

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

www.eber.gr

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 67^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2018



ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ
ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

ΠΩΣ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ ΤΙΣ
ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ

ΡΕΘΥΜΝΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ 2018!



CHAMBER OF BETHYNO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|--------------|
| ΕΡΕΥΝΑ | 3-7 |
| ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ | 8-25 |
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ | 26-37 |
| ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | 38-61 |
| Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ | 62-63 |
| ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ | 64-65 |

**ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Προβιάς Δημήτριος, *Πρόεδρος*
Γαγάνη Πηνελόπη, *μέλος*
Αραπλή Παρασκευή, *μέλος*
Μανώλα Αναστασία, *μέλος*
Κουμεντάκης Ευάγγελος, *μέλος*
Τσαούλης Θεόδωρος, *μέλος*

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

Υπεύθυνος ύλης διοικητικών θεμάτων

Κουμεντάκης Ευάγγελος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

www.pixelplus.info

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Ευάγγελος Μανιουδάκης

Οικονομικός Επόπτης:

Γεώργιος Πολιουδάκης

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Κων/νος Σπυριδάκης

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Θωμάς Παπαδογιάννης

Μέλη:

Ανδρουλάκης Μιχαήλ

Αραπλή Παρασκευή

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Γαβαλάς Γεώργιος

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Κλαψινός Ανδρέας

Μανιουδάκης Μιχαήλ

Μανώλα Αναστασία

Ξυδάκης Ηρακλής

Παπαδάκης Ιωάννης

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Συνολάκης Γεώργιος

Χλιασουτάκης Εμμανουήλ

Χριστοφοράκης Μιχαήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως αναπληρωματικός
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός
- β) Ψαρουδάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Πολιουδάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γεώργιος Γιακουμάκης-Εμμανουήλ Ψαρουδάκης

Ε.Ο.Α.Ε.Ν.

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- β) Χλιασουτάκης Εμμανουήλ, ως τακτικός-Βρυλλιάκης Στυλιανός, ως αναπληρωματικός

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός-Συνολάκης Γεώργιος, ως αναπληρωματικός
- β) Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Σπυριδάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Βρυλλιάκης Στυλιανός-Μανιουδάκης Μιχαήλ-Ρεϊζάκης Νικόλαος-Βασιλακάκης Μιχαήλ

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Παπαδάκης Ιωάννης-Χλιασουτάκης Εμμανουήλ-Αυγενάκης Εμμανουήλ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- α) Για θέματα κλάδου Εμπορίου: Γαβαλάς Γεώργιος, ως τακτικός
-Ξυδάκης Ηρακλής, ως αναπληρωματικός
- β) Για θέματα κλάδου Μεταποίησης: Ανδρουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως αναπληρωματικός
- γ) Για θέματα κλάδου Τουρισμού: Δανδουλάκης Μιχαήλ, ως τακτικός
-Κλαψινός Ανδρέας, ως αναπληρωματικός
- δ) Για θέματα κλάδου Υπηρεσιών: Αραπλή Παρασκευή, ως τακτικός
-Μανώλα Αναστασία, ως αναπληρωματικός

ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ (ICC ΕΛΛΑΣ)

Προβιάς Δημήτριος, ως τακτικός-Μανιουδάκης Ευάγγελος, ως αναπληρωματικός

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σπυριδάκης Κων/νος, ως τακτικός-Γαβαλάς Γεώργιος, ως αναπληρωματικός



ΣΕΤΕ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

Αύξηση 18% προβλέπεται στις εισερχόμενες θέσεις στα περιφερειακά αεροδρόμια στην επερχόμενη σεζόν, σύμφωνα την Αρχής Συντονισμού Πτήσεων με όλες της κύριες αγορές της Ελλάδας να δείχνουν αυξήσεις πλην την αγορά της Ρωσίας σύμφωνα με τον ΣΕΤΕ.

Αμφίθυμη, από την άλλη πλευρά η στάση της Πολιτείας στην αξιοποίηση πολιτιστικών πόρων της χώρας σύμφωνα με το τρόπο που αντιμετωπίστηκαν τα αιτήματα για κινηματογράφηση στο Σούνιο και στην Ακρόπολη.

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|
| Τα στοιχεία με γκρι σκού φόντο ανήκουν σε θέσεις σε ητλώες που έχουν υπολογιστεί από τα υπόλοιπα στοιχεία σε περιφερειακώες θέσεις. | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Ην. Βασίλειο | Γερμανία | Ιταλία | Πολωνία | Ρωσία | Ολλανδία | Γαλλία | Εσθονία | Ισραήλ | Τσεχία | Λουκά | Σύνολο |
| Μάρτιος | 20.045 | 34.329 | 8.253 | 2.457 | 2.486 | 2.457 | 3.352 | 1.428 | 11.265 | 189 | 23.950 | 110.211 |
| Απρίλιος | 104.136 | 180.640 | 38.392 | 35.890 | 36.291 | 61.603 | 73.891 | 23.132 | 31.752 | 606 | 170.744 | 757.077 |
| Μάιος | 545.779 | 533.311 | 65.508 | 123.654 | 129.394 | 154.405 | 124.473 | 95.508 | 50.440 | 13.189 | 431.352 | 2.267.013 |
| Ιούνιος | 662.943 | 587.677 | 205.137 | 252.895 | 232.674 | 146.176 | 138.400 | 123.995 | 83.366 | 118.475 | 724.569 | 3.276.107 |
| Ιούλιος | 717.752 | 620.116 | 325.575 | 261.017 | 238.058 | 208.625 | 192.666 | 135.434 | 126.801 | 125.568 | 905.243 | 3.856.855 |
| Αύγουστος | 736.185 | 621.095 | 398.272 | 261.267 | 242.336 | 214.097 | 186.970 | 127.056 | 132.865 | 125.465 | 856.359 | 3.901.967 |
| Σεπτέμβριος | 675.348 | 604.451 | 209.052 | 256.899 | 236.546 | 157.390 | 142.370 | 116.794 | 114.991 | 118.493 | 745.712 | 3.378.046 |
| Οκτώβριος | 365.546 | 530.564 | 64.309 | 93.898 | 107.800 | 102.952 | 84.515 | 44.650 | 45.655 | 17.080 | 362.208 | 1.819.177 |
| Σύνολο σεζόν | 3.827.794 | 3.712.183 | 1.314.498 | 1.287.777 | 1.225.585 | 1.047.705 | 946.637 | 667.997 | 597.135 | 519.065 | 4.220.137 | 19.366.453 |
| 2017 | Ην. Βασίλειο | Γερμανία | Ιταλία | Πολωνία | Ρωσία | Ολλανδία | Γαλλία | Εσθονία | Ισραήλ | Τσεχία | Λουκά | Σύνολο |
| Μάρτιος | 12.393 | 13.311 | 3.771 | 1.384 | 5.512 | 945 | 552 | 756 | 208 | 112 | 13.953 | 52.897 |
| Απρίλιος | 102.731 | 154.678 | 23.250 | 20.496 | 45.769 | 56.914 | 71.317 | 38.293 | 36.678 | 852 | 149.361 | 680.339 |
| Μάιος | 468.646 | 356.033 | 41.311 | 66.051 | 161.662 | 139.166 | 102.680 | 77.423 | 23.910 | 14.616 | 367.748 | 1.819.246 |
| Ιούνιος | 573.241 | 433.247 | 161.790 | 163.277 | 242.006 | 142.611 | 122.064 | 116.511 | 65.594 | 96.596 | 609.340 | 2.726.277 |
| Ιούλιος | 635.724 | 474.988 | 301.476 | 181.334 | 257.998 | 179.129 | 168.531 | 131.181 | 108.747 | 99.925 | 811.247 | 3.350.230 |
| Αύγουστος | 653.960 | 476.133 | 385.324 | 173.929 | 266.182 | 185.293 | 167.947 | 120.317 | 113.259 | 102.520 | 790.457 | 3.395.321 |
| Σεπτέμβριος | 595.016 | 458.428 | 200.678 | 176.614 | 248.423 | 149.434 | 124.404 | 113.458 | 84.906 | 98.066 | 624.038 | 2.873.465 |
| Οκτώβριος | 336.928 | 398.986 | 38.111 | 41.168 | 107.097 | 95.802 | 63.428 | 40.272 | 49.955 | 21.128 | 297.793 | 1.490.668 |
| Σύνολο σεζόν | 3.378.689 | 2.765.754 | 1.155.711 | 824.253 | 1.334.649 | 949.294 | 820.923 | 618.211 | 483.257 | 483.815 | 3.623.937 | 16.388.443 |
| % ΜΕΤΑΒΟΛΗ | Ην. Βασίλειο | Γερμανία | Ιταλία | Πολωνία | Ρωσία | Ολλανδία | Γαλλία | Εσθονία | Ισραήλ | Τσεχία | Λουκά | Σύνολο |
| Μάρτιος | 61,7% | 157,9% | 118,9% | 77,5% | -94,9% | 160,0% | 507,2% | 88,9% | 5315,9% | 68,8% | 71,6% | 108,4% |
| Απρίλιος | 1,4% | 16,8% | 65,1% | 75,1% | -20,7% | 8,2% | 3,6% | 26,5% | -13,4% | -28,9% | 14,3% | 11,3% |
| Μάιος | 16,5% | 49,8% | 58,6% | 87,2% | -20,0% | 11,0% | 21,2% | 23,4% | 111,0% | -9,8% | 17,3% | 24,6% |
| Ιούνιος | 15,6% | 35,6% | 26,8% | 54,8% | -3,9% | 2,5% | 13,4% | 6,4% | 27,1% | 22,7% | 18,9% | 20,2% |
| Ιούλιος | 12,9% | 30,6% | 8,0% | 43,9% | -7,7% | 16,5% | 14,3% | 3,2% | 16,6% | 25,7% | 11,6% | 15,1% |
| Αύγουστος | 12,6% | 30,4% | 3,4% | 50,2% | -9,0% | 15,5% | 11,3% | 5,6% | 17,3% | 22,4% | 14,1% | 14,9% |
| Σεπτέμβριος | 13,5% | 31,9% | 4,2% | 45,5% | -4,8% | 3,3% | 14,4% | 2,9% | 35,4% | 20,8% | 19,5% | 17,6% |
| Οκτώβριος | 8,5% | 33,0% | 68,7% | 128,1% | 0,7% | 7,5% | 33,2% | 10,9% | -8,6% | -19,2% | 21,6% | 22,0% |
| Σύνολο σεζόν | 13,3% | 34,2% | 13,7% | 56,2% | -8,2% | 10,4% | 15,3% | 8,1% | 23,6% | 19,7% | 16,5% | 18,2% |

Πηγή: CAATL, ιδιωτική στοιχεία 31/03/2018

Επισκόπηση εξελίξεων

Αύξηση των αεροπορικών αφίξεων και μείωση των οδικών τον Μάρτιο 2018 έναντι του Μαρτίου 2017:

- στα κυριότερα αεροδρόμια καταγράφηκε αύξηση των διεθνών αφίξεων +30,3% (+24,5% από την αρχή του έτους). Αύξηση παρατηρήθηκε τόσο στην Αθήνα (+27,0%) όσο και στα περιφερειακά αεροδρόμια (+37,3%), ενώ από την αρχή του έτους οι αντίστοιχες αυξήσεις είναι +27,1% και +18,9% αντίστοιχα.
- οι διεθνείς οδικές αφίξεις, μειώθηκαν κατά -13,6%, αν και η συνολική μεταβολή από την αρχή του έτους παραμένει θετική +5,2%.

Οι αυξημένες αφίξεις αποτυπώνονται και στην Έρευνα Συνόρων¹ της ΤτΕ, με την εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση του Φεβρουαρίου αυξημένη κατά +8,9% σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2017, και τις ταξιδιωτικές εισπράξεις κατά +12,6%. Οι αντίστοιχες μεταβολές από την αρχή του έτους είναι +12,7% και +4,2% αντίστοιχα.

Εξελίξεις στον ελληνικό τουρισμό

Οι θετικές προοπτικές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα επιβεβαιώθηκαν και από το νέο (31/03) πρόγραμμα πτήσεων της Εθνικής Αρχής Συντονισμού Πτήσεων, σύμφωνα με το οποίο προβλέπεται αύξηση αριθμού εισερχόμενων αεροπορικών θέσεων στα περιφερειακά αεροδρόμια κατά +18,2% ή σχεδόν 3 εκ. θέσεις για την επερχόμενη σεζόν. Όλες οι σημαντικές αγορές δείχνουν αυξήσεις, με εξαίρεση αυτή της Ρωσίας που, λόγω της πρόσφατης υποχώρησης της ισοτιμίας του ρουβλίου στα 80 ρούβλια ανά Ευρώ, αναμένεται να επιδεινωθεί περαιτέρω (αναλυτικά: Outlook 2018 – update).

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Airbnb, οι τουρίστες που διέμειναν σε καταλύματά της στην Ελλάδα ανήλθαν σε 1,37 εκ ή περίπου 5% των εισερχόμενων ταξιδιωτών.

Η, στην καλύτερη περίπτωση, αμφίθυμη στάση της επίσημης ελληνικής Πολιτείας στην αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων της χώρας για την τουριστική προώθησή της, επιβεβαιώθηκε με την αρχική αρνητική εισήγηση του ΚΑΣ για κινηματογραφική λήψη από το BBC στο Σούνιο και, στη συνέχεια, την ανατροπή της απόφασης, ενώ λίγο πριν η Κυβέρνηση είχε ανακοινώσει μέτρα προώθησης της χώρας για να γίνει κέντρο δημιουργίας ταινιών. Από την άλλη πλευρά, λίγες μέρες αργότερα, το ΚΑΣ εισηγήθηκε θετικά σε αίτημα της Real Madrid για κινηματογράφιση στην Ακρόπολη.

Συμπερασματικά:

- Αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων και μείωση των οδικών τον Μάρτιο.
- ΤτΕ: αύξηση αφίξεων και εισπράξεων τον Φεβρουάριο.
- Σημαντική αύξηση προγραμματισμένων θέσεων σε διεθνείς πτήσεις για επερχόμενη σεζόν
- 1,37 εκ. τουρίστες διέμειναν σε Airbnb το 2017

Εξελίξεις στον τουρισμό διεθνώς

Ο περιορισμός της πρόσβασης στην Βενετία στους επισκέπτες που δεν διαμένουν σε αυτήν για την αργία της 1ης Μαΐου, ο αποκλεισμός του κοινού από διάσημες παραλίες στην Ταϊλάνδη και τις Φιλιππίνες, καθώς και η είδηση ότι πρόκειται να εκδοθεί Π.Δ. για τον περιορισμό πρόσβασης στην παραλία της Ελαφονήσου στην Κρήτη, σηματοδοτούν νέα φάση για την αντιμετώπιση του φαινομένου overtourism, με τις κατά περίπτωση τοπικές αρχές να αναλαμβάνουν ρόλο διαχείρισης των ροών σε δημοφιλείς προορι-



σμούς. Η έγκαιρη αντιμετώπιση φαινομένων overtourism, μέσω διαχείρισης ροών, αλλά και επενδύσεων για αύξηση φέρουσας ικανότητας, είναι πλέον μονόδρομος για τις τοπικές και εθνικές αρχές, προκειμένου ο τουρισμός να συνεχίσει να υποστηρίζει απρόσκοπτα τις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται και η απόφαση του Δημάρχου της Πάλημα στην Μαγιόρκα να απαγορεύσει τις βραχυχρόνιες μισθώσεις στους παραθεριστές, προκειμένου να διατηρηθεί ο απαραίτητος οικιστικός ιστός για την τοπική κοινωνία. Παρόμοιες πρωτοβουλίες έχουν εξαγγελθεί και σε άλλα σημεία των Βαlearίδων νήσων (Μινόρκα, Ίμπιζα, Φορμεντέρα).

Η μακροοικονομική προσαρμογή της ελληνικής οικονομίας

Ανακοινώθηκαν τα τελικά στοιχεία για την εκτέλεση του Προϋπολογισμού 2017 (Π2017), από τα οποία προκύπτει ότι το Πρωτογενές Πλεόνασμα Γενικής Κυβέρνησης (ΠΠΓΚ) ανήλθε στο 4,2% του ΑΕΠ, με βάση τους κανόνες του 3^{ου} Μνημονίου, επιβεβαιώνοντας την εκτίμησή μας ότι θα υπερέβαινε και πάλι το 3,5% του ΑΕΠ. Σημειώνεται ότι το ΠΠΓΚ ύψους 4,2% προέκυψε παρά την έκτακτη, μη προϋπολογισμένη, δαπάνη ύψους € 1,4 δις που πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο 2017 για το λεγόμενο «κοινωνικό μέρισμα». Η θετική αυτή εξέλιξη στον τομέα της δημοσιονομικής προσαρμογής, σε συνέχεια αντίστοιχων θετικών εξελίξεων στην υλοποίηση των Π2016 και Π2015, είναι πολύ ευρύτερη από ότι απαιτούσε το 3ο Μνημόνιο και από ότι αναμενόταν από τους Θεσμούς (ιδιαίτερα το ΔΝΤ). Η εξέλιξη αυτή είναι ένα αναμενόμενο αποτέλεσμα των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων που υλοποιήθηκαν στην περίοδο 2010-2017. Με βάση το ΠΠΓΚ ύψους 4,2% του ΑΕΠ το 2017 και λαμβάνοντας επιπλέον υπόψη αφενός την επιβολή πρόσθετων δημοσιονομικών μέτρων ύψους 0,6% του ΑΕΠ το 2018 και, αφετέρου, την εκτίμηση για αύξηση του ονομαστικού ΑΕΠ αρκετά υψηλότερη από αυτήν του 2017, εκτιμάται ότι το ΠΠΓΚ του 2018 μπορεί να υπερβεί τον στόχο του 3,82% του ΑΕΠ που προβλέπει ο Π2018 και 3,5% που απαιτείται από το 3^ο Μνημόνιο. Τα στοιχεία εκτέλεσης του Π2018 στο 1ο 3μηνο 2018, υποστηρίζουν αυτήν την εκτίμηση.

Τέλος φαίνεται ότι η οικονομία είναι σε σταθερή πορεία ανάκαμψης, δεδομένου ότι θετικά εξελίσσονται οι διάφοροι δείκτες απασχόλησης, παραγωγής, κύκλου εργασιών, κατανάλωσης, εξαγωγών και εισαγωγών. ■

Πηγή: <https://banks.com.gr/sete-petoun-perifereiaka-aerodromia-metra-gia-overtourism-kai-stin-ellada-klironei-elafonisos/>



ΕΡΕΥΝΑ INEMY - ΕΣΣΕ: ΥΠΟΤΟΝΙΚΗ Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΙΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΕΣ ΕΑΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ 2018

Το INEMY - ΕΣΣΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την εαρινή εκπτωτική περίοδο του 2018. Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 224 επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε δύο στάδια, σε εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας. Τα αποτελέσματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής σημεία:

1. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (80%) συμμετείχε στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις.
2. Ως προς το ύψος του ποσοστού έκπτωσης 6 στις 10 επιχειρήσεις πραγματοποίησε εκπτώσεις μεταξύ 11% και 40%, το 32% μεταξύ 11 – 20% και το 28% μεταξύ 21 – 40%.
3. Μία στις δύο επιχειρήσεις (53%) πραγματοποίησαν εκπτώσεις στο σύνολο των εμπορευμάτων και το 14% στο μεγαλύτερο μέρος των νέων παραλαβών. Διαφοροποίηση καταγράφεται στις άλλες κατηγορίες όπου το 17% έκανε εκπτώσεις σε συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και το 13% σε εμπορεύματα stock.
4. Περισσότερες από μία στις δύο επιχειρήσεις (56%) σημείωσαν χαμηλότερες πωλήσεις σε σύγκριση με πέρυσι. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο από το αντίστοιχο περυσινό που είχε φτάσει στο 70%. Αναφορικά με την εικόνα των πωλήσεων με βάση το μέγεθος της επιχείρησης, φαίνεται ότι οι πιο μικρές επιχειρήσεις είχαν δυσμενέστερη εικόνα. Ενδεικτικά, το 70% των επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών μικρότερο των 30.000 ευρώ σημείωσε πτώση πωλήσεων.





5. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (53%) θεωρεί ότι οι ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις δεν επηρεάζουν τον συνολικό τζίρο της ανοιξιάτικης – καλοκαιρινής περιόδου, ενώ ποσοστό 29% κρίνει ότι το συγκεκριμένο μέτρο έχει αρνητικό αντίκτυπο και 15% θετικό.
6. Παρά το γεγονός την υψηλή συμμετοχή των επιχειρήσεων στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις, οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι ο εν λόγω θεσμός δεν είναι θετικός στην επιχειρηματική δράση.
7. Όσον αφορά τη λειτουργία των καταστημάτων την πρώτη Κυριακή της εαρινής εκπωτικής περιόδου επιβεβαιώνεται η κυρίαρχη τάση που καταγράφεται σε όλες τις έρευνες του INEMY για τη λειτουργία των επιχειρήσεων τις Κυριακές. Συγκεκριμένα, η πλειονότητα αναφέρει ότι η λειτουργία της Κυριακής δεν επηρεάζει τον συνολικό τζίρο των ενδιάμεσων εαρινών εκπτώσεων (46%) και το 37% δηλώνει ότι έχει αρνητικό αντίκτυπο. Επίσης, η ανάγκη απασχόλησης προσωπικού την Κυριακή καλύπτεται, είτε προσωπικά από τον επιχειρηματία, είτε με επέκταση του ωραρίου των ήδη υπάρχοντων υπαλλήλων χωρίς, δηλαδή, να πραγματοποιηθούν επιπλέον προσλήψεις. Τέλος, τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις φαίνεται να καταγράφουν αύξηση του λειτουργικού κόστους από τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές.

Οι Εμπορικοί Σύλλογοι για την κίνηση της αγοράς κατά την ενδιάμεση εαρινή εκπωτική περίοδο Μαΐου 2018

Από τις εκτιμήσεις των Εκπροσώπων των Εμπορικών Συλλόγων ενός μεγάλου μέρους των εμπορικών αγορών της χώρας, κατά τη διάρκεια της ενδιάμεσης εαρινής εκπωτικής περιόδου του Μαΐου 2018, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017, φαίνεται ότι η αγορά κινήθηκε κυρίως πτωτικά. Συγκεκριμένα, η εμπορική κίνηση βαίνει μειούμενη σε σύγκριση με πέρυσι, στις περισσότερες περιοχές (42/67), σε ένα σημαντικό μέρος (20/67 αγορές) οι πωλήσεις κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με τα περυσινά, ενώ σε δυο περιοχές της Αττικής, Γαλάτσι και Μοσχάτο και στον Πόρο, στη Σαντορίνη και στις Σέρρες σημειώθηκε αύξηση της κίνησης σε σύγκριση με την περυσινή αντίστοιχη περίοδο. ■

ΠΗΓΗ: <http://eskorinthos.gr/2018/05/ερευνα-ινεμου-εσαεε-υποτονική-η-κίνηση-τ/>



ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο. <http://www.eber.gr/index.php?newsletter>. ■

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΟ ΓΕΜΗ ΘΑ ΕΓΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) θα εγγράφονται υπό προϋποθέσεις οι ξενοδοχειακές και υποχρεωτικά οι ναυτιλιακές επιχειρήσεις, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 50/2018 γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους.

Συγκεκριμένα, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις θα εγγράφονται στο ΓΕΜΗ υπό τις εξής προϋποθέσεις: α) Αν λειτουργούν ως ατομικές επιχειρήσεις, αν το φυσικό πρόσωπο που αποτελεί τον φορέα της επιχείρησης έχει αποκτήσει την εμπορική ιδιότητα, β) αν λειτουργούν υπό εταιρική μορφή πάντοτε. Οι ναυτιλιακές επιχειρήσεις υποχρεούνται να εγγράφονται στο ΓΕΜΗ, ανεξάρτητα αν λειτουργούν ως ατομικές ή υπό εταιρική μορφή. Υφίσταται δε υποχρέωση του ΓΕΜΗ, να ενημερώνει αυτεπάγγελτα για την εγγραφή και κάθε άλλη οριστική πράξη τα Επιμελητήρια και συγκεκριμένα το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και το Ναυτικό Επιμελητήριο Ελλάδος αντίστοιχα, σε περιπτώσεις υποχρεωτικής εγγραφής των ξενοδοχειακών και ναυτιλιακών επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με τη Γνωμοδότηση υπ' αριθμ. ΝΣΚ 50/2018 του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους:

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις εγγράφονται στο Γ.Ε.ΜΗ. υπό τις εξής προϋποθέσεις:

α) Αν λειτουργούν ως ατομικές επιχειρήσεις, αν το φυσικό πρόσωπο που αποτελεί το φορέα της επιχείρησης έχει αποκτήσει την εμπορική ιδιότητα,

β) αν λειτουργούν υπό εταιρική μορφή, πάντοτε.

Οι ναυτιλιακές επιχειρήσεις υποχρεούνται να εγγράφονται στο Γ.Ε.ΜΗ., ανεξάρτητα αν λειτουργούν ως ατομικές ή υπό εταιρική μορφή. Υφίσταται υποχρέωση του Γ.Ε.ΜΗ. να ενημερώνει αυτεπάγγελτα για την εγγραφή και κάθε άλλη οριστική πράξη, τα Επιμελητήρια (το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και το Ναυτικό Επιμελητήριο Ελλάδος αντίστοιχα) σε περιπτώσεις υποχρεωτικής κατά τα ως άνω εγγραφής των ξενοδοχειακών και ναυτιλιακών επιχειρήσεων.



Εκκρεμεί η αποδοχή της Γνωμοδότησης.

Δείτε τη Γνωμοδότηση 50/2018 ή κατεβάστε την από εδώ: https://www.taxheaven.gr/pagesdata/NSK_50_2018.pdf ■

ΠΗΓΗ: <https://www.patriss.gr/> - <https://www.taxheaven.gr/news/news/view/id/40729>

ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
Κ. ΕΜ. ΨΑΡΟΥΔΑΚΗ ΣΤΟ 4^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ ΕΣΕΕ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:

«ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Κυκλική οικονομία και μικρομεσαίες επιχειρήσεις - ευκαιρίες για καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον τομέα της βιο-οικονομίας,

Φίλες και φίλοι,

Με μεγάλη χαρά βρέθηκα στο 4^ο Συνέδριο μας, με αντικείμενο τη Μικρομεσαία Επιχειρηματικότητα, μεταξύ αγαπητών φίλων και συναδέλφων.

Ως συνομοσπονδία, έχουμε πιστεύω πετύχει πολλά, αν και ίσως όχι αρκετά, γιατί οι ανάγκες άλλαξαν, το περιβάλλον διαφοροποιήθηκε και οι υποχρεώσεις αυξήθηκαν. Έχουμε αναδείξει τους δυναμικούς κλάδους του εμπορίου, έχουμε τεκμηριώσει με ερευνητικά δεδομένα τις αρνητικές αλλά και θετικές εξελίξεις στο Εμπόριο, έχουμε προωθήσει σημαντικά τις νέες μορφές εμπορίου στη χώρα μας.

Ειδικότερα μέσα από το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών, το επίσημο επιστημονικό όργανο της ΕΣΕΕ, καταφέραμε μεταξύ άλλων να καταξιώσουμε την Ετήσια Έκθεση Εμπορίου ως σημείο αναφοράς για τις εξελίξεις στον Κλάδο.

Σήμερα θεωρώ ότι βρισκόμαστε μπροστά σε μια νέα πρόκληση. Να ανταποκριθούμε δηλαδή ως κλάδος, στην παγκόσμια τάση μετατροπής της οικονομίας όπως μέχρι σήμερα τη γνωρίζαμε σε «κυκλική οικονομία».

Έως σήμερα, η οικονομία λειτουργούσε σε μεγάλο βαθμό σύμφωνα με το μοντέλο «παίρνω-φτιάχνω-απορρίπτω» - ένα μοντέλο στο οποίο κάθε προϊόν αναπόφευκτα φτάνει στο «τέλος της ωφέλιμης ζωής του και έπειτα στον ΧΥΤΑ, με κάποιες εξαιρέσεις για το χαρτί το γυαλί και το αλουμίνιο ή το χαλκό, σε πολύ μικρό ποσοστό.

Η σύγχρονη επιχειρηματικότητα βρίσκεται σε σημείο καμήςπληθών, για τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία. Σήμερα, ο κόσμος του Μικρομεσαίου εμπορίου οφείλει να συμμετάσχει στις ευκαιρίες που προσφέρονται, σε μια πραγματικά μεγάλη και εκρηκτικά αναπτυσσόμενη αγορά. Είναι κατά τη γνώμη μου τεράστιο το θέμα. Γι' αυτό και πιστεύω ότι θα πρέπει ως ΕΣΕΕ να έχουμε λόγο στον Εθνικό και ο περιφερειακό σχεδιασμό για την κυκλική οικονομία, αλλά και στον σχεδιασμό και προσαρμογή των υφιστάμενων χρηματοδοτι-

κών εργαλείων, ειδικά για τις μικρομεσαίες. Δεν θέλουμε να μείνουμε πίσω παρακολουθώντας τους μεγάλους παίκτες να γίνονται μεγαλύτεροι, ερήμην μας. Πιστέψτε με, αφορούν και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις βιοτεχνικές, μεταποιητικές, εμπορικές.

Θα πρέπει να δούμε ως INEMY, την καταγραφή θετικών πρακτικών και παραδειγμάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Θα πρέπει επίσης να ορίσουμε ποια θα είναι τα βήματα μας σε μια Εθνική Στρατηγικής Κυκλικής Οικονομίας, αλλά και να προχωρήσουμε στην εξειδίκευση ενός Σχεδίου Δράσης ειδικά για τις μικρομεσαίες.

Θα μου επιτρέψετε να παραθέσω μερικά δεδομένα για την κυκλική οικονομία από της Ευρωπαϊκή επιτροπή:

Συμφώνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής επιτροπής λοιπόν, μέτρα όπως ο βελτιωμένος οικολογικός σχεδιασμός και η πρόληψη και επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων μπορούν να επιφέρουν καθαρή εξοικονόμηση έως και 604 δις € για τις επιχειρήσεις σε ολόκληρη την ΕΕ, που αντιστοιχεί στο 8 % του ετήσιου κύκλου εργασιών τους.

Επιπρόσθετα, η υλοποίηση πρόσθετων μέτρων για την αύξηση της παραγωγικότητας των πόρων κατά 30 % έως το 2030 μπορεί να ενισχύσει το ΑΕΠ κατά σχεδόν 1 %, δημιουργώντας ταυτόχρονα πάνω από 2 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας.

Φαντάζομαι ότι γνωρίζουμε ότι τα έργα που αφορούν στην κυκλική οικονομία υποστηρίζονται με Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση. Το σχετικό πλαίσιο ορίζεται στη Στρατηγική «Ευρώπη 2020», που εντάσσει την πρωτοβουλία «Μια Ευρώπη που χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τους πόρους» στις περισσότερες κοινοτικές πολιτικές.

Σχετικά, υπάρχει το 7^ο Πρόγραμμα Δράσης για το Περιβάλλον (2013-2020) για τη Μετατροπή της Ε.Ε. σε μια πράσινη, ανταγωνιστική οικονομία χαμηλών επιπέδων εκπομπών CO2 και αποδοτικής χρήσης των πόρων. Υπάρχει ακόμη η Οδηγία-πλαίσιο 2008/98/ΕΚ για τα απόβλητα, που ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο με το Νόμο 4042/2012.

Το πλέον εξειδικευμένο είναι το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Δράσης για την Κυκλική Οικονομία, με τους εξής τομείς προτεραιότητας: Πλαστικά, Τρόφιμα, Κρίσιμες πρώτες ύλες, Βιομάζα. Σε αυτό υπάρχει η οριζόντια δράση για την Καινοτομία, με Χρηματοδότηση με 650 εκ. από την πρωτοβουλία Horizon.

Και τέλος υπάρχει η πλατφόρμα χρηματοδότησης Κυκλικής Οικονομίας, σε συνεργασία με την ΕΤΕπ.

Φίλες και φίλοι, η εκμετάλλευση των ευκαιριών - και η αντιμετώπιση των προκλήσεων - της κυκλικής οικονομίας εξαρτάται από τη υποστήριξη της από την κοινωνία αλλά και τη δημόσια διοίκηση. Οι πρωτοβουλίες πράσινων δημόσιων προμηθειών των δημόσιων φορέων τονώνουν τη ζήτηση για πιο οικολογικά προϊόντα και υπηρεσίες, και ενθαρρύνουν την υιοθέτηση αντίστοιχων επιλογών από τις επιχειρήσεις. Μπορούμε ως φορέας εκπροσώπησης του Εμπορίου να επιλέξουμε και να προτείνουμε τις επιμέρους δράσεις δράση προκειμένου να γίνουν γνωστά στο ευρύ κοινό τα οφέλη της κυκλικής οικονομίας. Αλλά και ως επιχειρήσεις μπορούμε να δράσουμε, βελτιώνοντας τις πρακτικές μας, τις επιχειρηματικές μας επιλογές αλλά και το μίγμα μάρκετινγκ για παράδειγμα μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών γύρω από τα νέα κυκλικά προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Η πρόκληση είναι μπροστά μας, θα ανταποκριθούμε; ■



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ» ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ II (ΤΕΠΙΧ II) ΤΗΣ ΕΤΕΑΝ Α.Ε.

Με σκοπό την επιλογή των τραπεζών για παροχή δανείων με ευνοϊκούς όρους σε ελληνικές επιχειρήσεις, η ΕΤΕΑΝ Α.Ε. δημοσίευσε τη σχετική πρόσκληση: <http://www.etean.gr/PublicPages/OpenTender.aspx?ID=104>

Η σχετική Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος αφορά επένδυση ύψους 366,3 εκ. ευρώ από το ΤΕΠΙΧ II για τη Δράση «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ - ΤΕΠΙΧ II», η οποία αφορά στην παροχή δανείων (**κεφάλαια κίνησης ειδικού σκοπού ή / και επενδυτικού σκοπού**), που θα χρηματοδοτήσουν επιχειρηματικά σχέδια, τα οποία δεν έχουν υλοποιηθεί, σε πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Οι Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί (ΕΧΟ) θα συνεπενδύσουν στη Δράση, συνολικά, 549,45 εκ. ευρώ.

TEPIX II

Κ Ο Τ Α Μ Ε Ι Ο

Α.Ε.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το «ΤΕΠΙΧ II», προτίθεται να συνεισφέρει, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 41 του Κανονισμού (ΕΚ) 1303/2013, 366,3 εκατ. ευρώ στην εν λόγω Δράση, ως εξής:

- α) Αρχικά διαθέσιμο ποσό που ισούται με ποσοστό ύψους 25% της συνεισφοράς του ΤΕΠΙΧ II. β) Η δεύτερη δόση διατίθεται μετά την εκταμίευση ποσού που ισούται με το 60% του ως άνω σημείου α) αρχικώς διαθέσιμου ποσού, προς τους τελικούς αποδέκτες.
- γ) Για την καταβολή της τρίτης δόσης και όσων ακολουθήσουν, απαιτείται η απορρόφηση, κατ' ελάχιστον, ποσοστού 85% επί των ποσών που θα έχουν πιστωθεί μέχρι τότε στο Ταμείο.

Ο κάθε υποψήφιος Χρηματοπιστωτικός Οργανισμός, πρέπει να συνεισφέρει κατ' ανώτατο 150 εκατ. ευρώ. Η μόχλευση που θα προέλθει από τους Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς σε σχέση με τη συνεισφορά του ΤΕΠΙΧ II, θα είναι: «Ενδιάμεσος Χρηματοπιστωτικός Οργανισμός». Το σύνολο του ποσού των δανείων (για τα κεφάλαια κίνησης ειδικού σκοπού) θα πρέπει να εκταμιεύονται εντός 6 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης και το αργότερο έως δύο μηνών πριν από την καταληκτική ημερομηνία εκταμιεύσεων για το ΕΣΠΑ. Για τα επενδυτικά δάνεια, υπάρχει δυνατότητα τμηματικών εκταμιεύσεων του δανείου, ανάλογα και με την πρόοδο του επενδυτικού σχεδίου, οι οποίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός της διάρκειας της περιόδου χάριτος και σε κάθε περίπτωση το αργότερο έως δύο μηνών πριν από την καταληκτική ημερομηνία εκταμιεύσεων για το ΕΣΠΑ.

Καταληκτική ημερομηνία των προς αξιολόγηση προσφορών: 6 Ιουνίου 2018. ■



ΠΩΣ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ ΤΙΣ ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ

Για να κερδίσετε τις εντυπώσεις και να αυξήσετε την αξιοπιστία σας δεν είναι μόνον η σωστή εμφάνιση, η γνώση και οι κοινωνικές δεξιότητες

1. Αφήστε τους ανθρώπους να μιλούν για τον εαυτό τους

Αυτό είναι το μυστικό για να κάνετε μια καλή εντύπωση: Αφήστε τους ανθρώπους να μιλούν για τον εαυτό τους. Σύμφωνα με έρευνα του Χάρβαρντ, όταν μιλάμε για τον εαυτό μας, διεγείρονται οι ίδιες περιοχές του εγκεφάλου όπως το σεξ ή ένα καλό γεύμα. Η ενεργοποίηση αυτού του συστήματος όταν συζητάμε για τον εαυτό μας υποδηλώνει ότι η αυτο-αποκάλυψη, μπορεί να είναι εγγενώς ευχάριστη. Κι όταν οι άνθρωποι μιλούν για τις εμπειρίες τους, γίνονται πιο ευάλωτοι ο ένας στον άλλο και όταν συμβαίνει αυτό, σχηματίζουν κοινωνικούς δεσμούς και συνεπενδύουν στην ευημερία του άλλου.

2. Τελειοποιήστε τη τέχνη της χειραψίας

Η ισχυρή χειραψία δεν είναι θέμα συμπίεσης του χεριού κάποιου ανθρώπου. Είναι θέμα παρουσίας. Πώς γίνεται αυτό: στο δρόμο ή στις συναντήσεις να έχετε τους ώμους σας στην ίδια ευθεία με τους ανθρώπους που συναντάτε. Δώστε σημασία στη χειραψία – η επαφή με τα μάτια, η καλή λαβή, ο αγκώνας να βρίσκεται στη σωστή γωνία. Μην ταρακουνάτε υπερβολικά το χέρι, εκτός αν το άλλο άτομο επιμένει απλά σε αυτό. Χαμογελάστε. Η σωστή χειραψία δείχνει ότι δείχνετε σεβασμό στο πρόσωπο με το οποίο μιλάτε και όπως επιβεβαιώνουν οι έρευνες, όταν δίνετε σεβασμό, λαμβάνετε σεβασμό.

3. Κρατήστε επεκτατική στάση

Η στάση σας έχει τεράστιο αντίκτυπο στον τρόπο που αισθάνεστε, στον τρόπο που παρουσιάζετε τον εαυτό σας και στο πώς οι άλλοι άνθρωποι αντιλαμβάνονται την παρουσία σας. Για παράδειγμα, η συνηθισμένη στάση ισχύος, κρατώντας δηλαδή τους ώμους σας ανοιχτούς και τα χέρια σας πλατιά, δίνει το μήνυμα στο σύστημα των ορμονών σας να απελευθερώσει τις χημικές ουσίες που απαιτούνται για να σας κάνει να νιώσετε πιο αισιόδοξοι.

