

ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΖΩΝΗ

ΕΤΟΣ ΧΑΜΗΛΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΩΜΕΝΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΤΟ 2016

ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΕΣ ΟΙ ΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ



CHAMBER OF RETHYMNIO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ

03 - 13



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

14 - 27



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

28 - 35



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

36 - 41



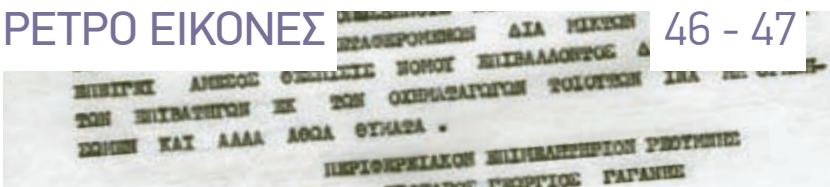
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

42 - 45



ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

46 - 47



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

48 - 49



53^ο ΤΕΥΧΟΣ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ '15 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ '16

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:
Δημήτριος Προβιάς

Μέλη:

Μιχαήλ Βασιλακάκης
Σπύρος Καλιτάτζαντωνάκης
Ευάγγελος Κουμεντάκης
Απόστολος Περγουράκης
Εμμανουήλ Σκληβουνάκης
Ιωάννης Σταγκουράκης

Συντονισμός έκδοσης

Δημήτριος Προβιάς
Ευάγγελος Κουμεντάκης

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Δημήτριος Προβιάς
τηλ. 6932.75.7470

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση
www.pixelplus.info

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται **προσωρινά** μόνο
σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Δαφνομήλης Ιωάννης

Οικ. Επόπτης:

Πολιουδάκης Γεώργιος

Μέλη:

Ανδρεδάκη Καλλιόπη

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Καλαϊτζαντωνάκης Σπύρος

Μπυρικόκης Εμμανουήλ

Νίνος Θεόδωρος

Παπαδάκης Ιωάννης

Παπαδογιάννης Θωμάς

Περνιεντάκης Δημήτριος

Προβιάς Δημήτριος

Σκληβουνάκης Εμμανουήλ

Σπυριδάκης Κων/νος

Σταγκουράκης Ιωάννης

Περπυράκης Απόστολος

Τσομπανάκης Απόστολος

Χαροκόπος Νικήστρατος

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδων Μέλη:

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τριποδιανός Ιωάννης

Φραγκάκος Κων/νος



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βουρλάκης, ως τακτικός
Β. Καλλήεργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλήεργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022029
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Θεόδωρος Νίνος, ως τακτικός
Καπ. Λεμονιά 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831025186
- Ιωάννης Σταγκουράκης, ως αναπληρωματικός
Λ. Κουντουριώτου 53, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831035300

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 24847
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 52836

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔ/ΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠ.Δ.ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 24847
- Εμμανουήλ Χλιαουτάκης, ως αναπληρωματικός,
Κ. Παλαιολόγου 25, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054695

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Σκληβουνάκης, ως τακτικός,
Πέραμα Μυλοποτάμου, 74052 Πέραμα, τηλ. 2834023321
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052836

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Παγκαλοχώρι Ρεθύμνης, 74100 Παγκαλοχώρι, τηλ. 2831072072
- Δημήτριος Περνιεντάκης, ως αναπληρωματικός, 4° χλμ. Ε.Ο. Ρεθύμνου - Χανίων
74100 Ατσιπόπουλο, τηλ. 2831052785

ΕΡΕΥΝΑ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: ΕΤΟΣ ΧΑΜΗΛΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΩΜΕΝΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΤΟ 2016

Συμπληρωματικά αρνητικές είναι οι προσδοκίες των νοικοκυριών καθώς το 70% αναμένει επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης και μόνο το 5,1% προσδοκά σε βελτίωση των οικονομικών του δυνατοτήτων. Αυτό προκύπτει από την έρευνα του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ για το εισόδημα και τις δαπάνες των νοικοκυριών για το 2015.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας το 94,2% των νοικοκυριών παρουσίασε σημαντική μείωση των εισοδημάτων μετά το ξέσπασμα της κρίσης, με σαφέστατη την τάση διεύρυνσης της ανισότητας υπέρ του 1% του πληθυσμού. Μάλιστα, μείωση εισοδημάτων καταγράφηκε και μέσα στο 2015 για το 77,9% των νοικοκυριών.

Ακόμη, πάνω από 1 στα 3 νοικοκυριά δηλώνουν ότι διαβιώνουν με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα που βρίσκεται στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα (36,3% δηλώνουν εισόδημα <10,000€). Η φτωχοποίηση της ελληνικής κοινωνίας συνεχίστηκε και το 2015, αν και με χαμηλότερους ρυθμούς αύξησης σε σχέση με το 2013 και το 2014.

Προκύπτει επίσης, ότι οι ανισότητες που είχαν διαμορφωθεί καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης παραμένουν αναλλοίωτες και μέσα στο 2015, ενώ πληθώρα νέων ρυθμίσεων του τρίτου προγράμματος έχει ήδη προσθέσει βάρη στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς και τα εισοδήματα των νοικοκυριών. Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι το 80% των ελληνικών νοικοκυριών διαβίει με πολύ χειρότερους όρους (ποσοτικούς και ποιοτικούς) σε σχέση με το προηγούμενο διάστημα.

Τα στοιχεία αποτυπώνουν με το πιο ανάγλυφο τρόπο ότι τα ελληνικά νοικοκυριά αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες στην αντιμετώπιση των καθημερινών υποχρεώσεων. Ασφαλώς οι επιβαρύνσεις του δεύτερου μνημονίου που διατηρήθηκαν, καθώς και άλλες που προστέθηκαν με το νέο τρίτο μνημονιακό πρόγραμμα, επιδεινώνουν τις προοπτικές της εγχώριας ζήτησης, της κατανάλωσης και το επίπεδο διαβίωσης. Μάλιστα, ρυθμίσεις όπως η άρση της αναστολής πλειστηριασμών, η αύξηση των φόρων και εισφορών, οι πρόσθετες επιβαρύνσεις που προβλέπει το νέο ασφαλιστικό αναμένεται να συρρικνώσουν περαιτέρω την δυναμική κατανάλωση.

Ιδιαίτερα ανησυχητικό είναι το εύρημα της έρευνας σύμφωνα με το οποίο οι συντάξεις για το 51,8% των νοικοκυριών αποτελούν την κυριότερη πηγή εισοδήματος ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2012 ήταν 42,3%. Αν μάλιστα συνδυαστεί με το γεγονός ότι τα νοικοκυριά που δηλώνουν εισοδήματα από επιχειρηματική δραστηριότητα ως κύρια πηγή εισοδήματος ανέρχονται μόλις στο 6,1% (από 12,6% το 2012) γίνεται εμφανής η σοβαρή συρρίκνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Το πρόβλημα της υπερχρέωσης, της φτώχειας και της κοινωνικής αποστέρευσης στην Ελλάδα υπήρξε αντικείμενο εκτεταμένου διαλόγου στην πρόσφατη επίσκεψη εμπειρογνομόνων του ΟΗΕ στη χώρα. Στις συναντήσεις με τους κοινωνικούς εταίρους που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα στις αρχές Δεκεμβρίου 2015, υπογραμμίστηκε η ανάγκη να αποκατασταθεί σύντομα η μακροοικονομική ισορροπία με ταχεία συμφωνία για την απομείωση του χρέους και να ληφθούν μέτρα για την κοινωνική συνοχή και τα ανθρώπινα δικαιώματα.



Το επόμενο διάστημα η κυβέρνηση θα κληθεί να λάβει μέτρα που θα πρέπει να ισορροπούν ανάμεσα στο στόχο της δημοσιονομικής σταθερότητας και στην αδήριτη ανάγκη αντιμετώπισης των κοινωνικών προβλημάτων. Οι θέσεις της ΓΣΕΒΕΕ παραμένουν σταθερά υπέρ της παράλληλης διαμόρφωσης ενός εθνικού σχεδίου για την ανάπτυξη και την παραγωγική ανασυγκρότηση με κίνητρα για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και την απασχόληση και ενός πλαισίου ρυθμίσεων που θα διασφαλίζουν την κοινωνική συνοχή και δε θα εντείνουν τον κοινωνικό αυτοματισμό.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας:

ΕΙΣΟΔΗΜΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

- 1) Πάνω από 1 στα 3 νοικοκυριά δηλώνουν ότι διαβιών με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα που βρίσκεται στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα (36,3% δηλώνουν εισόδημα <10,000€). Η φτωχοποίηση της ελληνικής κοινωνίας συνεχίστηκε και το 2015, αν και με χαμηλότερους ρυθμούς αύξησης σε σχέση με το 2013 και το 2014.
- 2) Το 15,2% των νοικοκυριών δηλώνει ότι τα εισοδήματά του δεν επαρκούν για να καλύψουν τις βασικές τους ανάγκες, εύρημα που συνάδει με το ποσοστό ακραίας φτώχειας που σημειώνεται στη χώρα (το οποίο υπολογίζεται στο 40% του ενδιάμεσου εισοδήματος, ΕΛΣΤΑΤ). Είναι χαρακτηριστικό ότι στο ενδεχόμενο μιας έκτακτης ανάγκης πληρωμής 500€, το 15,2% δηλώνει ότι δεν θα μπορούσε να την πραγματοποιήσει, ενώ το 52,9% θα κάλυπτε αυτή τη δαπάνη με μεγάλη δυσκολία.
- 3) Περίπου τα 2/3 των νοικοκυριών (64,1%) αναγκάζονται να κάνουν περικοπές για να εξασφαλίσουν τα αναγκαία προς το ζην, ενώ πάνω από τα μισά νοικοκυριά (56,5%) αδυνατούν να καλύψουν επαρκώς τις διατροφικές ανάγκες της οικογένειας και να εξασφαλίσουν ικανοποιητικό επίπεδο θέρμανσης (δείκτης κοινωνικής αποστέρησης). **Αξίζει να σημειωθεί ότι τα μονομελή και τα πολυμελή (άνω 5 ατόμων) νοικοκυριά αντιμετωπίζουν σοβαρότερο πρόβλημα επιβίωσης.**
- 4) Το 94,2% των νοικοκυριών παρουσίασε σημαντική μείωση των εισοδημάτων μετά το ξέσπασμα της κρίσης, με σαφέστατη την τάση διεύρυνσης της ανισότητας υπέρ του 1% του πληθυσμού. Μάλιστα, μείωση εισοδημάτων καταγράφηκε και μέσα στο 2015 για το 77,9% των νοικοκυριών.
- 5) Αποθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι οι προσδοκίες των νοικοκυριών για το νέο έτος παραμένουν συντριπτικά αρνητικές, καθώς το 70% αναμένει επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης (μόνο το 5,1 αναμένει βελτίωση των οικονομικών του δυνατοτήτων). Μάλιστα, **το αίσθημα διάψευσης και χαμηλών προσδοκιών προκύπτει και από την τάση αύξηση του ποσοστού των νοικοκυριών που δηλώνει ότι μπορεί να ζήσει με χαμηλότερο διαθέσιμο εισόδημα.** Τούτο συναρτάται με τις προβολές των νοικοκυριών σχετικά με την ικανότητα τους να ανταποκριθούν στις τρέχουσες και μελλοντικές υποχρεώσεις.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΑΝΕΡΓΙΑ

- 6) Το 33,9% των νοικοκυριών, δηλαδή πάνω από 1 εκ. νοικοκυριά έχουν στην οικογένεια ένα τουλάχιστο άτομο σε ανεργία. Το ποσοστό της μακροχρόνιας ανεργίας αγγίζει το 80% του συνολικού αριθμού των ανέργων.
- 7) Τα νοικοκυριά που δηλώνουν εισοδήματα από επιχειρηματική δραστηριότητα ως κύρια πηγή εισοδήματος ανέρχονται μόλις στο 6,1% (από 12,6% το 2012), γεγονός που καταδεικνύει τη σοβαρή συρρίκνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, η οποία ενδεχομένως αποδίδεται στην αύξηση της ολιγοπωλήσης της αγοράς και της συγκέντρωσης μεριδίων σε λιγότερους και ισχυρότερους παίκτες. Αντίστοιχα, διατηρείται το ανησυχητικό εύρημα σύμφωνα με το οποίο οι συντάξεις αποτελούν για το 51,8% των νοικοκυριών την κυριότερη πηγή εισοδήματος. Το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 42,3% το 2012.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

- 8) 1 στα 5 νοικοκυριά έχουν ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία, ενώ μόνο το 16,4% των οφειλετών έχει καταφέρει να υπαχθεί στη ρύθμιση των 100 δόσεων. Το 12,5% των νοικοκυριών έχει ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τις τράπεζες.
- 9) Το 42,8% των νοικοκυριών διατηρεί αρνητικές προσδοκίες συνολικά ως προς την δυνατότητά του να καλύψει βασικές υποχρεώσεις το επόμενο έτος (Διάγραμμα 5). Είναι ενδεικτικό ότι 1 στα 2 νοικοκυριά που στηρίζονται στη σύνταξη δηλώνουν απαισιόδοξα ως προς την ικανότητά να ανταποκριθούν στις βασικές υποχρεώσεις τους το τρέχον έτος.
- 10) Το 29,2% θεωρεί ότι δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις φορολογικές υποχρεώσεις, ενώ ειδικότερα, το 14,7% των νοικοκυριών δηλώνει ότι αδυνατεί να πληρώσει τους φόρους για τα ακίνητα που διαθέτει (ΕΝΦΙΑ).
- 11) Το 33,7% εκτιμά ότι δεν μπορέσει να ανταποκριθεί στις δανειακές υποχρεώσεις το επόμενο έτος. 1 στα 4 νοικοκυριά που διαμένουν σε ιδιόκτητο σπίτι έχουν στεγαστικό δάνειο. Το 15,4% εξ αυτών των οφειλετών έχει καθυστερημένες οφειλές. 1 στα 4 (24,6%) νοικοκυριά εκφράζουν φόβο ότι θα χάσουν το σπίτι τους εξ αιτίας τόσο των συσσωρευμένων υποχρεώσεων όσο και των επιπρόσθετων επιβαρύνσεων (δανειακών, φορολογικών και άλλων).
- 12) Η συντριπτική πλειοψηφία των νοικοκυριών τα τελευταία 4 χρόνια είτε χρησιμοποιεί χρήματα από αποταμιεύσεις είτε απευθύνεται σε συγγενείς και φίλους για την κάλυψη των υποχρεώσεων του. Το 2015 παρατηρούμε ότι υπάρχει μια μείωση στην χρήση αποταμιεύσεων κατά 6,2%, καθώς είναι εμφανές ότι σταδιακά εξαντλούνται οι αποταμιεύσεις των νοικοκυριών, γεγονός που επηρεάζει την καταθετική βάση αρνητικά.
- 13) Σημαντική αύξηση, σημείωσε η χρήση του πλαστικού χρήματος για την κάλυψη των υποχρεώσεων του νοικοκυριού. Αυτό μπορεί να ερμηνευτεί και ως απόρροια της μείωσης της καταθετικής βάσης, αλλά και της επιβολής κεφαλαιακών περιορισμών. Η χρήση πιστωτικής κάρτας αυξήθηκε από το 15,8% το 2012 στο 31% το 2015.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

- 14) Συνεχίζεται η κατάρρευση της εσωτερικής ζήτησης καθώς σχεδόν στο σύνολο των αγαθών και υπηρεσιών σημειώνεται αρνητικό ισοζύγιο (ένδυση-υπόδηση, δώρα, έξοδοι σε εστιατόρια-καφέ-μπαρ, ταξίδια, οικιακά είδη κτ).
- 15) Αρνητικό γεγονός αποτελεί το εύρημα ότι τα νοικοκυριά αύξησαν για δεύτερο συνεχόμενο έτος την ιδιωτική τους δαπάνη για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, λόγω προφανώς της αύξησης της ιδιωτικής συμμετοχής και της μείωσης της δημόσιας δαπάνης στην υγεία. Θετικό ισοζύγιο δαπάνης εμφανίζουν για πρώτη φορά οι δαπάνες για εκπαίδευση και για λογαριασμούς ΔΕΚΟ. Η τάση αυτή διεύρυνσης της δαπάνης για την εξασφάλιση αγαθών κοινωνικού χαρακτήρα (υγεία, εκπαίδευση, λογαριασμοί κοινής ωφέλειας) αποτελεί εν δυνάμει συντελεστή διάρρηξης του κοινωνικού ιστού και θα πρέπει να αναστραφεί.
- 16) Το 70,1% των νοικοκυριών δηλώνει ότι θα αντιμετωπίσει σοβαρό οικονομικό πρόβλημα αν αυξηθούν οι τιμές στα είδη διατροφής που καταναλώνει. Είναι προφανές ότι η αύξηση του ΦΠΑ που αποφασίστηκε το προηγούμενο εξάμηνο σε ευρύ φάσμα καταναλωτικών αγαθών και τροφίμων από το 13% στο 23% επιδείνωσε τη θέση των νοικοκυριών.
- 17) Στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, τουλάχιστον 120,000 νοικοκυριά προμηθεύθηκαν τα βασικά είδη διαβίωσης μέσα από τα κοινωνικά παντοπωλεία / ή και μέσω της κάρτας σίτισης.

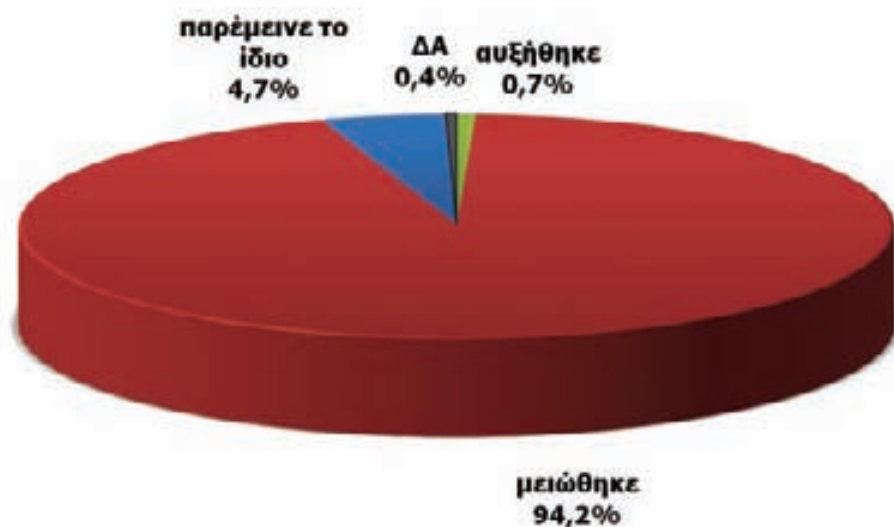
Η συγκεκριμένη έρευνα εντάσσεται στις ετήσιες τακτικές έρευνες του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (συνεργασία με την εταιρία MARC AE). Έγινε σε δείγμα 1000 αντιπροσωπευτικών νοικοκυριών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας την περίοδο Δεκεμβρίου 2015. Στόχος, η καταγραφή των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης στο εισόδημα, τις δαπάνες των νοικοκυριών, στη ζήτηση καθώς και η αποτύπωση της στάσης των νοικοκυριών σχετικά με την ποιότητα διαβίωσης και τις φορολογικές και άλλες οικονομικές υποχρεώσεις.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- Με βάση τα στοιχεία της έρευνας, το 94,2% των νοικοκυριών παρουσίασε μείωση των εισοδημάτων μετά το ξέσπασμα της κρίσης (διάγραμμα 1).

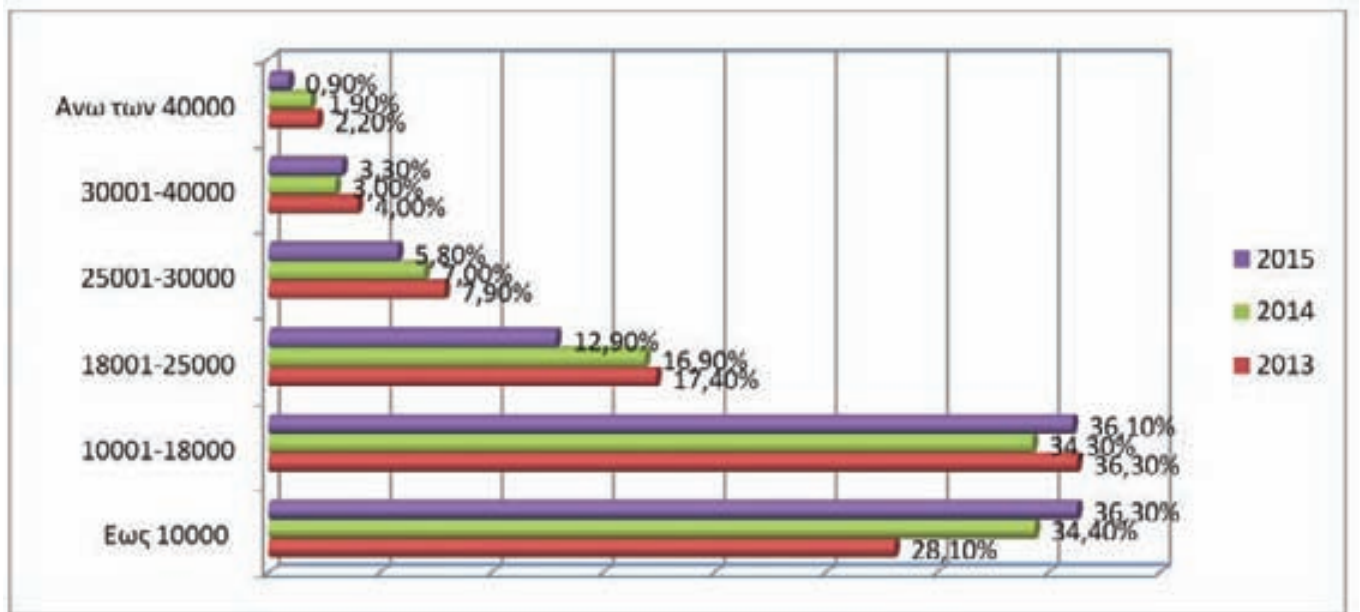
Διάγραμμα 1 - Το οικογενειακό εισόδημα μετά το ξέσπασμα της κρίσης



- Πάνω από 1 στα 3 (36,3%) νοικοκυριά δηλώνουν ότι διαβιώνουν με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα που βρίσκεται στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα (<10,000€). Μόλις το 0,7% δήλωσε αύξηση εισοδημάτων. Θα πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι η παραπάνω διαπίστωση επαληθεύει τις αυξητικές τάσεις ανισότητας που αποτυπώνονται σε μια σειρά από διεθνείς και εγχώριες μελέτες (EUROSTAT, ΕΛΣΤΑΤ, όπου η Ελλάδα βρισκόταν ως προς τα διαθέσιμα εισόδημα των νοικοκυριών το 2015 στη 3η χειρότερη θέση στην Ευρώπη (προηγούνται Εσθονία και Λετονία) ως προς το συντελεστή ανισότητας Gini (35,4). Σύμφωνα με το Γερμανικό Ινστιτούτο Μακροοικονομικής Πολιτικής (μελέτη Γιαννίτση- Ζωγραφάκη), την περίοδο της κρίσης τα φτωχότερα στρώματα του πληθυσμού επιβαρύνθηκαν με 337% (!) περισσότερους φόρους, ενώ το 10% των φτωχότερων νοικοκυριών σημείωσε απώλεια εισοδήματος της τάξεως του 86%.

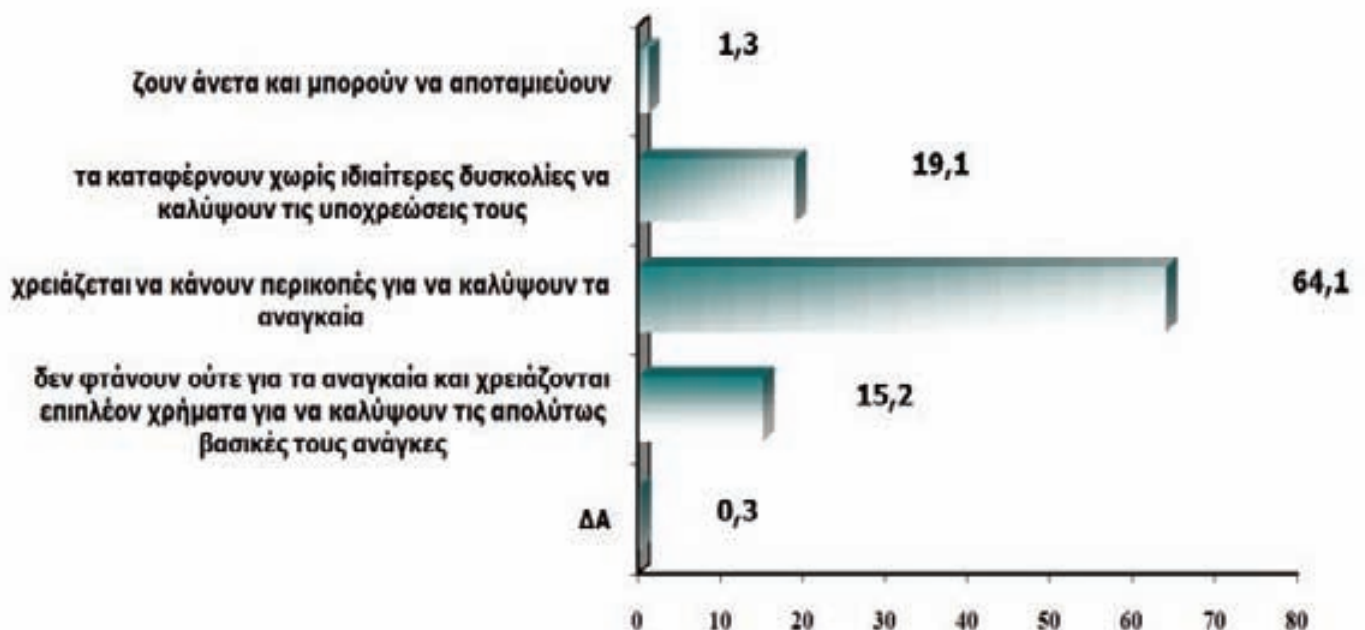
¹T. Giannitsis, S. Zografakis, "Greece: Solidarity and Adjustment in times of Greece", March 2015

Διάγραμμα 2- Εξέλιξη εισοδήματος νοικοκυριών 2013-2015



- Το εισόδημα του 36,3% των νοικοκυριών για το 2015 ήταν έως 10.000 €, ενώ για το 36,1% από 10001 έως 18000 ευρώ. Σε σχέση με το 2014 παρατηρούμε μια αύξηση των νοικοκυριών με εισόδημα έως 10.000 € και από 10.000 έως 18000 ευρώ και μια μείωση των νοικοκυριών με υψηλότερα εισοδήματα. Τούτο επιβεβαιώνεται και από τα στοιχεία των φορολογικών αρχών (φορολογικές δηλώσεις 2015), σύμφωνα με τα οποία πάνω από το 40% των φορολογούμενων ατομικών δηλώνει εισόδημα έως 10,000€. Με άλλα λόγια η φτωχοποίηση της ελληνικής κοινωνίας συνεχίστηκε και το 2015 αν και με χαμηλότερους ρυθμούς αύξησης σε σχέση με το 2013 και το 2014.
- Σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2014) πάνω από 3 στα 4 νοικοκυριά αναφέρουν ότι έχουν υποστεί μειώσεις μέσα στο 2015, γεγονός που καταδεικνύει ότι τα εισοδήματα συνεχίζουν την καθοδική τους πορεία.
- Περίπου τα 2/3 των νοικοκυριών (64,1%) αναγκάζονται να κάνουν περικοπές για να εξασφαλίσουν τα αναγκαία προς το ζην, ενώ πάνω από τα μισά νοικοκυριά (56,5%) αδυνατούν να καλύψουν επαρκώς τις διατροφικές ανάγκες της οικογένειας και να εξασφαλίσουν ικανοποιητικό επίπεδο θέρμανσης (στοιχεία που συγκροτούν το δείκτη κοινωνικής αποστέρησης της ΕΛΣΤΑΤ).

Διάγραμμα 3- Με το οικογενειακό εισόδημα που έχετε σήμερα, σε ποια κατηγορία οικογενειών θα πλέγατε ότι ανήκετε σε αυτές που...



- Αποθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι οι προσδοκίες των νοικοκυριών για το νέο έτος παραμένουν συντριπτικά αρνητικές, καθώς το 70% αναμένει επιδείνωση της οικονομικής του κατάστασης (μόνο το 5,1% αναμένει βελτίωση των οικονομικών του δυνατοτήτων). Οι χαμηλές προσδοκίες επαληθεύονται από την αύξηση του ποσοστού των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι θα μπορούσαν να ζήσουν με λιγότερο διαθέσιμο εισόδημα (το 34,8% δηλώνει ότι θα μπορούσε να ζήσει). Τούτο συναρτάται με τις προβολές των νοικοκυριών σχετικά με την ικανότητα τους να ανταποκριθούν στις τρέχουσες και μελλοντικές υποχρεώσεις.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΑΝΕΡΓΙΑ

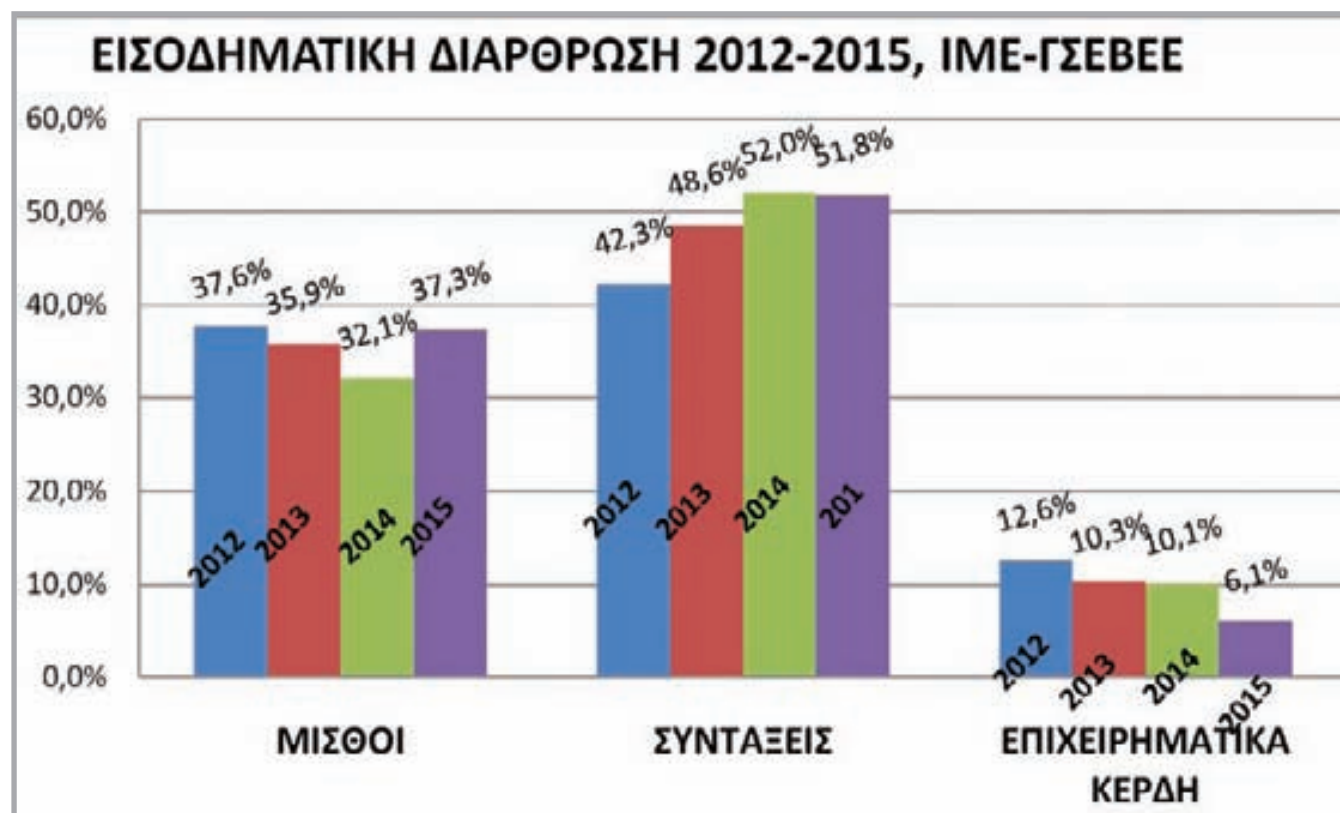
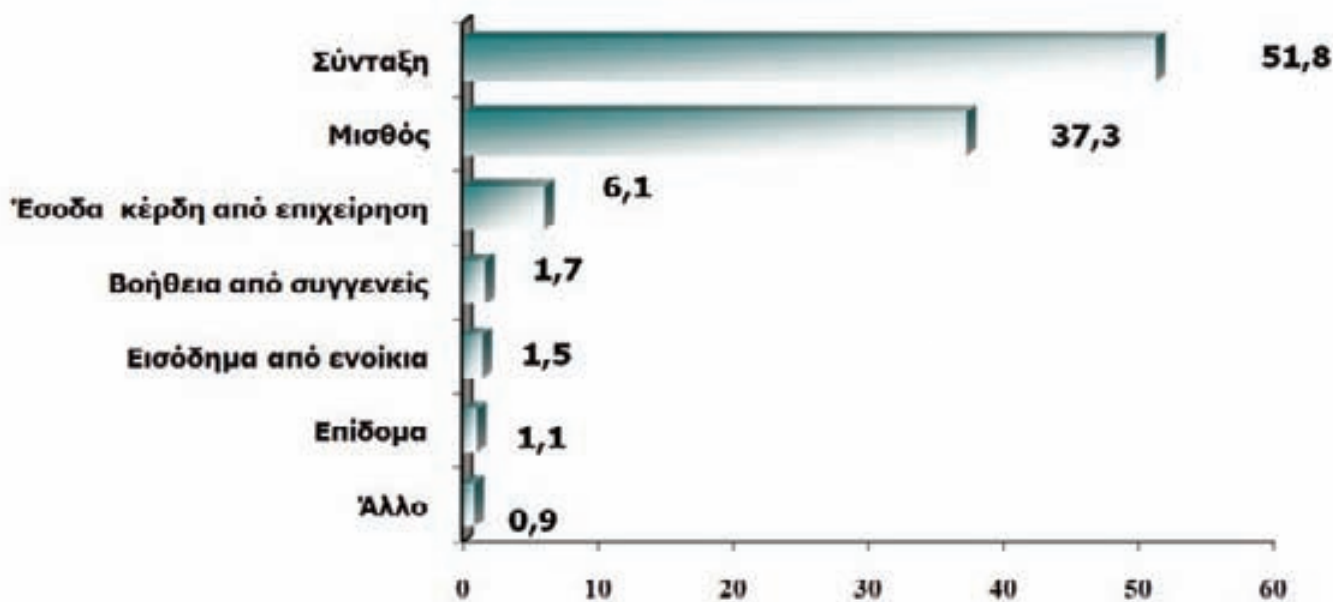
- Το 33,9% των νοικοκυριών, δηλαδή πάνω από 1 εκ. νοικοκυριά έχουν στην οικογένεια ένα τουλάχιστο άτομο σε ανεργία. Από αυτό το ποσοστό μόνο το 11,7% λαμβάνει επίδομα ανεργίας (συνολικά 128,000 άτομα, στοιχεία που επιβεβαιώνονται και από τον ΟΑΕΔ). Περισσότεροι από 1 εκ. πολίτες βρίσκονται ακάλυπτοι για τον κίνδυνο της ανεργίας, ενώ το δίκτυ κοινωνικής προστασίας παραμένει εξαιρετικά ασθενές. Είναι χαρακτηριστικό ότι το σχεδόν 4 στους 5 ανέργους (79,2% από 74,7% το 2014) βρίσκονται σε κατάσταση μακροχρόνιας ανεργίας, γεγονός που απειλεί με απαξίωση τον παραγωγικό ιστό και το ανθρώπινο κεφάλαιο της χώρας.
- Τα νοικοκυριά που δηλώνουν εισοδήματα από επιχειρηματική δραστηριότητα ως κύρια πηγή εισοδήματος ανέρχονται μόλις στο 6,1% (από 12,6% το 2012), γεγονός που καταδεικνύει τη σοβαρή συρρίκνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, που ενδεχομένως να οφείλεται στην αύξηση της ολιγοπωλίας και συγκέντρωσης μεριδίων σε λίγους και ισχυρούς οικονομικούς παίκτες (το φαινόμενο χρήζει διερεύνησης). Από την άλλη, παραμένει υψηλό και στατιστικά ισχυρό το εύρημα σύμφωνα με το οποίο οι συντάξεις αποτελούν για το 51,8% των νοικοκυριών την κυριότερη πηγή εισοδήμα-



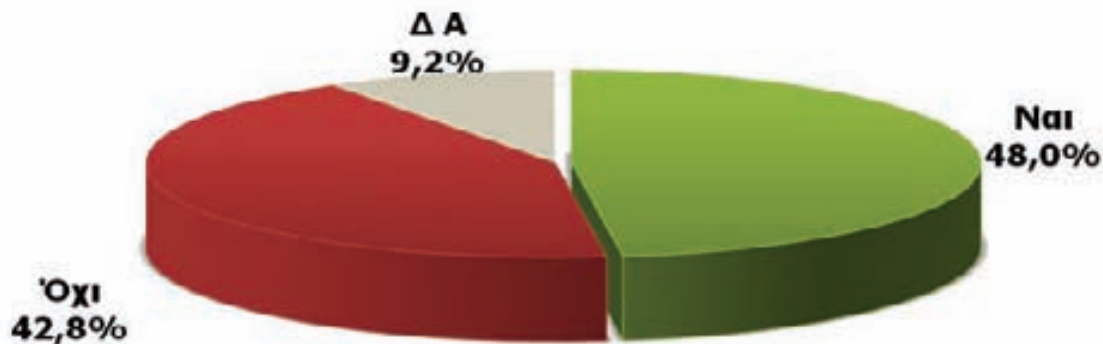
τος. Το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 42,3% το 2012. Άλλωστε, σε πλήθος μελετών για την ελληνική οικονομία αναδεικνύεται το **συμπέρασμα ότι η σύνταξη αποτελεί τον κυριότερο παράγοντα άμβλυνσης της φτώχειας και της ανισότητας**. Ουσιαστικά, η σύνταξη αποτελεί ένα υποκατάστατο πολιτικών κοινωνικής προστασίας, που λαμβάνει τη μορφή οιοσδήποτε επιδόματος για τα άνεργα μέλη του νοικοκυριού.

Με βάση τη συγκεκριμένη σταθερή αποτύπωση, είναι απαραίτητη μια πολιτική που θα έχει στον πυρήνα της την έννοια του κοινωνικού μισθού (παροχή κοινωνικών αγαθών σε είδος και εις χρήμα), ώστε τα νοικοκυριά να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις δυσκολίες της κρίσης. Κάθε νέα μείωση των συντάξεων (έμμεση ή άμεση) θα ήταν καταστροφική αφού με βάση αυτά τα στοιχεία μπορεί να πυροδοτήσει ένα νέο κύκλο ύφεσης.

Διάγραμμα 4- Βασική πηγή εισοδήματος

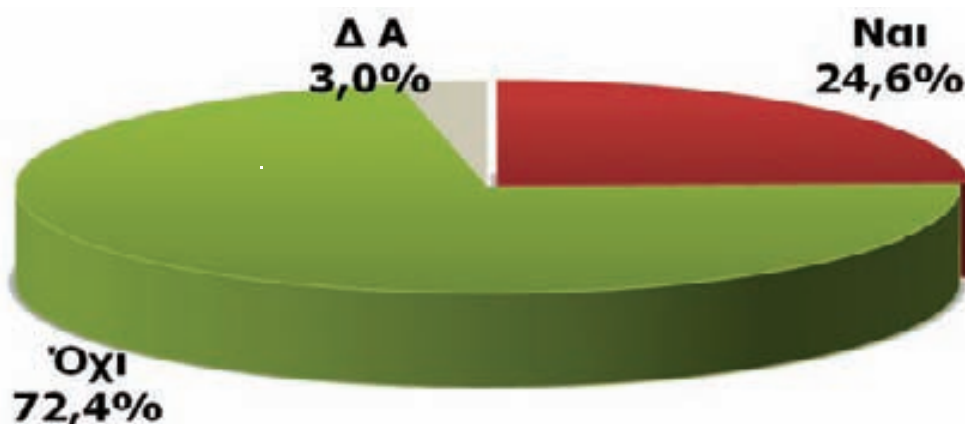


Διάγραμμα 5- Προσδοκία για την κάλυψη των υποχρεώσεων έτους 2016



- Το 29,2% των νοικοκυριών θεωρεί ότι δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις φορολογικές υποχρεώσεις, ενώ ειδικότερα, το 14,7% των νοικοκυριών δηλώνει ότι αδυνατεί να πληρώσει τους φόρους για τα ακίνητα που διαθέτει (ΕΝΦΙΑ).
- Το 33,7% εκτιμά ότι δεν μπορέσει να ανταποκριθεί στις δανειακές υποχρεώσεις το επόμενο έτος (κάρτες, δάνεια, εγγυήσεις κ). Το ύψος των δανείων των νοικοκυριών ανέρχεται με βάση στοιχεία του Νοεμβρίου 2015 σε 95 δις.
- 1 στα 4 νοικοκυριά που διαμένουν σε ιδιόκτητο σπίτι έχουν στεγαστικό δάνειο. Το 15,4% εξ αυτών των οφειλετών έχει καθυστερημένες οφειλές.
- Ο όγκος των στεγαστικών δανείων ανέρχεται σήμερα σύμφωνα με στοιχεία της ΤτΕ στα 67,6 δις (στοιχεία Νοεμβρίου 2015). 1 στα 4 (24,6%) νοικοκυριά εκφράζουν φόβο ότι θα χάσουν το σπίτι τους εξ αιτίας τόσο των συσσωρευμένων υποχρεώσεων όσο και των επιπρόσθετων επιβαρύνσεων (δανειακών, φορολογικών και άλλων).
- 122,700 νοικοκυριά διατρέχουν άμεσο κίνδυνο απώλειας της κατοικίας τους. Συνολικά, η αξία των πιθανών επισφαλειών ανέρχεται για το τραπεζικό σύστημα στα **18 δις**. Το νέο νομοθετικό πλαίσιο για τη ρύθμιση των δανείων α' κατοικίας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα πρέπει να λάβει υπόψη όλες εκείνες τις παραμέτρους που θα ενισχύσουν το αίσθημα περί δικαίου και δε θα απειλήσουν την κοινωνική συνοχή.

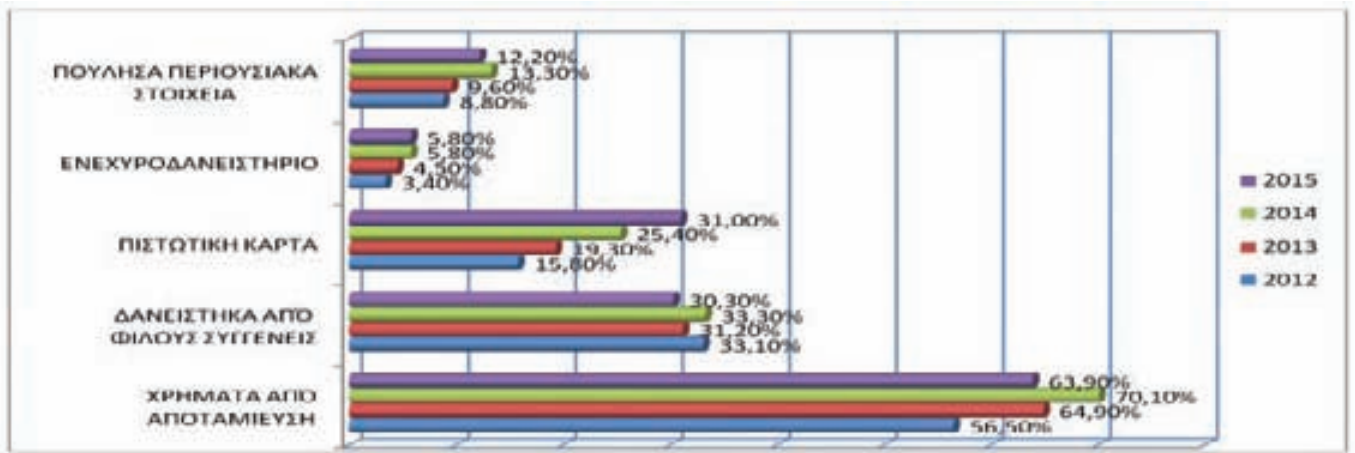
Διάγραμμα 6- Δείκτης ανησυχίας απώλειας ακινήτου



- Περίπου 400,000 νοικοκυριά αναγκάστηκαν να ρευστοποιήσουν περιουσιακά στοιχεία για ανταποκριθούν στις τρέχουσες υποχρεώσεις τους (διάγραμμα 7). Από τη διαχρονική μελέτη των στοιχείων, παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των νοικοκυριών τα τελευταία 4 χρόνια είτε χρησιμοποιεί χρήματα από αποταμιεύσεις είτε απευθύνεται σε συγγενείς και φίλους για την κάλυψη των υποχρεώσεων του. Για το 2015 παρατηρούμε ότι υπάρχει μια μείωση στην χρήση αποταμιευμένων χρημάτων κατά 6,2%, γεγονός που συμβάλλει σημαντικά στη μείωση της καταθετικής βάσης.
- Σημαντική αύξηση, σημείωσε η χρήση του πλαστικού χρήματος για την κάλυψη των υποχρεώσεων του νοικοκυριού. Αυτό μπορεί να ερμηνευτεί και ως απόρροια της μείωσης της καταθετικής βάσης, αλλά και της επιβολής κεφαλαιακών περιορισμών. Η χρήση πιστωτικής κάρτας αυξήθηκε από το 15,8% το 2012 στο 31% το 2015.

Διάγραμμα 7- Κάλυψη των υποχρεώσεων έτους 2015

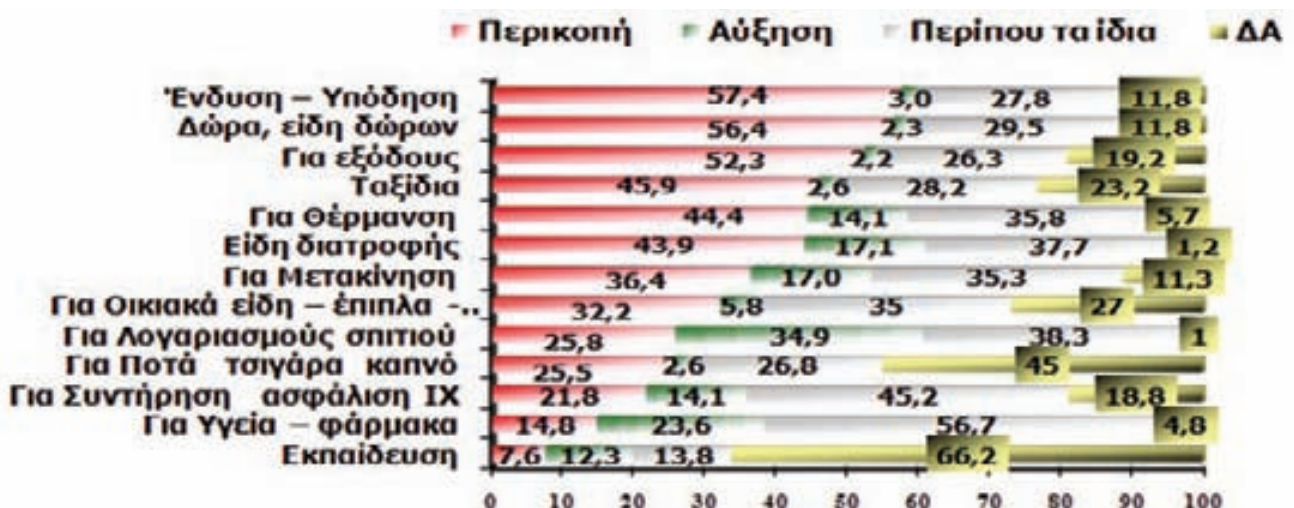
Αναγκαστήκατε λόγω της κρίσης να κάνετε κάτι από τα παρακάτω για την κάλυψη υποχρεώσεών σας ή όχι; (πολλαπλής επιλογής)



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

- Ως προς τις τάσεις κατανάλωσης, συνεχίζεται η κατάρρευση της εσωτερικής ζήτησης καθώς σχεδόν στο σύνολο των αγαθών και υπηρεσιών σημειώνεται αρνητικό ισοζύγιο, **Πάνω από τα μισά νοικοκυριά έχουν κάνει περικοπές** σε δαπάνες που αφορούν ένδυση- υπόδηση, δώρα, εξόδους σε εστιατόρια-καφέ-μπαρ και ταξίδια. Πάνω από το 40% έχει μειώσει τη δαπάνη για τρόφιμα και οικιακά είδη. Ωστόσο, θετικό ισοζύγιο εμφανίζουν για πρώτη φορά οι δαπάνες για εκπαίδευση και για λογαριασμούς ΔΕΚΟ.
- Αρνητικό γεγονός αποτελεί το εύρημα ότι τα νοικοκυριά αύξησαν για δεύτερο συνεχόμενο έτος την ιδιωτική τους δαπάνη για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, λόγω προφανώς της αύξησης της ιδιωτικής συμμετοχής και της μείωσης της δημόσιας δαπάνης στην υγεία. Η τάση αυτή διεύρυνσης της δαπάνης για την εξασφάλιση αγαθών κοινωνικού χαρακτήρα (υγεία, εκπαίδευση, λογαριασμοί κοινής ωφέλειας) αποτελεί εν δυνάμει συντελεστή αποδόμησης του κοινωνικού ιστού και θα πρέπει να αναστραφεί.
- Πάνω από το 40% των νοικοκυριών έχει κάνει περικοπές στις δαπάνες για θέρμανση και άνω του 35% στις δαπάνες για μετακινήσεις, γεγονός που πιθανότατα οφείλεται στη ραγδαία πτώση των τιμών του πετρελαίου και των παραγώγων.
- Περισσότερα από τα μισά νοικοκυριά εμφανίζονται πολύ ευαίσθητα σε μεταβολές των τιμών καθώς θεωρούν ότι μικρές αυξήσεις τιμών στα βασικά είδη διατροφής και λογαριασμούς ΔΕΚΟ θα δημιουργούσαν σοβαρά προβλήματα στον οικογενειακό προγραμματισμό. Το 70,1% των νοικοκυριών δηλώνει ότι θα αντιμετωπίσει σοβαρό οικονομικό πρόβλημα αν αυξηθούν πάλι οι τιμές στα είδη διατροφής που καταναλώνει. Είναι προφανές ότι η αύξηση του ΦΠΑ που αποφασίστηκε το προηγούμενο εξάμηνο σε ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών αγαθών και τροφίμων από το 13% στο 23% επιδείνωσε τη θέση των νοικοκυριών.
- Από το σύνολο των 4,130 εκ. νοικοκυριών της ελληνικής επικράτειας, περίπου το 3% (ήτοι 120,000 νοικοκυριά) προμηθεύθηκαν τα βασικά είδη διαβίωσης μέσα από τα κοινωνικά παντοπωλεία/ ή και μέσω της κάρτας σίτισης. ■

Διάγραμμα 8- Καταναλωτική συμπεριφορά (εξέλιξη δαπάνης νοικοκυριών 2015, σύγκριση με 2014)



ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ Ε.Ε.Α.: ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΕΣ ΟΙ ΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ

Εντυπωσιακά είναι τα συμπεράσματα της διαδικτυακής έρευνας που διεξήγαγε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (30/11-7/12) σχετικά με τις χρεώσεις για την χρήση των POS από τις επιχειρήσεις.

Από τις απαντήσεις των επιχειρήσεων επιβεβαιώνονται πλήρως οι θέσεις που έχει εκφράσει το ΕΕΑ περί υπερβολικών χρεώσεων από τις τράπεζες και τις ιδιωτικές εταιρείες για την παροχή και χρήση των POS.

Το 40% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα προμηθεύθηκε τα μηχανάκια POS το 2015, προφανώς εξαιτίας της ραγδαίας αύξησης της χρήσης των καρτών λόγω των Capital Controls.

Το 88% των επιχειρήσεων έχει προμηθευθεί το POS από τράπεζες και το υπόλοιπο 12% από ιδιωτικές επιχειρήσεις που δεν ανήκουν στον τραπεζικό τομέα.

Όταν ο πελάτης χρησιμοποιεί για την εξόφληση της συναλλαγής του Πιστωτική κάρτα, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρεώνεται με σημαντική επιβάρυνση για κάθε συναλλαγή, από 1,5% έως ακόμα και ανώτερη του 3% προμήθεια.

Συγκεκριμένα:

- Το 25,5% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια 0,5% έως 1% επί κάθε συναλλαγής.
- Το 64,7% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια από 1% έως 2,5% επί κάθε συναλλαγής (1,5% το 27,2%, 2,0% το 25,4% και 2,5% το 12,1%)
- Το 9,8% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια από 3% και άνω επί κάθε συναλλαγής

Όταν ο πελάτης χρησιμοποιεί για την εξόφληση της συναλλαγής του Χρεωστική κάρτα, τα πράγματα είναι οριακά καλύτερα. Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρεώνεται σε κάθε συναλλαγή με προμήθεια από 1,5% έως και άνω του 3%.

Συγκεκριμένα:

- Το 34,8% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια 0,5% έως 1% επί κάθε συναλλαγής.
- Το 60,7% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια από 1% έως 2,5% επί κάθε συναλλαγής (1,5% το 25,4%, 2,0% το 25,0% και 2,5% το 10,3%)
- Το 4,5% των επιχειρήσεων επιβαρύνεται με προμήθεια από 3% και άνω επί κάθε συναλλαγής

Οι ανωτέρω προμήθειες υπολογίζονται στις συναλλαγές με τον ΦΠΑ καθιστώντας ακόμα πιο δυσβάσταχτη την χρέωση της επιχείρησης, αφού ο ΦΠΑ θα αποδοθεί ολόκληρος στο Δημόσιο. Για να γίνει κατανοητό, σε μια συναλλαγή που ο ΦΠΑ είναι 23%, αν η τράπεζα χρεώσει προμήθεια 2,5% επί του συνολικού ποσού, η τελική επιβάρυνση της επιχείρησης είναι 3,07%.

Πέραν όμως των ανωτέρω δυσβάσταχτων προμηθειών, το 27,7 των επιχειρήσεων χρεώνεται επιπλέον ένα ποσό για κάθε συναλλαγή (πλέον της προμήθειας) και το 21,4% των επιχειρήσεων έχει επιπλέον χρέωση για να μεταφερθούν τα χρήματα στον τραπεζικό λογαριασμό της επιχείρησης. Και οι χρεώσεις δεν σταματάνε εδώ. Μεγάλο μέρος των επιχειρήσεων χρεώνεται με ετήσια συνδρομή για την χρήση του POS, επιπλέον όλων των ανωτέρω χρεώσεων. Ενός POS που το 30% των ερωτηθέντων κατέβαλε για την αγορά του 100€-500€!!!.

Ενδιαφέροντα στοιχεία προκύπτουν επίσης για τους λόγους που μια επιχείρηση σήμερα δεν έχει εγκαταστήσει ακόμα POS για να δέχεται πληρωμές με κάρτες. Η συντριπτική πλειοψηφία των σχετικών απαντήσεων δηλώνει ως λόγο την έλλειψη επιθυμίας εκ μέρους της επιχείρησης να τοποθετήσει POS.

Οι επιχειρήσεις που αιτήθηκαν και έλαβαν αρνητική απάντηση δηλώνουν, το 44,9%, ως αιτία απόρριψης της αιτήσεως τους τα δυσμενή στοιχεία της επιχείρησης. Το 55,1% όσων έλαβαν αρνητική απάντηση δηλώνουν ότι δεν έλαβαν καμία δικαιολογία για την απόρριψη.

Το Ε.Ε.Α., από τις πρώτες ημέρες των Capital Controls και της εκτόξευσης της χρήσης καρτών από τους καταναλωτές, επεσήμανε το οξύτατο πρόβλημα των υπερβολικών χρεώσεων. Μέσα στη δυσμενή οικονομική συγκυρία χιλιάδες επιχειρήσεις απειλούνται με λουκέτο εξαιτίας των υπερβολικών χρεώσεων από τις τράπεζες και τις ιδιωτικές εταιρείες που προσφέρουν τα POS.

Με δεδομένο ότι από τις 9/12/2015 καθίσταται υποχρεωτικός ο Κανονισμός (ΕΕ) 2015/751 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29ης Απριλίου 2015 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πράξεις πληρωμών με κάρτες, που ορίζει ως μέγιστη χρέωση για τις διατραπεζικές συναλλαγές με τις πιστωτικές και τις χρεωστικές κάρτες ποσοστό 0,3% και 0,2% αντίστοιχα, θεωρούνται απαράδεκτες κάθε είδους χρεώσεις που ξεπερνάνε κατά πολύ τις χρεώσεις αυτές.

Ιδίως όταν οι συναλλαγές αυτές δεν εμπεριέχουν κανένα ρίσκο για τις τράπεζες. ■

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΖΩΝΗ

Πίνακας 1: Συντελεστής Ασφαλιστικών Εισφορών Εργαζομένων σε χώρες της Ευρωζώνης*, 2014

Χώρα	Βάση υπολογισμού	Συντελεστής (%)	Κλιμάκια (ευρώ)	Μέγιστη εισφορά (ευρώ)	% Ποσοστό έκπτωσης από το φορολογητέο εισόδημα
Αυστρία	14 μηνιαίοι ακαθάριστοι (μεικτοί) μισθοί	0,00	0 – 5.534	11.452	100
		15,06	5.534 – 17.444		
		16,06	17.444 – 19.026		
		17,06	19.026 – 21.420		
		18,06	21.420 - 63420		
Βέλγιο	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	13,07	-	-	100
Εσθονία	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	2,00	-	-	100
Φινλανδία	Φορολογητέο εισόδημα Ετήσιος ακαθάριστος μισθός	1,32	-	-	-
		6,89	-	-	100
Γαλλία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	14,05	0 – 37.548	-	100
		12,35	37.548 – 112.644		
		3,40	112.644 – 150.198		
		1,00	150.192 –		
Γερμανία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	20,18	0 – 48.600	-	Καθορίζεται από ειδικό αλγόριθμο
		10,95	48.600 – 71.400	12.302	
Ελλάδα	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	16,00	0 – 66.564	10.644	100
Ιρλανδία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	4,00	Για ετήσιο μισθό μεγαλύτερο των 18.304 ευρώ	-	-
Ιταλία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	9,49	0 – 46.031	10.043	100
		10,49	46.031 – 100.123		
Λουξεμβούργο	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	11,05	0 – 115.262	12.736	100
		1,40	5.763 -	-	-
Ολλανδία	Φορολ. εισόδημα	31,15	0 – 33.363	10.393	100
Πορτογαλία	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	11,00	-	-	100
Σλοβακία	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	13,40	0 – 48.300 με κατώφλι τον ελάχιστο μηνιαίο μισθό (352 ευρώ)	6.468	100
Σλοβενία	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	22,10	-	-	100
Ισπανία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	6,35	0 – 43.164 με κατώφλι τον ελάχιστο μηνιαίο μισθό (753 ευρώ)	2.741	100

Πηγή: ΟΟΣΑ (OECD Tax Database, Updated April 2015)

*: Δεν περιέχονται στοιχεία για Κύπρο, Μάλτα, Λετονία και Λιθουανία

Παρατηρήσεις: Για λόγους συγκρισιμότητας, τα στοιχεία για τις Ελλάδα, Σλοβακία έχουν αναχθεί σε ετήσια βάση. Ο Συντελεστής για την Ελλάδα προκύπτει ως μέσος όρος μετά την αλλαγή της 1ης Ιουλίου 2014.

Η Φινλανδία και το Λουξεμβούργο έχουν δύο συστήματα υπολογισμού των συντελεστών για τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 2: Συντελεστές Ασφαλιστικών Εισφορών **Εργοδοτών** σε χώρες της Ευρωζώνης*, 2014

Χώρα	Βάση υπολογισμού (ευρώ)	Συντελεστής (%)	Κλιμάκια (ευρώ)	Μέγιστη Εισφορά	% Έκπτωσης από τον εταιρικό φόρο
Αυστρία	14 μηνιαίοι ακαθάριστοι (μεικτοί) μισθοί	21,63	5.534 – 63.420	13.717	100
Βέλγιο	Μηνιαίος ακαθάριστος	34,79	-	-	100
Εσθονία	(μεικτός) μισθός	1,00	0 – 46.080 46.080 –	-	100
		34,00			
Φινλανδία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	23,60	-	-	100
Γαλλία		41,86	0 – 37.548	-	100
		41,01	37.548 – 112.644		
		27,63	112.644 – 150.192		
		23,33	150.192 –		
Γερμανία	19,28	0 – 48.600	11.864	100	
	10,95	48.600 – 71.400			
Ελλάδα	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	26,01	0 – 66.564	17.313	100
Ιρλανδία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	8,50	0 – 18.512	-	100
Ιταλία		10,75	18.512 –		
		32,08	0 – 100.123		
		12,25	0 – 115.262		
Λουξεμβούργο	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	9,16	0 – 17.693	5.435	100
Ολλανδία		11,31	17.693 – 51.414		
Πορτογαλία	Μηνιαίος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	23,75	-	-	100
Σλοβακία		30,40	έως 48.300 με κατώφλι τον ελάχιστο μηνιαίο μισθό (352 ευρώ)	14.688	100
		Σλοβενία	16,10		
Ισπανία	Ετήσιος ακαθάριστος (μεικτός) μισθός	29,90	έως 43.164 με κατώφλι τον ελάχιστο μηνιαίο μισθό (753 ευρώ)	12.906	100

Πηγή: ΟΟΣΑ (OECD Tax Database, Updated April 2015)

*: Δεν περιέχονται στοιχεία για Κύπρο, Μάλτα, Λετονία και Λιθουανία

Παρατηρήσεις: Για λόγους συγκρισιμότητας, τα στοιχεία για τις Εσθονία, Ελλάδα, Σλοβακία έχουν αναχθεί σε ετήσια βάση. Ο Συντελεστής για την Ελλάδα προκύπτει ως μέσος όρος μετά την αλλαγή της 1ης Ιουλίου 2014. Στην Εσθονία καταβάλλεται εφάπαξ χρέωση (1.267,2 ευρώ) για την πρώτη κατηγορία

Πίνακας 3: Συντελεστής Ασφαλιστικών Εισφορών **Αυτοαπασχολουμένων** σε χώρες της Ευρωζώνης*, 2014

Χώρα	Βάση	Συντελεστής (%)	Κλιμάκια (ευρώ)	Μέγιστη εισφορά	Εφάπαξ χρέωση	% Έκπτωσης από το φόρο
Αυστρία	Προσαρμοσμένα κέρδη	26,15	0 - 63.420	16.584,3	-	100
Βέλγιο	Φορολ. Εισόδημα	22,00 14,16	12.871 - 55.577 55.577-81.903	15.954,7	-	-
Εσθονία	Μηνιαία ακαθάριστα κέρδη	33,00	320	-	105,6	100
	Ετήσια ακαθάριστα κέρδη	33,00	Έως 63.900	21.087,0	-	
Φινλανδία	Ετήσια ακαθάριστα κέρδη	23,30	-	-	-	100
	Φορολ. Εισόδημα τροπ.	1,32				-
Γαλλία	Ετήσια ακαθάριστα κέρδη	46,49	0 - 37.548	57.482,2	1.360,0	-
		28,65	37.548 - 150.192			
		20,65	150.192 - 187.740			
		19,95	187.740 -			
		45,95	0 - 37.548	57.279,5	1.323,0	
		28,65	37.548-150.192			
		20,65	150.192 - 187.740			
		19,95	187.740 -			
Γερμανία	-	-	-	-	-	-
Ελλάδα						
Ιρλανδία	Εβδομαδιαία ακαθάριστα κέρδη	4,00	5.000 -	-	-	-
Ιταλία	Ετήσια ακαθάριστα κέρδη	22,20	15.516- 46.031	17.338,3	3.452,0	100
		23,20	46.031 - 76.718			
Λουξεμβούργο	Προσαρμοσμένα κέρδη	23,20	- 115.262 με κατώφλι 23.052 ευρώ	26.740,7	-	100
	Προσαρμοσμένα κέρδη	1,40	0	-	-	-
Ολλανδία	Φορολ. Εισόδημα	31,15	0 - 33.363	10.392,6	-	-
	Φορολ. Εισόδημα	5,40	0 - 51.414	2.776,4	-	-
Πορτογαλία	Μηνιαία ακαθάριστα κέρδη συμβατικά	29,60	- 5.031 με κατώφλι 628,83	1.489,1	-	100
Σλοβακία	Μηνιαία ακαθάριστα κέρδη	47,15	403 - 4.025	1.897,8	-	100
Σλοβενία	Μηνιαία ακαθάριστα κέρδη	38,20	Σε συνάρτηση με τον κατώτατο μισθό	2.036,5	194,0	100
Ισπανία	Ετήσια ακαθάριστα κέρδη	29,80	- 43.164 με κατώφλι 10.508.4 ευρώ	12.862,9	-	100

Πηγή: ΟΟΣΑ (OECD Tax Database, Updated April 2015). Για τη Γαλλία η 1^η κλίμακα αφορά τους επαγγελματίες και η 2^η τους εμπόρους.

*: Δεν περιέχονται στοιχεία για Κύπρο, Μάλτα, Λετονία και Λιθουανία

Στην Ελλάδα, οι ασφαλιστικές εισφορές καθορίζονται διοικητικά με βάση τα χρόνια ασφάλισης, ανεξάρτητα από το ύψος του εισοδήματος. Σύμφωνα με τις παρ. 1 & 2 του άρθρου 5 του Π.Δ. 258/05 και τις παρ. 1-5 του άρθρου 1 του Π.Δ. 5/07, οι ασφαλισμένοι του ΟΑΕΕ (παλαιοί και νέοι) θα υπάγονται σε ασφαλιστικές κατηγορίες των οποίων η μηνιαία εισφορά αντιστοιχεί σε ποσοστό 20% του ποσού της ασφαλιστικής κατηγορίας στην οποία υπάγονται. Οι ασφαλιστικές κατηγορίες αναπροσαρμόζονται με Απόφαση του Υπουργού Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας, ύστερα από πρόταση του Δ.Σ. του ΟΑΕΕ.

Μέχρι πρότινος οι αυτοαπασχολούμενοι στη Γερμανία δεν ήταν υποχρεωμένοι να πληρώνουν ασφαλιστικές εισφορές. Από 1η Ιανουαρίου 2009 η ασφάλεια υγείας έχει γίνει υποχρεωτική και οι αυτοαπασχολούμενοι καλύπτονται είτε από θεσμοθετημένη δημόσια ασφάλεια υγείας είτε από ιδιωτική. Επιπρόσθετα, συγκεκριμένες ομάδες αυτοαπασχολούμενων υποχρεώνονται να καταβάλλουν εισφορές για την λήψη σύνταξης για τουλάχιστον 18 έτη ενώ ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν τα αντίστοιχα επαγγελματικά επιμελητήρια. ■

Πηγή: Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς



ΒΡΑΒΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ ΤΖΟΥΡΜΠΑΚΗ!



Αφοσίωση, μεράκι και εμμονή στην ποιότητα. Αυτό είναι το τρίπτυχο επιτυχίας παραγωγών και επιχειρηματιών που παρέλαβαν τα φετινά δώδεκα βραβεία Ποιότητας, τα οποία απονεμήθηκαν, για 8^η συνεχή χρονιά, από το περιοδικό «Γαστρονόμος» της «Καθημερινής».

Μεταξύ των βραβευθέντων και ένας «δικός» μας. Το Βραβείο Τυριού έλαβε το τυροκομείο Τζουρμπάκη από τις Καρίνες, που ξεκίνησε να λειτουργεί το 1976. Σαραντά χρόνια τώρα και η επιχείρηση όλο και εκσυγχρονίζεται και επεκτείνεται. Εκείνο που δεν αλλιάζει είναι η εμμονή του Μανώλη Τζουρμπάκη στην ποιότητα.

Εκτός από τα παραδοσιακά κρητικά τυριά παράγει μια εξίσια κασικίσια γραβιέρα χαμηλών λιπαρών και βέβαια το ανθότυρο που κέρδισε τους σεφ, στην τυφλή γευσιγνωσία. Το βραβείο απένειμε ο καθηγητής Δημήτρης Κουρέτας, λέγοντας ότι ο Τζουρμπάκης είναι το ζωντανό παράδειγμα για τους φοιτητές που αναρωτιούνται για το μέλλον τους. Με μαντινάδα ευχαρίστησε ο βραβευμένος Κρητικός: «Το στόμα που emίλησε δεν ήταν πληρωμένο, μόνο εκαλομήλησε ως ήταν μαθημένο». ■

ΠΩΣ ΘΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙ Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΟ «ΣΤΟΙΧΗΜΑ» ΤΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ

Το 70% των ελληνικών εξαγωγών καταλήγει στην Ιταλία χύμα - Σε ελληνική φιάλη κάτω από το 30% της παραγωγής

Καβγάδες για το δέντρο και όχι για το δάσος, ακόμα και στα έδρανα της Βουλής, έχουν προκληθεί για το ελαιόλαδο με αφορμή την επικείμενη αύξηση των ποσοτήτων που δύνανται να εξαγεί προς την Ευρωπαϊκή Ένωση η Τυνησία τη διετία 2016-2017.

Αντί τα βλήματα να στρέφονται στην αδυναμία της χώρας να καταστεί «βασίλισσα» των αγορών στα τυποποιημένα ελαιόλαδα, με γνώμονα το εξαιρετικής ποιότητας εγχώριο προϊόν, στο επίκεντρο βρίσκεται η «απειλή» που θα δεχθεί επί της ουσίας η διάθεση των χύμα ποσοτήτων.

Η «υπόθεση της Τυνησίας» θα πρέπει να αποτελέσει αιτία και αφορμή ώστε να υπάρξει αλλαγή πορείας σε όλη την παραγωγική αλυσίδα: παραγωγοί - μεταποιητές - βιομηχανία - εξαγωγείς αλλά και της πολιτείας προς το αυτόνομο, δηλαδή τη δημιουργία ισχυρών επώνυμων τυποποιημένων σημάτων ελαιόλαδου, που να μην επηρεάζονται από τέτοιου είδους εξελίξεις ή συμφωνίες μεταξύ αγορών. Σήμερα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, στο στάδιο της τυποποίησης φτάνει κάθε χρόνο λιγότερο από το 30% της παραγωγής (έναντι 50% στην Ισπανία και 80% στην Ιταλία).



9+1 βήματα προς την ανάπτυξη της τυποποίησης ελαιόλαδου

- Οργάνωση παραγωγών
- Διαπραγμάτευση τιμής παραγωγών με βάση την ποιότητα
- Δημιουργία μεγαλύτερων μονάδων επεξεργασίας/τυποποίησης
- Επενδυτικά εργαλεία στήριξης καθετοποιημένων επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση αναπτυξιακών νόμων
- Διάθεση κεφαλαίων στο marketing
- Σχεδιασμός προώθησης ελαιόλαδου εκτός συνόρων
- Αποτελεσματική συνέργεια μεταξύ αρμόδιων υπουργείων
- Υιοθέτηση υφιστάμενων πρακτικών από ανταγωνίστριες χώρες για την προώθηση
- Κίνητρα δημιουργίας καθετοποιημένων αγροτικών start up επιχειρήσεων

Αντιθέτως, το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας ζήτησης -λόγω και της υψηλής αυτοκατανάλωσης-αλλά και των εξαγωγών καλύπτεται από χύμα ποσότητες, γεγονός που μεταφράζεται σε χαμηλά μερίδια για τη χώρα μας στη διεθνή αγορά τυποποιημένων προϊόντων και βέβαια χαμηλότερη τιμολόγηση έναντι των ανταγωνιστικών προϊόντων των άλλων μεσογειακών χωρών, παρά την ποιοτική τους υπεροχή.

Μάλιστα, είναι λιγοστά τα παραδείγματα εταιρειών που κατάφεραν να διατηρήσουν την παρουσία των επώνυμων σημάτων τους πάνω από 14 μήνες στα ξένα ράφια και να καταγράψουν ανοδική πορεία, ενώ ακόμα και ισχυρά πολυεθνικά σήματα που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά εξακολουθούν να εμφανίζουν ιδιαίτερα χαμηλά ποσοστά εξαγωγών ελαιόλαδου συγκριτικά με τα μεγέθη τους.

Και μολονότι για τις εγχώριες βιομηχανίες αποδεικνύεται ιδιαίτερα δύσκολος ο στόχος της ανάδειξης σε όρους marketing της αξίας του ελληνικού ελαιόλαδου, οι ιταλικές εταιρείες κατάφεραν να κατακτούν τις διεθνείς αγορές απολαμβάνοντας ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά, όχι μόνο αναγνωρισιμότητας αλλά και πιστότητας των καταναλωτών. Το ενδιαφέρον σε αυτή την περίπτωση είναι ότι περί το 70% του συνολικού όγκου των εγχώριων εξαγωγών ελαιόλαδου διοχετεύεται κυρίως σε ιταλικές βιομηχανίες, όπου το ελληνικό ελαιόλαδο επεξεργάζεται και επανεξάγεται ως τυποποιημένο.

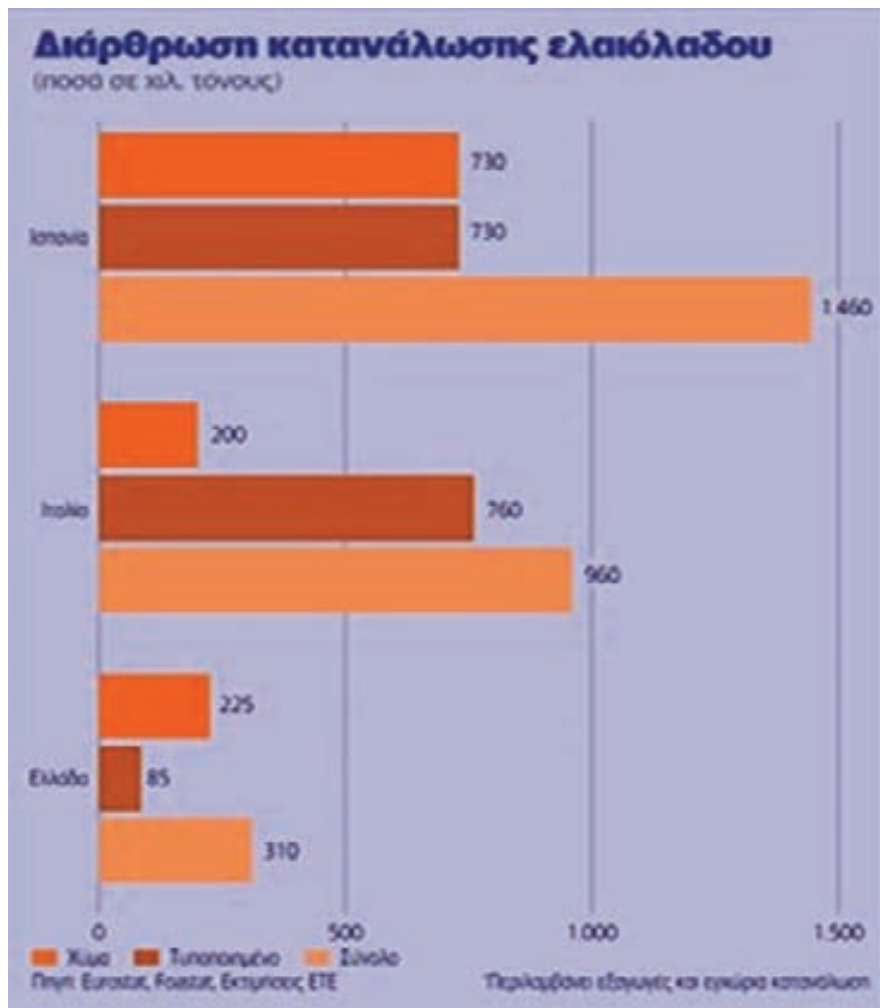
Τι πρέπει να αλλάξει

Εκ των βασικών αιτιών για τη διακίνηση μεγάλων ποσοτήτων χύμα ελαιόλαδου αναφέρεται η χαμηλή ρευστότητα των παραγωγών. Οι τελευταίοι, λόγω των αναγκών που προκαλεί η έλλειψη χρηματοδότησης από το τραπεζικό σύστημα, επιλέγουν να πωλούν σε σύντομο χρονικό διάστημα, αποφεύγοντας να διακρατούν το απόθεμά τους για επεξεργασία και εμφιάλωση, διαδικασία που απαιτεί διάστημα τουλάχιστον δύο μηνών.

Επίσης, η εξάρτηση -εφσυχασμός- από τις αγροτικές επιδοτήσεις και στην περίπτωση του ελαιόλαδου έχει ως αποτέλεσμα να μην αναπτύσσονται επιχειρηματικά σχήματα μεταξύ ομάδων παραγωγών ή και αγροτικών συνεταιρισμών με στόχευση την καθετοποίηση της παραγωγής και τη διάθεση - διακίνηση εντός και εκτός συνόρων επώνυμων τυποποιημένων κωδικών.

Σε επίπεδο μεταποίησης τα περισσότερα ελαιοτριβεία στη χώρα είναι οικογενειακές επιχειρήσεις χαμηλής αποδοτικότητας και υψηλού κόστους επεξεργασίας λόγω της τριφασικής τους τεχνολογίας (σε αντίθεση με άλλες αγορές όπως π.χ. Ισπανία, όπου υπερτερούν αριθμητικά τα διφασικά ελαιοτριβεία).





Σε αυτό το πλαίσιο, παράγοντες της αγοράς αναφέρουν ότι θα πρέπει να δοθούν κίνητρα και για συγχωνεύσεις των μονάδων παραγωγής και τυποποίησης, ώστε να δημιουργηθούν μεγαλύτερα σχήματα στην αγορά τα οποία να έχουν τη δυνατότητα μεγαλύτερης παραγωγικής δυναμικής.

Παράλληλα, θα πρέπει να αλλάξει η διαπραγματευτική νοοτροπία των παραγωγών, διεκδικώντας τιμές ανάλογες της ποιότητας του ελαιόλαδου που παρέχουν.

«Πρέπει οι παραγωγοί πέρα από την οργάνωσή τους σε μεγαλύτερα σχήματα /ομάδες, να “πουλήσουν” την ποιότητα και να αξιώσουν η παραγωγή τους να προσανατολίζεται σε επώνυμα είδη προκειμένου να αποκτήσει μεγαλύτερη υπεραξία», αναφέρουν στελέχη της αγοράς.

Όσον αφορά στη βιομηχανική δραστηριότητα, μοιλονότι ο καρπός της ελληνικής γης δεν έχει επηρεαστεί από τα μνημόνια και κατ' επέκταση η ποιότητα του ελληνικού ελαιόλαδου δεν έχει χάσει τη δυναμική της, ο κλάδος δεν φαίνεται να προσελκύει ιδιαίτερα το ενδιαφέρον ισχυρών επενδυτικών κεφαλαίων, ωστόσο έχει αποτελέσει αφετηρία για πολλά start up εγχειρήματα.

Βασική προϋπόθεση, ωστόσο, για να καρποφορήσουν οι επιχειρηματικές προσπάθειες είναι να δημιουργηθούν επενδυτικά εργαλεία που να τις στηρίζουν, δεδομένου ότι σήμερα είναι αδύνατον να χρηματοδοτηθούν ιδιαίτερα οι νεοσύστατες εταιρείες που δεν διαθέτουν εταιρική χρήση.

Αδυναμία παρατηρείται και σε επίπεδο ένταξης επιχειρήσεων σε οποιοδήποτε επιδοτούμενο πρόγραμμα, κυρίως όσον αφορά στην εξωστρέφεια, ενώ η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι αναπτυξιακοί νόμοι θεωρείται για την πλειονότητα των ενδιαφερόμενων αδύνατη.



Αξιοσημείωτο είναι ακόμα ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου (ΣΕΒΙΤΕΛ) υπολογίζεται ότι περί τις 430 επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, 60-70 εξ αυτών ασχολούνται και με την παραγωγή ελαιόλαδου κουπέ και πυρηνέλαιου. Ωστόσο, ακόμα και στην εγχώρια αγορά οι καταναλωτές αναγνωρίζουν πολύ μικρό αριθμό εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην κατηγορία του ελαιόλαδου.

Σε επίπεδο προώθησης στις ξένες αγορές και δη εκτός Ε.Ε. οι ανταγωνίστριες αγορές έχουν ήδη «τρέξει» δράσεις στήριξης των προϊόντων τους εδώ και δεκαετίες, έχουν πάρει θέση και θωρακίζουν τα μερίδιά τους.

Ως εκ τούτου, πέρα από τα κεφάλαια που πρέπει να επενδύσουν στο κομμάτι του marketing οι ίδιες οι εταιρείες, δεδομένου ότι πρόκειται για ανταποδοτική δαπάνη πρέπει να λειτουργήσουν συλλογικά και οι διάφοροι φορείς στην κατεύθυνση της προώθησης του ελληνικού ελαιόλαδου ακολουθώντας και μοντέλα άλλων αγορών.

Ενδεικτικά, ο ΣΕΒΙΤΕΛ αναφέρει την περίπτωση της Ισπανίας, όπου έχει καθιερωθεί παρακράτηση λίγων λεπτών/λίτρο ελαιόλαδου με αποτέλεσμα να συγκεντρώνονται ετησίως περί τα 6 εκατ. ευρώ τα οποία τίθενται αποκλειστικά για προγράμματα προβολής και προώθησης των προϊόντων.

Κόντρα για την Τυνσσία

Μεγάλη αναστάτωση έχει προκληθεί τις τελευταίες μέρες, η οποία μάλιστα μετατράπηκε πρόσφατα σε καβγά στην Ολομέλεια της Βουλής μεταξύ του Βασίλη Κεγκέρογλου, βουλευτής ΠΑΣΟΚ Ν. Ηρακλείου και του υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης Βαγγέλη Αποστόλου, εξαιτίας της έγκρισης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή νομοθετικής πρότασης που αφορά τη δυνατότητα επιπλέον εισαγωγής 35.000 τόνων τυνσιακού ελαιόλαδου για τα έτη 2016 - 2017.

Να αναφέρουμε ότι η πρόταση αυτή τροποποιεί το ισχύον καθεστώς του Κανονισμού της Ε.Ε., στον οποίο προβλέπεται ετήσια αδασμολόγητη εισαγωγή 56.700 τόνων ελαιόλαδου από την Τυνσσία στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Προτάθηκε, δηλαδή, η αύξηση της ποσόστωσης αυτής κατά 35.000 τόνους για δύο έτη. Επισημαίνεται ότι η πρόταση τελεί υπό την έγκριση του συμβουλίου υπουργών και του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου.

Η επικύρωση της πρότασης αναμένεται να επιδράσει καταλυτικά στη ζήτηση, αλλά κυρίως στη τιμή του ελαιόλαδου, η οποία σήμερα υποχωρεί στα 3,2 ευρώ, με τη γενικότερη τάση να παραμένει πτωτική όπως αναφέρουν ελαιοπαραγωγοί.

Σχετικά με την αντιπαράθεση, ο βουλευτής ζήτησε από τον υπουργό να του αιτιολογήσει για ποιο λόγο δεν άσκησε βέτο στο πρόσφατο Συμβούλιο Υπουργών Γεωργίας στις 16 Νοεμβρίου, αλλά κράτησε ενδοτική στάση, η οποία λειτούργησε σε βάρος των συμφερόντων των Ελλήνων ελαιοπαραγωγών.

Από την πλευρά του ο κ. Αποστόλου έσπευσε να ανακοινώσει πως η κυβέρνηση προστατεύει το ελαιόλαδο και έχει έτοιμους ήδη πόρους να διαθέσει για την προώθηση του προϊόντος. ■

Πηγή: www.naftemporiki.gr

ΤΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΠΟΥ ΦΤΑΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;

Το **προφίλ των προσφύγων που φτάνουν στη χώρα μας** από τη Συρία σκιαγραφεί σε έρευνά της η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ. Το αποτέλεσμα στηρίχθηκε σε συνεντεύξεις που πραγματοποίησαν ομάδες του τομέα προστασίας των συνόρων του διεθνούς οργανισμού σε διάφορες τοποθεσίες στην Ελλάδα. Συνολικά **1.245 Σύριοι** απάντησαν σε ερωτήσεις στο διάστημα από τον **Απρίλιο έως τον Σεπτέμβριο του 2015**.

Το **86% αυτών, με βάση τα στοιχεία**, έχει πτυχίο από δευτεροβάθμια ή πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Οι μισοί από αυτούς έχουν φοιτήσει σε πανεπιστήμιο, ενώ η μεγάλη πλειοψηφία των ερωτηθέντων (78%) ήταν κάτω των 35 ετών.

Πολλοί δηλώνουν πως **είναι φοιτητές**. Το 16% των ερωτηθέντων τόνισε ότι φοιτούσε στο πανεπιστήμιο πριν τραπέι σε φυγή. Στη συνέχεια συναντάμε τους έμπορους σε ποσοστό 9%, τους ξυλουργούς, τους ηλεκτρολόγους και υδραυλικούς σε **ποσοστό 7%**, τους **μηχανικούς και τους αρχιτέκτονες σε ποσοστό 5%** και τέλος τους γιατρούς ή φαρμακοποιούς σε ποσοστό 4%. Συνολικά, το προφίλ του πληθυσμού που βρίσκεται σε μετακίνηση είναι μεγάλης εξειδίκευσης.

Περίπου **τα 2/3 όσων ερωτήθηκαν (63%)** σημείωσαν ότι εγκατέλειψαν τη Συρία το 2015. Και το **85% δήλωσε ότι έφτασε σε ένα από τα ελληνικά νησιά** με την πρώτη του απόπειρα. Το 5% είπε ότι είχε υποστεί βασανιστήρια.

Οι περισσότεροι από τους πρόσφυγες **έχουν περάσει λιγότερους από τρεις μήνες σε μια τρίτη χώρα πριν διασχίσουν τη Μεσόγειο**. Πολλοί λίγοι - μόνο το 13% - είχαν επάνω τους τα απαραίτητα έγγραφα που τους επέτρεπαν να παραμείνουν σε μια τρίτη χώρα. Μεταξύ αυτών, ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 91% όσων διέμεναν σε μια τρίτη χώρα για περισσότερο από ένα μήνα, έμεναν σε ιδιωτική κατοικία. **Μόνο το 3% έμενε σε καταυλισμούς**.

Ο λόγος που αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την πατρίδα τους ήταν **γιατί δυσκολεύονταν να βρουν εργασία στην πατρίδα τους ή γιατί φοβούνταν για την ασφάλειά**

τους. Ένας στους πέντε εξακολουθεί να αναζητά κάποιο μέλος της οικογένειάς του που έχει χαθεί στη Συρία, ενώ περίπου το **58% των ερωτηθέντων** είπε ότι η πρόθεσή του ήταν να φέρει αργότερα και άλλα μέλη της οικογένειάς τους στη χώρα, όπου θα του χορηγηθεί άσυλο.

Οι περισσότεροι από τους πρόσφυγες **από τη Συρία που θέλουν να φτάσουν** στις ευρωπαϊκές ακτές επισήμαναν πως ελπίζουν να τους χορηγηθεί άσυλο στη Γερμανία. Η επόμενη ευρωπαϊκή χώρα στη **λίστα προτίμησης τους ήταν η Σουηδία**. Οι βασικές αιτίες που έδωσαν οι ερωτηθέντες ήταν: οικογενειακή επανένωση, παροχή βοήθειας για τους πρόσφυγες, δυνατότητες εύρεσης εργασίας και ευκαιρίες εκπαίδευσης.

Όπως παρ' όλα αυτά σημειώνεται **η έρευνα της Ύπατης Αρμοστείας** δεν είναι αντιπροσωπευτική για το σύνολο του προσφυγικού πληθυσμού που φτάνει στην Ελλάδα, αλλά η ανάλυση δίνει μία συνολική εικόνα του προφίλ των Σύρων που έφτασαν στην Ελλάδα από τον **Απρίλιο έως τον Σεπτέμβριο του 2015**. ■

ΟΥΡΑΓΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ

Μακράν των ευρωπαϊκών επιδόσεων στο θέμα των ηλεκτρονικών πληρωμών συνεχίζει να κινείται η Ελλάδα. Ακόμη και μετά από την έκρηξη των ψηφιακών μέσων πληρωμής, που σημειώθηκε την περίοδο της τραπεζικής αργίας, η χώρα θα πρέπει να αυξήσει τη σχετική δραστηριότητα κατά τουλάχιστον 11 φορές, προκειμένου να φτάσει το μέσο Κοινοτικό όρο.

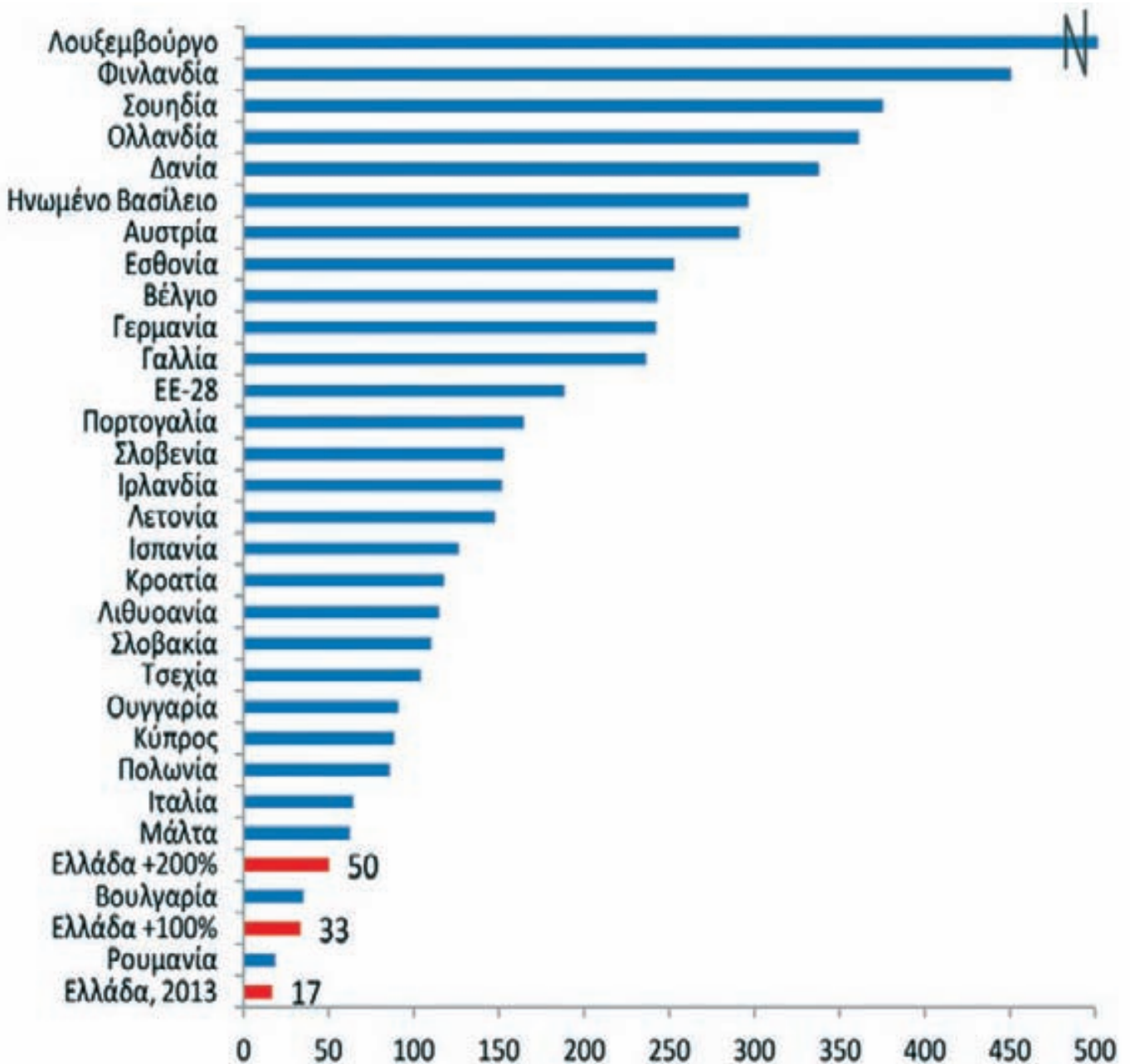
Ακόμη και μετά από την έκρηξη των ηλεκτρονικών πληρωμών, λόγω της τραπεζικής αργίας, η χώρα πρέπει να βελτιώσει τις επιδόσεις της κατά 11 φορές, για να προσεγγίσει το μέσο όρο της Ε.Ε. Η σύγκριση των δεδομένων για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην Ελλάδα σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. κάθε άλλο παρά ενθαρρυντική είναι: με βάση την αξία των συναλλαγών με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμών (ΗΜΠ) ανά κάτοικο, η Ελλάδα βρίσκεται υψηλότερα μόνο από την Κροατία και τη Βουλγαρία (στοιχεία 2013). Επιπλέον, σε όρους αριθμού συναλλαγών ανά κάτοικο, η Ελλάδα κατέχει την τελευταία θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη.

Σύμφωνα με όσα αναφέρονται σε σχετική έρευνα του IOBE, η σημαντική υστέρηση της Ελλάδας στις ηλεκτρονικές πληρωμές δεν βελτιώθηκε ούτε μετά από την έκρηξη των ΗΜΠ κατά την περίοδο της τραπεζικής αργίας, οπότε οι ηλεκτρονικές πληρωμές υπερδιπλασιάστηκαν.

Υπό τη συντηρητική υπόθεση ότι η χρήση ΗΜΠ ανά κάτοικο έχει παραμείνει αμετάβλητη στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. στα επίπεδα του 2013, ο διπλασιασμός του αριθμού συναλλαγών με ΗΜΠ ανά κάτοικο το 2015 έναντι του 2013 οδηγεί την Ελλάδα στην προτελευταία θέση της κατάταξης, μπροστά μόνο από την Ρουμανία.

Αντίστοιχα, ο τριπλασιασμός του αριθμού συναλλαγών αποδίδει στη χώρα μας μόνο μια επιπλέον θέση στην κατάταξη, με την Ελλάδα να ξεπερνάει πλέον και τη Βουλγαρία.

Πρόεκτηση της κατάταξης της Ελλάδας με βάση τον αριθμό συναλλαγών με ΗΜΠ ανά κάτοικο



Υπερδιπλασιασμός

Πηγή: IOBE

Η έρευνα του IOBE, η οποία στο συγκεκριμένο κομμάτι επικαλείται σχετικά στοιχεία των ελληνικών τραπεζών, διαπιστώνει ότι η τραπεζική αργία, η υποχρεωτική αποδοχή καρτών πληρωμής και το ημερήσιο όριο στην ανάληψη από ATM έδωσαν σημαντική ώθηση στη διείσδυση των ΗΜΠ. Τόσο η αξία όσο και ο αριθμός εγχώριων συναλλαγών με κάρτες πληρωμής, που έχουν εκδοθεί στην Ελλάδα, υπερδιπλασιάστηκαν τον Ιούλιο του 2015, σε σχέση με ένα μήνα πριν (+103% και +105% αντίστοιχα).

Με τη λήξη της τραπεζικής αργίας και τη σταδιακή χαλάρωση των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων, η χρήση των ΗΜΠ σημείωσε μικρή υποχώρηση (-13% τον Αύγουστο σε σχέση με τον Ιούλιο), παραμένοντας, ωστόσο, κατά πολύ υψηλότερα σε σχέση με τον Ιούνιο (+77% η αξία και +78% ο αριθμός των συναλλαγών).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η πορεία των συναλλαγών και το Σεπτέμβριο, τον πρώτο μήνα μετά τις καλοκαιρινές διακοπές με περιορισμούς στην κίνηση κεφαλαίων. Το συγκεκριμένο μήνα παρατηρείται μικρή υποχώρηση της συνολικής αξίας συναλλαγών (-0,4% σε σύγκριση με τον Αύγουστο), αλλά και επαναφορά του αριθμού συναλλαγών σε πορεία αύξησης (+9,2%).

Αυτή η εξέλιξη - σύμφωνα με τους συντάκτες της μελέτης του IOBE - αποτελεί ένδειξη για τη δημιουργία δυναμικής διάδοσης των ΗΜΠ στις καθημερινές συναλλαγές μικρότερης αξίας, καθώς η μέση αξία των συναλλαγών με κάρτες σημειώνει πτώση κατά 9,2% το Σεπτέμβριο, μετά από σχετική σταθερότητα τους προηγούμενους μήνες.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η σημαντικά αυξημένη μέση αξία ανά συναλλαγή στην ηλεκτρονική τραπεζική στα φυσικά πρόσωπα, ακόμα και τον Ιούνιο, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (+45%)

Μέσα πληρωμών

Η έρευνα διαπιστώνει διαφοροποίηση ανάμεσα στην Ελλάδα και τις χώρες της Ευρωζώνης ως προς το είδος των μέσων που χρησιμοποιούνται. Αν και πιο “δημοφιλές” μέσο είναι οι μεταφορές πίστωσης και στις δύο, στην Ελλάδα εξακολουθεί να χρησιμοποιείται έντονα η επιταγή ως μέσο συναλλαγής, καθώς προσφέρει άτυπα τη δυνατότητα παροχής πίστωσης, ενώ αντίθετα στην Ευρωζώνη αρκετά υψηλότερο μερίδιο έχουν οι άμεσες χρεώσεις.

Όσον αφορά στη χρήση καρτών πληρωμής, η χρήση των χρεωστικών καρτών έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Παράλληλα, στις πιστωτικές κάρτες, ενώ μπορεί να έχει αυξηθεί η χρήση τους σε σχέση με τις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας, κατά την περίοδο της κρίσης παρουσιάστηκε συρρίκνωση λόγω της πτώσης της ιδιωτικής κατανάλωσης και του περιορισμού των ορίων των πιστωτικών καρτών.

Σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της Ευρωζώνης, το χάσμα τόσο σε όρους αριθμού ανά κάτοικο, όσο και σε όρους αξίας συναλλαγών ως ποσοστό του ΑΕΠ, διευρύνεται συνεχώς. Επιπλέον, στην Ελλάδα οι συναλλαγές με κάρτες εξακολουθούν να αφορούν, κυρίως, στις πιστωτικές, ενώ στην Ευρωζώνη κυριαρχούν οι χρεωστικές.

Αναφορικά με τα υπόλοιπα μέσα πληρωμής, το χάσμα ανάμεσα στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη παραμένει και σε ορισμένες περιπτώσεις διευρύνεται. Εξάιρεση αποτελούν οι επιταγές που παραμένουν σημαντικό μέσο συναλλαγής στην Ελλάδα, με τη χρήση τους, όμως, να περιορίζεται την περίοδο της κρίσης. ■



ΠΩΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΤΑ SOCIAL MEDIA;

Σύμφωνα με την ετήσια έρευνα που πραγματοποίησε το τμήμα Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για τα social media και το marketing, οι Έλληνες φαίνεται ότι χρησιμοποιούν το Twitter για να ενημερώνονται με ιδιαίτερη έμφαση να δίνεται το περασμένο καλοκαίρι με τα capital control.

Συγκεκριμένα, το 45% χρησιμοποιεί το κοινωνικό δίκτυο για ενημέρωση, ενώ για το Facebook το 50% παρακολουθεί τους διαδικτυακούς φίλους του (like, share, chat) και μόνο το 8% για να ανεβάσει φωτογραφίες.

Όσον αφορά το Facebook, τα στοιχεία επίσης έδειξαν ότι το 19% των χρηστών κάνει like σε σελίδες με εμπορικό θέμα, το 12% σε εταιρίες και το 8% σε προϊόντα. Συγκριτικά με πέρσι, οι χρήστες το χρησιμοποιούν περισσότερο αφού το ποσοστό ανήλθε στο 23%, ενώ η ανησυχία τους έχει σχέση με την αξιοπιστία των πληροφοριών που λαμβάνουν με ποσοστό 45%.

Αντίστοιχα, το Youtube που θεωρείται εξίσου αγαπημένο των Ελλήνων, χρησιμοποιείται για την ακρόαση μουσικής με ποσοστό 92%, ενώ το 41% αναζητεί βίντεο προκειμένου να τα δημοσιεύσει στο Facebook. Όσον αφορά τις διαφημίσεις που πετάγονται στην αρχή των βίντεο, το 67% δηλώνει ότι τις παρακάμπτει.

Τέλος, τα smartphone αποτελούν κύριο τρόπο πρόσβασης στο ίντερνετ αφού το 62% των χρηστών συνδέεται στα social media μέσω των εφαρμογών που έχουν εγκαταστήσει, ενώ το 53% μέσω web. ■



ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΔΙΜΗΝΟΥ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2015 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2016

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους στο **δήμνο Δεκεμβρίου 2015 - Ιανουαρίου 2016**, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Δεκέμβριος 2015	13	29
Ιανουάριος 2016	17	6
ΣΥΝΟΛΑ:	30	35

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ι. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΛΑΕΚ 0,24%) ΕΤΟΥΣ 2016

Στο πρόγραμμα μπορούν να λάβουν μέρος Ιδιωτικές Επιχειρήσεις και φορείς του Δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 51 παρ. 1 του Ν.1892/1990 (ΦΕΚ Α' 101), όπως ισχύει. Το προσωπικό το οποίο έχουν δικαίωμα να καταρτίσουν πρέπει να είναι ασφαλισμένο στο ΙΚΑ και να υπάγεται έστω και σε ένα Κλάδο Ασφάλισης του ΟΑΕΔ. Τα προγράμματα κατάρτισης υλοποιούνται έως και την 20/12/2016. **Το ποσό που δικαιούται να λάβει κάθε επιχείρηση για προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης που θα υλοποιήσει το έτος 2016, διαμορφώνεται ως εξής:**

- Το 70% της εισφοράς ΛΑΕΚ (0,24%) που θα καταβάλλει η επιχείρηση το έτος 2016, εφόσον οι δαπάνες κατάρτισης είναι μεγαλύτερες ή ίσες με το ποσό αυτό.
- Το 100% των δαπανών κατάρτισης εφόσον η επιχείρηση θα καταβάλλει δαπάνες για κατάρτιση μικρότερες ή ίσες του 70% του ποσού της εισφοράς ΛΑΕΚ (0,24%) που θα καταβάλλει το έτος 2016.
- Επιχειρήσεις που δεν υλοποίησαν προγράμματα κατάρτισης ΛΑΕΚ το έτος 2015, μπορούν να μεταφέρουν και να χρησιμοποιήσουν το 70% του ποσού της εισφοράς ΛΑΕΚ που έχουν καταβάλλει στο ΙΚΑ, στο έτος 2016.
- Επιχειρήσεις που δεν εξάντλησαν το 70% της εισφοράς ΛΑΕΚ που έχουν καταβάλλει, το έτος 2015, μπορούν να μεταφέρουν και να χρησιμοποιήσουν το υπόλοιπο ποσό μέχρι τη συμπλήρωση του παραπάνω ποσοστού, στο έτος 2016.

Η όλη διαδικασία υποβολής, ελέγχου και αποπληρωμής των προγραμμάτων κατάρτισης, γίνεται αποκλειστικά μέσω διαδικτύου στον κεντρικό κόμβο του ΛΑΕΚ (<http://laek.oaed.gr>).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ 10.000 ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ «ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Η επιταγή επανένταξης αποτυπώνει τη μετατροπή της επιδότησης ανεργίας για τους ανέργους που τη δικαιούνται σε επιδότηση της απασχόλησής τους. Οι επιχειρήσεις ή εργοδότες τους ιδιωτικού τομέα που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και θα προσφέρουν εργασία με ασφάλιση σε ανέργους θα λαμβάνουν ως επιχορήγηση το ποσό του επιδόματος ανεργίας που αναλογούσε στους ανέργους. Μετά την λήξη της επιδότησης ανεργίας και μέχρι τη συμπλήρωση 24 μηνών από την πρόσληψη (β' φάση προγράμματος), ο εργοδότης λαμβάνει ως επιχορήγηση ποσό ίσο προς το 90% των ασφαλιστικών εισφορών, εργοδοτών και εργαζομένων, πλέον των εισφορών υπέρ επικουρικών ταμείων. Για τη δράση της απασχόλησης, οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα, υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση υπαγωγής μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών αιτήσεων του ΟΑΕΔ (<http://ait.oaed.gr/>) στο ΚΠΑ, όπου υπάγεται η έδρα τους.

Περίοδος υποβολής: Έως εξαντήσεως του προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ Α.Τ.Ε.Ι. - ΑΣΠΑΙΤΕ (πρώην ΣΕΛΕΤΕ)

Δικαιούχοι και Ωφεληόμενοι Οι επιχειρήσεις και οι εργοδότες του Ιδιωτικού Τομέα, οι Τράπεζες και Φορείς που δεν υπάγονται στο Δημόσιο Τομέα θα απευθύνονται στις Υπηρεσίες (ΚΠΑ 2) του ΟΑΕΔ όπου ανήκει η επιχείρηση ή το υποκατάστημα της επιχείρησης στο οποίο θα ασκηθεί ο σπουδαστής. Τα δικαιολογητικά πρέπει να είναι πρωτότυπα και τα υποβάλλουν μέχρι έξι μήνες μετά τη λήξη της πρακτικής άσκησης του σπουδαστή. Επισημαίνεται ότι δεν απαιτείται αναγγελία πρόσληψης στο σύστημα ΙΚΑ-ΣΕΠΕ-ΟΑΕΔ για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών ΑΤΕΙ ή ΑΣΠΑΙΤΕ (πρώην ΣΕΛΕΤΕ). Ποσό επιχορήγησης Οι επιχειρήσεις ή οι εργοδότες είναι υποχρεωμένοι να καταβάλλουν κάθε μήνα στον σπουδαστή το 80% του νόμιμου κατώτατου ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη (ΕΣΣΕ) που ισχύει κάθε φορά. Κατόπιν οι δικαιούχοι (επιχειρήσεις) επιχορηγούνται από τον ΟΑΕΔ το 50% του συνολικού ποσού που κατέβαλαν. Εξαιρέσεις επιχορήγησης 1.Ο ΟΑΕΔ δεν επιχορηγεί επιχειρήσεις ή εργοδότες του Ιδιωτικού Τομέα, Τράπεζες και Φορείς, Οργανισμούς οι οποίοι έχουν δεχθεί ασκούμενους που επιχορηγούνται από οποιοδήποτε συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή εθνικό. 2.Ο ΟΑΕΔ δεν επιχορηγεί επιχειρήσεις ή εργοδότες του Ιδιωτικού Τομέα, κλη για ασκούμενους οι οποίοι έχουν απασχοληθεί σε αυτές κατά το παρελθόν. 3. Δεν επιχορηγεί Φορείς και Οργανισμούς που εντάσσονται στο Δημόσιο Τομέα. Στην περίπτωση αυτή οι σπουδαστές που ασκούνται πρακτικά σε Υπηρεσίες του Δημοσίου αμείβονται με το ποσό των 176,08 Ευρώ από τον προϋπολογισμό του εκάστοτε Φορέα. **Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.oaed.gr>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2015-2016

Στο πρόγραμμα διατήρησης θέσεων εργασίας σε ξενοδοχειακές μονάδες μπορούν να υπαχθούν οι κάθε μορφής ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, εκφόσον πληρούν σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις: **Α)** Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις ή/και ξενοδοχειακές μονάδες, οι οποίες θα υποβάλουν αίτηση υπαγωγής στο πρόγραμμα. **Β)** έχουν άδεια λειτουργίας του Ε.Ο.Τ. σε ισχύ, και **Γ)** Είναι εποχικές, είχαν διακόψει τη συνεχόμενη λειτουργία τους τουλάχιστον για δύο έτη, κατά την προηγούμενη πενταετία (2010 - 2014), και συγκεκριμένα την χρονική περίοδο από 1^η Νοεμβρίου μέχρι 29^η Φεβρουαρίου, εκτός εάν μετείχαν σε ένα τουλάχιστον από τα προηγούμενα προγράμματα διατήρησης θέσεων εργασίας για τη χειμερινή περίοδο ή είναι νέες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (άρχισαν δηλαδή να λειτουργούν από την 1^η Ιανουαρίου 2014 και μετά), οπότε θα πρέπει να διέκοψαν την συνεχόμενη λειτουργία τους κατά το προηγούμενο έτος (2014) πριν την 1^η Νοεμβρίου.

Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που άρχισαν να λειτουργούν από την 1^η Νοεμβρίου 2014 και μετά, δεν επιχορηγούνται.

Η ενδιαφερόμενη ξενοδοχειακή επιχείρηση ή ξενοδοχειακή μονάδα οφείλει να υποβάλει ηλεκτρονικά αίτηση υπαγωγής στο ΚΠΑ2 στην αρμοδιότητα του οποίου ανήκει, εντός 60 ημερών από τη δημοσίευση της παρούσας Δημόσιας Πρόσκλησης, (18/12/2015) μέσω της ιστοσελίδας του Οργανισμού (www.oaed.gr).

Το χρονικό διάστημα λειτουργίας της εποχικής ξενοδοχειακής επιχείρησης και διατήρησης των θέσεων εργασίας για το οποίο μπορούν να επιχορηγηθούν οι διατηρούμενες θέσεις ορίζεται από την 1^η Νοεμβρίου 2015, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους τέσσερις μήνες και σε καμία περίπτωση πέραν της 29^{ης} Φεβρουαρίου 2016.

Το ποσό της επιχορήγησης κατά το χρονικό διάστημα της επιμήκυνσης είναι ίσο με το ημερήσιο επίπεδο ανεργίας, που δικαιούται ο ξενοδοχοϋπάλληλος για κάθε ημέρα ασφάλισης του, με ανώτερο όριο τις 25 ημέρες ανά μήνα και τις 100 ημέρες για όλο το χρονικό διάστημα της επιμήκυνσης.

Περισσότερες Πληροφορίες:

<http://www.oaed.gr/images/APASXOLHSH/photel201516/seldiav.pdf>

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ 29-64 ΕΤΩΝ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΑΙΧΜΗΣ

Το πρόγραμμα αφορά στην παροχή υπηρεσιών κλαδικής κατάρτισης, συμβουλευτικής υποστήριξης και πιστοποίησης από φορείς επαγγελματικής κατάρτισης σε τουλάχιστον σε 26.000 άνεργους ηλικίας 29-64 ετών.

Προϋπολογισμός: € 53.500.000

Οι προτάσεις υποβάλλονται αποκλειστικά μέσω ΟΠΣ - ΕΣΠΑ και μόνο η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται υπογεγραμμένη στην ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ"» στη διεύθυνση Κοραή 4, Αθήνα 105 64 από την 04-01-2016 έως την 29-02-2016 ώρα 16:00.

Περίοδος υποβολής: από 4/1/2016 έως 29/2/2016

Περισσότερες Πληροφορίες: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση

Ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.epanad.gov.gr/>



Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων. Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων: **α)** Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και **β)** Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια. Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων: Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις. Τα επενδυτικά σχέδια μπορούν να κατατίθενται όλο το χρόνο, ενώ η αξιολόγηση τους θα γίνεται δύο φορές το χρόνο, τον Μάιο (για έργα που έχουν υποβληθεί μέχρι 30 Απριλίου) και τον Νοέμβριο (για έργα που έχουν υποβληθεί μέχρι 30 Οκτωβρίου) αντίστοιχα. Επί του παρόντος, νέες αιτήσεις επαγωγής στον Νόμο δεν γίνονται δεκτές προς αξιολόγηση, μέχρι την αναμενόμενη σχετική ανακοίνωση επανεργοποίησης της διαδικασίας.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm> και: Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609.

ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΤΠΕ) ΣΕ ΑΝΕΡΓΟΥΣ.

Κατάρτιση ανέργων σε βασικές δεξιότητες χρήσης Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και πιστοποίησή τους από αναγνωρισμένους φορείς (ΚΕΚ - ΚΕΣ), με σκοπό την αναβάθμιση των επαγγελματικών τους προσόντων. Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τη μέθοδο της μικτής κατάρτισης και συνδυάζει ασύγχρονη τηλε-κατάρτιση (εξ αποστάσεως εκπαίδευση μέσω Διαδικτύου, χωρίς την παρουσία εκπαιδευτή) και διδασκαλία σεμιναριακού τύπου. Ποσό και διάρκεια επιχορήγησης: Οι άνεργοι, με ή χωρίς δικαίωμα τακτικού επιδόματος, λαμβάνουν εκπαιδευτικό επίδομα 2€ μικτά ανά ώρα κατάρτισης ή 3€ μικτά εάν ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες πληθυσμού. Το επίδομα καταβάλλεται μετά από την ολοκλήρωση της κατάρτισης και την επιτυχή συμμετοχή τους στις εξετάσεις πιστοποίησης. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 100 ώρες, εκ των οποίων 70 ώρες ασύγχρονη τηλεκατάρτιση και 30 ώρες διδασκαλία σεμιναριακού τύπου, η οποία πραγματοποιείται σε πέντε (5) εκπαιδευτικές συναντήσεις των έξι (6) ωρών.

Περίοδος υποβολής: έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού. **Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.esfhellas.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=3470> και <http://www.eyeisotita.gr/el/Pages/Proclamations.aspx>

II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τέσσερα νέα προγράμματα του ΕΣΠΑ για μικρομεσαίους και αυτοαπασχολούμενους επιχειρηματίες αναμένεται να ξεκινήσουν άμεσα, σύμφωνα με το σχεδιασμό του υπουργείου Οικονομίας. Οι νέες δράσεις των τομεακών προγραμμάτων «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία», ΕΠΑνΕΚ -κίνηση και "Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη", του νέου ΕΣΠΑ 2014 - 2020 αναλυτικά είναι οι εξής:

1. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στόχος του προγράμματος είναι ο εκσυγχρονισμός, η ποιοτική αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών των υφιστάμενων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, του στρατηγικού τομέα προτεραιότητας του τουρισμού, ώστε να βελτιώσουν τη θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά. Δικαιούχοι θα είναι υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στον στρατηγικό τομέα του τουρισμού. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ορίζεται από **15.000€ έως 150.000€**. **Το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο 40% των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού, το ποσοστό επιχορήγησης προσαυξάνεται κατά 10 μονάδες μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.** Επιλέξιμες ενέργειες είναι: Εκσυγχρονισμός και ποιοτική αναβάθμιση των κτιριακών και λοιπών υποδομών, παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας / ύδατος. Παρεμβάσεις εμπλουτισμού του προσφερόμενου προϊόντος με νέες υπηρεσίες (επέκταση σε εναλλακτικές μορφές, παρεμβάσεις για ΑΜΕΑ, κλπ). Πιστοποιήσεις υποδομών και υπηρεσιών. Προβολή - προώθηση των επιχειρήσεων σε αγορές στόχους. Αμοιβές συμβούλων και μισθολογικό κόστος υφιστάμενου ή νέου προσωπικού.

Ο προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται συνολικά σε 50 εκατ. ευρώ μ σε δύο κύκλους των 20 και 30 εκατ. ευρώ αντίστοιχα (1^{ος} κύκλος το 2015 και 2^{ος} κύκλος το 2016), με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) Ο εκτιμώμενος αριθμός τελικών ωφελούμενων υπολογίζεται σε 600 με 700 τουριστικές μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (ανάλογα με τους προϋπολογισμούς των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων).

2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, άνω των 25 ετών, άνεργων ή ελεύθερων επαγγελματιών για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητά τους και η ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Οι δυνητικοί δικαιούχοι της δράσης κατά την υποβολή της αίτησης θα πρέπει να είναι άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα άνεργων του ΟΑΕΔ ή φυσικά πρόσωπα που ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα, χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας ή θα δραστηριοποιηθούν ή δραστηριοποιούνται επαγγελματικά ως ατομικές επιχειρήσεις, σε δραστηριότητα συναφή με την ειδικότητά τους. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός είναι από 5.000 έως 25.000 ευρώ (100% ενίσχυση). Οι επαγγελματικές δραστηριότητες που θα χρηματοδοτηθούν από το πρόγραμμα ενδεικτικά είναι οι ακόλουθες: ιατρού, οδοντίατρου, κτηνιάτρου, φυσιοθεραπευτή, βιολόγου, ψυχολόγου, μαιάς, δικηγόρου, αρχιτέκτονα, μηχανικού, τοπογράφου, χημικού, γεωπόνου, γεωλόγου, δασολόγου, ωκεανογράφου, σχεδιαστή, δημοσιογράφου, συγγραφέα, διερμηνέα, ξεναγού, μεταφραστή, καθηγητή ή δασκάλου, καλλιτέχνη γλύπτη ή ζωγράφου ή σκιτσογράφου ή χαράκτη, ηθοποιού, μουσικού, χορευτή, χορογράφου, σκηνοθέτη, σκηνογράφου, ενδυματολόγου, διακοσμητή, οικονομολόγου, αναλυτή, προγραμματιστή, ερευ-

νπητή ή συμβούλου επιχειρήσεων, λογιστή ή φοροτέχνη, αναλογιστή, κοινωνιολόγου και κοινωνικού λειτουργού κ.α. Ειδικότερα οι επιλέξιμες δαπάνες θα αφορούν σε επαγγελματικό εξοπλισμό, λειτουργικό κόστος (ενοίκια επαγγελματικού χώρου, ασφαλιστικές εισφορές, δαπάνες υπηρεσιών κοινής ωφέλειας), δαπάνες προβολής και δικτύωσης, κόστος μισθωτής εργασίας (σε περίπτωση πρόσληψης υπαλλήλου), αμοιβές τρίτων, και γενικό εξοπλισμό. Ο προϋπολογισμός της δράσης είναι 50 εκατ. ευρώ, σε δύο κύκλους των 17,5 και 32,5 εκατ. Ευρώ αντίστοιχα (1^{ος} κύκλος το 2015 και 2^{ος} κύκλος το 2016) με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και με ρήτρα ευελιξίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Ο εκτιμώμενος αριθμός τελικών ωφελούμενων υπολογίζεται σε 2.200 πτυχιούχους ενώ η πρόβλεψη για τις νέες θέσεις εργασίας από όσους προσληφθούν αφορά 500 νέες θέσεις εργασίας.

3. ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ, ΝΕΩΝ, ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΕΝΟΣ ΑΤΟΜΟΥ

Δικαιούχοι θα είναι φυσικά πρόσωπα άνω των 25 ετών που κατά την υποβολή της αίτησης είναι άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ ή ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας και τα εισοδηματικά κριτήρια θα τεθούν στον Οδηγό Εφαρμογής του Προγράμματος. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός είναι έως 60.000 ευρώ (100% ενίσχυση). Οι ενισχυόμενες δραστηριότητες θα αφορούν στους παρακάτω τομείς προτεραιότητας: αγροδιατροφή, ενέργεια, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, εφοδιαστική αλυσίδα, περιβάλλον, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ), υγεία - φάρμακα, υλικά - κατασκευές.

Ειδικότερα: παραγωγικός εξοπλισμός, λειτουργικό κόστος (ενοίκια επαγγελματικού χώρου, ασφαλιστικές εισφορές, δαπάνες υπηρεσιών κοινής ωφέλειας), δαπάνες προβολής και δικτύωσης, κόστος μισθωτής εργασίας (στην περίπτωση πρόσληψης υπαλλήλου), αμοιβές τρίτων και γενικός εξοπλισμός. Ο προϋπολογισμός της δράσης είναι 120 εκατ. ευρώ, σε δύο κύκλους των 48 και 72 εκατ. ευρώ αντίστοιχα (1^{ος} κύκλος το 2015 και 2^{ος} κύκλος το 2016), με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και με ρήτρα ευελιξίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Ο εκτιμώμενος αριθμός τελικών ωφελούμενων υπολογίζεται σε 2500 νέες επιχειρήσεις και 4500 νέες θέσεις εργασίας.

4. «ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΕΣΠΑ 2014-2020

Το πρόγραμμα θα ενισχύσει υφιστάμενες (έχουν συσταθεί έως την 31/12/2013) μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στους οκτώ (8) στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας του ΕΠΑΝΕΚ: Αγροδιατροφή, Ενέργεια, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Περιβάλλον, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), Υγεία - Φάρμακα, Υλικά - Κατασκευές. Οι επενδυτικές προτάσεις μπορούν να έχουν προϋπολογισμό ύψους επένδυσης (επιχορηγούμενος π/υ) από 15.000€ έως 200.000€, ενώ το ποσοστό ενίσχυσης ορίζεται κατά μέγιστο στο 40% με δυνατότητα προσαύξησης κατά 10 μονάδες στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού και μόνο μετά την πιστοποίηση επίτευξης αυτού του στόχου.

Σημειώνεται ότι και για τα τέσσερα προγράμματα, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, η ολοκλήρωση των επενδύσεων θα πρέπει να γίνει σε 24 μήνες από την έναρξη τους.

Περισσότερες πληροφορίες: Η προκήρυξη των προγραμμάτων, οι Οδηγοί εφαρμογής και τα Παραρτήματά τους θα αναρτηθούν στις ιστοσελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΕ <http://www.antagonistikotita.gr> και του ΕΣΠΑ www.espa.gr.

Επίσης, αναμένονται να ενεργοποιηθούν σύντομα τα παρακάτω προγράμματα - δράσεις για τα οποία οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αναμένουν τις σχετικές προδημοσιεύσεις για την αναλυτική περιγραφή τους:

ΔΥΟ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ 36.000 ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ

- Το πρώτο πρόγραμμα αφορά εργασία 12-24 μηνών για 10.000 ανέργους άνω των 50 ετών

Το πρόγραμμα αυτό, συνολικού προϋπολογισμού 60 εκατ. ευρώ, στοχεύει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον ιδιωτικό τομέα για 10.000 ανέργους, άνω των 50 ετών. Οι άνεργοι που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα θα έχουν πλήρη ασφαλιστικά δικαιώματα καθ' όλη τη διάρκεια της απασχόλησής τους που κυμαίνεται από 12 ως 24 μήνες.

- Το δεύτερο πρόγραμμα καλύπτει 26.000 ανέργους ηλικίας 29-64 ετών

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ανέργους ηλικίας 29 μέχρι 64 ετών και προβλέπει την εγγυημένη απασχόληση έξι μηνών σε εταιρείες του ιδιωτικού τομέα. Πρόκειται για το αναθεωρημένο πρόγραμμα επιταγής κατάρτισης και απασχόλησης voucher για ανέργους 29 μέχρι 64 ετών, συνολικού προϋπολογισμού 112 εκατ. ευρώ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΑ & ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αναμένεται το νέο πρόγραμμα του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης για επενδύσεις στη μεταποίηση και εμπορία δεκατριών γεωργικών προϊόντων. Το ποσοστό ενίσχυσης αναμένεται έως και 75% και αφορά αγροτικές επιχειρήσεις που θέλουν να μεταποιούν και να εμπορεύονται προϊόντα, όπως κρέας, γάλα, αυγά, μέλι, δημητριακά, ελαιούχα προϊόντα, κρασί, ξίδι, οπωροκηπευτικά, άνθη, ζωοτροφές, σπόροι και πολλαπλασιαστικό υλικό, φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά.

Στόχος του προγράμματος αυτού είναι η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, καθιστώντας τα πιο ελκυστικά στον καταναλωτή.

Δικαιούχοι του προγράμματος

- πολύ μικρές επιχειρήσεις
- μικρές και μεσαίες αγροτικές επιχειρήσεις



Ενισχυόμενες Δαπάνες:

Οι δαπάνες αφορούν:

- Κατασκευή, απόκτηση ή βελτίωση της ακίνητης περιουσίας.
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου.
- Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού.
- Εγκαταστάσεις επεξεργασίας αποβλήτων
- Αγορά καινούργιων οχημάτων / Μέσα εσωτερικής μεταφοράς
- Αγορά καινούργιων οχημάτων ψυγείων αποκλειστικά για χονδρεμπορία προϊόντων.
- Αγορά οχημάτων για τη μεταφορά των ζωικών υποπροϊόντων προς τις μονάδες αδρανοποίησης.
- Απόκτηση πιστοποιητικών από αρμόδιους οργανισμούς.
- Δαπάνες εξοπλισμού επιχείρησης (όπως αγορά fax, τηλεφωνικών εγκαταστάσεων, δικτύων ενδοεπικοινωνίας και ηλεκτρονικών υπολογιστών, φωτοτυπικών και συστημάτων ασφαλείας των εγκαταστάσεων).
- Μελέτες, δημιουργία αναγνωρίσιμου σήματος (ετικέτας) του προϊόντος, απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έρευνα αγοράς, άδειες, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, αγορά ή ανάπτυξη του απαραίτητου για τη λειτουργία της επένδυσης λογισμικού.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΣΠΑ ΓΙΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΣΕ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ, ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. Πρόγραμμα «Ενίσχυση Αλυσίδων Προστιθέμενης Αξίας - Συνεργατικοί Συνεταιρισμοί και Δικτυώσεις»

Το πρόγραμμα αποσκοπεί σε υποστήριξη επιχειρήσεων για την ανάπτυξη μόνιμων ή σταθερής βάσης συνεργασιών / συνεργειών επί τη βάση του νέου αναπτυξιακού υποδείγματος της χώρας

2. Πρόγραμμα «Ευέλικτη Μεταποίηση»:

Απευθύνεται σε καλώς εδραιωμένες, υγιείς επιχειρήσεις με σαφείς προσανατολισμούς, που αναδύονται είτε από τις προτεραιότητες και τους στρατηγικούς στόχους του «Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνεΚ), 2014 - 2020» είτε από γενικότερες διεθνείς εξελίξεις και υποχρεώσεις όπως η ανάγκη ψηφιοποίησης διεργασιών και διαδικασιών (Digital Industry), και ο απαραίτητος μετασχηματισμός της παραγωγικής βάσης προς νέα προϊόντα και υπηρεσίες σύμφωνα με το νέο αναπτυξιακό πρότυπο της χώρας.

3. Πρόγραμμα «Καινοτομική επιχειρηματικότητα»:

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη (για κάθε είδους ενέργεια και δαπάνη) καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών και της μετατροπής τους σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια και επιχειρήσεις.

4. Πρόγραμμα «Πράσινη Παραγωγική Διαδικασία»:

Προβλέπει την ενίσχυση επιχειρήσεων για παρεμβάσεις στη διαδικασία της παραγωγικής τους αλυσίδας με σκοπό:

- τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος
- την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας τους
- την προετοιμασία τους για μελλοντικά περιβαλλοντικά πρότυπα. ■

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310.57330

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2015

Α. ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΑ:

1. Ανάγκη επίσπευσης διαδικασιών φορολογικού ελέγχου κληρονομιάς που έχει παραχωρηθεί για φιλανθρωπικούς και κοινωνικούς σκοπούς (Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομικών 05/02/2015).
2. Επιστολή Προέδρων Επιμελητηρίων Κρήτης για τις τρέχουσες οικονομικές εξελίξεις (Πρωθυπουργό 1/7/2015).

Β. ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Συνέχιση υλοποίησης, ως εταίρος, του εγκεκριμένου έργου «Δρόμοι Απασχόλησης Και Επιχειρηματικότητας» που υλοποιείται από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη «Ρεθεμνιώτικη Συνεργασία Δημιουργικών Φορέων», στο πλαίσιο της Δράσης «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες».
2. Συνέχιση υλοποίησης, ως εταίρος, του εγκεκριμένου έργου «Συνεργασία και Τόλημη για την Απασχόληση» που υλοποιείται από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη «Ρεθεμνιώτικη Συνεργασία» στα πλαίσια τοπικού σχεδίου δράσης για την απασχόληση.

Γ. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:

1. Ενημερωτική εκδήλωση (15/6/2015), σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και την Αναπτυξιακή Κρήτης, με θέματα:
 - α) Τροποποίηση του οδηγού του προγράμματος «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίηση, τουρισμού, εμπορίου – υπηρεσιών» ως προς το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων.
 - β) Παράταση της ολοκλήρωσης όλων των ενταγμένων έργων του Προγράμματος «Ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω της ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας» στο πλαίσιο του Ε.Π Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων.
2. Ενημερωτική εκδήλωση με την Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα, με θέμα «Ενημέρωση για την Αύξηση του Συνεταιριστικού Κεφαλαίου της Παγκρήτιας Τράπεζας» (30/11/2015).

Δ. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ:

1. Συνδιοργάνωση, με τα Επιμελητήρια Κρήτης και την στήριξη της Περιφέρειας Κρήτης, του 4ου Παγκρήτιου Φόρουμ προώθησης Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής (supermarkets) (Ηράκλειο 21-22/3/2015).

Ε. ΕΡΕΥΝΕΣ:

1. Έρευνα εκθετών της «Γιορτής Κρητικής Διατροφής 2015» (Ιούλιος 2015).

ΣΤ. ΕΚΘΕΣΕΙΣ:

1. Συνδιοργάνωση, με τον Δήμο Ρεθύμνης και την Περιφέρεια Κρήτης Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου, της «4ης Γιορτής Κρητικής Διατροφής» (01-07/07/2015).
2. Εκμίσθωση περιπέτερου στην έκθεση τουριστικών ειδών – Δώρων – Λαϊκής Τέχνης - Μόδας και Αξεσουάρ (Ηράκλειο 16-19/01/2015).
3. Εκμίσθωση περιπέτερου για συμμετοχή στην έκθεση "Κηποτέχνικα Professional 2015" (Αθήνα, 05-08/02/2015).
4. Εκμίσθωση περιπέτερου στη 2η έκθεση "GREKLAND PANORAMA", (Στοκχόλμη 13-15/02/2015).
5. Εκμίσθωση περιπέτερου στην 3η Παγκρήτια έκθεση «ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» (01-04/05/2015).
6. Συμμετοχή μας, με τον Δήμο Ρεθύμνης, στην έκθεση «GRECKA PANORAMA 2015» (Βαρσοβία 11-13/12/2015).

Ζ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ:

1. Ηλεκτρονική έκδοση και δημοσίευση στην ιστοσελίδα μας έξι διμηνιαίων τευχών του περιοδικού μας «Επιμελητήριο + Επιχειρήσεις».

Η. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ - ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ:

1. Επίσκεψη Πολλωνών επιχειρηματιών στο Ρέθυμνο για αναζήτηση συνεργασίας σε θέματα Εμπορίου, (04/03/2015).
2. Επίσκεψη του π. προέδρου της Βουλής και υπουργού κ. Δημητρίου Σιούφα, (29/07/2015).

Θ. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ:

1. **Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου**, ποσό 7.000,00 Ευρώ (για συμμετοχή μας στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς 2015, ποσό 4.000,00 ευρώ και για κάλυψη μέρους λειτουργικών του αναγκών, ποσό 3.000,00 ευρώ).
2. **Εμπορικός Σύλλογος Περάματος**, ποσό 1.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων 2014 και Πρωτοχρονιάς έτους 2015.
3. **Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης**, ποσό 2.000,00 ευρώ, για κάλυψη λειτουργικών της εξόδων.
4. **Σωματείο Ιδιοκτητών Καταστηματαρχών Εστίασης & Διασκέδασης Δήμου Ρεθύμνης**, ποσό 1.500,00 ευρώ, για την κάλυψη διάφορων αναγκών του (συντήρηση γραφείου, ηλεκτρονική υποστήριξη, ΔΕΚΟ, γραμματειακή και νομική υποστήριξη).
5. **Εταιρεία Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας**, για τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της, ποσό 73.000,00 ευρώ.
6. **Σύλλογος Φίλων Εθελοντών Ιατρείου Κοινωνικής Αλληλεγγύης**, ποσό 500,00 ευρώ, εις μνήμη και αντί στεφάνου του Δημητρίου Σταγκουράκη, πατέρα του Ιωάννη Σταγκουράκη μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.
7. **Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου**, ποσό 500,00 ευρώ, εις μνήμη και αντί στεφάνου Δημητρίου Σταγκουράκη, πατέρα του Ιωάννη Σταγκουράκη μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.
8. **Αθλητικός Γυμναστικός Όμιλος Ρεθύμνου (ΑΓΟΡ)**, ποσό 500,00 ευρώ, για οικονομική στήριξη της διοργάνωσης του 3ου Basketball Camp (Ρέθυμνο 22/06-05/07/2015).
9. **Εκπολιτιστικός Επιμορφωτικός Σύλλογος Γαράζου**, ποσό 1.600,00 ευρώ, για τη συμμετοχή μας στα έξοδα διοργάνωσης της 26ης και 27ης παγκρήτιας γιορτής Κίτρου (Γαράζο 15-17/08/2014 και 15-18/08/2015).
10. **Σύλλογος Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Κρήτης**, ποσό 700,00 ευρώ, για στήριξη και συνέχιση του έργου του. ■

«εορτάΖΩ και ψωνίζΩ στο Ρέθυμνο» ΟΙ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



Ο Εμπορικός Σύλλογος και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στα πλαίσια της πολύχρονης καλής τους συνεργασίας, διοργάνωσαν και φέτος στην πόλη μας σειρά εκδηλώσεων, οι οποίες επέτρεψαν σε μικρούς και μεγάλους να ζήσουν το όνειρο των Χριστουγέννων!

Μέσα από τις εκδηλώσεις αυτές, οι οποίες έγιναν σε συνεργασία με την ΚΕΔΗΡ, όπως και με άλλους φορείς, στόχος ήταν η δημιουργία ενός ελκυστικού κλίματος στην πόλη και την αγορά και η εξυπηρέτηση των γονέων, ώστε να μπορέσουν να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους χωρίς άγχος.

Φέτος, στα πλαίσια του θεσμού πια, «εορτάΖΩ και ψωνίζΩ στο Ρέθυμνο» με την χρηματοδότηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω εκδηλώσεις:

13/12/2015

12:00-14:00 ΠΛΑΤΕΙΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ: Αυτοσχέδιο Λούνα Παρκ της γιορτής και της χαράς!!!

Στην πλατεία Μητροπόλεως στις 12 το μεσημέρι και για δυο ώρες, στήθηκε ένα γιορτινό αυτοσχέδιο λούνα Παρκ με αγαπημένα παιχνίδια όπως ψάρεμα, γκολφ, τενεκεδάκια, κ.ά. όπου μικροί μεγάλοι, έπαιξαν με την ψυχή μας, δωρεάν και κέρδιζαν σε κάθε τους προσπάθεια λιχουδιές!!!

12:00-14:00 ΠΛΑΤΕΙΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ**ΑΡΩΜΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ ΚΕΡΑΣΜΑ ΚΑΝΕΛΛΑΔΑΣ με την εταιρεία «ΑΡΚΑΔΙ».****15:00 ΠΛΑΤΕΙΑ ΜΙΚΡΑΣΙΑΤΩΝ: Χριστουγεννιάτικος Αγώνας Πατινιών**

Ο Σύλλογος "Ο.Κ.Α. Πρέβελη" σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Ρεθύμνου, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης, καλωσόρισε το κοινό στον Χριστουγεννιάτικο Αγώνα Πατινιών που πραγματοποιήθηκε στην Πλατεία Μικρασιατών. Συγκεντρώθηκαν μικροί και μεγάλοι στις 15:00 για τον αγώνα παιδιών και εφήβων, ενώ στις 17:30 απολαύσαμε τα παιδιά στο γεμάτο κόλπα Roller Party που ετοίμασαν! Η βραδιά έκλεισε με χριστουγεννιάτικη βόλτα στους δρόμους της πόλης, όπου δεκάδες παιδάκια όλων των ηλικιών έδωσαν χρώμα στην εκδήλωση και σκόρπισαν χαμόγελα στους παρευρισκόμενους!

19/12/2015**12:00-14:00 ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΗΣ, ΖΩΝΤΑΝΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ**

«Διάφανη κλωστή δεμένη Νεραϊδόμορφα φτιαγμένη Άγγιξέ την να κυλήσει Παραμύθι ν' αρχινίσει!!!» Μια εκδήλωση διαδραστικής αφήγησης παραμυθιών εμπλουτισμένα με ήχους και μελωδίες. Τα παιδιά είχαν τη δυνατότητα να ζωντανέψουν τα παραμύθια με την μέθοδο της δραματοποίησης, να εκφραστούν με το λόγο και την κίνηση, να αυτοσχεδιάσουν με τη φαντασία τους και να απολαύσουν την δημιουργική αφήγηση των παραμυθιών. Η εκδήλωση απευθυνόταν σε παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας. Στην εκδήλωση χρησιμοποιήθηκε στρόμπο (έντονος φωτισμός-κεραυνός). Εμπυκχώτρια: Μαριάννα Κοντούλη, Θεατρολόγος - Εκπαιδευτικός

20/12/2015**17:30 ΤΣΟΥΔΕΡΩΝ TREET TANGO: Χορός και μουσική στην οδό Τσουδερών:**

Ο Εμπορικός Σύλλογος σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό Σύλλογο Ρεθύμνου, διοργάνωσαν βραδιά χορού με επίδειξη TANGO.

24/12/2015**10:30-12:30 ΑΡΚΑΔΙΟΥ (ΚΕΔΗΡ): Χρώμα βάζω και αλλιάζω καλικάντζαρος να μοιάζω!!!**

Στην καρδιά της πόλης, στην Αρκαδίου (έξω από την ΚΕΔΗΡ) και για 2 ώρες, τα καλικατζαράκια μας υποδέχθηκαν σπίτι τους και μας χάρισαν πολύχρωμα γιορτινά τατουάζ!

27/12/2015**15:30 ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ, ΤΟ ΓΝΩΣΤΟ ΚΑΙ ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΟ ΠΑΡΤΥ ΜΕ ΚΡΗΤΙΚΟ ΓΛΕΝΤΙ****28/12/2015****18:30 ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΕΡΙΓΗΤΙΚΗΣ: Σχολείο Μαγείας από το Αερόστατο!**

Ένα δίωρο θέαμα για μικρούς και μεγάλους, γεμάτο χρώμα, μαγεία και χαμόγελα με τον μάγο Τετέλο και τη βοηθό του. Στη ζεστή αίθουσα της περιηγητικής λέσχης στις 6.30 το απόγευμα, σκόρπιες νότες, χρυσόσκονη και γιορτινά παιχνίδια από το Αερόστατο!

31/12/2015**12:00-14:00 ΠΛΑΤΕΙΑ 4^{ων} ΜΑΡΤΥΡΩΝ: Γράμμα στον Άι Βασίλη**

Παραμονή πρωτοχρονιάς στην πλατεία Τεσσάρων Μαρτύρων τα παιδιά έγραψαν το γράμμα τους στον Άι Βασίλη φωτογραφήθηκαν μαζί του. Η εκδήλωση ξεκίνησε στις 12.00 και ήταν για δυο ώρες.

31/12/2015**12:00-14:00 ΠΛΑΤΕΙΑ 4^{ων} ΜΑΡΤΥΡΩΝ: Ο ΦΑΝΤΑΣΤΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ**

Παραμονή πρωτοχρονιάς στην πλατεία Τεσσάρων Μαρτύρων τα παιδιά ανάτληξαν το παλιό βιβλίο με ένα νέο της επιλογής τους από τη βιβλιοθήκη μας με προσφορά από βιβλιοπωλεία της πόλης μας!!! Η εκδήλωση ξεκίνησε στις 12.00 και ήταν για δυο ώρες. ■

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ



Πραγματοποιήθηκε στις **27/1/2016** τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.

Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Ενέκρινε τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου χρήσης 2016.
2. Ενέκρινε τη διακήρυξη και τα τεύχη δημοπρατήσης πρόχειρου μειοδοτικού διαγωνισμού ανάδειξης αναδόχου εκτέλεσης της εργασίας «Στρατηγικός σχεδιασμός





και Υλοποίηση Ενεργειών Τουριστικής Προώθησης και Προβολής Π. Ε. Ρεθύμνης - D.M.O.R.», προϋπολογισμού 19.065,00 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Το έργο θα υλοποιηθεί στα πλαίσια της Προγραμματικής Σύμβασης Τουριστικής Προβολής Ρεθύμνης. Όπως είναι γνωστό, η Προγραμματική Σύμβαση έχει υπογραφεί μεταξύ του Επιμελητηρίου, των Δήμων Ρεθύμνης και της Π.Ε. Ρεθύμνης. Για την υλοποίηση της σύμβασης, προϋπολογισμού 30.000,00 ευρώ (τριάντα χιλιάδες) το Επιμελητήριο θα καταβάλει από ίδιους πόρους το ποσό των 7.000,00 ευρώ (επτά χιλιάδες).

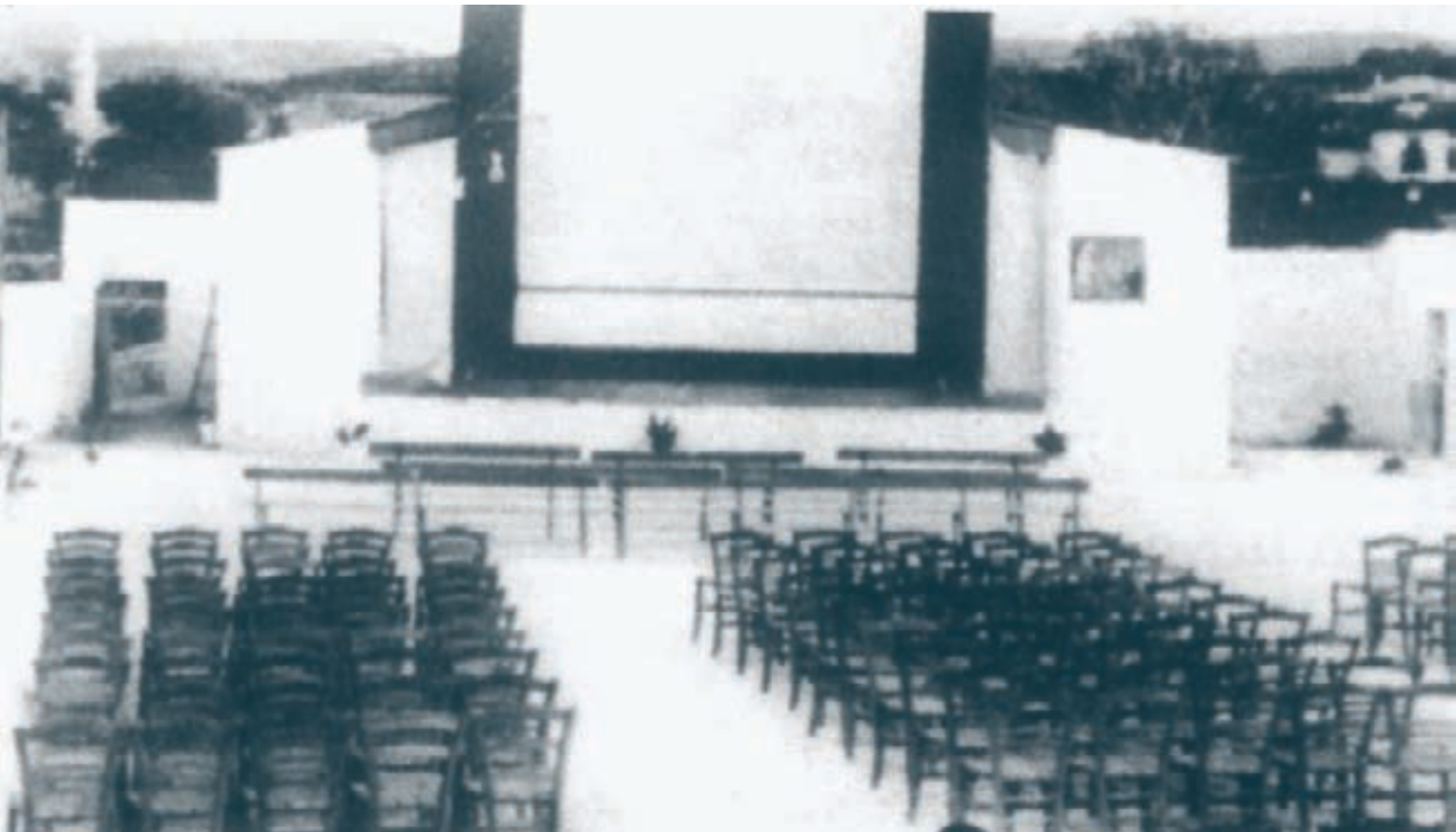
Η Προγραμματική Σύμβαση αφορά στην συνεργασία των παραπάνω συμβαλλομένων για την εκπόνηση, υλοποίηση ενεργειών, εκδηλώσεων, δράσεων και συμμετοχή σε προγράμματα, που αποσκοπούν στην τουριστική και ως εκ τούτου οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των περιοχών και των δημοτών των συμβαλλομένων Δήμων μέσω μιας ουσιαστικότερης και αποτελεσματικότερης ανάδειξης και προβολής αφετέρου των αξιοθέατων, αρχαιολογικών χώρων και της ιστορίας γενικότερα της ευρύτερης περιοχής του νομού Ρεθύμνης και αφετέρου των τοπικών προϊόντων που αποτελούν μέρος της τοπικής και ιστορικής παράδοσης λογιζόμενη και αυτή ως μέρος του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η περιοχή του νομού Ρεθύμνης.

3. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην έκθεση GREKLAND PANORAMA 2016 που διοργανώνεται στην Στοκχόλμη Σουηδίας στο διάστημα 12 - 14 Φεβρουαρίου 2016 για την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Ρεθύμνου. Η συμμετοχή θα πραγματοποιηθεί από κοινού με το Δήμο Ρεθύμνης, σε κοινό περίπτερο. Στην ίδια διοργάνωση θα εκμισθωθεί από το Επιμελητήριο χωριστό περίπτερο για την προβολή προϊόντων μελών του.
4. Όρισε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση:
 - I) της γνωμοδοτικής επιτροπής ανέλιξης ναυαγίων Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Ρεθύμνου, ως εξής: Κων/νος Βουρλάκης, ως τακτικός, Β) Ιωάννης Παπαδάκης, ως αναπληρωματικός.
 - II) της γνωμοδοτικής επιτροπής για θέματα ναυαγίων του Λιμεναρχείου Ρεθύμνου, ως εξής: Ιωάννης Παπαδάκης, ως τακτικός, Β) Κων/νος Σπυριδάκης, ως αναπληρωματικός.
5. Ενέκρινε την επιχορήγηση του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος με το ποσό των 1.000,00 Ευρώ (χιλίων) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων έτους 2015.
6. Ενέκρινε την επιχορήγηση του «Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης» με το ποσό των 1.000,00 Ευρώ (χιλίων) προκειμένου να συνεχίσει τις αξιόλογες προσπάθειές του για την προώθηση των εξαγωγών.

Πριν την έναρξη της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης σε μια σεμνή και λιτή τελετή, όπως αρμόζει στις σημερινές δύσκολες οικονομικές συνθήκες, πραγματοποιήθηκε η κοπή της Πρωτοχρονιάτικης Πίτας του Επιμελητηρίου, μεταξύ των μελών του Διοικητικού του Συμβουλίου και των εργαζομένων του. Το φλουρί της πίτας, που αντιστοιχούσε σε ένα συμβολικό δώρο, έτυχε στο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Δημήτριο Περνιεντάκη, ο οποίος πήρε και τις ευχές των συναδέλφων του για συνέχιση της καλής του τύχης ολόκληρη τη χρονιά. Τυχερός, επίσης, στάθηκε και ο εργαζόμενος στην εταιρεία ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, θυγατρική εταιρεία του Επιμελητηρίου, κ. Θωμάς Γκίκας, ο οποίος κέρδισε δύο ημέρες άδεια. ■

Ο ΠΛΑΝΟΔΙΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται»
του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου, Δασκάλου - Συγγραφέα



Ο θερινός κινηματογράφος "Εσπερος". Φωτογραφία του 1936.

ΑΠΛΗ ΚΑΙ ΗΣΥΧΗ ΠΕΡΝΟΥΣΕ η ζωή των ανθρώπων της υπαίθρου τα παλιά χρόνια, τότε που δεν υπήρχε ούτε ραδιόφωνο ούτε τηλεόραση. Κάπου κάπου έκανε την εμφάνιση του ο πλανόδιος κινηματογράφος, που τάραζε αυτή τη μονοτονία και έδινε την ευκαιρία στον άνθρωπο του μόχθου να ξεχάσει τα καθημερινά βάσανα, να ψυχαγωγηθεί και να πληροφορηθεί τι γίνεται στην Ελλάδα και τον άλλον κόσμο.

Στο χωριό μου ερχόταν ηλιοβασιλέματα με το αυτοκίνητο του ο Μηνάς Πλουμής από τα Ζωνιανά. Είχε πάνω στο αμάξι την κινηματογραφική μηχανή, τη γεννήτρια ηλεκτρικού ρεύματος, αφού δεν υπήρχε ηλεκτρικό, το μικρόφωνο, τις ταινίες και τα μεγάφωνα. Η παρουσία του Μηνά στο χωριό γινόταν αμέσως αισθητή, γιατί μετά την εγκατάσταση του στο κεντρικό καφενείο του χωριού, καλούσε τους χωριανούς με τα μεγάφωνα να έρθουν όλοι το βράδυ να δουν το καινούργιο έργο που έφερε.

Το καλοκαίρι βέβαια η παράσταση δινόταν στην πλατεία. Όσο βράδιαζε, οι ανακοινώσεις από τα μεγάφωνα πύκνωναν. «Μη χάσετε την ταινία *Φτωχογειτονιά αγάπη μου*, με το παιδί του λαού Νίκο Ξανθόπουλο και τη Μάρθα Βούρτση». Χαρακτηριστικοί τίτλοι ταινιών που διαλαλούσε ήταν:

Το μεροκάματο του πόνου. Η οδύσσεια ενός ξεριζωμένου. Να ζήσουν φτωχόπαιδα, Το νησί των γενναίων. Ο λουστράκος, Λαφίνα, Το ξύλο βγήκε από τον παράδεισο. Η Αστέρω, Αμάρτησα για το παιδί μου, Ο Μεθύστακας, με τον Ορέστη Μάκρη που έκοψε 305.000 εισιτήρια μόνο στην Αθήνα, Χτυποκάρδια στα θρανία, Ο αγαπητικός της βοσκοπούλλας, Η Γκόλφω, Το παιδί του δρόμου. Ο γολγοθάς μιας ορφανής, Το τρελλοκόριτσο και άλλες.

Σ' αυτές τις δύσκολες εποχές αναδείχτηκαν μεγάλα ονόματα του κινηματογράφου, όπως ο Βασίλης Αυλωνίτης, η Γεωργία Βασιλειάδου, ο Νίκος Ρίζος, ο Λάμπρος Κωνσταντάρας, ο **Ορέστης Μακρής**, ο Παντελής Ζερβός, ο Διονύσης Παπαγιαννόπουλος, ο Νίκος Σταυρίδης, ο Μίμης Φωτόπουλος, ο Κώστας Χατζηχρήστος, ο μικρός Βασιλάκης Καΐλης και άλλοι. Ξεχωριστά αναφέρω τις δύο σταρ Αλίκη Βουγιουκλάκη και Τζένη Καρέζη.



ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ 15 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ '16 / 43

Εικόνα από την προβολή ταινίας

Οι ταινίες ήταν ελληνικές, κοινωνικές, αισθηματικές, δραματικές, πατριωτικές, θρησκευτικές και κατάλληλες για όλους. Σπάνια βλέπαμε καμιά ξένη πολεμική ταινία. Ο απλός λαός της υπαίθρου ήθελε να συμμετέχει ψυχικά, να γελάσει, να κλάψει, να ικανοποιηθεί στο τέλος με την τιμωρία του κακού και τη δικαίωση του καλού. Υπήρχαν, βέβαια, και οι περιπετειώδεις ταινίες της ζούγκλας, με πρωταγωνιστές τον Ταρζάν και τον Γκαούρ, καθώς και οι ταινίες του Σαρλώ και του Χοντρού - Λιγνού.

Έτσι, λοιπόν, οι άνδρες σόλλαζαν νωρίς, ταχτοποιούσαν τα ζωντανά τους, οι γυναίκες άφηναν την αποσπερίδα, το ξάσιμο, το κέντημα, το ανυφαντικό. φορούσαν τα καλά τους και δρόμο για το σινεμά. Αν καταλάβαιναν ότι οι καρέκλες του καφενείου δεν επαρκούσαν, κρατούσε ο καθένας και την καρέκλα του. Στην είσοδο του καφενείου πλήρωναν το εισιτήριο, 3-4 δραχμές οι μεγάλοι και 2 δραχμές τα παιδιά. Αν δεν είχαν χρήματα, φρόντιζαν να πουλήσουν στο μπακάλικο αυγά, λάδι, καρπό για το εισιτήριο. Προτιμούσαν να κάθονται μπροστά ή στη μέση για να ακούει και να βλέπουν καλύτερα. Μέχρι ν' αρχίσει το έργο. έπιναν καφέ οι άνδρες, οι γυναίκες και τα παιδιά γλυκό του κουταλιού, λουκούμι ή βανίλια τότε δεν υπήρχαν ούτε γαριδάκια ούτε πατατάκια. Όλη η οικογένεια καθόταν ο ένας κοντά στον άλλον και τα κορίτσια στη μέση.

Για να «διασκεδάσουν» την αγωνία και την ανυπομονησία τους, κουβέντιαζαν δυνατά, γελοούσαν και γίνονταν «η χάβρα των Ιουδαίων». Η ατμόσφαιρα του καφενείου γίνονταν αποπνικτική από τα τσιγάρα. Τότε δεν απαγορευόταν το κάπνισμα στους δημόσιους χώρους.

Επιτέλους, το πλουξ του καφενείου έσβηνε και μια φωτεινή δέσμη έπεφτε πάνω στο άσπρο πανί. Διάβαζαν τα γράμματα και τον τίτλο της ταινίας. Η αγωνία κορυφωνόταν, πώς θ' άρχιζε και τι τέλος θα είχε!

Το έργο προχωρούσε και τα επιφωνήματα της χαράς ή της λύπης, οι αποδοκιμασίες και οι έντονες διαμαρτυρίες διαδέχονταν τις ανάλογες σκηνές. Αν έβλεπαν κανένα ζευγάρι να φιλιέται, φώναζαν: «ε!... δεν ντρέπεστε!». Αν πάλευαν ο καλός με τον κακό φώναζαν: «σκότωσε τότε. μωρέ. τον κερατά». Πολλές φορές επιβράβευαν τον ήρωα με τα εξής: «μπράβο, μπράβο. Γιάννη, να σε χαρεί η μάνα σου». Βέβαια, δεν έλειπαν και τα απρόοπτα: το κόψιμο της ταινίας, να χαλάσει η μηχανή, να ξεσπάσει οικογενειακός καβγάς κ.λ.π. Αξέχαστα θα μείνουν τα δάκρυα που έπεφταν σε δραματικές ταινίες ή στα πάθη του Χριστού.



Ένα βράδυ, μετά την προβολή, βγαίνοντας έξω, με πλησίασε η θεία μου η Μαρία και με ρώτησε: «πε μου δα, παιδί μου, πού θα φάνε και πού θα κοιμηθούνε τόσοινά ανθρώποι άπου 'δαμε απόψε;» Δεν μπόρεσα να καταλάβω ποτέ αν η θεία μου είχε καλοπροαίρετη διάθεση και αστειευόταν ή άγνοια. Στο τέλος της ταινίας έπαιρνε ο καθένας την καρτέλα του στον ώμο και γεμάτος εντυπώσεις, διδάγματα, αλλή και προβληματισμούς επέστρεφε στο σπίτι του. Την επομένη ημέρα, στο χωράφι ή στο σπίτι γινόταν επαναδιήγηση του έργου, με σχόλια, κριτική και αναδιήγηση στους άλλους που δεν είχαν την τύχη να δουν την ταινία.

Έτσι, όλοι περίμεναν ν' ακούσουν πάλι τη γνώριμη φωνή του πλανόδιου κινηματογράφου, να τους καλεί με τα γνωστά: «μη χάσετε απόψε την ταινία με τον Νίκο Ξανθόπουλο 'Όπου φτώχεια και φιλότιμο».

Για την τέχνη και την ιστορία, ο κινηματογράφος στηρίζεται σε μια οφθαλμαπάτη. Όπως είναι γνωστό, όταν βλέπουμε μια εικόνα, ο εγκέφαλος έχει την ικανότητα να διατηρεί την εντύπωση του ειδώλου της, κατά ένα δέκατο του δευτερολέπτου από την εξαφάνισή της. Αυτό το φαινόμενο ονομάζεται μεταίσθημα ή μετείκασμα.

Αν λοιπόν, περάσουν από τα μάτια μας πάνω από δέκα εικόνες το δευτερόλεπτο, ο εγκέφαλος δεν μπορεί να τις ξεχωρίσει, οπότε θα έχουμε την αίσθηση της συνεχούς κίνησης. Στις κινηματογραφικές προβολές περνούν από τον φακό 24 φωτογραφίες το δευτερόλεπτο. Είναι επόμενο το μάτι μας να μη μπορεί να τις ξεχωρίσει πάνω στην οθόνη και να τις βλέπουμε κινούμενες.

Την πρώτη ταινία παρουσίασαν οι Γάλλοι αδελφοί Λυμιέρ, στις 22 Μαρτίου 1895, με τίτλο Η έξοδος των εργατών, η οποία ήταν βουβή. Το 1927, ο Ευγένιος Λωστ παρουσίασε την πρώτη ομιλούσα ταινία με τίτλο Ο τραγουδιστής της τζαζ. Η έναρξη του ελληνικού κινηματογράφου τοποθετείται στο 1915, όταν προβλήθηκε η πρώτη ελληνική ταινία μεγάλου μήκους, η Γκόλφω. Μεγάλη απήχηση είχαν τα ζουρνάη, τα επίκαιρα που προβάλλονταν πριν την ταινία. Όλοι παραδέχονται ότι η εμφάνιση του κινηματογράφου έπληξε το θέατρο σκιών, τον Καραγκιόζη.



Αργότερα έγιναν οι έγχρωμες ταινίες, το σινεμασκόπ, ο τρισδιάστατος κινηματογράφος και το κινηματοσκέδιο που το τελειοποίησε ο Ντίσνεϊ. Ένας από τους πλέον αναγνωρίσιμους εκπροσώπους του είδους είναι ο Μίκυ Μάους. Το 1904, ο Ρ. Γ. Πολ κατασκεύασε την πρώτη μηχανή λήψης, η οποία ήταν χειροκίνητη, όπως και η κινηματογραφική μηχανή.

Στο Ρέθυμνο βλέπαμε κινηματογράφο σε μόνιμες πολυτελείς αίθουσες, στο «Ρεξ» που βρισκόταν στο λιμάνι, στο «Ολύμπια» (Ωδείο) τον χειμώνα και το καλοκαίρι στον «Εσπερο» που ήταν στο Καμαράκι. Γυμνασιόπαιδα τότε, μας πήγαιναν ομαδικά στο σινεμά με εισιτήριο μια δραχμή, όταν έπαιζε Ταρζάν ή κάποιο σεμνό διδακτικό έργο, Σαρλν ή Χοντρό - Λιγνό. Η πρώτη κινηματογραφική ταινία παίχτηκε στο θέατρο «Ιδαίον Άντρον» του Χαρ. Σπανδάγου που βρισκόταν μεταξύ των οδών Μεσολογίου και Μελισσινού. Αυτό το μοναδικό σε όλη την Κρήτη θέατρο το κατέστρεψαν οι Γερμανοί με μια βόμβα.



Με το κινηματογράφο ασχολήθηκε ο Βασίλης Χαριτάκης από τα Περιβόλια. Γύρισε πολλές ταινίες, κυρίως ντοκιμαντέρ, με θέματα από την ελληνική φύση, καταφέροντας έτσι να διασώσει ασχολίες των κατοίκων, όπως το όργωμα, τον θερισμό, το αλώνισμα, το λίχνισμα και άλλες γεωργικές εργασίες που έσβησαν στο πέρασμα του χρόνου.

Αργότερα, όταν έφτασε το ηλεκτρικό στα περισσότερα χωριά του Νομού, ένα αυτοκίνητο του στρατού, των ΤΕΑ, περιφερόταν στα χωριά προβάλλοντας δωρεάν κατάλληλες ελληνικές ταινίες, γυρισμένες σε φιλμ 16 χιλιοστών. Αργότερα, η ΝΕΛΕ απέκτησε δυο τρεις κινηματογραφικές μηχανές 16 χιλιοστών και συμπεριέλαβε στα προγράμματα της προβολές ψυχαγωγικών και μορφωτικών ταινιών, πάντα δωρεάν.

Σιγά σιγά άρχισε η λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών. Μπήκε η τηλεόραση στα σπίτια, στην αρχή ασπρόμαυρη και μετά έγχρωμη. Οι άνθρωποι απομονώθηκαν και παρακολουθούσαν τον Παράξενο Ταξιδιώτη και τον Άγνωστο Πόλεμο, δημοφιλείς σειρές

κατά τα πρώτα χρόνια της δημόσιας τηλεόρασης, για να καταλήξουν στην Τόλη και Γοττεία, τη Λάμψη και τα «ριάλιτι σόου».

Έτσι, ο πλανόδιος κινηματογράφος εξαφανίστηκε από τα χωριά και η μηχανή του σκουριάζει πεταμένη σε κάποια αποθήκη. Η φωνή του δεν ακούγεται πια να διαλαλεί τις ταινίες του παλιού κινηματογράφου, που περνούν κι αυτές κρίση.

Η νέα τεχνολογία έσβησε κι αυτό το επάγγελμα, όπως και τόσα άλλα. Εμείς δεν μπορούμε να γυρίσουμε πίσω. σφείλουμε όμως να γνωρίζουμε και να θυμούμαστε τα παλιά επαγγέλματα που χάνονται.

Μόνο κάποιοι ρομαντικοί, όπως οι εκπρόσωποι του Πολιτιστικού Συλλόγου Ρεθύμνου, καθώς και οι εκπρόσωποι άλλων φορέων επιμένουν να κάνουν ποιοτικά κινηματογραφικά αφιερώματα με την παλιά τεχνολογία. ■

ΣΠΤ Π2

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΝ 5.....

ΠΡΟΕΔΡΟΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΥΠΟΥΡΓΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣΑ Θ Η Ν Α Σ

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΩΜΕΘΑ ΗΝΤΟΝΘΕ ΔΙΑ ΜΗ ΠΡΟΣΕΓΓΥΣΙΝ ΕΠΙΒΑΤΗΓΩΝ ΠΛΟΙΩΝ
ΕΙΣ ΛΙΜΕΝΑ ΠΟΛΕΩΣ ΜΑΣ ΕΤΟΙΜ ΤΟΥΤΟ ΕΠΙΦΕΡΕΙ ΑΠΟΜΟΝΩΣΙΝ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΝ ΜΑΡΑΣΜΟΝ ΝΟΜΟΥ ΜΑΣ ΠΡΟΣΕΤΙ ΜΕΓΙΣΤΗΝ ΤΑΛΑΛΗΘΡΙΑΝ
ΚΑΙ ΠΡΟ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΙΝ ΚΑΙ ΣΠΑΤΑΛΗΝ ΧΡΟΝΟΥ ΕΧΟΝΤΩΝ ΜΕΛ-
ΓΙΣΤΗΝ ΣΗΜΑΣΙΑΝ ΙΔΙΑ ΔΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ-
ΤΙΑΣ ΕΤΟΙΜ ΗΟΙΟΥΜΕΘΑ ΕΚΚΛΗΣΙΗΝ ΑΝΘΘΟΥΝ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΜΕΤΡΑ ΕΠΙΤΕΥ-
ΧΟΝ ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΕ ΕΠΙΒΑΤΗΓΩΝ ΠΛΟΙΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣ ΛΙΜΕΝΑ ΜΑΣ ΕΥΡΙ-
ΣΚΟΜΕΝΟΥ ΕΙΣ ΚΕΝΤΡΟΝ ΚΡΗΤΗΣ ΔΥΝΑΜΕΝΟΥ ΒΕΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ
ΓΥΙΤΟΝΙΚΩΝ ΝΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΡΑΠΗ ΟΥΤΩ Η ΑΠΟΜΟΝΩΣΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΜΕΚΡΩΣΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΜΑΣ ΔΙΚΑΙΟΥΜΕΝΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΑΣ ΤΥΧΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑ-
ΧΕΙΡΗΣΕΩΣ .

ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΓΑΝΗΣ

 Ρεθύμνον 4-Ι-1967


ΣΗΤ Π2

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΝ...6.....

ΠΡΟΕΔΡΟΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ
ΥΠΟΥΡΓΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΑΘΗΝΑ Σ

ΚΑΤΟΠΙΝ ΤΡΑΓΙΚΟΥ ΝΑΥΑΓΙΟΥ ΟΧΗΜΑΤΑΓΩΓΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΝ ΠΑΡΑΚΛΟΥΜΕΝ
ΕΠΙΒΑΛΗΤΕ ΣΙΣ ΠΛΟΙΟΚΤΗΤΑΣ ΓΡΑΜΜΗΝ ΚΡΗΤΗΣ ΛΑΒΟΥΝ ΑΠΑΝΤΑ
ΤΑ ΕΝΔΕΙΚΝΥΟΜΕΝΑ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΤΕΥΞΙΝ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΝΑΥΣΙΠΛΟ-
ΙΑΣ ΣΤΟΝ ΥΦΕΥΡΑΜΕΝΟΝ ΟΜΒΡΩΔΗΠΟΣΤΕ ΠΟΛΛΑΠΛΟΝ ΚΙΝΔΥΝΟΝ ΚΑΤΑ
ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΔΙΑ ΜΙΚΤΩΝ ΦΕΡΡΥ ΜΠΟΥΤ
ΕΠΕΙΓΕΙ ΑΜΕΣΟΣ ΘΕΣΠΙΣΤΕ ΝΟΜΟΥ ΕΠΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΝ
ΤΩΝ ΕΠΙΒΑΤΗΓΩΝ ΕΚ ΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΑΓΩΓΩΝ ΤΟΙΟΥΤΩΝ ΙΝΑ ΜΗ ΘΡΗΝΗ-
ΣΩΜΕΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΑΘΩΑ ΘΥΜΑΤΑ .

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΑΓΑΝΗΣ

III
Ρεθυμνον 5-I-1967



[Handwritten signature]

Διαμαρτυρία του Επιμελητηρίου μας ύστερα από το ναυάγιο του πλοίου ΗΡΑΚΛΕΙΟ, με το οποίο ζητείται ο διαχωρισμός επιβατηγών - οχηματαγωγών πλοίων



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΒΙΤΡΙΝΑΣ



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε ο διαγωνισμός Βιτρίνας του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου και φέτος.

Περίπου 20.000 άτομα επισκέφτηκαν την σελίδα μας στο facebook και είδαν την συγκεκριμένη δημοσίευση, έγιναν περισσότερες από 150 κοινοποιήσεις σε άλλα προφίλ και συνοδικά ψήφισαν περίπου 2.000 άτομα!!!

Ο Διαγωνισμός ήταν σε ισχύ από το Σάββατο 11/12/2015 έως την Κυριακή 20/12/2015.

Οι Βιτρίνες που αναδείχτηκαν από την ψηφοφορία στο facebook, με σειρά κατάταξης είναι:

- 1^η Καλύτερη Βιτρίνα για το 2015: **Κατάστημα Catwalk (Αρκαδίου 127)**
- 2^η Καλύτερη Βιτρίνα για το 2015: **Ζαχαροπλάστείο Λαγκουβάρδος (Δρουσιόσκου 17)**
- 3^η Καλύτερη Βιτρίνα για το 2015: **Κατάστημα ZANADU accessories (Αρκαδίου 133)**

Ευχαριστούμε όλα τα καταστήματα που συμμετείχαν στον διαγωνισμό όπως και όλο τον κόσμο που ψήφισε.

Και λίγα λόγια για το κατάστημα Catwalk, ως επιβράβευση για την πρώτη θέση που κατέλαβε στον διαγωνισμό:

Το κατάστημα Catwalk έχει μια λαμπρή πορεία στην αγορά του Ρεθύμνου από το 2003 μέχρι και σήμερα. Μπαίνοντας στο κατάστημα Catwalk θα αισθανθείτε αμέσως την θετική ενέργεια που πλαισιώνεται από την χαρούμενη διακόσμηση του, από τα ιδιαίτερα γυναικεία αξεσουάρ αλλά και την ευγενική και εξυπηρετική διάθεση ιδιοκτητών και εργαζομένων.

Οι ιδιοκτήτες του, Στέλλα και Νώντας Χατζηδάκης, παρακολουθούν στενά τις τάσεις των μεγάλων διεθνών οίκων, διαθέτοντας πάντα προϊόντα σύμφωνα με την τελευταία λέξη της μόδας.

Υποστηρίζει θερμά Έλληνες χειροτέχνες και ελληνικές οικοτεχνίες. Παράλληλα κάνει συνεργασίες με επώνυμες ελληνικές ή ξένες εταιρείες. Όλες αυτές οι συνεργασίες εξυπηρετούν στην συνεχή ανανέωση των προϊόντων.

Στο κατάστημα Catwalk θα βρείτε ότι ταιριάζει στο προσωπικό σας στυλ αλλά και αξεσουάρ ή στιλιστικές επιλογές που δεν είχατε μέχρι τώρα φανταστεί. Οι fashion lovers είναι φανατικοί υποστηρικτές του Catwalk, μη διστάσετε και εσείς να ζητήσετε να σας κατευθύνουν με σκοπό να γίνετε εσείς το επόμενο fashion icon.

Ενδεικτικά κάποια από τα προϊόντα που θα βρείτε στο **Catwalk**, είναι κομψά φουλάκια, εντυπωσιακά σκουλαρίκια, πρωτότυπα κολιέ, ιδιαίτερα βραχιόλια και δαχτυλίδια, στυλάτες τσάντες, και στιδήποτε άλλο θα βοηθούσε να μεταμορφώσει και να απογειώσει το προσωπικό σας στυλ.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί, ότι όλα τα προϊόντα έχουν εξαιρετική σχέση ποιότητας - τιμής.

Το κατάστημα Catwalk βρίσκεται στην οδό Αρκαδίου 127. ■



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε



Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος