

Μέσα στο
"λαβύρινθο"
των Τραπεζών



μια Τράπεζα **ξεχωρίζει**

Γιατί...

- ανήκει στα μέλη της
- εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά
- τοκίζει τις καταθέσεις από το 1ο Ευρώ με το μεγαλύτερο επιτόκιο
- χορηγεί δάνεια με τις χαμηλότερες επιβαρύνσεις
- η απόκτηση μερίδων είναι μια σίγουρη και κερδοφόρα επένδυση



**ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**

Η δική μας Τράπεζα



Α. Ικάρου 5, Τ.Θ. 1517 - Τ.Κ. 71110, Ηράκλειο - Κρήτης, Τηλ.: 2810-338800, Fax: 2810-341318,
e-mail: mail_info@pancretabank.gr, www.pancretabank.gr

Ψωνίζω
στο
Ρέθυμνο



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Πως μπορώ να χρηματοδοτήσω την ανάπτυξη της επιχείρησής;
Πως θα αυξήσω τις πωλήσεις;
Πως θα οργανώσω καλύτερα την επιχείρησή;
Πως θα μειώσω το κόστος λειτουργίας;
Πως θα παρακολουθήσω καλύτερα τα οικονομικά;
Πως θα διαχειριστώ αποδοτικά τους ανθρώπινους πόρους;

Βάλτε το δικό σας ερώτημα

ελάτε να βρούμε μαζί τις απαντήσεις

Ακόμη.....

- Εξατομικευμένη υποστήριξη επιχειρήσεων
- Ενημέρωση-πληροφόρηση
- Στήριξη επιχειρηματικότητας
- Υποστήριξη εξωστρέφειας
- Χρηματοδοτικά εργαλεία
- Οδηγοί βελτίωσης λειτουργίας επιχείρησης
- Εργαστηριακές συναντήσεις
- Ημερίδες-εκδηλώσεις
- Συναντήσεις ενημέρωσης



Δύναμη στήριξης της Μικρομεσαίας επιχείρησης.

Υπηρεσίες ποιότητας δωρεάν

Τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» του Γ ΚΠΣ



Ε.Π.Α.Ν.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΟΜΗ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ: Ανδρόγεω 1, Τ.Κ. 71202 Ηράκλειο, Τηλ. 2810 302900, Fax. 2810 302929, e-mail: info@keta-kriti.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΟΜΗ

ΧΑΝΙΑ: Επιμελητήριο Χανίων, Ελ. Βενιζέλου 4, Τ.Κ. 73110 Χανιά, Τηλ. 2821056406, Fax. 2821056603, e-mail: chania@keta-kriti.gr

ΡΕΘΥΜΝΟ: Επιμελητήριο Ρεθύμνου, Εμμ. Ποριάδη 23, Τ.Κ. 74 100 Ρέθυμνο, Τηλ. 28310 57330, Fax. 28310 55086, e-mail: rethymno@keta-kriti.gr

ΛΑΣΙΘΙ: Επιμελητήριο Λασιθίου, Κούνδουρου 17, Τ.Κ. 72 100, Αγ. Νικόλαος, Τηλ. 28410 25434, Fax. 28410 28301, e-mail: lasithi@keta.gr

www.eber.gr



ΕΠΙ + ΕΠΙ

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

4^ο ΤΕΥΧΟΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



>> 15 - 16 - 17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

>> ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ:



Κωστή Χατζηδάκη



Μανώλη Όθωνα



Νίκου Σηφουνάκη

Μιλούν για τις Ρεθυμνιώτικες επιχειρήσεις

**ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
ΥΠΕΡΑΓΟΡΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**



Είναι ευχής έργο
το γεγονός ότι αυτό το
μοναδικό γεγονός των
Ολυμπιακών Αγώνων
πραγματοποιήθηκε
με απόλυτη επιτυχία,
ομαλά, χωρίς
παρατράγουδα και οι
επιπτώσεις του να είναι
τόσο θετικές, ώστε να
αναπληρώσουν,
τις όποιες απώλειες
από την μέχρι τώρα
αρνητική πορεία,
των τελευταίων
τουριστικών χρόνων.

Το περιοδικό που κρατάτε, είναι το 4ο τεύχος του τριμηνιαίου Επιμελητηριακού περιοδικού, που αποφάσισε και εξέδωσε πέρυσι το Επιμελητήριο μας.

Η ιδέα ήταν σωστή και ο στόχος επιτεύχθηκε. Στην εποχή μας, που τα γεγονότα εξελίσσονται γοργά, η ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου, εάν παλαιότερα ήταν χρήσιμη, τώρα είναι εντελώς απαραίτητη. Ενημέρωση για τις συνθήκες και προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας και αγοράς που βαδίζει στην παγκοσμιοποίηση.

Ενημέρωση για τις συνθήκες, τα προγράμματα και τους σχεδιασμούς της μεγάλης οικογένειας που ανήκουμε και λέγεται Ενωμένη Ευρώπη. Τέλος ενημέρωση για τις συνθήκες της τοπικής, αλλά και της Πανελληνίας αγοράς, η οποία δοκιμάζεται τα τελευταία χρόνια από κρίση, γιατί ο σπουδαιότερος αιμοδότης της ο τουρισμός, έχει σοβαρά προβλήματα. Αυτή λοιπόν, την όσο γίνεται πληρέστερη ενημέρωση, προσπαθεί να δώσει, στον επαγγελματοεπιχειρηματικό κόσμο του Νομού μας, το περιοδικό του Επιμελητηρίου μας.

Φθάσαμε στο φθινόπωρο του τρέχοντος χρόνου. Οι συνέπειες της φθινοφωσικής πορείας της τουριστικής σαιζόν, είναι ήδη εμφανείς και δυστυχώς οι προβλέψεις για το αποτέλεσμα της φετινής τουριστικής χρονιάς, δεν μπορεί να είναι ικανοποιητικές, αλλά μάλλον κακές.

Υπάρχει κάποια ελπίδα! Το μεγάλο, το τεράστιο γεγονός της διεξαγωγής πρόσφατα των Ολυμπιακών Αγώνων, της Αθήνας, και που η διοργάνωσή του στοίχισε και μεγάλο κόστος και προσπάθεια, ασφαλώς και θα έχει ανταποδοτικά, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα θετικές επιπτώσεις στην οικονομία της Ελλάδας, αποτέλεσμα της προβολής της χώρας μας στην υφήλιο.

Είναι ευχής έργο το γεγονός ότι αυτό το μοναδικό γεγονός των Ολυμπιακών Αγώνων πραγματοποιήθηκε με απόλυτη επιτυχία, ομαλά, χωρίς παρατράγουδα και οι επιπτώσεις του να είναι τόσο θετικές, ώστε να αναπληρώσουν, τις όποιες απώλειες από την μέχρι τώρα αρνητική πορεία, των τελευταίων τουριστικών χρόνων.

Τελειώνοντας, υπενθυμίζουμε προγράμματα αξιοποίησιμα, όπως ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μικρών τουριστικών καταλυμάτων, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μικρών - μεσαίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων του τουριστικού τομέα, το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και αρκετά άλλα, απαραίτητα για τη βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος, αλλά και την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Εμμ. Μπιρλιράκης
Πρόεδρος Δ.Σ.





Πρόεδρος:
Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Α' Αντιπρόεδρος:
Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β' Αντιπρόεδρος:
Πωλιουδάκης Χαράλαμπος

Γεν. Γραμματέας:
Χριστουλάκης Όθωνας

Οικον. Επόπτης:
Μελισσουργός Ηλίας

Μέλη:
Αλυγιζάκης Ιωσήφ
Γαβαλάς Στυλιανός
Γιακουμάκης Γεώργιος
Ζαφειράκης Γεώργιος
Καλαϊτζάκη Μαρία
Καλαϊτζάκης Ιωάννης
Κωνσταντουλάκης Κων/νος
Λεντζάκης Μιχαήλ
Μαριόλος Νικόλαος
Νίνος Νικόλαος
Παπατζανής Ιωάννης
Περάκης Εμμανουήλ
Πολιουδάκης Γεώργιος
Σαριδάκης Κων/νος
Σταρένιος Δημήτριος
Φεσσάς Ανδρέας

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, ως τακτικός
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310- 22214 & 22572
- Όθωνας Χριστουλάκης, ως αναπληρωματικός
Πλ. Τ.Πετυκάκη 27, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55500

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ο.Α.ΔΥ.Κ.

- Εμμανουήλ Ψαρουδάκης, Λ. Πορτάλιου 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23607

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Μαρία Καλαϊτζάκη, ως τακτικός
Πρεβελάκη 13, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55257
- Νικόλαος Νίνος, ως αναπληρωματικός
Μακ. Σχολής Χωροφυλακής 6, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-25810

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (Ο.Κ.Ε.)

- Χαράλαμπος Πωλιουδάκης
Αδ. Κοραή 4, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-26012

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52720
- Απόστολος Τσομπανάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55683

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Στυλιανός Χουρδάκης
Λ. Καφάτου & Ελευθερίας, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-29350

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22560
- Κωνσταντίνος Κωνσταντουλάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23449

ΣΕΛ. 6 -25

<< ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ

ΣΕΛ. 6-15

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

ΣΕΛ. 7

Κωστής Χατζηδάκης

ΣΕΛ. 11

Νίκος Σηφουνάκης

ΣΕΛ. 13

Μανόλης Όθωνας

ΣΕΛ. 16

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΙΟΥΡΔΑΝΙΑ

ΣΕΛ. 20

ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
ΥΠΕΡΑΓΩΡΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΕΛ. 26 - 31

<< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΣΕΛ. 26

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΛΑΕΚ

ΣΕΛ. 28

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ

ΣΕΛ. 32 - 36

<< ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΣΕΛ. 32

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΣΕΛ. 36

ΕΚΘΕΣΕΙΣ: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΕΛ. 38 - 44

<< ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΣΕΛ. 38

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
Μια ολοκληρωμένη καμπάνια επικοινωνίας

ΣΕΛ. 41

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΣΕΛ. 42

70 ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΕΛ. 43

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΜΠΟΡΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΣΕΙΣ

4ο ΤΕΥΧΟΣ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310 22214
Fax: 28310 55086
e-mail: eber@otenet.gr
site: www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Εμμ. Μπιρλιράκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Πρόεδρος: Ψαρουδάκης Εμμ.
Μέλη: Μελισσουργός Ηλίας
Νίνος Νικόλαος
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Συντονισμός έκδοσης
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Καλλιτεχνική επιμέλεια -
διορθώσεις κειμένων
Βασιλάκη Νίκη
Παπαδάκη Δήμητρα

Υπεύθυνος διαφημίσεων
Φεσσάς Ανδρέας, Τηλ.: 28310 20210

Παραγωγή
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3ο χιλ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

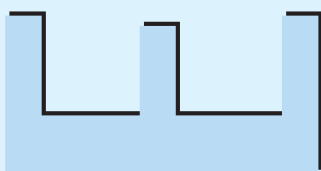
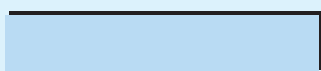
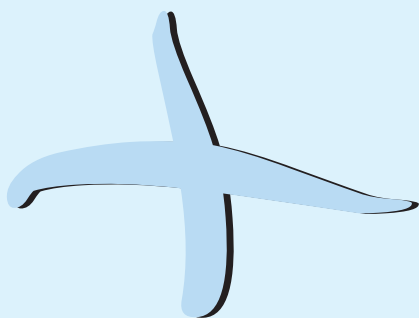
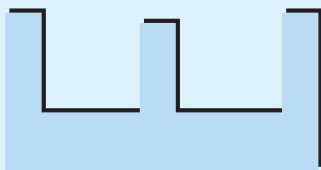
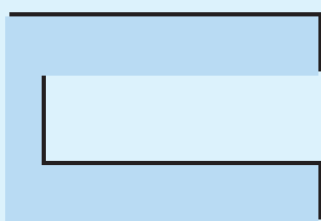
Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 5.500 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ





ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

Φυσικά και δεν συμμερίζεται η συντακτική επιτροπή του περιοδικού μας τη μειωτική φράση που περιελάμβανε διαφημιστική καταχώρηση του βρεφονηπιακού σταθμού «ΚΕΡΑΖΩΖΑ» του προηγούμενου τεύχους μας και αφορούσε συμπολίτισσα επιχειρηματία.

Το Δ. Συμβούλιο και η συντακτική επιτροπή εκτιμούν και σέβονται το σύνολο των επαγγελματιών - μελών του Επιμελητηρίου μας και επιθυμούν και εύχονται στο μέλλον να μην υπάρξει παρόμοιο φαινόμενο.

Τέλος η συντακτική επιτροπή μας ζητεί συγνώμη από την θιγείσα επιχειρηματία διαβεβαιώνοντάς την και πάλι για την τιμή και τον σεβασμό με τον οποίον περιβάλλει το σύνολο των μελών μας.

Μπορείτε να μας στέλνετε τα θέματά σας και τις παρατηρήσεις σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης:
Εμμ. Πορτάλιου 23, και στο e-mail μας: eber@otenet.gr
ή να επικοινωνείτε μαζί μας στο τηλ.:28310 22214 και fax: 28310 55086.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

ANEK Cargo

Ελλάδα - Ιταλία

ΠΑΤΡΑ - ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - ΑΓΚΩΝΑ
ΠΑΤΡΑ - ΚΕΡΚΥΡΑ - ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ - ΤΕΡΓΕΣΤΗ

ΠΑΤΡΑ - ΒΕΝΕΤΙΑ ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ

ΠΑΤΡΑ - ΜΠΑΡΙ ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ

Πειραιάς - Κρήτη

ΧΑΝΙΑ
ΡΕΘΥΜΝΟ
ΗΡΑΚΛΕΙΟ



ΠΕΙΡΑΙΑΣ: ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΦΟΡΤΗΓΩΝ
ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ: ΤΗΛ.: 210 4197542, Fax: 210 4116401
ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ: ΤΗΛ.: 210 4197540, Fax: 210 4116401
e-mail: cargo@anek.gr
ΡΕΘΥΜΝΟ: 28310 29874
ΧΑΝΙΑ: 28210 27500
ΗΡΑΚΛΕΙΟ: 2810 222481

www.anek.gr



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Ζουν και κινούνται
στο Νομό.
Συναναστρέφονται
με όλους και ακούνε
προβλήματα
από όλους.
Μικρά και μεγάλα.
Γίνονται δέκτες
αιτημάτων...

Πώς βλέπουν τα πράγματα;

Τί έχει γίνει μέχρι σήμερα;

Τί δεν έγινε;

Τί πρέπει να γίνει ακόμα;

**Ποιά πιστεύουν ότι είναι η συνταγή
της επιχειρηματικής ανάπτυξης;**

**Τί προτείνουν για την Επιχειρηματικότητα
του Νομού μας;**

**Ποιά εργαλεία πιστεύουν ότι πρέπει να δώσει
το κράτος στον επιχειρηματία για να
τον διευκολύνει στα αναπτυξιακά του σχέδια;**

Για όλα αυτά και γι' άλλα πολλά μας μιλούν εκπρόσωποι του Νομού μας στο Ελληνικό και Ευρωπαϊκό κοινοβούλιο κ.κ. Μανώλης Όθωνας, Κώστας Χατζηδάκης και Νίκος Σηφουνάκης.

Ζητήθηκε συνέντευξη και από τον βουλευτή κ. Γιάννη Κεφαλογιάννη αλλά δεν κατέστη δυνατόν, μέχρι την έκδοση του περιοδικού, λόγω υποχρεώσεων του βουλευτή.





Κωστής Χατζηδάκης

Ευρωβουλευτής της Νέας Δημοκρατίας

ΕΡΩΤΗΣΗ

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ποιό είναι το αναπτυξιακό
όραμά σας για το Νομό
και τι μπορείτε από
την πλευρά σας
να προσφέρετε για
την υλοποίηση του;

Η ανάπτυξη ασφαλώς δεν υπακούει σε διαταγές. Απαιτεί σχεδιασμό και ενθάρρυνση από την μεριά του κράτους, αλλά και κινητοποίηση όλων των δημιουργικών δυνάμεων της κοινωνίας. Για το Ρέθυμνο πιστεύω, πως στο μέλλον, μπορεί να στηριχτεί σε τέσσερις τομείς: Στο βιώσιμο τουρισμό, έναν τουρισμό δηλαδή που θα σέβεται και θα αναδεικνύει το περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά, πράγμα που δεν έγινε μέχρι τώρα στο βαθμό που θα έπρεπε. Στην μετατροπή του αγρότη σε σύγχρονο επιχειρηματία με ιδιαίτερη στήριξη της βιολογικής γεωργίας και της κτηνοτροφίας που μπορεί να αποφέρουν πρόσθετο εισόδημα. Στην αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων που παρέχει το Πανεπιστήμιο στον νομό και ιδιαίτερα στην πόλη και τέλος στην ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών (χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, ανάπτυξη του εμπορίου κ.ο.κ.). Κάθε πολιτικός ατομικά, ανάλογα με το χώρο που δραστηριοποιείται έχει ευθύνη να μη μένει στη θεωρία, αλλά να αντιμετωπίζει πρακτικά τα προβλήματα. Καθώς η Νέα Δημοκρατία είναι κυβέρνηση αντιλαμβάνομαι ότι οι ευθύνες μου είναι μεγαλύτερες.





ΕΡΩΤΗΣΗ

1. Ποιός είναι, προκειμένου για την τοπική οικονομία, ο κινητήριος τομέας επιχειρηματικής ανάπτυξης; Έχετε να προτείνετε συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλάνο ανάπτυξης του σε βάθος χρόνου;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Προσωπικά ανήκω σε μία μειοψηφία που πιστεύει η ανάπτυξη δεν γίνεται κυρίως από το κράτος, αλλά από τους έλληνες πολίτες που διαθέτουν επιχειρηματικό πνεύμα.

Οι επιχειρηματίες είναι αυτοί που δημιουργούν. Οι πολιτικοί από την πλευρά τους οφείλουν να επιτρέψουν και να ενθαρρύνουν τους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν ανάπτυξη με τις κατάλληλες προϋποθέσεις.

Περιορίζοντας την έκταση του κράτους, δημιουργώντας ευνοϊκό φορολογικό περιβάλλον, καταπολεμώντας την γραφειοκρατία, αξιοποιώντας τα κοινοτικά κονδύλια και αντιμετωπίζοντας αποτελεσματικά την διαφθορά. Εάν όλα αυτά τα εξασφαλίσει το κράτος τότε το επιχειρηματικό δαιμόνιο του Ρεθυμνιώτη είμαι βέβαιος ότι θα λειτουργήσει και θα απογειώσει αναπτυξιακά τον νομό.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

1. Είστε ικανοποιημένος από τη συνεργασία και τη σχέση Κεντρικού Κράτους - Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Τοπικής Επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε συγκεκριμένα μέτρα αναβάθμισης και ανάπτυξης των παραπάνω σχέσεων;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Λόγω της θητείας μου στην ευρωβουλή είχα την δυνατότητα να δω παραδείγματα συνεργασίας του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα τα οποία πραγματικά με εντυπωσίασαν. Είδα ολόκληρο «ηλεκτρονικό» χωριό στην Ισπανία με σωστή αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων.

Είδα απομακρυσμένα απομονωμένα και παγωμένα - λόγω του κλίματος- χωριά στη βόρεια Σουηδία, να αντιμετωπίζουν αυτά τα μειονεκτήματα χάρις στην εξ' αποστάσεως εκπαίδευση και την τηλεϊατρική.

Είδα στις ΗΠΑ εγκαταλελειμμένες και υποβαθμισμένες περιοχές στο Ωστιν του Τέξας να ξαναπαίρνουν ζωή χάρη στην από κοινού χρηματοδοτική συμβολή του Δήμου και των επιχειρηματιών της περιοχής.

Στην Ελλάδα δυστυχώς, το κράτος είναι μεγάλο και αναποτελεσματικό, η Τοπική Αυτοδιοίκηση σε μεγάλο βαθμό «συλλέκτης απορριμμάτων» και η επιχειρηματικότητα έχει στην ενοχοποιηθεί. Πέρα δε από αυτά, δεν υπάρχει σχεδόν καμία συνεργασία μεταξύ αυτών των τομέων. Επομένως έχουμε πολύ δρόμο να καλύψουμε. Υπάρχουν πάντως συγκεκριμένα παραδείγματα από το εξωτερικό τα οποία κάλλιστα μπορούν να μας εμπνεύσουν.

Φτάνει να το θελήσουμε.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Με ποιά συγκεκριμένα μέτρα θα μπορούσατε να προωθήσετε μια συστράτευση όλων των τοπικών παραγόντων με μοναδικό θέμα τη σχεδίαση, υλοποίηση και ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν είναι θέμα μέτρων. Είναι θέμα σύγχρονης πολιτικής αντίληψης. Είναι θέμα πολιτικής και κοινωνικής κουλτούρας. Να πάψουμε δηλαδή να περιμένουμε το «μάννα εξ' ουρανού» και να συνηγορούμε μεταξύ μας ξεκινώντας από τον εντοπισμό των προβλημάτων.

Προσωπικά θεωρώ πως το επιμελητήριο στο Ρέθυμνο, όπως και όλα τα επιμελητήρια στην Ελλάδα, θα μπορούσε να έχει ένα πολύ περισσότερο αναβαθμισμένο ρόλο έτσι ώστε να καταστεί μοχλός ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις. Θα μπορούσε το επιμελητήριο σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση να προωθήσει τον θεσμό των clusters στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ειδικότερα για τους νέους μικρομεσαίους επιχειρηματίες έτσι ώστε με τις κοινές υποδομές να περιοριστεί το κόστος.

Θα μπορούσαν οι επιχειρηματίες ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα να βοηθήσουν την ανάπτυξη του αγροτουρισμού επενδύοντας σε μικρά εγκαταλελειμμένα αλλά και ιδιαίτερα όμορφα χωριά. Και όλα αυτά, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση. Υπάρχει επίσης έδαφος για τις λεγόμενες αγροτικές βιομηχανίες, την τυποποίηση και προώθηση προϊόντων της βιολογικής γεωργίας και της βιολογικής κτηνοτροφίας. Όλα τα παραπάνω όμως απαιτούν, πρώτα από όλα να καταλάβουμε ότι πρέπει να διασχίσουμε μία θάλασσα που έχουμε μπροστά μας και δεν πρόκειται να το κάνουμε παρά μόνο αν πείσουμε μέσα και κολυμήσουμε.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Το κράτος προσφέρει, κατά τη γνώμη σας, επαρκή κίνητρα για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε κάτι συμπληρωματικά ή κάτι που θα έπρεπε να αλλάξει;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το πρώτο κίνητρο θα πρέπει να είναι αυτό που σημείωσα παραπάνω. Ένα μικρότερο και πιο αποτελεσματικό κράτος. Αυτήν την περίοδο περιμένουμε την ψήφιση του νέου αναπτυξιακού νόμου από την φιλοσοφία του οποίου θα κριθούν πολλά. Προσωπικά πιστεύω περισσότερο στην λογική των φορολογικών κινήτρων, γιατί με αυτόν τον τρόπο ενισχύονται πραγματικά οι υγιείς επενδύσεις και όχι αυτοί που θέλουν να εκμεταλλευτούν απλά και μόνο τις δυνατότητες που δίνει το κράτος για να κερδίσουν οι ίδιοι προσωπικά. Ωστόσο είναι ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των νέων με ενίσχυση των επιχειρηματικών τους πρωτοβουλιών. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα και στην Αμερική και στην Ευρώπη για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί για αυτό το θέμα τόσο το κράτος όσο και οι τράπεζες και πρέπει να τα δούμε χωρίς καθυστέρηση.





>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Υπάρχουν ή πρόκειται να υπάρξουν νέα επιδοτούμενα από την Ε.Ε. προγράμματα επιχειρηματικής ανάπτυξης από τα οποία θα επωφεληθεί ο Νομός μας και η χώρα γενικότερα;

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Πώς κρίνετε την μέχρι τώρα άντληση και απορρόφηση οικονομικών πόρων από την Ε.Ε. της Ελλάδας; Διακρίνετε μια πρόοδο; Πιστεύετε έγινε σωστή τοποθέτηση και επένδυση των πόρων αυτών;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ασφαλώς υπάρχουν. Εκτός του ΠΕΠ Κρήτης που ενισχύει τέτοιες πρωτοβουλίες, υπάρχουν, παρά τα προβλήματα στην πρόοδο τους και άλλα προγράμματα όπως το ειδικό πρόγραμμα της ανταγωνιστικότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης το λεγόμενο «ΕΠΑΝ», αλλά και το πρόγραμμα της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» τα οποία αφορούν άμεσα τους επιχειρηματίες ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Νομίζω ότι είναι χρέος τόσο της κεντρικής διοίκησης, όσο και των τοπικών φορέων και των επιμελητηρίων να κάνουν γνωστότερα αυτά τα προγράμματα διευκολύνοντας την πρόσβαση σε τέτοιου είδους προγράμματα.

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Γνωρίζετε τα προβλήματα με τις δεσμεύσεις και τις απορροφήσεις των κονδυλίων, καθώς έχει επισημανθεί ότι η Ελλάδα ήταν επί καιρό στο τέλος του πίνακα. Για μένα όμως το πιο σημαντικό πρόβλημα είναι η αναποτελεσματική αξιοποίηση των χρημάτων αυτών γεγονός που αποτυπώνεται στην αναπτυξιακή υστέρηση της Ελλάδας σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε Πιστεύω πως από εδώ και πέρα αυτό θα είναι το μεγάλο στοίχημα. Όχι απλά και μόνο να απορροφήσουμε τα χρήματα αλλά και να τα αξιοποιήσουμε σωστά. Ιδιαίτερα προς όφελος της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, διότι πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι στην πατρίδα μας δεν χρειαζόμαστε μόνο υποδομές και μεγάλα έργα προκειμένου να επιταχύνουμε την ανάπτυξη. Χρειαζόμαστε και στήριξη της υγιούς επιχειρηματικότητας. Είναι κρίμα η Ε.Ε να μας δίνει τις ευκαιρίες και εμείς να μην τις

Προσωπικά έχω δημιουργήσει εδώ και δύο χρόνια ένα Ηλεκτρονικό Οδηγό για τα κοινοτικά προγράμματα ο οποίος κάνει μία συνοπτική περιγραφή των προγραμμάτων και περιλαμβάνει όλες τις προκηρύξεις που δημοσιεύονται κατά καιρούς, για επί μέρους Μέτρα των προγραμμάτων.

Από το 2007 και μετά θα υπάρξουν νέες ευκαιρίες από την Ε.Ε μέσω του Δ' ΚΠΣ. Αυτήν την περίοδο στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο αγωνιζόμαστε έτσι ώστε το Δ' ΚΠΣ να είναι όσο το δυνατόν μεγαλύτερο για τη χώρα μας.

Λόγω όμως της διεύρυνσης αντιλαμβάνεστε ότι θα είναι κάπως μικρότερο σε σχέση με το Γ' ΚΠΣ.



ΝΙΚΟΣ ΣΗΦΟΥΝΑΚΗΣ

Ευρωβουλευτής του ΠΑΣΟΚ, τέως υπουργός

ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιό είναι το αναπτυξιακό όραμά σας για τον Νομό και τι μπορείτε από την πλευρά σας να προσφέρετε για την υλοποίησή του;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το Ρέθυμνο υπήρξε πάντοτε ένας τόπος αυτάρκης. Από την δεκαετία του 70 και μετά έγινε και τουριστικός προορισμός σημαντικός. Επιβάλλεται λοιπόν να διατηρήσει την ισορροπία στην ανάπτυξη της οικονομίας του.

Ν' αναπτύξει με μέτρο και ποιότητα τις αγροτικές καλλιέργειες, την κτηνοτροφία του και να βελτιώσει την παροχή υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα με στόχο την προσέλκυση τουριστών ποιότητας.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιός είναι, προκειμένου για την τοπική οικονομία, ο κινητήριος τομέας επιχειρηματικής ανάπτυξης; Έχετε να προτείνεται συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλάνο ανάπτυξης του σε βάθος χρόνου;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στην αγροτική οικονομία η ανάπτυξη των βιολογικών προϊόντων και η καθετοποίηση τους. Το αυτό πρέπει να συμβεί και με τα κτηνοτροφικά προϊόντα. Στον τουρισμό πρέπει το προϊόν που προσφέρει να είναι υψηλής ποιότητας και προς αυτήν την κατεύθυνση θα πρέπει να αναδείξει τον πολιτισμό της, αρχής γενομένης από την ανάδειξη της πόλης του Ρεθύμνου και όλων των ενετικών οικισμών του Νομού. Ειδικά η πόλη θα πρέπει και κυρίως η παλαιά να πεζοδρομηθεί στο σύνολό της. Να καθαριστεί από τις άσχημες πινακίδες και τις διάφορες τριτοκοσμικές παράγκες. Επίσης, η νέα πόλη θα πρέπει να αποκτήσει μεγάλα πεζοδρόμια γιατί οι πόλεις είναι για τους πεζούς και όχι για τα οχήματα. Από το Ατσιπόπουλο μέχρι τον Πλατανιά ο πολίτης, ο τουρίστας να μπορεί αμέριμνος να πραγματοποιεί πεζός αυτήν την διαδρομή. Να μπορούν επίσης πεζοί να επισκέπτονται τους πλησιέστερους οικισμούς όπως π.χ. τους Αρμένους, την Καρέ, Μύρθιο, Σελί, Πρασσές, Χρωμοναστήρι, Άδελε, Πηγή, Μαρουλά κ.α. Να μειωθούν έως να εξαφανισθούν οι θόρυβοι από τις μοτοσικλέτες κ.α. Να γίνουμε δηλαδή ένας τόπος ηρεμίας και αναψυχής.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Είστε ικανοποιημένος από τη συνεργασία και τη σχέση Κεντρικού Κράτους - Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Τοπικής Επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε συγκεκριμένα μέτρα αναβάθμισης και ανάπτυξης των παραπάνω σχέσεων;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Σαφώς ο επιχειρηματικός κόσμος σε συνεργασία με την αυτοδιοίκηση και το κεντρικό κράτος θα πρέπει να συμμετέχουν στην υλοποίηση των παραπάνω. Μέχρι σήμερα παρά τις προσπάθειες δεν υπάρχει κοινή χάρση, ένα πρόγραμμα και δυστυχώς το κεντρικό κράτος δεν στάθηκε ικανό μέχρι σήμερα να συντονίσει αυτήν την αναγκαιότητα.





>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Με ποιά συγκεκριμένα μέτρα θα μπορούσατε να προωθήσετε μια συστράτευση όλων των τοπικών παραγόντων με μοναδικό θέμα τη σχεδίαση, υλοποίηση και ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Προσωπικά είμαι διατεθειμένος να εμπλακώ όμως τον πρώτο λόγο τον έχει η αυτοδιοίκηση Α΄ και Β΄ Βαθμού. Με πρωτοβουλίες τους πρέπει να εμπλέξουν την κεντρική διοίκηση και τους πολίτες που προσβλέπουν σε ένα καλύτερο μέλλον.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Το κράτος προσφέρει, κατά τη γνώμη σας, επαρκή κίνητρα για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε κάτι συμπληρωματικά ή κάτι που θα έπρεπε να αλλάξει;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Αυτός είναι ρόλος του κεντρικού κράτους. Ν΄ αφουγκράζεται, να σχεδιάζει με πειθώ και να κατανέμει την αναγκαία εργασία μέσω βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων προγραμμάτων στους επιμέρους φορείς. Βασικά εκείνο που έχω να προτείνω είναι να δοθεί άμεση προτεραιότητα στην βελτίωση της εικόνας της πόλης και του οδικού δικτύου του Νομού με σύγχρονη σήμανση. Στην ανάδειξη των μνημείων και στην εκπόνηση ενός βραχυπρόθεσμου προγράμματος πολιτιστικής ανάτασης με στόχο από την μια την παροχή σωστής παιδείας στους πολίτες και από την άλλη τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει ο Νομός με στόχο τον καλό τουρίστα και την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Υπάρχουν ή πρόκειται να υπάρξουν νέα επιδοτούμενα από την Ε.Ε. προγράμματα επιχειρηματικής ανάπτυξης από τα οποία θα επωφεληθεί ο Νομός μας και η χώρα γενικότερα;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ήδη τα υπάρχοντα προγράμματα είναι ικανά να συμβάλουν στην υλοποίηση των παραπάνω στόχων. Από την πλευρά μου θα βρίσκομαι στην διάθεση των φορέων του Ρεθύμνου για περαιτέρω βοήθεια.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Πώς κρίνετε την μέχρι τώρα άντληση και απορρόφηση οικονομικών πόρων από την Ε.Ε. της Ελλάδας; Διακρίνετε μια πρόοδο; Πιστεύετε έγινε σωστή τοποθέτηση και επένδυση των πόρων αυτών;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στη χώρα μας τα τελευταία δέκα χρόνια σε ποσοστό περίπου 70-80% τα Ευρωπαϊκά προγράμματα κατευθύνθηκαν στην επαρχιακή Ελλάδα. Άλλα αξιοποιήθηκαν στο έπακρο άλλα λιγότερο. Η ευθύνη των προγραμμάτων όπως γνωρίζεται υπήρξε εξ΄ ολοκλήρου αρμοδιότητα των τοπικών κοινωνιών και των εκπροσώπων τους.



>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Θέλετε να προσθέσετε κάτι άλλο σχετικά με την επιχειρηματικότητα στο Νομό μας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Πρέπει να έχουμε πάντα στο νου μας ότι η ανάπτυξη δεν είναι πάντοτε ποσοτική.

Η πιο υγιείς ανάπτυξη είναι η ποιοτική. Προσωπικά για τα νησιά του Αιγαίου αυτό είχα ως γνώμονα.

Γί΄ αυτό και χαίρομαι που αυτή η πολιτική απέδωσε και οι πολίτες των νησιών μας το αναγνωρίζουν. Σας ευχαριστώ για την ευκαιρία που μου δώσατε να εκφράσω λίγες σκέψεις και απόψεις για τον γενέθλιο τόπο μου.



ΜΑΝΩΛΗΣ ΟΘΩΝΑΣ

Βουλευτής Ρεθύμνου του ΠΑΣΟΚ



>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιό είναι το αναπτυξιακό όραμά σας για τον Νομό και τι μπορείτε από την πλευρά σας να προσφέρετε για την υλοποίηση του;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το αναπτυξιακό μου όραμα για το νομό μας εστιάζεται σε συγκεκριμένους τομείς για τους οποίους χρειάζεται η εκπόνηση συγκεκριμένου και ρεαλιστικού σχεδιασμού όπως:

- α. Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με την τουριστική προβολή, τη βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών και την υλοποίηση έργων προστασίας του περιβάλλοντος.
- β. Αναδιάρθρωση του αγροτικού τομέα με την ενοποίηση και οργάνωση ομοειδών παραγωγικών δραστηριοτήτων, την τυποποίηση και προώθηση αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και την αποτελεσματική σύνδεση και συνεργασία του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας με τον τουρισμό με την λήψη συγκεκριμένων πολιτικών πρωτοβουλιών, προκειμένου να προσαρμοστεί αποτελεσματικά ο αγροτικός τομέας στους όρους της αγοράς όπως αυτοί έχουν διαμορφωθεί.
- γ. Δημιουργία έργων υποδομών που θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και θα βελτιώσουν το τουριστικό προϊόν προκειμένου να γίνει το Ρέθυμνο σημείο αναφοράς για την αναπτυξιακή του πορεία (πχ. βελτίωση ΒΟΑΚ, υλοποίηση ΝΟΑΚ, λιμάνι νότου, κάθετοι συνδετήριои, σύγχρονοι και λειτουργικοί βιολογικοί καθαρισμοί παντού, ριζική αντιμετώπιση του ενεργειακού προβλήματος και του προβλήματος διαχείρισης στερεών αποβλήτων).
- δ. Εξοικείωση των Ρεθυμνιωτών με την Ευρωπαϊκή Ένωση, τις υπηρεσίες της και τα ευρωπαϊκά προγράμματα, ενίσχυση της ευρωπαϊκής τους ταυτότητας και παραδειγματισμός από πολιτικές που εφαρμόστηκαν με επιτυχία σε άλλες χώρες σε συγκεκριμένους επιχειρηματικούς τομείς.
- ε. Αξιοποίηση των Πανεπιστημιακών Σχολών της Κρήτης και ειδικότερα του Ρεθύμνου, προκειμένου να αποκτήσουν οι φοιτητές εργασιακή εμπειρία και να εκπονηθούν προγράμματα που θα ενισχύσουν την πρωτοπορία του νομού στον τομέα της ανάπτυξης και της αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού του.
- ζ. Ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας, επιμόρφωση των εργαζομένων και των επιχειρηματιών με σκοπό τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.





>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιός είναι, προκειμένου για την τοπική οικονομία, ο κινητήριος τομέας επιχειρηματικής ανάπτυξης; Έχετε να προτείνεται συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλάνο ανάπτυξης του σε βάθος χρόνου;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι γεγονός ότι κύριοι μοχλοί επιχειρηματικής ανάπτυξης στο νομό είναι σήμερα ο αγροτικός και ο τουριστικός τομέας. Εντούτοις, απαιτείται νέα αντιμετώπιση των τομέων αυτών ώστε να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς, με την παράλληλη ενίσχυση και άλλων τομέων της οικονομίας. Απαιτούνται νέες θέσεις εργασίας, αξιοποίηση και επιμόρφωση του εργατικού δυναμικού, έμπρακτη ενίσχυση της καινοτομίας και πρωτοπορίας και κυρίως να τονιστεί η αυτοπεποίθηση του τοπικού επιχειρηματία, προκειμένου να διεκδικήσει με την αρωγή των φορέων την θέση που του αξίζει στην παγκόσμια οικονομία. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα, στην ενημέρωση σε πρωτοποριακούς για τα ελληνικά δεδομένα τομείς οικονομικής δραστηριότητας (πχ. ηλεκτρονικό εμπόριο, χρήση του διαδικτύου) και στη δημιουργία ενιαίου οργάνου των τοπικών φορέων με σκοπό την προώθηση των τοπικών προϊόντων.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Είστε ικανοποιημένος από τη συνεργασία και τη σχέση Κεντρικού Κράτους - Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Τοπικής Επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε συγκεκριμένα μέτρα αναβάθμισης και ανάπτυξης των παραπάνω σχέσεων;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Σαφώς έχουν γίνει βήματα προόδου, όμως θεωρώ ότι η συνεργασία κράτους και τοπικών φορέων χρειάζεται άμεση και ουσιαστική βελτίωση. Το κράτος οφείλει να εφαρμόσει την αποκέντρωση των πόρων και την οικονομική και θεσμική ενίσχυση των τοπικών φορέων προκειμένου να αναβαθμιστεί η τοπική επιχειρηματικότητα στην περιφέρεια. Σαφώς και πρέπει να αξιοποιηθεί το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, να ενισχυθεί ο συντονισμός των αρμοδίων κρατικών υπηρεσιών αλλά και να ληφθούν συγκεκριμένες πολιτικές πρωτοβουλίες από την τοπική αυτοδιοίκηση προκειμένου να ενθαρρυνθεί η τοπική επιχειρηματική δραστηριότητα.



>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Με ποιά συγκεκριμένα μέτρα θα μπορούσατε να προωθήσετε μια συστράτευση όλων των τοπικών παραγόντων με μοναδικό θέμα τη σχεδίαση, υλοποίηση και ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η προώθηση των προϊόντων του νομού μας, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η ενίσχυση της ευρωπαϊκής προοπτικής της τοπικής οικονομίας, η ενθάρρυνση της καινοτομίας και της πρωτοβουλίας στον επιχειρηματικό τομέα, αποτελούν μια πρώτη δέσμη μέτρων που μπορούν να συμβάλλουν στη δημιουργία ενός καλύτερου και δικαιότερου οικονομικού περιβάλλοντος. Είναι απαραίτητη η λήψη συγκεκριμένων και άμεσων πρωτοβουλιών για την δραστηριοποίηση και συστράτευση όλων των τοπικών φορέων. Στο πλαίσιο αυτό έχει προγραμματιστεί και σύντομα θα υλοποιηθεί γύρος επαφών μου με τοπικούς επαγγελματικούς και συνδικαλιστικούς φορείς προκειμένου να καταγραφούν τα λειτουργικά προβλήματα της τοπικής οικονομίας και να εντοπιστούν οι αποτελεσματικότερες λύσεις τους. Πάντως, θεωρώ ότι για να προστατευθεί μια τέτοια πρωτοβουλία από κάθε διάθεση πολιτικής εκμετάλλευσης, θα ήταν σκοπιμότερο και αποτελεσματικότερο να ληφθεί από θεσμικούς φορείς (πχ. Επιμελητήριο, Τοπική Αυτοδιοίκηση), με δεδομένη σαφώς, τη δική μου ενεργή συμπαράσταση και άμεση αρωγή.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Το κράτος προσφέρει, κατά τη γνώμη σας, επαρκή κίνητρα για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας; Έχετε να προτείνετε κάτι συμπληρωματικά ή κάτι που θα έπρεπε να αλλάξει;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι αναμφισβήτητο ότι το κράτος δεν προσφέρει αρκετά κίνητρα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Προς αυτήν την κατεύθυνση πρέπει να ληφθούν συγκεκριμένα μέτρα οικονομικού, αναπτυξιακού και φορολογικού χαρακτήρα μακριά από εισπρακτικές και παρωχημένες εφαρμογές. Πρέπει να καταστεί συνείδηση - με σαφείς πρωτοβουλίες από την πλευρά της πολιτείας - ότι η επιχειρηματικότητα και γενικότερα η ανάπτυξη της οικονομίας πρέπει να ξεφύγουν από τις πρακτικές του παρελθόντος και να προσαρμοστούν στις νέες ανάγκες της παγκόσμιας οικονομίας. Είναι αναγκαίο ο τοπικός επαγγελματίας και εργαζόμενος να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση και εμπιστοσύνη στην ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν. Πάντως, θεωρώ ότι πέρα από επικοινωνιακά τρικ και πολιτικές θεωρίες, η νέα κυβέρνηση επιδεικνύει εγκληματική καθυστέρηση στην εφαρμογή μέτρων για την ενίσχυση της οικονομίας, επιτείνοντας την οικονομική δυσπραγία των πολιτών και την αποθάρρυνση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Η κυβερνητική αυτή τακτική καθιστά ακόμα μεγαλύτερη την ανάγκη δραστηριοποίησης και σχεδιασμού της τοπικής επιχειρηματικότητας από την πλευρά της τοπικής αυτοδιοίκησης.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Υπάρχουν ή πρόκειται να υπάρξουν νέα επιδοτούμενα από την Ε.Ε. προγράμματα επιχειρηματικής ανάπτυξης από τα οποία θα επωφεληθεί ο Νομός μας και η χώρα γενικότερα;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η Ε.Ε. αποτελεί μια πλούσια πηγή ενημέρωσης για την λήψη πρωτοβουλιών με στόχο την βελτίωση κάθε τομέα της ανθρώπινης δράσης. Θεωρώ ότι δεδομένης της κυβερνητικής ανεπάρκειας στον τομέα της επιχειρηματικότητας, είναι αναγκαίο η Τοπική Αυτοδιοίκηση να λάβει την πρωτοβουλία ενημέρωσης των επαγγελματιών για τα υπάρχοντα αλλά και τα νέα κοινοτικά προγράμματα, ενδεχομένως μέσω ενός ειδικού Κέντρου Ενημέρωσης. Επανερχομαι δε, στην πρόταση που διατύπωσα στο πλαίσιο των Νομαρχιακών Εκλογών του 2002 σχετικά με τη δημιουργία ενός ενιαίου φορέα, με ενιαία βάση δεδομένων και εξειδικευμένο και καταρτισμένο προσωπικό, το οποίο θα μπορούσε να ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους λειτουργώντας ακόμα και μέσω τριψήφιου τηλεφωνικού αριθμού. Δεδομένου ότι προτεραιότητα της Ε.Ε. είναι η ενίσχυση των οικονομικών δεσμών των ευρωπαίων πολιτών, πρέπει να αξιοποιηθούν όλες οι δυνατότητες που δίνονται και θα δοθούν μετά βεβαιότητα από την Ένωση για την ανάπτυξη του οικονομικού τομέα σε επίπεδο περιφέρειας.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Πώς κρίνετε την μέχρι τώρα άντληση και απορρόφηση οικονομικών πόρων από την Ε.Ε. της Ελλάδας; Διακρίνετε μια πρόοδο; Πιστεύετε έγινε σωστή τοποθέτηση και επένδυση των πόρων αυτών;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι ξεκάθαρο ότι η απορρόφηση κοινοτικών πόρων θα μπορούσε σαφώς να βελτιωθεί. Εντούτοις, μείζον πρόβλημα αποτελεί η ορθολογική αξιοποίηση τους με συνευθύνη του κράτους και των αρμόδιων φορέων. Είναι απαραίτητο να ενισχυθούν οι μηχανισμοί που θα ελέγχουν την αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων προκειμένου να κατευθύνονται σε επενδυτικές - και μόνο - δραστηριότητες. Πρέπει να ξεπεράσουμε την παρωχημένη νοοτροπία της κρατικοδίατης, επιδοτούμενης οικονομίας και να δώσουμε έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα, στην καινοτομία, στην χρηματοδότηση της επιχειρηματικής ιδέας αλλά και στην βελτίωση της θέσης των εργαζομένων. Θεωρώ ότι πάσχουμε στον τομέα της ενημέρωσης και πως με την επίλυση του προβλήματος αυτού θα πραγματοποιηθεί ουσιαστική πρόοδος και στην άντληση αλλά και στην αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Θέλετε να προσθέσετε κάτι άλλο σχετικά με την επιχειρηματικότητα στο Νομό μας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Θέλω να καταστήσω σαφές ότι η βελτίωση της επιχειρηματικότητας στο νομό μας αλλά και ευρύτερα, περνάει μέσα από την ριζική αλλαγή της νοοτροπίας των φορέων της ελληνικής οικονομίας. Πρέπει να αντιληφθούμε ότι ο ανηλεής ανταγωνισμός που αντιμετωπίζουμε σε κάθε επίπεδο μπορεί να αντιμετωπιστεί μόνο μέσα από την ανάληψη συγκεκριμένων πρωτοβουλιών και τη δραστηριοποίηση του ανθρώπινου παράγοντα. Είναι καιρός να αναλάβουμε την ευθύνη, σε επίπεδο φορέων αλλά και ατομικά, προκειμένου να αποκτήσουμε επιχειρηματικά συγκριτικά πλεονεκτήματα και να διεκδικήσουμε τοπική ευημερία και ανάπτυξη.





Εμπορική Αποστολή στην Ιορδανία



Το Άραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο διοργάνωσε Εμπορική Αποστολή στην Ιορδανία από 6-10 Ιουνίου τ.ε.

Στην αποστολή αυτή συμμετείχαν, με τους εκπροσώπους τους, επιχειρήσεις και Ελληνικά Επιμελητήρια.

Μεταξύ αυτών και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης με τον Οικονομικό του Επόπτη Ηλία Μελισσοουργό και τον Διευθυντή του Ευάγγελο Κουμεντάκη.

Η αποστολή επισκέφθηκε τα Εμπορικά Επιμελητήρια του Αμμάν, και της Ζάρκα, όπου είχε κατ' ιδίαν συναντήσεις

με ομολόγους Ιορδανούς επιχειρηματίες.

Η αποστολή, επίσης, επισκέφθηκε την Βιομηχανική Περιοχή Suhab, και την Ελεύθερη Ζώνη της πόλης

Ζάρκα., όπου ξεναγήθηκε σε αρκετές πρότυπες βιομηχανικές μονάδες και στη συνέχεια

είχε συναντήσεις με ομολόγους Ιορδανούς επιχειρηματίες.



Ο οικονομικός επόπτης κ. Ηλίας Μελισσοουργός και ο Διευθυντής του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου κ. Ευάγγελος Κουμεντάκης, κατά τη διάρκεια συνάντησης με Ιορδανούς επιχειρηματίες.

Σε όλες τις επίσημες συναντήσεις της αποστολής συμμετείχε ο Έλληνας Πρέσβης στην Ιορδανία, κ. Ιωάννης Καμπόλης, του οποίου η συμβολή ήταν ουσιαστική για την επιτυχία της αποστολής. Την τελευταία μέρα παραμονής της αποστολής στο Αμμάν, ο Έλληνας Πρέσβης, παρέθεσε δεξίωση προς τιμήν των μελών της, παρουσία προσωπικοτήτων του επιχειρηματικού και πολιτικού βίου του Αμμάν. Την αποστολή, υποδέχτηκε στο αεροδρόμιο και συνόδευε, καθόλη την διάρκεια παραμονής της στην Ιορδανία, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου της Ζάρκα και μέλος του Δ.Σ. του Άραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου, κ. Lutfi Al-Zaiin, του οποίου η φιλοξενία ήταν απaráμιλλη. Την αποστολή, επίσης, συνόδευσε όλες τις ημέρες παραμονής της στην Ιορδανία και ο Έλληνας Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Συρίας-Ιορδανίας κ. Δημήτριος Ζώμας, ο οποίος με την συμβολή του και την συνεχή παρουσία του, από την αρχή της διοργάνωσης μέχρι το τέλος, βοήθησε στο να πετύχει τον σκοπό της. Η αποστολή υπήρξε επιτυχημένη στο σύνολό της. Η δημοσιότητα που δόθηκε στα Μ.Μ.Ε. της Ιορδανίας με συνεντεύξεις και εκτενή άρθρα στον Τύπο ήταν πολύ μεγάλη.



Άποψη της ελεύθερης ζώνης της Ζάρκας.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

1. Η Ιορδανία είναι μία οικονομία που χαρακτηρίζεται από την έλλειψη σημαντικών πρώτων υλών, ισχυρή βιομηχανία και επαρκείς γεωργικές παραγωγές. Καθοριστικό στοιχείο είναι η εκτεταμένη μη καλλιεργήσιμη έκταση και η έλλειψη υδάτινων πόρων. Οι περιορισμοί αυτοί έχουν αναγκαστικά οδηγήσει στην επιλογή αύξησης του τριτογενούς τομέα της οικονομίας. Οι υπηρεσίες και κυρίως ο τουριστικός και ο τραπεζικός τομέας έχουν αναπτυχθεί ιδιαίτερα. Η ανάπτυξη τους συντείνει στην κυβερνητική επίδιωξη μετατροπής της χώρας σε διαμετακομιστικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής, ιδιαίτερα στον ενεργειακό τομέα, ώστε να καταστεί ανταγωνιστική του Περσικού κόλπου.
2. Η ακολουθούμενη οικονομική πολιτική έχει στόχο της αντιμετώπιση της ανεργίας, της φτώχειας και του μεγάλου δημόσιου χρέους. Η Ιορδανική ηγεσία έχει επιλέξει την πολιτική της, κατά το δυνατόν συντομότερα και αποτελεσματικότερα, ενσωμάτωσης στο διεθνές οικονομικό σύστημα. Προς τον σκοπό αυτό έχει προσχωρήσει σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς και συμφωνίες περιφερειακής ολοκλήρωσης και προώθησης διμερών οικονομικών σχέσεων. Στο πλαίσιο των συμφωνιών αυτών έχει ξεκινήσει αρκετά χρόνια πριν την εφαρμογή ενός προγράμματος φιλελευθεροποίησης των οικονομικών της δομών, κυριότερο χαρακτηριστικό του οποίου είναι το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων το οποίο φαίνεται ότι είναι αρκετά επιτυχημένο και αποδοτικό για τα δημόσια οικονομικά.
3. Η ενσωμάτωση της Ιορδανικής οικονομίας στο διεθνές σύστημα πραγματοποιείται μέσω κυρίως των αναπτυγμένων οικονομικών και εμπορικών σχέσεων με τις ΗΠΑ και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ιδιαίτερα με την Ε.Ε. οι σχέσεις είναι εξαιρετικά αναπτυγμένες, αφού μέσω της Συμφωνίας Σύνδεσης ή Ε.Ε. έχει καταστεί πρώτος τροφοδότης αλλά και καλός πελάτης της Ιορδανικής οικονομίας, ενώ παράλληλα συνιστά τον μεγαλύτερο δωρητή αναπτυξιακής βοήθειας.



4. Το θεσμικό πλαίσιο των διμερών οικονομικών σχέσεων Ελλάδος - Ιορδανίας δεν έχει ακόμα ολοκληρωθεί. Απομένουν προς υπογραφή οι Συμφωνίες για την Προστασία και Προώθηση Επενδύσεων και Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Πολλά χρόνια επίσης έχουν περάσει από την τελευταία Μικτή Διυπουργική Επιτροπή. Ορισμένες Συμφωνίες εξάλλου, όπως η Τουριστική, χρειάζονται ανανέωση.





5. Οι διμερείς οικονομικές σχέσεις της Ιορδανίας με την Ελλάδα χαρακτηρίζονται από το σταθερά χαμηλό επίπεδο τους. Οι ελληνικές εξαγωγές είναι παραδοσιακά υψηλότερες των εισαγωγών και έτσι το εμπορικό ισοζύγιο διατηρείται σταθερά πλεονασματικό για την Ελλάδα. Τα κυριότερα προϊόντα που εξάγει η Ελλάδα είναι ελαφρά βιομηχανικά, ενώ εισάγει ελαφρά επίσης βιομηχανικά, πρώτες ύλες και σποραδικά ορισμένα αγροτικά προϊόντα.

6. Ορισμένες ελληνικές επιχειρήσεις έχουν ανακαλύψει τις δυνατότητες που προσφέρει το φιλελεύθερο καθεστώς της Ιορδανικής οικονομίας και έχουν προβεί σε μικρές επενδύσεις, σε κατασκευές μεγάλων έργων ή απλώς στην εμπορική παρουσία μέσω θυγατρικής. Ωστόσο η ελληνική επιχειρηματική παρουσία είναι περιστασιακή και δεν υποδηλώνει πρώτη προτεραιότητα στον επενδυτικό σχεδιασμό των εταιρειών, συνέπεια προφανώς του «βαλκανικού συνδρόμου» που χαρακτηρίζει την ελληνική εξωτερική επιχείρηση.

Το κτίριο διοίκησης της ελεύθερης ζώνης της Ζάρκας.



Άποψη του κέντρου του Αμμάν.



7. Το ελληνικό κράτος έχει εντάξει την Ιορδανία στις χώρες λήπτριες αναπτυξιακής βοήθειας και έχει ήδη εγκρίνει τα πρώτα προγράμματα τα οποία και υλοποιούνται.

8. Συμπερασματικά, θα πρέπει όλοι οι φορείς της Ελληνικής πλευράς να αναγνωρίσουν στην Ιορδανική οικονομία τις δυνατότητες που παρέχει και που αυξάνουν παράγοντες όπως η γεωγραφική εγγύτητα, η παράλληλη νοοτροπία των δύο λαών και οι πολύ καλές σχέσεις των δύο χωρών. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να κάνουν χρήση όλων των δυνατοτήτων πληροφόρησης που τους παρέχονται και να μην διστάζουν να μελετούν τις προσφερόμενες ευκαιρίες, οι οποίες φθάνουν μέσα από διάφορα κανάλια, ένα εκ των οποίων είναι το Γραφείο ΟΕΥ Δαμασκού. Το Γραφείο ΟΕΥ Δαμασκού και η Πρεσβεία Αμάν, διακινούν όσο το δυνατόν μεγαλύτερη οικονομική και εμπορική πληροφόρηση προς τις εταιρείες στην Ελλάδα, είτε άμεσα είτε μέσω των φορέων τους (ατομικές απαντήσεις, συνολικές ανακοινώσεις «Ζητήσεων», κοινοποιήσεις Διεθνών Διαγωνισμών κλπ.) Επίσης θα πρέπει σε υπηρεσιακό επίπεδο να ολοκληρωθεί το θεσμικό πλαίσιο των διμερών οικονομικών σχέσεων και να προγραμματισθεί γρήγορα η 4^η Σύνοδος της Μικτής Διυπουργικής Επιτροπής, η οποία θα αναδείξει τομείς συνεργασίας και αμοιβαίου ενδιαφέροντος. Τέλος οι επαγγελματικοί φορείς στην Ελλάδα θα πρέπει να εντάξουν την Ιορδανία στο πρόγραμμα των εμπορικών τους αποστολών, προκειμένου να φέρουν εγγύτερα σε επαφή τους εκπροσώπους των δύο επιχειρηματικών κοινοτήτων. Προς την κατεύθυνση αυτή θα λειτουργήσει αναμφισβήτητα και η ίδρυση ενός Ελληνο-Ιορδανικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου, το οποίο θα μπορούσε να αποτελέσει μόνιμο δίαλογο επικοινωνίας και εκμετάλλευσης των εμπορικών αλλά και των επενδυτικών ευκαιριών και στις δύο χώρες.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ

ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ 5.500 ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

ΑΓΡΑΦΕΙΟ
1000 (0110) 2110

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

(1) ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ	1000 ΕΥΡΩ
(2) ΣΑΛΟΝΙ	900 ΕΥΡΩ
(3) Α' ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛ.	650 ΕΥΡΩ
(4) ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ	600 ΕΥΡΩ
(5) ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	500 ΕΥΡΩ
(6) ΜΙΣΗ (1/2) ΣΕΛΙΔΑ	300 ΕΥΡΩ

(*) ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΟΝΤΑΙ ΜΕ Φ.Π.Α. 18%

(**) ΓΙΑ 2-3 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 10%

(***) ΓΙΑ 4 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 20%



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Οι οικονομικές Συνέπειες της Εγκατάστασης Υπεραγορών Λιανικού Εμπορίου

Στο παρόν άρθρο επιχειρείται να δοθεί μια απάντηση στην ερώτηση: Έχουν πραγματικό λόγο ανησυχίας οι μικρές εμπορικές επιχειρήσεις του Ρεθύμνου λόγω της επικείμενης εγκατάστασης και λειτουργίας υπεραγορών λιανικού εμπορίου;

Απόστολος Β. Καραλής
Υποψήφιος Διδάκτορας Οικονομικών Επιστημών,
Ειδικός Επιστήμονας Επιμελητηρίου Ρεθύμνου

Ένας δόκιμος τρόπος προσέγγισης αυτού του θέματος είναι μέσω της επισκόπησης της διεθνούς επιστημονικής βιβλιογραφίας που έχει καταγράψει, κατά τρόπο συστηματικό, τις επιπτώσεις σε μια τοπική οικονομία που συνεπάγεται η εγκατάσταση μιας υπεραγοράς.

Τα διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της αγοράς λιανικού εμπορίου του Ρεθύμνου σε συνδυασμό με το μέγεθος και τη δυναμική της διαμορφώνουν μια εικόνα της οποίας κυρίαρχο χαρακτηριστικό αποτελεί η πληθώρα μικρών εμπορικών επιχειρήσεων καθώς και τα σχετικά λίγα μεσαίου και μεγάλου μεγέθους καταστήματα. Τα καταστήματα αυτά ανταγωνίζονται στο πλαίσιο ενός σχετικά μικρού και μάλλον στάσιμου (αν όχι μειούμενου) μεγέθους αγοράς (πληθυσμός, αρνητική οικονομική συγκυρία, πτώση τουρισμού κλπ.). Συνέπεια του γεγονότος αυτού είναι ότι ο ανταγωνισμός των τοπικών εμπορικών επιχειρήσεων παρουσιάζει τα χαρακτηριστικά ενός 'παιγνίου μηδενικού αθροίσματος'. Δηλαδή, η είσοδος νέων εμπορικών επιχειρήσεων στην αγορά του Ρεθύμνου θα προκαλέσει απώλεια μεριδίων αγοράς (πωλήσεων) από τις υφιστάμενες επιχειρήσεις.

Ας δούμε λοιπόν συνοπτικά τις συνέπειες της έλευσης μιας νέας υπεραγοράς λιανικού εμπορίου σε διάφορες συνισταμένες μιας τοπικής οικονομίας όπως αυτές έχουν καταγραφεί στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία που ασχολείται με αυτό το αντικείμενο.



>> Επιπτώσεις στις πωλήσεις των υφιστάμενων εμπορικών επιχειρήσεων

Αρκετές επιστημονικές μελέτες που έχουν εκπονηθεί στις ΗΠΑ έχουν αποτιμήσει ποσοτικά τις επιπτώσεις που συνεπάγεται η εγκατάσταση μιας υπεραγοράς στις πωλήσεις των υφιστάμενων εμπορικών επιχειρήσεων τόσο στην περιοχή όπου αυτή εγκαταστάθηκε όσο και στις εμπορικές επιχειρήσεις γειτονικών περιοχών. Τα ευρήματα τεσσάρων τέτοιων μελετών παρουσιάζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Κερδισμένοι και Χαμένοι: Καταστήματα που Ωφελούνται και Καταστήματα που Βλάπτονται 5 Χρόνια Μετά την Εγκατάσταση Υπεραγοράς Λιανικού Εμπορίου με βάση τα Αποτελέσματα Τεσσάρων Μελετών σε Τρεις Πολιτείες των ΗΠΑ

Κατηγορία Εμπορικής Επιχείρησης	Πωλήσεις Εμπορικών Επιχειρήσεων σε Περιοχές Εγκατάστασης της Υπεραγοράς	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ	Πωλήσεις Εμπορικών Επιχειρήσεων σε Γειτονικές Περιοχές	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ
Καταστήματα Γενικών Εμπορευμάτων*	Αύξηση που κυμαίνεται μεταξύ 52% και 63,9%	ΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 1,9% και 14%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Καταστήματα Τροφίμων/ Παντοπωλεία	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 12,1% και 16,8%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ	Αύξηση που κυμαίνεται μεταξύ 1,9% και 7,8%	ΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ
Εστιατόρια, Σνακ Μπαρ, Αναψυκτήρια κλπ.	Αύξηση που κυμαίνεται μεταξύ 2,4% και 6%	ΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 0,8% και 8%	ΜΑΛΛΟΝ ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Καταστήματα Επίπλων & Οικιακού Εξοπλισμού / Διακόσμησης	Αύξηση που κυμαίνεται μεταξύ 2,5% και 4,2%	ΜΑΛΛΟΝ ΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 18,9% και 21%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Καταστήματα Δομικών Υλικών, Εργαλείων κλπ.	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 1,1% και 17%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 10,4% και 14%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Εξειδικευμένα Ανεξάρτητα Καταστήματα	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 5% και 19,7%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 1,3% και 26%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Καταστήματα Ένδυσης & Υπόδησης	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 5,1% και 11%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 11,5% και 17%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ
Συνολικές Πωλήσεις Λιανικού Εμπορίου	Αύξηση που κυμαίνεται μεταξύ 4,2% και 8,8%	ΩΦΕΛΟΥΝΤΑΙ	Μείωση που κυμαίνεται μεταξύ 2,8% και 8%	ΒΛΑΠΤΟΝΤΑΙ

*Αυτή η κατηγορία συμπεριλαμβάνει της υπεραγορές και τα πολυκαταστήματα

Σύμφωνα με τα ευρήματα των μελετών αυτών η πλειοψηφία των υφιστάμενων εμπορικών επιχειρήσεων τόσο στην περιοχή που εγκαθίσταται μια υπεραγορά όσο και σε γειτονικές περιοχές υφίσταται μείωση πωλήσεων (η οποία μπορεί να είναι και πολύ μεγάλη). Αυτή η μείωση των πωλήσεων πέρα από κάποιο επίπεδο (το οποίο διαφέρει για κάθε επιχείρηση) μπορεί να οδηγήσει σε μείωση προσωπικού (απολύσεις) ή ακόμα και σε κλείσιμο της επιχείρησης.

>> Επιπτώσεις στο τοπικό
επίπεδο απασχόλησης



Έχει υπολογιστεί ότι η λειτουργία μιας νέας υπεραγοράς λιανικού εμπορίου έχει σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στο επίπεδο απασχόλησης μιας τοπικής οικονομίας.

Συγκεκριμένα:

Σύμφωνα με μια έκθεση για κάθε μία θέση μερικής απασχόλησης που δημιουργείται σε υπεραγορά Wal-Mart μια και μισή (1½) θέση πλήρους απασχόλησης χάνεται σε μικρές εμπορικές επιχειρήσεις.

Μια έρευνα που εκπονήθηκε στη Μεγάλη Βρετανία έδειξε ότι κάθε εγκατάσταση υπεραγοράς προκαλεί απώλεια 276 θέσεων πλήρους απασχόλησης σε άλλες εμπορικές επιχειρήσεις σε μια ζώνη 15 χιλιομέτρων γύρω από την υπεραγορά.



Τέλος, σύμφωνα με μια άλλη μελέτη, η δημιουργία 140 νέων θέσεων εργασίας σε υπεραγορές προκαλεί την απώλεια 230 υψηλότερα αμειβόμενων θέσεων εργασίας σε άλλες εμπορικές επιχειρήσεις.

>> Επιπτώσεις στην τοπική οικονομία συνολικά (πολλαπλασιαστής εισοδήματος)

Όταν ένας καταναλωτής δαπανά ένα ποσό σε μία υπεραγορά αυτό έχει τον ίδιο αντίκτυπο στην τοπική οικονομία με το αν δαπανήσει το ίδιο ποσό σε ένα τοπικών συμφερόντων κατάστημα; Η απάντηση, σύμφωνα με διάφορες μελέτες, είναι ξεκάθαρα όχι.

Συγκεκριμένα:

1. Μελέτη του Institute for Local Self-Reliance που εκπονήθηκε στην περιοχή Midcoast της Πολιτείας Maine υπολόγισε ότι από 100\$ που εισπράττονται ως έσοδα από μια υπεραγορά μόνο τα 14\$ επιστρέφουν στην τοπική οικονομία (κυρίως ως μισθοί σε εργαζόμενους), αντιθέτως από 100\$ που εισπράττονται ως έσοδα από τοπικές επιχειρήσεις 45\$ επιστρέφουν στην τοπική οικονομία.
2. Μια άλλη μελέτη της Εταιρείας Civic Economics που εκπονήθηκε στην πόλη Austin της Πολιτείας Texas υπολόγισε ότι από 100\$ που εισπράττονται ως έσοδα από ένα μεγάλο βιβλιοπωλείο που ανήκει σε αλυσίδα μόνο τα 13\$ επιστρέφουν στην τοπική οικονομία, αντιθέτως από 100\$ που εισπράττονται ως έσοδα από τοπικά βιβλιοπωλεία 45\$ επιστρέφουν στην τοπική οικονομία.
3. Μία τρίτη μελέτη βρήκε ότι 10\$ που δαπανώνται για αγορές 'καλαθιών βιολογικών προϊόντων' (organic box schemes) στην περιοχή Cornwall της Μ. Βρετανίας δημιουργούν συνολικό εισόδημα 25\$ για την περιοχή εν συγκρίσει με 14\$ που δημιουργούνται αν δαπανηθεί το ίδιο ποσό σε σουπερμάρκετ.

Τα αποτελέσματα αυτά δε θα πρέπει να ξεγίζουν. Τα ευρήματα των τριών μελετών (που ταυτίζονται) έχουν την εξής ερμηνεία:

[α] τα τοπικά καταστήματα απασχολούν συγκριτικά περισσότερο προσωπικό το οποίο αμείβεται υψηλότερα εν συγκρίσει με το προσωπικό είτε των υπεραγορών είτε των παρατημάτων αλυσίδων,

[β] τα τοπικά εμπορικά καταστήματα προμηθεύονται πολύ μεγαλύτερο ποσοστό εμπορευμάτων από τοπικούς παραγωγούς, και γ) τα τοπικά εμπορικά καταστήματα χρησιμοποιούν πολύ περισσότερο τις υπηρεσίες άλλων τοπικών επιχειρήσεων. Οι υπεραγορές και τα υποκαταστήματα αλυσίδων προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν τις δαπάνες τους στην τοπική οικονομία προκειμένου να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη των μετόχων τους. Το γεγονός αυτό αποτελεί σαφής ένδειξη ότι η εγκατάσταση μιας υπεραγοράς συνεπάγεται διαρροή εισοδήματος για μια τοπική οικονομία.



>> Επιπτώσεις στις τιμές και την ποικιλία των διαθέσιμων προϊόντων

Η εγκατάσταση μιας νέας υπεραγοράς λιανικού εμπορίου κατά κανόνα συνοδεύεται από επιχειρήματα για τα οφέλη που πρόκειται να αποκομίσουν οι καταναλωτές λόγω της μεγαλύτερης ποικιλίας και των χαμηλότερων τιμών.

Αυτό όντως αντιστοιχεί στην πραγματικότητα, μολονότι μόνο βραχυπρόθεσμα! Όταν, λόγω του εξοντωτικού ανταγωνισμού (θεμιτού είτε αθέμιτου), αρχίσουν να κλείνουν οι τοπικές εμπορικές επιχειρήσεις (κάτι που δεν αργεί και πολύ να γίνει - συνήθως συμβαίνει μέσα σε 2-3 χρόνια) τότε αρχίζει να μειώνεται και η ποικιλία των διαθέσιμων προϊόντων και το εύρος επιλογής καταστημάτων.

Σε ακραίες περιπτώσεις (που όμως συμβαίνουν) όπου ο ανταγωνισμός εξαφανίζεται ολοσχερώς τότε εξανεμίζεται στην πράξη και το επιχειρήμα των φθηνότερων τιμών. Μελέτη που εκπόνησε η Επιτροπή Ανταγωνισμού της Μεγάλης Βρετανίας βρήκε ότι σε περιπτώσεις που μια υπεραγορά αντιμετωπίζει λίγους ή καθόλου τοπικούς ανταγωνιστές το επίπεδο τιμών της είναι άνω του μέσου όρου.

>> Κοινωνικές Επιπτώσεις

Σύμφωνα με τη Βρετανική Υπηρεσία Countryside Agency (Υπηρεσία Εποπτευόμενη και χρηματοδοτούμενη από το Βρετανικό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Υγείας) επτά στα δέκα χωριά στην Αγγλία δεν έχουν ούτε ένα κατάστημα. Οι συνέπειες του γεγονότος αυτού για τους κατοίκους των χωριών αυτών (ιδιαίτερα δε των πιο ευπαθών ομάδων) είναι προφανείς και δεν χρήζουν ιδιαίτερης ανάλυσης. Αυτό που είναι ιδιαίτερα εντυπωσιακό είναι ότι ο ανταγωνισμός από τα σουπερμάρκετ και τις υπεραγορές θεωρείται ως άμεσα υπεύθυνος για την κατάσταση αυτή. Φαινόμενα όπως η ανεργία και η υπο-απασχόληση συντελούν στον κοινωνικό αποκλεισμό ομάδων πληθυσμού γεγονός που με τη σειρά του μπορεί να προκαλέσει υψηλότερο βαθμό εγκληματικότητας κλπ.

Δύο εκθέσεις του ανεξάρτητου Βρετανικού Ινστιτούτου Μελετών "The New Economics Foundation" (NEF) απεικονίζουν τη ζοφερή κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα που αντιμετωπίζει όχι μόνο η Βρετανική επαρχία αλλά ακόμα και οι μεγάλες πόλεις ως αποτέλεσμα της ανεξέλεγκτης επέκτασης των υπεραγορών. Μια πραγματικότητα που δημιουργεί ερημωμένες πόλεις-φαντάσματα και τοπικές κοινωνίες που άνευ παρέμβασης είναι καταδικασμένες σε εξαφάνιση.



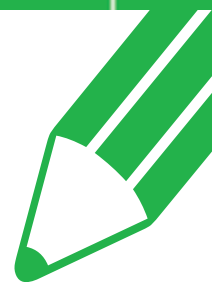


>> Συμπεράσματα

Επιστρέφοντας στο ερώτημα που τέθηκε στην αρχή του άρθρου μπορούμε να πούμε ότι, με βάση τη διεθνή εμπειρία, οι εμπορικές επιχειρήσεις του Ρεθύμνου έχουν κάθε λόγο να ανησυχούν λόγω της εγκατάστασης υπεραγορών λιανικού εμπορίου. Η επισκόπηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας μας οδηγεί στα ακόλουθα συμπεράσματα:



1. Όσον αφορά στις πωλήσεις, η εγκατάσταση και λειτουργία υπεραγορών λιανικού εμπορίου έχει κερδοσμένους και χαμένους ανάμεσα στις τάξεις των υφιστάμενων εμπορικών επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τα ευρήματα των μελετών που αναφέρθηκαν οι χαμένοι είναι σαφώς περισσότεροι.
2. Όταν η πτώση των πωλήσεων υπερβεί ένα όριο (το οποίο διαφέρει για κάθε επιχείρηση) τότε μια επιτυχημένη εμπορική επιχείρηση θα πρέπει είτε να αναθεωρήσει ριζικά τον τρόπο λειτουργίας της ώστε να παραμείνει επιτυχημένη, είτε να συμβιβαστεί με μια λειτουργία σε επίπεδο οριακής επιβίωσης, είτε να κλείσει.
3. Το κλείσιμο εμπορικών επιχειρήσεων μιας τοπικής οικονομίας μπορεί να αποτελέσει την αρχή ενός φαύλου κύκλου που συμπαρασέρνει τις επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου καθώς επίσης και επιχειρήσεις άλλων κλάδων ενώ, σε ακραίες περιπτώσεις, μπορεί να οδηγήσει σε μαρασμό ολόκληρη την τοπική οικονομία και κοινωνία.
4. Η εγκατάσταση και λειτουργία υπεραγορών λιανικού εμπορίου, όπως έχουν καταγράψει έρευνες και μελέτες, μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση της ανεργίας, αυξάνει τη διαρροή εισοδήματος, μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα (αν εξαλειφθεί ο ανταγωνισμός) οδηγεί σε υψηλότερες τιμές και μικρότερη ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων και μπορεί να επιφέρει αρνητικές κυκλοφοριακές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.





ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΛΑΕΚ

ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού, στα πλαίσια της λειτουργίας του Λογαριασμού για την Απασχόληση και την Επαγγελματική Κατάρτιση, προκηρύσσει πρόγραμμα κατάρτισης ΛΑΕΚ έτους 2004, που θα υλοποιηθεί από φορείς εκπροσώπησης εργοδοτών για εργαζόμενους σε μικρές επιχειρήσεις.

Το παραπάνω πρόγραμμα κατάρτισης έχει δημοσιευτεί στο με αριθμ. 1313/27-8-04 ΦΕΚ, τεύχος Β'.

Η κατανομή της χρηματοδότησης του προγράμματος ανά Νομό, τα αντικείμενα κατάρτισης, οι δικαιούχοι φορείς, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και οι όροι υλοποίησης του προγράμματος, προσδιορίζονται στη με αριθμ. Β122461/26-8-2004 εγκύκλιο του Ο.Α.Ε.Δ.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων είναι η 1/10/2004 ημέρα Παρασκευή.



Οι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να απευθύνονται στις κατά τόπους Υπηρεσίες του Ο.Α.Ε.Δ. για πληροφορίες, και παραλαβή της εγκυκλίου η οποία επίσης έχει καταχωρηθεί στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα του Ο.Α.Ε.Δ. (<http://www.oaed.gr>).

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στα τηλέφωνα:

210 99 89 823 - 24



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

project

Consulting, Engineering
& Management Co

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης,
Μελετών και Ποιότητας
project Ε.Π.Ε.

- Γραφείο Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι (Ν.2601) - Προγράμματα Γ' ΚΠΣ
- Κοινοτικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader+, Γεωργική Μεταποίηση (Ν.1257), Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics

www.project.com
e-mail: analysis1@otenet.gr

Ταχ.Διεύθυνση: Εμμ. Πορτάλιου 28, **Ρέθυμνο** Κρήτης τ.κ.74100
τηλ. 28310 57204 / 58350 / 20315
fax: 28310 58354, κιν.6972-070299
Καντανολέοντος 24, **Ηράκλειο** τ.κ. 71202
τηλ: 2810 301298 fax: 2810 301299



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη επιδοτούμενων ανέργων



Κ.Υ.Α. 30874/23-6-2004

Το πρόγραμμα αφορά
επιχορήγηση ιδιωτικών
επιχειρήσεων που
λειτουργούν και
απασχολούν το προσωπικό
τους στην ημεδαπή,
οι οποίες επιθυμούν
να προσλάβουν
επιδοτούμενους ανέργους
με πλήρη απασχόληση.

>> ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΑΓΩΓΗΣ

- A.** Όσον αφορά στις επιχειρήσεις που θα προσλάβουν επιδοτούμενο/ους άνεργο/ους, για να έχουν δικαίωμα υπαγωγής στο πρόγραμμα θα πρέπει:
- Να μην έχουν μειώσει προσωπικό λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας (απόλυση) χωρίς αντικατάσταση μέσα στη χρονική διάρκεια των έξι (6) μηνών που προηγείται της ημερομηνίας υποβολής της αίτησης για την υπαγωγή τους στο πρόγραμμα.
Εξαιρέση αποτελούν οι καταγγελίες σύμβασης εργασίας, που πραγματοποιούνται για σπουδαίο λόγο που αφορά στον εργαζόμενο. Ο σπουδαίος λόγος και το κώλυμα που παράγει για το μισθωτό, δεν είναι απαραίτητο να συνιστούν ανωτέρα βία.
 - Σε περίπτωση που προσωπικό της επιχείρησης απουσιάζει λόγω στράτευσης ή μακροχρόνιας ασθένειας είναι δυνατή η επιχορήγηση της επιχείρησης εφόσον προσκομίζονται τα απαραίτητα δικαιολογητικά.
Σε περίπτωση συνταξιοδότησης, φυλάκισης, θανάτου και λήξης σύμβασης ορισμένου χρόνου, δεν απαιτείται αντικατάσταση εφόσον προσκομίζονται τα απαραίτητα δικαιολογητικά.
- B.** Όσον αφορά στους επιδοτούμενους ανέργους:
- Να έχει εγκριθεί η τακτική επιδότησή τους λόγω ανεργίας
 - Να έχουν τη σχετική βεβαίωση εξατομικευμένης παρέμβασης (εφόσον προταθούν από τις Υπηρεσίες Απασχόλησης του ΟΑΕΔ)

>> ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΥΠΑΓΩΓΗΣ

A. Για τους εργοδότες:

Στην περίπτωση όπου οι αιτήσεις των εργοδοτών υπερβαίνουν τους ανέργους που έχουν τις προϋποθέσεις για απασχόληση, θα τηρείται σειρά προτεραιότητας με βάση τον αριθμό πρωτοκόλλου της κάθε αίτησης.

B. Για τους επιδοτούμενους άνεργους:

Προτεραιότητα έχει ο επιδοτούμενος, του οποίου η διάρκεια επιδότησης, κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης του εργοδότη, ταυτίζεται με τη διάρκεια της αιτούμενης απασχόλησης. Διαφορετικά, επιλέγεται κάθε φορά ο επιδοτούμενος άνεργος, με τη μεγαλύτερη απομένουσα διάρκεια επιδότησης, στο κρίσιμο χρονικό σημείο (ημερομηνία υποβολής της αίτησης του εργοδότη).

>> ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μετά την κατάθεση των αιτήσεων και το αργότερο εντός δέκα (10) ημερών οι Υπηρεσίες Απασχόλησης του Οργανισμού θα προβαίνουν σε έλεγχο των δικαιολογητικών τους, προκειμένου να διαπιστώνουν εάν πληρούνται οι προϋποθέσεις υπαγωγής τους στο πρόγραμμα και θα ακολουθούν τη διαδικασία που περιγράφεται στην παρ. 6 της παρούσας.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις υπαγωγής τους στο πρόγραμμα, οι επιχειρήσεις θα ενημερώνονται από τις Υπηρεσίες με σχετικό έγγραφο (έντυπο Νο 2) το αργότερο μέσα σε δέκα (10) ημέρες μετά την υποβολή της αίτησής τους.

>> ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΥΠΑΓΩΓΗΣ

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υποβάλουν στις κατά τόπους Υπηρεσίες Απασχόλησης του Ο.Α.Ε.Δ. αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Σε περίπτωση που επιχείρηση διατηρεί υποκαταστήματα, η αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα υποβάλλεται στην Υπηρεσία Απασχόλησης, στην αρμοδιότητα της οποίας υπάγεται η έδρα της επιχείρησης, προκειμένου να ελεγχθούν τα δικαιολογητικά της. Αφού διαπιστωθεί ότι η επιχείρηση πληροί τους όρους υπαγωγής στο πρόγραμμα, θα διαβιβάζεται ο φάκελός της στην αρμόδια Υπηρεσία όπου υπάγεται το υποκατάστημα και θα ακολουθείται η διαδικασία που ορίζεται στην παρούσα για την υλοποίηση του προγράμματος. Ας σημειωθεί ότι η Υπηρεσία που υπάγεται το υποκατάστημα της επιχείρησης θα συνεργάζεται με την Υπηρεσία αρμοδιότητας της έδρας, προκειμένου να διαπιστώνεται η τήρηση των όρων του προγράμματος.

Η αίτηση (Έντυπο Νο 1) θα συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- α) Βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος
- β) Εντολή κενής θέσης
- γ) Υπεύθυνη Δήλωση, με την οποία ο εργοδότης θα δηλώνει ότι:

1. αποδέχεται τους όρους και τη διαδικασία υλοποίησης του προγράμματος.
2. δεν έχει γίνει μείωση του προσωπικού κατά τους τελευταίους 6 μήνες πριν από την υποβολή της αίτησης λόγω καταγγελίας σύμβασης εργασίας (απόλυσης), παρά μόνο για σπουδαίο λόγο που αφορά στον εργαζόμενο.
3. θα διακόπτεται η επιχορήγηση, σε περίπτωση που απολύσει προϋπάρχον προσωπικό κατά τη διάρκεια του προγράμματος και δεν το αντικαταστήσει μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών.

>> ΥΠΟΔΕΙΞΗ ΑΝΕΡΓΩΝ

Η υπόδειξη των ανέργων θα γίνεται από τις Υπηρεσίες Απασχόλησης του Οργανισμού από το μητρώο των εγγεγραμμένων ανέργων της κάθε Υπηρεσίας.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν επιδοτούμενοι άνεργοι των ειδικοτήτων που ζητά κάποια επιχείρηση, η αρμόδια Υπηρεσία θα αναζητά ανέργους από άλλες Υπηρεσίες του Οργανισμού και με σχετικό σημείωμα θα τους υποδεικνύει κατόπιν συνεννόησης με την Υπηρεσία όπου είναι επιδοτούμενοι άνεργοι.





>> ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Για την υπαγωγή των επιχειρήσεων στο πρόγραμμα αποφασίζουν οι Προϊστάμενοι των Υπηρεσιών Απασχόλησης του Οργανισμού.

Για την έκδοση των εγκριτικών αποφάσεων θα προσκομίζονται μέσα σε δέκα (15) ημέρες από την ημερομηνία της τελευταίας πρόσληψης, τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- 1) Φωτοτυπημένα αντίγραφα των θεωρημένων αναγγελιών πρόσληψης ή αντίγραφο συστατικού σημειώματος που επέχει θέση αναγγελίας πρόσληψης σε περίπτωση υπόδειξης από την Υπηρεσία
- 2) Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία θα αναφέρεται ότι δεν έχει γίνει μείωση προσωπικού κατά το χρονικό διάστημα από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης μέχρι και την πρόσληψη του τελευταίου επιδοτούμενου.

Η έναρξη επιχορήγησης των επιχειρήσεων που εντάσσονται στο πρόγραμμα είτε προσλάβουν επιδοτούμενο/ους άνεργο/ους με υπόδειξη της Υπηρεσίας είτε τον/τους έχουν ήδη προσλάβει αρχίζει από την ημερομηνία πρόσληψης κάθε μισθωτού.

>> ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Η διάρκεια της επιχορήγησης της επιχείρησης για την απασχόληση επιδοτούμενου άνεργου καθορίζεται ανάλογα με το χρονικό διάστημα της εγκριθείσας επιδότησης λόγω ανεργίας του, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 12 μήνες.

>> ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Το ποσό της επιχορήγησης για πλήρη απασχόληση (25) ημερών το μήνα είναι ίσο με το μηνιαίο ποσό του επιδόματος ανεργίας που έχει εγκριθεί για τον άνεργο από την αρμόδια Υπηρεσία του Οργανισμού. Η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα υποβολής ένστασης επί της απόρριψης του αιτήματός του για καταβολή επιχορήγησης από την Υπηρεσία, ακολουθώντας τη διαδικασία που ορίζεται στην παρ. 15 της παρούσας.

Το ποσό της επιχορήγησης για πλήρη απασχόληση (25) ημερών το μήνα είναι ίσο με το μηνιαίο ποσό του επιδόματος ανεργίας που έχει εγκριθεί για τον άνεργο από την αρμόδια Υπηρεσία του Οργανισμού.

Η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα υποβολής ένστασης επί της απόρριψης του αιτήματός του για καταβολή επιχορήγησης από την Υπηρεσία, ακολουθώντας τη διαδικασία που ορίζεται στην παρ. 15 της παρούσας.

>> ΑΜΟΙΒΗ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ

- α) Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να αμείβουν τους προσλαμβανόμενους επιδοτούμενους άνεργους σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για τους λοιπούς εργαζόμενους, ανάλογα με την ειδικότητα και τις ώρες απασχόλησης. Οι αποδοχές των προσλαμβανόμενων με το πρόγραμμα δεν θα είναι κατώτερες από το επίδομα ανεργίας που δικαιούνταν ως άνεργοι.
- β) Η αμοιβή του προσλαμβανόμενου βαρύνει τον Ο.Α.Ε.Δ. κατά το ύψος του επιδόματος ανεργίας που δικαιούται και κατά τα λοιπά, τον εργοδότη, ο οποίος έχει και την ευθύνη της ασφαλιστικής του κάλυψης. Στην περίπτωση αυτή ο τοποθετούμενος δεν ασφαλιζεται για τον κλάδο ανεργίας, για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί η επιχορήγηση.

>> ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ – ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

- α) Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας επιχορηγούμενες και μη (προσωπικό που προσλήφθηκε με το πρόγραμμα και προσωπικό εξαμήνου) καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, εκτός κι αν συντρέξει σοβαρός λόγος που να αφορά τον εργαζόμενο.
- β) Σε περίπτωση που υπάρξει μείωση (απόλυση χωρίς σπουδαίο λόγο) του προσωπικού της επιχείρησης και εφόσον δεν υπάρξει αντίστοιχη αντικατάσταση μέσα σε δεκαπέντε (15) ημέρες, ο εργοδότης θα χάνει το δικαίωμα της μείωσης εφεξής του εργοδοτικού κόστους κατά το ύψος του επιδόματος που δικαιούταν ο άνεργος από τον Ο.Α.Ε.Δ.
- γ) Σε περίπτωση οικειοθελούς αποχώρησης επιχορηγούμενου μισθωτού, διακόπτεται η επιχορήγηση για τη συγκεκριμένη θέση.
- δ) Σε περίπτωση που απολυθεί ο επιδοτούμενος άνεργος πριν από τη λήξη της χρονικής διάρκειας επιδότησής του λόγω ανεργίας, τότε θα έχει τη δυνατότητα να λάβει το επίδομα ανεργίας για το υπόλοιπο διάστημα, εφόσον δεν επανατοποθετηθεί σύμφωνα με το πρόγραμμα ή δεν προσληφθεί από άλλη επιχείρηση.
- ε) Σε περιπτώσεις στράτευσης, ασθένειας (όσο χρονικό διάστημα διαρκεί), συταξιοδότησης, φυλάκισης, θανάτου και λήξης σύμβασης ορισμένου χρόνου δεν απαιτείται αντικατάσταση του μισθωτού, εφόσον η επιχείρηση προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά από τα οποία θα αποδεικνύονται τα ανωτέρω.

>> ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

- α) Έντυπη κατάσταση που θα περιλαμβάνει το ονοματεπώνυμο των προσληφθέντων βάσει του προγράμματος, την ειδικότητα, τη ημερομηνία πρόσληψης, το συνολικό ακαθάριστο ποσό που δικαιούται ανά μήνα ο εργαζόμενος το οποίο δεν θα είναι κατώτερο του προβλεπόμενου από τις οικείες Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας (Σ.Σ.Ε.) και στη στήλη της υπεύθυνης δήλωσης, τις υπογραφές των προσληφθέντων μισθωτών, ότι απασχολήθηκαν και πληρώθηκαν το χρονικό διάστημα για το οποίο ζητείται η επιχορήγηση.
- β) Αντίγραφο μισθολογικών καταστάσεων ή Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων (Α.Π.Δ.) του χρονικού διαστήματος, για το οποίο ζητείται η επιχορήγηση, από όπου θα προκύπτουν οι ημέρες εργασίας και οι ασφαλιστικές εισφορές που υποχρεούνται οι επιχειρήσεις να αποδώσουν στον ασφαλιστικό τους φορέα.
- γ) Γραμμάτιο είσπραξης ή βεβαίωση απόδοσης ασφαλιστικών εισφορών για τους μήνες για τους οποίους ζητείται η επιχορήγηση.
- δ) Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας θεωρημένη από το ΣΕΠΕ.
- ε) Βεβαίωση ασφαλιστικής και φορολογικής ενημερότητας, όπου απαιτείται.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την καταβολή επιχορήγησης πρέπει να υποβληθούν στις κατά τόπους αρμόδιες Υπηρεσίες εντός τριών (3) μηνών από τη λήξη κάθε μήνα απασχόλησης.

>> ΕΚ ΝΕΟΥ ΥΠΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να επαναλάβει το πρόγραμμα με άλλον επιδοτούμενο άνεργο, εφόσον πληρούνται οι λοιπές προϋποθέσεις της Κ.Υ.Α. Ομοίως ο άνεργος που προσλήφθηκε με το πρόγραμμα και αποχώρησε ή απολύθηκε πριν από την ολοκλήρωσή του, έχει τη δυνατότητα να ενταχθεί εκ νέου στο πρόγραμμα αυτό για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα της επιδότησής του.



>> ΑΜΟΙΒΗ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ

- α) Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να αμείβουν τους προσλαμβανόμενους επιδοτούμενους άνεργους σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για τους λοιπούς εργαζόμενους, ανάλογα με την ειδικότητα και τις ώρες απασχόλησης. Οι αποδοχές των προσλαμβανόμενων με το πρόγραμμα δεν θα είναι κατώτερες από το επίδομα ανεργίας που δικαιούνταν ως άνεργοι.
- β) Η αμοιβή του προσλαμβανόμενου βαρύνει τον Ο.Α.Ε.Δ. κατά το ύψος του επιδόματος ανεργίας που δικαιούται και κατά λοιπά, τον εργοδότη, ο οποίος έχει και την ευθύνη της ασφαλιστικής του κάλυψης. Στην περίπτωση αυτή ο τοποθετούμενος δεν ασφαλιζεται για τον κλάδο ανεργίας, για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί η επιχορήγηση.

>> ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει που αφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα θα επιλύεται με απόφαση Ειδικής Επιτροπής, που θα συγκροτηθεί με απόφαση του Δ.Σ. του ΟΑΕΔ.

Σχετική ένσταση θα υποβάλλεται στην Υπηρεσία Απασχόλησης του Ο.Α.Ε.Δ. εντός τριάντα (30) ημερών από την κοινοποίηση της απόρριψης του αιτήματος στον ενδιαφερόμενο εργοδότη και θα διαβιβάζεται στη Διεύθυνση Απασχόλησης της Διοίκησης του Ο.Α.Ε.Δ. με τα απαραίτητα για την εξέτασή της στοιχεία.





Στη γλώσσα των εμπορικών εκθέσεων, η έννοια πελάτης φέρει το όνομα εμπορικός επισκέπτης*.

Ο εμπορικός επισκέπτης είναι για τον εκθέτη ο τελικός αποδέκτης των μηνυμάτων του και απαιτεί από αυτόν:

- Ελευθερία κίνησης στο περίπτερο
- Άμεση και αξιόπιστη ενημέρωση
- Υποδοχή σύμφωνα με τους καθιερωμένους κανόνες της επιχειρηματικής δεοντολογίας.

Αφιέρωμα: Εμπορικές εκθέσεις



Ο κ. Γιάννης Κριτσωτάκης, Διδάκτωρ των εμπορικών επιστημών και εμπειρογνώμονας του Διεθνούς Κέντρου Εμπορίου (ITC) στο πεδίο εμπορικών εκθέσεων μας αναλύει μεθοδικά τις εμπορικές εκθέσεις και καθοδηγεί τους πωλητές να επιτύχουν υψηλούς στόχους...

Η εμπορική έκθεση ίσως είναι η πιο συναρπαστική παράσταση για τον επιχειρηματία - εκθέτη. Μετέχει ως ηθοποιός που πάνω στη σκηνή, δηλαδή στο περίπτερο, καλείται να δώσει τον καλύτερο του εαυτό στο απαιτητικό κοινό, δηλαδή τους επισκέπτες. Μετέχει, όμως, και ως θεατής, που με επιδεξιότητα εισπράττει επιχειρηματικά μηνύματα τόσο από τους άλλους ηθοποιούς, δηλαδή τους συνεκθέτες του επιχειρηματίες — αναγνώστες, όσο και από τους εμπορικούς επισκέπτες.

Η διαπραγματευτική δραστηριότητα στο περίπτερο, που αποτελεί μικρογραφία της επιχείρησης του εκθέτη, θυμίζει παιχνίδι σε ξένο γήπεδο, όπου το ρόλο της γηπεδούχου έχει ο επισκέπτης - πελάτης. Η διαπραγμάτευση συνήθως γίνεται δημόσια, το οποίο σημαίνει ότι και το παραμικρό λάθος θα έχει συνέπειες. Ο επισκέπτης αγοραστής κρίνει πάντοτε με βάση τη δική του κουλτούρα, γι' αυτό τόσο η εξωτερική εμφάνιση όσο και η εσωτερική κατάσταση του πωλητή είναι καθοριστικά για την παραέρα πορεία της συναλλαγής.

Το στοιχείο που διαφοροποιεί την επιχειρηματική συναλλαγή στις εμπορικές εκθέσεις από τους άλλους κλασικούς τρόπους συναλλαγής είναι ότι οι συνθήκες που επικρατούν στο περίπτερο, όπως ο περιορισμένος χρόνος, η γεινίαση με τον ανταγωνιστή, ο άγνωστος επισκέπτης και η αδυναμία εξασφάλισης μιας δεύτερης επαφής, επιβάλλουν την άμεση επιτυχία της συζήτησης. Επειδή μια δεύτερη ευκαιρία, ιδιαίτερα στις διεθνούς και μεγάλου εμπορικού χαρακτήρα εκδηλώσεις είναι δύσκολη, αν όχι απίθανη, η κορυφαία φάση της επικοινωνίας είναι τα πρώτα 30". Οι τυποποιημένοι ελιγμοί των αμύητων στις εμπορικές εκθέσεις πωλητών δεν βρίσκουν οπωσδήποτε πεδίο εφαρμογής στο βραχύβιο περίπτερο, το οποίο ως χώρος υποδοχής και διαπραγμάτευσης παρουσιάζει ιδιαιτερότητες, με πρώτη και καλύτερη ότι την πρωτοβουλία αναλαμβάνει ο επισκέπτης αγοραστής.

Υπερ-επικοινωνιακό εργαλείο οι εμπορικές εκθέσεις

Οι εμπορικές εκθέσεις ως αμφίδρομο υπερ-επικοινωνιακό εργαλείο αποτελούν ζωντανό μέσο με τη βοήθεια του οποίου η προσφορά "περνάει" τα μηνύματα της στη ζήτηση και αντίστροφα. Στην επικοινωνία με τον επισκέπτη δεν υπάρχουν συνταγές αλλά κανόνες. Κανόνες που δυστυχώς ακόμα και καταξιωμένα στελέχη από το χώρο των πωλήσεων δυσκολεύονται να εφαρμόσουν.

Οι λόγοι;

- Οι επισκέπτες αγοραστές διαθέτουν ελάχιστο χρόνο
- Η διαπραγμάτευση γίνεται δημόσια
- Οι ανταγωνιστές είναι παρόντες
- Ο πελάτης είναι άγνωστος
- Ο χώρος (έκθεση) είναι επιβαρημένος (ηχο-φωτορύπανση)

Ο "επισκεπτοκεντρικός" χαρακτήρας των εκθέσεων επιβάλλει τη διερεύνηση της προσωπικότητας των επισκεπτών και την τυπολογική τους κατάταξη έτσι, ώστε ο πωλητής να διευκολυνθεί στη διάγνωση των ιδιαιτεροτήτων κάθε τύπου. Για τον πωλητή η συγκεκριμένη συμπεριφορά (τρόπος αντίδρασης) των επισκεπτών, η οποία απορρέει από τον τύπο στον οποίο ανήκουν, καθορίζει τον τρόπο της αντιμετώπισής τους. Σήμερα στις εκθέσεις με βάση τα κριτήρια:

- Βαθμός προετοιμασίας της επίσκεψης
- Χρόνος προετοιμασίας
- Στόχος της επίσκεψης
- Αριθμός επισκέψεων
- Συνομιλία (επικοινωνία) με τον υπεύθυνο του περιπέτρου
- Ανάγκες σε πληροφοριακό υλικό είναι γνωστοί τέσσερις (4) τύποι επισκεπτών.



Τύποι επισκεπτών

>> ο δραστήριος

- Εκμεταλλεύεται όλες τις ευκαιρίες που προσφέρει η έκθεση (επιμέλεια επαφών, σύγκριση τιμών, πληροφορίες για την αγορά)
- Προετοιμάζει μεθοδικά την επίσκεψή του
- Επενδύει στις εκθέσεις πολλές από τις επιχειρηματικές του προσδοκίες
- Επισκέπτεται μεγάλο αριθμό εκθετών. Δεν δειλιάζει να δώσει παραγγελίες ακόμα και κατά τη διάρκεια της έκθεσης

>> ο επικεντρωμένος

- Εκμεταλλεύεται τις εκθέσεις με σκοπό τη λήψη τελικής απόφασης
- Επισκέπτεται την έκθεση για το "κτίσιμο" και μελλοντικών επαγγελματικών επαφών
- Επισκέπτεται μάλλον μικρό αριθμό εκθετών
- Προετοιμάζει την επίσκεψη του αρκετά νωρίς

>> ο ευκαιριακός

- Επισκέπτεται την έκθεση για γενική πληροφόρηση
- Προετοιμάζει την επίσκεψη του πολλές φορές επιπόλαια
Περιφέρεται στην έκθεση και επισκέπτεται μικρό αριθμό εκθετών στην ανάθεση παραγγελιών η έκθεση παίζει ασήμαντο ρόλο

>> ο πραγματιστής

- Προετοιμάζει την επίσκεψη του όχι ιδιαίτερα προσεκτικά
- Παραμένει στην έκθεση συνήθως μια ημέρα
- Χρησιμοποιεί την έκθεση για τη συγκέντρωση συγκεκριμένων πληροφοριών (καινοτομίες, νέα προϊόντα κ.λ.π.)



Ανάγκες επισκέπτη - αγοραστή

Η ικανοποίηση των προσδοκιών του επισκέπτη εξαρτάται από την ικανότητα του πωλητή να καλύψει με επαγγελματισμό τόσο τις πρωτογενείς του ανάγκες όσο και τις δευτερογενείς με ανθρώπινη ζεστασιά.

Στις πρωτογενείς ανάγκες / προσδοκίες κάθε επισκέπτη περιλαμβάνονται:

- Η ανάγκη συγκέντρωσης πληροφοριών χρήσιμων για την επιχείρησή του
- Η προσδοκία για ανταλλαγή επαγγελματικών εμπειριών με ειδήμονες
- Η επιδίωξη σύναψης άμεσων εμπορικών συμφωνιών

Στις δευτερογενείς, που χαρακτηρίζονται από το στοιχείο της υποκειμενικότητας, συγκαταλέγονται: η ανάγκη για σιγουριά - φροντίδα καθώς και η απαίτηση για φιλοξενία.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

Συνταγή της επιτυχίας του πωλητή

Ο πωλητής ακολουθώντας τους παρακάτω κανόνες, πετυχαίνει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα:

- **Προκαλέστε το ενδιαφέρον.**

Επινοήστε κατά το σχεδιασμό και τη διακόσμηση του περιπτέρου τεχνάσματα για την προσέλκυση των περαστικών επισκεπτών. Εξασφαλίστε το δέσιμο μεταξύ παθητικής επικοινωνίας (περίπτερο, εκθέματα κ.λ.π.) και ενεργητικής (της δικής σας).

- **Αξιολογήστε τον επισκέπτη / αγοραστή.**

Προσαρμόστε ολόκληρο τον επικοινωνιακό σας μηχανισμό στις ιδιαιτερότητες του επισκέπτη. Η έγκαιρη διαπίστωση του ειδικού βάρους κάθε επισκέπτη αποτελεί τη βάση για την επόμενη κίνηση.

- **Ενεργοποιήστε επιδέξια την "εργαλειοθήκη" της επικοινωνίας.**

Χειριστείτε μεθοδικά όλους τους κανόνες της επιχειρηματικής επικοινωνίας στην προσέγγιση, στην απόκτηση εμπιστοσύνης και στην απόσπαση πληροφοριών.

- **Δημιουργήστε ζεστές ανθρώπινες σχέσεις.**

Επιδιώξτε τη διαφοροποίηση με τη δημιουργία ζεστής ατμόσφαιρας. Η φιλικότητα, σε συνδυασμό με την παροχή ελευθερίας κινήσεων στον επισκέπτη, συμβάλλει στο να ξεφύγετε από την ψυχρή και άκαμπτη επαγγελματική ατμόσφαιρα της έκθεσης. Ανεβάστε τον επισκέπτη στο "θρόνο". Δώστε του την εντύπωση ότι όλα περιστρέφονται γύρω από το δικό του συμφέρον.

- **Κλείστε τη συζήτηση την κατάλληλη στιγμή.**

Οριστικοποιήστε και καταγράψτε τα συμφωνηθέντα με πνεύμα αμοιβαίας αποδοχής και εμπιστοσύνης.

Η δυσκολότερη φάση στην πορεία της επικοινωνίας με τον επισκέπτη - αγοραστή του περιπτέρου είναι η προσέγγιση του και το άνοιγμα της συνομιλίας. Η προσέγγιση πρέπει να ακολουθεί τη σύγχρονη επιχειρηματική τελετουργία που αρχίζει από τη φιλική οπτική επαφή, τον ευγενικό χαιρετισμό, την επαγγελματική υποδοχή (επίδοση προσωπικής κάρτας κ.λ.π.), για να φτάσει στην προσαρμογή της επικοινωνιακής συμπεριφοράς και να καταλήξει στην αναζήτηση κοινών σημείων. Η τελετουργία αυτή, που για την παραπέρα πορεία της επαφής έχει τόση αξία όσο και ο τίτλος μιας αγγελίας, αποτελεί καθιερωμένη πρακτική.



*Εμπορικός επισκέπτης (Trade Visitor) είναι το άτομο το οποίο επιτυγχάνει την είσοδο του στον εκθεσιακό χώρο με εισιτήριο που απέκτησε με δικές του ή δαπάνες τρίτου, προκειμένου να ικανοποιήσει τα επιχειρηματικά του ενδιαφέροντα.

Το αφιέρωμα είναι βασισμένο στο 5ο κεφάλαιο "Τεχνική της παρουσίασης και της παρακίνησης του πελάτη" από το βιβλίο του κ. Γιάννη Κριτσωτάκη "Νικητές. Οι πωλητές που αγαπούν οι πελάτες" από τις εκδόσεις Σχήμα & Χρώμα.

ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ:
«ΕΠΙ» ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ (ΤΕΥΧΟΣ 24)



35
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

>>

INFOSYSTEM

18η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:
7 - 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2004

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:
Τηλ.: 2310 91 157
Fax: 2310 291 692
e-mail: infosystem@helexpo.gr

>>

SPORTEXPΟ

5η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ,
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 15 - 18
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2004

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:
Τηλ.: 2310 291 548,
Fax: 2310 291 553
e-mail: sportexpo@helexpo.gr

>> ALTEREXPO

4Η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21 - 24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2004

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Τηλ.: 2310 - 291 111, Fax: 2310 - 256 827

e-mail: alter@helexpo.gr

>> KOSMIMA

19η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ - ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ -
ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ - ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 22 - 25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2004

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Τηλ.: 2310 291 154, Fax: 2310 291 554

e-mail: kosmima@helexpo.gr

>> PHILOXENIA

20η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 4 - 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2004

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Τηλ.: 2310 291 188, 2310 291 293, Fax: 2310 291 656

e-mail: philoxenia@helexpo.gr

Διαμορφώνουμε την ατμόσφαιρα του χώρου σας,
όποιος - όπου κι αν είναι.....



ανακαινίζουμε τις προσφορές μας και φιλτράρουμε τις τιμές μας,
ενώ εσείς απολαμβάνετε...
το καλύτερο αποτέλεσμα!



απο το 1993

ΠΑΥΛΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ

e-mail: savran@hol.gr

ΨΥΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΙΟΝΙΣΜΟΣ - ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΣ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ SERVICE

ΕΠΙΜΕΝΙΔΟΥ ΜΑΡΟΥΛΗ 23 & ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ ΤΗΛ: 28310.50543 ΚΑΙ 69



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου

Μία ολοκληρωμένη

καμπάνια επικοινωνίας

Αγαπητοί συνάδελφοι

Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου στην προσπάθεια του να τονώσει, να προωθήσει και να αναδείξει την επιχειρηματική δραστηριότητα των εμπορικών καταστημάτων του Ρεθύμνου, προχωρεί σε μια πρωτοποριακή επικοινωνιακή κίνηση για τα δεδομένα, όχι μόνο της Κρήτης αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας.

Πιο συγκεκριμένα, από τη ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ, ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου σε συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρία Chocolate Box, ξεκινάει μία ολοκληρωμένη καμπάνια επικοινωνίας με σκοπό να στρέψει ακόμα περισσότερο το ενδιαφέρον των καταναλωτών στα καταστήματα του τόπου μας. Στα δικά μας καταστήματα.

>> Στόχος

Στόχος της καμπάνιας που φέρει το κεντρικό μήνυμα **“ΨΩΝΙΖΩ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ”** είναι να προσφέρει το κατάλληλο κίνητρο στους καταναλωτές για να αυξήσουν τις επισκέψεις στους στα καταστήματα μας, κερδίζοντας παράλληλα από τις αγορές τους.

- **αύξηση επισκεψιμότητας καταναλωτών**
- **η αύξηση αγοραστικής κίνησης στα καταστήματα**
- **η αύξηση τζίρου**
- **η ανάπτυξη της κάθε επιχείρησης.**

Η καμπάνια επικοινωνίας με το μήνυμα << ΨΩΝΙΖΩ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ >> είναι μια σύνθετη διαδικασία που απαιτεί μελέτη, στρατηγική, οργάνωση, πρόγραμμα, ιδέες και συνεχή παρακολούθηση έτσι ώστε σε κάθε βήμα της να προσφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Γι’ αυτό η ανάθεση της έγινε στην εταιρία Chocolate Box, της οποίας τα στελέχη προέρχονται από μεγάλες διαφημιστικές εταιρίες της Αθήνας.

Η αξία της καμπάνιας αυτής είναι ανυπολόγιστη καθώς για πρώτη φορά στα χρονικά, συσπειρώνει τα καταστήματα του τόπου μας σ’ έναν σκοπό : την αναζωογόνηση τους

ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΜΟΝΟΙ ΜΑΣ, ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ!

Το κίνητρο λοιπόν για εμάς είναι η ανάπτυξη και η επιτυχία μας. Το κίνητρο για τους καταναλωτές πρέπει να είναι εξίσου ισχυρό. Γι’ αυτό και αποδεχθήκαμε την πρόταση της δημιουργίας μιας ειδικής **ΚΑΡΤΑΣ ΠΡΟΝΟΜΙΩΝ**.

ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΩΝ

Η ναυαρχίδα της διαφημιστικής καμπάνιας μας είναι η ΚΑΡΤΑΣ ΠΡΟΝΟΜΙΩΝ.

Πρόκειται για μια κάρτα που επιτρέπει στους κατόχους της να ψωνίζουν από τα καταστήματα-μέλη του εμπορικού συλλόγου με έκπτωση ή να κερδίζουν από τις προσφορές που καθορίζει και προωθεί το κάθε κατάστημα ξεχωριστά, ανάλογα με τις ανάγκες του και την εποχικότητά του.

Η Κάρτα Προνομίων παρέχεται ΔΩΡΕΑΝ με μια απλή αίτηση από το δικό σας κατάστημα όπως επίσης και από άλλα επιλεγμένα σημεία στο νομό Ρεθύμνου. Η Κάρτα Προνομίων είναι Αριθμημένη και Ονομαστική. Έτσι κάθε καταναλωτής μπορεί να την αποκτήσει αλλά μόνο ο κάτοχος της να την χρησιμοποιήσει. Με αυτόν τον τρόπο αυξάνουμε τη ζήτηση της και πολλαπλασιάζουμε τον αριθμό των χρηστών της, αφού το κάθε μέλος της κάθε οικογένειας έχει την δική του, προσωπική, κάρτα.

Με την Κάρτα Προνομίων οι εκπτώσεις - προσφορές - αγοραστικές ευκαιρίες στα καταστήματα μας συνεχίζονται ουσιαστικά καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, δίνοντας επιπλέον και καθημερινό κίνητρο στους καταναλωτές να τα επισκέπτονται περισσότερες φορές.

Στην κάρτα αναγράφεται και ο αριθμός της Δωρεάν Γραμμής Καταναλωτών:

800 11 10900

Επισημαίνουμε επίσης ότι οι κάτοχοι της Κάρτας Προνομίων έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν μέρος σε κληρώσεις που θα γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και να κερδίζουν πλούσια δώρα.

ΠΡΟΣΟΧΗ!

Η Κάρτα Προνομίων χρησιμοποιείται μόνο στα καταστήματα που φέρουν το Ειδικό Σήμα του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου και το οποίο ισχύει για 1 χρόνο

ΔΟΜΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

(Μ.Μ.Ε. και άλλες Προωθητικές Ενέργειες)

- Τηλεοπτικό σενάριο
- Ραδιοφωνικό σενάριο
- Αφίσα
- Κάρτα Προνομίων
- Επιτραπέζια Καρτολίνα
- Ενημερωτικό Έντυπο
- Μηνιαίο Φυλλάδιο επικοινωνίας προσφορών των καταστημάτων

Διάρκεια Καμπάνιας: 1 χρόνος με προοπτική να συνεχιστεί

Έναρξη Καμπάνιας: Δευτέρα 19 Σεπτεμβρίου 2004

Το κόστος της ετήσιας συνδρομής ανέρχεται στο ποσό των 25€, 20€ ή 30€, ποσό συμβολικό για το μέγεθος των πλεονεκτημάτων που κερδίζει άμεσα η κάθε επιχείρηση αλλά και ο τόπος μας. Σημειώνουμε ότι η συγκεκριμένη συνδρομή είναι η μοναδική, οικονομικής φύσης, συμμετοχή σας σ' αυτήν την μεγάλη και πρωτοπόρα προσπάθεια που κάνουμε για την αναβάθμιση του αγοραστικού ενδιαφέροντος εκ μέρους των συμπολιτών μας.

Και να μην ξεχνάμε. Ισχυρή τοπική οικονομία σημαίνει ευημερία και ανάπτυξη για όλους. Σημαίνει ένα καλύτερο παρόν για εμάς και ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά μας.

Περιμένουμε τις δικές σας αιτήσεις με fax ή ταχυδρομείο για να αποκτήσετε το ειδικό σήμα της Κάρτας Προνομίων και να δώσετε έτσι νέα ώθηση πρώτα στο αγοραστικό ενδιαφέρον των καταναλωτών και μετά στη δική σας επιχείρηση.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:

FAX Αποστολής Αιτήσεων Συμμετοχής:

2831055086, 2831050285

Διεύθυνση Αποστολής:

Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου, Πορτάλιου 23, Τ.Κ. 74100

E-mail: eber@otenet.gr, psaroudakis@ret.forthnet.gr

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:

Γιατάκης Νικόλαος Τηλ. : 2831023607, 2831025874

Συναδελφικά, για το Δ.Σ. Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου

Μανώλης Ψαρουδάκης, Πρόεδρος

Αναγνωστάκης Λυκούργος, Ά Αντιπρόεδρος

Πολιουδάκης Γεώργιος, Β Αντιπρόεδρος

Βασιλειάδου-Ταταράκη Ειρήνη, Γεν. Γραμματέας

Μαμαλάκης Γεώργιος, Ταμίας

Γιακουμάκης Βασίλειος, Μέλος

Καλαϊτζάκης Ιωάννης, Μέλος

Λαγουδάκης Σταύρος, Μέλος

Λαρέντζος Παναγιώτης, Μέλος



ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Αποδέχομαι την ετήσια συνδρομή των _____ Ευρώ* που αφορά στη χρήση του Ειδικού Σήματος του Εμπορικού Συλλόγου.
* το ποσό συνδρομής είναι: 25€ για ένα κατάστημα, για κάθε άλλο επιπλέον είναι 20€ και 30€ για SUPER MARKET και μεγάλα καταστήματα.

Παρακαλώ να μου στείλετε το πακέτο επικοινωνίας για την καμπάνια «Ψωνίζω στο Ρέθυμνο» που περιλαμβάνει:

- 1 Σήμα Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου με ισχύ 1 χρόνο (09/2004 – 09/2005)
- 1 διαφημιστική καρτολίνα
- 1 διαφημιστική αφίσα
- 50 Κάρτες Προνομίων (με δικαίωμα ανανέωσης για ακόμα 50)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΟΣ

Επωνυμία Επιχείρησης: _____

Διακριτικός Τίτλος: _____

Είδος Επιχείρησης: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλέφωνο: _____

Fax: _____ E-mail: _____

ΘΕΣΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ

ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΚΑΡΤΑΣ ΠΡΟΝΟΜΙΩΝ

Όνομα: _____ Επώνυμο: _____

Ημ. Γέννησης: _____ Διεύθυνση: _____

Επάγγελμα: _____ Τηλέφωνο: _____

Fax: _____ E-mail: _____

Οικογενειακή Κατάσταση: _____ Αρ. Παιδιών: _____

Σημείο απόκτησης κάρτας προνομίων: _____

Αριθμός κάρτας προνομίων: _____

ΘΕΣΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ

"Ψωνίζω
στο Ρέθυμνο"



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ



Οι ημερίδες αυτές προγραμματίζονται για τις δυο τελευταίες εβδομάδες του μήνα Σεπτεμβρίου 2004, ανά Δήμο έχουν ως εξής:

>> **ΔΗΜΟΣ ΚΟΥΡΗΤΩΝ**
(Πέμπτη 23/09/04)

>> **ΔΗΜΟΣ ΓΕΡΟΠΟΤΑΜΟΥ**
(Τρίτη 28/09/04)

>> **ΔΗΜΟΣ ΛΑΠΠΑΙΩΝ**
(Πέμπτη 30/09/04)

>> **ΔΗΜΟΣ ΚΟΥΛΟΥΚΩΝΑ**
(Τετάρτη 06/10/04)

>> **ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΠΗΣ**
Μέλαμπες
(Παρασκευή 8/10/04)

Στη συνέχεια θα ακολουθήσει κεντρική ημερίδα στο Ρέθυμνο και τα συμπεράσματα της θα ανακοινωθούν στο συνέδριο, στα πλαίσια των εκδηλώσεων για τον εορτασμό των 70 χρόνων από την ίδρυση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης (15-16/10/2004).

Για την επιτυχία των εκδηλώσεων αυτών έχει ζητηθεί ήδη η συνεργασία των αντίστοιχων Δήμων.

Οι εκπρόσωποι των παραγωγικών τάξεων, των επιστημονικών φορέων, των εργαζομένων και του τουρισμού του τόπου μας στα πλαίσια της πρωτοβουλίας που έχουν αναλάβει και αφορά την προώθηση δράσεων για την ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη του νομού, προγραμματίζουν πέντε ενημερωτικές ημερίδες στην ενδοχώρα του.

>> **Η δράση αυτή στοχεύει**

- Στην κινητοποίηση των παραγωγικών ομάδων του πληθυσμού της ενδοχώρας προς την κατεύθυνση της πολυλειτουργικής επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο.
- Στην ενημέρωση για τις πολιτικές που θα εφαρμοστούν στο μέλλον και μας αφορούν άμεσα.
- Στην δημιουργία προβληματισμού για την μορφή της ανάπτυξης που επιθυμούμε.
- Στην δημιουργία προϋποθέσεων για την άρση των αποκλεισμών.

>> **Οι εκπρόσωποι των φορέων που συμμετέχουν θα εισηγηθούν τα παρακάτω θέματα:**

- Βιώσιμη Αγροτική Ανάπτυξη (Γεωτεχνικό Επιμελητήριο)
- Περιβάλλον (Γεωτεχνικό Επιμελητήριο)
- Οικιστικό χωροταξικό (Τεχνικό Επιμελητήριο)
- Προώθηση Επιχειρηματικότητας (Επιμελητήριο Ρεθύμνης)
- Νέο οικονομικό περιβάλλον (Οικονομικό Επιμελητήριο)
- Τουριστικό προϊόν. (Σύλλογος Ξενοδόχων)

Η ακριβής θεματολογία θα ανακοινωθεί αμέσως μετά.





70 ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Λαμπρές εορταστικές εκδηλώσεις προγραμματίζει το Επιμελητήριό μας στα πλαίσια του εορτασμού των 70 χρόνων από την ίδρυσή του (1934 - 2004). Συγκεκριμένα διοργανώνει τριήμερες εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν την Παρασκευή 15, Σάββατο 16 και Κυριακή 17 Οκτωβρίου 2004.

Οι εκδηλώσεις περιλαμβάνουν:

- α. Διοργάνωση αναπτυξιακού Συνεδρίου με θέμα: **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί Σάββατο 16 Οκτωβρίου σε κεντρικό ξενοδοχείο του Ρεθύμνου. Στο συνέδριο έχουν κληθεί να συμμετάσχουν υπουργοί, ευρωβουλευτές, βουλευτές, οι Αρχές της Κρήτης, Επιμελητήρια, συνδικαλιστικές οργανώσεις κ.λ.π. Στο προσωρινό πρόγραμμα, μεταξύ των άλλων, περιλαμβάνονται ειδικότερα θέματα, όπως Τουρισμός – Ποιοτική αναβάθμιση, Περιφερειακή ισορροπη ανάπτυξη, Τουρισμός και Κρητικό πρότυπο διατροφής, Τουρισμός- εμπόριο, τουρισμός – έργα υποδομής, διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος, εναλλακτικός τουρισμός κ.λ.π. Λόγω της συνεχιζόμενης κρίσης στον τουρισμό που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, το συνέδριο με τους επίλεκτους εισηγητές και τους υψηλούς προσκεκλημένους του αναμένεται να φωτίσει επαρκώς τις πηγές της κρίσης, να δώσει απαντήσεις και συμπεράσματα για τις αναγκαίες παρεμβάσεις που απαιτούνται προκειμένου να συνεχίσει ο τουρισμός να αποτελεί πηγή εισοδήματος και μοχλό ανάπτυξης και προόδου στο Νομό μας που ο τουρισμός αποτελεί τη βαριά βιομηχανία του.σ

β. Βράβευση την Παρασκευή 15 Οκτωβρίου τριών Ρεθυμνιώτικων επιχειρηματικών οικογενειών που με τις δραστηριότητές τους έκαναν γνωστό το Ρέθυμνο πέρα από τα όρια της Κρήτης, δημιούργησαν και διατηρούν χιλιάδες θέσεις εργασίας, τιμούν και εκπροσωπούν επάξια τον τόπο μας.

Συγκεκριμένα θα τιμηθούν η οικογένεια ΒΑΡΔΙΝΟΓΙΑΝΝΗ (MOTOR OIL), οικογένεια ΔΑΣΚΑΛΑΝΤΩΝΑΚΗ (GRECOTEL), οικογένεια ΔΟΜΑΖΑΚΗ (CRETA FARM).

Με την ευκαιρία του συνεδρίου θα υπάρξουν και οι παρακάτω εκδόσεις:

- ειδική έκδοση γραμματοσήμου και ειδικής σφραγίδας Ταχυδρομείου
- Business Card (ηλεκτρονική κάρτα) που θα περιέχει το ιστορικό, τουριστικό και εμπορικό Ρέθυμνο κ.λ.π.



Ενημέρωση εμπόρων σχετικά με την υποχρεωτική τυποποίηση των οπωροκηπευτικών στην εσωτερική αγορά

Σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία (KAN. 2200/96 και 1148/01), τα νωπά φρούτα και λαχανικά που εισάγονται - εξάγονται ή πωλούνται στις πάσης φύσεως αγορές και τα καταστήματα στις χώρες της Ε.Ε πρέπει να είναι τυποποιημένα.

Τυποποιημένα οπωροκηπευτικά:

Να ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές ποιότητας που έχουν καθοριστεί από την Ε.Ε, να είναι συσκευασμένα σε κατάλληλα μέσα συσκευασίας έτσι ώστε να υπάρχει ομοιομορφία ως προς την ποικιλία, το μέγεθος ή το βάρος του προϊόντος, την ποιοτική κατηγορία κ.α. Ελάχιστα προϊόντα θα μπορούν να προσφέρονται χύμα, π.χ καρπούζια.

Κανονισμοί της Ε.Ε για κάθε προϊόν

- Τα προϊόντα πρέπει να έχουν έστω ελάχιστα χαρακτηριστικά για να μπορούν να τυποποιηθούν.
- Οι ποιοτικές προδιαγραφές για την κατάσταση των προϊόντων στην ανάλογη κατηγορία (extra_ - I - II) και οι σχετικές ανοχές.
- Το επιτρεπόμενο εύρος μεγέθους ή βάρους προϊόντων σε κάθε μέσο συσκευασίας, ανάλογα με το περιεχόμενο προϊόν.
- Η σωστή σήμανση που πρέπει υποχρεωτικά να υπάρχει σε κάθε μέσο συσκευασίας. Η σήμανση πρέπει να είναι ευκρινής με ανεξίτηλους χαρακτήρες, τυπωμένους επάνω στα μέσα συσκευασίας ή σε κατάλληλη επ' αυτών ετικέτα και θα πρέπει να περιλαμβάνει:
- Το ονοματεπώνυμο ή το επίσημο εμπορικό σήμα του συσκευαστή ή και του εμπόρου και την πλήρη διεύθυνση του.
- Την ποικιλία ή και το είδος του προϊόντος ανάλογα με τον τύπο των μέσων συσκευασίας (ανοιχτά κλειστά) και ανάλογα με τον σχετικό για το κάθε προϊόν κανονισμό.



ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- Την ποιοτική κατηγορία των προϊόντων.
- Την κλίμακα μεγέθους ή βάρους των προϊόντων ή και τον αριθμό των περιεχόμενων σε κάθε συσκευασία προϊόντων σύμφωνα πάντα με το σχετικό κατά προϊόν κανονισμό.
- Την καταγωγή των προϊόντων (origin). Για όσα προϊόντα προέρχονται από άλλες χώρες πρέπει να αναγράφεται η χώρα και ενδεχομένως και η Ζώνη παραγωγής του προϊόντος. Για τα ελληνικά προϊόντα υποχρεωτικά πρέπει να αναγράφεται και η τοπική περιοχή παραγωγής του κάθε προϊόντος.
- Τα πιθανόν χρησιμοποιηθέντα απολυμαντικά - συντηρητικά - παρεμποδιστές αναπνευστικής δραστηριότητας (εφ' όσον έχουν την σχετική έγκριση που επιτρέπει η χρήση τους).

Επιπλέον

Τα προϊόντα που μεταφέρονται από τους παραγωγούς προς πώληση στις λαϊκές αγορές πρέπει υποχρεωτικά να είναι τυποποιημένα σε κατάλληλα και με σωστή σήμανση μέσα συσκευασίας.

Στη συνέχεια οι πωλητές θα τα τοποθετούν χύμα στους πάγκους διάθεσης, κατά τέτοιο τρόπο ώστε υποχρεωτικά να διαχωρίζονται οι ποιοτικές κατηγορίες κάθε ποικιλίας και να υπάρχει ταμπέλα όπου θα αναγράφεται ευκρινώς η περιοχή προέλευσής τους.



Προϊόντα που δεν ανταποκρίνονται στις παραπάνω προδιαγραφές απαγορεύονται να πωλούνται.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στις αρμόδιες Υπηρεσίες Γεωργίας των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων.

ΣΤΕΙΛΤΕ ΜΑΣ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΑΣ



Αγαπητά μέλη του Επιμελητηρίου μας, θεωρούμε απαραίτητο να υπάρχουν στην Υπηρεσία μας τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησής σας για να μπορούμε να επικοινωνούμε μαζί σας και να σας ενημερώνουμε για διάφορα θέματα που πιθανόν σας ενδιαφέρουν. Για το λόγο αυτό παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να μας αποστείλετε με τον προσφορότερο για σας τρόπο την παρακάτω φόρμα:

(αποκοπόμενο)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ:

Δ/ΝΣΗ : Τ.Κ.

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX: Email: