχωρηθεί ή εκμισθωθεί η χρήση για (20) έτη. | |
| | iv | Υδατοκαλλέργειες σε αιγιαλό. | |
| | ε | Εκα/σμό ολοκληρωμένης μορφής Ξενοδοχειακών Μονάδων τουλάχιστον κατηγορίας (2*), πρώην Γ τάξης πριν παρέλθει 3ετία από έναρξη λειτουργίας της μονάδας ή από ημερομηνία απόφαση ολοκλήρωσης προηγούμενου εκσυγχρονισμού που έχει υπαχθεί σε αναπτυξιακό νόμο. Κατ' εξαίρεση εκσυγχρονισμός ενισχύεται για τμήματα που δεν περιλαμβάνονταν σε προηγούμενη ενίσχυση. | |
| | στ | Εκσυγχρονισμός <i>capex</i> πριν παρέλθει 3ετία από έναρξη λειτουργίας της μονάδας ή από ημερομηνία απόφαση ολοκλήρωσης προηγούμενου εκσυγχρονισμού που έχει υπαχθεί σε αναπτυξιακό νόμο. Κατ' εξαίρεση εκσυγχρονισμός ενισχύεται για τμήματα. | |
| | ζ | Ανέγερση επέκταση εκα/σμός αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων, ενοικιαζομένων δωματίων και ενοικιαζομένων επιπλωμένων διαμερισμάτων ανεξάρτητα από τη τάξη | |
| | η | Η εισφορά στο ΜΚ της αξία μηχανημάτων και λοιπών παγίων στοιχείων. | |
| | θ | Επενδύσεις οι οποίες αποσκοπούν σε απλή αντικατάσταση υφιστάμενου μηχανολογικού εξοπλισμού, χωρίς να συνεπάγονται την επέκταση, την αλλαγή στο προϊόν ή τη μέθοδο παραγωγής μίας υφιστάμενης εγκατάστασης. | |

Παρεχόμενες ενισχύσεις (Αρ. 4)

α. Επιχορήγηση ή και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης ως εξής:

| Κατηγορία Επένδυσης | Περιοχή Α | Περιοχή Β | Περιοχή Γ | Περιοχή Δ1 | Περιοχή Δ2 και Δ3 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|
| Κατηγορία 1 | 0% | 18% | 30% | 35% | 40% |
| Κατηγορία 2 | 0% | 13% | 25% | 35% | 35% |
| Κατηγορία 3 | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% |
| Κατηγορία 4 | 30% | 30% | 35% | 35% | 40% |
| Κατηγορία 5 | 35% | 35% | 35% | 35% | 35% |

Στα παραπάνω ποσοστά:

Εκτός των επενδύσεων των περιοχών όπου εξαντλείται το όριο του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων και εκτός των επενδύσεων της Κατηγορίας 5 προστίθεται ποσοστό 5% στις παρακάτω περιπτώσεις:

- I. Εγκατάσταση εντός ΒΕΠΕ.
- II. Μετατροπή παραδοσιακών η διατηρητέων σε ξενοδοχειακή μονάδα.
- III. Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου με αναβάθμιση του σε κατηγορία 4 η 5 αστέρων.
- IV. Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου χαρακτηρισμένου παραδοσιακού η διατηρητέου.
- V. Εγκατάσταση τουριστικών επιχειρήσεων σε ΠΟΤΑ.
- VI. Εάν ο φορέας είναι νεοϊδρυθείς. (Η ίδρυση να είναι εντός έτους μέχρι την υποβολή της αίτησης).

β. Φορολογική απαλλαγή ως εξής:

| Κατηγορία Επένδυσης | Περιοχή Α | Περιοχή Β | Περιοχή Γ και Δ1, Δ2, Δ3 |
|---------------------|-----------|-----------|--------------------------|
| Κατηγορία 1 | 0% | 100% | 100% |
| Κατηγορία 2 | 0% | 100% | 100% |
| Κατηγορία 3 | 100% | 100% | 100% |
| Κατηγορία 4 | 100% | 100% | 100% |
| Κατηγορία 5 | 100% | 100% | 100% |

γ. Επιχορήγηση του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης ως εξής

| Κατηγορία Επένδυσης | Περιοχή Α | Περιοχή Β | Περιοχή Γ | Περιοχή Δ1 | Περιοχή Δ2 | Περιοχή Δ3 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| Κατηγορία 1 | 0% | 18,4% | 35,1% | 40% | 45,5% | 48,1% |
| Κατηγορία 2 | 0% | 18,4% | 33,2% | 40% | 45,5% | 45,5% |
| Κατηγορία 3 | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% |
| Κατηγορία 4 | 35% | 35% | 40% | 40% | 45,5% | 48,1% |
| Κατηγορία 5 | 35% | 35% | 35% | 35% | 35% | 35% |

Παρέχεται επιπλέον 15% στους Νομούς

- I. Στους Νομούς: Δράμας, Δωδεκανήσου, Εβρου, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων, Καστοριάς, Κιλκίς, Λέσβου, Ξάνθης, Πέλλας, Ροδόπης, Σάμου, Σερρών, Φλώρινας, Χίου.
- II. Στους Νομούς με κατά κεφαλή ΑΕΠ μικρότερο ή ίσο του 65% του μέσου όρου της ΕΕ.

Παρέχεται 5%

- III. Στους Νομούς με κατά κεφαλή ΑΕΠ μεγαλύτερο του 65% του μέσου όρου της ΕΕ. (Κρήτη).
Στην οποιαδήποτε περίπτωση τα ποσοστά επιχορήγησης δεν μπορούν να υπερβούν το 55%.

Μεγάλα επενδυτικά σχέδια

- IV. Για τα ΕΣ πάνω από 50 εκ € το τμήμα μέχρι τα 50 εκ € επιχορηγείται με το 100% του κατά περίπτωση ανώτατου ορίου περιφερειακής ενίσχυσης.
- V. Το τμήμα 50-100 εκ € επιχορηγείται με το 50% του κατά περίπτωση ανώτατου ορίου περιφερειακής ενίσχυσης.
- VI. Το τμήμα που υπερβαίνει τα 100 εκ € επιχορηγείται με το 34% του κατά περίπτωση ανώτατου ορίου περιφερειακής ενίσχυσης.

ΕΣ στην αλλοδαπή

- VII. Για τα ΕΣ που πραγματοποιούνται στη αλλοδαπή παρέχεται μόνο η ενίσχυση της επιχορήγησης σε ποσοστό που καθορίζεται με υπουργικές αποφάσεις.

Προϋποθέσεις - Περιορισμοί όροι (Αρ. 5)

| Παράγραφος | Εξάφιο | | | |
|------------|--------|---|---|-------------|
| | | Ελάχιστο ύψος επένδυσης | | |
| 1 | α | Για | Μεγάλες (Όπως καθορίζονται από την κοινοτική νομοθεσία) | ≥500.000€ |
| | | Για | Μεσαίες | ≥250.000€ |
| | | Για | Μικρές | ≥150.000€ |
| | | Για | Πολύ Μικρές | ≥100.000€ |
| | γ | Ανύψωση επιχορήγηση σωρευτικά για 5ετία ίδιου φορέα και ίδιας παραγωγικής διαδικασίας | | 20.000.000€ |
| 2 | | ΕΣ πάνω από το ποσό αυτό υποχρεούνται σε σύσταση εταιρείας | | 200.000€ |
| 3 | A.(α) | Ελάχιστη ίδια συμμετοχή που δεν μπορεί να μειωθεί κατά την υλοποίηση του ΕΣ | | 25% |
| | γ | Βεβαιωθέντα αποθεματικά εφόσον κατά την αξιολόγηση δια πιστώνεται η επάρκεια της ρευστότητας της επιχείρησης μετά την αφαίρεση των διαθεσίμων που προορίζονται για Ίδια Συμμετοχή | | |
| | δ | Αύξηση ΜΚ ή ΕΚ να γίνεται μετά την υποβολή της αίτησης (ΑΕ και ΕΠΕ μπορεί να γίνει και πριν το ποσό 1 έτος της υποβολής της αίτησης με προϋποθέσεις) | | |
| | β | Στα ΕΣ με ΞΑ ή Επιδότηση του Κόστους της Δημιουργούμενης Απασχόλησης θα πρέπει τουλάχιστον το 25% του κόστους να καλύπτεται από χρηματοδοτική συμβολή του φορέα με ίδια κεφάλαια ή δάνειο. | | |
| 4 | | Αναμόρφωση με την απόφαση πιστοποίησης της ολοκλήρωσης το ποσό 15% | | |
| 5 | | Προθεσμία ολοκλήρωσης | | |
| 6 | α | Έναρξη μετά την αίτηση | | |
| | β | Επενδυτικές δαπάνες πριν την υποβολή δεν επιχορηγούνται | | |
| | γ | Η έναρξη επένδυσης πριν την δημοσίευση στο ΞΕΚ δεν δεσμεύει την κρίση της ΓΕ | | |
| | δ | Σε περίπτωση υποβολής από φορέα που έχει πληγεί από φυσικά φαινόμενα ισχύουν τα εξής:Ενισχύονται και οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν από την ημερομηνία που συνέβη το φυσικό φαινόμενο μέχρι την υποβολή της αίτησης που πρέπει να υποβληθεί εντός έτους από το Ζημιόγνο γεγονός. | | |
| 7 | | Επενδυτικό δάνειο:τουλάχιστον 4ετούς διάρκειας και να περιλαμβάνεται στον φάκελο υποβολής. | | |
| 8 | | <u>Προϋποθέσεις περιορισμοί και όροι για Χρηματοδ Μίσθωση Εξοπλ.:</u> Παρέχεται με την προϋπόθεση ότι μετά την λήξη της μίσθωσης ο εξοπλισμός θα περιέλθει στη κυριότητα της επιχείρησης ο δε όρος αυτός να περιλαμβάνεται στη σχετική σύμβαση η δε διάρκεια της χρηματοδοτικής μίσθωσης να είναι το ποσό 5ετής. | | |
| 9 | | <u>Προϋποθέσεις περιορισμοί και όροι παροχής ενισχύσεων βάσει της δημιουργούμενης απασχόλησης.</u> | | |
| | α | Θεωρούνται θέσεις απασχόλησης αυτές που δημιουργούνται μέσα στην πρώτη 3ετία από την ολοκλήρωση και έναρξης παραγωγικής λειτουργίας ή από την αύξηση του συντελεστή αξιοποίησης του παραγωγικού δυναμικού που οφείλεται στην επένδυση. | | |
| | β | Η ενίσχυση καταβάλλεται επί του μισθολογικού κόστους=Μισθός προ φόρων + υποχρεωτικές εισφορές ασφάλισης για τα δύο (2) πρώτα έτη από την δημιουργία της κάθε θέσης απασχόλησης. | | |

Καταβολή των ενισχύσεων (Αρ. 8)

1.Καταβολή επιχορήγησης στο κόστος επένδυσης

| Επιχορήγηση | Απαιτείται για να καταβληθεί |
|-------------|---|
| 50% | Υλοποίηση του 50% του κόστους της επένδυσης |
| 50% | Ολοκλήρωση και έναρξη παραγωγικής λειτουργίας |

Παρέχεται δυνατότητα:

Εφάπαξ προκαταβολής το πολύ 30% της επιχορήγησης με προσκόμιση ισόποσης εγγυητικής επιστολής προσαυξημένης κατά 10%.

2.Καταβολή επιδοτήσεων χρηματοδοτικής μίσθωσης

Η επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης καταβάλλεται εφόσον το σύνολο του μισθωμένου εξοπλισμού έχει εγκατασταθεί στη μονάδα κατόπιν σχετικής πιστοποίησης από το αρμόδιο όργανο ελέγχου.

Ποσό μέχρι το 50% της ενισχυόμενης δαπάνης της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης καταβάλλεται μέχρι την λήξη του προβλεπόμενου χρόνου ολοκλήρωσης της απόφασης υπαγωγής. Η καταβολή του υπολοίπου γίνεται με την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης της επένδυσης και της έναρξης της παραγωγικής της λειτουργίας.

Η επιδότηση καταβάλλεται μετά την εκάστοτε πληρωμή δόσεων του μισθώματος από την επιχείρηση σε δόσεις καθεμία εκ των οποίων υπολογίζεται επί του τμήματος της αξίας κτήσης του εξοπλισμού.

Εφόσον στη σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης προβλέπεται καταβολή των δόσεων του μισθώματος σε διαστήματα μικρότερα του τριμήνου, τότε η καταβολή της επιδότησης γίνεται ανά τρίμηνο.

3.Καταβολή της επιχορήγησης του κόστους απασχόλησης

Καταβάλλεται ανά εξάμηνο.

Η επιχορήγηση καταβάλλεται μόνο από για τις συνδεόμενες με την επένδυση θέσεις εργασίας.

Λοιπές πληροφορίες (Αρμοδιότητες , παράβολα)

- Στις Διευθύνσεις Σχεδιασμού και ανάπτυξης υποβάλλονται αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ύψους μέχρι 2.000.000 € εκτός αυτών που αναφέρονται στην περίπτωση Ι εδάφιο α της παραγράφου 1 του άρθρου 7 του Ν3299/04.
- Οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Παράβολα (Απόφαση ΥΠΟΙΟ 8355/22,03,05) ως εξής:

| € | Κόστος από μέχρι € |
|-------|---|
| 250 | < 250.000€ |
| 500 | 250.000 μέχρι 500.000 |
| 1.000 | 500.000 μέχρι 1.000.000 |
| 2.000 | 1.000.000 μέχρι 2.000.000 |
| | Για πάνω από 2.000.000 ως (Απόφαση ΥΠΟΙΟ 8355/22,03,05) |

Για περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.ypertho.gr/> του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Υποβολή Προτάσεων

Οι προτάσεις θα κατατίθενται σε κλασέρ τύπου Α4/ 8-32. Τα κλασέρ θα πρέπει να έχουν χρώμα κίτρινο.

(Η σύνοψη συντάχθηκε από το Τμήμα Κινητρών Περιφερειακής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Κρήτης)

ΣΚΥΡΟΔΕΜ

Ε. ΣΤΡΑΤΙΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ

**ΓΙΑ 100 %
ΓΕΡΑ ΘΕΜΕΛΙΑ**

- * άριστη ποιότητα*
- * ασυναγώνιστες τιμές*
- * άμεση εξυπηρέτηση*
- * δειγματοληπτικό έλεγχο ποιότητας
του σκυροδέματος στο χώρο μας*

ΧΑΜΑΛΕΥΡΙ - ΔΗΜΟΥ ΑΡΚΑΔΙΟΥ

ΤΗΛ. : 28310 73990 - 1

Fax: 28310 73992



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ»: ΕΝΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
εκ του Οργανισμού λειτουργίας του, αποτελεί:

- Φορέα εκπροσώπησης και προώθησης των συμφερόντων των μελών του (εμπορικές, βιοτεχνικές, βιομηχανικές επιχειρήσεις καθώς και ορισμένες κατηγορίες ελευθέρων επαγγελματιών)
- Γνωμοδοτικό όργανο της Πολιτείας σε θέματα που άπτονται της οικονομικής ανάπτυξης του Νομού
- Σημαντικό μηχανισμό προώθησης της τοπικής οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης.

Το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης «ΕΡΓΑΝΗ» υλοποιείται στο πλαίσιο του Μέτρου 6.3 «Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης» του Π.Ε.Π. Κρήτης 2000-2006.

Το Σχέδιο χρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και κατά 25% από το Ελληνικό Δημόσιο και θα υλοποιηθεί από Ομάδα Συνεργαζόμενων Φορέων (Ο.Σ.Φ.) του Ν. Ρεθύμνου, που απαρτίζεται από τριάντα τοπικούς φορείς με Συντονιστή Φορέα τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ρεθύμνου.



Σκοπός του Σχεδίου

Ολοκληρωμένης

Παρέμβασης «ΕΡΓΑΝΗ»

είναι η προώθηση στην
απασχόληση

ανέργων που κατοικούν

στο Νομό Ρεθύμνου, με

το συνδυασμό

ενεργειών συμβουλευτι-

κής υποστήριξης,

κατάρτισης, επανακατάρ-

τισης και επιδότησης

της απασχόλησης και

αυτοαπασχόλησης.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

Το Σχέδιο «ΕΡΓΑΝΗ» αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας του Νομού Ρεθύμνης γιατί δίνει διέξοδο σε τέσσερα κρίσιμα θέματα:

- ➔ Αδυναμία εξεύρεσης εργασίας από ανέργους γιατί οι υφιστάμενες επιχειρήσεις δεν έχουν τα οικονομικά περιθώρια για πραγματοποίηση νέων προσλήψεων,
- ➔ Αδυναμία ίδρυσης νέων επιχειρήσεων λόγω έλλειψης κεφαλαίων και εξειδικευμένων επιχειρηματικών γνώσεων,
- ➔ Αδυναμία εύρεσης εργασίας από νέους ανέργους λόγω έλλειψης εργασιακής εμπειρίας
- ➔ Δυνατότητα για Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης να προσφέρουν μέρος των υπηρεσιών τους με σημαντικά μειωμένο κόστος μέσω ανάθεσης έργων σε εξωτερικούς συνεργάτες (ωφελομένους του Σχεδίου «ΕΡΓΑΝΗ»)

Από τα παραπάνω γίνεται εμφανές ότι η επιτυχής εφαρμογή και λειτουργία του Σχεδίου «ΕΡΓΑΝΗ» είναι συμβατή με δυο από τις τρεις βασικές λειτουργίες του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Συγκεκριμένα:

Όσον αφορά στην εκπροσώπηση και προώθηση των συμφερόντων των μελών του Επιμελητηρίου το Σχέδιο «ΕΡΓΑΝΗ» αναμένεται να ωφελήσει τις υφιστάμενες επιχειρήσεις του Νομού:

- μέσω της επιδότησης (κάλυψη μέρους του μισθολογικού κόστους) πρόσληψης καταρτισμένου προσωπικού, και
- μέσω της απασχόλησης καταρτισμένων νέων ανέργων για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας (χωρίς κόστος για τις επιχειρήσεις).

Όσον αφορά στην προώθηση της τοπικής οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης το Σχέδιο «ΕΡΓΑΝΗ» αναμένεται να αποφέρει σημαντικά οφέλη:

- λόγω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων από ανέργους και κατά συνέπεια της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας,
- λόγω μείωσης της ανεργίας,
- λόγω της αύξησης της οικονομικής δραστηριότητας στο Νομό ως αποτέλεσμα τόσο της ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας όσο και της μείωσης της ανεργίας,
- λόγω της διάχυσης της γνώσης στο πλαίσιο των προγραμμάτων κατάρτισης,
- τέλος, η επιτυχής έκβαση του προγράμματος θα αποτελέσει σημαντικό πλεονέκτημα του Νομού για τη διεκδίκηση μελλοντικών Ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών προγραμμάτων στο πλαίσιο του Δ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στο πλαίσιο της συμμετοχής του στην ομάδα συνεργαζόμενων φορέων (Ο.Σ.Φ.) έχει αναλάβει την υλοποίηση δυο δράσεων:

Η Δράση Δημοσιότητας-Ευαισθητοποίησης αποσκοπεί στο να γνωστοποιήσει σε κάθε ενδιαφερόμενο (ανέργους και επιχειρήσεις) το Σχέδιο «ΕΡΓΑΝΗ» μέσω καταχωρήσεων στον τύπο και το περιοδικό του Επιμελητηρίου, μέσω συμμετοχής σε και διοργάνωσης ενημερωτικών ημερίδων, μέσω περιπτέρου στην Παγκρήτια Έκθεση που θα πραγματοποιηθεί το 2005 και το 2006 στο Ρέθυμνο και, τέλος, μέσω δημοσίευσης έντυπου και ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού.

➔ Η Δράση Δικτύωσης αποσκοπεί στη σύσταση ενός μηχανισμού διάχυσης πληροφόρησης ο οποίος θα αποτελεί το κεντρικό συντονιστικό σημείο ενός δικτύου που ως στόχο του θα έχει να φέρνει σε διαρκή επαφή τις δυο δυνάμεις της αγοράς εργασίας: τη ζήτηση (επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου) και την προσφορά (τα άτομα που συμμετέχουν ως δυνητικά ωφελοόμενοι στο Σχέδιο «ΕΡΓΑΝΗ»).

Τέλος τόσο το Επιμελητήριο Ρεθύμνης όσο και το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.) Κρήτης πρόκειται να προσφέρουν κάθε πληροφοριακή και συμβουλευτική στήριξη στα άτομα που πρόκειται να ενταχθούν στο πρόγραμμα αυτοαπασχόλησης (δημιουργία δικής τους επιχείρησης) του ΣΧ.Ο.Π. «ΕΡΓΑΝΗ».

Απόστολος Β. Καραλής
Υποψήφιος Διδάκτωρ Οικονομικών Επιστημών Ειδικός Επιστήμονας — Οικονομολόγος Επιμελητήριο Ρεθύμνης





ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΑ Ή ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ

Π.Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ

➤ Ενίσχυση ΜΜΕ στον Τουρισμό

Ενίσχυση τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να υλοποιήσουν επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό τους, την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών τους, τον εμπλουτισμό της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος, τη διαφοροποίηση και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη μείωση της εποχικότητας του τουρισμού.

Υφιστάμενες και υπό ίδρυση (νέες) τουριστικές επιχειρήσεις υπό προϋποθέσεις που θα αναλύονται στον Οδηγό Εφαρμογής της δράσης, όταν προκηρυχθεί το πρόγραμμα.

ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ

Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

➤ Επεξεργασία Εικόνων, Ήχου και Γλώσσας

Πρωτόηση των συνεργασιών επιχειρήσεων με ερευνητικούς φορείς σε έργα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης μακροχρόνιας εμβέλειας για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών και την αντιμετώπιση των κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας.

Συμπράξεις ιδιωτικών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους, ερευνητικών κέντρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων, δημόσιων φορέων και άλλων ενδιαφερομένων φορέων.

ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ

➤ Πρόγραμμα Δικτυωθείτε - Β' κύκλος

Παρακίνηση και οικονομική ενίσχυση σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και ελεύθερους επαγγελματίες για την προμήθεια υπολογιστικών συστημάτων ή/και υπηρεσιών, με σκοπό τη σύνδεση με το Ίντερνετ ή την περαιτέρω εκμετάλλευσή του είτε πρόκειται για παρουσία του φορέα είτε πρόκειται για συναλλαγές.

16.000 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ: 15/04/2005 - 31/12/2005

Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

➤ Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Ποιοτικός εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των εγκαταστάσεων των πολύ μικρών και μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων. Μεταποιητικές μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, με τουλάχιστον τριετή διάρκεια λειτουργίας, με απασχολούμενο προσωπικό λιγότερο από 50 εργαζόμενους και με ετήσιο κύκλο εργασιών ή σύνολο του ετήσιου ισολογισμού που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ για κάθε ένα από τα δύο τελευταία έτη.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ: 16/09/2005

➤ Ενίσχυση ΜΜΕ στη μεταποίηση

Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να υλοποιήσουν επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και της διοίκησης των επιχειρήσεων, την ανάπτυξη της καινοτομίας, τη χρήση παραγωγικών μεθόδων φιλικότερων προς το περιβάλλον. Υφιστάμενες και υπό ίδρυση (νέες) μεταποιητικές επιχειρήσεις. Οι "Επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρήσεων" θα ανακοινωθούν με την προκήρυξη του προγράμματος.

ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ

➤ Οικονομικά κίνητρα για την ενίσχυση μεμονωμένων ενεργειακών επενδύσεων

Ενίσχυση ιδιωτικών ενεργειακών επενδύσεων σε σύγχρονα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας, συμπαραγωγής ηλεκτρισμού - θερμότητας, υποκατάστασης συμβατικών καυσίμων και Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (αιολικά συστήματα, μικρά υδροηλεκτρικά έργα, αξιοποίηση βιομάζας, εφαρμογές γεωθερμικής ενέργειας, ηλιακά συστήματα, φωτοβολταϊκά συστήματα). Επιχειρήσεις του πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα.

ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ

➤ Επιχειρηματικά Σχέδια ΜΜΕ όλων των τουριστικών κλάδων

Ενίσχυση επιχειρηματικών σχεδίων ΜΜΕ του τουριστικού τομέα, που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις (συνενώσεις και συνεργασίες, βελτίωση της σχετικής θέσης των ΜΜΕ στην αγορά τους, διείσδυση σε νέες αγορές κλπ.).

Μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Κύρια Ξενοδοχειακά Καταλύματα (Ξενοδοχεία), ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής 2. Κάμπινγκ 3. Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα 4. Τουριστικά Γραφεία και Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών (ΤΕΟΜ) 5. Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ. 6. Ναυλομεσιτικά γραφεία 7. Επιχειρήσεις - πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε (5) επαγγελματικών σκαφών αναψυχής του Ν.2743/99, καθώς και επιχειρήσεις κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος) 8. Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρινών, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κλπ) 9. Καταστήματα τουριστικών ειδών, εφόσον διαθέτουν ειδικό σήμα ΕΟΤ 10. Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ: 01/07/2002 - 30/06/2006

➤ Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκς και ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων που δεν υπάγονται στον Αναπτυξιακό Νόμο

Ποιοτικός εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών των μικρών καταλυμάτων που δεν μπορούν να ενταχθούν στον Αναπτυξιακό Νόμο.

Μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες :

1. Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια, ανεξαρτήτως κατηγορίας 2. Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Διαμερίσματα, ανεξαρτήτως κατηγορίας 3. Κάμπινγκ Δ' κατηγορίας 4. Ξενοδοχεία Δ' και Ε' κατηγορίας. 5. Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες 6. Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις 7. Ξενοδοχεία και κάμπινγκ τάξης Γ' ή και ανώτερης της Γ', αλλά με ορισμένους περιορισμούς.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ: 01/07/2002 - 30/06/2006





➤ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ II:

Πρόγραμμα Επιδότησης Προμήθειας Εξοπλισμού και Διαδικτυακών Υπηρεσιών

Γιατί η επιχείρησή μου να μπει στο διαδίκτυο;

1. Γιατί όλοι οι άλλοι είναι εκεί...
2. Περισσότερη επικοινωνία: Ευκολότερη, Γρηγορότερη, Αποτελεσματικότερη.
3. Μαθαίνεις καλύτερα τους προμηθευτές σου, τους πελάτες σου και τους ανταγωνιστές σου. Βρίσκεις νέους πελάτες και μαθαίνεις για αγορές που δεν ήξερες ότι υπήρχαν.
4. Ανοίγεις δρόμο σε νέες αγορές, αυξάνεις τη διείσδυση στις υπάρχουσες, εξυπηρετείς τους πελάτες σου πιο αποτελεσματικά.
5. Μειώνεις το κόστος σου μέσω ηλεκτρονικών προμηθειών, χτίζοντας στενότερες, πιο εύκαμπτες εμπορικές σχέσεις με τους πελάτες σου και τους προμηθευτές σου.
6. Βελτιώνεις τον τρόπο διανομής των προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και εξυπηρέτησης των πελατών.
7. Ανακαλύπτεις νέες ευκαιρίες για να πραγματοποιήσεις νέες επιχειρηματικές ιδέες
8. Δημιουργείς πιο στενές μακροχρόνιες επικερδείς πελατειακές σχέσεις και εμπορικές σχέσεις με τους προμηθευτές σου.
9. Καλύτερο και φτηνότερο Marketing πρόσωπο με πρόσωπο (One-To-One Marketing).
10. Βρίσκεις άμεση και εύκολη πληροφόρηση για νόμους, υπηρεσίες του δημοσίου τομέα και της κυβέρνησης, φορολογικά θέματα.
11. Το Διαδίκτυο επιτρέπει στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν καθώς το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει πια κανένα ρόλο. Αυτό που έχει σημασία είναι να είσαι... δικτυωμένος! Να συμμετέχεις σε κοινότητες επιχειρήσεων για να μπορείς να προγραμματίσεις την ανάπτυξη σου και να μειώσεις το κόστος των προμηθειών, να μαθαίνεις από τους άλλους, τεχνολογία και μεθόδους παραγωγής και προσέγγισης της αγοράς

project

Consulting, Engineering
& Management Co

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης,
Μελετών και Ποιότητας
project Ε.Π.Ε.

- Γραφείο Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι (Ν.2601) - Προγράμματα Γ ΚΠΣ
- Κοινοτικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader +, Γεωργική Μεταποίηση (Ν.1257), Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics

www.project.com.gr

Εμμ. Πορτάλιου 28, Ρέθυμνο Κρήτης τ.κ.74100
τηλ. 28310 57204 / 58350 / 20315 - fax: 28310 58354
www.project.com.gr Email : project@grecian.net - projeher@otenet.gr



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



«Ενίσχυση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, Τεχνοπόλεις ή άλλες μορφές ΒΕΠΕ».

Προκηρύχθηκε η Δράση 2.12.6 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ), η οποία αφορά την Ενίσχυση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, Τεχνοπόλεις ή άλλες μορφές ΒΕΠΕ.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενίσχυση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, Τεχνοπόλεις ή άλλες μορφές ΒΕΠΕ. που έχουν οργανωθεί με το ν.2545/97 και 4458/64 με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσα από τη δημιουργία Οικονομικών Κλίμακας, για τις επιχειρήσεις που θα μετεγκατασταθούν δεδομένου ότι θα λειτουργούν σε οργανωμένους χώρους καθώς και η αντιμετώπιση των οκλήσεων που δημιουργούν και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εγκατεστημένες εντός αστικού ιστού ή σε άλλες ακατάλληλες περιοχές μεταποιητικές επιχειρήσεις.

Η Δράση 2.12.6 έχει ενδεικτικό προϋπολογισμό 45.320.000 € Ο συνολικός προϋπολογισμός αναλύεται σε, 22.660.000 € (50%) Δημόσια Δαπάνη και σε 22.660.000 € (50%) Ιδιωτική Συμμετοχή.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την ενθάρρυνση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων σε ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, Τεχνοπόλεις ή άλλες μορφές ΒΕΠΕ. που έχουν οργανωθεί με το ν.2545/97 και 4458/64.

Ενισχύονται με βάση τον Κανονισμό 69/2001 ΕΚ - κανόνας De minimis έργα ύψους επένδυσης από 30.000 έως 200.000 € και με διάρκεια υλοποίησης έως 12 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50%.

Το χρηματοδοτικό σχήμα ενός έργου θα πρέπει να συμβαδίζει σύμφωνα με τα εξής δεδομένα:

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν υφιστάμενες κερδοφόρες (μέσος όρος κερδών προ αποσβέσεων και φόρων τριετίας θετικός) μεταποιητικές επιχειρήσεις που έχουν τουλάχιστον (3) χρόνια λειτουργίας, δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο καθώς και επιχειρήσεις οι οποίες είναι υποστηρικτικές των μεταποιητικών και προσδιορίζονται αναλυτικά στον οδηγό του προγράμματος.

Η Δράση αφορά στην ενίσχυση της μετεγκατάστασης επιχειρήσεων μόνο σε οργανωμένες και θεσμοθετημένες βάσεις του Ν. 4458/65 (ΦΕΚ 33/Α'/65) ή/και Ν. 2545/97 (ΦΕΚ 254/Α'/97), ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ, ΒΙΟΠΑ, Τεχνοπόλεις ή άλλες μορφές ΒΕΠΕ.

Συγκεκριμένα οι επιλέξιμες ενέργειες περιλαμβάνουν επενδύσεις σε πάγια και άυλες επενδύσεις.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:

Επενδύσεις σε πάγια

→ **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:**

1. Προμήθεια και εγκατάσταση τυχών νέου αναγκαίου παραγωγικού εξοπλισμού.
2. Ανέγερση νέων — επέκταση / διαρρύθμιση υφισταμένων κτιριακών εγκαταστάσεων.
3. Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου.
4. Αναγκαίες ειδικές εγκαταστάσεις οι οποίες είναι απαραίτητες για τη λειτουργία της επιχείρησης στον καινούριο χώρο παραγωγής

Επισημαίνεται ότι: Ο εξοπλισμός κάθε μορφής για να είναι επιλέξιμος πρέπει οπωσδήποτε να είναι καινούργιος και σύγχρονης τεχνολογίας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:

Άυλες επενδύσεις

→ **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:**

1. Ενέργειες μετεγκατάστασης.
2. Ενέργειες σχετικές με την υπαγωγή της επένδυσης.
3. Ενέργειες σχετικές με μελέτες για την εγκατάσταση των μηχανημάτων στην νέα θέση.
4. Ενέργειες σχετικές με την έκδοση της άδειας λειτουργίας στη νέα θέση.

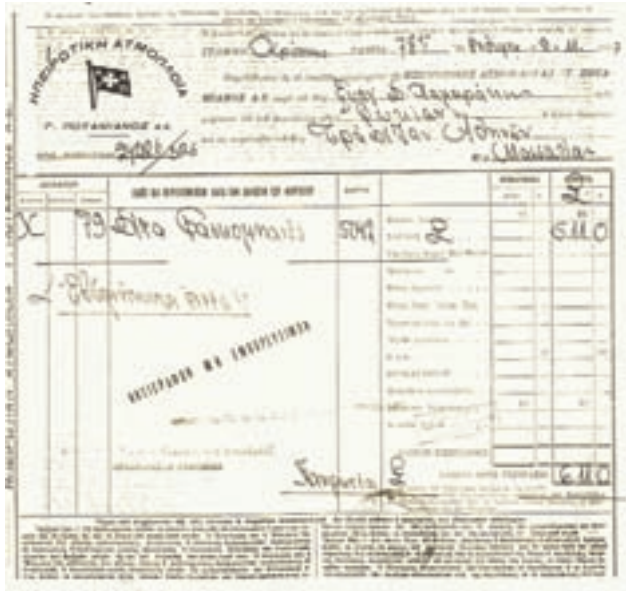
Σημειώνεται ότι μέγιστα όρια τίθενται για τις εξής δαπάνες:

Οι αιτήσεις συμμετοχής, θα υποβάλλονται ή θα αποστέλλονται ταχυδρομικώς με συστημένη επιστολή, στους επτά (7) αρμόδιους περιφερειακά Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης, για την Κρήτη στην Αναπτυξιακή Κρήτης, από την δημοσίευση της προκήρυξης έως τις 31 Μαΐου 2006 και ώρα 14:30.

Η αξιολόγηση και η ένταξη των προτάσεων θα αφορά δύο περιόδους ως εξής:

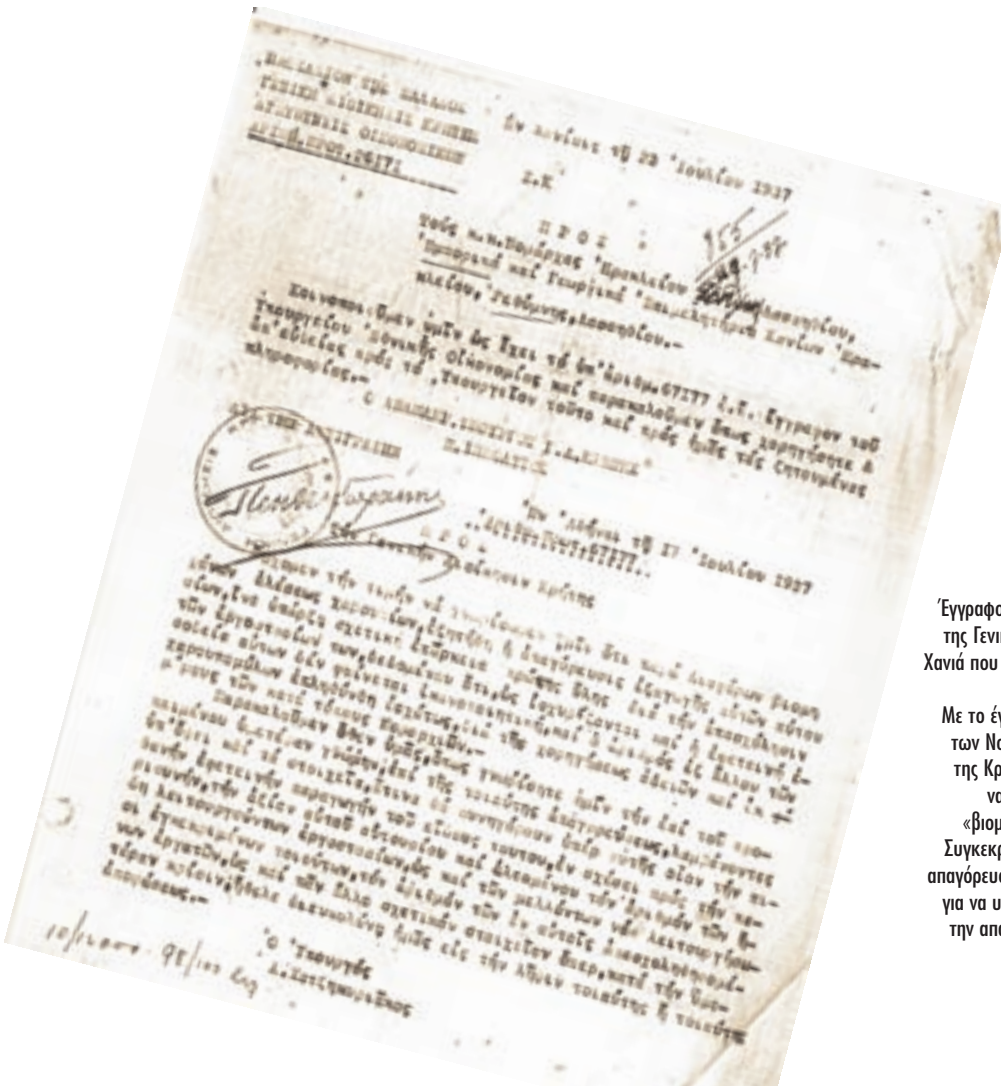
- 1η περίοδος: προτάσεις που θα υποβληθούν έως 31/12/2005.
- 2η περίοδος: προτάσεις που θα υποβληθούν έως 31/05/2006.

Ρετρό Εικόνες



Φορτωτική της 30/10/1937 της εταιρείας Π. Γ. ΓΑΓΑΝΗΣ για τη μεταφορά στη Μασσαλία με το ατμόπλοιο ΦΩΚΙΩΝ της ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗΣ ΑΤΜΟΠΛΟΪΑΣ (Γ. ΠΟΤΑΜΙΑΝΟΣ Α.Ε.) 313 σακιδών χαρουπόλευρων βάρους 25000 κιλών στη Μασσαλία της Γαλλίας.

Φορτωτική της 9/11/1937 της επιχείρησης ΕΥΑΓΓ. Δ. ΧΑΜΑΡΑΚΗ για τη μεταφορά στη Μασσαλία με το ατμόπλοιο ΦΩΚΙΩΝ της ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗΣ ΑΤΜΟΠΛΟΪΑΣ (Γ. ΠΟΤΑΜΙΑΝΟΣ Α.Ε.) 79 δεμάτων φασκομηλιάς βάρους 5042 κιλών στη Μασσαλία της Γαλλίας.



Έγγραφο (αριθ. πρωτ. 26171/23-7-1937 της Γενικής Διοίκησης Κρήτης με έδρα τα Χανιά που κοινοποιεί έγγραφο του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας. Με το έγγραφο αυτό ζητούνται οι γνώμες των Νομαρχών και των Επιμελητηρίων της Κρήτης προκειμένου το Υπουργείο να αποφασίσει σε αίτημα των «βιομηχάνων αλέσεως χαρουπιών». Συγκεκριμένα ο κλάδος αυτός ζητάει την απαγόρευση εξαγωγής αυτούσιων χαρουπιών για να υπάρξει επάρκεια πρώτης ύλης για την απασχόληση των εργοστασίων του.

ΡΕΤΡΟ



4Η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΡΕΘΥΜΝΟ 2005



Μεγάλη επιτυχία σημειώνει και φέτος η Παγκρήτια Εκθεση του Ρεθύμνου

Με 150 περίπου και σε μία έκταση 6.000 τετραγωνικών μέτρων άνοιξε
Σάββατο 28 Μαΐου 2005 τις πύλες της στο χώρο της μαρίνας Ρεθύμνου,
η 4η παγκρήτια έκθεση «Επιχειρηματικό Πανόραμα 2005».

Στις προσεγμένες εγκαταστάσεις της έκθεσης όπου χτυπά η καρδιά
της Κρήτης, με ποικιλία προϊόντων της επιχειρηματικής δραστηριότητας,
δίδεται η ευκαιρία στους καταναλωτές να επιλέξουν και να προγραμματίσουν
τις αγορές τους από την πλούσια γκάμα, αγροτικών, και γεωργικών
μηχανημάτων, παραδοσιακών, παραγωγικών, βιομηχανικών προϊόντων,
όπως και ειδών σύγχρονης κατοικίας και επαγγελματικού εξοπλισμού.

Η οργάνωση της έκθεσης που διήρκησε μέχρι και τις 5 Ιουνίου,
ανέλαβαν και φέτος οι ελληνικές επαρχιακές εκθέσεις «Kollias expo», με τη
στήριξη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, της Περιφέρειας Κρήτης, ενώ τελεί υπό
την αιγίδα της Ν.Α., του Δήμου Ρεθύμνου και του Εμπορικού Συλλόγου.

Στα εγκαίνια της έκθεσης
παρέστησαν ο γενικός γραμματέας
του υπουργείου Ανάπτυξης,
Μ. Βολουδάκης, ο νομάρχης και
οι αντινομάρχες Ρεθύμνου,
ο βουλευτής Μ. Όθωνας,
αντιδήμαρχοι του Δήμου Ρεθύμνου,
ο δήμαρχος Αρκαδίου,
η Όλγα Κεφαλογιάννη,
ο Μ. Νεονάκης, ο πρώην νομάρχης
Μ. Λίτινας, εκπρόσωποι
παραγωγικών τάξεων και φορέων.
Αξίζει να αναφερθεί, ότι από
την ημέρα των εγκαινίων
το περασμένο Σάββατο, μέχρι και
χθες το βράδυ, οι επισκέπτες
από όλη την Κρήτη που κατέκλυσαν
τους χώρους της έκθεσης,
ξεπέρασαν τις 10.000.

Μ. Βολουδάκης:

«Στηρίζουμε την επιχειρηματική πρωτοβουλία»

Στο μεταξύ στα εγκαίνια της έκθεσης, την κυβέρνηση εκπροσώπησε ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Ανάπτυξης, ο οποίος έκοψε την καθιερωμένη κορδέλα της 4ης παγκρήτιας έκθεσης «Επιχειρηματικό Πανόραμα 2005». Παρουσία αρχών, φορέων και πλήθους κόσμου, ο κ. Βολουδάκης στη διάρκεια σύντομου χαιρετισμού που απηύθυνε, επισήμανε την επιτακτική ανάγκη για ανάπτυξη της περιφέρειας, δεδομένου ότι τα τελευταία χρόνια άρχισε να μεγαλώνει η ψαλίδα ανάμεσα στο κέντρο και την περιφέρεια. «Η ανάπτυξη της περιφέρειας -τόνισε- αποτελεί για εμάς προτεραιότητα, με κύριο στόχο να κλείσει το άνοιγμα της ψαλίδας που διαπιστώνεται τα τελευταία χρόνια, σε σχέση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του κέντρου. Για να επιτευχθεί όμως αυτό -πρόσθεσε- βασικός συντελεστής μπορεί να είναι μόνο ο επιχειρηματικός παράγοντας, ο οποίος θα θέσει τα θεμέλια μιας ανταγωνιστικής και υγιούς οικονομίας. Η κυβέρνηση -συνέχισε- θα είναι αρωγός σε κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία, δίδοντας έμφαση σε εκείνες που προέρχονται από την περιφέρεια της χώρας και από τον χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων». Ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Ανάπτυξης, αναφερόμενος στη στήριξη της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, επισήμανε ότι η κυβέρνηση έχει ήδη ξεκινήσει να δραστηριοποιείται προς αυτή την κατεύθυνση, δίδοντας έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσω του αναπτυξιακού νόμου, όπως και με το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα». «Εύχομαι -κατέληξε- οι πρωτοβουλίες που απευθύνονται στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, να βρουν ανταπόκριση, στοχεύοντας σε μία Ελλάδα ανταγωνιστική και δημιουργική. Μία Ελλάδα στην οποία όλοι θα θέλουμε να ζούμε».

«Οι επιχειρηματίες του Ρεθύμνου είναι σύγχρονοι και φιλοπρόοδοι»

Από την πλευρά του ο πρόεδρος του εμποροβιομηχανικού επιμελητηρίου Μ. Μπιρλιράκης στον χαιρετισμό του περνώντας σε μία μικρή αναδρομή για τις τρεις προηγούμενες εκθέσεις χαρακτήρισε την πρωτοβουλία για τη διεξαγωγή τους σαν μία αξιόλογη προσπάθεια για την τόνωση της τοπικής αγοράς, η οποία βρήκε μεγάλη ανταπόκριση. «Η έκθεση -είπε- που καθιερώθηκε σαν θεσμός με παγκρήτιο χαρακτήρα, απέδειξε ότι η ζωντάνια και η δυναμικότητα των Ρεθυμνιωτών επιχειρηματιών, αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα στην εδραίωσή της, δεδομένου ότι ο εμπορικός κόσμος του νομού μας, είναι σύγχρονος και φιλοπρόοδος. Η έκθεση -πρόσθεσε- είναι μία μεγάλη βιτρίνα, στην οποία οι επιχειρηματίες, εναποθέτουν τα προϊόντα και τις δημιουργίες τους, δίδοντας την ευκαιρία στον καταναλωτή να επιλέγει αυτό που χρειάζεται συγκρίνοντας παράλληλα και τις τιμές». Σύμφωνα με τον κ. Μπιρλιράκη, η ανταμοιβή για κάθε εκθέτη θα είναι μεσομακροπρόθεσμη, ενώ το μέλλον της έκθεσης είναι θετικό και προδιαγεγραμμένο, διότι η επιτυχία της επικεντρώνεται σε έναν γοργά αναπτυσσόμενο νομό. «Είναι σίγουρο -ανέφερε- ότι η 4η έκθεση θα ανεβάσει ψηλότερα τον δείκτη επιτυχίας για να συνεχιστεί η ανοδική πορεία των επιχειρηματιών του νομού μας».

«Η έκθεση αποτελεί έναν επιτυχημένο θεσμό»

Ο νομάρχης Ρεθύμνου Γ. Παπαδάκης στο σύντομο χαιρετισμό του, χαρακτήρισε την παγκρήτια εμπορική έκθεση έναν επιτυχημένο θεσμό που καταδεικνύει την οικονομική και αναπτυξιακή πορεία του Ρεθύμνου. «Η παγκρήτια έκθεση -είπε- στο Ρέθυμνο είναι μία πραγματικότητα, καθώς πριν από λίγα χρόνια, αποτελούσε άπιαστο στόχο η διοργάνωση από ιδιωτική πρωτοβουλία αυτής της επιτυχημένης δραστηριότητας. Θα πρέπει να φροντίσουμε -πρόσθεσε- την επόμενη χρονιά να είναι ακόμα καλύτερη, διότι η ανάπτυξη απαιτεί τόνωση της οικονομίας και της επιχειρηματικής δράσης».





«Οι εμπνευστές της έκθεσης συσπείρωσαν τους επαγγελματίες»

Στη συνέχεια ο αντιδήμαρχος Ρεθύμνου Γ. Δρυγιαννάκης, εκπροσωπώντας το Δήμο Ρεθύμνου, επισήμανε ότι η έκθεση αποτελεί σημαντικό κίνητρο συστράτευσης και κινητοποίησης των παραγωγικών φορέων, δίδοντας ώθηση στην οικονομία του νησιού, με προοπτική την ισόρροπη ανάπτυξη και την αξιοποίηση των υφισταμένων δυνατοτήτων. «Οι εμπνευστές της έκθεσης -ανέφερε- συσπείρωσαν τους επαγγελματίες του Ρεθύμνου, της Κρήτης και της υπόλοιπης Ελλάδας και διοργάνωσαν ένα σπουδαίο γεγονός, που αγκαλιάστηκε με θέρμη από την πρώτη στιγμή από χιλιάδες επισκέπτες».

«Ο εμπορικός κόσμος του Ρεθύμνου υψώνει το ανάστημά στον ανταγωνισμό»

Ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου Μ. Ψαρουδάκης, μιλώντας για την 4η παγκρήτια έκθεση, επικεντρώθηκε στα προβλήματα του κλάδου, που ανταγωνίζεται ισότιμα τα τελευταία χρόνια τα πολυεθνικά καταστήματα. «Ο εμπορικός κόσμος του Ρεθύμνου -τόνισε- μαζί με την παραγωγή του υψώνει το ανάστημά, δηλώνει παρόν και στέκεται ισότιμα, δίπλα στο δύσκολο ανταγωνιστικό περιβάλλον που έχει δημιουργηθεί. Η έκθεση -συνέχισε- αποτελεί το μεγαλύτερο τοπικό πολυκατάστημα, που έδωσαν την ψυχή τους οι Ρεθυμνιώτες επαγγελματίες. Τα 6.000 τ.μ. αποδείχτηκαν λίγα για να χωρέσουν τους εκθέτες. Είναι όμως ένα μικρό δείγμα της δυναμικής της νέας και σύγχρονης αγοράς της πόλης και του νομού, με γνώμονα την ποιότητα, την αισθητική και την προηγμένη τεχνολογία. Η έκθεση -επισήμανε- διοργανώθηκε σε μία περίοδο που ο κλάδος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων βρίσκεται σε μία φθίνουσα πορεία, λόγω του ανελέητου ανταγωνισμού των πολυεθνικών πολυκαταστημάτων που δραστηριοποιούνται στην πόλη μας και των προκλήσεων που διαρκώς πληθαίνουν.

Για την προβολή της Ρεθυμνιώτικης αγοράς -είπε- οι επιχειρηματίες σήκωσαν το γάντι στα πολυκαταστήματα και ελπίζουμε ότι δεν θα περάσει πολύς καιρός που ο Ρεθυμνιώτης καταναλωτής, θα κατανοήσει το πραγματικό του συμφέρον και θα αναγνωρίσει την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων και των τιμών που υπάρχουν στα τοπικά καταστήματα. Αναλαμβάνουμε -κατέληξε- πρωτοβουλίες για την αναπτυξιακή πορεία της τοπικής αγοράς όπου με τη συνεργασία όλων, ελπίζουμε να καρποφορήσει».

«Οι επιχειρήσεις του Ρεθύμνου δίνουν το δικό τους αγώνα»

Ο βουλευτής Ρεθύμνου Μ. Όθωνας, με δηλώσεις του στα μέσα ενημέρωσης, μετά το πέρας των εγκαινίων και της ξενάγησης των επισήμων στο χώρο της έκθεσης, ανέφερε τα ακόλουθα: «Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στο Ρέθυμνο όπως και σε όλη την ελληνική περιφέρεια, δίνουν το δικό τους αγώνα, μέσα σε πολύ δύσκολους ανταγωνιστικούς καιρούς. Η επιτυχία της έκθεσης για 4η συνεχή χρονιά, δείχνει ότι ο αγώνας αυτός, είναι αγώνας ζωής και επιβίωσης για τις επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν ανάγκη από μέτρα πολιτικής στήριξης απέναντι σε μονοπωλιακές τάσεις της αγοράς, στην επικράτηση υπεραγορών και πολυεθνικών. Για το λόγο αυτό τα μέτρα της πολιτείας πρέπει να είναι άμεσα. Οι κυβερνητικές προθέσεις -τόνισε- κάθε άλλο, παρά κινούνται σε αυτή την κατεύθυνση. Σκέψεις όπως απελευθέρωση του ωραρίου, που ενισχύουν τα πλεονεκτήματα των μεγαθηρίων του χώρου, δεν νομίζω ότι μπορούν να βοηθήσουν στη στήριξη της προσπάθειας που καταβάλουν τα τελευταία χρόνια με επιτυχία οι διοργανωτές της έκθεσης. Νομίζω -κατέληξε- ότι χρειάζεται μία συλλογική πολιτική παρέμβαση στο χώρο, πριν να είναι πολύ αργά».

«Είναι ανάγκη να στηριχθεί ο θεσμός»

Τέλος, ο πρώην βουλευτής επικρατείας του ΠΑΣΟΚ Μ. Νεονάκης εξέφρασε την ανάγκη να στηριχθεί ο θεσμός της παγκρήτιας έκθεσης του Ρεθύμνου, δεδομένου ότι παρέχεται η δυνατότητα στις επιχειρηματικές δραστηριότητες να προγραμματίζουν καλύτερα το μέλλον, πάνω σε σταθερά βήματα, καθώς η εποχή αυτή είναι πολύ κρίσιμη για την οικονομία. Αξίζει τέλος να αναφερθεί, ότι για πρώτη φορά στη φετινή έκθεση λειτουργούν και δύο περίπτερα ξένων πρεσβειών. Πρόκειται για τα περίπτερα των πρεσβειών της Λετονίας και της Δημοκρατίας της Λιθουανίας, που παρέχουν χρήσιμες υπηρεσίες στους ενδιαφερόμενους επισκέπτες.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

>> ΣΑΛΟΝΙ ΜΟΔΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΠΟΥΤΣΙΟΥ 7-9/9/2005

ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ / ΜΕΣ / ΕΛΣΕΒΒΥΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕ / Τηλ.: 210 6725295

>> 70η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 10-18/9/2005

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ / ΔΕΘ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / HELEXPO

Τηλ.: 2310 291162, fax: 2310 291551 e-mail: exhibitions@helexpo.gr, www.helexpo.gr

>> EXCLUSIVE YACHTING 21-25/9/2005

4Η ΠΛΩΤΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ-ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ LIFESTYLE / ΛΙΜΑΝΙ ΛΑΥΡΙΟΥ / EUROPARTNERS

Τηλ.: 210 9221 254, fax: 210 9221589, e-mail: info@europartners.gr, www.europartners.gr

>> ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΚΑΤΟΙΚΙΑ 24/9-2/10/2005

ΕΠΙΠΛΟ ΚΑΙ ΚΑΤΟΙΚΙΑ / ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ / ORIO ADVERTISING

Τηλ.: 210 9222 080, fax: 210 9241 428, www.ORIO-Advertising.com

>> ΕΠΙΠΛΟ & ΣΠΙΤΙ 24/9-2/10/2005

ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΟΜΟΡΦΟ ΣΠΙΤΙ / ΕΣΚΑ / ΡΟΜΒΟΣ ΕΠΕ

Τηλ.: 210 2621 444, 210 2613 400, web site: www.romvos.gr

>> INFOSYSTEM 6-9/10/2005

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ / ΔΕΘ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ / HELEXPO

Τηλ.: 2310 291162, fax: 2310 291551, e-mail: infosystem@helexpo.gr, www.helexpo.gr

>> SPORTEXPΟ 13-16/10/2005

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ, ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ / ΔΕΘ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / HELEXPO

Τηλ.: 2310 291162, fax: 2310 291551, e-mail: sportexpo@helexpo.gr, www.helexpo.gr

>> ΑΠΟΘΗΚΗ & ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ 14-17/10/2005

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & LOGISTICS / EXPO ATHENS / FORUM ΕΠΕ

Τηλ.: 210 5242 100, fax: 210 5246 851, e-mail: forumltd@hol.gr

>> KOSMIMA 21-24/10/2005

ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ, ΩΡΟΛΟΓΙΑ, ΠΟΛΥ-ΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ, ΜΗ-ΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ / ΔΕΘ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / HELEXPO

Τηλ.: 2310 291162, fax: 2310 291551, e-mail: kosmima@helexpo.gr, www.helexpo.gr

>> INTERCASA 22-30/10/2005

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ / ΟΛΠ / ΚΑΝΑΒΟΠΑΝ

Τηλ.: 210 3618 233, fax: 210 3628 123, e-mail: kanavopan@ath.forthnet.gr

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



41
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟ 2004

ΑΠΟΣΜΑΣΜΑ:

Η Πρόκληση της Ανερχόμενης Κινεζικής Οικονομίας για την Ε.Ε.

Η οικονομική
μεταμόρφωση της
Κίνας τα τελευταία
25 χρόνια υπήρξε
δραματική.

Η βιομηχανία της
αναπτύχθηκε με ετήσιο
ρυθμό 10,9 % μεταξύ
του 1979 και του
2002, ενώ την ίδια
περίοδο το ΑΕΠ της
αυξήθηκε κατά μέσο
όρο με ρυθμό 9,0 %.

Αυτές οι οικονομικές
τάσεις τέθηκαν σε
κίνηση κυρίως με τις
μεταρρυθμίσεις που
εισήγαγε ο Ντενγκ
Σιάο Πινγκ το 1978.

Έκτοτε, η Κίνα
πέρασε από
την απομόνωση
στη σταδιακή
ενσωμάτωση στην
παγκόσμια οικονομία.

Τα τελευταία χρόνια, η Κίνα εμφανίζεται ως σημαντικός προμηθευτής εμπορευμάτων στο διεθνές εμπόριο, ακολουθώντας έναν δρόμο που αναμφίβολα θα την οδηγήσει σε ακόμη σημαντικότερη θέση. Η Κίνα ανταγωνίζεται άλλα κράτη με βάση το άφθονο εργατικό δυναμικό, αλλά και με βάση εμπορεύματα που ενσωματώνουν δεξιότητες και τεχνολογία. Οι κινεζικές εξαγωγές προς την Ε.Ε. συμπεριλαμβάνουν προϊόντα εντάσεως τεχνολογίας βασισμένα στη γνώση, καθώς και μεταποιητικά προϊόντα εντάσεως κεφαλαίου και μεταποιητικά προϊόντα εντάσεως εργασίας. Η τεράστια, φθηνή εργατική δύναμη σε συνδυασμό με την ανάπτυξη μιας οικονομίας της γνώσης παρέχει μια εξαιρετική βάση για την ίδρυση εξωχώριων κέντρων για την παραγωγή ενός μεγάλου φάσματος προϊόντων και υπηρεσιών. Οι άμεσες δυτικές επενδύσεις που στοχεύουν κυρίως στην εξυπηρέτηση μιας μεγάλης και επεκτεινόμενης εσωτερικής αγοράς, αλλά και στη διάθεση προϊόντων διεθνώς, έχουν υποκινήσει ανησυχίες ότι μετεγκαθίστανται και χάνονται θέσεις εργασίας του βιομηχανικού κόσμου και άλλων κρατών ακόμη που ανταγωνίζονται την Κίνα. Έτσι, το άνοιγμα της Κίνας θέτει μια σημαντική πρόκληση ανταγωνιστικότητας στα προηγμένα βιομηχανικά κράτη, συμπεριλαμβανόμενης της Ε.Ε. Ανάμεσά τους, τα νέα Κράτη-Μέλη είναι τα πλέον ευάλωτα σε αυτήν την πρόκληση ανταγωνιστικότητας.

Ο ανταγωνισμός από τόπους εγκατάστασης με χαμηλότερους μισθούς δεν είναι κάτι καινούργιο για τις βιομηχανίες της Ε.Ε., οι οποίες μέχρι τώρα προσαρμόζονταν στο μεταβαλλόμενο παγκόσμιο εμπορικό περιβάλλον εκμεταλλευόμενες «ήπιους παράγοντες» όπως ο χρόνος, η εξατομίκευση, η εξυπηρέτηση πελατών και η αξιοπιστία για να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και να αντισταθμίσουν τα μειονεκτήματα από το εργατικό κόστος. Ωστόσο, αν και η πρόκληση που θέτει η Κίνα μπορεί να μην είναι κάτι το άγνωστο, ο συνδυασμός χαμηλού εργατικού κόστους και ταχύτητα αναπτυσσόμενων υψηλών τεχνικών και ερευνητικών ικανοτήτων είναι ένας λιγότερο οικείος παράγοντας.

Για να παραμείνουν κερδοφόρες οι εταιρείες της Ε.Ε. και να ανταγωνίζονται σε τμήματα της αλυσίδας αξίας, πρέπει να εξακολουθήσουν να εκμεταλλεύονται πλεονεκτήματα πέραν του εργατικού κόστους. Είναι απαραίτητο να διατηρήσουν το πλεονέκτημα της παραγωγικότητας διερευνώντας νέους τομείς και προϊόντα. Η εμμονή σε προϊόντα που είχαν συγκριτικό πλεονέκτημα στο παρελθόν δεν είναι βιώσιμη. Ωστόσο, η δημιουργία θέσεων εργασίας με υψηλή προστιθέμενη αξία απαιτεί ένα δυναμικό πλαίσιο όπου η καινοτομία μπορεί να δώσει ώθηση στην παραγωγικότητα και την ανάπτυξη θέσεων εργασίας. Αυτό απαιτεί, μεταξύ άλλων, την ενίσχυση των προσπάθειών για Ε&Α και την τόνωση της καινοτομίας καθώς και την εκμετάλλευση πλεονεκτημάτων στην οργάνωση, στο συντονισμό, στο μάρκετινγκ, στην εφοδιαστική, κλπ. Σήμερα, οι θεσμικές συνθήκες για την υλοποίηση καινοτομιών είναι καλύτερες στην Ε.Ε. των 15, αλλά και στα νέα Κράτη-Μέλη, σε σύγκριση με την Κίνα. Ωστόσο, η ανάπτυξη της Κίνας θα οδηγήσει αναπόφευκτα σε αλλαγές στο διεθνή καταμερισμό εργασίας και τη θέση της Ε.Ε. μέσα σε αυτόν.

Η μεγαλύτερη πρόκληση από την ανάπτυξη της Κίνας ως σημαντικού εμπορικού εταίρου αφορά τα νέα Κράτη - Μέλη. Τα νέα Κράτη-Μέλη και οι υποψήφιες χώρες προσέφεραν μέχρι στιγμής ελκυστικότερα κοντινά κέντρα και παρείχαν ευκαιρίες εξειδίκευσης σε όλα τα τμήματα της αλυσίδας αξίας αντικατοπτρίζοντας την ένταξή τους στην ευρωπαϊκή οικονομία από τις αρχές της δεκαετίας του '90. Ιδιαίτερα στη μεταλλουργία, υπήρξε ένας αμοιβαία επωφελής καταμερισμός εργασίας μεταξύ της Ε.Ε. των 15 και των νέων Κρατών-Μελών. Παρά τις υποσχέσεις που προσφέρει η διεύρυνση για τον καταμερισμό εργασίας και την εγκατάσταση παραγωγικών μονάδων στην ευρύτερη Ευρώπη, δεν είναι βέβαιο ότι αρκεί για να αντιμετωπισθεί αποτελεσματικά η πρόκληση της Κίνας. Οι κινεζικές εξαγωγές στα νέα Κράτη-Μέλη αυξάνονται με πολύ ταχύτερους ρυθμούς από ό,τι στην Ε.Ε. των 15 σε όλους τους κλάδους που εξετάζει η Έκθεση - το σύνολο των εξαγωγών στα νέα Κράτη - Μέλη αυξάνεται επίσης με υψηλότερο ρυθμό - αντικαθρεφτίζοντας το γεγονός ότι η ένταξή τους στον παγκόσμιο καταμερισμό εργασίας σημείωσε σημαντική πρόοδο από τα μέσα της δεκαετίας του '90. Ορισμένες απώλειες θέσεων απασχόλησης οφείλονται επίσης στη μετεγκατάσταση δραστηριοτήτων στην Κίνα, ιδίως από την ουγγρική βιομηχανία ηλεκτρονικών, πράγμα που δείχνει ότι ακόμη και η κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας στη βάση της απομίμησης αντιμετωπίζει προκλήσεις από το χαμηλό κόστος εγκατάστασης στην Κίνα.





Η ανάδυση της Κίνας ως προμηθευτή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας αντικατοπτρίζει μια γενικότερη σύλληψη που χρησιμοποιήθηκε για την αναβάθμιση της κινεζικής οικονομίας μέσω μιας ξεκάθαρης βιομηχανικής πολιτικής, που βασίζεται στη μετατροπή της γνώσης σε οικονομική επιτυχία για τις εγχώριες εταιρείες. Η μετάβαση στην οικονομία της αγοράς συνοδεύθηκε από το κατάλληλο ρυθμιστικό σύστημα και τη διοικητική καθοδήγηση, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ανάπτυξη διεθνώς βιώσιμων εθνικών εταιρειών ικανών να ανταγωνισθούν τις κορυφαίες παγκοσμίως εταιρείες στις αγορές τους. Οι κινεζικές εταιρείες παίζουν ήδη κρίσιμο ρόλο ως κατασκευαστές αυθεντικού εξοπλισμού (OEM) για παγκοσμίως κορυφαία επώνυμα προϊόντα και μάρκες του λιανικού εμπορίου. Ωστόσο, η μεγαλύτερη πρόκληση για τις εδραιωμένες δυτικές πολυεθνικές και τα επώνυμα εμπορικά σήματα θα προέλθει τελικά από τους Κινέζους παραγωγούς επωνύμων προϊόντων, η ανάπτυξη των οποίων είχε συγκαλυφθεί έως σήμερα από τα εδραιωμένα πρότυπα των διεθνών συναλλαγών. Οι προηγμένες βιομηχανικές οικονομίες - Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία και ΗΒ - πιθανώς θα αντιμετωπίσουν αυτήν την πρόκληση εντονότερα, ιδίως όταν τα κινεζικά επώνυμα προϊόντα αρχίσουν να εδραιώνονται στις ευρωπαϊκές αγορές και όταν θα αρχίσει να αυξάνονται οι άμεσες κινεζικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Υπό τέτοιες συνθήκες, οι ευρωπαϊκές εταιρείες θα δουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα να συρρικνώνεται στο πλαίσιο νέων αναδυομένων παγκοσμίων οικονομικών δομών. Το άνοιγμα της Κίνας παρέχει πολλές ευκαιρίες στις ευρωπαϊκές εταιρείες, περισσότερες ασφαλώς απ' όσες προσέφεραν η ένταξη της Ιαπωνίας ή της Κορέας στην παγκόσμια οικονομία. Η Κίνα γκρέμισε ήδη πολλούς από τους φραγμούς που εμπόδιζαν την πρόσβαση στην αγορά της στο πλαίσιο των οικονομικών μεταρρυθμίσεων, και με την είσοδο της Κίνας στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου θα ληφθούν περισσότερα μέτρα για το άνοιγμα της αγοράς. Η Κίνα έχει σαφώς θεμελιώδες συμφέρον να αναπτύξει τις γενικές συνθήκες που θα στηρίξουν την ενίσχυση των άμεσων ξένων επενδύσεων στο εσωτερικό της.

Η κινεζική αγορά προσφέρει σαφώς σημαντικές μακροπρόθεσμες ευκαιρίες ανάπτυξης ιδίως στους κλάδους που κυριαρχούνται από τις παγκόσμιες πολυεθνικές. Ξένες εταιρείες εγκαθίστανται στην Κίνα για να εκμεταλλευθούν τις ευκαιρίες ανάπτυξης και τις προοπτικές αύξησης του πραγματικού τους εισοδήματος. Όλες οι διεθνείς επώνυμες μάρκες της βιομηχανίας αυτοκινήτων και των κατασκευαστών αυθεντικού εξοπλισμού (OEM) έχουν ιδρύσει τοπικές μονάδες παραγωγής και ανταγωνίζονται έντονα μεταξύ τους για να διατηρήσουν και να βελτιώσουν τα μερίδια αγοράς τους. Οι επιτόπιες κινεζικές επιχειρήσεις απουσιάζουν ουσιαστικά από αυτές τις αγορές και δεν παίζουν ανεξάρτητο ρόλο. Η επιτυχία σε αυτήν την αγορά δεν συμβάλλει μόνο σε μεγαλύτερη οικονομική ανάπτυξη, αλλά επιτρέπει οικονομίες κλίμακος που προσφέρουν στρατηγικά πλεονεκτήματα στους μεγάλους παίκτες για να προστατεύσουν τη θέση τους από τους ανταγωνιστές τους. Το ίδιο ισχύει για τη χημική βιομηχανία και για άλλους κλάδους που χαρακτηρίζονται από παραγωγή μεγάλων παρτίδων ή την επεξεργασία πρώτων υλών και βασικών υλικών - η εγκατάσταση παραγωγικών μονάδων στην Κίνα είναι απαραίτητη για να προστατεύσουν τα μερίδια αγοράς τους από τους ανταγωνιστές τους και για να διατηρήσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα.

Πριν από μερικά χρόνια, οι ανησυχίες ότι η Ιαπωνία θα γινόταν μια παγκόσμια υπερδύναμη που θα σάρωνε τις παλαιότερες βιομηχανικές οικονομίες απλώς δεν επαληθεύτηκαν. Εξετάζοντας το θέμα εκ των υστέρων διαπιστώνεται ότι η άνοδος και η ενσωμάτωση της Ιαπωνίας στην παγκόσμια οικονομία συνέβαλε μέσω της ανταλλαγής προϊόντων και υπηρεσιών και μέσω των διεθνών ροών κεφαλαίου, όχι μόνο στην οικονομική ανάπτυξη του αναπτυσσόμενου κόσμου, αλλά και στον πλουτισμό των καταναλωτών και των παραγωγών των βιομηχανικών κοινωνιών. Σήμερα, η Κίνα προσφέρει παρόμοιες δυνατότητες. Η Ευρώπη πρέπει να χαράξει μία στρατηγική που θα βασίζεται στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, στην καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα για να ανταποκριθεί στην πρόκληση της Κίνας και να επωφεληθεί από τις αναδυόμενες ευκαιρίες ανάπτυξης.

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Δημήτριος Σιούφας επισκέφτηκε το Σάββατο 15 Ιανουαρίου 2005 τα γραφεία μας στα πλαίσια της τριήμερης επίσκεψης του στην Κρήτη. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης αυτής η Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας είχε την ευκαιρία να αναπτύξει στον Υπουργό τα σημαντικότερα προβλήματα του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού μας αρμοδιότητας του Υπουργείου του. Συγχρόνως παρέδωσε σ' αυτόν και σχετικό υπόμνημα το οποίο έχει ως εξής:



Κύριε Υπουργέ, Αφού πρώτα σας καλωσορίσουμε στην πόλη μας και στο Επιμελητήριό μας, θα θέλουμε να σας αναφέρουμε επιγραμματικά τα σοβαρότερα προβλήματα αρμοδιότητας του Υπουργείου σας που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος του Νομού μας και να ζητήσουμε την άμεση προσωπική σας παρέμβαση για τη δρομολόγηση της επίλυσής τους:

1. Ενεργειακό πρόβλημα της Κρήτης.
2. Προκήρυξη του προγράμματος για την ένταξη σε αυτό της επιχορήγησης δημιουργίας Βιοτεχνικού Πάρκου στο Ρέθυμνο.
3. Τροποποίηση της νομοθεσίας που αφορά τη λειτουργία πολυκαταστημάτων - υπεραγορών και καθιέρωση αυστηρότερων προϋποθέσεων για τη χορήγηση αδειών λειτουργίας (Εμπορική πολεοδομία).



4. Έκδοση των απαιτούμενων προεδρικών διαταγμάτων και υπουργικών αποφάσεων για την εφαρμογή του νέου νομοθετικού πλαισίου για τη λειτουργία των λαϊκών αγορών και του υπαιθρίου στάσιμου και πλανοδίου εμπορίου που εκκρεμούν 15 μήνες.
5. Δημιουργία ΙΕΚ «Ερμείων» (Εμπορικών Σχολών) σε περιφερειακό επίπεδο. Στην περιφέρεια Κρήτης με έδρα το Ρέθυμνο, λόγω της ύπαρξης της έδρας του Πανεπιστημίου Κρήτης.
6. Άμεση προκήρυξη νέων προγραμμάτων του Ε.Π. **ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ** για την ένταξη επιχειρήσεων.
7. Ένταξη και των εμπορικών επιχειρήσεων στο Ε.Π. **ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**.
8. Μείωση των απαιτούμενων προϋποθέσεων κύκλου εργασιών για την ένταξη περισσότερων βιοτεχνικών επιχειρήσεων στο Ε.Π. **ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**.
9. Τροποποίηση της νομοθεσίας περί αθέμιτου ανταγωνισμού και ρύθμιση του καθεστώτος των κατευθυνόμενων πωλήσεων, των τηλεπωλήσεων και των προσφερομένων δώρων.
10. Θεσμοθέτηση της διάρκειας των εκπτώσεων σε δύο μήνες τον χρόνο (Φεβρουάριο - Αύγουστο).
- 11.- Εξάντληση διαλόγου για την επιχειρούμενη αλλαγή του ωραρίου καταστημάτων με βάση αποφάσεις φορέων σε Νομαρχιακό επίπεδο.
11. Καθιέρωση του Εμπορικού Μητρώου και ανάθεση της τήρησής του από τα Επιμελητήρια.
12. Αναμόρφωση και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής νομοθεσίας.



ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



Στη συνεδρίαση της αρμόδιας Γνωμοδοτικής Επιτροπής της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 17-6-2005 με την παρουσία εκπροσώπου της Περιφέρειας Κρήτης, εγκρίθηκε η χρηματοδότηση του Βιοτεχνικού Πάρκου Ρεθύμνου. Ο προϋπολογισμός του έργου είναι 5.318.932 € και η επιχορήγηση ανέρχεται στο 40% (2.217.573 €). Η χρηματοδότηση του έργου θα γίνει από το Μέτρο 4.3 του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ) Κρήτης που αφορά τις Υποδομές των Βιομηχανικών & Επιχειρηματικών Περιοχών (ΒΕΠΕ).



Τα έργα υποδομής του ΒΙΟΠΑ Ρεθύμνου προβλέπεται να ολοκληρωθούν στα τέλη του 2007. Η εγκεκριμένη Ρυμοτομική Μελέτη του ΒΙΟ.ΠΑ Ρεθύμνου προβλέπει τη δημιουργία 13 οικοδομικών τετραγώνων, χώρων πρασίνου και χώρων στάθμευσης. Στο οικοδομικό τετράγωνο (Ο.Τ.) 1 προβλέπεται η εγκατάσταση του κτιρίου των κοινόχρηστων εξυπηρετήσεων που θα περιλαμβάνει γραφεία διοίκησης και αίθουσα πολλαπλών χρήσεων, καφετέρια - εστιατόριο, ιατρείο πρώτων βοηθειών, καταστήματα τραπεζών και ΕΛΤΑ. Τα οικοδομικά τετράγωνα 2 έως 13 χωρίζονται σε δύο ΤΟΜΕΑΣ. Στον ΤΟΜΕΑΣ I δημιουργούνται 37 οικοπέδα με αρτιότητα 1.500 τετραγωνικών μέτρων και στον ΤΟΜΕΑΣ II 54 οικοπέδα με αρτιότητα 750 τετραγωνικών μέτρων. Το σύνολο των οικοπέδων ανέρχεται σε 91.

Οι όροι δόμησης του Βιοτεχνικού Πάρκου αναφέρονται στον Πίνακα που ακολουθεί.

ΟΡΟΙ ΔΟΜΗΣΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

| | ΤΟΜΕΑΣ I | ΤΟΜΕΑΣ II |
|---|-------------------|-----------------|
| Ελάχιστο εμβαδόν | 1.500 τετρ. μέτρα | 750 τετρ. μέτρα |
| Ελάχιστο πρόσωπο | 20 μέτρα | 15 μέτρα |
| Ποσοστό κάλυψης | 70 % | 70 % |
| Αριθμός ορόφων | 2 | 2 |
| Μέγιστο Ύψος | 11 μέτρα | 11 μέτρα |
| Συντελεστής δόμησης | 1,2 | 1,2 |
| Αποστάσεις από πλάγια όρια ή αποστάσεις κτιρίων μεταξύ τους στο ίδιο οικόπεδο | Ως ΓΟΚ | Ως ΓΟΚ |

Τα οικόπεδα χωρίζονται σε τέσσερις Ζώνες τιμών. Οι τιμές των οικοπέδων διαμορφώνονται ως εξής:

Σε 42,00 €/ τετραγωνικό μέτρο για την Α' Ζώνη οικοπέδων 1.500 τμ.

Σε 38,00 €/ τετραγωνικό μέτρο για την Β' Ζώνη οικοπέδων 1.500 τμ.

Σε 47,00 €/ τετραγωνικό μέτρο για την Γ' Ζώνη οικοπέδων 750 τμ.

Σε 42,00 €/ τετραγωνικό μέτρο για την Δ' Ζώνη οικοπέδων 750 τμ.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
Έδρα: Λυκ. Καφιάτου, Εμπορικό Κέντρο "EUROPE CENTER", 1ος όροφος, 74100 Ρεθύμνο, Τηλ./fax: 28310 53652



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Συνεδρίαση της 9ης Φεβρουαρίου 2005:

Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε:

1. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας στο «Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών & Στελεχών Επιχειρηματικών Φορέων». Πρόκειται για αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με σκοπό την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας, στα πλαίσια της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της χώρας μας.
2. Υπέδειξε τους εκπροσώπων του για τη συγκρότηση της Νομαρχιακής Επιτροπής Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας, ως εξής:
 - α) Νίνος Νικόλαος, ως τακτικός
 - β) Αλυγιζάκης Ιωσήφ, ως αναπληρωματικός.
3. Υπέδειξε τους εκπροσώπων του για τη συγκρότηση των επιτροπών προμηθειών Πανεπιστημίου Κρήτης έτους 2005, ως εξής:
 - α) Χριστουλάκης Όθωνας, ως τακτικός
 - β) Αλυγιζάκης Ιωσήφ, ως αναπληρωματικός.
4. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας στον Μαραθώνιο Ανθρωπιάς που διοργάνωσε η ΕΡΤ σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών για την ανακούφιση των θυμάτων της πρόσφατης θεομηνίας στη Ν. Α. Ασία με το ποσό των 3.000,00 Ευρώ.
5. Ενέκρινε την επιχορήγηση των δαπανών επισκευής και συντήρησης του κτιρίου της Δημοτικής Φιλαρμονικής με το ποσό των 5.000,00 Ευρώ.
6. Ενέκρινε την επιχορήγηση του Δήμου Ρεθύμνης με το ποσό των 5.000,00 Ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα των φετινών καρναβαλικών εκδηλώσεων.

7. Συγκρότησε επιτροπή από τα μέλη του:

- α) Ψαρουδάκη Εμμανουήλ,
- β) Χριστουλάκη Όθωνα,
- γ) Πολιουδάκη Γεώργιο,
- δ) Μαριόλο Νικόλαο,
- ε) Νίνο Νικόλαο

με αρμοδιότητα τη γνωμοδότηση προς το Υπουργείο Ανάπτυξης για τη διαμόρφωση ενός νέου ωραρίου λειτουργίας καταστημάτων.

8. Στηρίζει το αίτημα

παραμονής στα Περιβόλια του παραρτήματος του ΤΕΙ Κρήτης, της αύξησης των διαθέσιμων κτιριακών του εγκαταστάσεων και εύχεται σύντομα να λειτουργήσει σ' αυτό κι άλλη σχολή, σύμφωνα με την πρόταση της διοίκησης του ΤΕΙ.

Συνεδρίαση της 29ης Μαρτίου 2005:

Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε:



1. Ενέκρινε τις επισημάνσεις αναγκαίων δράσεων για την αναβάθμιση του τουρισμού του Νομού μας που κατέγραψε η Επιτροπή Τουρισμού που έχει συστήσει με προηγούμενη απόφασή του. Στη συνέχεια εξουσιοδότησε την επιτροπή αυτή για την περαιτέρω ανάλυση και ιεράρχηση των δράσεων αυτών με σκοπό την έναρξη μιας διαδικασίας άσκησης πρωτοβουλιών από το Επιμελητήριο μας, ώστε ο φορέας να πρωτοστατήσει ενεργοποιώντας όλους τους λοιπούς φορείς σε μια ανατροπή όλων εκείνων των παραμέτρων που έχουν οδηγήσει τα τελευταία χρόνια τον τοπικό τουρισμό σε μια μόνιμη καθοδική πορεία.
2. Δεσμεύτηκε για την καταβολή σε μετρητά του ποσού των 157.742,00 Ευρώ για συμμετοχή του στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΒΙΟ.ΠΑ. ΡΕΘΥΜΝΟΥ Α.Ε., προκειμένου η εταιρεία αυτή να καλύψει την ίδια συμμετοχή της που αναφέρεται στην Αίτηση Χρηματοδότησης της δημιουργίας βιοτεχνικού πάρκου στο Ρέθυμνο.
3. Όρισε τους εκπροσώπους του για την ανασυγκρότηση της Επιτροπής Εργασίας, ως εξής:
 - α) Όθωνας Χριστουλάκης, ως τακτικός,
 - β) Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός.
4. Όρισε τους εκπροσώπους του για την ανασυγκρότηση της Επιτροπής Προμηθειών της Διεύθυνσης Γεωργίας της Ν. Α. Ρεθύμνης, ως εξής:
 - α) Μιχαήλ Λεντζάκης, ως τακτικός,
 - β) Απόστολος Τσομπανάκης, ως αναπληρωματικός.
5. Όρισε τους εκπροσώπους του για την ανασυγκρότηση της Επιτροπής Προμηθειών του Περιφερειακού Γραφείου Ρεθύμνης της Εργατικής Εστίας, ως εξής:
 - α) Χαράλαμπος Πωλιουδάκης, ως τακτικός,
 - β) Όθωνας Χριστουλάκης, ως αναπληρωματικός.



Συνεδρίαση της 2ας Ιουνίου 2005:

Στη συνεδρίαση αυτή,
μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο
αποφάσισε:

1. Ενέκρινε τον απολογισμό του Επιμελητηρίου χρήσης 2004.
2. Ενέκρινε την αντικατάσταση του μέλους του Ηλία Μελισσουργού, λόγω μεταφοράς της επιχείρησής του, ύστερα από αίτησή της, από το βιοτεχνικό στο βιομηχανικό τμήμα του Επιμελητηρίου μας, από τον επιλαχόντα του ίδιου συνδυασμού Σταγάκη Ελευθέριο.
3. Όρισε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της επιτροπής χορήγησης αδειών άσκησης επαγγελματός κουρέα, κομμωτή κ.λ.π. ως εξής:
 - α) Σαριδάκης Κων/νος, ως τακτικός,
 - β) Μαρφόλος Νικόλαος, ως αναπληρωματικός.
4. Όρισε τους εκπροσώπους για τη συγκρότηση της επιτροπής που θα διενεργήσει τις εκλογές του Επιμελητηρίου μας τον προσεχή Δεκέμβριο
 - α) από τα μέλη τους Μιχαήλ – Εμμανουήλ Πολιουδάκη του Εμμανουήλ, ως τακτικό, Χαράλαμπος Παπαδάκης του Στεφάνου, ως αναπληρωματικό,
 - β) από το προσωπικό τον Ευάγγελο Κουμμεντάκη, ως τακτικό.

Συνεδρίαση της 14ης Ιουνίου 2005:

Στη συνεδρίαση αυτή,
μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο
αποφάσισε:

1. Εξέλεξε στο αξίωμα του Οικονομικού Επόπτη το μέλος του Ιωσήφ Αλυγιζάκη σε αντικατάσταση του Ηλία Μελισσουργού που εξέπεσε από το αξίωμά του λόγω της μεταφοράς της επιχείρησής του, ύστερα από αίτησή της, σε άλλο τμήμα.
2. Ανασυγκρότησε την Συντακτική Επιτροπή έκδοσης του τριμηνιαίου περιοδικού του Επιμελητηρίου μας ΕΠΙ+ΕΠΙ με τον ορισμό του μέλους του Δ. Σ. Ιωάννη Παπατζανή σε αντικατάσταση του Ηλία Μελισσουργού.
3. Αποδέχτηκε το αίτημα μεταποιητικών επιχειρήσεων μελών του για τη διεξαγωγή έκτακτης συνεδρίασής του με θέμα την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη του Νομού, τη στήριξη της τοπικής βιοτεχνίας – βιομηχανίας και την άρση των σοβαρών προβλημάτων που δημιουργούν συνθήκες «ομηρίας» των παραγωγικότερων μεταποιητικών του Νομού μας.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ) Κρήτης και το Επιμελητήριο μας διοργάνωσαν με επιτυχία στην αίθουσα εκδηλώσεών μας τις παρακάτω ημερίδες:

24 Ιανουαρίου 2005

**«ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

με ειδικότερα θέματα και Εισηγητές
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ
(ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΙΝΗΣΗΣ) κ. Σηφάκης
Ιωάννης - Στέλεχος διεύθυνσης
παραγωγικών εργασιών Παγκρήτιας
Συνεταιριστικής Τράπεζας,
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ
(ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ) κ. Τιμπού-
κας Γεώργιος, Υπεύθυνος Χορηγή-
σεων Καταστήματος Ρεθύμνης
Συνεταιριστικής Τράπεζας Χανίων,
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ
(LEASING) κ. Αναγνωστάκης Πάρις
- Δ/ντης Ανάπτυξης εργασιών
«ΑΣΠΙΣ Leasing», ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ
(FACTORING) κ. Κουτρομπής
Νικόλαος - Προϊστ. Factoring &
Marketing Κρήτης Τραπεζής
Κύπρου.

>> 10 Φεβρουαρίου 2005

«ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το πρόγραμμα της νεανικής επιχειρηματικότητας που προκηρύχθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης.

>> 24 Φεβρουαρίου 2005

**«ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑΤΩΝ F&B ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ».**

Ομιλητής ήταν ο κ. Γιώργος Τριανταφύλλου, προϊστάμενος επισιτιστικών τμημάτων του ξενοδοχείου Grecotel Club Creta Sun, ο οποίος ανέπτυξε τον τρόπο υπολογισμού του κόστους λειτουργίας των τμημάτων F&B ανά κέντρο κόστους και εσόδου, παρουσιάζοντας μικρά μυστικά που οδηγούν σε χρήσιμα συμπεράσματα σε μικρό χρόνο. Οργάνωση & λειτουργία αποθήκης, έκδοση τακτικών κοστολογίων, δείκτες παραγωγικότητας, μηνιαία φυλλάδα αποτελεσμάτων, χτίσιμο daily report, συντελεστές αναλωθέντων, προϋπολογισμοί κ.α. Η παρουσίαση βασίστηκε σε συγκεκριμένα παραδείγματα μικρών ξενοδοχειακών μονάδων που παρέχουν εκτός της διανυκτέρευσης και άλλες υπηρεσίες, των οποίων το κόστος συνυπολογίζεται και αφορά το προσωπικό, τις πρώτες ύλες, τις αναλώσεις κλπ.

>> 1 Μαρτίου 2005

**«ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ».**

Ομιλητές ήταν ο Γενικός Γραμματέας Βιομηχανίας, κ. Σπύρος Παπαδόπουλος, και άλλα στελέχη του Υπουργείου Ανάπτυξης. Η εκδήλωση αφορούσε τα προγράμματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΠΑΝ), το νέο αναπτυξιακό νόμο, το νέο καθεστώς αδειοδότησης των μεταποιητικών επιχειρήσεων, κ.α.



>> 28 Μαρτίου 2005

«ΣΩΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»

Ομιλητής ήταν ο κ. Γιώργος Κοκκίνης, διευθυντής του ΚΕΤΑ Κρήτης ο οποίος παρουσίασε τεχνικές βέλτιστης αξιοποίησης των διαθέσιμων της επιχείρησης. Η παρουσίαση βασίστηκε σε: Συζήτηση μελετών περιπτώσεων (case studies) _Μεταφορά εμπειριών από την αγορά και αναφορά σε συγκεκριμένα παραδείγματα.

>> 18 Απριλίου 2005

«ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

Ομιλητής ήταν ο κ. Δ. Τσίγκος που αναφέρθηκε σε νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών και σε τρόπους αξιοποίησης τους για τη βελτίωση των λειτουργιών μικρών, παραδοσιακού αντικειμένου επιχειρήσεων.

>> 20 Απριλίου 2005

«ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από τον κ. Θ. Τσαούλη, Επιχειρηματικό Σύμβουλο του ΚΕΤΑ Κρήτης. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η παρουσίαση των βασικών επιλέξιμων κλάδων που επιχορηγούνται από το συγκεκριμένο πρόγραμμα, ενημέρωση για τις απαραίτητες προϋποθέσεις και τις επιλέξιμες δαπάνες που μπορούν να χρηματοδοτηθούν.

>> 9 Μαΐου 2005

«ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»

Εισηγητής ήταν ο κ. Γιώργος Κοκκίνης, Διευθυντής του ΚΕΤΑ Κρήτης, που ανέπτυξε θέματα επιλογής και αξιολόγησης του προσωπικού της επιχείρησης και βασικές παραμέτρους που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την επιλογή αλλά και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.

>> 6 Ιουνίου 2005

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΟΥ «VENTURE CAPITAL»

Η ημερίδα συνδιοργανώθηκε με την Παγκρήτια Συμμετοχών Α.Ε.Δ.Α.Κ.Ε.Σ. (Ανώνυμη Εταιρεία Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών), το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το Επιμελητήριο Ηρακλείου. Στην ημερίδα παρουσιάστηκε η λειτουργία του θεσμού των Επιχειρηματικών Συμμετοχών (VENTURE CAPITAL) ως εναλλακτική μέθοδος χρηματοδότησης επιχειρηματικών σχεδίων, μέσω της εταιρίας «ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ». Πρόκειται για το πρώτο περιφερειακό Αμοιβαίο Κεφάλαιο Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital Fund) και αποτελεί ενέργεια ενταγμένη στο υποπρόγραμμα SPINCRETE, που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος CRINNO - ΚΡΗΤΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ.

>> 16 Ιουνίου 2005

«ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2.7.1, ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΛΟ- ΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

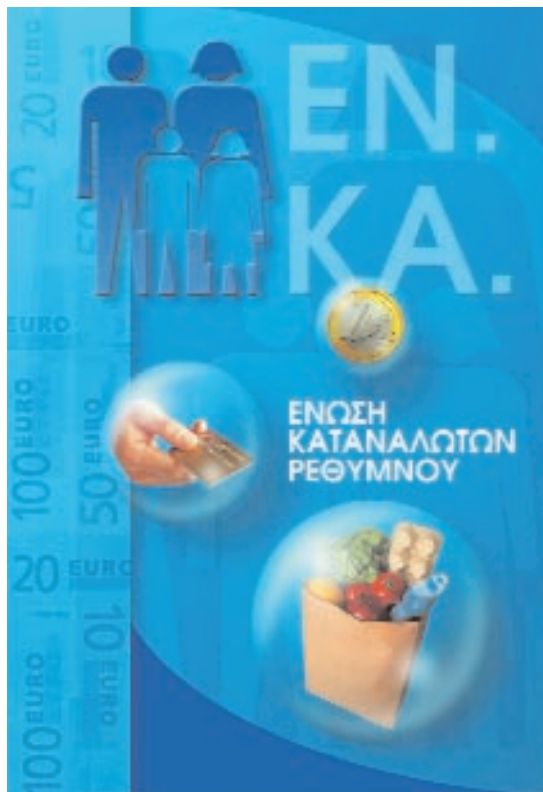
Η εκδήλωση συνδιοργανώθηκε και με την Αναπτυξιακή Κρήτης.

ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Ποιοι είναι οι στόχοι της Ένωσης Καταναλωτών Ρεθύμνου

Καταρχάς στόχος μας είναι να γνωρίσουν οι Ρεθεμνιώτες καταναλωτές τα βασικά τους δικαιώματα ως καταναλωτές σε όλες τους τις εξειδικεύσεις στην καθημερινή πρακτική.

- >> Να διεκδικούν με επιτυχία την εφαρμογή των δικαιωμάτων τους.
- >> Να ενημερώνονται έγκαιρα και έγκιρα για τις τρέχουσες εξελίξεις που τους αφορούν.
- >> Να επιβάλουν τον σεβασμό της προσωπικότητας και της αξιοπρέπειάς τους σε κάθε συναλλασσόμενο μ' αυτούς.
- >> Να αντιμετωπίζουν τις αυθαιρεσίες και τις παραπλανητικές πρακτικές των εταιρειών.
- >> Να αποφεύγουν την επιβάρυνσή τους με χρονοβόρες και δαπανηρές γραφειοκρατικές ή δικαστικές ενέργειες.
- >> Να επιλύουν με επιτυχία και προς όφελός τους τα μικρά και μεγάλα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν.
- >> Να επιλύουν με επιτυχία και προς όφελός τους κάθε διαφορά, αντίθεση, σύγκρουση συμφερόντων, που έχουν οι προμηθευτές προϊόντων και υπηρεσιών.
- >> Να ενεργούν αποτελεσματικά ως εκπρόσωποι ενός οργανωμένου συνόλου και όχι ως άτομα.



Η Ένωση στοχεύει να προσφέρει στα μέλη της:

- >> Δωρεάν εξατομικευμένες πληροφορίες και συμβουλές νομικού χαρακτήρα.
- >> Δωρεάν παρέμβαση για λογαριασμό και προς όφελος των μελών της σε κάθε διαφορά, αντίθεση ή σύγκρουση των συμφερόντων της.
- >> Δωρεάν ενημερωτικά έντυπα
- >> Δυνατότητα ενημέρωσης και στήριξής τους στο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν από συνεργαζόμενες οργανώσεις του Εσωτερικού και Εξωτερικού





Η Ένωση Καταναλωτών Ρεθύμνου με την πραγματοποίηση των παραπάνω στόχων, προγραμματίζει ν' αναπτύξει τους ακόλουθους τομείς:

1. Νομική προστασία του καταναλωτή με λειτουργία γραφείου νομικής προστασίας που θα προσφέρει νομική υποστήριξη και συμβουλές στους καταναλωτές.
2. Έλεγχος και συντηρητικές δοκιμές τροφίμων και άλλων προϊόντων με σκοπό την παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές σχετικά με την ποιότητα των τροφίμων, αλλά και προϊόντων που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά.
3. Υγεία Διατροφή, τομέας που θα περιλαμβάνει εκστρατείες ενημέρωσης που θα οργανώνονται από κοινού με άλλες οργανώσεις ή επιστημονικές ενώσεις.
4. Έρευνες — Μελέτες
5. Περιβάλλον για παροχή συμβουλών στους καταναλωτές για περιβαλλοντικά θέματα και για αγορά / χρήση προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον.
6. Το παιδί ως καταναλωτής
7. Εκπαίδευση, Ενημέρωση, Πληροφόρηση του καταναλωτή, που περιλαμβάνει κάθε δραστηριότητα που αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσης και μεθολογίας καθώς και στην ανάπτυξη ικανοτήτων, κριτικού πνεύματος, υπευθυνότητας, έτσι ώστε ο καταναλωτής να μπορεί:
 - » Να αντιλαμβάνεται και να τοποθετεί μέσα στο γενικότερο πλαίσιο της σύγχρονης κοινωνίας τα διάφορα φαινόμενα που είναι αποτέλεσμα της λειτουργίας της κατανάλωσης.
 - » Να αξιολογεί, να απορρίπτει, να υιοθετεί και να χρησιμοποιεί προς όφελός του τον τεράστιο όγκο των ασύνδετων ποικίλων πληροφοριών που λαμβάνει καθημερινά.
 - » Να επιλύει προς όφελός του τα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζει.
8. Χρηματοοικονομικά θέματα.

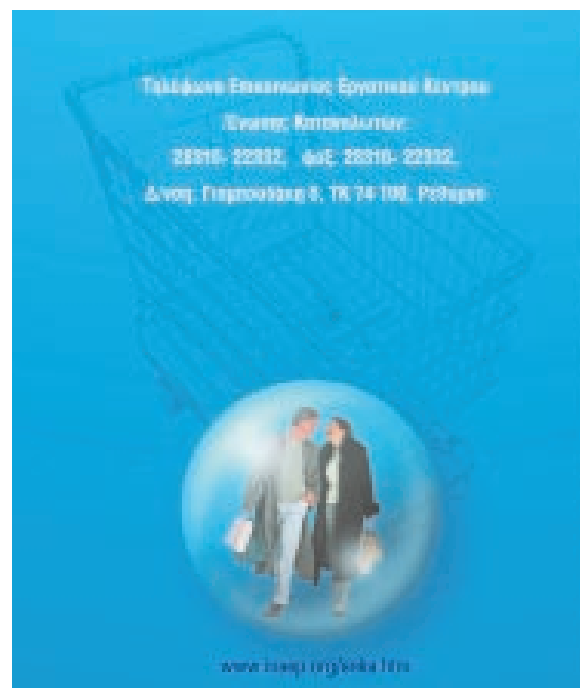
ΑΡΧΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ – ΤΟΜΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Η Ένωση Καταναλωτών Ρεθύμνου, ιδρύεται με στόχο την προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του. Είναι μη κυβερνητική οργάνωση, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

>> Οι βασικές της αρχές είναι:

- Ανεξαρτησία από πολιτικά κόμματα και οικονομικά συμφέροντα.
- Επιστημονική γνώση και τεκμηρίωση κάθε ζητήματος ως προϋπόθεση της σωστής αντιμετώπισης.
- Έγκριση τεκμηριωμένη και υπεύθυνη πληροφόρηση των καταναλωτών.
- Αντικειμενικότητα και ρεαλισμός στις απόψεις και προτάσεις.
- Συνεργασία με οποιοδήποτε φορέα ιδιωτικό ή κρατικό, ο οποίος συμβάλλει στην προστασία του καταναλωτή.

Οι δραστηριότητές της θα υποστηρίζονται οικονομικά από τις συνδρομές των μελών και από επιχορηγήσεις Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης ή Κρατικών.





ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Μ. ΠΟΡΤΑΛΙΟΥ 23, Τ.Κ. 741 00, ΡΕΘΥΜΝΟ

Τηλέφωνο: 28310 - 22214 & 23607, TELEFAX: 28310 - 55086, E-mail: info@eber.gr

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι απαντήσεις σας θεωρούνται εμπιστευτικές και δεν είναι ανακοινώσιμες.
Παρακαλούμε να συμπληρώσετε το παρόν ερωτηματολόγιο μέχρι Παρασκευή 30/08/2005
και να το επιστρέψετε είτε προσωπικά είτε με φοξ στην παραπάνω διεύθυνση.
Το παρόν ερωτηματολόγιο είναι διαθέσιμο και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου: www.eber.gr

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:

ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (Σημειώστε με Χ στο κατάλληλο τετράγωνο):

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--|
| Ένδυση - Υπόδηση | Τρόφιμα | Γενικό εμπόριο - Εξοπλισμός | Αυτοκίνητα - Μηχανήματα - Ανταλλακτικά |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: **FAX:** **E-mail:**

1) Ποια θεωρείτε ότι είναι τα τρία σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζετε ως εμπορική επιχείρηση στο Ρέθυμνο;

- 1)
- 2)
- 3)

2) Τι προτίθεστε να κάνετε όταν διευρυνθεί το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων;

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Θα λειτουργώ σύμφωνα με το νέο ωράριο | Δεν θα ακολουθήσω το νέο ωράριο | Δεν ξέρω / Δεν απαντώ |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

3) Ποιο πιστεύετε ότι είναι το καταλληλότερο ωράριο λειτουργίας για τα καταστήματα της κατηγορίας που ανήκετε;

α) Χειμερινό Ωράριο

Δευτέρα Τρίτη Τετάρτη Πέμπτη Παρασκευή Σάββατο Κυριακή

β) Θερινό Ωράριο

Δευτέρα Τρίτη Τετάρτη Πέμπτη Παρασκευή Σάββατο Κυριακή

4) Πώς κρίνετε τις έως τώρα αποφάσεις και ενέργειες της Τοπικής Αυτοδιοίκησης σχετικά με τα θέματα του εμπορίου;

α) Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση

Πολύ Θετικές Θετικές Ουδέτερες Αρνητικές Πολύ Αρνητικές

α) Δημοτική Αρχή

Πολύ Θετικές Θετικές Ουδέτερες Αρνητικές Πολύ Αρνητικές

5) Είστε μέλος του Εμπορικού Συλλόγου;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΟΧΙ, θα θέλατε να γίνετε μέλος;

ΝΑΙ ΟΧΙ

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