4. Ενημερωθείτε για το τι συμβαίνει στον κόσμο

Η εταιρεία με τις μεγαλύτερες πωλήσεις παιχνιδιών, Valve, προσλαμβάνει υπαλλήλους “σχήματος” T, πράγμα που σημαίνει ότι διαθέτουν κάθετη, βαθιά γνώση σε μια περιοχή που σχετίζεται με το αντικείμενό τους, σε συνδυασμό με το ενδιαφέρον τους σε διάφορα θέματα. Αυτό το μοτίβο μπορεί να επεκταθεί στην καριέρα οποιουδήποτε. Αν εργάζεστε στις επιχειρήσεις, τότε φροντίστε να είστε ενήμεροι για τις αλλαγές στη βιομηχανία σας, ώστε να μπορείτε να μιλήσετε για αυτές με έξυπνο τρόπο. Οι ψυχολόγοι επίσης συνιστούν την ανάγνωση των επιχειρηματικών ειδήσεων καθημερινά ώστε να μπορείτε να μιλάτε έξυπνα για επιχειρηματικά θέματα. Αλλά χρειάζεστε και μια ευρεία βάση γνώσης, οπότε ενημερωθείτε για την επιστήμη, την τεχνολογία και την ποπ κουλτούρα.

5. Να είστε πολύ καλά προετοιμασμένοι

Η άγνοια είναι ένα από τα λιγότερο σεβαστά χαρακτηριστικά του επαγγελματικού κόσμου – αν όχι το χειρότερο. Αν θέλετε οι ιδέες σας να έχουν αξία, να είστε καλύτερα ενημερωμένοι από όλους τους άλλους. Με άλλα λόγια, πρέπει να αναπτύξετε μια υπερβολικά βαθιά γνώση του τομέα του αντικείμενου σας. Βασιστείτε στις ιδέες που θεωρείτε ότι έχουν ξεταστεί λεπτομερώς και να έχετε τα επιχειρήματά σας προετοιμασμένα.

6. Πείτε ιστορίες στους ανθρώπους

Οι αριθμοί εντυπωσιάζουν αλλά δεν αρκούν για να συνδεθείτε με τους ανθρώπους. Πάρτε παράδειγμα την επιτυχημένη οργάνωση των TED Talks, που επηρεάζει θετικά εκατομμύρια κόσμου: οι πιο επιτυχημένες παρουσιάσεις είναι περίπου 65% ιστορίες και 25% δεδομένα. Γνωστοί ομιλητές των TED Talks υποστηρίζουν ότι στην αρχή σκόπευαν να κάνουν μια ομιλία γεμάτη γεγονότα και αριθμούς και τίποτα προσωπικό. Αφού εξέτασαν τις υπόλοιπες ομιλίες, βρήκαν τη σωστή αναλογία και έκαναν την ομιλία τους επιτυχημένη, βάζοντας έναν προσωπικό τόνο.

7. Να έχετε αυτοπεποίθηση αλλά να είστε και ταπεινοί

Για να αποκτήσετε σεβασμό πρέπει να παντρέψετε την ταπεινοφροσύνη και την αυτοπεποίθηση. Χρειάζεστε αρκετή αυτοπεποίθηση για να έχετε τον έλεγχο του σεβασμού των άλλων, αλλά αυτό πρέπει να αντισταθμίζεται από το να γνωρίζετε ότι υπάρχουν πολλά πράγματα που απλά δεν γνωρίζετε. Η ταπεινότητα είναι ο δρόμος προς την επίτευξη του σεβασμού, ενώ η αυτοπεποίθηση είναι ο δρόμος προς τη διαχείρισή του. Να θυμάστε: Όσο περισσότερο ξέρετε ότι δεν γνωρίζετε, τόσο πιο πρόθυμοι θα είστε να μάθετε. ■

ΠΗΓΗ: www.businessinsider.com/ και - omorfamystika.gr/

Το λογισμικό υποκλοπής spyware αναφέρεται σε οποιοδήποτε λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παρακολούθηση και την κατασκοπεία της δραστηριότητάς σας σε υπολογιστή, κινητό, tablet ή οποιαδήποτε άλλη ψηφιακή συσκευή.

Συχνά ο όρος ισχύει για κακόβουλο λογισμικό που είναι εγκατεστημένο σε έναν υπολογιστή που έχει κακοπροαίρετες προθέσεις για να παρακολουθεί τις ενέργειες του χρήστη, να κλέβει δεδομένα ή άλλες πληροφορίες που αφορούν έναν χρήστη και είναι χρήσιμες για τον χάκερ.



ΤΙ ΕΙΝΑΙ SPYWARE; ΠΛΗΡΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ, ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΑΦΑΙΡΕΣΕΤΕ

Πρέπει να γίνει κατανοητό πώς το spyware δεν χρησιμοποιείται απλά και μόνο από τους εγκληματίες του διαδικτύου, αλλά και από τις κυβερνήσεις του τμήματος μυστικών πληροφοριών και είναι σε θέση να παρακολουθούν τις ενέργειες του καθενός στον υπολογιστή - όχι μόνο του ιδιοκτήτη, αλλά και όσων χρησιμοποιούν το μηχάνημα για διάφορες χρήσεις, όπως περιήγηση στο διαδίκτυο και άλλες πολλές εργασίες.

Είναι δύσκολο να εντοπιστεί ένα εγκατεστημένο spyware σε μία συσκευή από το χρήστη, και το χειρότερο όλων είναι πως τις περισσότερες φορές δεν υπάρχουν ενδείξεις ότι συμβαίνει κάτι περίεργο (ευτυχώς όχι πάντα), οπότε το θύμα βρίσκεται εγκλωβισμένο στα χέρια του εκάστοτε χάκερ για όσο χρονικό διάστημα το επιθυμεί αυτός. Οι χάκερς είναι σε θέση να συλλέγουν διάφορες ευαίσθητες πληροφορίες, μέσω αρκετών μεθόδων που περιλαμβάνουν ηλεκτρολογίες συγκεκριμένων ιστοσελίδων που έχει επισκεφθεί κάποιο άτομο, όπως και τα ονόματα των χρηστών και οι κωδικοί πρόσβασης σε αυτές τις τοποθεσίες, καθώς και άλλα ευαίσθητα δεδομένα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να χακαριστούν οι λογαριασμοί και να εκτελεστούν άλλες δόλιες δραστηριότητες.

Το λογισμικό υποκλοπής spyware μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την ανακατεύθυνση αναζητήσεων στον ιστό σε αμφισβητήσιμες τοποθεσίες (παράδειγμα για phishing) και να αλλάξει τις ρυθμίσεις του υπολογιστή σας, να περιορίσει το εύρος ζώνης της σύνδεσής σας στο διαδίκτυο, τη μνήμη και άλλες εργασίες στον επεξεργαστή.

Υπάρχουν στιγμές που το λογισμικό που λειτουργεί ως spyware εγκαθίσταται και για λόγους που δεν είναι εγκληματικοί. Διάφορες επιχειρήσεις εγκαθιστούν το συγκεκριμένο λογισμικό παρακολούθησης σε κάποιο εταιρικό υπολογιστή στο λειτουργικό σύστημα για

να παρακολουθήσουν τις συνήθειες περιήγησης ενός υπαλλήλου. Επίσης αρκετοί γονείς χρησιμοποιούν παρόμοιο λογισμικό για να κατασκοπεύουν την ηλεκτρονική δραστηριότητα των παιδιών τους.

Οι διαφημιζόμενοι χρησιμοποιούν τα cookies για να παρακολουθούν τους χρήστες προκειμένου να στοχεύσουν τη διαφήμιση προς αυτούς. Ωστόσο, αρκετές φορές ο χρήστης ειδοποιείται ότι συλλέγονται τα δεδομένα του σχετικά για αυτό το σκοπό, οπότε τέτοιες ενέργειες ενδέχεται να μην θεωρούνται λογισμικό υποκλοπής spyware (ακόμη και αν τα δεδομένα που συλλέγονται είναι τα ίδια).

Το spyware μπορεί να αποκτήσει και να μεταλλαχθεί σε πολλές διαφορετικές μορφές, το καθένα έχει τις δικές του λειτουργίες και σκοπό. Οι τέσσερις κύριοι τύποι είναι:

Adware

Αυτό το spyware παρακολουθεί πληροφορίες σχετικά με έναν χρήστη, απορροφώντας δεδομένα όπως αναζητήσεις στο Web, ιστοτόπους που επισκέπτονται συχνά οι χρήστες και για την λήψη αρχείων. Αυτές οι πληροφορίες στη συνέχεια χρησιμοποιούνται για την εμφάνιση διαφημίσεων, όπως αναδυόμενα παράθυρα διαφημίσεων.

Trojans

Αυτό είναι ένα κακόβουλο λογισμικό που φαίνεται να είναι νόμιμο, αλλά μπορεί να ξεγελάσει τους χρήστες να το εγκαταστήσουν στους υπολογιστές και τις κινητές συσκευές τους. Τα Trojans χρησιμοποιούνται για πρόσβαση σε ευαίσθητα δεδομένα και αρχεία και μπορούν να επηρεάσουν την απόδοση του συστήματος.

Cookietrackers

Τα cookie παρακολούθησης τρίτου μέρους παρακολουθούν τις δραστηριότητες του χρήστη στο διαδίκτυο, όπως αναζητήσεις στο πρόγραμμα περιήγησης, το ιστορικό, τις λήψεις κ.λπ. για επιχειρήσεις, μάρκετινγκ ή για άλλους λόγους, ανάλογα με τα κίνητρα του χάκερ.

Systemmonitors και keyloggers

Αυτός ο τύπος spyware έχει σχεδιαστεί για να παρακολουθεί τη δραστηριότητα σε έναν υπολογιστή και να καταγράφει δεδομένα όπως πληκτρολογήσεις, τοποθεσίες που επισκέπτεται κάποιο άτομο, μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και πολλά άλλα, συχνά για φρούλους σκοπούς.

Αν υποψιάζεστε ότι ο υπολογιστής έχει εγκατεστημένο spyware, μπορείτε να το αφαιρέσετε με τις παρακάτω μεθόδους:

Αποσυνδέστε τον υπολογιστή από το διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να φαίνεται σαν μία ακραία κίνηση, αλλά μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή της εξάπλωσης κακόβουλου λογισμικού και της διαρροής των ευαίσθητων δεδομένων σας.

Επίσης προτείνεται να εκκινήσετε σε ασφαλή λειτουργία τον υπολογιστή σας που έχει εγκατεστημένο το λειτουργικό σύστημα των Windows, αυτό θα φορτώσει μόνο τον ελάχιστο αριθμό προγραμμάτων και διαδικασιών. Μπορεί επίσης να αποτρέψει τη φόρτωση του spyware. Όταν βρίσκεστε σε ασφαλή λειτουργία, σας δίνεται η δυνατότητα διαγράψετε κάποια ύποπτα αρχεία. Αυτό θα επιταχύνει τη σάρωση με το antivirus και τον εντοπισμό του spyware.

Σε αυτήν την κατάσταση συνιστάται επίσης χρήση μπορεί του βοηθητικού προγράμματος που ονομάζεται “Εκκαθάριση δίσκου” στα Windows. απλά πληκτρολογήστε Disk Cleanup στη γραμμή αναζήτησης και κάντε κλικ σε αυτό για να ξεκινήσει η διαδικασία.

Στη συνέχεια, μπορείτε να εκτελέσετε μια εφαρμογή anti-spyware για να αφαιρέσετε οποιοδήποτε λογισμικό υποκλοπής spyware ή κακόβουλο λογισμικό από τον υπολογιστή (εάν αποσυνδέσατε τον υπολογιστή από το διαδίκτυο, ίσως χρειαστεί να το επανασυνδέσετε για να κατεβάσετε την εφαρμογή anti-spyware ή να μεταφορτώσετε αυτήν την εφαρμογή σε USB από κάποιον άλλον υπολογιστή). Μετά από αυτό, μπορείτε να σαρώσετε τον υπολογιστή για να εντοπίσετε και να αφαιρέσετε οποιοδήποτε λογισμικό υποκλοπής τύπου spyware ή κακόβουλο λογισμικό που υποψιάζεστε ότι υπάρχει στον υπολογιστή σας.

Ελπίζουμε να σας βοηθήσαμε με τους παραπάνω τρόπους που προαναφέρθηκαν, διότι η προστασία των προσωπικών σας δεδομένων είναι ιδιαίτερα σημαντική, αφού οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου μπορεί να σας προκαλέσουν τεράστια ζημιά (όχι μόνο οικονομική). ■

Πηγή: Στέλιος Θεοδωρίδης - <https://tecnologia.net/>



ΙΝΣΕΤΕ: ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Αυξημένη ήταν η συνεισφορά του ελληνικού τουρισμού στην εθνική μας οικονομία το 2017, όπως αποτυπώνεται στη νέα μελέτη που εκπόνησε το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ).

Σύμφωνα με τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης με τίτλο «Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2017», ο ελληνικός τουρισμός παρουσίασε πέρυσι αύξηση εσόδων από το εξωτερικό κατά 11,4% ή κατά 1,45 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2016. Η συνολική αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας εκτιμάται σε 1,56 δισ. ευρώ (από 16,7 δισ. ευρώ άμεσης συνεισφοράς στο ΑΕΠ το 2016 σε 18,3 δισ. ευρώ το 2017). Επίσης, ο τουρισμός συνέβαλε άμεσα στη δημιουργία του 10,3% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ η άμεση και έμμεση συμβολή του εκτιμάται από 22,6% έως 27,3%.

Τα αποτελέσματα της μελέτης, δείχνουν ότι ο τουρισμός είναι ένας τομέας με μεγάλη διάχυση ωφελειών στην οικονομία. Ειδικότερα, για κάθε 1 ευρώ τουριστικού εσόδου, το ΑΕΠ της χώρας αυξάνεται κατά 2,2 έως 2,65 ευρώ. Στις Περιφέρειες της Κρήτης, του Νοτίου Αιγαίου και των Ιονίων Νήσων, ο τουρισμός συνεισφέρει άμεσα στη δημιουργία άνω του 47,4% του ΑΕΠ των εν λόγω προορισμών. Οι τρεις αυτές Περιφέρειες, έχουν από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν ΑΕΠ στη χώρα, τεκμηριώνοντας την άποψη ότι ο τουρισμός οδηγεί σε βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των περιοχών στις οποίες παρουσιάζει ανάπτυξη.

Παράλληλα, ο τουρισμός συμβάλει άμεσα στην αιχμή της τουριστικής σεζόν στο 16,9% της απασχόλησης και συνολικά (άμεσα και έμμεσα) μεταξύ 37,2% και 44,8%, ενώ αποτελεί βασικό μοχλό για τη μείωση της ανεργίας. Επιπλέον, το 2017 ο τουριστικός τομέας με τις ταξιδιωτικές εισπράξεις κάλυψε το 80% του ελλείμματος του ισοζυγίου αγαθών. Οι εισπράξεις αυτές ισούνται με το 74% των εισπράξεων από τις εξαγωγές όλων των άλλων προϊόντων που εξάγει η χώρα, εξαιρουμένων των εισπράξεων από εξαγωγή πλοίων και καυσίμων. Αν στις ταξιδιωτικές εισπράξεις συνυπολογισθούν και οι εισπράξεις από αερομεταφορές και θαλάσσιες μεταφορές από τον εισερχόμενο τουρισμό, τότε το σύνολο των ταξιδιωτικών εισπράξεων ισούται με το 82% των εισπράξεων από τις εξαγωγές όλων των άλλων προϊόντων, πηην πλοίων και καυσίμων.

Για το πλήρες κείμενο της μελέτης, σε pdf, ακολουθήστε τον σύνδεσμο: http://www.insete.gr/Portals/0/meletes-INSETE/01/2018_SymvolhTourismou-2017.pdf, και σε επεξεργάσιμη μορφήppt, ακολουθήστε τον σύνδεσμο: http://sete.gr/media/9886/tourism-and-greek-economy_2016-2017.pptx ■

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ «ΚΡΗΤΗ» ΚΑΙ ΠΩΣ ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η Περιφέρεια Κρήτης με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη, στην προσπάθεια ανάδειξης και προώθησης, των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής, έχει ξεκινήσει ήδη την σήμανση τυποποιημένων, ποιοτικών, τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, με το σήμα «ΚΡΗΤΗ».

Πάνω από 600 προϊόντα έχουν πιστοποιηθεί με το σήμα «Κρήτη» ενώ συνεχώς προστίθενται και νέοι επαγγελματίες που επιλέγουν να εντάξουν τα προϊόντα τους όπως το ελαιόλαδο, τα τυροκομικά προϊόντα, το κρασί κ.α σε ένα ευρύτερο ενιαίο δίκτυο, όπου το όνομα Κρήτη θα έχει πρωταγωνιστικό ρόλο. Παράλληλα, οι καλές πρακτικές, αθλή και η χρήση ντόπιων προϊόντων στην εστίαση δίνουν το δικό τους ξεχωριστό «παρών» στην Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης.

Τα οφέλη της πιστοποίησης των τοπικών προϊόντων με το σήμα «ΚΡΗΤΗ»:

- Ενιαία προώθηση των πιστοποιημένων προϊόντων και επιχειρήσεων
- Διαφοροποίηση τους ως ποιοτικά προϊόντα της Κρήτης στα ράφια των αγορών
- Άμεση προβολή τους μέσω του Κέντρου Κρητικής Γαστρονομίας, του Κρητικού Μπακάλικου και των πιστοποιημένων επιχειρήσεων εστίασης.
- Ενσωμάτωση των πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων στις τουριστικές υπηρεσίες και διασύνδεση της τοπικής παραγωγής με τον τουρισμό.

Συνολικά δημιουργούμε μια εγχώρια προσφορά του τοπικού καθαθιού βάσει της οποίας στοχεύουμε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των Κρητικών παραδοσιακών προϊόντων και της Κρητικής διατροφής. Ως αποτέλεσμα για την πιστοποιημένη επιχείρηση είναι η αύξηση της ζήτησης και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών με το σήμα «ΚΡΗΤΗ».

Το Περιφερειακό σήμα ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, αποδίδεται σε προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές - πρότυπα.

Οι ομάδες προϊόντων που πιστοποιούνται είναι οι εξής:

- 1) Νωπά φυτικά προϊόντα,
- 2) Νωπά ζωικά προϊόντα (γάλα, κρέας, μέλι, αυγά, σαλιγκάρια),
- 3) Μεταποιημένα φυτικά προϊόντα (Ελαιόλαδο, κρασί, πετιμέζι, χαρουπόμελο, ελιές, πάστα ελιάς, τουρσί, σταφίδες, κ.α.)
- 4) Μεταποιημένα ζωικά προϊόντα (τυριά, γαλακτοκομικά, κρεατοσκευάσματα, προϊόντα με βάση το κρέας),
- 5) Μη εδώδιμα φυτικά προϊόντα,
- 6) Νερά και ποτά
- 7) Προϊόντα αθλείας και ιχθυοκαλλιέργειας,
- 8) Προϊόντα Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής

Στις προδιαγραφές συμπεριλαμβάνονται όλες οι φάσεις παραγωγής, από το χωράφι μέχρι τον τελικό καταναλωτή και αφορούν όλα τα στάδια λειτουργίας της επιχείρησης, την προέλευση των προϊόντων, την παραγωγική διαδικασία, την μεταποίηση, την συνταγή παραγωγής, την τυποποίηση και τη διάθεση. Για να κατεβάσετε την ΑΙΤΗΣΗ για Πιστοποίηση επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:

www.cretan-nutrition.gr/ ■



ΑΠΟ 150€ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Από 150 μέχρι και 400 ευρώ κατ' έτος ανέρχεται το ετήσιο τέλος χρήσης για την απονομή **Ελληνικού Σήματος στο εξαιρετικό παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο, αλλά και στις επιτραπέζιες ελιές**, κατ' εφαρμογή του νόμου 4072/2012 (ΦΕΚ 86/Α/2012), σύμφωνα με σχετικές αποφάσεις που δημοσιεύθηκαν στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Μεταξύ άλλων, οι δύο αποφάσεις ορίζουν τη διαδικασία, τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής μιας επιχείρησης που παράγει **έξτρα παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο ή/και επιτραπέζιες ελιές**, καθώς επίσης και τον Φορέα Απονομής, που είναι ο **ΕΛΓΟ Δήμητρα**.

Όπως προβλέπει το Άρθρο 17, «για την απονομή και τη χρήση του Ελληνικού Σήματος, η Επιχείρηση καταβάλλει στο Φορέα Απονομής, κατ' έτος και ανά προϊόν, τέλος χρήσης του Ελληνικού Σήματος, όπως προβλέπεται στο νόμο 4072/2012 με τις τυχόν τροποποιήσεις του.

Πιο συγκεκριμένα για 1 με 7 καταχωρημένα στο Μητρώο προϊόντα της επιχείρησης το ετήσιο τέλος χρήσης ανέρχεται στα 150 ευρώ, ενώ για 8 με 14 προϊόντα αυξάνεται συν 100 ευρώ, για 15 με 21 προϊόντα προστίθενται άλλα 100 ευρώ, και τελικά για παραπάνω από 22 καταχωρημένα προϊόντα το ετήσιο τέλος χρήσης φτάνει τα 400 ευρώ.



Να σημειωθεί ότι το Ελληνικό Σήμα πιστοποιεί την προέλευση προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται στην Ελλάδα και αποτελεί επίσημο Σήμα του Ελληνικού Κράτους και απονέμεται με βάση τους Κανονισμούς Απονομής, ξεχωριστά για κάθε κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών. Το σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών ταυτοποιεί την ελληνική προστιθέμενη αξία προϊόντων και υπηρεσιών διαφόρων κατηγοριών. Βρίσκεται στη διάθεση των επιχειρήσεων που παράγουν στη χώρα μας αλλά και των καταναλωτών σε όλον τον κόσμο που επιλέγουν την ελληνική γη, τα ελληνικά χέρια και το ελληνικό μυαλό.

Σκοπός του Ελληνικού Σήματος είναι η εδραίωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα προϊόντα που δηλώνονται ελληνικά και η αποφυγή φαινομένων παραπλάνησης τους, η προστασία των συμφερόντων των παραγωγών από απομιμήσεις και αθέμιτο ανταγωνισμό, καθώς και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων (πηγή Γ.Γ.Ε.).

Βρείτε εδώ τις σχετικές αποφάσεις:

http://www.elgo.gr/images/events/_PDF/Kanonismos_gia_eksairatika_partheno_elaiolado.pdf

http://www.opengov.gr/ypoiain/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Aponomi_simatos_EPIT.pdf ■

ΠΗΓΗ: <http://www.agronews.gr/diatrofi-agrotourismos/tautotita-proiodon/arthro/157457/apo-150-euro-telos-ellinikou-simatos-elias-kai-elaioladou/>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΙΟΣ 2018: ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Σύμφωνα με τα **πανελλαδικά** στοιχεία που προέρχονται από τη βάση δεδομένων του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ) προκύπτει ότι από 1/4/2018 έως 30/5/2018 ιδρύθηκαν 5.497 επιχειρήσεις και διαγράφηκαν 2.685. Συγκεκριμένα, τον **Απρίλιο του 2018** είχαν εγγραφεί 2.788 επιχειρήσεις όλων των εταιρικών μορφών, ενώ οι διαγραφές είχαν φθάσει τις 1.459, ενώ τον **Μάιο του 2018** είχαν εγγραφεί 2.703 επιχειρήσεις όλων των εταιρικών μορφών, ενώ οι διαγραφές είχαν φθάσει τις 1.226

Πηγή: <http://www.businessportal.gr/articles/displayArticles/48>

Σε ότι αφορά στο **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** τα δεδομένα του διμήνου **Απριλίου - Μαΐου 2018**, έχουν ως εξής:

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ε.ΡΕΘΥΜΝΗΣ (αφορά στα μέλη του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης)

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους κατά το διάστημα **Απρίλιος - Μάιος 2018**, ανά μήνα, έχει ως εξής: ■

| ΜΗΝΑΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ |
|----------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Απρίλιος 2018 | 34 | 7 |
| Μάιος 2018 | 21 | 2 |
| ΣΥΝΟΛΑ: | 55 | 9 |

(Στοιχεία 1/6/2018)





ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ:

I. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΜΙΣΘΩΤΩΝ ΑΠΟ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΕΩΝ, ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 35 ΕΤΩΝ

Το πρόγραμμα παρέχει επιχορήγηση σε αυτοαπασχολούμενους νέους και επιχειρήσεις νέων ηλικίας έως 35 ετών, που δεν απασχολούν και δεν είχαν απασχολήσει στο παρελθόν προσωπικό, για την πρώτη πρόσληψη ανέργων σε θέσεις μισθωτής εργασίας πλήρους απασχόλησης.

Ωφεληόμενοι του Προγράμματος είναι:

- Άνεργοι ηλικίας 18 ετών και άνω, εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον τριών (3) μηνών πριν από την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2.

Η διάρκεια του συνολικού προγράμματος ανέρχεται:

- στους δεκαοκτώ (18) μήνες για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας έως 29 ετών.
- στους δώδεκα (12) μήνες για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 30 ετών και άνω.

Ως ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφεληόμενου με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ μηνιαίως.



Δικαιούχοι του προγράμματος είναι:

1. Ατομικοί επιχειρηματίες ηλικίας έως 35 ετών που δεν απασχολούν και δεν απασχόλησαν οποτεδήποτε στο παρελθόν προσωπικό.
2. Επιχειρήσεις οποιασδήποτε νομικής μορφής που δεν απασχολούν και δεν απασχόλησαν οποτεδήποτε στο παρελθόν προσωπικό και στο εταιρικό ή μετοχικό τους κεφάλαιο συμμετέχουν νέοι ηλικίας έως 35 ετών, με ποσοστό άνω του 50% (ατομικά ή αθροιστικά).
3. Φορείς Κοινωνικής και Αλληλεγγύης Οικονομίας (Κ.ΑΛ.Ο), στις οποίες την πλειοψηφία των μεριδίων άνω του 50% (ατομικά ή αθροιστικά), κατέχουν νέοι ηλικίας έως 35 ετών.

Σε περίπτωση κατά την οποία ο δικαιούχος επιθυμεί να δημιουργήσει περισσότερες από μία θέσεις απασχόλησης, μπορεί να ενταχθεί για το σύνολο των θέσεων στο πρόγραμμα, εφόσον προβεί σε πρόσληψη του προσωπικού ταυτόχρονα.

Οι δυνητικά δικαιούχοι που ενδιαφέρονται να απασχολήσουν επιδοτούμενο προσωπικό σε υποκατάστημα τους, θα υποβάλουν την ηλεκτρονική αίτηση υπαγωγής στο ΚΠΑ αρμοδιότητας του υποκαταστήματος.

Υπενθυμίζεται ότι πέραν της πάγιας διαδικασίας υπόδειξης υποψηφίων μέσω των εργασιακών συμβούλων του ΟΑΕΔ, ο Οργανισμός δίνει την δυνατότητα στους εργοδότες –επιχειρήσεις να αναζητούν οι ίδιοι τους υποψηφίους για πρόσληψη ανέργους απευθείας μέσα από τις ηλεκτρονικές του υπηρεσίες, οι οποίες δίνουν πρόσβαση στα στοιχεία βιογραφικού σημειώματος των εγγεγραμμένων στα μητρώα του ανέργων, με βάση την ειδικότητά τους, την περιοχή στην οποία διαμένουν, αλλά και σε πληροφορίες για την εργασιακή εμπειρία, το επίπεδο εκπαίδευσης και τις δεξιότητες του ανέργου.

Όλοι οι ενδιαφερόμενοι άνεργοι θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το τυποποιημένο έντυπο εξατομικευμένης προσέγγισης του ΟΑΕΔ, να διαθέτουν συμπληρωμένο Ατομικό Σχέδιο Δράσης, να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες άλλου κράτους μέλους της ΕΕ ή ομογενείς που έχουν δικαίωμα διαμονής και απασχόλησης στη χώρα μας ή πολίτες τρίτων χωρών που έχουν άδεια διαμονής για εξαρτημένη εργασία τουλάχιστον για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί το πρόγραμμα. Καλούνται να συμπληρώσουν ή να επικαιροποιήσουν το Βιογραφικό τους Σημείωμα, είτε ως πιστοποιημένοι χρήστες με τη χρήση κλειδαρίθμου μέσω των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών, είτε με τη συνεργασία Εργασιακού Συμβούλου στα ΚΠΑ2 ΟΑΕΔ.

Η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή εργοδοτών ξεκίνησε την Τετάρτη 17 Ιανουαρίου 2018 και ώρα 11:00. Οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής στο ανωτέρω πρόγραμμα περιγράφονται στο διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).



II. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 55-67 ΕΤΩΝ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Δημοσιεύθηκε σε ΦΕΚ το πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών του δημοσίου τομέα, όπως αυτός ορίζεται από το άρθρο 51 του ν. 1892/1990 και επιχειρήσεων της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δευτέρου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) του ν. 3852/2010, οι οποίες ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων ηλικίας 55-67 ετών. Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 10.000 νέων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, άνω των δώδεκα (12) μηνών, ηλικίας 55 έως 67 ετών.

Δικαιούχοι είναι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι φορείς και οι οργανισμοί του Δημοσίου τομέα. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης (ημερολογιακά).

Οι ωφεληούμενοι οφείλουν:

- α) να είναι μακροχρόνια εγγεγραμμένοι στο Μητρώο ανέργων των Υπηρεσιών του ΟΑΕΔ, ηλικίας 55-67 ετών (να έχουν συμπληρώσει το 55^ο έτος και το 67^ο έτος της ηλικίας τους αντίστοιχα) κατά την υπόδειξη τους από το αρμόδιο ΚΠΑ2 και μέχρι την πρόσληψή τους.
- β) να έχουν συμπληρώσει το τυποποιημένο έντυπο εξατομικευμένης προσέγγισης και να διαθέτουν συμπληρωμένο ΑΣΔ.

Επιστημαίνεται ότι οι μακροχρόνια άνεργοι δεν υποβάλλουν οι ίδιοι αίτηση, αλλά υποδεικνύονται με συστατικό σημείωμα από την αρμόδια Υπηρεσία (ΚΠΑ2) σύμφωνα με όσα ορίζει η Δημόσια Πρόσκληση. Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους δώδεκα μήνες με δυνατότητα επέκτασης για επιπλέον δώδεκα μήνες, ύστερα από αίτηση που θα υποβάλλει η δικαιούχος επιχείρηση. Το ύψος της επιχορήγησης ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφεληούμενου με ανώτατο όριο τα 600 ευρώ μηνιαίως.

Η υποβολή αιτήσεων για το πρόγραμμα ξεκίνησε την Τρίτη 5 Σεπτεμβρίου 2017.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/programmata-epichoregeses-epicheireseon-gia-demiourgia-neon-theseon-ergasias/>

III. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ 10.000 ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ «ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Δικαιούχοι της επιταγής επανένταξης είναι οι άνεργοι τακτικής επιδότησης και οι δικαιούχοι επιδόματος μακροχρόνιων ανέργων, οι οποίοι μπορούν να μετατρέψουν το επίδομα ανεργίας τους σε «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας».

Το πρόγραμμα επιχορηγεί για **12 μήνες** ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν έως 10 άτομα σε πλήρη απασχόληση. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι άνεργοι στους οποίους υπολείπεται τουλάχιστον το 50% της διάρκειας της τακτικής επιδότησης ανεργίας, είτε αρχικής είτε συνέχειάς της. Η εγκριθείσα επιδότηση (είτε αρχική είτε λόγω συνέχειας) πρέπει να είναι τουλάχιστον πεντάμηνης διάρκειας. Επίσης, μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι μακροχρόνια άνεργοι για τους οποίους υπολείπονται τουλάχιστον 2 μήνες επιδότησης.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα δύο ακόλουθα στάδια:

- Το πρώτο στάδιο διαρκεί όσο και το υπολειπόμενο διάστημα τακτικής επιδότησης του δικαιούχου «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας». Για τους επιχορηγούμενους δικαιούχους της «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας» λόγω μακροχρόνιας ανεργίας ορίζεται το επίδομα μακροχρόνιων ανέργων, ύψους 200 ευρώ μηνιαίως και επιπλέον ημερήσιο ποσό επιχορήγησης ύψους 8 ευρώ.
- Το δεύτερο στάδιο περιλαμβάνει το χρονικό διάστημα που υπολείπεται από τη λήξη του α' σταδίου και μέχρι να συμπληρωθούν οι 12 μήνες. Ως ποσό επιχορήγησης για το β' στάδιο του προγράμματος ορίζεται το ποσό των 360 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης και μέχρι 25 ημερομίσθια το μήνα, για τους επιχορηγούμενους.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/programmata-epichoregeses-epicheireseon-gia-demiourgia-neon-theseon-ergasias/>



IV. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ 15.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 30 - 49 ΕΤΩΝ

Ωφεληούμενοι του προγράμματος είναι:

- Άνεργοι εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον τριών μηνών, πριν από την υπόδειξή τους από τα αρμόδια Κέντρα Προώθησης της Απασχόλησης (ΚΠΑ2).
- Μακροχρόνια άνεργοι, ήτοι εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 12 μηνών, μέχρι την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2.
- Εγγεγραμμένοι άνεργοι δικαιούχοι του ΚΕΑ, κατά την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2, για τους οποίους δεν απαιτείται χρονικό διάστημα εγγεγραμμένης ανεργίας.
- Άνεργοι, ηλικίας 30 έως 49 ετών, εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον μίας ημέρας, πριν από την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2, ωφελοούμενοι του προγράμματος «Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε κλάδους αιχμής», που έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τόσο τη θεωρητική κατάρτιση όσο και την πρακτική άσκηση.

Η συνολική διάρκεια της επιχορήγησης του προγράμματος ορίζεται σε 12 μήνες.

Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης ανέρχεται:

- Στο ποσό των 15 ευρώ για την πρόσληψη εγγεγραμμένων ανέργων που διαθέτουν κάρτα ανεργίας σε ισχύ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον τριών μηνών, πριν από την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2 και όχι πέραν των 25 ημερών το μήνα.
- Στο ποσό των 18 ευρώ για την πρόσληψη μακροχρόνια ανέργων που διαθέτουν κάρτα ανεργίας σε ισχύ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 12 μηνών, πριν από την υπόδειξή τους από τα αρμόδια ΚΠΑ2 και όχι πέραν των 25 ημερών το μήνα.
- Στο ποσό των 22 ευρώ για την πρόσληψη εγγεγραμμένων ανέργων δικαιούχων του ΚΕΑ, χωρίς τα κατώτατα χρονικά όρια ανεργίας των δύο προηγούμενων περιπτώσεων (1,2) και όχι πέραν των 25 ημερών το μήνα.
- Στο ποσό των 15 ευρώ για την πρόσληψη εγγεγραμμένων ανέργων, ηλικίας 30 έως 49 ετών, ωφελοούμενων του προγράμματος «Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε κλάδους αιχμής»

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/semantika>

V. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ 40.000 ΑΜΕΙΒΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΜΕ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ωφεληούμενοι του Προγράμματος είναι αμειβόμενοι με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών εργαζόμενοι σε δύο (2) εργοδότες κατά ανώτατο όριο, εφόσον:

- i) η ασφάλισή τους εντάσσεται στη διάταξη της παρ.9 του άρθρου 39 του ν.4387/2016.
- ii) η σύμβαση με τις αντισυμβαλλόμενες δικαιούχους επιχειρήσεις της παραπάνω παραγράφου, βρίσκεται σε ισχύ και έχει αναρτηθεί στην ειδική πλατφόρμα του διαδικτυακού τόπου του ΕΦΚΑ τουλάχιστον τρεις (3) μήνες πριν την υποβολή της αίτησης υπαγωγής της επιχείρησης στο πρόγραμμα.
- iii) μετατραπεί η παραπάνω σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κεφάλαιο 7, της παρούσας.
- iv) δεν παρέχουν εξαρτημένη εργασία στον ίδιο εργοδότη το δωδεκάμηνο που προηγείται της ημερομηνίας της αίτησης για υπαγωγή στο πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα επιχορηγεί για 12 μήνες τις επιχειρήσεις που απασχολούν εργαζόμενους με συμβάσεις παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών, προκειμένου να τις μετατρέψουν σε συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας με καθεστώς πλήρους απασχόλησης.

Το ποσό με το οποίο θα επιχορηγείται η επιχείρηση που θα ενταχθεί στο πρόγραμμα, ισούται με τις εργοδοτικές εισφορές 12 μηνών (συμπεριλαμβανομένων και των εργοδοτικών εισφορών των δώρων Χριστουγέννων, Πάσχα και του επιδόματος αδείας) για κάθε εργαζόμενο του οποίου η σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών μετατρέπεται σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, με ανώτατο όριο επιχορήγησης τα 350 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης.

Περισσότερες πληροφορίες-αίτηση συμμετοχής: <http://ait.oaed.gr:81/>

VI. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΩΣ ΕΙΚΟΣΙ ΘΕΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ 10.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 50 ΕΤΩΝ

Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 10.000 νέων θέσεων εργασίας, πλήρους απασχόλησης, με την πρόσληψη άνεργων εγγεγραμμένων στο μητρώο ανέργων των Υπηρεσιών του ΟΑΕΔ, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον άνω των τριών (3) μηνών ηλικίας άνω των 50 ετών. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ., Κοι.Σ.Π.Ε. και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν προσωπικό έως είκοσι (20) θέσεων εργασίας με πλήρη απασχόληση και ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα σε όλη τη χώρα.

Ως ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφελομένου με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ μηνιαίως.

Για την πρόσληψη μακροχρόνια ανέργων, η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους δώδεκα (12) μήνες με δυνατότητα επέκτασης για άλλους εννέα (9) μήνες, ύστερα από αίτηση που θα υποβάλλει η δικαιούχος επιχείρηση. Σε περίπτωση που η επιχείρηση αιτηθεί την επέκταση της επιχορήγησης για άλλους εννέα (9) μήνες, μετά τη λήξη της επιχορήγησης (12+9 = 21 μήνες) η επιχείρηση δεσμεύεται να διατηρήσει το προσωπικό της για τρεις (3) μήνες ακόμα.

Για την πρόσληψη μη μακροχρόνια ανέργων, εγγεγραμμένων στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον άνω των τριών (3) μηνών, η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους εννέα (9) μήνες με δυνατότητα επέκτασης για άλλους εννέα (9) μήνες ύστερα από αίτηση που θα υποβάλλει η δικαιούχος επιχείρηση.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/anoikta-programmata>

B. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ: ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΝΟΜΟΣ 4399/2016)

Στόχοι του νέου αναπτυξιακού νόμου είναι η δημιουργία καινοτομικών, εξωστρεφών και δυναμικών-βιώσιμων επιχειρήσεων που θα αυξήσουν την απασχόληση με έμφαση στους νέους επιστήμονες. Το ελάχιστο ύψος των επενδυτικών σχεδίων είναι 100.000 ευρώ για τις Κοιν. Σ.Επ., 150.000 ευρώ για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, 250.000 ευρώ για τις μεσαίες επιχειρήσεις και τους συνεργατικούς σχηματισμούς και 500.000 ευρώ για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Δύο είναι οι κλάδοι που κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν της αγροδιατροφικής αλυσίδας (από το χωράφι έως τον τουρισμό) και της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών. Διευρύνεται ακόμη σημαντικά ο τρόπος κάλυψης της ίδιας συμμετοχής (min 25%) που μπορεί πλέον να αποτελείται και από εξωτερική χρηματοδότηση.

Επίσης, διευρύνεται το φάσμα των επιχειρήσεων και περιλαμβάνονται πλέον Συνεταιρισμοί, Κοινοπραξίες, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις, Αγροτικοί Συνεταιρισμοί, Ομάδες Παραγωγών, Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις, καθώς και εταιρείες υπό συγχώνευση.

• Υπάρχουν Ειδικές Κατηγορίες Ενίσχυσης, όπως ενδεικτικά οι παρακάτω:

- ΜΜΕ εξωστρεφείς επιχειρήσεις ή καινοτόμες επιχειρήσεις
- ΜΜΕ που προχωρούν σε διαδικασία συγχώνευσης
- επιχειρήσεις στους κλάδους των ΤΠΕ ή των Αγροδιατροφικών προϊόντων
- επιχειρήσεις, τα σχέδια των οποίων υλοποιούνται σε Β.Ε.Π.Ε., Επιχ/κά Πάρκα, Τεχν/κά Πάρκα, σε ειδικές περιοχές (ορεινές, παραμεθόριες), κτλ.

Στις επιλέξιμες δαπάνες, προστίθεται η επιλογή της ενίσχυσης για 2 έτη του μισθολογικού κόστους των νέων θέσεων εργασίας που δημιουργούνται ως αποτέλεσμα της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου. Η επιλογή αυτή μπορεί να χρησιμοποιεί αυτοτελώς και όχι σε συνδυασμό με την επιδότηση δαπανών στοιχείων ενεργητικού. Δίνεται ακόμη η δυνατότητα αγοράς του συνόλου ή μέρους των πάγιων στοιχείων ενεργητικού (κτήρια, μηχανήματα, λοιπός εξοπλισμός) από παραγωγικές μονάδες που έχουν παύσει τη λειτουργία τους. Δίνονται ιδιαίτερα κίνητρα για ενίσχυση κυρίως με «Φοροαπαλλαγή», ενώ στην περίπτωση της «Επιχορήγησης», τα ποσοστά επιδότησης μειώνονται κατά 30%. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί από τους επενδυτές στο χρόνο έναρξης της επένδυσης (σύναψη συμβάσεων, τιμολόγια), ο οποίος πρέπει να είναι μετά την Ημερομηνία Υποβολής της αίτησης για ενίσχυση.

Ο 2ος κύκλος ενισχύσεων του Αναπτυξιακού Νόμου για Νέες Ανεξάρτητες ΜΜΕ, έχει ως προθεσμία για υποβολές σχεδίων την 30/06/2018, ενώ ο 2^{ος} κύκλος ενισχύσεων του Αναπτυξιακού Νόμου για Ενισχύσεις Μηχανολογικού Εξοπλισμού την 15/12/2018.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.ependyseis.gr/anaptyxiakos/default.htm> και:

Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο),

Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609.



II. «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ»

Η δράση αφορά στην προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες. Τα επενδυτικά σχέδια που θα χρηματοδοτηθούν θα αφορούν στους ακόλουθους στρατηγικούς τομείς: Αγροδιατροφή/ Βιομηχανία τροφίμων, Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, Ύψηλά/ Κατασκευές, Ενέργεια, Περιβάλλον, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), Υγεία/ Φάρμακα.

Σε ποιους απευθύνεται: Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες πριν από την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον μία διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας
- διαθέτουν επιλέξιμους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ), οι οποίοι αφορούν σε προϊόντα που επιθυμούν να προωθήσουν μέσω της συμμετοχής τους στις εμπορικές εκθέσεις
- παράγουν/ μεταποιούν ήδη τα προϊόντα αυτά
- αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν/μεταποιούν.

Τι χρηματοδοτείται: ποσοστό δημόσιας συμμετοχής έως και 50%

Επιλέξιμες δαπάνες:

- Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης
- Έξοδα μετακίνησης και διαμονής έως 4 εκπροσώπων της επιχείρησης που θα συμμετάσχουν σε κάθε εμπορική έκθεση, όπως αεροπορικά εισιτήρια και επιμέρους μετακινήσεις προς και από τον χώρο της έκθεσης
- Διαμονή στη χώρα όπου πραγματοποιείται η έκθεση
- Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης και ενοικίαση εξοπλισμού (π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός)
- Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών
- Αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/λειτουργία του περιπτέρου (π.χ. διερμνέας, φύλακας περιπτέρου κλπ.)
- Κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλάδιου/-ων.
- Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες από την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Περίοδος υποβολής: από 18/1/2018 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού

Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία. Τηλ .801 11 36300

<http://www.antonistotita.gr/epane/prokirixeis.asp?id=32@cs>



III. ΜΕΤΡΟ 13 ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014 – 2020. ΜΕΤΡΟ 13 :«ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΑ Ή ΑΛΛΑ ΕΙ ΙΚΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ»

Υπομέτρο 13.1 : Χορήγηση αντισταθμιστικής ενίσχυσης σε ορεινές

Περιοχές και Υπομέτρο 13.2 : Χορήγηση αντισταθμιστικής ενίσχυσης σε περιοχές με φυσικούς περιορισμούς εκτός των ορεινών

Ύψος ενίσχυσης: από 90-125 € ανά εκτάριο

Δικαιούχοι: ενεργοί γεωργοί που ασκούν γεωργική δραστηριότητα :

α) εντός των ορεινών περιοχών

β) εντός των μειονεκτικών περιοχών σύμφωνα με την υφιστάμενη οριοθέτηση

Αρμόδιοι φορείς για την διαχείριση, εφαρμογή και έλεγχο των υπομέτρων της παρούσας είναι:

- Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (ΕΥΔ ΠΑΑ), η οποία έχει την αρμοδιότητα της συνολικής διαχείρισης και εφαρμογής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, όπως προβλέπεται στο Ν. 4314/2014.
- Η Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (ΕΥΕ ΠΑΑ) η οποία έχει την αρμοδιότητα συντονισμού και την παρακολούθησης της πιστής εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου (ΣΔΕ) του ΠΑΑ 2014-2020 και του θεσμικού πλαισίου του Μέτρου, σύμφωνα την αριθμ. 24944/20.09.2016 (ΦΕΚ 3066/Β' /26.09.2016) Κοινή Υπουργική Απόφαση.
- Η Δ/ση Προγραμματισμού και Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΥπΑΑΤ αποτελεί τον Ενδιάμεσο Φορέα Εφαρμογής των υπομέτρων της παρούσας.
- Ο Οργανισμός Πληρωμών & Ελέγχου Κοινοτικών Ενισχύσεων Προσανατολισμού & Εγγυήσεων (ΟΠΕΚΕΠΕ), ο οποίος έχει οριστεί ως ο Οργανισμός Πληρωμών για το ΠΑΑ 2014-2020.

Η υποβολή αιτήσεων στήριξης πραγματοποιείται έως την καταληκτική ημερομηνία υποβολής της **Ενιαίας Αίτησης Ενίσχυσης 2018**.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται:

1. Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.
2. Στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων www.agrotikianaptixi.gr και του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. www.opেকেpe.gr

IV. ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόκειται για 3 νέες δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων τις οποίες προκήρυξε το Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης.

Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για τις εξής δράσεις:

1. Ψηφιακό Βήμα

Η Δράση στοχεύει στην ψηφιακή αναβάθμιση των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Προϋπολογισμός της Δράσης: 50 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης: Υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας μέχρι τις 31.12.2017,
- διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας που δεν συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα του οδηγού IV ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).

Επενδυτικά Σχέδια & Επιδότηση: Επενδυτικά σχέδια από 5.000 ευρώ έως 50.000 ευρώ. Επιδoteίται το 50% των επιλέξιμων δαπανών. Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες από την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Η περίοδος υλοποίησης της επένδυσης δεν μπορεί να υπερβαίνει τους (24) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

Ημερομηνίες Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων Χρηματοδότησης:

Έναρξη Υποβολών: 11 Ιουνίου 2018. **Λήξη Υποβολών:** 17 Σεπτεμβρίου 2018

2. Ψηφιακό Άλμα

Η Δράση στοχεύει στον ψηφιακό μετασχηματισμό των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Προϋπολογισμός Δράσης: 50 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης: Υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας μέχρι τις 31.12.2017
- διαθέτουν έναν (1) τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας που δεν συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα IV του οδηγού ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).

Επενδυτικά Σχέδια & Επιδότηση Επενδυτικά σχέδια από **55.000 ευρώ** έως **400.000 ευρώ**. Επιδoteίται το **50%** των επιλέξιμων δαπανών.

Ημερομηνίες Ηλεκτρονικής Υποβολής: Έναρξη Υποβολών: 11 Ιουνίου 2018. **Λήξη Υποβολών:** 17 Σεπτεμβρίου 2018

3. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

Η Δράση στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μεσαίων επιχειρήσεων, (Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μεσαία επιχείρηση, ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί από 50 έως 249 εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ισολογισμού είναι ανάμεσα στα 10 έως 43 εκατομμύρια ευρώ), επενδύοντας στον παραγωγικό εκσυγχρονισμό τους και την υιοθέτηση συστημάτων τυποποίησης & πιστοποίησης.

Προϋπολογισμός Δράσης: 150 εκατ. ευρώ για το σύνολο των περιφερειών της χώρας. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.

Δικαιούχοι της Δράσης: Υφιστάμενες Μεσαίες Επιχειρήσεις οι οποίες πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

- έχουν κλείσει τουλάχιστον 3 διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ του Παραρτήματος IV του οδηγού του προγράμματος.

Επενδυτικά Σχέδια & Επιδότηση: Επενδυτικά Σχέδια 50.000 ευρώ έως 400.000 ευρώ. Επιδoteίται το 50% των επιλέξιμων δαπανών.

Ημερομηνία Έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής: 27.06.2018 και ώρα 12.00 μ.μ.

Περισσότερες πληροφορίες και για τις τρεις Δράσεις: <http://www.antagonistikotita.gr/epanek/prokirixeis.asp?id>

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ «ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

Τον δεύτερο κύκλο υποβολής προτάσεων στο πρόγραμμα «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ» προετοιμάζει η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ). Η εκκίνηση του νέου γύρου αιτήσεων, εκτιμάται ότι θα γίνει αμέσως μετά το Πάσχα, καθώς έως τότε θα έχει ολοκληρωθεί η οριστική υπαγωγή στο πρόγραμμα των δικαιούχων του πρώτου κύκλου. Στόχος του προγράμματος, το οποίο δομείται σε τρεις άξονες - παρεμβάσεις, είναι η σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων προς διεθνείς αγορές.

Για την υλοποίηση των σχεδίων τους, οι δυνητικοί δικαιούχοι θα μπορούν να δημιουργήσουν το κατάλληλο για την περίπτωση τους μίγμα ενεργειών, αξιοποιώντας ένα ευρύ φάσμα ενισχυόμενων δαπανών από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- κλασικές δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης (π.χ. βασική έρευνα, βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη, μελέτες σκοπιμότητας)
- δράσεις προώθησης της καινοτομίας (π.χ. απόκτηση - επικύρωση - προστασία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, απόσπαση προσωπικού από οργανισμούς έρευνας και διάδοσης γνώσεων)
- υποστηρικτικές ενέργειες (π.χ. συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, συμβουλευτικές υπηρεσίες).

Ο ανώτατος συνολικός προϋπολογισμός ανά παρέμβαση

Ο ανώτατος επιλέξιμος προϋπολογισμός ανά έργο και ανά παρέμβαση έχει ως εξής:

Ι. Έρευνα και Ανάπτυξη από Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

- 200.000 ευρώ, εάν πρόκειται για μία επιχείρηση
- 350.000 ευρώ, εάν πρόκειται για δύο επιχειρήσεις
- 450.000 ευρώ, εάν πρόκειται για τρεις επιχειρήσεις
- 500.000 ευρώ, εάν πρόκειται για περισσότερες των τριών επιχειρήσεων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ:

Αναμένεται προσεχώς η Πρόσκληση για τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου συνολικού προϋπολογισμού 50 εκατομμύρια ευρώ με την οποία επιδιώκεται η ενίσχυση και η τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές.

Ο δήμος και ο οικείος εμπορικός σύλλογος θα καθορίσουν μια περιοχική παρέμβασης, που θα πρέπει να οριοθετείται από εμπορικούς πεζόδρομους, από δρόμους ήπιας κυκλοφορίας, να περικλείει πολιτιστικούς χώρους.

Κάθε αίτηση χρηματοδότησης θα αποτελείται υποχρεωτικά από δικαιούχο τον Δήμο και συνδικαιούχο τον Εμπορικό Σύλλογο ή τα Επιμελητήρια.

Σύμφωνα με τις πληροφορίες, επιλέξιμος προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης του δικαιούχου ΟΤΑ 'Α βαθμού θα έχει μέγιστο όριο 1,5 εκατομμύριο ευρώ και επιλέξιμος προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης του συνδικαιούχου (Εμπορικός Σύλλογος ή Επιμελητήριο) ανέρχεται κατά μέγιστο στις 400.000 ευρώ. Ο συνολικός δηλαδή προϋπολογισμός για κάθε πρόταση θα ανέρχεται 1,9 εκατομμύρια ευρώ.

Οι προτάσεις θα πρέπει να υλοποιούν ένα σύνολο συνεκτικών και αλληλένδετων παρεμβάσεων με στόχο

- α) την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής της περιοχής παρέμβασης.
- β) την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται εντός της περιοχής αυτής με υιοθέτηση και χρήση έξυπνων εφαρμογών.

Κάθε πρόταση χρηματοδότησης θα περιγράφει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο αναβάθμισης μίας ή δύο κατά μέγιστο εμπορικών περιοχών παρέμβασης εντός της ίδιας δημοτικής ενότητας.

Η περιοχική παρέμβασης θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον 200 μέτρα υφιστάμενο ή κατασκευασμένο πεζόδρομο ή οδό ήπιας κυκλοφορίας ή συνδυασμό και των δύο.

Επίσης η πρόταση θα πρέπει να περιλαμβάνει πολιτιστικούς ή και φυσικούς πόρους με συμμετοχή κατ ελάχιστο του 70% των εγκατεστημένων εμπορικών επιχειρήσεων ισόγεια καταστήματα με πρόσοψη στις οδούς της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης ή συμμετοχή 50 τέτοιων επιχειρήσεων.

Επιπρόσθετα, δύο νέα προγράμματα - καθεστώς του νέου αναπτυξιακού νόμου (ν.4399/ 2016) ενεργοποιεί το υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης. Πρόκειται για τα καθεστώτα «Συνέργειες και Δικτυώσεις» και «Ενισχύσεις Καινοτομικού Χαρακτήρα για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» με τον συνολικό προϋπολογισμό (σ.σ.: και των δύο προγραμμάτων) να ανέρχεται στα 200 εκατ. ευρώ. Σημειώνεται ότι τα 150 εκατ. ευρώ θα διατεθούν στις επιχειρήσεις με τη μορφή της επιχορήγησης της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης και της επιδότησης του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης και τα υπόλοιπα 50 εκατ. ευρώ με τη μορφή της φορολογικής απαλλαγής.

Τα δύο καθεστώτα εκτιμάται ότι θα προκηρυχθούν αμέσως μετά το Πάσχα, καθώς ήδη έχουν τεθεί σε δημόσια διαβούλευση (<http://www.opengov.gr>), η οποία θα είναι «ανοικτή» έως τις 26 Μαρτίου. Υπογραμμίζεται ότι τα δύο αυτά προγράμματα προκηρύσσονται για πρώτη φορά και αποτελούν μέρος των οκτώ καθεστώτων - προγραμμάτων που έχουν σχεδιαστεί στο πλαίσιο του αναπτυξιακού νόμου.

Τέλος, αναμένονται το Πρόγραμμα “**Ενίσχυσης Επιχειρήσεων στον Κλάδο της Εστίασης**”, το πρόγραμμα «**Αξιοποίηση Επιχειρηματικής Εμπειρίας - Επιχειρηματική Επανεκκίνηση**» αφορά στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων από ανέργους ηλικίας άνω των 45 ετών, αλλά και το Πρόγραμμα: «**Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας υφιστάμενων και νεοϊδρυόμενων Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (Κοιν.Σ.Επ.)**» που θα αφορά στην υλοποίηση βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων από Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις. ■

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310.57330



ΡΕΘΥΜΝΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ 2018!

Μία τιμητική διάκριση έχει κερδίσει το Ρέθυμνο, που για το 2018 έχει ανακηρυχθεί «**Ευρωπαϊκή Πόλη του Κρασιού**», όντας η πρώτη πόλη της Ελλάδας που λαμβάνει τον τίτλο και η πρώτη πόλη εκτός της Ιταλίας, της Ισπανίας και της Πορτογαλίας, που είναι οι ιδρυτικές χώρες του δικτύου **RECEVIN**.

Στελέχη του δικτύου παραβρέθηκαν το Σάββατο στο Ρέθυμνο, όπου έγινε η τελετή βράβευσης του Ρεθύμνου με το βραβείο «Διώνυσος», με το οποίο αποδέχθηκε την ευθύνη να διοργανώσει εκδηλώσεις και δράσεις αφιερωμένες στο κρασί. Το αίτημα προς το δίκτυο Recevin έγινε μετά από πρόταση του Συμβούλου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, κ. Γεώργιου Ασωνίτη, ο οποίος έκρινε πως το Ρέθυμνο μπορεί να διεκδικήσει μία τέτοια «ευθύνη». Ο κ. Ασωνίτης το πρότεινε στην Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου, που με τη σειρά του συνεργάστηκε με το δήμο Ρεθύμνου και κατατέθηκε ο φάκελος.

Μέσα από πλήθος δράσεων θα αναδειχθεί ο πολιτισμός και η παράδοση γύρω από τον οίνο και το νησί

Και επίσημα το Ρέθυμνο είναι η Ευρωπαϊκή πόλη του κρασιού για το 2018 μετά τη σχετική απονομή του τιμητικού τίτλου από το δίκτυο RECEVIN στο ιστορικό και λαογραφικό μουσείο της πόλης. Με πρεσβευτή το Ρέθυμνο, ολόκληρη η Κρήτη θα προβληθεί ως οινοτουριστικός προορισμός, ενώ παράλληλα μέσα από πλήθος δράσεων θα αναδειχθεί ο πολιτισμός και η παράδοση γύρω από τον οίνο και το νησί. Μια ιστορία 4.000 ετών, αυτή του κρασιού και της Κρήτης, θα αναπτύξει και θα υποστηρίξει το Ρέθυμνο εκπροσωπώντας ολόκληρη την Κρήτη, ως η Ευρωπαϊκή πόλη του κρασιού για το 2018. Είναι η πρώτη φορά που ελληνική πόλη αποσπά αυτή την τιμητική διάκριση, με τον δήμαρχο Ρεθύμνου, Γιώργο Μαρινάκη, να υποδέχεται εταίρους του προγράμματος RECEVIN από την Ιταλία και την Πορτογαλία.

Την προσπάθεια έχει ήδη αγκαλιάσει πλήθος εθελοντών, σύμφωνα με την πρόεδρο της ΚΕΔΗΡ, Πέπη Μπιρλιράκη που καλεί και το κοινό να συμμετάσχει στις δράσεις, ώστε να μπουν γερά θεμέλια για τον οινοτουρισμό στην Κρήτη συνολικά, όπως και το Ρέθυμνο ειδικά, να αναπτύξει περαιτέρω την οικονομία γύρω από τον οίνο.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

Ως μία ευκαιρία ανάδειξης των οινικών προϊόντων του Ρεθύμνου και της Κρήτης χαρακτήρισε τη διάκριση ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου, Γιώργος Γιακουμάκης, που τόνισε: «Είναι μία πολύ σημαντική διάκριση τόσο για τον κρητικό αμπελώνα όσο και για την πόλη του Ρεθύμνου. Πρόκειται για μια διάκριση που πλέον θέτει τις συνθήκες για την ουσιαστική προβολή της τοπικής αμπελοαγωγικής και οινικής μας παράδοσης, αλλά και για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων του τομέα και την εξαγωγική τους διεξόδουση στην Ευρωπαϊκή αγορά».

Η διάκριση αυτή δεν ήλθε αυτόματα. Ως διοίκηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου στεκόμαστε πάντα δίπλα στον παραγωγό επιχειρηματία που παλεύει κόντρα στο ρεύμα. Προχωράμε μαζί ώστε να πετύχουμε τη μέγιστη εξωστρέφεια τόσο των τοπικών επιχειρήσεων όσο και των τοπικών προϊόντων. Με τον τρόπο αυτό θέλουμε να δείξουμε τον πραγματικό σκοπό των επιμελητηρίων, αλλά και όλων των φορέων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και της αυτοδιοίκησης του νησιού μας και να αποδείξουμε ότι εδώ στην Κρήτη όλοι μαζί μπορούμε να πετύχουμε πολλά. Έχουμε τεράστια δυναμική, χτίζοντας ισχυρό brandname τόσο στον τουρισμό όσο και στα προϊόντα διατροφής.

Στο πλαίσιο αυτό η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου μας, μετά από παράτρυνση του Συμβούλου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, κ. Γεώργιου Ασωνίτη, στον οποίο αποδίδουμε την έμπνευση του εγχειρήματος και τη σύμφωνη γνώμη του δήμου Ρεθύμνου, συνέταξε και κατέθεσε το φάκελο της υποψηφιότητας. Η ανακήρυξη της πόλης σε Ευρωπαϊκή Πόλη Κρασιού έγινε από το δίκτυο Πόλεων του Κρασιού, στο οποίο πλέον ανήκει και ο δήμος Ρεθύμνου. Αυτό το καταφέραμε μέσα από ουσιαστική προσπάθεια και συνεργασία των φορέων μας, αλλά και των κρητικών παραγωγών μέσω του δικτύου οινοπαραγωγών Κρήτης. Αυτοί μας προσέφεραν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να δημιουργήσουμε έναν άρτιο φάκελο υποψηφιότητας, τους οποίους και θέλω δημόσια να ευχαριστήσω και ιδιαίτερα τον κ. Νίκο Μηλιαράκη.

Θέλω να τονίσω ότι, μπορούμε να αξιοποιήσουμε ακόμα περισσότερο τα πλεονεκτήματά μας και να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο τρόπο στις απαιτήσεις τόσο της τουριστικής αγοράς όσο και στις διατροφικές ανάγκες και τάσεις της παγκόσμιας αγοράς.

Μπορούμε και πρέπει να προωθήσουμε τη δική μας κουλτούρα γύρω από την υγιεινή διατροφή και την κατανόηση ότι η γαστρονομία και πολύ περισσότερο ο κλάδος των επισκέψιμων οινοποιείων έχει πλέον ενταχθεί με έμφαση στη λειτουργία του τουρισμού. Ντόπιες ποικιλίες μπορούν και πρόκειται να αποτελέσουν στο μέλλον τους πρεσβευτές της περαιτέρω ανάπτυξης του ρεθεμνιώτικου και του κρητικού αμπελώνα. Μπορούμε, τέλος, να αναδείξουμε και να καταστήσουμε μεγάλο πλεονέκτημα τη γενικότερη διατροφική μας ταυτότητα και να την αξιοποιήσουμε προς όφελος της κρητικής παραγωγής και της απασχόλησης. Εύχομαι λοιπόν, όλοι μαζί να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας για να βελτιώσουμε εκείνα που θα μας επιτρέψουν να κάνουμε τη διάκριση αυτή ένα ουσιαστικό εργαλείο στην προβολή και την ανάδειξη των κρητικών οινικών προϊόντων».

Ήδη στο νομό Ρεθύμνου υπάρχει πληθώρα πολιτιστικών, θρησκευτικών και παραδοσιακών δράσεων που σχετίζονται με το κρασί και με τον τιμητικό έπαινο του δικτύου RECEVIN, η Κρήτη δράττεται της ευκαιρίας να επιστρέψει δυναμικά στη δραστηριοποίηση με τον οίνο με σύγχρονες πια προδιαγραφές, αξιοποιώντας παράλληλα και το υφιστάμενο άυλο και υλικό κεφάλαιο. ■

Πηγή: Ματθαίος Καπετανάκης - Νέα Κρήτη και <http://www.goodnet.gr/news-item/europaiki-poli-tou-krasiou-gia-to-2018-to-rethymno-7244.html>



ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ: «ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ - GDPR ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης πραγματοποίησε με μεγάλη επιτυχία την Τετάρτη 9 Μαΐου 2018 ενημερωτική ημερίδα με θέμα:

«ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ - GDPR σε Φορείς και Επιχειρήσεις»

Στην ημερίδα παρουσιάστηκε το σύνολο της πληροφόρησης που αφορά την εφαρμογή του Κανονισμού από τον Μάιο του 2018, σε ένα ιδιαίτερα διευρυμένο πλαίσιο, αφού εισάγονται αυξημένες υποχρεώσεις και περιορισμοί για τις επιχειρήσεις που διατηρούν, διαχειρίζονται και επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα, ενώ προβλέπονται και αυστηρές κυρώσεις σε περιπτώσεις παραβίασης των διατάξεών του.

Ο Νέος Ευρωπαϊκός κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών θα εφαρμοστεί άμεσα σε όλους τους οργανισμούς και επιχειρήσεις των κρατών μελών από τις 25/5/2018. Ισχύει δε αυτόματα και δεν απαιτείται ενσωμάτωση στο εθνικό δίκαιο.



Μεγάλο ήταν το ενδιαφέρον του κοινού για τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα και έγιναν αναφορές και υποδείξεις, που αφορούσαν το σύνολο των επιχειρήσεων και των ελεύθερων επαγγελματιών, που παρέστησαν. Αξιοσημείωτη ήταν και η προσέλευση εκπροσώπων των φορέων του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα.

Χαιρετισμό απύθυαν ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Δημήτρης Προβιάς** και ο Δήμαρχος Ρεθύμνου κ. **Γιώργος Μαρινάκης**, ενώ κατά τη διάρκεια της ημερίδας έγιναν παρεμβάσεις από τον **Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. Γιώργο Γιακουμάκη**, από τον εκπρόσωπο της **Ι.Μ. Ρεθύμνου, πατέρα Νικόλαο Νικηφόρο**, από μέλη του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου καθώς και από εκπροσώπους συλλογικών φορέων του Ρεθύμνου.

Εισηγητές στην Ημερίδα ήταν οι:

Πέλλα Χριστονάκη -Account Manager στη Διεύθυνση Πωλήσεων Intrasoft International

Γιώργος Αντωνιάδης -Διευθυντής του τμήματος ασφαλείας Πληροφοριακών Συστημάτων Intrasoft International.

Χαρίτων Μαρινάκης -Δικηγόρος Ρεθύμνης.

Δημήτρης Σακελλαρίδης -Ειδικός Πληροφορικής στη σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Την εκδήλωση συντόνισε η κα Αναστασία Μανώλα, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείτε να βρείτε συνημμένες όλες τις παρουσιάσεις:

<http://www.eber.gr/index.php?id=90,7225,0,0,1,0>. ■



Μια κοινή πρωτοβουλία με ισχυρό αναπτυξιακό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα αποδείχθηκε η ημερίδα που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Ρεθύμνης με το Τεχνικό Επιμελητήριο Δυτικής Κρήτης σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και τους Δήμους Ρεθύμνης και Αμαρίου με θέμα: **Το ενεργειακό μέλλον της Κρήτης: Βιώσιμη ανάπτυξη και περιβαλλοντική προστασία**, το απόγευμα της Παρασκευής, 25 Μαΐου, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Η ανταπόκριση που βρήκε η εκδήλωση δείχνει ότι τα ενεργειακά ζητήματα βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των τοπικών φορέων. Όπως σημείωσαν οι πρόεδροι των δύο Επιμελητηρίων κύριοι Γιώργος Γιακουμάκης και Σπύρος Καλησπεράκης «ο τομέας της ενέργειας ενέχει σημαντικές δυνατότητες και ευκαιρίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη του νησιού, συνδυάζοντας ταυτόχρονα και την περιβαλλοντική προστασία».

Αξιόλογη ήταν η παρέμβαση του υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας **κ. Γιώργου Σταθάκη**, που αν και δεν μπόρεσε να παρευρεθεί στην εκδήλωση λόγω ανειλημμένων κοινοβουλευτικών υποχρεώσεων, απέστειλε γραπτή ομιλία, στην οποία υποστήριξε μεταξύ άλλων: «Η Κρήτη βρίσκεται στο επίκεντρο των εξελίξεων που συντελούνται στον τομέα της ενέργειας. Το ενεργειακό τοπίο αλλάζει ραγδαία και φέρνει νέες προκλήσεις, τις οποίες καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε, ιδιαίτερα στις νησιωτικές περιοχές που παρουσιάζουν ιδιαιτερότητες και ποικιλομορφία και επιβάλλουν να βρεθούν λύσεις στα μέτρα τους. Σκοπός μας είναι η μετάβαση των νησιών σε μορφές καθαρής ενέργειας, εξασφαλίζοντας μείωση του ενεργειακού κόστους για τους πολίτες και δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τις τοπικές κοινωνίες». Ιδιαίτερη απήχηση είχε και η τοποθέτησή του ότι κεντρικός στόχος της κυβέρνησης είναι «η επιτάχυνση της μετάβασης στην καθαρή ενέργεια, η διασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού, η μείωση του ενεργειακού κόστους και η απεξάρτηση από εισαγωγές ενέργειας, με την αξιοποίηση των ΑΠΕ και την προώθηση σύγχρονων και καινοτόμων ενεργειακών συστημάτων.

Σε ότι δε αφορά στον Πρόεδρο της ΡΑΕ **Δρ. Νικόλαο Μπουλαξή**, έκτακτο Δ.Σ. δεν του επέτρεψε να παρευρεθεί, παρά την εκπνευσμένη σχετική του επιθυμία.

Αίσθηση προκάλεσε η αναλυτική και τεκμηριωμένη ομιλία του καθηγητή του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου **κ. Δημήτρη Παπαντώνη**, ο οποίος σημείωσε ότι «η Κρήτη είναι ένα νησί πλούσιο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και όπως έχει διαπιστωθεί η ανάπτυξη των ΑΠΕ μπορεί να είναι συμβατή με την περιβαλλοντική προστασία αρκεί τα μεγέθη να μην είναι υπερβολικά για την κλίμακα του νησιού και να παραμείνουν στην κλίμακα των αναγκών». Σχολιάζοντας δε τις αντιδράσεις αυτών που εναντιώνονται στις ΑΠΕ είπε ότι «αν κάποιος είναι φανατικός δεν μπορείς να τον πείσεις. Ωστόσο, τα επιστημονικά ευρήματα μιλάνε από μόνα τους. Άλλωστε υπάρχει συσσωρευμένη εμπειρία από άλλες χώρες, όπου η βιώσιμη ανάπτυξη κάθε άλλο παρά εχθρική είναι με το περιβάλλον».

Εξίσου ενδιαφέρουσα ήταν και η ομιλία του Περιφερειάρχη **κ. Σταύρου Αρναουτάκη**, ο οποίος αφού ανέφερε πως η Κρήτη τα τελευταία χρόνια βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας για την ενέργεια και το περιβάλλον στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Μεσογείου υπογράμμισε πως η Περιφέρεια σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία και τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, καθώς και τα ερευνητικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα, τους δήμους και όλους τους παραγωγικούς φορείς του νησιού, συντονίζεται προκειμένου «να οδηγηθεί η Κρήτη στην πρώτη γραμμή των ενεργειακών εξελίξεων». «Διεκδικούμε τη θέση που μπορούμε και πρέπει να έχουμε στον περιφερειακό και παγκόσμιο ενεργειακό χάρτη» τόνισε με έμφαση.

Στη διασύνδεση των ενεργειακών προκλήσεων με την τουριστική ανάπτυξη επικεντρώθηκε ο μηχανικός περιβάλλοντος και επιχειρηματίας **κ. Φώτης Κοκοτός**, επισημαίνοντας την ανάγκη «η Ελλάδα και η Κρήτη να πάρει παραδείγματα από άλλες ευρωπαϊκές χώρες που έχουν απεξαρτηθεί από τα ορυκτά καύσιμα». Μάλιστα αναφερόμενος στις αντιδράσεις μικρής μερίδας πολιτών για τις ΑΠΕ, εξέφρασε την απορία του για το γεγονός ότι «κάποιοι που αυτοαποκαλούνται περιβαλλοντολόγοι ή οικολόγοι αντιτίθενται στην καθαρή ενέργεια», υπενθυμίζοντας πως πριν από λίγα χρόνια όλες οι περιβαλλοντικές οργανώσεις είχαν ως βασικό αίτημα την καθαρή ενέργεια. «Πώς φτάσαμε σήμερα κάποιοι να προμοτάρουν τον λιγνίτη και το μαζούτ είναι ένα πρόβλημα που επιζητεί απάντηση» κατέληξε ο κ. Κοκοτός.

Την ανάγκη στροφής προς ένα «νέο ενεργειακό μοντέλο που θα βασίζεται τόσο στην εξοικονόμηση της κατανάλωσης ενέργειας, όσο και στην εγκατάσταση πολλαπλών μεθόδων παραγωγής της αλλά και αποδοτικότερη και έξυπνη χρήση της» ανέδειξε ο πρόεδρος του ΕΒΕΡ **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, λέγοντας χαρακτηριστικά πως «ένα νέο ενεργειακό μοντέλο αποτελεί προϋπόθεση για την υποστήριξη της οικονομικής και επενδυτικής δραστηριότητας προς όφελος της κρητικής οικονομίας». Ενώ ο πρόεδρος του ΤΕΕ Ρεθύμνου **κ. Σπύρος Καλησπεράκης** επεσήμανε πως «οι ΑΠΕ σήμερα έχουν φτάσει να 'ναι ανταγωνιστικές σε κόστος παραγωγής ενέργειας σε σχέση με όλες τις τεχνολογίες».

Τέλος, ο αντιπεριφερειάρχης Περιβάλλοντος και Ενέργειας **κ. Νίκος Καλογεράς**, είπε μεταξύ άλλων: Δεν μπορεί όλη η υψηλός να κοιτά σε μια κατεύθυνση και εμείς «πέρα βρέχει» και να κοιτάμε αλλού. Δεν μπορεί να θεοποιούμε την παραγωγή ρεύματος από λιγνίτη με ότι αυτό συνεπάγεται και να γυρίζουμε την πλάτη στις ΑΠΕ, στις οποίες ανήκει το μέλλον. Για να συνεχίσει προσθέτοντας: «Εμείς δεν φιλοδοξούμε να γεμίσουμε την Κρήτη με ανεμογεννήτριες και να τροφοδοτούμε την Ευρώπη. Σε καμιά περίπτωση δεν είναι αυτός ο σκοπός μας. Δεν θέλουμε να την κάνουμε πεδίο κερδοσκοπίας για κανέναν. Θέλουμε να αναπτυχθεί σωστά και από και πέρα υπάρχει περιθώρια για όλες τις μορφές ενεργειών».

Κοινή διαπίστωση όλων των ομιλητών ήταν ότι η ανταπόκριση της Κρήτης στις ενεργειακές προκλήσεις, αλλά και η αξιοποίηση των ευκαιριών και των δυνατοτήτων που προσφέρονται αναδεικνύουν ως ζωτική ανάγκη τη θεμελίωση και υλοποίηση μιας συγκροτημένης στρατηγικής για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μια στρατηγική που θα αντιμετωπίζει τις εκκρεμότητες το παρελθόντος, δημιουργώντας τα απαραίτητα ενεργειακά αποθέματα. Θα συμβάλει στον εκσυγχρονισμό των υποδομών, και στην απόκτηση νέων. Θα παράγει κοινωνικό μέρισμα, για τις τοπικές κοινωνίες και τους καταναλωτές. Το κυριότερο, θα καθιστά την Κρήτη ενεργειακό κόμβο. ■

ΔΗΜΟΤΙΚΟΣ ΚΗΠΟΣ - ΡΕΘΥΜΝΟ
1 - 7 ΙΟΥΛΙΟΥ / JULY 2018
RETHYMNO MUNICIPAL GARDEN



ΓΙΟΡΤΗ

ΚΡΗΤΙΚΗΣ
ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

CRETAN DIET FESTIVAL

www.cretandietfestival.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
REGION OF CRETE - REGIONAL UNIT OF RETHYMNO

ΔΗΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ - Κ.Ε.Δ.Π.
MUNICIPALITY OF RETHYMNO
MUNICIPAL PUBLIC MARKET/ENTERPRISE OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΑΣ - CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
TRADESHOW OF LOCAL PRODUCTS
& CULTURAL EVENTS

7^η ΓΙΟΡΤΗ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ 2018

Η ΜΕΓΑΛΗ ΓΙΟΡΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ, ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΑΠΟ 1- 7 ΙΟΥΛΙΟΥ

Η 7^η Γιορτή Κρητικής Διατροφής, διοργανώνεται και φέτος από την Περιφέρεια Κρήτης - Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης, το Δήμο Ρεθύμνης και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης.

Πρόκειται για μία μεγάλη γιορτή της Κρητικής γαστρονομίας, του πολιτισμού και της παράδοσης, με εκλεκτά προϊόντα της Κρητικής γης, αντικείμενα λαϊκής τέχνης, μαθήματα μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες και ποικίλες εκδηλώσεις. Η Γιορτή, αποτελεί πλέον μια διοργάνωση-σταθμό σε επίπεδο Ρεθύμνου και Κρήτης αναφορικά με την προβολή των προϊόντων της κρητικής γης σε συνδυασμό με τον κρητικό πολιτισμό και την κρητική διατροφή, που τα τελευταία χρόνια έχει εδραιώσει τη θέση της παγκοσμίως ως πρότυπο διατροφικό μοντέλο.

Η διοργάνωση της Γιορτής Κρητικής Διατροφής εντάσσεται στην προσπάθεια προβολής και ανάδειξης των τοπικών ποιοτικών προϊόντων με απώτερο στόχο την καθιέρωσή τους στην προτίμηση των καταναλωτών ενώ αναμένεται να συγκεντρώσει το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού επισκεπτών, αποτελώντας αναπτυξιακό εργαλείο για όλες τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις. Αποτελεί επίσης μια μοναδική ευκαιρία για την αντιπροσωπευτική παρουσία της τοπικής μας παραγωγής και των δυνατοτήτων για εξωστρέφεια των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου.

Εκλεκτά προϊόντα της Κρητικής γης, αντικείμενα λαϊκής τέχνης, μαθήματα μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες, πωλές και ποικίλες εκδηλώσεις, θα παρουσιαστούν στις δροσερές αλές του Δημοτικού Κήπου. Μουσική, χοροί, δρώμενα από την Κρήτη και την υπόλοιπη Ελλάδα, θα ολοκληρώνουν κάθε βράδυ μια ξεχωριστή εμπειρία.

Φέτος η συμμετοχή των παραγωγών στην έκθεση τοπικών προϊόντων είναι μεγαλύτερη από την περσινή, γεγονός που αφενός ικανοποιεί και αφετέρου καταδεικνύει τη δυναμική της Γιορτής και την ανάγκη της τοπικής παραγωγής να αποκτήσει εξωστρέφεια και να διασυνδεθεί με τον τουρισμό μας

Η Γιορτή Κρητικής Διατροφής θα ξεκινήσει την Κυριακή 1 Ιουλίου και θα διαρκέσει έως και το Σάββατο 7 Ιουλίου 2018. ■

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ "ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΗ"



Με την συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, μέσω δικού του περιπτέρου πραγματοποιήθηκε Έκθεση "Ελλάδος Γεύση". Η Έκθεση υλοποιήθηκε για 3^η συνεχή χρονιά, από τις 10 έως τις 13 Μαΐου 2018 στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου.

Η Έκθεση Ελλάδος Γεύση, συγκέντρωσε και φέτος τη Γαστρονομία, τον Τουρισμό & τον Πολιτισμό της Ελλάδας σε μία έκθεση για το ευρύ κοινό. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν επαγγελματικές συναντήσεις - B2B των συμμετεχόντων εκθετών με εμπορικούς επισκέπτες από την Ελλάδα και το Εξωτερικό, αλυσίδες supermarkets, Κέντρα εστίασης, food and beverage managers, και εκπροσώπους επιχειρήσεων από το χονδρεμπόριο.

Οι επιχειρήσεις του Ρεθύμνου που συμμετείχαν στην έκθεση, φιλοξενούμενες δωρεάν στο περίπτερο του Επιμελητηρίου μας, ήταν οι ακόλουθες:

- ΜΑΡΑΒΕΛΑΚΗΣ Γ. - ΣΠΙΡΟΥΛΙΝΑ ΚΡΗΤΗΣ
- ΤΣΟΥΔΕΡΟΣ Ε. - ΛΑΔΙ ΤΣΟΥΔΕΡΟΣ
- ΑΦΟΙ ΜΥΣΤΡΑΚΗ - ΑΡΤΟΠΟΙΗΜΑΤΑ
- ΑΦΟΙ ΜΑΝΟΥΣΑΚΑ - CRETA CAROB (ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΠΟ ΧΑΡΟΥΠΙ)
- ΓΕΑ CRETA - ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΦΡΑΓΚΟΣΥΚΟΥ
- CULTA TERRA - ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ
- ΙΔΗ ΕΛΑΙΑ
- ΓΕΩΡΓΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΟΙΚΟΤΕΧΝΙΑ ■



ΗΜΕΡΙΔΑ:

«ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ Η ΚΡΗΤΙΚΗ ΑΟΖ», ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ο Σύλλογος Γονέων του 8^{ου} Δημοτικού Ρεθύμνης, Ο Σύλλογος Γονέων του 4^{ου} Γυμνασίου Ρεθύμνης, Ο Παγκρήτιος Σύλλογος Βιοκαλλιεργητών AloeVera, Ο Σύνδεσμος Ρεθυμνίων Ασφαλιστών και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, διοργάνωσαν ενημερωτική εκδήλωση τη **Δευτέρα 28 Μαΐου 2018**, με θέμα: **«Τα επαγγέλματα του μέλλοντος και η Κρητική ΑΟΖ»**, και κεντρικό ομιλητή τον **Dr. Νίκο Λυγερό**.

Την εκδήλωση προλόγισε ο ομότιμος καθηγητής στο Πολυτεχνείο Κρήτης Αντώνης Φώσκολος, ο οποίος επικαλούμενος επίσημες πληροφορίες από τον Ιωάννη Μπασιά, τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ελληνικής Διαχειριστικής Εταιρείας Υδρογονανθράκων (ΕΔΕΥ), εκτίμησε ότι σε 36 μήνες θα στηθούν οι δύο πλατφόρμες των ExxonMobil και Total, ενώ τα αποθέματα σε 16 στόχους που εντοπίστηκαν νότια του νησιού κυμαίνονται από 3 μέχρι 30 τρισεκατομμύρια κυβικά πόδια και αν λάβουμε υπόψη την χαμηλότερη εκτίμηση, αυτά αντιστοιχούν σε 550 εκ. βαρέλια πετρελαίου.

ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΟΦΕΛΗ

Τα οφέλη από τις εξελίξεις στον ενεργειακό τομέα για την Κρήτη θα είναι άμεσα και "συντριπτικά" μεγάλα καθώς θα επηρεαστεί ολόκληρη η οικονομία του νησιού, από το realstate μέχρι την αγορά εργασίας ενώ συνολικότερα τα οφέλη για τη χώρα, θα είναι πολλαπλά τόσο στον οικονομικό όσο και στον γεωπολιτικό τομέα.

Όπως σημείωσε ο κ. Λυγερός: «στο τέλος του μήνα θα έχουμε τα συμβόλαια για τα οικόπεδα νοτιοδυτικά και δυτικά της Κρήτης και από εκείνη τη στιγμή και μετά που θα έχουμε αυτά τα συμβόλαια, ξέρουμε ότι θα έρθουν εταιρείες για την υποστήριξη της άδειας έρευνας της κοινοπραξίας. Αυτό σημαίνει ότι θα έχουμε μία πρακτική επίπτωση πάνω στα θέματα τα κοινωνικά, γιατί θα ανοίξουν νέες θέσεις εργασίας και θα έχουμε ντόπιους που θα εργάζονται σε αυτές τις εταιρείες και την κοινοπραξία, για έναν πολύ απλό λόγο: όταν έρχονται, θέλουν στο πλαίσιο της υποστήριξης μίας γεώτρησης στο λιμάνι να υπάρχουν άνθρωποι της περιοχής, γιατί δεν έχουν κανένα όφελος να φέρουν από τις δικές τους χώρες. Οι ειδικοί είναι στην πλατφόρμα, αλλά όσοι ξέρουν να διαχειρίζονται θέματα λιμανιών, ανεφοδιασμού, υποστήριξης, είναι επιτόπου».

Αναφερθείς στο χρόνο που απαιτείται ώστε από τη σύμβαση δέσμευσης των οικοπέδων να περάσουμε στο σημαντικότερο στάδιο, αυτό της συμφωνίας εξόρυξης, ο κ. Λυγερός εκτίμησε και με βάση τη διεθνή εμπειρία, ότι αυτό μπορεί να γίνει μέσα στα επόμενα 3 με 4 χρόνια.

«Η πρώτη γεώτρηση, από τη στιγμή που έχουμε το συμβόλαιο, μπορεί να αρχίσει τον επόμενο χρόνο. Πάνω κάτω χρειαζόμαστε 3 με 5 γεωτρήσεις για να έχουμε μια άποψη για το κοίτασμα. Υπενθυμίζω ότι το κοίτασμα Ταμάρ (στο Ισραήλ) ανακαλύφθηκε το 2009 και είναι εμπορεύσιμο από το 2013, δηλαδή μέσα σε 4 χρόνια και το κοίτασμα Ζορ (στην Αίγυπτο) ανακαλύφθηκε το 2015 και είναι εμπορεύσιμο από φέτος, δηλαδή μέσα σε 3 χρόνια», είπε ο κ. Λυγερός.

ΑΝΟΙΓΟΥΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο κ. Λυγερός επεσήμανε με ζέση πως με την εξόρυξη ανοίγονται σημαντικές προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης για τους νέους κρητικούς, τους οποίους κάλεσε να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που βρίσκονται μπροστά τους.

«Πριν το 2004 στην Κύπρο δεν υπήρχε κανένας φορέας να ασχολείται με υδρογονάνθρακες και σήμερα τα έξι πανεπιστήμια του νησιού, έχουν σε τρεις βαθμίδες, ειδικά διπλώματα για υδρογονάνθρακες και σε τεχνικό επίπεδο έχουν εξειδίκευση στο φυσικό αέριο.

Αυτό στην Ελλάδα έχει ήδη βγει ΦΕΚ και υπάρχουν μαθήματα στα τεχνικά λύκεια, όμως τα παιδιά δεν ξέρουν πως υπάρχουν προοπτικές σε αυτό το επάγγελμα, γιατί όταν θα υπάρξει το φυσικό αέριο, θα υπάρχει και το θέμα του δικτύου και αυτό θα είναι και στην Κρήτη. Αυτό σημαίνει ότι κάποιοι πρέπει να έχουν την εξειδίκευση.

Άρα σε όλα τα επίπεδα, θα έχουμε επαγγέλματα που δεν υπήρχαν πριν και θα εμφανιστούν με έναν τρόπο πολύ δυναμικό και είναι καλό και οι γονείς και τα παιδιά να γνωρίζουν αυτήν την προοπτική.

Στην Κύπρο έχουμε ήδη γεωτρήσεις. Έχουμε ανθρώπους που δουλεύουν και στη Λεμεσό και στη Λάρνακα στην υποστήριξη, για τη μεταφορά των σωληνών, την ανατροφοδότηση της πηλαφόρμας, τη μεταφορά της λάσπης, που χρησιμοποιείται στη φάση της γεώτρησης, αρκεί να ψάξουν λίγο και οι ίδιοι για το τι γίνεται στην Κύπρο εδώ και κάποια χρόνια. Στην Ελλάδα θα γίνει το ανάλογο, αλλά λίγο πιο γρήγορα, γιατί ακολουθούμε διαδικασίες που ήδη έχουν υλοποιηθεί», κατέληξε ο καθηγητής.

Η εκδήλωση προκάλεσε πολύ μεγάλο ενδιαφέρον και η αίθουσα του Επιμελητηρίου γέμισε από κόσμο που ήθελε να ενημερωθεί γι' αυτήν την προοπτική για την Ελλάδα.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, τηρήθηκε ενός λεπτού σιγή στη μνήμη του προέδρου του ΟΠΕΡ, Κωστή Ψαρουδάκη, που έφυγε πολύ πρόωρα από τη ζωή. ■

Πηγή: ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΚΑΛΛΕΡΓΗ - <http://www.goodnet.gr/news-item/text3.html>



ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΕΑΝ, ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΑΞΗ

Παρουσιάστηκαν το απόγευμα της Τετάρτης 25 Απριλίου, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης τα τρέχοντα Χρηματοδοτικά εργαλεία στην Υπηρεσία των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν το πρόγραμμα Ενίσχυσης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, τα χρηματοδοτικά εργαλεία του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ) και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (ΕΤΕ), προς τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και οι υπηρεσίες του δικτύου Πράξη προς τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας στο πλαίσιο της συνεργασίας του με την Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα.

Στον εναρκτήριο χαιρετισμό του, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης** τόνισε μεταξύ άλλων ότι στη σημερινή συγκυρία κατά την οποία η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα επιχειρεί σε αντίξοες συνθήκες να σχεδιάσει και να υλοποιήσει με επιτυχία τα αναπτυξιακά της σχέδια, η αναβάθμιση του ρόλου που πρέπει να διαδραματίσουν όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία τόσο του ΕΣΠΑ όσο και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων είναι απαραίτητη.

Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των θεμάτων της ενημερωτικής εκδήλωσης από τους Ομιλητές:

Ιωάννης Καλαϊτζάκης, Στέλεχος της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ο οποίος και παρουσίασε το ενεργό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» και

Κωνσταντίνος Καταχανάκης, Προϊστάμενος τμήματος Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων της Παγκρήτιας Τράπεζας, που παρουσίασε τα νέα Χρηματοδοτικά Εργαλεία στην Υπηρεσία των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, του ΕΤΕΑΝ και ο **κ. Ηρακλής Καραντώνης**, στέλεχος του δικτύου ΠΡΑΞΗ για την παρουσίαση των Υπηρεσιών υποστήριξης του δικτύου προς τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Κρήτης. Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης απευθύνθηκαν στους ομιλητές πλήθος διευκρινιστικών ερωτήσεων από τους παρευρισκόμενους. ■

ΨΗΦΙΣΜΑ

Η Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης συνεδρίασε σήμερα 29 Μαΐου 2018, ημέρα Τρίτη και ώρα 9:00 π.μ., ύστερα από το θλιβερό άγγελμα του αδόκτου θανάτου του αδελφού του Α' Αντιπροέδρου της

ΚΩΣΤΗ Γ. ΨΑΡΟΥΔΑΚΗ

εμπόρου, ιδρυτή και Προέδρου του Ομίλου Πετοσφαίρισης Ρεθύμνου, πιστού υπηρέτη του βόλεια και του αθλητισμού, ο θάνατος του οποίου έχει συγκλονίσει την Ρεθυμνιώτικη κοινωνία και τον αθλητικό κόσμο όλης της χώρας ομόφωνα:

1. Εκφράζει την βαθιά θλίψη της στην οικογένεια του εκλιπόντος.
2. Αποφασίζει να παραστεί σύσσωμο στην εκφορά του.
3. Εγκρίνει την δημοσίευση του παρόντος ψηφίσματος στις τοπικές εφημερίδες. ■

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΑ ΜΕΛΗ



Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ ΕΚΛΕΧΤΗΚΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 15 Μαΐου 2018, στο Ηράκλειο, η πρώτη συνεδρίαση του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης, κατά την οποία συγκροτήθηκε σε σώμα, ως εξής:

Πρόεδρος: Γεώργιος Γιακουμάκης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης,

Α' Αντιπρόεδρος: Εμμανουήλ Αλιφιεράκης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου,

Β' Αντιπρόεδρος: Αντώνιος Ροκάκης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χανίων,

Γ' Αντιπρόεδρος: Θωμάς Χαριτάκης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Λασιθίου.

ΜΕΛΗ:

Εκπρόσωποι Επιμελητηρίου Ηρακλείου: α) Ευάγγελος Καρκανάκης, β) Καλλιόπη Παραγιουδάκη, γ) Εμμανουήλ Φραγκάκης.

Εκπρόσωποι Επιμελητηρίου Χανίων: α) Βασίλειος Καλοτεράκης, β) Ασπασία Λουπάκη.

Εκπρόσωπος Επιμελητηρίου Λασιθίου: Κων/νος Λουθάς.

Εκπρόσωπος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης: Εμμανουήλ Ψαρουδάκης



Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι αποτελούν την Συντονιστική Επιτροπή του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου, με αρμοδιότητα την κατάρτιση της ημερήσιας διάταξης και την προετοιμασία των συνεδριάσεων του οργάνου, καθώς και την παρακολούθηση της δυναμικής εφαρμογής των αποφάσεων του.

Το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο αποτελεί νέο θεσμό που νομοθετήθηκε με τις διατάξεις των άρθρων 86 και επόμενα του Ν. 4497/2017. Σύμφωνα με τις διατάξεις αυτές, το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο έχει ως αποστολή τον συντονισμό της δράσης των Επιμελητηρίων της Περιφέρειας, με βάση τις αρχές της αποδοτικότητας και της ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης και ασκεί ιδίως τις εξής αρμοδιότητες:

- α. Υποβάλλει προτάσεις προς τον Περιφερειάρχη σχετικά με την κατάρτιση αναπτυξιακών προγραμμάτων, προγραμμάτων δράσης, καθώς και του επιχειρησιακού και τεχνικού προγράμματος της Περιφέρειας. Οι συγκεκριμένες προτάσεις συζητούνται σε ειδική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, πριν την ολοκλήρωση της κατάρτισης των εν λόγω προγραμμάτων, με τη συμμετοχή των μελών του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου.
- β. Συμμετέχει στην εκπόνηση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της οικείας Περιφέρειας, στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς καταθέτοντας τεκμηριωμένη εισήγηση με στόχο την ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας. Η υποβολή της τεκμηριωμένης εισήγησης του προηγούμενου εδαφίου αποτελεί προϋπόθεση για την κατάρτιση των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και συζητείται σε ειδική συνεδρίαση του οικείου Περιφερειακού Συμβουλίου, με τη συμμετοχή των μελών του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου.
- γ. Εκπροσωπεί τα Επιμελητήρια της Περιφέρειας στο Περιφερειακό Συμβούλιο, στην Περιφερειακή Επιτροπή Διαβούλευσης και σε άλλες επιτροπές ή σε άλλα όργανα διαβούλευσης που συγκροτούνται στην Περιφέρεια σύμφωνα με το ν. 3852/2010 (Α' 187) όταν συζητούνται θέματα αναπτυξιακού χαρακτήρα.
- δ. Υποβάλλει προτάσεις για το σχεδιασμό και την υλοποίηση, από κοινού με την Περιφέρεια, δράσεων ή έργων στα πλαίσια συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.
- ε. Αναλαμβάνει το συντονισμό των δράσεων Επιμελητηρίων για την αποτελεσματική και ισόρροπη υλοποίηση ανωτέρω δράσεων ή έργων σε επίπεδο Περιφέρειας.
- στ. Σχεδιάζει δράσεις υποστήριξης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της Περιφέρειας σε συνεργασία με Επιμελητήρια, το οικείο Περιφερειακό Συμβούλιο και άλλους φορείς και εποπτεύει την υλοποίησή τους.
- ζ. Μπορεί να εισηγείται προς τον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης την σύσταση Κ.Υ.ΕΠΙΧ στην οικεία Περιφέρεια.
- η. Μπορεί να εισηγείται προς τον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης τη συγχώνευση Επιμελητηρίων της οικείας Περιφέρειας. ■



www.filoxeno.com

The Greek In-Destination Activities Guide

- Ηλεκτρονικές (Online) Κρατήσεις www.bookoncloud.com
- Προβολή **όλων** των τουριστικών επιχειρήσεων
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός** των Επιχειρήσεων
- Διαχείριση **Καναλιών** ηλεκτρονικών κρατήσεων

Όλες οι επιχειρήσεις τουρισμού σε ένα σημείο

- Διαμονή
- Φαγητό
- Αναψυχή
- Εκδρομές
- Ενοικιάσεις
- Ειδικά Σπορ
- Τοπικά προϊόντα

ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ ΣΤ

Δηλώστε Συμμετοχή μέσα από το www.filoxeno.com

ΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

www.filoxeno.com

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΥΛΗ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Online

Συμβουλευτική

Υψηλού επιπέδου Συμβουλευτικές υπηρεσίες μέσω των οποίων οι επιχειρήσεις - μέλη των Επιμελητηρίων μπορούν να υποβάλλουν ερωτήματα σε εξειδικευμένους συμβούλους και να λαμβάνουν άμεσες και αξιόπιστες απαντήσεις!



ΑΠΑΝΤΑΜΕ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ

Η υπηρεσία υποστηρίζεται από τη

Σ.Ο.Λ.

Συμβουλευτική Α.Ε.

Online

Σύμβουλος του Επιχειρηματία

Θα βρείτε την υπηρεσία του Συμβούλου στην ιστοσελίδα του κάθε συνεργαζόμενου Επιμελητηρίου



- ✔ **Λογιστική Ενημέρωση:**
Λογιστικά σχέδια, Ηλεκτρονικό Εμπόριο κ.α.
- ✔ **Αποτίμηση Επιχειρήσεων:**
Εργαλείο εκτίμησης Αξίας της επιχείρησής σας

- ✔ **Φορολογική Ενημέρωση:**
Φορολογικά, Εργασιακά θέματα
- ✔ **Μεταβίβαση Επιχειρήσεων:**
Αγορά, Πώληση, Μεταβίβαση
- ✔ **Ξεκινώντας μια επιχείρηση:**
Στήριξη στο νέο Επιχειρηματία

Όλες οι Επιχειρήσεις
της **Ελλάδας**
σε μία Αγορά

ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
WWW.DIRECTMARKET.GR
ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ:

- * να προβάλλει τα προϊόντα της
- * να πουλήσει ηλεκτρονικά τα προϊόντα της
- * να αποκτήσει ιδιόκτητο ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop)

ΧΩΡΙΣ υποδομή
ΧΩΡΙΣ ειδική τεχνογνωσία

Το επιμελητήριό σας πρωταγωνιστεί
στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στηρίζει:

- τις τοπικές Επιχειρήσεις
- την Καινοτομία
- την Εξωστρέφεια

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

 www.directmarket.gr



ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

σε ένα ηλεκτρονικό πολυκατάστημα
σε μία ηλεκτρονική βιτρίνα

Δηλώστε Συμμετοχή μέσα από το
www.directmarket.gr

Το Επιμελητήριο σας παρέχει
στις επιχειρήσεις καινοτόμες ηλεκτρονικές
υπηρεσίες για την εξωστρέφεια
και την στήριξη των Τοπικών Αγορών



www.filoxeno.com
The Greek In-Destination Activities Guide



www.directmarket.gr

Online

Σύμβουλος του
Επιχειρηματία

ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥΣ



Σε νέα τεχνολογική εποχή περνούν τα Επιμελητήρια προσφέροντας εξειδικευμένες υπηρεσίες στα μέλη τους και ανοίγοντάς τους έτσι εύκολους δρόμους, τόσο για τη χρηματοδότησή τους από κοινοτικά και άλλα προγράμματα όσο και για την ανάπτυξή τους στη σύγχρονη εποχή της εκπαίδευσης.

Πιο συγκεκριμένα, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων προσφέρει στο σύνολο των Ελληνικών επιχειρήσεων-μελών των Επιμελητηρίων δύο νέες πρωτοπόρες τεχνολογικά υπηρεσίες. Πρόκειται για την υπηρεσία εύρεσης επενδυτικών προγραμμάτων και την υπηρεσία ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) εκπαίδευσης.

Η υπηρεσία εύρεσης επενδυτικών προγραμμάτων στοχεύει στην έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων σχετικά με τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά μέσα. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα παροχής διαδραστικών υπηρεσιών (<http://investmenttools.uhc.gr/>), στην οποία οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ανατρέχουν για να αντλούν όλες τις αναγκαίες πληροφορίες για όλα τα νέα επενδυτικά

προγράμματα και προγράμματα απασχόλησης, όπως και όλες τις προϋποθέσεις ένταξής τους σε αυτά. Λόγω της διαδραστικότητας της πλατφόρμας ο επιχειρηματίας-χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να εισάγει στην πλατφόρμα το επιχειρηματικό του προφίλ και να ενημερώνεται εξειδικευμένα για τα προγράμματα που ταιριάζουν στην επιχείρησή του. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση ανάρτησης νέων επενδυτικών προγραμμάτων το σύστημα αυτόματα αναζητεί, ταυτοποιεί και στη συνέχεια ενημερώνει κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση.

Η υπηρεσία ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) ασύγχρονης εκπαίδευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (<http://elearning.uhc.gr/>) ενσωματώνει σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους, εξασφαλίζοντας την υποστήριξη της ομαλής και απρόσκοπτης λειτουργίας κάθε επιχείρησης. Μέσω της υπηρεσίας αυτής οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, στην οποία έχει αναπτυχθεί μεγάλος αριθμός μαθημάτων ασύγχρονης τηλεκατάρτισης. Σύντομα, η ηλεκτρονική βιβλιοθήκη της ΚΕΕ θα εμπλουτιστεί με νέα μαθήματα και παράλληλα θα λειτουργήσει Web TV Channel, στο οποίο διακεκριμένοι Εκπαιδευτές, Εμπειρογνώμονες, Καθηγητές Πανεπιστημίων κ.α. θα παρου-

σιάζουν live ενημερωτικές εκπομπές που θα αφορούν σε θέματα της επικαιρότητας, τα οποία απασχολούν την επιχειρηματική κοινότητα.

Ο κάθε χρήστης της πλατφόρμας τηλεκατάρτισης έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει τα μαθήματα που επιθυμεί, όποτε εκείνος το επιθυμεί, από οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Τα οικονομικά ενήμερα μέλη θα έχουν πρόσβαση σε όλα τα μαθήματα, κάθε κατηγορίας, ανεξάρτητα με το αν τα μαθήματα αυτά τους ενδιαφέρουν επαγγελματικά ή προσωπικά. Άλλωστε έχει παρατηρηθεί ότι οι επιχειρήσεις που επιτρέπουν την πρόσβαση σε πολύτιμα εκπαιδευτικά θέματα στο προσωπικό τους, απολαμβάνουν μεγαλύτερη αφοσίωση από αυτούς τους εργαζομένους, οι οποίοι νιώθουν πιο ολοκληρωμένοι στο χώρο εργασίας τους.

Τέλος, είναι ιδιαίτερως σημαντικό πως τα στελέχη των επιχειρήσεων ή οι ίδιοι οι επιχειρηματίες θα μπορούν να επικοινωνούν μέσω της πλατφόρμας εκπαίδευσης με άλλους, οι οποίοι επίσης παρακολουθούν τα ίδια μαθήματα και συμμετέχουν στα ίδια τμήματα, να ανταλλάσσουν απόψεις και εμπειρίες και να δημιουργείται με αυτόν τον τρόπο ένα «δίκτυο» επαγγελματιών με κοινούς στόχους και ανησυχίες. ■

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης προσφέρει στις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου μια σύγχρονη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική λύση **απομακρυσμένης ψηφιακής υπογραφής**. Ο ιδιοκτήτης του ψηφιακού πιστοποιητικού του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης δεν χρειάζεται να έχει στην κατοχή του κάποια ειδική συσκευή δημιουργίας υπογραφής, αλλά χρησιμοποιεί μία άυλη διάταξη ασφάλειας η οποία είναι βασισμένη σε πρότυπα (**Public Key Infrastructure - PKI**) και επιτρέπει την επικύρωση των εγγράφων από οποιονδήποτε, οπουδήποτε και οποτεδήποτε και η οποία συνεργάζεται άψογα με όλες τις δημοφιλείς μορφές εγγράφων και επιχειρηματικών εφαρμογών.

Η δημιουργία εξ αποστάσεως ψηφιακών υπογραφών λύνει το μεγάλο πρόβλημα που προκαλεί η διαχείριση και η τεχνική υποστήριξη των έξυπνων καρτών ή των **USB tokens**, απελευθερώνοντας το χρήστη από τους τεχνολογικούς περιορισμούς της τερματικής συσκευής που χρησιμοποιεί. Επιτρέπει την εύκολη κλιμάκωση της εφαρμογής των ψηφιακών υπογραφών, ανεξάρτητα του αριθμού των χρηστών του φορέα ή της γεωγραφικής τους θέσης. Η κάθε επιχείρηση μπορεί να **υιοθετήσει νέες λύσεις όπως το Bring Your Own Device (BYOD)** ή το **Choose Your Own Device (CYOD)**, παρέχοντας μέγιστη ασφάλεια και ευελιξία στη διεκπεραίωση των ηλεκτρονικών εγγράφων.

Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα της ψηφιακής υπογραφής νέας γενιάς;

- Ο κάτοχος άυλης ψηφιακής υπογραφής μπορεί να υπογράψει ηλεκτρονικά ένα ψηφιακό έγγραφο από κάθε τύπου συσκευή (desktop, laptop, tablet, smartphone) και χρειάζεται να έχει μόνο σύνδεση στο διαδίκτυο, χωρίς να απαιτείται η εγκατάσταση επιπλέον ειδικού λογισμικού (driver).
- Για το **One Time Password (κωδικός μιας χρήσης)**, ο κάτοχος δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσει κάποιο usb stick, αλλά το σύστημα αποστέλλει αυτόματα στο κινητό του τηλέφωνο τον απαραίτητο κωδικό.
- Ο πάροχος υπηρεσιών πιστοποίησης καταγράφει το πότε δημιουργείται κάθε ψηφιακή υπογραφή και κατά συνέπεια υπάρχει **η δυνατότητα ενημέρωσης του κατόχου, κάθε φορά που δημιουργείται μία απομακρυσμένη υπογραφή, μέσω αναφοράς email ή SMS.**
- Το κόστος απόκτησης της άυλης ψηφιακής υπογραφής είναι **φθηνότερο κατά 30%** περίπου, από την κλασική ψηφιακή υπογραφή.
- Ευκολία απόκτησης της ψηφιακής υπογραφής με μια μόνο επίσκεψη στο οικείο Επιμελητήριο.

Διαδικασία απόκτησης ψηφιακής υπογραφής νέας γενιάς (ΨΥ)

- **Πρώτο βήμα** - Ηλεκτρονικές Υποβολές Αιτήσεων

- A) ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στο site της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων
- Υπηρεσία Αρχής Εγγραφής ΥΠ.Α.Ε.

Β) ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στη διαδικτυακή πύλη "ΕΡΜΗΣ"

Υποβολή αίτησης στο tab "υποβολή αίτησης" και εγγραφή στη διαδικτυακή πύλη "ΕΡΜΗΣ" (www.ermis.gov.gr) - **πατήστε εδώ για οδηγίες**. Πέραν της υποβολής της αίτησής σας, θα πρέπει υποχρεωτικά να **τυπώσετε την αίτηση - υπεύθυνα δήλωση**.

Σημαντικό: Για την είσοδό σας στον ΕΡΜΗ θα χρειαστείτε τον προσωπικό σας κωδικό TAXIS.

- **Δεύτερο βήμα - έλεγχος ταμειακής ενημερότητας.** (Ο υπάλληλος του Επιμελητηρίου, ενημερώνεται για την αίτηση του ενδιαφερόμενου και ελέγχει αν είναι μέλος του Επιμελητηρίου και ταμειακά ενήμερος. Αν όλα είναι ΟΚ, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα στον ενδιαφερόμενο, μήνυμα με την ταυτότητα πληρωμής, το κόστος απόκτησης της ΨΥ και τον ενημερώνει ότι με επόμενο μήνυμα θα λυθεί στο Επιμελητήριο για την **ταυτοποίηση και ενεργοποίηση της ΨΥ**. Αν υπάρχουν ταμιακές εκκρεμότητες, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα σχετική ενημέρωση προς διεκπεραίωση).

- **Τρίτο βήμα - ηλεκτρονική πληρωμή του κόστους απόκτησης ΨΥ.** (Με την ενημέρωση των πληρωμών από το διατραπεζικό σύστημα ΔΙΑΣ, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα μήνυμα στον ενδιαφερόμενο, προκειμένου να προσέλθει στο Επιμελητήριο για την ταυτοποίηση και ενεργοποίηση της ΨΥ.)

- **Τέταρτο βήμα - ταυτοποίηση & ενεργοποίηση.** (Με την επίσκεψη του ενδιαφερόμενου στο Επιμελητήριο, ο αρμόδιος υπάλληλος τον ταυτοποιεί με την ταυτότητά του μέσα από το site "ΕΡΜΗΣ", σαρώνει και αποθηκεύει στην εφαρμογή την υπογεγραμμένη αίτηση - υπεύθυνα δήλωση και τη φωτοτυπία της ταυτότητάς του.

Προσοχή!! η αίτηση - υπεύθυνα δήλωση πρέπει να υπογράφεται με την παρουσία σας στο Επιμελητήριο.

Η ενεργοποίηση της ΨΥ μπορεί να γίνει με δυο τρόπους:

- α) στο Επιμελητήριο με την βοήθεια του αρμόδιου υπαλλήλου από ειδική θέση εργασίας,
- β) στις εγκαταστάσεις του ενδιαφερόμενου με ειδικές γραπτές οδηγίες.

Η διάρκεια των ψηφιακών πιστοποιητικών και της υπηρεσίας/άδειας χρήσης της Ασφαλούς Διάταξης Υπογραφής θα είναι 5 έτη και το συνολικό κόστος θα ανέρχεται στο ποσό των 80 ευρώ, πλέον Φ.Π.Α. 24%.

Για την υποστήριξη των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων - μελών μας στην ενεργοποίηση της Ψηφιακής Υπογραφής τους, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης έχει δημιουργήσει ειδική «Ψηφιακή Γωνιά» (DIGITAL CORNER) στο Επιμελητήριο, με εκπαιδευμένο προσωπικό που θα συνδράμει την κάθε επιχείρηση - μέλος, στην απόκτηση και χρήση της άυλης ψηφιακής υπογραφής.

Για περαιτέρω πληροφορίες στην Ψηφιακή Γωνιά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, τηλ. 28310 57330, email: info@eber.gr ■





Ο ΣΤΙΛΒΩΤΗΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «**Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται**»

του **κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου**, Δασκάλου - Συγγραφέα

ΣΥΝΑΝΤΗΣΑ ΣΤΟ ΣΤΕΚΙ ΤΟΥ τον στιλβωτή Γ. Κονταρό, στη ΒΑ γωνιά του Δημοτικού Κήπου. Η ευγένεια, η απλότητα, η αρχοντιά του χαρακτήρα του, αλλά και η γλυκύτητα του λόγου του μ' εντυπωσίασαν τόσο, που κέρδισε αμέσως τον σεβασμό και την εκτίμηση μου. Είναι πια ο τελευταίος στιλβωτής του Νομού Ρεθύμνου. Δέχτηκε με προθυμία να συζητήσουμε γύρω από το επάγγελμα του, ένα επάγγελμα παραδοσιακό που χάνεται σιγά σιγά, όπως και τόσα άλλα. Ο Γιώργης έπαιζε και λύρα και το δοξάρι του είχε γερακοκούδουνα.

Ξεκίνησε το επάγγελμα του στιλβωτή το 1942. Στην αρχή σαν πλανόδιος με φορητό κασελάκι, μόλις 15 χρονών. Δύσκολα χρόνια, γεμάτα αγωνία, πόνο, φόβο και δυστυχία. Τι να έκανε όμως! Έπρεπε να ζήσει! Ξυπνούσε πρωί – πρωί, και νηστικός πολλές φορές, φορτωνόταν το κασελάκι και έσερνε τα αδύνατα πόδια του στους κεντρικούς δρόμους του Ρεθύμνου, φωνάζοντας: «βάψιμο», «βάψιμο εδώ...».

Υπήρχαν ακόμα δέκα κασέλια σε διάφορα σημεία της πόλης, που κατά τις αργίες έφταναν τα 15. Η παρουσία τους ήταν αισθητή σε όλα τα πολυσύχναστα μέρη. Ο Γιώργης είχε μόνιμο στέκι στη Μεγάλη Πόρτα. **Στιλβωτήρια ήταν τρία: του Ν. Ζαμφώτη στον Πλάτανο, στην πλατεία Τεσσάρων Μαρτύρων και των Παν. Σαρηγιάννη και Σαράντου Σαραντίνη στην Αρκαδίου.**



Το βάψιμο κόστιζε 50 λεπτά. Εκείνα τα χρόνια έβγαине το μεροκάματο, γιατί οι άνθρωποι έβαφαν συχνά τα παπούτσια τους. Οι χωματόδρομοι δημιουργούσαν λάσπες το χειμώνα και σκόνες το καλοκαίρι κι έτσι ο κόσμος επισκεπτόταν συχνά τον στιλβωτή. Σήμερα τα παπούτσια είναι φτηνά και βιομηχανοποιημένα, και οι άνθρωποι αγοράζουν εύκολα καινούρια. Παλιά, όμως, οι άνθρωποι ήταν περισσότερο μερακλήδες απ' ότι σήμερα.

Οι στιλβωτές έβγαζαν άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος και πλήρωναν τον ανάλογο φόρο. Για εργαλεία χρησιμοποιούσαν το ξύλινο κασελάκι, ένα αληθινό κομποτέχνημα, με ένα λουρί για να κρέμεται στον ώμο, τις βούρτσες, τα βερνίκια σε διάφορα χρώματα, ένα βελούδινο κόκκινο πανί, και το σκαμνάκι για να κάθονται.

Θυμάμαι που κάθονταν στο στέκι τους, χτυπούσαν ρυθμικά τις βούρτσες και τις πετούσαν στον αέρα, κάνοντας διάφορα ταχυδακτυλουργικά. Ο πελάτης έβλεπε, άκουγε, κοίταζε τα παπούτσια του, πλησίαζε και έβαζε το πόδι του στην ειδική θέση του κασελακιού. Η διαδικασία του βαψίματος είχε ως εξής: πρώτα γύριζαν το ρεβέρ του παντελονιού και μετά έβαζαν γύρω από το πόδι χαρτόνια από πακέτα τσιγάρων για να μην λερώνονταν οι κάλτσες του πελάτη. Ύστερα καθάριζαν με σκληρή βούρτσα τις λάσπες και μετά περνούσαν με μια μικρή βούρτσα όλη την επιφάνεια όλη την επιφάνεια του παπουτσιού με αραιό χρώμα. Το άφηναν να στεγνώσει και μετά άπλωναν σ' όλο το παπούτσι μια γυαλιστερή αλοιφή, την πάστα. Ύστερα έπιαναν δυο μαλακές βούρτσες και βούρτσιζαν τα παπούτσια μέχρι να πάρουν την πρώτη γυαλάδα. Ακολουθούσε το τελικό γυαλίσμα με το κόκκινο βελούδινο πανί και δεν σταματούσαν παρά μόνο όταν το παπούτσι γινόταν καθρέπτης. Όταν τέλειωναν το βάψιμο, έβαζαν τις βούρτσες κάτω, έβγαζαν τα χαρτόνια από τα πόδια και, κοιτώντας τον πελάτη, του έλεγαν «με τις υγείες σας». Ο πελάτης πλήρωνε και κάποιες φορές έδινε και φιλοδώρημα. Φεύγοντας κοίταζε τα παπούτσια του που έλαμπαν και περπατούσε ανάλαφρα και χαμαρωτά.

Σήμερα σπάνια συναντάμε στιλβωτή στον δρόμο. Τελευταία είχα δει στο Ηράκλειο, στις Τρεις Καμάρες και στα Χανιά, έξω από την αγορά, από έναν. Στο Ρέθυμνο, ο Γιώργης είναι ο τελευταίος. Εργάζεται για να περνά η ώρα, να έχει χαρτζιλίκι, κυρίως όμως για να βλέπει και τους φίλους του που περνούν και τον χαιρετούν εγκάρδια. Με παρακάλεσε δύο, τρεις φορές να μη γράψω καλά λόγια γι' αυτόν. Τι να πω... Αποκαλύπτομαι! ■

ΠΡΟΤΟΤΥΠΟΝ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΦΡΕΣΥΝΗΣ

Αριθ. Πρωτ. 179.- ΣΕΦΗΣΙΣ ΠΡΟΒΟΡΙΝΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ

Ἡ ἐξέτασις τῶν παρόντων τιμολογίου ἐλεγχθεῖσα παρ' ἡμῶν καθορίζεται εἰς ΤΕΤΙΟ ΦΡΕΣΥΝΟΝ, ΘΡΑΓΚΑ ΚΑΒΕΤΙΛΑΣ 6.644 (ἘΞ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ἙΞΑΚΟΣΙΑ ΤΕΣΣΑΡΑΚΟΣΙΑ ΤΕΣΣΑΡΑ) συμπεριλαμβανουμένης κατ' τῆς προηγουμένης. -
Ὄνομα εἰσαγωγῆς : Π. ΜΥΛΩΝΑΚΗ ΥΠΟΙ Ο.Ε.Β., ΦΡΕΣΥΝΟΝ.-
Ἐίδος ἀμπερομέτρων : ΖΑΧΑΡΟΥΧΟΝ ΓΑΛΑ "ΒΑΛΧΑΣ", ΓΑΛΑ ἘΒΑΙΟΥΡΕ "ΒΑΛΧΑΣ", ΑἰΤΑΙ-
ΤΗΤΙΚΗ ΤΡΟΣΗ "ΡΕΛΑΡΓΟΝ" καὶ ΓΑΛΑ "ΝΙΔΟ" .--
Ποσότης : 100 ΚΙΒΩΤ. ΖΑΧΑΡΟΥΧΟΝ ΓΑΛΑ, 50 ΚΙΒΩΤ. ΓΑΛΑ ἘΒΑΙΟΥΡΕ, 20 ΚΙΒ. ΑἰΤΑΙ-
ΤΗΤΙΚΗ ΤΡΟΣΗ ΡΕΛΑΡΓΟΝ καὶ 10 ΚΙΒΩΤ. ΓΑΛΑ ΝΙΔΟ.-
Ἄκρον. Ἐξέτασις (κατὰ ὄψιν εἰσαγωγῆς) : 04.02Α1, 19.02Α2 καὶ 04.02Α2.-
Ἐξέτασις ἔργου : .--

Ἰσχύος θεσπίσεως : 15 ἡΜΕΡΑΙ.-
Ἐν ἑσθέρῳ τῆ 23ῃ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1970

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΣ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΦΡΕΣΥΝΗΣ - ΚΡΗΤΗΣ



Π. ΜΥΛΩΝΑΚΗ

(Handwritten signature)

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος