

ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



8 ΣΤΟΥΣ 10 ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΥΝΗΓΟΥΝ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ-ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

ΤΑ SOCIAL MEDIA ΒΛΑΠΤΟΥΝ - ΣΥΧΝΑ - ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΖΩΗ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2016 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ





CHAMBER OF RETHYMO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ

03 - 17



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

18 - 23



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

24 - 29



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

30 - 39



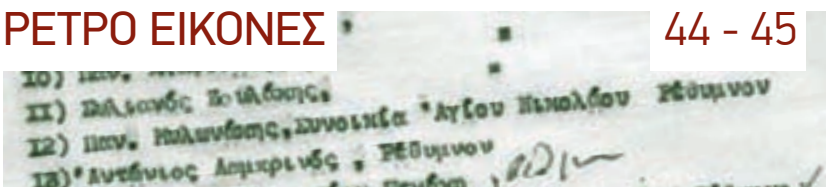
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

40 - 43



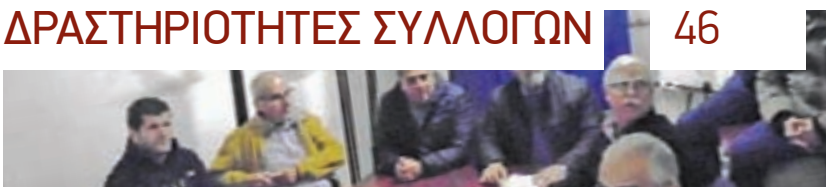
ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

44 - 45



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

46



ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:
Δημήτριος Προβιάς

Μέλη:

Μιχαήλ Βασιλακάκης
Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης
Ευάγγελος Κουμεντάκης
Απόστολος Περγουράκης
Εμμανουήλ Σκληβουνάκης
Ιωάννης Σταγκουράκης

Συντονισμός έκδοσης

Δημήτριος Προβιάς
Ευάγγελος Κουμεντάκης

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Δημήτριος Προβιάς
τηλ. 6932.75.7470

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση
www.pixelplus.info

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.



ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Δαφνομήλης Ιωάννης

Οικ. Επόπτης:

Πολιουδάκης Γεώργιος

Μέλη:

Ανδρεδάκη Καλλιόπη

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Καλαϊτζαντωνάκης Σπύρος

Μπυρικόκης Εμμανουήλ

Νίνος Θεόδωρος

Παπαδάκης Ιωάννης

Παπαδογιάννης Θωμάς

Περνιεντάκης Δημήτριος

Προβιάς Δημήτριος

Σκληβουνάκης Εμμανουήλ

Σπυριδάκης Κων/νος

Σταγκουράκης Ιωάννης

Περπυράκης Απόστολος

Τσομπανάκης Απόστολος

Χαροκόπος Νικήστρατος

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδων Μέλη:

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τριποδιανός Ιωάννης

Φραγκάκος Κων/νος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βουρλάκης, ως τακτικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022029
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Θεόδωρος Νίνος, ως τακτικός
Καπ. Λεμονιά 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831025186
- Ιωάννης Σταγκουράκης, ως αναπληρωματικός
Λ. Κουντουριώτου 53, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831035300

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 24847
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 52836

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔ/ΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠ.Δ.ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 24847
- Εμμανουήλ Χλιαουτάκης, ως αναπληρωματικός,
Κ. Παλαιολόγου 25, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054695

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Σκληβουνάκης, ως τακτικός,
Πέραμα Μυλοποτάμου, 74052 Πέραμα, τηλ. 2834023321
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052836

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Παγκαλοχώρι Ρεθύμνης, 74100 Παγκαλοχώρι, τηλ. 2831072072
- Δημήτριος Περνιεντάκης, ως αναπληρωματικός, 4° χλμ. Ε.Ο. Ρεθύμνου - Χανίων
74100 Ατσιπόπουλο, τηλ. 2831052785

ΕΡΕΥΝΑ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ- ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017 - ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (0-49 ΑΤΟΜΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΟ 99,6% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΛΛΑ ΚΡΙΣΙΜΗ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΕΓΑΛΗ Η ΕΚΘΕΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΛΙΤΟΤΗΤΑΣ, ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΥΠΕΡΧΡΕΩΣΗΣ & ΤΗΝ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η σχετική σταθεροποίηση που έχει επιτευχθεί στην οικονομία την περίοδο από το 2014 έως σήμερα περιέχει σε μεγάλο βαθμό στοιχεία στασιμότητας, δεδομένου ότι ενσωματώνει τόσο κυκλικά όσο και διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της κρίσης. Αυτό συμβαίνει διότι η πολιτική λιτότητας παραμένει στο επίκεντρο της οικονομικής πολιτικής ως μηχανισμός «εξυγίανσης» ιδιωτικού και δημόσιου τομέα- παρά την αποτυχία των προηγούμενων ετών, ενώ παράλληλα αποτρέπονται ή καθυστερούν επενδυτικές πρωτοβουλίες σε δυναμικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, που δυνητικά θα απέδιδαν πολλαπλασιαστικά σε ένα διαφορετικό μακροοικονομικό περιβάλλον, περισσότερο φιλικό στην ανάπτυξη. Επιπρόσθετα, η αβεβαιότητα της συγκυρίας ως προς τα αποτελέσματα της διαπραγμάτευσης επιτείνει τους φόβους και τους κινδύνους, οι οποίοι καθίστανται μεγαλύτεροι για τις ευάλωτες μικρές επιχειρήσεις και τους αυτοαπασχολούμενους.

Η πλήρης εφαρμογή του πρώτου πακέτου υφιστάμενων μέτρων (αύξηση φόρων σε νησιά, αύξηση σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης, αυξημένος φορολογικός συντελεστής κερδών) και η προσδοκία ψήφισης και εφαρμογής ενός δεύτερου επιμηκυνόμενου προγράμματος λιτότητας φαίνεται ότι επιδρά ανασταλτικά στις αναπτυξιακές προοπτικές, γεγονός που ήδη αποτυπώθηκε στην πρόσφατη εκτίμηση της ΕΛΣΤΑΤ για τη μεγέθυνση της ελληνικής οικονομίας (δ' τρίμηνο του 2016, -1,4% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015). Αντίστοιχα, δεν αναμένονται θεαματικές μεταβολές στο πρώτο εξάμηνο του 2017, εκτός αν μεσοβραβείσουν σημαντικές εξωγενείς κατά βάση, εξελίξεις στην οικονομία. Με τα υφιστάμενα δεδομένα, το σενάριο πρόβλεψης για αύξηση του ΑΕΠ πάνω από 2,5% στο 2017 φαίνεται να μην είναι ρεαλιστικό.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα, μετά από 7 χρόνια μνημονίων, προσαρμόζεται στις προοπτικές επανάληψης ενός ακόμη κύκλου δημοσιονομικής προσαρμογής και λιτότητας, η οποία θα έχει ως ορίζοντα τα επόμενα 3-4 έτη. Σε αυτό το πλαίσιο, η επιχειρηματική στρατηγική μετατρέπεται σε στρατηγική επιβίωσης, ακόμη και για εκείνες τις επιχειρήσεις που παρουσιάζουν δυναμισμό και διαθέτουν τις προϋποθέσεις για να αναπτυχθούν περαιτέρω.

Μολονότι είναι σαφές ότι η έγκαιρη ολοκλήρωση της δεύτερης αξιολόγησης θα συντελέσει στην εξομάλυνση του οικονομικού κλίματος-, τα οφέλη της δεν αναμένεται να διαχυθούν άμεσα στο σύνολο της επιχειρηματικής κοινότητας. Μάλιστα, πάνω από 4 στις 5 μικρομεσαίες επιχειρήσεις βρίσκονται εκτεθειμένες σε πιστωτικούς κινδύνους, παρουσιάζουν κάμψη της οικονομικής δραστηριότητας και λειτουργούν με ορίζοντα συρρίκνωσης και όχι επέκτασης. Ο οικονομικός δυϊσμός που διατρέχει το φάσμα της πραγματικής οικονομίας, έχει προκαλέσει έντονες ανταγωνιστικές πιέσεις προς τις μικρές επιχειρήσεις, ενώ εδραίωνει τις ευέλικτες μορφές εργασίας και τις άτυπες μορφές απασχόλησης και επαγγελματικής δραστηριότητας.



Η έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ καταδεικνύει για άλλη μια φορά ότι η μειωμένη ρευστότητα, το επενδυτικό κενό και παθολογική χρηματοδοτική ικανότητα αποτελούν κυρίαρχα προβλήματα για τις επιχειρήσεις, και συνυφαίνονται με το κενό της τελικής κατανάλωσης που προκλήθηκε από την άμεση ή έμμεση συρρίκνωση των εισοδημάτων και την απόσυρση του κράτους. Παράλληλα, παραμένει ανεπαρκής η ιδιωτική χρηματοδότηση και απουσιάζουν τα κατάλληλα σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία, ενώ, περιορισμένες είναι οι δυνατότητες κινητοποίησης επενδυτικών ροών μέσα από δημόσια προγράμματα επενδύσεων.

Η ομαλή λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος αποτελεί επίσης μια σημαντική παράμετρο για την επαναφορά του οικονομικού κλίματος σε θετική τροχιά. Τα κόκκινα δάνεια προς τις τράπεζες ανέρχονται στα 107,8 δις (ΤτΕ, Έκθεση Διοικητή 2016) ενώ το σύνολο των ληξιπρόθεσμων οφειλών προς εφορία και ασφαλιστικά ταμεία υπερβαίνει τα 120 δις. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να επισπευστούν οι πρωτοβουλίες για την αποτελεσματικότερη διαχείριση του ιδιωτικού χρέους (εξωδικαστικός μηχανισμός, κώδικας δεοντολογίας, επιτάχυνση απονομής δικαιουσύνης), χωρίς επιπρόσθετη γραφειοκρατία, πολυπλοκούς μηχανισμούς και αποκλεισμούς επιχειρήσεων.

Αναφορικά με το πρόγραμμα ποσοτικής χαλάρωσης της Ευρ. Κεντρικής Τράπεζας, εκτιμάται ότι η υπαγωγή των ελληνικών ομολόγων θα αποτελέσει κυρίως ένα σήμα επαναφοράς του αξιόχρεου της οικονομίας, παρά μια ουσιαστική παρέμβαση που θα δώσει ώθηση στην πραγματική οικονομία και τις μικρές επιχειρήσεις. Ωστόσο, η μακροοικονομική βελτίωση της θέσης της χώρας αναπόφευκτα συνδέεται με την οριστική μεσοπρόθεσμη διευθέτηση του χρέους, την αλλαγή της ευρωπαϊκής οικονομικής πολιτικής και τον τερματισμό διαφόρων ακραίων σεναρίων για αποπομπή της χώρας από την ευρωζώνη.

Σε αυτό το διαπιστωτικό πλαίσιο επανέρχονται στην επικαιρότητα οι θέσεις διεθνών εμπειρογνομώνων και οικονομικών αναλυτών που διατυπώθηκαν στο παρελθόν, - μάλιστα μερικοί εξ αυτών προέρχονται και από τους κόλπους των επίσημων πιστωτών της χώρας (ΔΝΤ, ΕΚΤ, ευρωπαϊκά ινστιτούτα)-, οι οποίοι είχαν προειδοποιήσει τις πολιτικές ηγεσίες της Ευρώπης, του ΔΝΤ, της ΕΚΤ και τις ελληνικές κυβερνήσεις για την ανάγκη ουσιαστικής αναδιάρθρωσης του χρέους πριν από την έναρξη εφαρμογής των προγραμμάτων προσαρμογής. Η ανάγκη αναδιάρθρωσης του δημοσίου χρέους επαναδιατυπώθηκε στην 5η Ενδιάμεση Έκθεση που δημοσιοποιήθηκε πρόσφατα από το Γραφείο Προϋπολογισμού της Βουλής με τίτλο «Η παγίδα του χρέους», όπου επιχειρείται να αναλυθεί η αρνητική επίδραση που ασκεί η ανακύκλωση του χρέους στις προοπτικές μεγέθυνσης. Από την αρχή της κρίσης και της υπαγωγής στο μηχανισμό στήριξης, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ είχε αναφερθεί στην ανάγκη έγκαιρης ρύθμισης των δημοσιονομικών υποχρεώσεων σε μεσομακροπρόθεσμο επίπεδο πριν την εφαρμογή του εμπροσθοβαρούς προγράμματος προσαρμογής, το οποίο ενώ επεβαλλόρους δημοσιονομικής πειθαρχίας, τελικά εξουδετέρωσε κάθε επενδυτική προοπτική, ακυρώνοντας ορισμένες θετικές πτυχές του προγράμματος.

Το επόμενο διάστημα η κυβέρνηση καλείται να αναλάβει πρωτοβουλίες, στο περιορισμένο δημοσιονομικό και πολιτικό χώρο που διαθέτει ώστε **α) να μειώσει μεσοπρόθεσμα τη φορολογική επιβάρυνση, ιδιαίτερα στις μικρές επιχειρήσεις β) να διορθώσει ορισμένες στρεβλές πτυχές του νέου ασφαλιστικού, ιδιαίτερα στα μεσαία εισοδηματικά κλιμάκια γ) να θέσει σε λειτουργία ένα αποτελεσματικό πλαίσιο διαχείρισης των κόκκινων δανείων και υποχρεώσεων δ) να αξιοποιήσει όλες τις χρηματοοικονομικές ευκαιρίες ώστε να προκαλέσει νέες επενδύσεις και θέσεις απασχόλησης.**

Τα κυριότερα συμπεράσματα της έρευνας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ που έγινε σε συνεργασία με την εταιρεία MARC ΑΕ σε πανελλαδικό δείγμα 1007 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 8 έως 16 Φεβρουαρίου 2017 έχουν ως εξής:

A. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ / ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

- 1) Η αποτίμηση του β' εξαμήνου του 2016 ακολουθεί με συνέπεια τα αντίστοιχα πορίσματα της αντίστοιχης έρευνας του προηγούμενου εξαμήνου. Μολονότι ο αρνητικός δείκτης τείνει προς χαμηλότερες τιμές, ο λόγος αρνητικών προς τις θετικές αποτιμήσεις είναι 9:1. Αυτό σημαίνει ότι για κάθε μία επιχείρηση που βελτίωσε της θέση της το προηγούμενο εξάμηνο υπάρχουν 9 επιχειρήσεις για τις οποίες αυτή η θέση έχει επιδεινωθεί. Ο λόγος αυτός είναι ακόμα δυσμενέστερος για τους αυτοαπασχολούμενους (25:1) και για τις επιχειρήσεις του εμπορίου (10:1).
- 2) Οι προσδοκίες σχετικά με την πορεία των επιχειρήσεων για το α' εξάμηνο του 2017 παραμένουν αρνητικές, αφού το 58,8% των επιχειρήσεων αναμένει επιδείνωση ενώ μόλις το 11% των επιχειρήσεων αναμένει βελτίωση. Ωστόσο, μεγαλύτερο βαθμό αισιοδοξίας παρουσιάζουν οι σχετικά νεώτερες σε ηλικία επιχειρήσεις καθώς και οι σχετικά μεγαλύτερες σε μέγεθος ως προς την απασχόληση.
- 3) Ο δείκτης οικονομικού κλίματος για τις ελληνικές μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις σε σύγκριση με τους αντίστοιχους δείκτες για την Ευρωπαϊκή Ένωση, τις χώρες του Βορρά και εκείνες του Νότου παρουσιάζει με τρόπο ανάγλυφο τα ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα, στα οποία κυμαίνεται.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΕΠΙ ΜΕΡΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ

A. Κύκλος Εργασιών - Ιδιόμορφος Δυϊσμός

- 1) Κατά το β' εξάμηνο του 2016 ο κύκλος εργασιών παρουσίασε μείωση για περίπου 6 στις 10 επιχειρήσεις (59,8%), ενώ μόνο για το 13,4 % των επιχειρήσεων σημειώθηκε αύξηση στον κύκλο εργασιών. Τα επιμέρους στοιχεία αναδεικνύουν έναν ιδιόμορφο δυϊσμό ακόμα και στο εσωτερικό των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, αύξηση στον κύκλο εργασιών παρουσίασε το 20,3% των νεώτερων σε ηλικία επιχειρήσεων και το 30,6% των μεγαλύτερων ως προς τον ετήσιο κύκλο εργασιών (πάνω από 300.000 ευρώ) επιχειρήσεων. Πρέπει να σημειωθεί, όμως, ότι η τελευταία κατηγορία επιχειρήσεων αποτελεί μόλις το 12% περίπου του συνόλου των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Αντίθετα, για τις μισές περίπου επιχειρήσεις (49,1%) ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν ξεπερνά τις 50.000 ευρώ.
- 2) Για τις επιχειρήσεις που παρουσίασαν μείωση στον κύκλο εργασιών τους η μείωση αυτή ήταν κατά μέσο όρο 17,8%.
- 3) Σύμφωνα με τον δείκτη του κύκλου εργασιών που έχει διαμορφώσει το ΙΜΕ για το 2016 η τιμή αυτού του δείκτη ήταν 19,82 όταν το 2010 (έτος βάσης) η τιμή του ίδιου δείκτη ήταν 100. Ο δείκτης αυτός δείχνει σωρευτική απώλεια στον κύκλο εργασιών για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις 80 μονάδων. Μολονότι ο ρυθμός μείωσης του δείκτη φαίνεται ότι επιβραδύνεται, δεν θα ήταν υπερβολική εάν κάναμε λόγο για ένα είδος «οικονομικής εθνοκάθαρσης» στο εσωτερικό των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.
- 4) Μείωση της ζήτησης και των παραγγελιών καταγράφεται για το 62,4% και 65,9% των επιχειρήσεων αντίστοιχα.

Β. Ρευστότητα

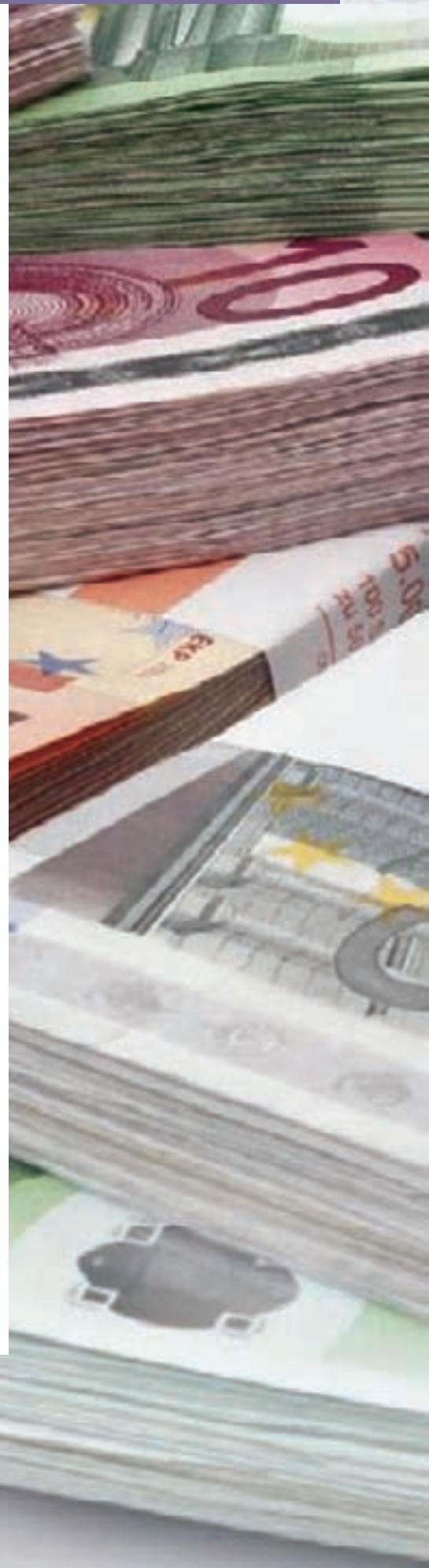
- 1) Ο δείκτης ρευστότητας εξακολουθεί να διατηρείται σε εμφανώς χαμηλά επίπεδα αφού για 7 στις 10 επιχειρήσεις (70,1%) η ρευστότητα μειώθηκε κατά το β' εξάμηνο του 2016.
- 2) Το πρόβλημα της ρευστότητας για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις γίνεται εμφανέστερο εφόσον ληφθεί υπόψη ότι μόνο το 30% από αυτές αντλεί τη ρευστότητα του μέσω τραπεζικού δανεισμού. Σύμφωνα με έρευνα που εκπονήθηκε από το ΙΜΕ το 2008 το ποσοστό αυτό για την προ κρίσης περίοδο ήταν 48%. Αυτό σημαίνει ότι οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που εξασφαλίζουν ρευστότητα μέσω του τραπεζικού δανεισμού μειώθηκαν κατά 50% περίπου.

Γ. Επενδύσεις

- 1) Η δραματική κατάσταση ως προς τη ρευστότητα επηρέασε αρνητικά και τον δείκτη της επενδυτικής δραστηριότητας κατά το β' εξάμηνο του 2016 αφού μόνο το 7,7% των επιχειρήσεων αύξησε τις επενδυτικές τους δαπάνες, ενώ για πάνω από το ένα τρίτο των επιχειρήσεων (34,7%) σημειώθηκε αποεπένδυση.
- 2) Εξίσου απαισιόδοξες είναι και οι προοπτικές / προβλέψεις για το α' εξάμηνο του 2017 αφού μόλις το 3,6% των επιχειρήσεων θα αυξήσει τις επενδυτικές του δαπάνες, ενώ το 31,4% θα μειώσει τις επενδύσεις του. Η εικόνα είναι καλύτερη για τις σχετικά μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Έτσι, για τις επιχειρήσεις που σημείωσαν ετήσιο κύκλο εργασιών πάνω από 300.000 ευρώ το ποσοστό εκείνων που θα αυξήσουν την επενδυτική τους δαπάνη είναι 8,3% ενώ για τις επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 5 άτομα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 10,5%.
- 3) Αυτή η απαισιόδοξη εικόνα ως προς τις προοπτικές των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, όπως αυτή αποτυπώνεται στους δείκτες της επενδυτικής δραστηριότητας δεν είναι άσχετη με τις προοπτικές κερδοφορίας αυτής της κατηγορίας των επιχειρήσεων αφού για τις μισές περίπου από αυτές τις επιχειρήσεις (ποσοστό 43,4%) το 2016 έκλησε με ζημιές.
- 4) Ένα δεύτερο στοιχείο που υπογραμμίζει περαιτέρω το ιδιαίτερα χαμηλό επίπεδο της επενδυτικής δραστηριότητας είναι και το σχετικά μικρό ποσοστό από τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (6,4%) που έχει υπαχθεί σε κάποιο πρόγραμμα χρηματοδότησης επιχειρήσεων, όπως το ΕΣΠΑ ή ο Αναπτυξιακός Νόμος.

Γ. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- 1) Η συντριπτική πλειονότητα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων (83,3%) διατήρησε σταθερό τον αριθμό των απασχολούμενων σε αυτές. Για τις υπόλοιπες, ωστόσο, ο λόγος προσλήψεων- απολύσεων παρέμεινε αρνητικός – μοιρολότι η «ψαλίδα» φαίνεται να κλείνει – αφού κατά το β' εξάμηνο του 2016 για κάθε μία επιχείρηση που έκανε πρόσληψη υπήρξαν 2 επιχειρήσεις που έκαναν απολύσεις. Έτσι, μείωση προσωπικού ανέφερε το 9,2% των επιχειρήσεων (για τις επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 12,3%, στοιχείο που πιθανόν να σχετίζεται με την εποχικότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας) ενώ αύξηση ανέφερε το 4,6%. Σε απόλυτα μεγέθη, εκτιμάται ότι η απώλεια θέσεων μισθωτής απασχόλησης στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις κατά το β' εξάμηνο του 2016



ανήλθε στις 23,000 (στην έρευνα Ιουλίου είχαν προβληφθεί 22,500 απώλειες). Αυτό επιβεβαιώνεται και από τα στατιστικά του ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ όπου το ισοζύγιο των ρών μισθωτής απασχόλησης για το 2ο εξάμηνο του 2016 σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2015 είναι αρνητικό κατά 25.000 θέσεις εργασίας περίπου.

- 2) Οι προοπτικές για το α' εξάμηνο του 2017 ως προς το λόγο προσλήψεων – απολύσεων δείχνουν ότι σε δύο επιχειρήσεις που κάνουν προσλήψεις (8,1% των επιχειρήσεων) αντιστοιχούν τρεις επιχειρήσεις που προχωρούν σε απολύσεις. Για το επόμενο εξάμηνο σύμφωνα με την έρευνα αναμένονται 2.000 επιπλέον απώλειες θέσεων μισθωτής απασχόλησης, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι απώλειες από τα θουκέτα.
- 3) Αλλά ακόμα και από αυτές τις επιχειρήσεις που θα προχωρήσουν σε προσλήψεις και αύξηση του προσωπικού κατά το α' εξάμηνο του 2017 το 40% περίπου θα προχωρήσει σε προσλήψεις είτε με το καθεστώς της μερικής απασχόλησης είτε με το καθεστώς του εξωτερικού συνεργάτη.
- 4) Το καθεστώς των ευέλικτων μορφών απασχόλησης φαίνεται ότι έχει παγιωθεί στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αφού οι μισές σχεδόν από αυτές (ποσοστό 48,2%) απασχολεί προσωπικό με ευέλικτες μορφές απασχόλησης. Στο στοιχείο αυτό πρέπει να συνυπολογιστεί και το ότι 6 στις 10 επιχειρήσεις (ποσοστό 60,1%) απασχολούν συμβοληθούσα μέλη της οικογένειας. Έτσι σε αυτήν την παραδοσιακή μορφή ευελιξίας έρχονται να προστεθούν και νεώτερες μορφές.
- 5) Το 37,2% των επιχειρήσεων προχώρησε κατά το β' εξάμηνο του 2016 σε μείωση ωρών ή και ημερών εργασίας (τον Φεβρουάριο του 2016 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 45,2%). Για το α' εξάμηνο του 2017 οι επιχειρήσεις που θεωρούν σχεδόν βέβαιο να προχωρήσουν σε μείωση ωρών εργασίας είναι 24,4%.
- 6) Κατά το β' εξάμηνο του 2016 περίπου 3 στις 10 επιχειρήσεις (ποσοστό 31,8%) προχώρησαν σε μείωση των αποδοχών του προσωπικού τους. Το ποσοστό αυτό είναι κατά τι χαμηλότερο σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2016 (32,8%) αλλά υψηλότερο από το αντίστοιχο ποσοστό του Ιουλίου 2016 (28%). Το εύρημα αυτό σχετίζεται με το γεγονός ότι 4 στις 10 επιχειρήσεις περίπου (ποσοστό 39,3%) αντιμετώπισαν κατά το β' εξάμηνο του 2016 δυσκολίες στην καταβολή των μισθών του προσωπικού τους.

Δ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ - ΟΦΕΙΛΕΣ

- 1) Το υψηλότερο ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν καθυστερημένες οφειλές συγκεντρώνεται σε εκείνες που έχουν χρέη προς τον ΟΑΕΕ και νυν ΕΦΚΑ (ποσοστό 26,7%). Μολονότι το ποσοστό αυτό εμφανίζεται μειωμένο σε σύγκριση με τον Ιούλιο του 2016 (28,3%), ο αριθμός των επιχειρήσεων με οφειλές και χρέη στο ασφαλιστικό ταμείο υπολογίζεται στις 300.000.
- 2) Αυτό που εμφανίζεται ιδιαίτερα ανησυχητικό σε σχέση με τις οφειλές των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων είναι η αύξηση των επιχειρήσεων που έχουν οφειλές στην εφορία αφενός και στους προμηθευτές αφετέρου. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που έχουν οφειλές προς την εφορία αυξήθηκαν από 21,9% τον Ιούλιο του 2016 σε 23,8% τον Φεβρουάριο του 2017 (ρυθμός αύξησης 10% περίπου!). Το στοιχείο αυτό συμβαδίζει με το ύψος των ληξιπρόθεσμων οφειλών του Φεβρουαρίου του 2017, οι οποίες ανήλθαν στα 1,63 δις ευρώ. Μάλιστα, οι προοπτικές εμφανίζονται ακόμα πιο δυσμενείς αφού το ποσοστό των επιχειρήσεων που εκτιμά ότι δεν θα μπορέσει να αντεπεξέλθει στις οφειλές του προς την εφορία το 2017 ανέρχεται σε 33,2%, δηλαδή στο ένα τρίτο των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.
- 3) Εξίσου ανησυχητική είναι και η αύξηση των επιχειρήσεων που έχουν χρέη προς τους προμηθευτές τους αφού από 19% τον Ιούλιο του 2016 αυξήθηκαν σε 21,7% (ρυθμός αύξησης πάνω από 10%!).

- 4) Η μείωση στον κύκλο εργασιών, η έλλειψη ρευστότητας, η χαμηλή κερδοφορία αλλά και η αύξηση των οφειλών κυρίως προς την εφορία παρουσιάζεται με τον πιο χαρακτηριστικό τρόπο στο εύρημα το σχετικό με το ότι 9 στις 10 επιχειρήσεις θεωρούν ως σημαντικότερο εμπόδιο για την επιχειρηματική δραστηριότητα την αυξημένη φορολογία (ποσοστό 45%) και τη μείωση των εισοδημάτων και της κατανάλωσης (ποσοστό 41,5%).
- 5) Οι στατιστικές προβολές του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ δείχνουν ότι έχει παγιωθεί ένα περιβάλλον υψηλής έκθεσης των επιχειρήσεων σε οφειλές προς το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Πάνω από 3 στις 10 επιχειρήσεις αναμένεται να μην ανταποκριθούν στις φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις τους για το 2017. Αξίζει να σημειωθεί ότι 9,3% των επιχειρήσεων έχει ταυτόχρονα οφειλές σε δημόσιο και ασφαλιστικά ταμεία. Τα συνολικά ληξιπρόθεσμα χρέη νοικοκυριών και επιχειρήσεων προς την εφορία, τα ασφαλιστικά ταμεία και τις τράπεζες πλέον προσεγγίζουν τα 220 δις, υπερβαίνουν κατά πολύ το ΑΕΠ της χώρας. Η νομοθετική παρέμβαση για τον εξωδικαστικό μηχανισμό ρύθμισης ιδιωτικού χρέους αποτελεί θετική εξέλιξη, αλλά πρέπει να συμπεριλάβει όλες τις μορφές επιχειρήσεων και όλες τις οφειλές.

Ε. ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ - ΛΟΥΚΕΤΑ

- 1) Σύμφωνα με στοιχεία του ΓΕΜΗ κατά το χρονικό διάστημα Αύγουστος 2016 – Ιανουάριος 2017 διέκοψαν τη λειτουργία τους 18.410 επιχειρήσεις. Οι εκτιμήσεις του ΙΜΕ με βάση τα ευρήματα της έρευνας του Ιουλίου 2016 υπήρξαν για μία ακόμα φορά μετριοπαθείς καθώς η εκτίμηση ήταν για «κλείσιμο» 18.100 επιχειρήσεων.
- 2) Για το επόμενο διάστημα 4 στις 10 επιχειρήσεις (ποσοστό 40,3%) θεωρεί αρκετά και πολύ πιθανό ότι θα κλείσει. Το αντίστοιχο ποσοστό είναι ιδιαίτερα υψηλό για τους αυτοαπασχολούμενους (57,4 %) μία ακόμα ένδειξη για περαιτέρω διεύρυνση της αδήλωτης επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- 3) Ωστόσο, το πραγματικό πρόβλημα βιωσιμότητας έρχεται στην επιφάνεια εάν υπολογίσουμε την ένταση με την οποία εμφανίζεται η προοπτική των «λουκέτων». Πιο συγκεκριμένα και με δεδομένο ότι το 10,1% από αυτούς που θεωρούν ότι θα κλείσουν το επόμενο διάστημα τοποθετεί αυτό το ενδεχόμενο στο επόμενο τρίμηνο, η εκτίμηση του ΙΜΕ είναι ότι το α' εξάμηνο του 2017 θα διακόψουν τη λειτουργία τους 18.700 επιχειρήσεις. Επιπρόσθετα, υπογραμμίζεται ότι τα «λουκέτα» θα συγκεντρωθούν σε επιχειρήσεις της Αττικής και στον κλάδο της μεταποίησης.
- 4) Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ τα πιθανά λουκέτα επιχειρήσεων, που βρίσκονται στο «κόκκινο» συνεπάγονται υψηλό κίνδυνο απώλειας 34,000 θέσεων συνολικής απασχόλησης (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί).

ΣΤ. ΕΙΔΙΚΟ ΘΕΜΑ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ

- 1) Σε σχέση με τις νέες ρυθμίσεις του ασφαλιστικού το 73,3% των επιχειρηματιών εκτιμά ότι θα καταβάλει λιγότερες εισφορές ενώ το 25,8% εκτιμά ότι θα καταβάλει υψηλότερες εισφορές. Το εύρημα αυτό είναι συμβατό και με το αντίστοιχο εύρημα, σύμφωνα με το οποίο περίπου το 76% των επιχειρηματιών δήλωσε ότι για το 2016 είχε ετήσια κέρδη μέχρι 20.000 ευρώ. Ας σημειωθεί ότι από αυτό το ποσοστό το 44,5% δήλωσε ότι έκλεισε τη χρήση του 2016 με ζημίες.
- 2) Η κατανομή, πάντως, είτε της ελάφρυνσης – χαμηλότερες εισφορές – είτε της επιβάρυνσης – υψηλότερες εισφορές – δεν είναι ισομερής. Ειδικότερα, το ποσοστό αυτών που καταβάλουν υψηλότερες εισφορές κυμαίνεται από το 21,2% για τους αυτοαπασχολούμενους έως το 31,6% για τις επιχειρήσεις στον κλάδο του εμπορίου (χαμηλότερες εισφορές για το 77,6% και 65,8% αντίστοιχα).

Ζ. ΕΙΔΙΚΟ ΘΕΜΑ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ- ΕΜΠΟΡΙΟ @ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

- 1) Από τον Ιούνιο του 2015 και μετά οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που έχουν υιοθετήσει το σύστημα των ηλεκτρονικών συναλλαγών έχουν αυξηθεί θεαματικά. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν e-banking αυξήθηκαν από τον Ιούλιο 2015 μέχρι τον Φεβρουάριο του 2017 από 48,5% σε 66,8%. Παράλληλα και κατά το ίδιο χρονικό διάστημα οι επιχειρήσεις που διαθέτουν μηχανήμα για συναλλαγές με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες αυξήθηκαν από 28,1 % σε 52,4%.
- 2) Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών, ο αριθμός των διαθέσιμων τερματικών επανήλθε στα επίπεδα προ κρίσης (περίπου στα 410,000 τερματικά υπάρχουν σήμερα στην αγορά), καθώς διευρύνθηκε ο αριθμός των επιχειρήσεων που το χρησιμοποιούν, μετά από μια φάση δραματικής συρρίκνωσης (2010-2014) που οφειλόταν στο κλείσιμο πολλών επιχειρήσεων αλλά και στον περιορισμό του αριθμού τους ανά επιχείρηση.
- 3) Σημαντικό είναι και το εύρημα που αναφέρεται στο ποσοστό του κύκλου των εργασιών που διενεργείται μέσω ηλεκτρονικών συναλλαγών. Ειδικότερα, στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις το ένα τρίτο του κύκλου των εργασιών τους (ποσοστό 33,22%) διενεργείται μέσω ηλεκτρονικών συναλλαγών.

- 4) Ωστόσο, το τελευταίο εξάμηνο παρατηρείται ανάσχεση της αυξητικής τάσης των επιχειρήσεων που διαθέτουν ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής, καθώς το ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτει e-banking ανήλθε μόλις στο 68,8% (από 66,4% τον Ιούλιο 2016) ενώ το ποσοστό εκείνων που διαθέτουν τερματικό POS ανήλθε στο 52,4% (από 49%). Οι παράγοντες που οδήγησαν σε αυτή την ανασχετική τάση σχετίζονται ασφαλώς με την έλλειψη ενός πλαισίου προστασίας της επιχείρησης από κατασχέσεις/ δεσμεύσεις λογαριασμών, η καθυστέρηση στην εφαρμογή του ακατάσχετου επαγγελματικού λογαριασμού, η καθυστέρηση στην εφαρμογή του ακατάσχετου επαγγελματικού λογαριασμού, το έλλειμμα στο θεσμικό πλαίσιο για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις πλατφόρμες συναλλαγών, το υψηλό διοικητικό κόστος από την εισαγωγή συστημάτων ηλεκτρονικής τιμολόγησης, τα αυξημένα κόστη τραπεζικών προμηθειών.
- 5) Οι υψηλές χρεώσεις των τραπεζών δρουν ανασταλτικά ως προς την εγκατάσταση τερματικών μηχανών στην επιχείρηση. Πάνω από το 50% των επιχειρήσεων τιμολογείται για τη χρήση τερματικού με ποσοστό άνω του 1% επί του τζίρου, ενώ το 27% πληρώνει περισσότερο από 1,5% του τζίρου. Συνολικά, ο μέσος όρος συναλλαγών με τερματικό POS ανέρχεται στο 33% του συνολικού κύκλου εργασιών.

** Η έρευνα που παρουσιάζεται είναι η **πρώτη** για το 2017 που διεξάγει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με την εταιρία MARCAE σε εξαμηνιαία βάση από τον Μάιο του 2009. Έγινε σε πανελλαδικό δείγμα 1007 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 08 έως 16 Φεβρουαρίου 2017 και έχει ως βασικό στόχο την **αποτύπωση του οικονομικού κλίματος** στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, στους κλάδους της **μεταποίησης, του εμπορίου και των υπηρεσιών, που αποτελούν το 99,6% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα**. Τα ευρήματα αυτής της έρευνας μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα των προηγούμενων ερευνών (Μάιος 2009 – Ιούλιος 2016). **Οι έρευνες αυτές αποτελούν το μοναδικό εργαλείο, σε πανελλαδικό επίπεδο, για την καταγραφή της κατάστασης και της πορείας του μεγαλύτερου τμήματος της πραγματικής οικονομίας στην Ελλάδα**. Τα πρωτογενή δεδομένα οικονομικού και επιχειρηματικών προσδοκιών χρησιμοποιούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την κατασκευή των δεικτών ευρωπαϊκού οικονομικού κλίματος και είναι συγκρίσιμα με τα στοιχεία άλλων χωρών της ΕΕ.*

*Όπως και στις προηγούμενες έρευνες, έτσι και τώρα, υπάρχει μια σαφής καταγραφή των τάσεων του οικονομικού κλίματος καθώς και η **παρακολούθηση** των βασικών δεικτών λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων κατά το 2^ο εξάμηνο του 2016, ενώ παράλληλα επιχειρείται οικονομική **πρόβλεψη** για το 1^ο εξάμηνο του 2017. ■*

8 ΣΤΟΥΣ 10 ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΥΝΗΓΟΥΝ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ-ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

Σχήμα 1: Εκτίμηση εξοικονόμησης καταναλωτών από τις προσφορές και εκπτώσεις στο Σουπερμάρκετ



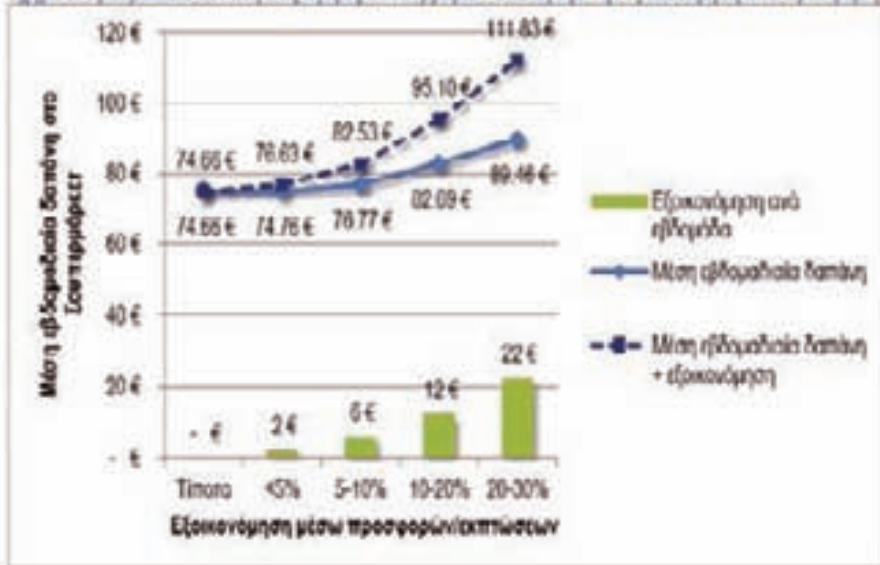
Τα στοιχεία της ετήσιας πανελληνίας έρευνας του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) 2016/2017, με δείγμα 2.000 καταναλωτές από όλη την Ελλάδα δείχνουν ότι οι Έλληνες στην προσπάθεια τους να εξοικονομήσουν χρήματα κυνηγούν όλο και περισσότερο τις προσφορές και εκπτώσεις που παρέχουν τα σουπερ-μάρκετ στην Ελλάδα μέσα από πρακτικές έξυπνων αγορών, αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη.

Όπως φαίνεται στο σχήμα 1, το 88% των καταναλωτών εξοικονομεί χρήματα μέσω προσφορών/κουπονιών/δωροπετιαγών που προφέρουν οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και προμηθευτές των προϊόντων. Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι το 59% των καταναλωτών εξοικονομεί τουλάχιστον 5% επί της αξίας των αγορών του και το 32% τουλάχιστον 10%. Η μέση εξοικονόμηση που προκύπτει από την στάθμιση του συνόλου ανέρχεται σε 10% περίπου.

Πρακτικά, η μηνιαία συνολική αξία αυτών των ενεργειών αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε όφελος πάνω από 7 ευρώ ανά εβδομάδα, 30 ευρώ μηνιαία ανά νοικοκυριό και 375 ευρώ ετησίως. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτό το όφελος είναι πολύ σημαντικότερο από το αντίστοιχο όφελος του 2010 εξαιτίας τόσο της μείωσης της δαπάνης στην νοικοκυριών σε είδη παντοπωλείου όσο και της αύξησης τόσο του ποσοστού των πωλήσεων που πραγματοποιείται μέσω προσφορών, όσο και της αύξησης της μέσης έκπτωσης ανά προσφορά.

Ένα ιδιαίτερα σημαντικό εύρημα της έρευνας είναι μία σταθερή συσχέτιση της εξοικονόμησης μέσω προσφορών και εκπτώσεων στο σουπερμάρκετ με την εβδομαδιαία δαπάνη στο σουπερμάρκετ. Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται και στο σχήμα 2, προκύπτει ότι όσο αυξάνεται η εξοικονόμηση μέσω προσφορών και εκπτώσεων, τόσο αυξάνεται η δαπάνη στο σουπερμάρκετ, όσο και η εξοικονόμηση μέσω των προσφορών και εκπτώσεων. Π.χ. οι καταναλωτές που εξοικονομούν λιγότερο από 5% έχουν μέση εβδομαδιαία δαπάνη 74,76€ και εξοικονομούν μόλις 2 ευρώ ανά εβδομάδα. Αντίθετα οι καταναλωτές που εξοικονομούν 20% έως 30%, έχουν μέση εβδομαδιαία δαπάνη 89,46€, αλλά εξοικονομούν 22€ ανά εβδομάδα ή 1.163 ευρώ τον χρόνο.

Σχήμα 2: Εβδομαδιαία δαπάνη στις αγορές, καταναλωτές με ανάλογα με την εξοικονόμηση από προσφορές



Πρόκειται για ένα αναμενόμενο εύρημα, καθώς είναι λογικό ότι οι καταναλωτές που έχουν μεγαλύτερες ανάγκες και άρα υψηλότερη δαπάνη (π.χ. οικογένειες με παιδιά), κυνηγούν περισσότερο τις προσφορές προκειμένου να αποκομίσουν μεγαλύτερη αξία. Αντίθετα καταναλωτές με μικρότερη δαπάνη, όπως π.χ. εργένηδες, φοιτητές κλπ είναι πιο αδιάφοροι προς τις προσφορές και αρκετά βιαστικοί στις αγορές τους.

Η έρευνα καταναλωτών του ΙΕΛΚΑ καταγράφει ενδιαφέροντα ευρήματα σε σχέση με τις αντιλήψεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε σχέση με την επιλογή προσφορών και προωθητικών ενεργειών. Όπως φαίνεται στο σχήμα 3 είναι χαρακτηριστικό, ότι πλέον 2 στις 5 επισκέψεις στο σουπερμάρκετ έχουν ως αφετηρία κάποια προσφορά για την οποία ενημερώθηκε ο καταναλωτής πριν επισκεφθεί το κατάστημα, κάτι που με δεδομένο ότι μέσος Έλληνας καταναλωτής επισκέπτεται το σουπερμάρκετ 4,5 φορές ανά εβδομάδα, πρακτικά σημαίνει ότι περίπου δύο φορές την εβδομάδα ο καταναλωτής αφιερώνει χρόνο για την αγορά (ή και κυνήγι) προσφορών.

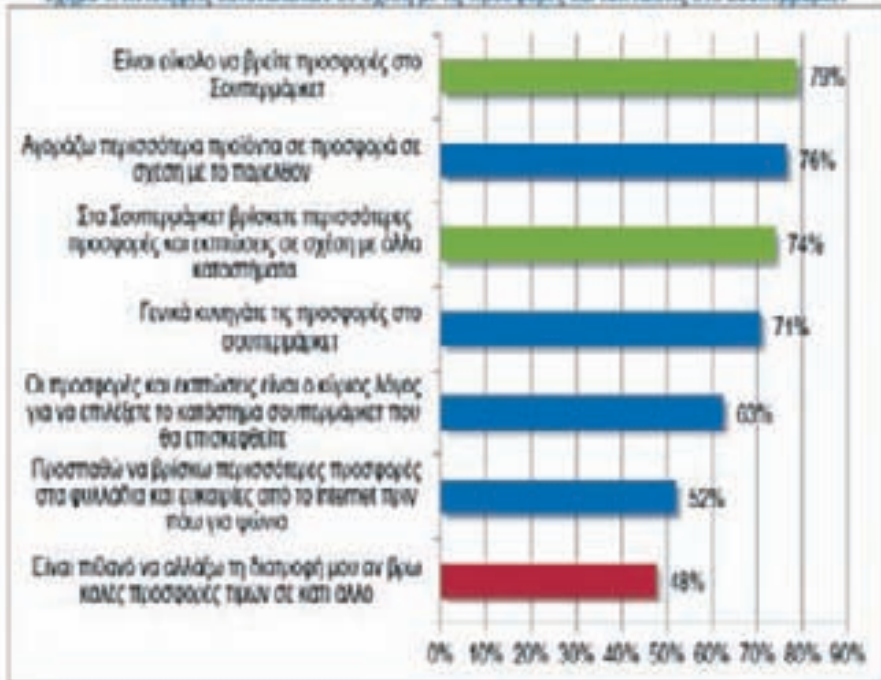
Σχήμα 3: Κύριοι λόγοι επίσκεψης καταναλωτών Σουπερμάρκετ



Χαρακτηριστικό είναι επίσης ότι 1 στους 2 καταναλωτές 50% δηλώνει ότι ψάχνει ενεργητικά για προσφορές και εκπτώσεις στο διαδίκτυο και στα φυλλάδια των αλυσίδων σουπερμάρκετ πριν επισκεφθεί το κατάστημα για τις αγορές του (βλ. σχήμα 4).

Επιπλέον στο πλαίσιο της υιοθέτησης των «έξυπνων» αγορών από τους καταναλωτές, λόγω της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών καταγράφονται και άλλες σημαντικές τάσεις (σχήμα 4).

Σχήμα 4: Απευθεία, καταναλωτών ως σχέση με τις προσφορές και εκπτώσεις, στο Σουπερμάρκετ



Συγκεκριμένα, το 71% του κοινού δηλώνει ότι κυνηγάει τις προσφορές στις αγορές στο σουπερμάρκετ και το 63% ότι οι προσφορές και εκπτώσεις είναι ο κύριος λόγος για να επιλέξουν το κατάστημα σουπερμάρκετ που θα επισκεφθούν. Το 76% των καταναλωτών δηλώνουν ότι αγοράζουν περισσότερες προσφορές και εκπτώσεις σε σχέση με το παρελθόν. Εντυπωσιακό είναι ότι το 46% των καταναλωτών είναι διατεθειμένοι μέχρι και να αλλάξουν το πρόγραμμά τους και τη διατροφή τους αν βρουν καλές προσφορές σε κάτι άλλο από την αρχική τους λίστα, κάτι που υποδηλώνει την μεγάλη διεύθυνση στην καθημερινότητα του φαινομένου των προσφορών και εκπτώσεων.

Τέλος, οι καταναλωτές αξιολογούν ιδιαίτερα θετικά τις επιδόσεις των σουπερμάρκετ στον τομέα αυτό με το 79% του κοινού να δηλώνει ότι είναι εύκολο να βρει προσφορές στο σουπερμάρκετ και το 74% να δηλώνει ότι συγκριτικά με άλλα καταστήματα στο σουπερμάρκετ βρίσκει περισσότερες προσφορές και εκπτώσεις. ■

ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΜΙΣΘΟΥΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΦΚΑ

Σε 51,02 ευρώ ανέρχεται το μέσο ημερομίσθιο σε ασφαλισμένους με πλήρη απασχόληση, στο σύνολο των κοινών επιχειρήσεων και ο μέσος μισθός σε 1.176,13 ευρώ.

Τα σχετικά ποσά στη μερική απασχόληση ανέρχονται σε 23,72 ευρώ και 393,79 ευρώ αντίστοιχα. Αυτό προκύπτει, μεταξύ άλλων, από τα μηνιαία στοιχεία απασχόλησης του Μαΐου 2016 που δημοσίευσε Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ). Ειδικότερα, από την επεξεργασία των «Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων» (ΑΠΔ) που υποβλήθηκαν για τον Μάιο του 2016 και από τις εγγραφές, οι οποίες έχουν ελεγχθεί κατά το χρόνο επεξεργασίας, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Επιχειρήσεις-Ασφαλισμένοι

Υποβλήθηκαν και επεξεργάστηκαν ΑΠΔ από 241.483 κοινές επιχειρήσεις και 10.762 από οικοδομοτεχνικά έργα. Ο αριθμός των ασφαλισμένων οι οποίοι έχουν δηλωθεί στις ΑΠΔ ανέρχεται σε 1.956.236, εκ των οποίων 1.921.759 σε κοινές επιχειρήσεις και 34.477 σε οικοδομοτεχνικά έργα.

Δημογραφικά στατιστικά στοιχεία

Οι άνδρες αντιπροσωπεύουν το 53,30% των ασφαλισμένων στο σύνολο των επιχειρήσεων και το 52,47% στις κοινές επιχειρήσεις. Στους εργαζόμενους με πλήρη απασχόληση στις κοινές επιχειρήσεις, οι άνδρες αντιπροσωπεύουν το 56,15%, ενώ με μερική απασχόληση το 44,01%. Στο σύνολο των επιχειρήσεων, 22,64% των ασφαλισμένων είναι έως 29 ετών και 54,46% έως 39 ετών. Επίσης, 72,89% του συνόλου των ασφαλισμένων είναι ηλικίας 25 έως 49 ετών, στις κοινές επιχειρήσεις 72,98% και στα οικοδομοτεχνικά έργα είναι 67,89%. Τέλος, στο σύνολο των επιχειρήσεων, 16,83% των ασφαλισμένων είναι 50 έως 64 ετών, στις κοινές επιχειρήσεις 16,61% και στα οικοδομοτεχνικά έργα είναι 29,11%.

Στο σύνολο των ασφαλισμένων, 87,93% έχουν ελληνική υπηκοότητα, 2,33% άλλης χώρας ΕΕ και 9,75% χώρας εκτός ΕΕ. Στους ασφαλισμένους στις κοινές επιχειρήσεις 88,48% έχουν ελληνική υπηκοότητα, 2,32% άλλης χώρας Ε.Ε. και 9,20% χώρας εκτός ΕΕ, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά στα οικοδομοτεχνικά έργα είναι 57,14%, 2,62% και 40,24%. Οι αλλοδαποί άνδρες αντιπροσωπεύουν το 13,29% των ασφαλισμένων ανδρών και οι αλλοδαπές γυναίκες το 10,68% των ασφαλισμένων γυναικών.

Στο σύνολο των αλλοδαπών ασφαλισμένων, 47,96% έχουν αλβανική υπηκοότητα. Στους αλλοδαπούς άντρες, 50,56% είναι αλβανικής υπηκοότητας, ακολουθούν οι υπήκοοι του Πακιστάν με 7,31%, και της Ρουμανίας με 4,49%. Στις αλλοδαπές γυναίκες, 44,28%, είναι αλβανικής υπηκοότητας, ακολουθούν οι ασφαλισμένες βουλγαρικής υπηκοότητας με 10,11% και ρουμανικής με 7,26%.

Η οικονομική δραστηριότητα των ασφαλισμένων έχει, ως εξής: Στο σύνολο των ασφαλισμένων, 21,01% απασχολείται στον κλάδο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο», 17,82% στον κλάδο «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια» και 13,34% στις «Μεταποιητικές Βιομηχα-

νίες». Το 21,65% των ασφαλισμένων με ελληνική υπηκοότητα απασχολείται στο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο», 15,71% σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια» και 12,95% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες». Το 40,69% των ασφαλισμένων με υπηκοότητα άλλης χώρας ΕΕ απασχολείται σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», 13,95% στο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο» και 11,46% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες».

Στους ασφαλισμένους αλβανικής υπηκοότητας, 36,70% εργάζεται σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», 15,51% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες» και 15,50% στις «Κατασκευές». Στους υπόλοιπους αλλοδαπούς ασφαλισμένους, πλην αυτών της ΕΕ και των Αλβανών υπηκόων, 23,62% απασχολείται σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», 20,10% σε «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο» και 19,88% στο «Μεταποιητικές Βιομηχανίες».

Από τους εργαζόμενους στις «Κατασκευές», το 28,65% είναι αλλοδαποί, ενώ στο συγκεκριμένο κλάδο απασχολείται το 4,06% των ασφαλισμένων. Από τους εργαζόμενους σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», το 24,48% είναι αλλοδαποί, ενώ στο συγκεκριμένο κλάδο απασχολείται το 17,82% των ασφαλισμένων.



ΕΦΟΚΑ

Ακόμη, από τους εργαζόμενους στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες» το 14,63% είναι αλλοδαποί, ενώ στο συγκεκριμένο κλάδο απασχολείται το 13,34% των ασφαλισμένων. Η κατηγορία επαγγέλματος στην οποία απασχολείται ο μεγαλύτερος αριθμός ασφαλισμένων στις κοινές επιχειρήσεις, είναι «Υπάλληλοι Γραφείου» με ποσοστό 22,16%. Το 27,06% των ασφαλισμένων με ελληνική υπηκοότητα είναι «Υπάλληλοι Γραφείου», 23,55% είναι «Απασχολούμενοι στην Παροχή Υπηρεσιών και ως Πωλητές σε καταστήματα και υπαίθριες αγορές», ενώ 13,52% είναι «Ανειδίκευτοι Εργάτες, Χειρώνακτες και Μικροεπαγγελματίες». Το 33,43% των ασφαλισμένων με υπηκοότητα άλλης χώρας ΕΕ απασχολούνται στην «Παροχή Υπηρεσιών και ως Πωλητές σε καταστήματα και υπαίθριες αγορές», 29,85% είναι «Ανειδίκευτοι Εργάτες, Χειρώνακτες και Μικροεπαγγελματίες» και 16,94% είναι «Υπάλληλοι Γραφείου». Οι ασφαλισμένοι αλβανικής υπηκοότητας στη συντριπτική τους πλειονότητα (45,93%) απασχολούνται ως «Ανειδίκευτοι Εργάτες, Χειρώνακτες και Μικροεπαγγελματίες», 30,60% απασχολούνται στην «Παροχή Υπηρεσιών και ως Πωλητές σε καταστήματα και υπαίθριες αγορές» και 8,37% ως «Ειδικοευμένοι Τεχνίτες».

Σχετικά με τους υπόλοιπους αλλοδαπούς ασφαλισμένους, πλην αυτών της ΕΕ και των Αλβανών πολιτών, 31,90% απασχολούνται ως «Ανειδίκευτοι Εργάτες, Χειρώνακτες και Μικροεπαγγελματίες», 22,75% στην «Παροχή Υπηρεσιών και ως Πωλητές σε καταστήματα και υπαίθριες αγορές» και 14,09% ως «Υπάλληλοι Γραφείου».

Βασικά στοιχεία μηνιαίας απασχόλησης

Στο σύνολο των ασφαλισμένων, η μέση απασχόληση είναι 21,07 ημέρες, στους ασφαλισμένους στις κοινές επιχειρήσεις 21,20 και στους ασφαλισμένους στα οικοδομοτεχνικά έργα 13,63. Στο σύνολο των κοινών επιχειρήσεων, σε ασφαλισμένους με πλήρη απασχόληση, το μέσο ημερομίσθιο ανέρχεται σε 51,02 ευρώ και ο μέσος μισθός σε 1.176,13 ευρώ, αντίστοιχα στη μερική απασχόληση ανέρχονται σε 23,72 ευρώ και 393,79 ευρώ. Στα οικοδομοτεχνικά έργα, το μέσο ημερομίσθιο είναι 41,09 ευρώ και ο μέσος μισθός 560,06 ευρώ. Επισημαίνεται ότι στις κοινές επιχειρήσεις η μέση απασχόληση και το μέσο ημερομίσθιο έχουν υπολογιστεί για τις ασφαλιστέες ημέρες, ενώ στα οικοδομοτεχνικά έργα για τις πραγματοποιηθείσες ημέρες.

Στις επιχειρήσεις με λιγότερους από δέκα μισθωτούς, το μέσο ημερομίσθιο πλήρους απασχόλησης ανέρχεται στο 63,03% του μέσου ημερομισθίου των ασφαλισμένων σε επιχειρήσεις με πάνω από δέκα μισθωτούς, ενώ ο μέσος μισθός ανέρχεται στο 58,90%.

Το μέσο ημερομίσθιο των γυναικών στις κοινές επιχειρήσεις με πλήρη απασχόληση αντιπροσωπεύει το 84,96% του αντίστοιχου ημερομισθίου των ανδρών, ενώ στη μερική απασχόληση το 95,68%.

Σύγκριση βασικών μεγεθών Μαΐου 2016-Απριλίου 2016

Ο αριθμός των ασφαλισμένων στις κοινές επιχειρήσεις αυξήθηκε κατά 4,38%, στα οικοδομοτεχνικά έργα μειώθηκε κατά 1,18% και στο σύνολο των επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 4,27%. Ο αριθμός των αλλοδαπών ασφαλισμένων αυξήθηκε κατά 23,63%. Η μέση απασχόληση στις κοινές επιχειρήσεις αυξήθηκε κατά 0,43%, στα οικοδομοτεχνικά έργα μειώθηκε κατά 0,37% και στο σύνολο των επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 0,43%. Το μέσο ημερομίσθιο στις κοινές επιχειρήσεις μειώθηκε κατά 1,04% και στα οικοδομοτεχνικά έργα μειώθηκε κατά 0,24%. Ο μέσος μισθός στις κοινές επιχειρήσεις μειώθηκε κατά 0,61% και στα οικοδομοτεχνικά έργα μειώθηκε κατά 0,82%.

Σύγκριση βασικών μεγεθών Μαΐου 2016-Μαΐου 2015

Ο αριθμός των ασφαλισμένων στις κοινές επιχειρήσεις αυξήθηκε κατά 4,70%, στα οικοδομοτεχνικά έργα αυξήθηκε κατά 0,34% και στο σύνολο των επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 4,62%. Ο αριθμός των ασφαλισμένων αυξήθηκε στις κοινές επιχειρήσεις με πλήρη απασχόληση κατά 2,89%, ενώ με μερική απασχόληση αυξήθηκε κατά 10,69%.

Ο αριθμός των αλλοδαπών ασφαλισμένων αυξήθηκε κατά 13,60%. Το ποσοστό των ασφαλισμένων γυναικών επί του συνόλου των ασφαλισμένων μειώθηκε από 46,75% σε 46,70%.

Η μέση απασχόληση στις κοινές επιχειρήσεις μειώθηκε κατά 0,66%, ενώ στα οικοδομοτεχνικά έργα αυξήθηκε κατά 2,48%. Το μέσο ημερομίσθιο στις κοινές επιχειρήσεις μειώθηκε κατά 1,73%, στα οικοδομοτεχνικά έργα μειώθηκε κατά 1,56% και στο σύνολο κατά 1,73%. Ο μέσος μισθός μειώθηκε στις κοινές επιχειρήσεις κατά 2,41% και στα οικοδομοτεχνικά έργα αυξήθηκε κατά 0,89%. Στις κοινές επιχειρήσεις με πλήρη απασχόληση, το μέσο ημερομίσθιο μειώθηκε κατά 1,24%, ενώ ο μέσος μισθός μειώθηκε κατά 1,03%. ■



ΤΑ SOCIAL MEDIA ΒΛΑΠΤΟΥΝ - ΣΥΧΝΑ - ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΖΩΗ

Προσφέρουν μεν την ελευθερία της επικοινωνίας με την οικογένεια, τους φίλους και τους συνεργάτες, ανά πάσα στιγμή, ωστόσο, μπορούν να βλάψουν την προσωπική ζωή των χρηστών με πολλαπλούς τρόπους. Νέα έρευνα της Kaspersky Lab δείχνει ότι το ένα τρίτο των ανθρώπων επικοινωνεί, πλέον, λιγότερο πρόσωπο με πρόσωπο με τους αγαπημένους του. Η έρευνα διαπιστώνει ότι οι σχέσεις με την οικογένεια, τους φίλους και τους συναδέλφους αλληάζουν ριζικά στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς οι άνθρωποι επικοινωνούν λιγότερο πρόσωπο με πρόσωπο. Ένα σημαντικό ποσοστό των χρηστών και συγκεκριμένα ο ένας στους τρεις παραδέχεται ότι τώρα επικοινωνεί λιγότερο με τους γονείς (31%), τα παιδιά (33%), τους συνεργάτες (23%) και τους φίλους του (35%), επειδή μπορεί να τους δει και να επικοινωνεί μαζί τους μέσω των social media.

Το 1/3 των ανθρώπων δηλώνει ότι επικοινωνεί λιγότερο πρόσωπο με πρόσωπο με τους αγαπημένους του. Ένα εξίσου ενδιαφέρον εύρημα της έρευνας είναι σε τι βαθμό η ψηφιακή ζωή των γονιών επηρεάζει την εικόνα των παιδιών γι' αυτούς. Περισσότερο από το ένα πέμπτο (το 21%) των γονιών παραδέχεται ότι οι σχέσεις με τα παιδιά του έχουν επηρεαστεί αρνητικά εξαιτίας των social media και συγκεκριμένα, εξαιτίας του ότι τους έχουν δει σε ταπεινωτική κατάσταση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο μεταξύ, ενώ θα ήταν πιο αναμενόμενο οι γονείς να μην εγκρίνουν την online συμπεριφορά των παιδιών τους, συχνά συμβαίνει μάλλον το αντίθετο. Έτσι, μόνο το 14% των γονέων δήλωσε ότι ήταν ενοχλημένο από την online συμπεριφορά των παιδιών του. Επιπλέον, περίπου ένας στους πέντε (16%) δήλωσε, επίσης, ότι η σχέση του με το σύζυγο ή το σύντροφό του έχει επηρεαστεί αρνητικά, επειδή τον έχουν δει σε ταπεινωτική κατάσταση στα social media.

Ποιότητα επικοινωνίας

“Με την τάση των ανθρώπων να δημοσιεύουν φωτογραφίες των ίδιων ή άλλων υπό την επήρεια αλκοόλ, φορώντας κάτι αποκαλυπτικό ή ακόμα και εντελώς γυμνούς προκειμένου να αποσπάσουν περισσότερα “likes”, είναι προφανές ότι τα social media μπορούν να βλάψουν τις offline σχέσεις μας”, αναφέρει η μελέτη.

Ενδιαφέρουσα είναι και η διαπίστωση της μελέτης ότι αυτό δεν φαίνεται να το αντιλαμβάνονται οι χρήστες. Παρά το γεγονός ότι οι άνθρωποι επικοινωνούν λιγότερο πρόσωπο με πρόσωπο, περίπου οι μισοί από τους ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η ποιότητα των σχέσεων τους δεν βλάπτεται καθόλου και είναι ακόμα καλύτερη, ως αποτέλεσμα της διαδικτυακής σύνδεσης με τους αγαπημένους τους. *“Αν και φαίνεται πως η ποιότητα των σχέσεων μας βελτιώνεται, οι άνθρωποι δεν μπορούν να αξιολογήσουν πάντα την online επικοινωνία τους αντικειμενικά: Υπό ορισμένες συνθήκες αντιλαμβάνονται την online επικοινωνία τους ως “υπερ-προσωπική επικοινωνία” και ως εκ τούτου ενδέχεται να παρερμηνεύουν και να ερμηνεύουν υπερβολικά τα μηνύματα στα social media”,* σχολιάζει η Δρ. Astrid Carolus, Media Psychologist στο Πανεπιστήμιο του Würzburg.

Κίνδυνοι

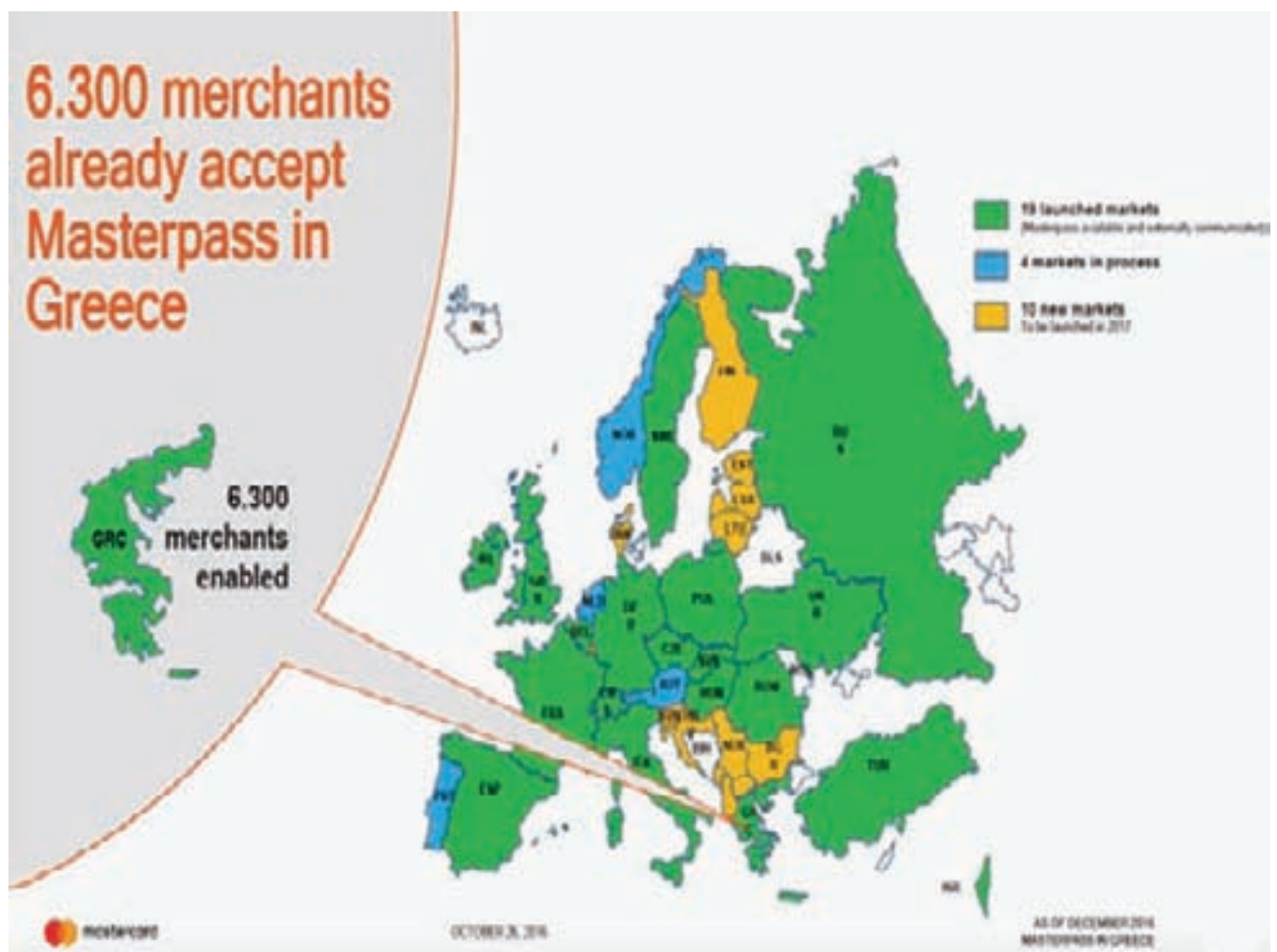
Οι ερευνητές επισημαίνουν ότι το κυνήγι των “likes” και η κοινωνική επικύρωση οδηγεί τους ανθρώπους να μοιραστούν οσθένια και περισσότερες ιδιωτικές πληροφορίες σε social media πλατφόρμες, βάζοντας όχι μόνο τον εαυτό τους, αλλά και τους φίλους, την οικογένεια και τους συναδέλφους τους σε κίνδυνο. *“Η πραγματικότητα της απώλειας μιας ζωής ψηφιακών αναμνήσεων, συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφιών και των αλληλεπιδράσεων, μπορεί να καταστήσει δύσκολη την απόφαση εγκατάλειψης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης”,* αναφέρει η Kaspersky Lab. ■



MASTERCARD: ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΥΙΟΘΕΤΟΥΝ ΜΕ ΓΡΗΓΟΡΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΤΟ "ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΧΡΗΜΑ"

Με γρήγορους ρυθμούς οι Έλληνες υιοθετούν το πλαστικό χρήμα, σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε η **Mastercard**.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, ο **τζίρος αγορών μέσω των POS αυξήθηκε κατά 136% την τελευταία διετία**, ενώ κυριαρχούν οι χρεωστικές κάρτες, αποτελώντας το 81% του συνόλου καρτών σε κυκλοφορία.



Επίσης, η **Mastercard έχει καταγράψει 4,3 εκατ. κάρτες ανέπαφης τεχνολογίας και 1.345% αύξηση στις ανέπαφες συναλλαγές το 2016**, σε σύγκριση με την περασμένη χρονιά.

Σύμφωνα επίσης με τα στελέχη της εταιρείας, **οι προκλήσεις της ελληνικής οικονομίας την τελευταία διετία, συνέβαλαν στην προσαρμογή και μετεξέλιξη της αγοράς και των συνθηκών των Ελλήνων καταναλωτών στο χώρο των πληρωμών**, δημιουργώντας συνθήκες σταδιακής εξοικείωσης με τις ηλεκτρονικές πληρωμές.

Ως αποτέλεσμα, ο **αριθμός των τερματικών POS διπλασιάστηκε από 150.000 το 2015, σε 300.000 το 2016**. Αντίστοιχα, ο **τζίρος αγορών μέσω POS αυξήθηκε κατά 136% τα τελευταία 2 χρόνια**, ενώ ο **αριθμός καρτών που έχουν εκδοθεί στην ελληνική αγορά έφτασε τα 14,6 εκατομμύρια**, αυξημένος κατά 1,8 εκατομμύρια σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015.

Στην ευρεία εξάπλωση της χρήσης καρτών στην Ελλάδα, την πρώτη θέση κατέχουν οι χρεωστικές κάρτες, αποτελώντας το 81% του συνολικού αριθμού ενεργών καρτών σε κυκλοφορία (11,8 εκατ.), με το 1,3 εκατ. εξ αυτών να έχουν εκδοθεί μέσα στον τελευταίο χρόνο (2015-2016). Παράλληλα, ο τζίρος αγορών μέσω POS, κατέγραψε αύξηση της τάξεως του 390%, σε σύγκριση με το 2014. ■



Η ΦΤΩΧΙΑ ΤΩΝ ΕΘΝΩΝ!

Η Ελλάδα έχει το μεγαλύτερο ποσοστό αυτοαπασχολούμενων (34%) και συνεπώς το μικρότερο ποσοστό μισθωτών (66%) εργαζομένων, απ' όλες τις αναπτυγμένες χώρες του κόσμου το 2016. Αυτό είναι ένδειξη υπανάπτυξης της οικονομίας, εκτεταμένης φοροδιαφυγής και καθήλωσης του πληθυσμού σε ένα σχετικά χαμηλό βιοτικό επίπεδο, σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία. Στις ΗΠΑ, π.χ., μόνο 7 στους 100 είναι αυτοαπασχολούμενοι, ενώ στην Ινδία ο αντίστοιχος αριθμός είναι 87! Τα μεγέθη αυτά σημαίνουν ότι οι σύγχρονες μέθοδοι οργάνωσης της παραγωγής και καταμερισμού εργασίας δεν είναι τόσο διαδεδομένες στην Ινδία, όπως είναι στις ΗΠΑ.

Πέραν, όμως, του ότι η χώρα μας έχει το μικρότερο ποσοστό μισθωτών, άνω του 30% των μισθωτών απασχολείται στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, σε δραστηριότητες κατά κανόνα χαμηλής παραγωγικότητας. Αυτό προκαλεί πρόσθετα εμπόδια στην ανάπτυξη ιδιωτικών επιχειρήσεων, καθώς καθιερώνονται πρότυπα εργασιακών σχέσεων και αμοιβών που δεν συνάδουν με τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν σε μία εύρυθμη ιδιωτική οικονομία.



Με στοιχεία 2^{ου} τριμήνου 2016, **οι Έλληνες δουλεύουμε περισσότερες ώρες εβδομαδιαίως (42,3) από τους Ευρωπαίους (37,1)**, κυρίως λόγω του υψηλότερου ποσοστού αυτοαπασχολούμενων στο σύνολο των απασχολούμενων. Στην Ελλάδα ανέρχεται στο 34% και στην ΕΕ-28 στο 16%. Ένας πρόσθετος λόγος είναι το χαμηλότερο ποσοστό της μερικής απασχόλησης στην Ελλάδα (9,8%) απ' ό,τι στην Ευρώπη (20,3%). Η διαφορά αυτή μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης (34% vs 16%), όσον αφορά στο **ποσοστό αυτοαπασχολούμενων στη συνολική απασχόληση, λαμβάνει ανησυχητικές διαστάσεις εάν αναλυθεί σε κλαδικό επίπεδο.**

Οι αποκλίσεις είναι ακόμη μεγαλύτερες στη μεταποίηση (22,8% vs 6,8%), το εμπόριο (40,5% vs 17,7%), τον τουρισμό (34,4% vs 17,5), τις μεταφορές και την αποθήκευση (27,3% vs 11%), την εκπαίδευση (8,2 vs 5,5%) και την υγεία/κοινωνικές υπηρεσίες (20,2% vs 8,9%). Τα μεγέθη αυτά αντανακλούν τη **λειτουργία χιλιάδων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα**, ακόμη και σε κλάδους που στην Ευρώπη η δραστηριότητα ασκείται κατά μέσο όρο από πολύ μεγαλύτερες σε μέγεθος επιχειρήσεις, όπως επιβάλλει η αναζήτηση μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας με την εφαρμογή μεθόδων που δημιουργούν οικονομίες κλίμακας.

Οι αριθμοί αυτοί είναι εντυπωσιακοί ως προς τις αρνητικές επιπτώσεις και συνέπειες που ασκούνται στην ευημερία των Ελλήνων πολιτών από το έλλειμμα προσαρμοστικότητας της ελληνικής οικονομίας στις σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης της παραγωγής. Απορεί κανείς για τι είδους ανάπτυξη μιλάνε τα σχέδια εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής που καταρτίζονται όταν **η οργάνωση της παραγωγής, ακόμη και σε μεγάλους και εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ακολουθεί σε μεγάλο βαθμό το πρότυπο της μικρής οικογενειακής και ατομικής επιχείρησης.** Αυτό είναι αποτέλεσμα της πολιτικής προστατευτισμού που ασκείται όσον αφορά στις μικρές/ατομικές εκμεταλλεύσεις, για πελατειακούς κυρίως λόγους. Και δεν είναι, βεβαίως, παράξενο γιατί, στο πλαίσιο αυτό, η φοροδιαφυγή, όπως έδειξε η πρόσφατη έρευνα της διαΝΕΟσις, είναι τόσο διαδεδομένο φαινόμενο στην ελληνική οικονομία, και γιατί το πολιτικό σύστημα κωφεύει στον περιορισμό της. ■

Πηγή: Εβδομαδιαίο δελτίο ΣΕΒ για την Ελληνική οικονομία - 30 Μαρτίου 2017

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΔΙΜΗΝΟΥ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΜΑΡΤΙΟΥ 2017

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους στο **δήμνο Φεβρουαρίου - Μαρτίου 2017**, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Φεβρουάριος 2017	25	11
Μάρτιος 2017	34	4
ΣΥΝΟΛΑ:	59	15

(Στοιχεία 3/4/2017)



ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ι. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ:

1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ 10.000 ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ «ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Ξεκίνησε από την Δευτέρα 27 Μαρτίου 2017 και ώρα 10:00 πμ, η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση σε θέσεις πλήρους απασχόλησης 10.000 δικαιούχων μέσω της «**επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας**» του ΟΑΕΔ. Δικαιούχοι της επιταγής επανένταξης είναι οι άνεργοι τακτικής επιδότησης και οι δικαιούχοι επιδόματος μακροχρόνιων ανέργων, οι οποίοι μπορούν να μετατρέψουν το επίδομα ανεργίας τους σε «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας». Το πρόγραμμα επιχορηγεί για 12 μήνες ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν έως 10 άτομα σε πλήρη απασχόληση. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μίας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού της κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι άνεργοι στους οποίους υπολείπεται τουλάχιστον το 50% της διάρκειας της τακτικής επιδότησης ανεργίας, είτε αρχικής είτε συνέχειάς της. Η εγκριθείσα επιδότηση (είτε αρχική είτε λόγω συνέχισης) πρέπει να είναι τουλάχιστον πεντάμηνης διάρκειας. Επίσης, μπορούν να συμμετέχουν οι επιδοτούμενοι μακροχρόνια άνεργοι για τους οποίους υπολείπονται τουλάχιστον 2 μήνες επιδότησης.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα δύο ακόλουθα στάδια:

- Το πρώτο στάδιο διαρκεί όσο και το υπολειπόμενο διάστημα τακτικής επιδότησης του δικαιούχου «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας». Για τους επιχορηγούμενους δικαιούχους της «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας» λόγω μακροχρόνιας ανεργίας ορίζεται το επίδομα μακροχρονίων ανέργων, ύψους 200 ευρώ μηνιαίως και επιπλέον ημερήσιο ποσό επιχορήγησης ύψους 8 ευρώ.
- Το δεύτερο στάδιο περιλαμβάνει το χρονικό διάστημα που υπολείπεται από τη λήξη του α' σταδίου και μέχρι να συμπληρωθούν οι 12 μήνες. Ως ποσό επιχορήγησης για το β' στάδιο του προγράμματος ορίζεται το ποσό των 360 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης και μέχρι 25 ημερομίσθια το μήνα, για τους επιχορηγούμενους.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/programmata-epichoregeses-epicheireseon-gia-demiourgia-neon-theseon-ergasias>

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 50 ΕΤΩΝ

Ξεκίνησε από την 23^η Φεβρουαρίου, η υποβολή αιτήσεων στο πλαίσιο δύο νέων προγραμμάτων απασχόλησης, για την πρόσληψη σε θέσεις πλήρους απασχόλησης συνολικά 15.000 ανέργων, ηλικίας άνω των 50 ετών, σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις, Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙ.Σ.Π.Ε.) και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα.

Οι **5.000 θέσεις** αφορούν ανέργους άνω των 50 ετών που βρίσκονται σε μειονεκτική και ιδιαίτερα μειονεκτική θέση, είναι δηλαδή εγγεγραμμένοι στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ, για χρονικό διάστημα άνω των έξι μηνών και των 12 μηνών αντίστοιχα και οι οποίοι θα προσληφθούν σε επιχειρήσεις **με προσωπικό άνω των 20 θέσεων** πλήρους απασχόλησης («α. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων με προσωπικό άνω των 20 θέσεων πλήρους απασχόλησης για την πρόσληψη 5.000 ανέργων που βρίσκονται σε μειονεκτική και ιδιαίτερα μειονεκτική θέση»).

Οι **10.000 θέσεις** αφορούν εγγεγραμμένους στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα άνω των τριών μηνών και στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν εργοδότες που κατά το μήνα υποβολής των αιτήσεων **απασχολούν προσωπικό έως 20 άτομα** με πλήρη απασχόληση.

Οι επιχειρήσεις, προκειμένου να ενταχθούν στα προγράμματα δεν πρέπει πριν την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης να έχουν προβεί σε μείωση του προσωπικού τους κατά την διάρκεια του 12μηνου -για το πρόγραμμα των 5.000 θέσεων- ή του τριμήνου - για το πρόγραμμα των 10.000 θέσεων- πριν από την υποβολή της αίτησης. Διατηρούν επίσης το προσωπικό τους καθ' όλη την διάρκεια του προγράμματος.

Το ύψος της επιχορήγησης και στα δύο προγράμματα ορίζεται στο 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφελομένου.

Οι εργοδότες που ενδιαφέρονται να ενταχθούν στα ανωτέρω προγράμματα υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Οργανισμού (www.oaed.gr) αίτηση υπαγωγής - υπεύθυνη δήλωση που αφορά στο εκάστοτε πρόγραμμα. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι άνεργοι θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το τυποποιημένο έντυπο εξατομικευμένης προσέγγισης του ΟΑΕΔ, να διαθέτουν συμπληρωμένο Ατομικό Σχέδιο Δράσης, και να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες άλλου κράτους μέλους της ΕΕ.

Αναλυτικότερα, οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής στα ανωτέρω Προγράμματα αναγράφονται στον δικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ (www.oaed.gr).

Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ: ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΝΟΜΟΣ 4399/2016)

Στόχοι του νέου αναπτυξιακού νόμου είναι η δημιουργία καινοτομικών, εξωστρεφών και δυναμικών-βιώσιμων επιχειρήσεων που θα αυξήσουν την απασχόληση με έμφαση στους νέους επιστήμονες. Το ελάχιστο ύψος των επενδυτικών σχεδίων είναι 100.000 ευρώ για τις Κοιν. Σ.Επ., 150.000 ευρώ για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, 250.000 ευρώ για τις μεσαίες επιχειρήσεις και τους συνεργατικούς σχηματισμούς και 500.000 ευρώ για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Δύο είναι οι κλάδοι που κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν της αγροδιατροφικής αλυσίδας (από το χωράφι έως τον τουρισμό) και της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών. Διευρύνεται ακόμη σημαντικά ο τρόπος κάλυψης της ίδιας συμμετοχής (min 25%) που μπορεί πλέον να αποτελείται και από εξωτερική χρηματοδότηση.

Επίσης, διευρύνεται το φάσμα των επιχειρήσεων και περιλαμβάνονται πλέον Συνεταιρισμοί, Κοινοπραξίες, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις, Αγροτικοί Συνεταιρισμοί, Ομάδες Παραγωγών, Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις, καθώς και εταιρείες υπό συγχώνευση.

Υπάρχουν Ειδικές Κατηγορίες Ενίσχυσης, όπως ενδεικτικά οι παρακάτω:

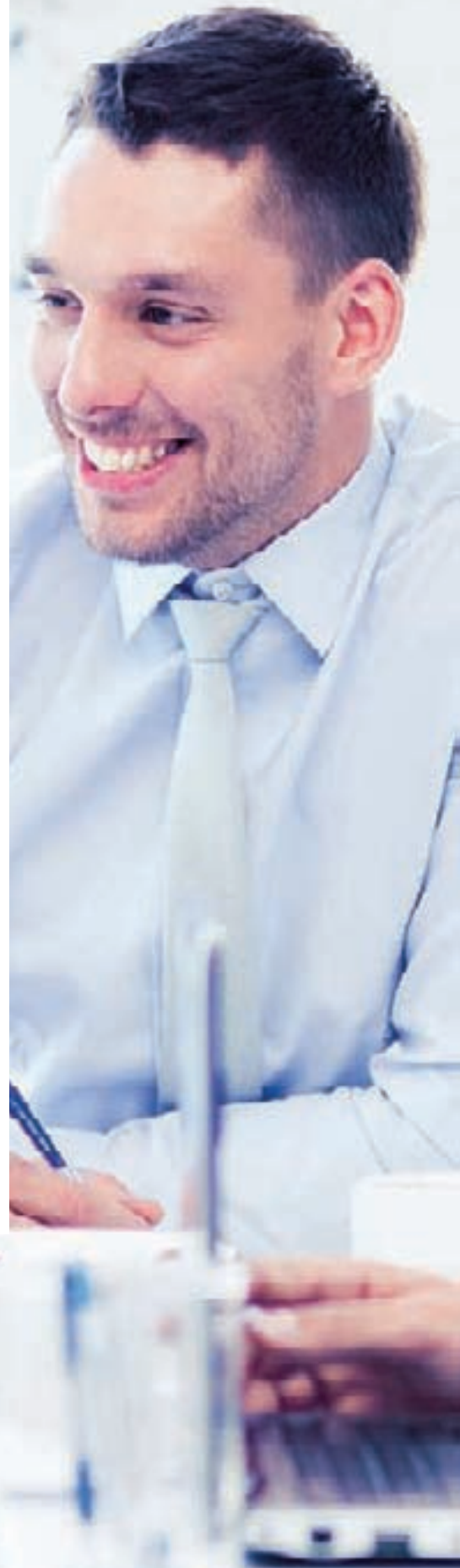
- ΜΜΕ εξωστρεφείς επιχειρήσεις ή καινοτόμες επιχειρήσεις
- ΜΜΕ που προχωρούν σε διαδικασία συγχώνευσης
- επιχειρήσεις στους κλάδους των ΤΠΕ ή των Αγροδιατροφικών προϊόντων
- επιχειρήσεις, τα σχέδια των οποίων υλοποιούνται σε Β.Ε.Π.Ε., Επιχ/κά Πάρκα, Τεχν/κά Πάρκα, σε ειδικές περιοχές (ορεινές, παραμεθόριες), κτλ.

Στις επιλέξιμες δαπάνες, προστίθεται η επιλογή της ενίσχυσης για 2 έτη του μισθολογικού κόστους των νέων θέσεων εργασίας που δημιουργούνται ως αποτέλεσμα της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου. Η επιλογή αυτή μπορεί να χρησιμοποιεί αυτοτελώς και όχι σε συνδυασμό με την επιδότηση δαπανών στοιχείων ενεργητικού. Δίνεται ακόμη η δυνατότητα αγοράς του συνόλου ή μέρους των πάγιων στοιχείων ενεργητικού (κτήρια, μηχανήματα, λοιπός εξοπλισμός) από παραγωγικές μονάδες που έχουν παύσει τη λειτουργία τους. Δίνονται ιδιαίτερα κίνητρα για ενίσχυση κυρίως με «Φοροαπαλλαγή», ενώ στην περίπτωση της «Επιχορήγησης», τα ποσοστά επιδότησης μειώνονται κατά 30%. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί από τους επενδυτές στο χρόνο έναρξης της επένδυσης (σύναψη συμβάσεων, τιμολόγια), ο οποίος πρέπει να είναι μετά την Ημερομηνία Υποβολής της αίτησης για ενίσχυση.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.ependyseis.gr/anaptyxiakos/default.htm> και:

Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609.

Σημειώνεται ότι ο Επενδυτικός Νόμος παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης από τον Γενικό Γραμματέα Στρατηγικών και Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας, κ. Θ. Λαμπριανίδη το Σάββατο, 3 Δεκεμβρίου 2016.



Α. ΕΝΙΑΙΑ ΔΡΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ «ΕΡΕΥΝΩ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

Η δράση «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ» στοχεύει στη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων προς τις διεθνείς αγορές. Η Δράση αποσκοπεί στην ικανοποίηση των αναγκών των επιχειρήσεων και των υπόλοιπων φορέων που δραστηριοποιούνται στο οικοσύστημα της έρευνας και καινοτομίας, καλύπτοντας το μέγιστο δυνατό φάσμα των δυνητικών Δικαιούχων.

Η δράση αφορά στην παροχή ενίσχυσης για έρευνα, τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία σε:

- μεμονωμένες επιχειρήσεις
- ομάδες επιχειρήσεων
- συμπράξεις επιχειρήσεων με ερευνητικούς οργανισμούς.

Οι επιχειρήσεις είναι δυνατόν να κατατάσσονται σε όλες τις κατηγορίες με βάση το μέγεθός τους (μικρές, μεσαίες, μεγάλες).

Τι χρηματοδοτείται:

Ο ανώτερος συνολικός προϋπολογισμός κάθε υποβαλλόμενης πρότασης διαμορφώνεται για καθεμιά από τις τρεις παρεμβάσεις ως εξής:

- Έρευνα και Ανάπτυξη από Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις:
- 200.000 ευρώ εάν μία επιχείρηση
- 350.000 ευρώ εάν δύο επιχειρήσεις
- 450.000 ευρώ εάν τρεις επιχειρήσεις
- 500.000 ευρώ εάν περισσότερες των τριών επιχειρήσεις

Ποσοστό επιχορήγησης:

Το ποσοστό της επιχορήγησης (ένταση της ενίσχυσης) προσδιορίζεται ανάλογα με το είδος της επιλέξιμης δραστηριότητας, το μέγεθος της επιχείρησης, το ενισχυόμενο έργο κλπ.

Περίοδος υποβολής επενδυτικών προτάσεων: από 23/3/2017 έως 17/5/2017

Περισσότερα στο Σχέδιο της Πρόσκλησης:

<https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=3365>

II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Εντός του 2017, αναμένεται ότι θα ξεκινήσει και ο **β' κύκλος** υποβολής προτάσεων για τις τέσσερις δράσεις του ΕΠΑΝΕΚ του νέου ΕΣΠΑ 2014 - 2020 που, **στον α' κύκλο**, περιλάμβαναν τα εξής:

1. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στόχος του προγράμματος είναι ο εκσυγχρονισμός, η ποιοτική αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών των υφιστάμενων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, του στρατηγικού τομέα προτεραιότητας του τουρισμού, ώστε να βελτιώσουν τη θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά. Δικαιούχοι θα είναι υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον στρατηγικό τομέα του τουρισμού. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ορίζεται από **15.000€ έως 150.000 €**. Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο 40% των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης προσαυξάνεται κατά 10 μονάδες μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.

Τι χρηματοδοτείται:

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικού σχεδίου δυνητικού δικαιούχου ενίσχυσης δεν μπορεί να υπερβαίνει τον συνολικό Κύκλο Εργασιών του έτους 2015 ή το ποσό των εκατόν πενήντα χιλιάδων ευρώ (150.000€), αν ο κύκλος εργασιών είναι μεγαλύτερος από τα 150.000€ και δεν μπορεί να είναι κατώτερος των δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000€).

2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, άνεργων ή ελεύθερων επαγγελματιών για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητά τους και η ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Οι δυνητικοί δικαιούχοι της δράσης κατά την υποβολή της αίτησης θα πρέπει να είναι άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα, χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας ή θα δραστηριοποιηθούν ή δραστηριοποιούνται επαγγελματικά ως ατομικές επιχειρήσεις, σε δραστηριότητα συναφή με την ειδικότητά τους. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός είναι από 5.000 έως 25.000 ευρώ (100% ενίσχυση).

Σε ποιους απευθύνεται:

Κατηγορία Δικαιούχων Α: Άνεργοι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ, κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Κατηγορία Δικαιούχων Β: Φυσικά πρόσωπα πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, οι οποίοι, κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης, ασκούν συναφή με την ειδικότητά τους επαγγελματική δραστηριότητα και δεν έχουν σχέση μισθωτής εργασίας, ούτε λαμβάνουν σύνταξη γήρατος.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.espa.gr/el/pages/ProclamationsFS.aspx?item=2782>

3. ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ, ΝΕΩΝ, ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΕΝΟΣ ΑΤΟΜΟΥ

Το πρόγραμμα "Νεοφυής Επιχειρηματικότητα" στοχεύει στη δημιουργία πολύ μικρών και μικρών, βιώσιμων επιχειρήσεων με έμφαση σε καινοτόμα επιχειρηματικά σχέδια και στην ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία βιώσιμων νέων θέσεων απασχόλησης.

Δικαιούχοι θα είναι φυσικά πρόσωπα άνω των 25 ετών που κατά την υποβολή της αίτησης είναι άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ ή ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας και τα εισοδηματικά κριτήρια θα τεθούν στον Οδηγό Εφαρμογής του Προγράμματος. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός είναι έως 60.000 ευρώ (100% ενίσχυση).

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.espa.gr/el/pages/ProclamationsFS.aspx?item=2783>

4. «ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ @ ΜΙΚΡΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΕΣΠΑ 2014 - 2020

Το πρόγραμμα θα ενισχύσει υφιστάμενες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στους οκτώ (8) στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας του ΕΠΑΝΕΚ: Αγροδιατροφή, Ενέργεια, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Περιβάλλον, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), Υγεία - Φάρμακα, Υλικά - Κατασκευές. Συγκεκριμένα αφορά:

Υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας, οι οποίες μέχρι 31/12/2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις ή Νέες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας και δεν εμπίπτουν στην ως άνω κατηγορία των υφιστάμενων και έχουν συσταθεί μέχρι 31/12/2015.

Η χρηματοδότηση καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης δυνητικού δικαιούχου ενίσχυσης δεν δύναται να είναι μικρότερος των δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000€) και δεν δύναται να υπερβαίνει τον κύκλο εργασιών του έτους 2015 ή το ποσόν των διακοσίων χιλιάδων ευρώ (200.000€) στην περίπτωση που ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης το έτος 2015 ήταν μεγαλύτερος των διακοσίων χιλιάδων ευρώ (200.000€).

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.espa.gr/el/pages/ProclamationsFS.aspx?item=2649>

Επιπρόσθετα, αναμένεται η δράση για τη δικτύωση των επιχειρήσεων (δημιουργία clusters) με στόχο τη δημιουργία εγχώριων αλυσίδων αξίας, με συνολικό προϋπολογισμό 45 εκατ. ευρώ, καθώς και το πρόγραμμα για την αναβάθμιση υφιστάμενων επιχειρήσεων μεσαίου μεγέθους, με προσωπικό από 50 μέχρι 250 άτομα, συνολικού προϋπολογισμού 100 εκατ. ευρώ. ■

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310.57330

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ



Με μεγάλη συμμετοχή του κοινού και τοπικών φορέων πραγματοποιήθηκε το **Σάββατο, 18 Φεβρουαρίου 2017** η **ενημερωτική εκδήλωση της Εταιρείας Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας του Επιμελητηρίου μας με θέμα τα ελληνικά αρωματικά φυτά**. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν οι δυνατότητες αξιοποίησης των παραγόμενων προϊόντων, η σημασία του πιστοποιημένου πολλαπλολογιστικού υλικού μέσω του ερευνητικού έργου του Ελληνικού Γεωγικού Οργανισμού «ΔΗΜΗΤΡΑ», αλλά και οι τρόποι αποτελεσματικής οργάνωσης ομάδων εργασίας εντός μιας επιχείρησης.

Η κεντρική παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από την **Δρ. Ελένη Μαλούπα**, γεωπόνο, διευθύντρια στο Ινστιτούτο Γενετικής Βελτίωσης και Φυτογενετικών Πόρων του Ελληνικού Γεωγικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ και επίτιμο μέλος της Ένωσης Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών Ελλάδας. Η κυρία Μαλούπα ανέλυσε την υφιστάμενη κατάσταση του κλάδου στην Ελλάδα και πολύ θετικές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του. Παρουσιάστηκαν επίσης οι δράσεις του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ που απαντούν στην ανάγκη υποστήριξης όλων εμπλεκόμενων παραγωγικών κλάδων, όπως παραγωγοί, φυτωριούχοι, μεταποιητικές επιχειρήσεις και βιομηχανίες.

Η δημιουργία και το χτίσιμο της συνεργασίας ομάδων εργασίας εντός μιας επιχείρησης παραγωγής και μεταποίησης αρωματικών φυτών ήταν το θέμα της εισήγησης του **κ. Ανδρέα Οικονόμου**, επίκουρου καθηγητή στην Ανωτάτη σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης και εκπαιδευτή εκπαιδευτών.

Στην εισήγηση του, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας **κ. Γιώργος Γιακουμάκης** τόνισε την σημασία της αξιοποίησης της καλλιέργειας ελληνικών αρωματικών και φαρμακευτικών ειδών στην Κρήτη ως εναλλακτικής και υποσχόμενης δραστηριότητας και τις προϋποθέσεις επιτυχούς έκβασης των σχετικών εγχειρημάτων. Εστίασε επίσης στην ανάγκη προσοχής των επιχειρηματιών στην ποιότητα, τη σύγχρονη τυποποίηση, την ανάδειξη της μοναδικότητάς τους και τέλος στην επιτυχημένη προώθησή τους.

Την συζήτηση συντόνισε ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου μας **κ. Μανώλης Ψαρουδάκης**. Μετά το πέρας των παρουσιάσεων οι εισηγητές απάντησαν στις ερωτήσεις του κοινού, ενώ αναλήφθηκε η δέσμευση για τη συνέχιση των δράσεων για την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των ενδιαφερομένων σχετικά με τις αντίστοιχες καλλιέργειες. ■

ΨΗΦΙΣΜΑ ΣΤΗΝ ΜΝΗΜΗ ΚΩΝ/ΝΟΥ ΒΟΥΡΛΑΚΗ



Η Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου μας συνεδρίασε στις 20 Φεβρουαρίου 2017, ημέρα Δευτέρα και ώρα 9:00 π.μ., ύστερα από το θλιβερό άγγελμα του αδόκτου θανάτου του

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Κ. ΒΟΥΡΛΑΚΗ

επί σειρά ετών μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας και Προέδρου του Τουριστικού του τμήματος, δραστήριου επιχειρηματία του τουρισμού με σημαντικότερη συμβολή στην προβολή, ανάπτυξη και εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του Ρεθύμνου,

ομόφωνα:

1. Εκφράζει την βαθιά θλίψη της στην οικογένεια του εκλιπόντος.
2. Αποφασίζει να παραστεί σύσσωμο στην εκφορά του.
3. Αποφασίζει την αναβολή της προγραμματισμένης σημερινής τακτικής συνεδρίασης του Διοικητικού του Συμβουλίου για την Παρασκευή 24/2/2017.
4. Εγκρίνει να παραμείνουν κλειστά τα γραφεία των Υπηρεσιών της σε ένδειξη πένθους την ημέρα της εκφοράς του από ώρα 14:00 μέχρι τη λήξη του ωραρίου λειτουργίας τους.
5. Εγκρίνει την κατάθεση χρηματικού ποσού στη μνήμη του για κοινωνικούς και φιλανθρωπικούς σκοπούς.
6. Εγκρίνει την δημοσίευση του παρόντος ψηφίσματος στις τοπικές εφημερίδες.
7. Εγκρίνει την κατάθεση στεφάνου από λουλούδια στη σορό του.

ΕΠΙΚΗΔΕΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΓΙΑ ΚΩΝ/ΝΟ ΒΟΥΡΛΑΚΗ ΑΠΟ ΤΟΝ Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΕΥΑΓΓ. ΜΑΝΙΟΥΔΑΚΗ

Αγαππητέ φίλε, τιμημένε συνάδελφε, Κώστα,

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, λόγω απουσίας του στο εξωτερικό, ανέθεσε σε μένα σήμερα, για όλους εμάς που σε γνωρίσαμε σαν δραστήριο μέλος μας, σαν ώριμο επιχειρηματία του τουρισμού, σαν μέλος του Διοικητικού μας Συμβουλίου και Πρόεδρο του Τουριστικού Τμήματος να σε αποχαιρετίσω. Να σου πω το στερνό Αντίο από τούτη τη ζωή.

Υπηρέτησες από το 2006 το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, από το αξίωμα του αιρετού μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου του Τουριστικού Τμήματος.

Σε όλη τη διάρκεια των δέκα και πλέον ετών που συνεργαστήκαμε ήσουν πάντα πρόθυμος να υπηρετήσεις το θεσμό από κάθε πόστο. Από τη θέση του εκπροσώπου σε συμβούλια και επιτροπές μέχρι του εκπροσώπου στις διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού. Ήσουν πάντα εκεί. Σεμνά, διακριτικά, αλλά με πίστη και αφοσίωση.

Ήρεμος και καλοσυνάτος, κεφάλτος και χαμογελαστός, είχες πάντα να πεις ένα καταδειχτικό, έναν ανθρώπινο λόγο στον καθένα που θα συναντούσες μπροστά σου.

Υπήρξες ένας Ρεθεμνιώτης ευπατρίδης που η παρουσία και η πορεία σου άλλαξαν πολλά πράγματα προς το καλύτερο για το Ρέθεμνος και τους Ρεθεμνιώτες.

Η αγέρωχη, η φωτεινή κι αρχοντική μορφή σου, όπως εμείς την ξέραμε θα στέκει

πάντα ολόρθη στο νου και στη σκέψη μας, στη μνήμη και στην ψυχή μας.

Σε πρόδωσε η καρδιά σου που χτυπούσε ανήσυχια, με αγωνία και αγάπη για την προβολή του τουρισμού του Ρεθύμνου, για την ανάπτυξη και τον εμπλουτισμό του τουριστικού του προϊόντος.

Αγαππητέ Κώστα,

Σε ευχαριστούμε για όσα μας πρόσφερες. Σε ευχαριστούμε που ομόρφυνες τη ζωή μας. Με το χαμόγελό σου, τη ζεστασιά της ψυχής σου, την ακεραιότητα του χαρακτήρα σου.

Σίγουρα η απώλεια σου είναι μεγάλο χτύπημα και αφήνει δυσαναπλήρωτο κενό.

As είναι ελαφρύ το χώμα που θα σε σκεπάσει. Καλό σου ταξίδι αγαππητέ μου φίλε. ■



ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 1 Μαρτίου 2017, η εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας όπου παρουσιάστηκε η πρωτοβουλία της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος για την δημιουργία φορέα πιστοποίησης επαγγελματικών προσόντων και δραστηριοτήτων. Στην εκδήλωση αναλύθηκαν από τον προσκεκλημένο του Επιμελητηρίου, Διευθυντή του Διεπιμελητηριακού Φορέα Πιστοποίησης κ. Άγγελου Τόλκα, οι διαδικασίες πιστοποίησης των φυσικών προσώπων μέσα από την αναγνώριση της κατάρτισης, της γνώσης και της εμπειρίας τους, που οδηγούν στην χορήγηση αναγνωρισμένου πιστοποιητικού.

Ο αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Εμμ. Ψαρουδάκης τόνισε στην εισήγηση του την σημασία που έχει η επαγγελματική εξειδίκευση και πιστοποίηση σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Δήλωσε επίσης ότι η πιστοποίηση είναι ένα μέρος των διαδικασιών ποιότητας η οποία είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις που επιθυμούν να λειτουργούν αποτελεσματικά και ανταγωνιστικά προβάλλοντας τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκε επίσης ο κ. Κοσμάς Περπιράκης, Πρόεδρος ΟΕΒΕ Ρεθύμνης, όπου ανέφερε μερικές από τις τοπικές επαγγελματικές ειδικότητες που χρήζουν ανάδειξης μέσα από την πιστοποίηση τους, ενώ εξέφρασε την επιθυμία συνεργασίας της Ομοσπονδίας με τον Διεπιμελητηριακό Φορέα Πιστοποίησης στα πλαίσια των δράσεων του. ■

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ 1^ο ROADSHOW ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ STARTINGUP ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Πραγματοποιήθηκε με μεγάλη συμμετοχή κοινού το 1^ο Roadshow Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας StartingUP την Τετάρτη 8 Μαρτίου 2017, στο Επιμελητήριο μας. Η εκδήλωση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του 1^{ου} Roadshow Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας, το οποίο διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τον Ελληνικό Σύνδεσμο Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ).

Κατά τη διάρκεια του Roadshow πραγματοποιήθηκαν δύο ανοιχτές συζητήσεις. Η πρώτη συζήτηση αφορούσε στον διάλογο μεταξύ εκπροσώπων επιχειρηματικών, ακαδημαϊκών και θεσμικών φορέων, με θέμα “Η εφαρμογή της Καινοτομίας στην Επιχειρηματικότητα και η Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση”. Συμμετείχαν οι κ. Νικόλαος Μωραϊτάκης, μέλος του Team Europe της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και Υπεύθυνος Πληροφόρησης & Επικοινωνίας του Europe Direct Κρήτης, ο

κ. Κοσμάς Περπιράκης, Πρόεδρος ΟΕΒΕ Ρεθύμνης και οι κ. Μιχάλης Κόκκινος, Διευθυντής Πωλήσεων FindUP και Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ) καθώς και ο εκπρόσωπος του Συλλόγου Νεανικής Επιχειρηματικότητας Κρήτης.

Την συζήτηση συντόνισε ο κ. Ορέστης Ματσούκας, Ιδρυτής της Orama Group και Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών (ΕΣΥΝΕ).

Στην δεύτερη συζήτηση με θέμα “*Τοπική Καινοτομία και η Εκπαίδευση*”, η οποία εστίασε στην εφαρμογή της καινοτομίας ειδικά στην ενδοχώρα του Ρεθύμνου, μέσα από ένα δημιουργικό διάλογο μεταξύ εκπροσώπων τοπικών φορέων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών, συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι κ. Ανδρέας Ανδρουλιδάκης, Τ. Νομαρχιακός Σύμβουλος Ρεθύμνου - Συντονιστής Διεθνών Ορεινών Αγώνων Ψηλορείτη “PsiloritisRace”, και ο κ. Μανούσος Κλάδος, Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου & Υπεύθυνος Τομέων Πολιτισμού & Παιδείας Δήμου Μυλοποτάμου.

Στον χαιρετισμό του προέδρου του Επιμελητηρίου μας κ. Γεωργ. Γιακουμάκη τονίστηκαν μεταξύ άλλων οι τρόποι με τους οποίους το Επιμελητήριο Ρεθύμνης στηρίζει το τοπικό επιχειρείν μέσα από την ανάπτυξη υπηρεσιών και υποδομών για την μικρομεσαία επιχειρηματική δραστηριότητα. Ως παραδείγματα αναφέρθηκαν υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων, οι συνεργασίες με ερευνητικά κέντρα, και οι δράσεις προβολής και στήριξης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου.

Στην εισήγηση του ο Πρόεδρος ΟΕΒΕ Ρεθύμνης κ. Περπιράκης αναφέρθηκε στη σημασία της ενημέρωσης σχετικής με τις μορφές χρηματοδότησης της καινοτομίας αλλά και στο τρίπτυχο «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ» που αποτελεί το εργαλείο για την ουσιαστική ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Στην συζήτηση που ακολούθησε αναδείχθηκαν οι τρόποι με τους οποίους η καινοτομία μπορεί να ενισχύσει την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, ενώ παρουσιάστηκαν αρκετά πετυχημένα πρότυπα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας από ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις. ■

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2016

A. ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΑ

Θέσεις του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης αναφορικά με το υπό ψήφιση Αναπτυξιακό Νομοσχέδιο (Υπουργό Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού κ. Γεώργιο Σταθάκη 10/6/2016)

B. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

1. Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Προοπτικές Ανάπτυξης και Παραγωγικής Ανασυγκρότησης», με κεντρικό ομιλητή τον κ. Νίκο Σκορίνη, πρώην Γενικό Γραμματέα της ΓΣΕΒΕΕ και μέλος της πολιτικής γραμματείας του ΣΥΡΙΖΑ (27/2/2016).
2. Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «Βασικοί Άξονες του Νέου Αναπτυξιακού Πλαισίου και ο ρόλος του ΕΣΠΑ 2014-2020», με κεντρικούς ομιλητές τον Υπουργό Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού κ. Γιώργο Σταθάκη, τον Υφυπουργό Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού κ. Αλέξη Χαρίτση και τη συμμετοχή του Υπουργού Υγείας κ. Ανδρέα Ξανθού (6/3/2016).
3. Ενημερωτική εκδήλωση για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων από τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στην έκθεση WINE & GOURMET στην Ιαπωνία (9/5/2016).
4. Παρουσίαση του νέου Αναπτυξιακού Νόμου και τις συγκεκριμένες στοχεύσεις του από τον Υπουργό Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού κ. Γεώργιο Σταθάκη (11/6/2016).
5. Συνδιοργάνωση, με το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Τμήμα Δυτικής Κρήτης) και το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Τμήμα Δυτικής Κρήτης), ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα «Ο νέος αναπτυξιακός Νόμος ως εργαλείο ενίσχυσης των επιχειρήσεων και της κοινωνίας», με κεντρικό ομιλητή τον Γενικό Γραμματέα Στρατηγικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης κ. Λόη Λαμπριανίδη (3/12/2016).



Γ. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

1. Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης, το σύλλογο Ξενοδόχων Κρήτης και το σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης, του 5ου Παγκρήτιου Φόρουμ προώθησης Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής (supermarkets) (Ηράκλειο 2/4/2016).
2. Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης, της πρωτοβουλία με την ονομασία «ΚΡΗΤΙΚΑ ΧΕΡΙΑ», για την ανάδειξη της τοπικής λαϊκής τέχνης και παραγωγής με σκοπό την ταυτοποίηση και πιστοποίηση των αυθεντικών Κρητικών μεταποιητικών προϊόντων και στόχο την εδραίωση του brandname «Κρήτη» στα τοπικά προϊόντα, καθώς και στην ενίσχυση, διάδοση και προώθηση της κρητικής παραγωγής στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό (2/11/2016).

Δ. ΕΡΕΥΝΕΣ

Έρευνα εκθετών και επισκεπτών της «Γιορτής Κρητικής Διατροφής 2016» (1-7/7/2016).

Ε. ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

1. Εκμίσθωση περιπτέρου στη έκθεση "ΤΕΧΝΗΜΑ 2016", (Αθήνα 13-17/1/2016).
2. Εκμίσθωση περιπτέρου στη έκθεση "GREKLAND PANORAMA 2016", (Στοκχόλμη 12-14/02/2016).
3. Συμμετοχή στην έκθεση WINE AND GOURMET στο Τόκυο στην Ιαπωνία (12-17/4/2016).
4. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση "ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΕΙΣ 2016" (Αθήνα 16-18/4/2016).
5. Εκμίσθωση περιπτέρου στην 5^η Παγκρήτια έκθεση «ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» (Αθήνα 2-5/6/2016).
6. Συνδιοργάνωση, με τον Δήμο Ρεθύμνης και την Περιφέρεια Κρήτης Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου, της «5^{ης} Γιορτής Κρητικής Διατροφής» (01-07/07/2016).
7. Συμμετοχή Επιχειρήσεων - Μελών μας στην 81^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ 10-18/9/2016).
8. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση «TOPRESA 2016» (Παρίσι 20-23/9/2016).
9. Εκμίσθωση περιπτέρου στην έκθεση «GRECKA PANORAMA 2016» (Βαρσοβία 3-4/12/2016).

ΣΤ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Ηλεκτρονική έκδοση και δημοσίευση στην ιστοσελίδα μας έξι διμηνιαίων τευχών του περιοδικού μας «ΕΠΙμελητήριο + ΕΠΙχειρήσεις».

Ζ. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ - ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. Επίσκεψη του κ. Γιάννου Γραμματίδη, Προέδρου του νέου πολιτικού φορέα «Νέα Πορεία- Νέα Ελλάδα» (29/3/2016).
2. Συνάντηση Ενημέρωσης και Διαβούλευσης του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, κ. Αντώνη Παπαδεράκη με τους Προέδρους των Επιμελητηρίων Κρήτης με θέμα «Ο Ρόλος των Επιμελητηρίων για ένα νέο Αναπτυξιακό & Επιχειρηματικό Περιβάλλον» (24/9/2016).
3. Επίσκεψη του Γενικού Γραμματέα της Κ.Ε. της Δημοκρατικής Αριστεράς (ΔΗΜ.ΑΡ.) κ. Θανάση Θεοχαρόπουλου (24/10/2016)
4. Επίσκεψη του Εμπορικού Συμβούλου και Επικεφαλής του Εμπορικού Τμήματος της Αυστριακής Πρεσβείας στην Αθήνα κ. Dr. Gerd Dückelmann-Dublany, για συζήτηση των δυνατοτήτων και των προοπτικών ανάπτυξης συναλλαγών και συνεργασιών μεταξύ Ρεθεμνιώτικων και Αυστριακών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού (17-11/2016).
5. Επίσκεψη της Πρέσβειρας της Αργεντινής Carolina Perez Colman, με στόχο τη μεταξύ μας συνεργασία με σκοπό την ανάπτυξη (22/11/2016).

Η. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ

1. **Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του και του έργου του με στόχο την αύξηση των εξαγωγών της Κρήτης.
2. **Ποδηλατικός Σύλλογος ΑΤΛΑΣ**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για τη κάλυψη των τρεχουσών του αναγκών και τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του.
3. **Εμπορικός Σύλλογος Περάματος**, ποσά: **α)** 1.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς 2015, και **β)** 1.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς 2016.
4. **Σύλλογος Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Κρήτης**, ποσό 700,00 ευρώ, για στήριξη και συνέχιση του έργου του.
5. **Ειδικός Λογαριασμός Πανεπιστημίου Κρήτης**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για κάλυψη μέρους εξόδων στη διοργάνωση συνεδρίου από τη σχολή Κοινωνικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (Ρέθυμνο 10-12/6/2016).

6. Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου, ποσά:

- α)** 6.800,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα Τουριστικής Προβολής του Ρεθύμνου την κάλυψη των λειτουργικών του αναγκών και τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του, **β)** 3.500,00 ευρώ, για κάλυψη των λειτουργικών του αναγκών και τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του, **γ)** 6.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς 2016.
7. **Σύνδεσμο Ηλεκτρολόγων εγκαταστατών Ν. Ρεθύμνης**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για αγορά ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή, την κάλυψη των λειτουργικών του αναγκών και τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του.
8. **Είδομεν Εταιρεία Τέχνης και Πολιτισμού Ρεθύμνου**, ποσό 3.000,00 ευρώ, για την κάλυψη μέρους εξόδων της διοργάνωσης των Πολιτιστικών Εκδηλώσεων «AMARIGREENFESTIVAL», που πραγματοποιήθηκε από φορείς του Δήμου Αμαρίου (Αμάρι 22-24/7/2016).
9. **Σύλλογος Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών**, ποσό 1.000,00 ευρώ για κάλυψη δαπανών που αφορούν τη διεξαγωγή Παγκρήτιου Συνεδρίου Ξενογλωσσικής Εκπαίδευσης (Ρέθυμνο 23-24/4/2016).
10. **Μηχανοκίνητος Αθλητικός Ρεθεμνιώτικος Σύλλογος**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για κάλυψη μέρους των εξόδων του πανελληνίου αγώνα WILDTERRRAIN 4X4 (Ρέθυμνο 17-19/6/2016).
11. **Σύλλογος Ξενοδόχων Νομού Ρεθύμνης**, ποσό 1.500,00 ευρώ, για κάλυψη μέρους αναγκών του διήμερου συνεδρίου με θέμα «ΕΛΛΗΝΟ - ΡΩΣΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ», (Ρέθυμνο 25-26/9/2016).
12. **Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου**, ποσό 2.000,00 ευρώ, εις μνήμη του τέως Προέδρου του Επιμελητηρίου μας Εμμ. Μπυρλιράκη.
13. **Επιμορφωτικός Πολιτιστικός Σύλλογος Περάματος**, ποσό 500,00 ευρώ, για συμμετοχής μας στα έξοδα διοργάνωσης της έκθεσης «ΓΗ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ 2016», με σκοπό την τουριστική προβολή, την προβολή των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής του Μυλοποτάμου (Πέραμα 12-14/8/2016).
14. **Σύνδεσμος Ρεθύμνιων Ασφαλιστών**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για κάλυψη των τρεχουσών του αναγκών και τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του.
15. **Πολιτιστικός Σύλλογος Γαράζου**, ποσό 500,00 ευρώ, για συμμετοχή μας στα έξοδα διοργάνωσης της 28^{ης} Παγκρήτιας Γιορτής Κίτρου (Γαράζο 15-17/8/2016).
16. **Ένωση ποδοσφαιρικών σωματείων Ν. Ρεθύμνης**, ποσό 500,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης σχολής προπονητών Διπλώματος UEFA (Ρέθυμνο 17-28/1/2017).
17. **Εταιρεία Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας**, ποσό 70.000,00 ευρώ, για τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της. ■

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης προσφέρει στις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου μια σύγχρονη και ιδιαίτερα ανταγωνιστική λύση **απομακρυσμένης ψηφιακής υπογραφής**. Ο ιδιοκτήτης του ψηφιακού πιστοποιητικού του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης δεν χρειάζεται να έχει στην κατοχή του κάποια ειδική συσκευή δημιουργίας υπογραφής, αλλά χρησιμοποιεί μία άυλη διάταξη ασφάλειας η οποία είναι βασισμένη σε πρότυπα (**Public Key Infrastructure - PKI**) και επιτρέπει την επικύρωση των εγγράφων από οποιονδήποτε, οπουδήποτε και οποτεδήποτε και η οποία συνεργάζεται άψογα με όλες τις δημοφιλείς μορφές εγγράφων και επιχειρηματικών εφαρμογών.

Η δημιουργία εξ αποστάσεως ψηφιακών υπογραφών λύνει το μεγάλο πρόβλημα που προκαλεί η διαχείριση και η τεχνική υποστήριξη των έξυπνων καρτών ή των **USB**

tokens, απελευθερώνοντας το χρήστη από τους τεχνολογικούς περιορισμούς της τερματικής συσκευής που χρησιμοποιεί. Επιτρέπει την εύκολη κλιμάκωση της εφαρμογής των ψηφιακών υπογραφών, ανεξάρτητα του αριθμού των χρηστών του φορέα ή της γεωγραφικής τους θέσης. Η κάθε επιχείρηση μπορεί να **υιοθετήσει νέες λύσεις όπως το Bring Your Own Device (BYOD) ή το Choose Your Own Device (CYOD)**, παρέχοντας μέγιστη ασφάλεια και ευελιξία στη διεκπεραίωση των ηλεκτρονικών εγγράφων.

Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα της ψηφιακής υπογραφής νέας γενιάς;

- Ο κάτοχος άυλης ψηφιακής υπογραφής μπορεί να υπογράψει ηλεκτρονικά ένα ψηφιακό έγγραφο από κάθε τύπου συσκευή (desktop, laptop, tablet, smartphone) και χρειάζεται να έχει μόνο σύνδεση στο διαδίκτυο, χωρίς να απαιτείται η εγκατάσταση επιπλέον ειδικού λογισμικού (driver).
- Για το **One Time Password (κωδικός μιας χρήσης)**, ο κάτοχος δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσει κάποιο usb stick, αλλά το σύστημα αποστέλλει αυτόματα στο κινητό του τηλέφωνο τον απαραίτητο κωδικό.
- Ο πάροχος υπηρεσιών πιστοποίησης καταγράφει το πότε δημιουργείται κάθε ψηφιακή υπογραφή και κατά συνέπεια υπάρχει η **δυνατότητα ενημέρωσης του κατόχου, κάθε φορά που δημιουργείται μία απομακρυσμένη υπογραφή, μέσω αναφοράς email ή SMS**.
- Το κόστος απόκτησης της άυλης ψηφιακής υπογραφής είναι **φθηνότερο κατά 30%** περίπου, από την κλασική ψηφιακή υπογραφή.
- Ευκολία απόκτησης της ψηφιακής υπογραφής με μια μόνο επίσκεψη στο οικείο Επιμελητήριο.

Διαδικασία απόκτησης ψηφιακής υπογραφής νέας γενιάς (ΨΥ)

- Πρώτο βήμα - Ηλεκτρονικές Υποβολές Αιτήσεων

A) ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στο site της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων - Υπηρεσία Αρχής Εγγραφής ΥΠ.Α.Ε.

B) ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στη διαδικτυακή πύλη "ΕΡΜΗΣ"

Υποβολή αίτησης στο tab "υποβολή αίτησης" και εγγραφή στη διαδικτυακή πύλη "ΕΡΜΗΣ" (www.ermis.gov.gr) - **πατήστε εδώ για οδηγίες**. Πέραν της υποβολής της αίτησής σας, θα πρέπει υποχρεωτικά να **τυπώσετε την αίτηση - υπεύθυνα δήλωση**.

Σημαντικό: Για την είσοδό σας στον ΕΡΜΗ θα χρειαστείτε τον προσωπικό σας κωδικό TAXIS.

- **Δεύτερο βήμα - έλεγχος ταμειακής ενημερότητας.** (Ο υπάλληλος του Επιμελητηρίου, ενημερώνεται για την αίτηση του ενδιαφερόμενου και ελέγχει αν είναι μέλος του Επιμελητηρίου και ταμειακά ενήμερος. Αν όλα είναι ΟΚ, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα στον ενδιαφερόμενο, μήνυμα με την ταυτότητα πληρωμής, το κόστος απόκτησης της ΨΥ και τον ενημερώνει ότι με επόμενο μήνυμα θα λυθεί στο Επιμελητήριο για την **ταυτοποίηση και ενεργοποίηση της ΨΥ**. Αν υπάρχουν ταμιακές εκκρεμότητες, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα σχετική ενημέρωση προς διεκπεραίωση).

- **Τρίτο βήμα - ηλεκτρονική πληρωμή του κόστους απόκτησης ΨΥ.** (Με την ενημέρωση των πληρωμών από το διατραπεζικό σύστημα ΔΙΑΣ, το σύστημα αποστέλλει αυτόματα μήνυμα στον ενδιαφερόμενο, προκειμένου να προσέλθει στο Επιμελητήριο για την ταυτοποίηση και ενεργοποίηση της ΨΥ.)

- **Τέταρτο βήμα - ταυτοποίηση & ενεργοποίηση.** (Με την επίσκεψη του ενδιαφερόμενου στο Επιμελητήριο, ο αρμόδιος υπάλληλος τον ταυτοποιεί με την ταυτότητά του μέσα από το site "ΕΡΜΗΣ", σαρώνει και αποθηκεύει στην εφαρμογή την υπογεγραμμένη αίτηση - υπεύθυνα δήλωση και τη φωτοτυπία της ταυτότητάς του.

Προσοχή!! η αίτηση - υπεύθυνα δήλωση πρέπει να υπογράφεται με την παρουσία σας στο Επιμελητήριο.

Η ενεργοποίηση της ΨΥ μπορεί να γίνει με δυο τρόπους:

α) στο Επιμελητήριο με την βοήθεια του αρμόδιου υπαλλήλου από ειδική θέση εργασίας,

β) στις εγκαταστάσεις του ενδιαφερόμενου με ειδικές γραπτές οδηγίες.

Η διάρκεια των ψηφιακών πιστοποιητικών και της υπηρεσίας/άδειας χρήσης της Ασφαλούς Διάταξης Υπογραφής θα είναι 5 έτη και το συνολικό κόστος θα ανέρχεται στο ποσό των 80 ευρώ, πλέον Φ.Π.Α. 24%.

Για την υποστήριξη των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων - μελών μας στην ενεργοποίηση της Ψηφιακής Υπογραφής τους, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης έχει δημιουργήσει ειδική «Ψηφιακή Γωνιά» (**DIGITAL CORNER**) στο Επιμελητήριο, με εκπαιδευμένο προσωπικό που θα συνδράμει την κάθε επιχείρηση - μέλος, στην απόκτηση και χρήση της άυλης ψηφιακής υπογραφής.

Για περαιτέρω πληροφορίες στην Ψηφιακή Γωνιά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, τηλ. 28310 57330, email: info@eber.gr ■



Ο ΤΣΑΜΠΑΖΗΣ ή ΖΩΕΜΠΟΡΟΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται»
του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου, Δασκάλου - Συγγραφέα



Αντώνης Λαγουδάκης. Ο τελευταίος τσαμπάζης

Τυχαία συνάντησα έξω από το κήπο του Ρεθύμνου, τον **Αντώνη Λαγουδάκη από τα Δαριβιανά Αγίου Βασιλείου**. Είναι ένας άνθρωπος έξυπνος, καλός και ομιλητικός. Συζητώντας μαζί του διαπίστωσα πως είναι ο τελευταίος τσαμπάζης του Νομού Ρεθύμνου.

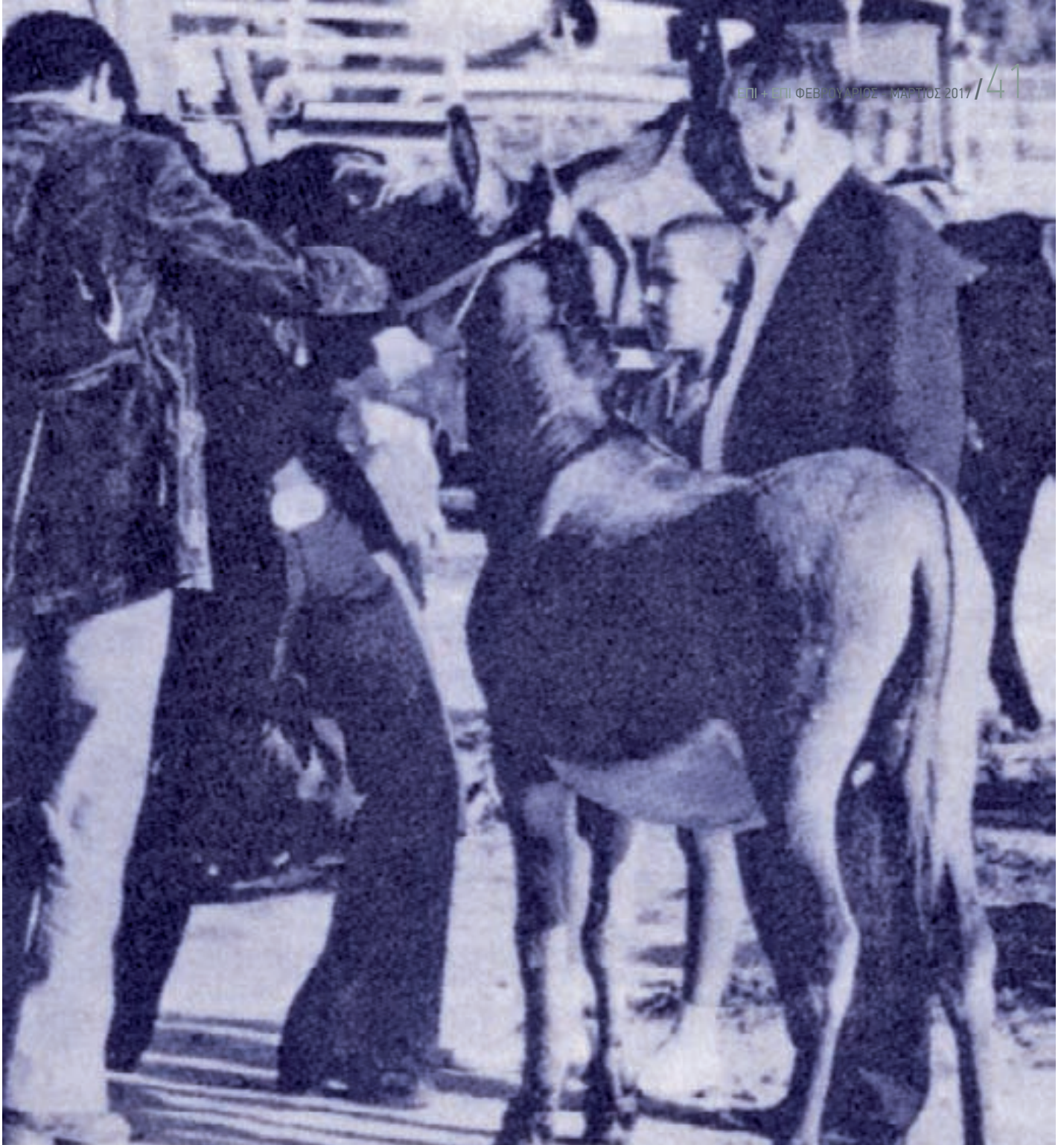
Ο τσαμπάζης ή ζωέμπορος ή ματραμπάζης είναι ένα επάγγελμα που ανήκει, επίσης, στο παρελθόν, όπως και τόσα άλλα. Η λέξη τσαμπάζης είναι τούρκικη. Ο τσαμπάζης γυρνούσε στα χωριά κι αγόραζε διάφορα ζώα, όπως άλογα, φοράδες, μουλάρια, γαιδούρια, αγελάδες, πρόβατα, κατσίκια, καμιά φορά και χοίρους.

Ήταν έξυπνος, παρατηρητικός. γάτος τετραπέρατος, κομπιναδόρος, δημοφιλής, για να μπορεί να αγοράζει φτηνά και να πουλά ακριβά. Για να γίνει μια αγοραπωλησία, για παράδειγμα ενός γαϊδάρου, περνούσε από σαράντα κύματα. Γινόταν ένα γενικό ψηλάφισμα του ζώου στα πόδια, στον λαιμό, στα καπούλια, στην κοιλιά και, κυρίως, στα δόντια, γιατί μόνο από εκεί διαπίστωναν την ηλικία του. Το έβαζαν να περπατήσει, μήπως κούτσαινε, το φόρτωναν, το δοκίμαζαν στην ανηφόρα και την κατηφόρα, αν ήταν γρήγορο γιοργαλίδικο, αν σκόνταφτε, αν *ξυπούνταν* (τρόμαζε), αν ήταν υπάκουο, αν δάγκωνε, αν *τσινούσε* (κλωτσούσε). Ακόμη, το δοκίμαζε στο χωράφι και το αλώνι. Από παρόμοιες δοκιμασίες περνούσαν και τα άλλα ζώα.

Ύστερα περνούσαν στο παζάρεμα της τιμής. Η τιμή ανέβαινε ή κατέβαινε, ανάλογα με τα προσόντα του ζώου, αλλά και την επιθυμία ή την άγνοια του πελάτη. Αν έπεφτε στα χέρια του τσαμπάζη κανένα γαϊδουράκι αδύνατο και κακομοιρισμένο, το έπαιρνε στο σπίτι του *για αναπαλαίωση*. Το τάζε, το πότιζε, το περιποιόταν με σχολαστικότητα, του έφτιαχνε καινούριο σαμάρι, χαλινάρι και άλλα στολίδια. Σε λίγες μέρες ήταν αγνώριστο. Επόμενο ήταν να βρεθεί αγοραστής και ο ζωέμπορος να ξεφορτωθεί το δύσκολο εμπόρευμα. Κάπου-κάπου συνέβαινε να πουλήσει το ίδιο ζώο σε διπλάσια τιμή απ' αυτή που το είχε αγοράσει, στον άνθρωπο που του το είχε πουλήσει.

Αγόραζε τα ζώα χωρίς να τα ζυγίσει -*κουτουράδα* - ανάλογα και με την ηλικία τους, που την υπολόγιζαν από τις γέννες. Ποτέ, βέβαια, δεν ομολογούσαν την ακριβή ηλικία του ζώου, πάντα ψέματα έλεγαν.

Συνέβη σε κάποιο χωριό ν' αγοράσει κάποιος τσαμπάζης μια αγελάδα από τον μπάρμπα Δημητράκη και, αφού κατέληξαν σε συμφωνία και πήρε τα λεφτά ο Δημητράκης, του είπε ο τσαμπάζης:



Λεπτομερής εξέταση, πριν από την αγορά

Αν κάποιος στριμωχνόταν στο παζαρηλάκι και ήθελε να ξεφύγει έλεγε: «α, να ρωτήσω και τη γυναίκα ... ». Το βερεσέ, βέβαια, έδινε κι έπαιρνε ... Ο Αντ. Λαγουδάκης μου είπε ότι, τα χρόνια εκείνα, ερχόταν εδώ οι Ιταλοί ζωέμποροι και αγόραζαν *σπαστά* τα ανάπηρα μπουλάρια, τα πήγαιναν στην Ιταλία, τα έσφαζαν και τα έτρωγαν οι Ιταλοί. Μου είπε πολλές ιστορίες και ανέκδοτα για κατεργάρηδες τσαμπάζηδες, για κομπίνες, τερτίπια και ξεκαρδιστικές φάρσες.

Κάποτε έφτασαν στο χωριό μου δυο τσαμπάζηδες. Τους πλησίασε ο μπάμπια Νικολής, ένας φοβερά αστείος τύπος, και τους είπε: «στο σπίτι έχω μιαναγελιά και μια ματζετα (μεγάλο μοσχάρι)». Εννοούσε, βέβαια, τη γυναίκα του και την κόρη του. «Πηγαίετε στο σπίτι να τις δείτε και μπορεί να συμφωνήσουμε». Πήγαν στο σπίτι, βρήκαν τη γυναίκα του, τη ρώτησαν σχετικά, αλλιά αυτή το κατάλαβε και, ετοιμόλογη όπως ήταν, τους απάντησε: «αμέτε στο καλό, γιατί μετανιώσαμε, και να του πείτε πως θα δώσουμε καλύτερα το βούγι! ... ». Εννοούσε, βέβαια, τον χωρατατζή τον άντρα της, γιατί τέτοια ζώα δεν είχαν στο σπίτι τους.

Δύσκολη και κουραστική η δουλειά του τσαμπάζη, αλλιά γεμάτη περιπέτειες, απρόοπτα και πονηριές για να μπορούν να πουλούν φύκια για μεταξωτές κορδέλες. Γνωστά ονόματα τσαμπάζηδων ήταν ο Γιαννάκης από τα Λευκόγεια, ο Βασίλης Πηλαίτης από το Δοξαρό, ο Παντελής Ιερωνυμάκης από την Παντάνασσα, ο Στέλιος Αναγνωστάκης από το Χρωμοναστήρι, ο Κυριάκος από το Βενί, ο Μπογιατζομανώλης και Δασκαλομανώλης από την Αξό και πολλοί άλλοι.



Στη ζωοπανήγυρη έκανε καλή δουλειά ο τσαμπάζης

Εκείνα τα χρόνια, τα αυτοκίνητα ήταν ελάχιστα και οι δρόμοι σε άθλια κατάσταση. Γι' αυτό, οι τσαμπάζηδες ξηνούσαν πρωί πρωί, έπαιρναν τα ζώα που είχαν αγοράσει και δρόμο για τη ζωοπανήγυρη, που γινόταν συνήθως στο Τυμπάκι, τις Μοίρες, το Ασήμι και το Αρκαλοχώρι. Για να φτάσουν στη ζωοπανήγυρη ήθελαν τουλάχιστον δύο μέρες. Κατά τη διαδρομή περνούσαν από διάφορα χωριά και έκαναν αγοραπωλησίες ή ανταλλαγές. Παντού είχαν γνωστούς ή συντέκνους και δέχονταν τη φιλοξενία τους, με αντάλλαγμα την πώληση κάποιου ζώου σε καλή τιμή. Σε κάθε χωριό είχαν και τους συνεργάτες τους (μεισίτες), που τους έβρισκαν πελάτες, με το αζημείωτο βέβαια. Η ζωοπανήγυρη, τόπος συνάντησης όχι μόνο ζώων αλλήλα και ανθρώπων, ήταν χώρος ανθρώπινης επικοινωνίας, ενημέρωσης, γνωριμίας και διαπραγμάτευσης καμιά φορά όμως και χώρος ξεκαθαρίσματος λογαριασμών!

Ζωοπανήγυρη ήθελαν τουλάχιστον δύο μέρες. Κατά τη διαδρομή περνούσαν από διάφορα χωριά και έκαναν αγοραπωλησίες ή ανταλλαγές. Παντού είχαν γνωστούς ή συντέκνους και δέχονταν τη φιλοξενία τους, με αντάλλαγμα την πώληση κάποιου ζώου σε καλή



τιμή. Σε κάθε χωριό είχαν και τους συνεργάτες τους (μεσίτες), που τους έβρισκαν πελάτες, με το αζημίωτο βέβαια. Η ζωοπανήγυρη. τόπος συνάντησης όχι μόνο ζώων αλλιά και ανθρώπων, ήταν χώρος ανθρώπινης επικοινωνίας, ενημέρωσης, γνωριμίας και διαπραγμάτευσης καμιά φορά όμως και χώρος ξεκαθαρίσματος λογαριασμών!

Η ζωοπανήγυρη δεν υπάρχει πια. Ούτε ο τσαμπάζης γυρίζει στα χωριά. Τα γαϊδουράκια και οι αγελάδες δεν χρειάζονται στη γεωργία. Ο τεχνολογικός πολιτισμός καθιέρωσε απότομα ένα νέο τρόπο ζωής, μια νέα οικονομία. Τα νέα επαγγέλματα έβαλαν στο περιθώριο τα παλιά, ως *μουσειακό* είδος. Εμείς έχουμε αναλάβει το δύσκολο έργο απλώς να τα καταγράψουμε.

Η ζωοπανήγυρη δεν υπάρχει πια. Ούτε ο τσαμπάζης γυρίζει στα χωριά. Τα γαϊδουράκια και οι αγελάδες δεν χρειάζονται στη γεωργία. Ο τεχνολογικός πολιτισμός καθιέρωσε απότομα ένα νέο τρόπο ζωής, μια νέα οικονομία. Τα νέα επαγγέλματα έβαλαν στο περιθώριο τα παλιά, ως *μουσειακό* είδος. Εμείς έχουμε αναλάβει το δύσκολο έργο απλώς να τα καταγράψουμε. ■

ΑΝΤΙΓΡΑΦΟΝ
 Γιαννης Δεϊνις εγγραφ. (λογ. α. Πηλίου)

ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΙΣ
ΑΓΡΟΠΟΙΕΙΩΝ ΠΟΛΕΩΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- | | |
|---|------------|
| I) *Ιωάννης Σ. Σαμψών | Ρέθυμνον |
| 2) Κληρονόμοι Ζαχ. *Αντωνοπούλου | " |
| 3) Κληρονόμοι Ι. Τζέλεση | " |
| 4) Εδύγγελος Ημίμαγισσης | " |
| 5) *Βιμανουήλ Ροδινός | " |
| 6) *Αδελφοί Παπαδόκη | " |
| 7) Μαρία Μαρινόση | " |
| 8) *Ηρώλεξα Γέσκαρη | " |
| 9) Μιχαήλ Σπικουδάκης | " |
| 10) Παν. Κασινούσης | " |
| II) Στυλιανός Ζωϊλάκης | " |
| 12) Παν. Κυλωνάκης, Συνοικία *Αγίου Νικολάου | Ρέθυμνον |
| 13) *Αντώνιος Λαμπρινός | Ρέθυμνον |
| 14) Κληρονόμοι Σταματίου Σενόση | Ρέθυμνον |
| 15) *Αναστάσιος Σταματίου, Συνοικία Μαστομακί | Ρέθυμνον ✓ |
| 16) Δημήτριος Σταμάτης, Συνοικία Καλλιθέας | Ρέθυμνον |
| 17) Στυλιανός Λαγουδάκης, " Περιβολίων | Ρέθυμνον |
| 18) Νικόλαος Φρατζεσιδάκης | Ρέθυμνον.- |
| 19) *Αντώνιος Γαφολάς | Ρέθυμνον.- |
| 20) Μαριουγιάννης Καν/νός | Ρέθυμνον |

*Εν Ρεθύμνῳ τῇ 6ῃ ΙΟΥΛΙΟΥ 1970

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
 ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΣΤΑΤΗΡΙΟΥ
 ΡΕΘΥΜΝΟΥ - ΚΡΗΤΙΚΗΣ

Γ. Φρατζεσιδάκης

17 Ιαν/ρίου 1970

Αρ. Πρωτ. 90

προς
Την Ο.Σ. ΑΔΕΛΦΟΙ Σ. ΑΣΠΕΡΓΙΑΔΗ
Βουλ. Έδου 15
Κ Α Β Α Λ Α

Είς έκδότησιν άετήσας σας άριθμ. 4 τρέχ. μηνός έχονεν την τιμήν να παραβώσασιν κατωτέρω φέρμας και διαυθύνσεις άκχειρήσασιν της περι-
φερείας και άετινας σας ένδιαιρέσων, ένα έλθοντα εις άδευθείς άποψη :

- 1) Ν. & Γ. Φραγγίτης Ρέθυμνον : έλαιαμύριον, Ραφινάριον, Εσπανοποιέστων.-
- 2) Ν. Σ. Σ. Ε. Π. Σ. (Βιομηχανία Έλαστων - Εσπανών, Έστια Περιυρτισμένης Ρέθυμνης) Συνετικά Κολλιόσας Ρέθυμνον : έλαιαμύριον Ραφινάριον - Εσπανοποιέστων.-
- 3) "ΒΙΣΝΗΑΠ" Ηπέρληρσίης - άσποολαντωνόσας Ρέθυμνον : έλαιαμύριον - Εσπανοποιέστων.-
- 4) Καρ/μχος Συνετικά Κολλιόσας Ρέθυμνον : έλαιαμύριον - Εσπανοποιέστων.-
- 5) Γιαννίνας Ηλυθέρσας : έλαιαμύριον - Εσπανοποιέστων, Ρέθυμνον.-
- 6) Άδελφεί Καυφίτης Ο. Σ. Σ., Ρέθυμνον έλαιαμύριον.-
- 7) Υτέλ Κ. Ι. Σαχάριουδσίης Ρέθυμνον : έλαιαμύριον.-
- 8) Βασίλειος Παπαβασιλείου : Ρέθυμνον : έλαιαμύριον
- 9) Άδελ Ηπέρληρσίης έλαιαμύριον : Ρέθυμνον.-
- 10) Υτέλ Ι. άσποολαντωνόσας έλαιαμύριον : Ρέθυμνον.-
- 11) Νεχάσλ Κομπετανόσας Ρέθυμνον : έλαιαμύριον.-
- 12) Άδελ Ν. Στανιόσας έλαιουργέστων : άρλιον άταμύριου Ρέθυμνης
- 13) Ήμισαυήλ άσποολίτης έλαιαμύριον, Ρέθυμνον
- 14) Γεώργιος Σταυρίτης : Ρέθυμνον έλαιαμύριον.-
- 15) Πυρηνίς-αυγρίων άρ. 4 τρέχ. σπ. 14/1/70. Εισαγωγή

Μετέ τιμήσ
Ο ΠΡΟΪΟΤΑ
ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ - ΚΑΛΕΣΣΕΣ

Γ. Φραγγίτης

Ο.Ε.Β.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΡΚΑΔΙΟΥ

Το βράδυ της Πέμπτης 23 Μαρτίου 2017, συγκεντρώθηκαν οι καταστηματαρχές της οδού Αρκαδίου, στα γραφεία μας, προκειμένου να συζητήσουμε σχετικά με το υπό εκτέλεση έργο υπογειοποίησης αγωγών ηλεκτρικού ρεύματος.

Η συμμετοχή των καταστηματαρχών ήταν καθολική, συμμετείχαν δε ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου, ο Πρόεδρος της τοπικής Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων, καθώς και ο Πρόεδρος των Αργυροχρυσόχων και Ωρολογοποιών Ν. Ρεθύμνου. Στην συζήτηση που ακολούθησε, πήραν τον λόγο και τοποθετήθηκαν όλοι και, μετά από την εκτίμηση της κατάστασης (πρόοδο εργασιών, απόκλιση από το χρονοδιάγραμμα, έναρξη τουριστικής περιόδου, έλευση Μ. Εβδομάδας και Πάσχα), κατέληξαν στην παρακάτω θέση:

Κατανοούν την αναγκαιότητα εκτέλεσης του έργου, το οποίο θα αναβαθμίσει ποσοτικά και ποιοτικά τις ενεργειακές ανάγκες της περιοχής. Επίσης αντιλαμβάνονται ότι, στα πλαίσια της αποκατάστασης του οδοστρώματος, η εικόνα της πόλης θα βελτιωθεί αισθητά. Θεωρούν, όμως, ότι, καθώς το έργο είναι αδύνατον να ολοκληρωθεί μέχρι την συμβολή με την οδό Παλαιοπόλεως και, προκειμένου να αποφευχθούν δυσάρεστες συνέπειες για τις επιχειρήσεις τους, αλλήλ εκτιμώντας και τον γενικότερο αντίκτυπο στην γνώμη των επισκεπτών μας:

- Το έργο πρέπει να προχωρήσει με ταχύτατους ρυθμούς και να ολοκληρωθεί μέχρι την συμβολή με την οδό Μανιουδάκη (πλατεία Μητροπόλεως).
- Από την 1^η Νοεμβρίου τ.έ., να ξεκινήσουν οι εργασίες ολοκλήρωσης του έργου, με στόχο να προλάβουμε την καρναβαλική περίοδο του 2018.
- Η εμπειρία, από την μέχρι τώρα εκτέλεση του έργου, έδειξε ότι η συνέχισή του είναι ασύμβατη με την λειτουργία της αγοράς κατά την χρονική περίοδο από Απρίλιο μέχρι και Οκτώβριο, καθώς, ο κύριος όγκος του ετήσιου κύκλου εργασιών των καταστημάτων στο ιστορικό κέντρο, προέρχεται από τον τουρισμό. Ιδιαίτερα τώρα, υπό τις δυσμενέστερες οικονομικές συνθήκες στην εσωτερική οικονομία, η αξιοποίηση της τουριστικής κίνησης στο μέγιστο βαθμό, είναι εκ των ων ουκ άνευ.
- Στην προσπάθεια διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου, πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί για την εικόνα που θα παρουσιάσουμε στους πρώτους και στους τελευταίους τουρίστες, ώστε να επιβεβαιώσουν την ορθότητα της επιλογής τους να μας επισκεφτούν εκτός υψηλής σεζόν. Είναι διαφορετικό να γίνεται κάποια μικροεπισκευή, από το να κτυπά σφύρα και να ανοίγεται χαντάκι βάθους 70 εκ., δίπλα στο πεζοδρόμιο.

Την θέση τους αυτή, που ομόφωνα και μαζικά διαμόρφωσαν, θα την θέσουν υπ, όψη των εμπλεκόμενων στο έργο φορέων. Για τον σκοπό αυτό, συνέστησαν ολιγομελή επιτροπή, η οποία θα φροντίσει για πραγματοποίηση σχετικής σύσκεψης κατά την επόμενη εβδομάδα. ■

Περπιράκης Κοσμάς
Πρόεδρος ΟΕΒΕ. Ρεθύμνου



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε



Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος