



ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2014

ΟΙ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΕΤΟΥΣ 2013

www.eber.gr



ΑΜΕΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΕΝΤΟΣ 24 ΩΡΩΝ

Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην εμπορία υγρών καυσίμων, αλλά και τη διανομή πετρελαίου και λιπαντικών σε μοναδικά χαμηλές τιμές. www.fuelprices.gr

Συνεργάτης της **AVIN OIL**

ΔΙΑΝΟΜΗ ΦΙΑΛΩΝ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ / ΑΜΕΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

Η εταιρία δραστηριοποιείται στην εμπορία και διανομή φιαλών υγραερίου για οικιακή και επαγγελματική χρήση σε όλο το Ρέθυμνο και σας εγγυάται άμεση παράδοση στο χώρο σας, τη σύνδεση και τον έλεγχο λειτουργίας της αρκεί να καλέσετε στο **28310.26110** και να δώσετε την παραγγελία σας.

Συνεργάτης της **ekogas**

ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΟ ΜΑΣ

Κων. Ξεξάκη 4, Περιοχή Κουμπές / Τηλ.: **28310.26110**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΡΘΡΟ



04 - 08

ΕΡΕΥΝΑ



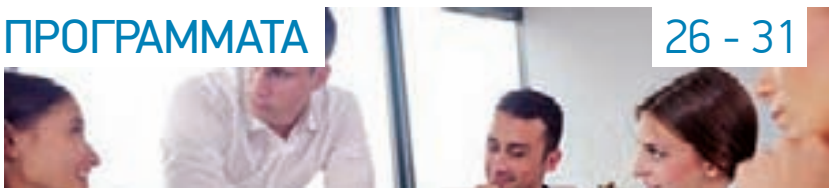
09 - 10

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



12 - 25

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



26 - 31

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



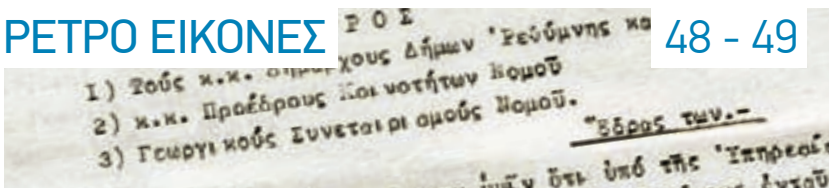
32 - 45

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



46 - 47

ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ



48 - 49

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ



50 - 56

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

44^ο ΤΕΥΧΟΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2014

Τιμή: 0,01€

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:
Δημήτριος Προβιάς

Μέλη:

Μιχαήλ Βασιλακάκης
Σπύρος Καλαϊτζωνάκης
Ευάγγελος Κουμεντάκης
Απόστολος Περπουράκης
Εμμανουήλ Σκληβονάκης
Ιωάννης Σταγκουράκης

Συντονισμός έκδοσης

Δημήτριος Προβιάς
Ευάγγελος Κουμεντάκης

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Δημήτριος Προβιάς
τηλ. 6932.75.74.70

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**
www.yellowteam.gr

Εκτύπωση

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3^ο χλμ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 6.500 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του
Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς
και δημόσιες αρχές.



ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γακουμάκης Γεώργιος

Α' Αντιπρόεδρος:

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β' Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Δαφνομήλης Ιωάννης

Οικ. Επόπτης:

Πολιουδάκης Γεώργιος

Μέλη:

Ανδρεδάκη Καλλιόπη

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Καλαϊτζαντωνάκης Σπύρος

Μπυρικόκης Εμμανουήλ

Νίνος Θεόδωρος

Παπαδάκης Ιωάννης

Παπαδογιάννης Θωμάς

Περνιεντάκης Δημήτριος

Προβιάς Δημήτριος

Σκληβουνάκης Εμμανουήλ

Σπυριδάκης Κων/νος

Σταγκουράκης Ιωάννης

Περπυράκης Απόστολος

Τσομπανάκης Απόστολος

Χαροκόπος Νικήστρατος

Από το Νόμο Μέλη:

Μπυρικόκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδων Μέλη:

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τριποδιανός Ιωάννης

Φραγκάκος Κων/νος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022029
- Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης, ως αναπληρωματικός
Αρκαδίου 247, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831028059

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Ποιλυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΦΟΡΤΟΕΚΦΟΡΤΩΣΕΩΝ ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- Κων/νος Σπυριδάκης, ως τακτικός,
Μαργαρίτες Μυλοποτάμου, 74052 Μαργαρίτες, τηλ. 28340 23616
- Εμμανουήλ Μπυρικόκης, ως αναπληρωματικός,
Μάχης Κρήτης 98, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 21411

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθίουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔ/ΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠ. Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024847
- Εμμανουήλ Χλίουτάκης, ως αναπληρωματικός,
Κ. Παλαιοθόγου 25, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054695

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Σκληβουνάκης, ως τακτικός,
Πέραμα Μυλοποτάμου, 74052 Πέραμα, τηλ. 2834023321
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052836

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Παγκαλοχώρι Ρεθύμνης, 74100 Παγκαλοχώρι, τηλ. 2831072072
- Δημήτριος Περνιεντάκης, ως αναπληρωματικός, 4° χλμ. Ε.Ο. Ρεθύμνου-Χανίων
74100 Ατσιπόπουλο, τηλ. 2831052785



ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Όλοι γνωρίζουμε πως η δημοσιονομική κρίση που πλήττει τη Χώρα μας έχει πολλές αιτίες, όπως τα υψηλά δημοσιονομικά ελλείμματα, τη μη ορθολογική διαχείριση των δημόσιων δαπανών, το τεράστιο δημόσιο χρέος, την έλλειψη εξαγωγών, την έλλειψη ανταγωνιστικότητας κ.α.

Η σημερινή οικονομική συγκυρία απαιτεί εξορθολογισμό του δημοσίου τομέα τόσο σε επίπεδο δαπανών όσο και σε επίπεδο αποτελεσματικότητας και οργάνωσης.

Η Αυτοδιοίκηση δεν μπορεί ούτε πρέπει να μείνει απλώς παρατηρητής των αλλαγών. Είναι περισσότερο πιο επιτακτική η ανάγκη από ποτέ να δημιουργηθεί ένα διαφορετικό μοντέλο διοίκησης και λειτουργίας της τοπικής αυτοδιοίκησης σε σχέση με αυτό που επικρατούσε. Ο περιορισμός της σπατάλης, ο εξορθολογισμός των υπηρεσιών της τοπικής αυτοδιοίκησης, η ανασυγκρότηση του εισηπρακτικού μηχανισμού, η αξιοποίηση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων για έργα ουσίας και όχι βιτρίνας, η συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα, οι συμπράξεις με διάφορους φορείς για περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες, οι διαδημοτικές και διαπεριφερειακές συνεργασίες με στόχο τις οικονομίες κλίμακας, η επένδυση στην τοπική ανάπτυξη (επιχειρηματικότητα, τουρισμός, πολιτισμός, τοπικά προϊόντα κτλ.) είναι μόνο μερικοί από τους τομείς στους οποίους πρέπει να στραφεί η τοπική αυτοδιοίκηση, ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στις σύγχρονες ανάγκες.

Η δημιουργία δομών ανταγωνισμού, η προσέλκυση των επενδύσεων, η προαγωγή της επιχειρηματικότητας και η ανάπτυξη αποτελεσματικού ανθρώπινου δυναμικού είναι το νέο στοίχημα που θα πρέπει να κερδίσει η τοπική αυτοδιοίκηση.

Για να γίνει πραγματικότητα το «σύγχρονο όραμα» για οικονομικά βιώσιμες περιφέρειες και τοπικές κοινωνίες που θα εξασφαλίζουν πολύ μεγάλη «κοινωνική συνοχή προϋπόθεση είναι η δημιουργία

σημαντικών «κινήτρων» και «συγκριτικών πλεονεκτημάτων», που θα καταστήσουν τις περιφέρειες ιδιαίτερα ελκυστικές για μεγάλο αριθμό σύγχρονων και δυναμικών επιχειρήσεων και ιδιωτών επενδυτών με μακροχρόνιο επενδυτικό ορίζοντα.

Η υπόθεση της οικονομικής ανάκαμψης, των διαρθρωτικών αλλαγών και των οικονομικών μεταρρυθμίσεων πρέπει να επεκταθεί από την κεντρική διοίκηση προς τις περιφέρειες και τους δήμους της χώρας.

Η τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να αναδειχθεί σε κύριο παράγοντα προώθησης της οικονομικής ανάπτυξης μέσω των ιδιωτικών επενδύσεων που θα δημιουργήσουν θέσεις απασχόλησης και νέα εισοδήματα.

Η πρωτοφανής ανεργία που πλήττει την Ελλάδα μπορεί να αντιμετωπισθεί αποτελεσματικά μόνο με την κινητοποίηση των επιχειρηματιών και των ιδιωτών επενδυτών σε στενή συνεργασία με τις τοπικές αρχές για την υλοποίηση βιώσιμων επενδύσεων που θα δημιουργούν θέσεις απασχόλησης και νέα εισοδήματα.

Η κεντρική διοίκηση μπορεί να δημιουργήσει το κατάλληλο θεσμικό και φορολογικό πλαίσιο για την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων και να προωθήσει τις ιδιωτικοποιήσεις. Σε καμιά περίπτωση, όμως, δε μπορεί να λύσει το πρόβλημα της ανεργίας μέσω μαζικών επενδύσεων, αφού ούτε κεφάλαια διαθέτει ούτε έχει τις ικανότητες να υλοποιεί βιώσιμες επενδύσεις.

Συνεπώς, η τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να γίνει η «γέφυρα» και ο «κύριος πόλος» για την προσέλκυση και διευκόλυνση της πραγματοποίησης ιδιωτικών επενδύσεων, δημιουργώντας σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο το κατάλληλο περιβάλλον και τις προϋποθέσεις για να δραστηριοποιηθούν βιώσιμες επιχειρήσεις.

Γεώργιος Γιακουμάκης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2014



του κ. **Εμμανουήλ Τσακαλίδη**
Προέδρου του Συλλόγου Ξενοδόχων
Ν. Ρεθύμνης

Σύμφωνα με τις πρόσφατες δηλώσεις του υπουργού Ανάπτυξης Κωστή Χατζηδάκη (Απρ. 2014), ο οποίος τόνισε ότι ο τουρισμός αποτελεί το δυναμικότερο κλάδο της οικονομίας αφού αντιπροσωπεύει το 16% της ελληνικής οικονομίας (8% άμεση συνεισφορά στο ΑΕΠ, 8% έμμεση) με 18,4% συμμετοχή στην απασχόληση.

Ποσοστά που ανεβαίνουν θεαματικά, υπερδιπλασιάζονται, προκειμένου για έντονα τουριστικές περιφέρειες και νομούς όπως η Κρήτη και το Ρέθυμνο, για έντονα τουριστικούς νομούς όπως ο δικός μας. Η δε Ελλάδα κατατάσσεται στην 17^η θέση της παγκόσμιας κατάταξης βάσει αριθμού αφίξεων (στοιχεία WTO 2012).

Όμως το εισόδημα από τον τουρισμό και οι θέσεις εργασίας αυτές, δεν έχουν πλέον τον ίδιο βαθμό σιγουριάς με αυτόν της προηγούμενης και προ-προηγούμενης δεκαετίας. Παρά τις όποιες αναλημπές, παρά την καλή σαιζόν του '13 και την επίσης καλή ανατέλλουσα του '14, θα πρέπει να δούμε και να παραδεχτούμε τις αδυναμίες των τουριστικών μας πραγμάτων και σαν χώρα, σαν περιφέρεια, σαν νομός και να καταστρώσουμε τον «οδικό χάρτη» για την αντιμετώπισή τους, για τον επαναπροσδιορισμό των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Είναι ορατές δια γυμνού οφθαλμού μερικές από τις αδυναμίες όπως:

- Η κατά 2-3 εβδομάδες (δεν είναι λίγο) συρρίκνωση της σαιζόν,
- Η χαμηλή μέση δαπάνη ανά άφιξη επισκέπτη (τα λιγότερα από 12 δις € έσοδα στις 17,8 εκ. αφίξεις του '13 δίνουν μια μέση δαπάνη «μόνο» 650 € ανά άφιξη),
- Οι μη επαρκείς / ικανοποιητικές υποδομές (χαρακτηριστικότερη ίσως όλων είναι το αεροδρόμιο Ηρακλείου - η σπουδαιότερη πύλη εισερχόμενου τουρισμού όχι μόνο της Κρήτης αλλά της Ελλάδος όλης),
- μονομερής εξάρτηση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς

Το δίπολο ήλιος και θάλασσα, ένα αδιαφοροποιήτο σε μεγάλο βαθμό δίπολο που στηρίχτηκε ο κλάδος για 30 χρόνια στη Κρήτη, δεν είναι πλέον αρκετό. Προσφέρεται απλόχερα από τη φύση (ήλιος - θάλασσα), το έχουν πλείστοι άλλοι, η τεχνολογία είναι χαμηλή, τα κέρδη ικανοποιητικά και φυσικό είναι να έλκει νέους, όλο και περισσότερους ανταγωνιστές. Μάλιστα, οι νέοι αυτοί ανταγωνιστές, λόγω χαμηλότερου κόστους παραγωγής των τουριστικών τους υπηρεσιών, μπορούν να είναι - και

είναι - φτηνότεροι. Δεν είμαστε οι πρώτοι που βρισκόμαστε αντιμέτωποι με τα σύννεφα αυτά, προηγήθηκαν οι Ιταλοί και Ισπανοί. Δεν θα μπορούσε να γίνει διαφορετικά. Στο δε πολιτιστικό πλεονέκτημα των ευρωμεσογειακών χωρών (που συμπλήρωνε και συμπληρώνει ακόμη τον ήλιο και θάλασσα), αυτοί έχουν να αντιπαραθέσουν το δικό τους πλεονέκτημα που είναι το «εξωτικό στοιχείο».

Έχοντας την εκ των πραγμάτων αδυναμία να παρακολουθήσουν (Ιταλοί και Ισπανοί) την λογική των όλο και χαμηλότερων τιμών, αυτό που έκαναν και συνεχίζουν να κάνουν, ήταν και είναι η δημιουργία μια παλέτας τουριστικών προϊόντων, τα οποία βασίζονται μεν στο δίπολο ήλιος - θάλασσα αλλά ταυτόχρονα ικανοποιούν και άλλες ανάγκες και επιθυμίες της τουριστικής πελατείας, επιτυγχάνοντας έτσι τη διαφοροποίησή τους από τους νεότερους και φτηνότερους ανταγωνιστές. Αντί για τις απλές διακοπές, προσφέρουν μια πολυδιάστατη και ανώτερης ποιότητας παροχή εμπειριών ελεύθερου χρόνου. Κοντολογίς, πέτυχαν αυτό που προσπαθούν οι κάθε είδους και επιπέδου ηγέτες να πετύχουν, δηλ. να είναι ένα βήμα μπροστά από τους ανταγωνιστές τους.

Είναι ηλίου φαεινότερο ότι αυτό το δρόμο του εμπλουτισμού, της καινοτομίας, της



διαφοροποίησης και της χρονικής επέκτασης του τουριστικού μας προϊόντος πρέπει να ακολουθήσουμε και εμείς. Είναι η σειρά μας εξ' άλλου στη γεωγραφική και τουριστική ιεραρχία: Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα. Και μάλιστα έχομε ήδη καθυστερήσει.

Οι στόχοι (και εδώ συμφωνούμε απόλυτα με τον υπουργό Ανάπτυξης) δεν μπορεί να είναι άλλοι από:

- Την προώθηση της καινοτομίας, της διαφοροποίησης και της ποιότητας στις επιχειρήσεις του τομέα. Η επιτυχία του στόχου αυτού θα συμβάλει αποφασιστικά στην επιτυχία των ακολουθούντων στόχων δηλαδή :
- Την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- Την αύξηση του αριθμού των επισκεπτών και
- Την αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη.

και προσθέτουμε:

- Τη δημιουργία / βελτίωση των υποδομών με παράλληλο σεβασμό στο περιβάλλον που αποτελεί εξ' ορισμού και «πρώτη ύλη» του τουρισμού.

Η επιτυχία των στόχων αυτών θα οδηγήσει και:

- Στην αύξηση των (εναγωνίως αναζητούμενων) άμεσων εσόδων του κράτους.
- Σε νέες, πρόσθετες προσλήψεις δηλ. στη μείωση της ανεργίας.
- Στην αύξηση των (επίσης εναγωνίως αναζητούμενων) παρεπόμενων εσόδων λόγω της αύξησης του φορολογητέου εισοδήματος των επιχειρήσεων και της αύξησης των εισφορών στα ταμεία πρόνοιας - συνταξιοδότησης.
- Στη παραπέρα τόνωση των περιφερειών δεδομένου ότι ο τουρισμός και τα όποια οφέλη του διαχέονται άμεσα σε όλη την επικράτεια και όχι μόνο στο Αθηνοκεντρικό κράτος. Δεν είναι υπερβολή να πει κανείς ότι κάποια νησιάκια εξακολουθούν να κατοικούνται και να μην είναι «νέες γκρίζες ζώνες» μόνο και μόνο επειδή υπάρχει ο τουρισμός σ' αυτά.
- Στην παραπέρα ανάπτυξη και άλλων κλάδων της οικονομίας, ενδεικτικά: αγροτοδιατροφική βιομηχανία / βιοτεχνία, , βιομηχανίες / βιοτεχνίες επίπλου, ειδών ιματισμού / υφασμάτων, μηχανημάτων και συσκευών κουζίνας - εστίασης, εξοπλισμού - σκευών επιχειρήσεων εστίασης, κατασκευές / οικοδομικός κλάδος, αργυροχρυσοχοία, δερμάτινα είδη, χειροτεχνικές βιοτεχνίες, μεταφορές, εμπόριο, ο πολιτισμός με όλες του τις παραμέτρους και πτυχές και όχι μόνο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, κατά τη διάρκεια του 2013 μας επισκέφτηκαν 17,91 εκατ. ξένοι τουρίστες, αυξημένοι κατά 15,5% σε σχέση με το 2012, όταν και είχαν έρθει 15,51 εκατ.

- Στην πρώτη θέση των αγορών παραμένει σταθερά η Γερμανία με 2,26 εκατ. αφίξεις πέρυσι από 2,1 εκατ. το 2012.
- Στη δεύτερη θέση, με πτώση όμως των αφίξεων είναι το Ηνωμένο Βασίλειο με 1,84 εκατ. επισκέπτες από 1,92 εκατ. το 2012.
- Αντίθετα, οι Ρώσοι τουρίστες που επισκέφτηκαν τη χώρα μας έφτασαν τους 1,35 εκατ., αυξημένοι κατά 54,7% σε σχέση με το 2012, όταν και μας είχαν επισκεφτεί 874.787.
- Η αύξηση αυτή οδήγησε τη Ρωσία μια θέση πάνω από τη Γαλλία που ακολουθεί στην τέταρτη θέση και η Ιταλία στην πέμπτη.

Δυο παρατηρήσεις:

- A) Τα στοιχεία αυτά διαφοροποιούνται κάπως για την Κρήτη (παρατίθενται παρακάτω) και B) δεν φαίνονται οι Σκανδιναβοί διότι οι αφίξεις λαμβάνονται υπ' όψη κατά εθνικότητα, άρα ξεχωριστά οι Σουηδοί, ξεχωριστά οι Νορβηγοί κλπ. Όμως πρακτικά για τον τουριστικό κλάδο, λόγω κοινών χαρακτηριστικών και κοινών tour operator που τους διακινούν λαμβάνονται υπ' όψη ενιαία και έτσι, αν προστεθούν όλοι μαζί ανεβαίνουν σε θέση κατάταξης.



Για την Κρήτη σύνολο αφιχθέντων με τσάρτερ (Ηράκλειο + Χανιά):

1. Σκανδιναβία 511 χιλ. (Νορβηγία 170, Σουηδία 136, Δανία 124, Φινλανδία 81)
2. Γερμανία 467 χιλ.
3. Ρωσία 418 χιλ.
4. Μ. Βρετανία 347 χιλ.
5. Γαλλία 262 χιλ.
6. Ολλανδία 144 χιλ.
7. Πολωνία 119 χιλ.
8. Ιταλία 112 χιλ.
9. Βέλγιο 106 χιλ.
10. Ουκρανία 90 χιλ.
11. Τσεχία 74 χιλ.
12. Ελβετία 73 χιλ., Αυστρία 67 χιλ.
13. Λοιποί Ανατολ. Ευρώπης (πλην Ρωσίας, Πολων., Ουκρ., Τσεχίας) 281 χιλ.
14. Λοιποί Δυτ. Ευρώπης και λοιπών ηπείρων 174 χιλ.

Σύνολο 3.051 χιλ. αφίξεις με πτήσεις τσάρτερ. Προσθέτοντας τους αφιχθέντες με αεροπορικές εταιρείες κανονικών γραμμών και τους αφιχθέντες με πλοία, ξεπερνάμε τα 3,5 εκατομ. αφίξεις.

Η φετινή σαιζόν φαίνεται να είναι κάπως καλύτερη από την του 2013. Προφανώς όμως το ζητούμενο δεν είναι μόνο το τι θα γίνει το '14. Αυτό που θα πρέπει να μας απασχολεί είναι ένας μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και δράσεις που θα εξασφαλίζουν τη «διατηρησιμότητα» της καλής πορείας των τουριστικών πραγμάτων της χώρας, της Κρήτης, του Ρεθύμνου.

Του Ρεθύμνου με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα:

- Της παλιάς πόλης (ιστορία, αρχιτεκτονική, θურώματα, μουσεία, Φορτέτζα, ζωή, παραδοσιακά επαγγέλματα, γαστρονομία και ρακή, shopping).
- Της αμμουδιάς μέσα στη πόλη.
- Της Γαστρονομίας (κρητική διατροφή κλη).
- Της αυθεντικότητας του χαρακτήρα τύπου και ανθρώπων του.
- Των περιπάτων – διαδρομών με τα πόδια γύρω από την πόλη (Αγ. Ειρήνη, φαράγγι Μύλων, Γιαννούδι, Αλημπάνη Μετόχι - Ξηρό Χωριό, κλη).
- Της μοναδικής ενδοχώρας του νομού.
- Με τις 20 - 22 ημέρες ηλιοφάνειας το Νοέμβριο.
- Της προοπτικής (κοντινής πιστεύω) πυκνής υποδοχής κρουαζιερόπλοιων.

αλλά.... Και του μειονεκτήματος του να μην έχει πύλη εισόδου. Ας βελτιωθεί επί τέλους ο ΒΟΑΚ ολόκληρος και ας δημιουργηθεί η ανάλογη σύνδεση από αυτόν με το αεροδρόμιο Χανίων!

Σχεδιασμός και δράσεις λοιπόν και στα τρία επίπεδα: του κεντρικού κράτους, της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης και των τουριστικών επιχειρήσεων.

Λεπτομερέστερη αναγραφή θα ξέφυγε από τα όρια του άρθρου και περιορίζομαι στα αυτά που είναι κοινά, διαπερνούν και τα τρία παραπάνω επίπεδα, το καθένα στο δικό του:

- Επενδύσεις στη δημιουργία υποδομών ή βελτίωσης των υφιστάμενων. Από το

αεροδρόμιο και το λιμάνι μέχρι ειδικές υποδομές μέσα στην ίδια την επιχείρηση. Ας μη ξεχνάμε εξ άλλου πως ότι είναι ζητούμενο για τον επισκέπτη είναι πάντα καταγεγραμμένο και σαν ζητούμενο του μόνιμου κατοίκου και μάλιστα σε προηγούμενο χρόνο.

- Σεβασμός, διατήρηση και ορθολογική αξιοποίηση - ανάδειξη των φυσικών μας πόρων.
- Εκπόνηση και εφαρμογή με συνέπεια, επί σειρά ετών, σχεδίου μάρκετινγκ - πωλήσεων.
- Ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, των αξιών και του τρόπου ζωής μας.
- Προσφορά καλής σχέσης ποιότητας - τιμής.
- Προσφορά / δημιουργία προϋποθέσεων για αυθεντικές εμπειρίες των επισκεπτών μας, εμπειριών που φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με τον αυθεντικό χαρακτήρα του τόπου. Ο σύγχρονος επισκέπτης θέλει να εμβαθύνει στον πολιτισμό, να εμπλουτίσει τις γνώσεις του, να έλθει σ' επαφή με τους ντόπιους, με τη φύση, με τα τοπικά προϊόντα, να γυρίσει σοφότερος, εμπλουτίζοντας τον εαυτό του με λίγη από την αλήθεια του τόπου. Και αν αυτά δεν τα προσφέρει η Κρήτη και το Ρέθυμνο, τότε ποιος τα προσφέρει;
- Διαφοροποίηση και προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών που δεν προσφέρουν οι ανταγωνιστικές χώρες / περιφέρειες / νομοί / επιχειρήσεις. Εξ άλλου, η ανάδειξη και προβολή καινοτόμων δράσεων και καλών πρακτικών, κράτους, αυτοδιοίκησης, φορέων και επιχειρήσεων, αναμφισβήτητα θα έχει πολύ θετική επίδραση στην αναγκαία αναβάθμιση της ποιότητας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, σε όλο το φάσμα της τουριστικής μας προσφοράς.
- Χρήση νέων τεχνολογιών για την αποτελεσματικότερη διείσδυση στις αγορές προέλευσης της πελατείας μας (υπάρχουσες και δυνητικές). Η πρόσβαση στις

εμπειρίες, όχι μόνο βιώνεται, αλλά και αναπαράγεται. Ο πλανήτης ολόκληρος, είναι σήμερα δικτυωμένος και η εμπειρία, που βιώνει ένας επισκέπτης, για παράδειγμα στο Ρέθυμνο, μπορεί σε πραγματικό χρόνο, μέσα από το i-phone του, και τα social media, να αναπαραχθεί, σε κάθε σημείο του πλανήτη, και να διαμορφώσει στάσεις, επιλογές και προτιμήσεις. Αυτή τη μεγάλη επανάσταση, στο χώρο των τεχνολογιών επικοινωνίας, πρέπει, όχι μόνο να την κατανοήσουμε, όχι μόνο να την αφομοιώσουμε δημιουργικά, αλλά και να τη βάλουμε να δουλέψει, υπέρ μας.

Αυτά τα λίγα και με την ευχή ο Νοέμβριος (προσοχή, και ο Νοέμβριος και όχι ο Οκτώβριος) να μας βρει με δικαιωμένη την όποια τωρινή αισιοδοξία μας. ■

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΦΕΛΗΣ ΟΦΕΙΛΕΤΗΣ!



του κ. Εύάγ. Α. Γιομπηλιάκη,
Μ.Β.Α Σύμβουλου Επιχειρήσεων

Το 'χουμε ξαναπεί, από εμπειρία, στις πιο πολλές ελληνικές επιχειρήσεις, δεν υπάρχει συγκεκριμένη στρατηγική στο θέμα της Είσπραξης των Ληξιπρόθεσμων Οφειλών - πόσο μάλλον εκπαίδευση επί του θέματος.

Αντιθέτως, οι Οφειλέτες, λόγω ιδιότητας, γίνονται οξυδερκείς και μεθοδικοί! Εκπαιδεύονται στον "άτακτο πόλεμο," παρά στην απευθείας αντιπαράθεση με τον "τακτικό στρατό" του Πιστωτή. Τεχνηέντως τον οδηγούν στο πεδίο μάχης που γνωρίζουν καλά. Τον εξαναγκάζουν να πολεμήσει με τους δικούς του όρους, ελέγχοντας ταυτόχρονα ικανότητες και επιμονή.

Αντί να ακολουθήσουν το Σενάριο Είσπραξης που έχει κατά νου ο Πιστωτής, το καταστρατηγούν πιέζοντάς τον για αθétησή του. Τον πιέζουν να "ιδρώσει" για την είσπραξη, σπέρνοντας αμφιβολίες και αγανάκτηση. Αλλήλωσε, όσο περισσότερο καθυστερεί η είσπραξη, τόσο επιβαρύνεται η οφειλή με περισσότερα και αδικαιολόγητα έξοδα.

Οι τακτικές που χρησιμοποιούν για την αποσταθεροποίηση των επιδιώξεων του Πιστωτή, είναι διακεκριμένες, αρκετές και μάλιστα προβλέψιμες. Όλες οι προσπάθειες συνίστανται στο να αποδειχθούν πως υπάρχουν ικανότητες και η επιμονή δε φθείρεται. Έτσι:

- 1. Η τακτική της Γάτας & Ποντικού.** Ναι, αλλά. Ανταποκρίνονται, αλλά αποφεύγουν άμεση επικοινωνία. Τηλεφωνούν, αλλά όταν δε είστε στο γραφείο. Αφήνουν μηνύματα, αλλά χωρίς ουσιαστικό περιεχόμενο. Σας τρελλιάζουν, σας αγανακτούν, σας αποδυναμώνουν.
- 2. Μικρές πληρωμές έναντι Οφειλής.** Μαζί με μηνύματα, όπως: "Αυτά μπορώ να σας δώσω αυτή τη στιγμή. Περισσότερα αργότερα. Ή θα σας στέλνω όσα μπορώ κάθε μήνα."
- 3. Ποντάρουν στον απρόβλεπτο παράγοντα: το συναίσθημα.** Ειδικά στις μικρές επιχειρήσεις όπου ο ίδιος ο επιχειρηματίας εμπλέκεται στη διαδικασία(κακώς), αποκτάτε έναν κακό σύμβουλο, το θυμό. Σύροντας λοιπόν τον Πιστωτή εκτός εαυτού, τον εξαναγκάζουν να καταβάλει περισσότερες προσπάθειες, χρόνο ή χρήμα απ' ότι αξίζει στην πραγματικότητα η ίδια η οφειλή - ειδικά στα μικρά ποσά.
- 4. Δεν αντιδρούν.** Τακτική που βολεύει όλους όσους χρωστούν μικρά ποσά. Αργά ή γρήγορα θα βαρεθείτε και θα τα εγκαταλείψετε. Το κυριότερο δε σας δίνουν την ευκαιρία να εξαγριωθείτε: να φωνάξετε στην καλύτερη περίπτωση.



5. **Μη τήρηση Υποσχέσεων.** Υπόσχονται πρόθυμα, μόνο που δεν πληρώνουν στις συμφωνηθείσες προθεσμίες. Μπλοφάρουν με τις πολλές και εύλογες δικαιολογίες γιατί υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να απογοητευτείτε. Θέλετε να πιστεύετε πως θα πληρωθείτε γι' αυτό και είστε περισσότερο ευάλωτοι στις δικαιολογίες.
6. **Αγνόηση μεσαζόντων κι απευθείας συνεννόηση με Πιστωτή.** Ετσι, υπονομεύουν τη διαπραγματευτική θέση του υπευθύνου και τον θέτουν εκτός παιχνιδιού. Συνήθως ο Πιστωτής, επιχειρηματίας, είναι περισσότερο ευάλωτος. Η ίδια τακτική ακολουθείται και με τον ίδιο Πιστωτή επικαλούμενοι άλλους, όπως Λογιστή, ή αυτοσχέδιων κολλημάτων. Το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα είναι το ίδιο: αγανάκτηση και εγκατάλειψη.
7. **Επικαλούνται δικαιώματα.** Είναι πολύ καλά πληροφορημένοι μέσω των δικών τους Δικηγόρων.
8. **Διατείνονται πως έχουν Εξυβριστεί.** Απειλούν για μηνύσεις εάν δε σταματήσουν οι οχλήσεις. Εάν μάλιστα έχουν παρεμβληθεί "τρίτοι," τότε πρέπει να αποδείξετε πως δεν είστε ελέφαντας.
9. **Βάζουν Δικηγόρο να τους αντιπροσωπεύσει.** Ανατρέπουν την όλη διαδι-

κασία εμπλέκοντας Δικηγόρο. Έτσι, γίνεται δύσκολο να διαπραγματευτεί απευθείας ο Δικαιούχος Πιστωτής και δημιουργείται αμφιβολία ως προς την δυνατότητα είσπραξης του ποσού. Αυτό εξουδετερώνει τυχόν τακτικές είσπραξης και ενδιαφέρον για συνέχιση του κυνηγητού.

Μ' αυτούς και άλλους τρόπους, περιμένουν υπομονετικά να ανατεθεί αλλού η είσπραξη του ποσού (Δικηγόρους ή εισπρακτικές εταιρείες), όπου είναι περισσότερο εύκολο να διαφύγουν μέσω διακανονισμού, δικαστικής απόφασης, κλπ. Προσβάλλουν την ίδια τη νομιμότητα της οφειλής, προτάσσουν την ανυπαρξία περιουσιακών στοιχείων ή φροντίζουν να εξαλείψουν τα ίχνη τους.

Όλα εξαρτώνται από τη φαντασία του οφειλέτου, από το να μην πληρώνουν, μέχρι να ξεχαστεί η υπόθεση ή να ανατεθεί η υπόθεση σε Δικηγόρο που απλώς στέλνει εξώδικα χωρίς και ο ίδιος να πιστεύει σ' αυτά! Μπλοφάρουν, ποντάροντας στην κρίση πανικού που προκαλούν εσκεμμένα.

Να θυμάστε πως το πόσο αποτελεσματικές είναι οι παραπάνω τακτικές εξαρτάται από σας τους ίδιους. Εάν δεν έχετε συγκεκριμένη τακτική αντίδρασης, είναι βέβαιο πως θα πέσετε θύμα, αργά ή γρήγορα. ■

ΕΡΕΥΝΑ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ / ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2014 ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

(0-49 άτομα προσωπικό οι οποίες αποτελούν το 99,6% των ελληνικών επιχειρήσεων)

Η πραγματική οικονομία βρίσκεται σε βαθύ επενδυτικό λήθαργο διαπιστώνει η εξαμηνιαία έρευνα του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ που αποτυπώνει το οικονομικό κλίμα στις μικρές επιχειρήσεις (0-49 άτομα προσωπικό οι οποίες αποτελούν το 99,6% των ελληνικών επιχειρήσεων). Η έρευνα η οποία παρουσιάστηκε στις 18/3/2014 στη Θεσσαλονίκη, διαπιστώνει ότι για το 70,3% των μικρών επιχειρήσεων η κατάσταση για το 2014 επιδεινώθηκε και ότι σχεδόν 1 στις 2 αντιμετωπίζει κίνδυνο κλεισίματος τους επόμενους μήνες το οποίο οφείλεται στη μείωση του τζίρου, στα χρέη προς των ΟΑΕΕ τις ΔΕΚΟ και την εφορία και προς τις τράπεζες.

Τα κυριότερα συμπεράσματα της έρευνας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ που έγινε σε συνεργασία με την εταιρεία MARC AE σε πανελλαδικό δείγμα 1204 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 10 έως 14 Φεβρουαρίου 2014 έχουν ως εξής:

Α. ΓΕΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- 1 Η πραγματική οικονομία βρίσκεται σε βαθύ επενδυτικό λήθαργο.** Οι πολυδιαφημιζόμενες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις δεν έχουν επιφέρει κανένα ουσιαστικό αποτέλεσμα. Σύμφωνα με τα οικονομικά μεγέθη που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις, ο δείκτης ρευστότητας και η επενδυτική δραστηριότητα παραμένουν σε ιστορικά χαμηλά. **Πρόκειται για έναν αυτοτροφοδοτούμενο φαύλο κύκλο έλλειψης ρευστότητας και αποεπένδυσης, που ουσιαστικά αποστερεί από τον ιδιωτικό τομέα την αναπτυξιακή του δυναμική και την αυτόνομη δυνατότητα ανάκαμψης.**
- 2 Η αποτίμηση του β' εξαμήνου 2013 παραμένει αρνητική,** καθώς για το 70,3% των μικρών επιχειρήσεων η κατάσταση έχει επιδεινωθεί. Η αρνητική τροχιά που είχε ξεκινήσει από το 2010 συνεχίζεται. Πρόκειται ουσιαστικά για μια de facto **μετατόπιση σε πολύ χαμηλότερο σημείο ισορροπίας** της οικονομίας, ως συνέπεια της διαδικασίας εσωτερικής υποτίμησης. Με δεδομένο το κλείσιμο πάνω από 200,000 επιχειρήσεων την τελευταία τετραετία (μετριοπαθής εκτίμηση σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ευρ. Επιτροπής), τα συσσωρευμένα χρέη και την καθήλωση της απασχόλησης, **οι προοπτικές ανάκαμψης φαντάζουν εξαιρετικά αμφίβολες.**
- 3 Όλοι οι οικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων διατηρούν αρνητικές τιμές.** Το 66,6% των επιχειρήσεων σημείωσε κάμψη στον κύκλο εργασιών, με την υψηλότερη να καταγράφεται στις **πολύ μικρές επιχειρήσεις (81,7%)**. Ο μέσος όρος μείωσης του τζίρου για το πρώτο εξάμηνο του 2013 ανέρχεται στο 22,9%. Από την απαρχή της κρίσης και σύμφωνα με τους υπολογισμούς του ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ εκτιμάται **ότι η συνολική πτώση στο τζίρο ανέρχεται μεσοσταθμικά στο 65%**. Μείωση στη ζήτηση καταγράφει το 66% και στις παραγγελίες το 71,2% των επιχειρήσεων.

- 4** Το 47,1% των επιχειρήσεων **αντιμετωπίζει κίνδυνο κλεισίματος το επόμενο διάστημα**. Μάλιστα, περίπου το 40% αυτών τοποθετούν τη διακοπή λειτουργίας μέσα στο εξάμηνο. Το ποσοστό αυτό παραμένει σταθερά υψηλό παρά τη σωρευτική μείωση 200,000 επιχειρήσεων από το 2009. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η **καθαρή μείωση των επιχειρήσεων για το επόμενο έτος υπολογίζεται ότι με βάση τα σημερινά οικονομικά δεδομένα θα προσεγγίσουν τις 27,000-30,000**. Ιδιαίτερα αρνητικά είναι τα στοιχεία για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, αφού **2 στις 3 δηλώνουν ότι κινδυνεύουν να κλείσουν**.
- 5** **Ελεύθεροι επαγγελματίες, πολιορκημένοι από τα χρέη**. Ένα από τα σημαντικότερα θέματα που **αναδεικνύει η έρευνα είναι το πρόβλημα των συσσωρευμένων οφειλών που έχουν οι μικρές επιχειρήσεις**. Πρόκειται για μια διαρκή «κατάσταση πολιορκίας» από οφειλές και χρέη κάθε μορφής (προς ιδιωτικό και δημόσιο τομέα) που έχει οδηγήσει τις επιχειρήσεις στα όριά τους. Οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να έχουν πολύ υψηλά χρέη προς όλες τις κατηγορίες «πιστωτών». **Το μεγαλύτερο μέρος των καθυστερημένων οφειλών των επιχειρήσεων αφορά τις ασφαλιστικές οφειλές προς ΟΑΕΕ (περίπου 40%)**. Τα τελευταία στοιχεία του ΟΑΕΕ αναφέρουν ότι πάνω από 370,000 επιχειρήσεις έχουν χρέη προς τον οργανισμό σε σύνολο 700,000, γεγονός που σημαίνει ότι πολλές από τις επιχειρήσεις που χρωστούν έχουν τεθεί σε αδράνεια ή έχουν ήδη κλείσει. Ακολουθούν τα χρέη προς τις ΔΕΚΟ (34,9%) και την εφορία (32,7%). Το τελευταίο εξάμηνο διευρύνθηκε το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχει καθυστερημένες οφειλές προς τους προμηθευτές (28,7% από 27,8%)- γεγονός ανησυχητικό για τις προοπτικές του ιδιωτικού τομέα- και στο ΙΚΑ (25,9% από 22,6%). Τα μη εξυπηρετούμενα ή καθυστερούμενα δάνεια προς τράπεζες ανέρχονται στο 28,1%.
- 6** Αποθαρρυντικά είναι τα ευρήματα για τις προοπτικές απασχόλησης, παρά το υψηλό ποσοστό ανεργίας που ήδη καταγράφεται στη χώρα (27,5%) καθώς εάν επαληθευτούν οι εκτιμήσεις του ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ **υπάρχει κίνδυνος απώλειας 47,000 θέσεων συνολικής απασχόλησης (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί) στο επόμενο εξάμηνο**. Από την έρευνα προκύπτει ότι οι **απώλειες θέσεων μισθωτής εργασίας για το πρώτο εξάμηνο του 2014 θα πλησιάσουν τις 30,000**. Μόλις το 7,6% των επιχειρήσεων αναμένεται να κάνει προσλήψεις. Ο κλάδος του εμπορίου και οι πολύ μικρές επιχειρήσεις σημειώνουν τις χειρότερες επιδόσεις.
- 7** Αναφορικά με την εφαρμογή του νέου φορολογικού κώδικα, **2 στις 3 επιχειρήσεις (67,7%) θεωρούν ότι αυξάνει το γραφειοκρατικό κόστος της επιχείρησης**. Επίσης, το 63,6% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι ο νέος φορολογικός κώδικας αυξάνει τον κίνδυνο διακοπής λειτουργίας της επιχείρησης, λόγω προφανώς των αυστηρών διατάξεων και των πολύπλοκων διαδικασιών που πρέπει να ακολουθεί η επιχείρηση για να θεωρείται σύννομη. Ιδιαίτερα επιβαρυνμένες φαίνονται να είναι οι επιχειρήσεις του τομέα μεταποίησης και όσες επιχειρήσεις απασχολούν προσωπικό.
- 8** Οι επαγγελματίες αποδοκιμάζουν την αποτελεσματικότητα των προτάσεων του ΟΟΣΑ καθώς η μεγάλη πληθωφία αυτών θεωρεί ότι η απελευθέρωση της αγοράς προϊόντων και το άνοιγμα των επαγγελματιών, όπως μεθοδεύεται ούτε θα οδηγήσει σε μειώσεις τιμών και ούτε θα ενισχύσει την εγχώρια επιχειρηματική δραστηριότητα.
- 9** Από την έρευνα προκύπτει ότι τα αποτελέσματα από την κυριακάτικη λειτουργία των καταστημάτων ήταν ιδιαίτερα πενιχρά, καθώς μόλις το 4,2% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι ενισχύθηκε ο κύκλος εργασιών. ■

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΕΠΙ + ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ 6.500
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

1) Οπισθόφυλλο	336,00 € + Φ.Π.Α.
2) Σαλόνι (2 σελ.)	288,00 € + Φ.Π.Α.
3) 1 ^η εσωτερική σελίδα (πίσω από το εξώφυλλο)	216,00 € + Φ.Π.Α.
4) Τελευταία εσωτ. σελίδα (πίσω από το οπισθόφυλλο)	192,00 € + Φ.Π.Α.
5) Εσωτερική σελίδα	168,00 € + Φ.Π.Α.
6) Μισή (1/2) σελίδα	96,00 € + Φ.Π.Α.

Για 2 - 3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

Για διαφημιστικά γραφεία έκπτωση 20%

ΚΕΠΕ: ΟΙ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Σημαντικές ευκαιρίες για την Ελλάδα παρουσιάζονται από τη διαφαινόμενη δυναμική του κλάδου του τουρισμού, όπως τονίζει σε άρθρο του, ο καθηγητής Νικόλαος Φίλιππας, Πρόεδρος του Δ.Σ. και Επιστημονικός Διευθυντής του ΚΕΠΕ στο τελευταίο τεύχος, της "Ελληνικής Οικονομίας", του μηνιαίου δελτίου Οικονομικών εξελίξεων του Κέντρου.

Όπως σημειώνεται στο άρθρο, «σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία του UNWTO World Tourism Barometer, οι διεθνείς αφίξεις τουριστών παγκοσμίως το 2013 αυξήθηκαν κατά 5%, φτάνοντας στο επίπεδο ρεκόρ των 1.087 εκατ. αφίξεων από 1.035 εκατ. το 2012. Η αύξηση του αριθμού των τουριστών κατά 52 εκατ. ξεπέρασε τις προσδοκίες και τις σχετικές εκτιμήσεις, παρά τη συγκυρία της παγκόσμιας οικονομίας, και οι σχετικές εκτιμήσεις για το 2014 προβλέπουν άνοδο 4%-4,5%.

Μάλιστα, η **Ευρώπη** δέχτηκε 29 εκατ. επιπλέον τουρίστες το 2013 φτάνοντας τους 563 εκατ., σημειώνοντας 27 άνοδο της τάξης του 5,4%, τη στιγμή που ο σχετικός μέσος όρος της περιόδου 2005-2012 υπολογίζεται στο 2,5% ετησίως. Η μεγαλύτερη άνοδος σημειώθηκε στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη (6,9%) και στη Νότια Μεσογειακή Ευρώπη (6,1%).

Η εντυπωσιακή αυτή ανάπτυξη κατευθύνεται σε μεγάλο βαθμό **από τις αναδυόμενες αγορές** με την Κίνα να αποτελεί τη σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών με 97,3 εκατ. ταξίδια και αύξηση στις ταξιδιωτικές δαπάνες κατά 28% τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2013. Ανάμεσα στις χώρες με τη σημαντικότερη αύξηση στην ταξιδιωτική δαπάνη το 2013 μετά την Κίνα βρίσκονται η Ρωσία, η Τουρκία, το Κατάρ, οι Φιλιππίνες, το Κουβέιτ, η Ινδονησία, η Ουκρανία και η Βραζιλία.

Ήδη από το 2012 η **Κίνα** αναδείχθηκε ως η μεγαλύτερη αγορά εξερχόμενου τουρισμού στον κόσμο, ξεπερνώντας τη Γερμανία και την Αμερική σύμφωνα με στοιχεία του European Travel Commission and World Tourism Organization (2013) με 83 εκατ. τουρίστες το 2012, από 10 εκατ. το 2000. Την περίοδο 2000-2012 παρατηρήθηκε μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 19% (2000-2005 24% και 2005-2012 15%).

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι **Κινέζοι τουρίστες** πραγματοποιούν πλέον τις υψηλότερες δαπάνες από τους τουρίστες οποιασδήποτε άλλης εθνικότητας (8 φορές υψηλότερες σε σχέση με το 2000). Το 2012 οι ταξιδιωτικές τους δαπάνες έφτασαν το ρεκόρ των \$102 δισ., ξεπερνώντας τους Γερμανούς και τους Αμερικανούς τουρίστες. Η αύξηση της εξερχόμενης αυτής κατανάλωσης είναι σαφές ότι μπορεί να συμβάλει και στην τουριστική ανάπτυξη των χωρών προορισμού, στην οικονομική ανάπτυξη και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της **CLSA**, εκτιμάται ότι μέχρι το 2020 ο αριθμός εξερχόμενου τουρισμού από την Κίνα θα φτάσει τους 200 εκατ. τουρίστες, ενώ η τουριστική δαπάνη αναμένεται να τριπλασιαστεί. Η εκρηκτική αυτή άνοδος αποτελεί μια ευκαιρία για τις χώρες προορισμού, ώστε να επωφεληθούν από αυτό το κύμα τουριστών που επιθυμεί υψηλή ποι-

ότητα υπηρεσιών και εμπειριών. Φαίνεται μάλιστα ότι οι αγορές αποτελούν σημαντικό παράγοντα και οι αγορές ειδών πολυτελείας των Κινέζων πραγματοποιούνται κατά τα 2/3 στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, ο διπλασιασμός των Κινέζων τουριστών μέχρι το 2020 θα έχει σημαντικές επιπτώσεις για τις αεροπορικές εταιρείες και τα ξενοδοχεία, τον ιατρικό τουρισμό, τα παιχνίδια, τα είδη πολυτελείας, την ιδιοκτησία αθλά και τα κρουαζιερόπλοια. Επισημαίνεται, ότι η **Ελλάδα μπορεί να εκμεταλλευτεί αυτήν την εντυπωσιακή άνοδο**. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της BCG και της TripAdvisor (Δεκέμβριος 2013) με τίτλο "Winning the Next Billion Asian Travelers - Starting with China" σε νέους πλούσιους Κινέζους τουρίστες, οι κορυφαίοι προορισμοί που θα ήθελαν να επισκεφτούν είναι οι Μαλδίβες, οι ΗΠΑ, η Γαλλία, η Αυστραλία, η Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νέα Ζηλανδία και η Ιταλία.

Μάλιστα, οι προτιμήσεις φαίνεται να συγκεντρώνονται στις μεγαλύτερες πόλεις, τα **hot spots** και τα παραλιακά θέρετρα. Καθώς αυξάνεται το διαθέσιμο εισόδημα, μέχρι το 2030, 1 δισ. άνθρωποι στην Ασία θα έχουν ετήσιες αποδοχές άνω των \$15.000 και θα στραφούν στα ταξίδια, με την πλειονότητα αυτών να προέρχεται από την Κίνα, ενώ ακολουθούν χώρες όπως είναι η Ινδία, η Ινδονησία, η Ιαπωνία και η Ν. Κορέα. Μάλιστα, αναμένεται ότι οι Κινέζοι τουρίστες θα ξοδεύουν περίπου \$700 δισ. σε ταξίδια στο εξωτερικό.

Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι οι **Κινέζοι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα** το 2013 ήταν αυξημένοι πάνω από 160% και φαίνεται ότι ξοδεύουν αναλογικά περισσότερα χρήματα ανά διανυκτέρευση σε σχέση με τους τουρίστες άλλων εθνικοτήτων, με τη δαπάνη ανά διανυκτέρευση να φτάνει τα 116,4 ευρώ και μέσο όρο διανυκτερεύσεων τις 7,72.» ■

ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ 109% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΜΕΣΑ ΣΕ 10 ΧΡΟΝΙΑ

Υπερδιπλασιασμό των ελληνικών εξαγωγών σε διάστημα 10ετίας καταγράφει ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, σε ειδικό σημείωμά του, με αφορμή την έκδοση προσωρινών στοιχείων για το 2013.

Συγκεκριμένα, παρά το γεγονός ότι την περυσινή χρονιά οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν οριακά κατά 0,2%, στα 27,54 δις ευρώ (έναντι 27,58 δις το 2012), σε βάθος 10ετίας 2004-2013, προκύπτει αύξηση κατά 109%. Χαρακτηριστικό είναι επίσης το στοιχείο ότι στα 10 αυτά χρόνια έντονης εξαγωγικής δραστηριότητας της χώρας, με αρνητικό πρόσημο έκλεισαν μόνο 2 έτη, το 2009 έτος της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και το 2013, οπότε και πολλές χώρες-εμπορικοί εταίροι της Ελλάδας, εμφάνισαν επίσης έντονα υφεσιακά φαινόμενα.

Σύμφωνα με την Πρόεδρο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, κυρία Χριστίνα Σακελλάρη «οι επιδόσεις των Ελλήνων Εξαγωγέων τη δεκαετία που ακολούθησε τους Ολυμπιακούς Αγώνες ήταν εντυπωσιακές. Στην εξωστρεφή ελληνική οικονομία, με πυρήνα τις εξαγωγές προϊόντων, αντιστοιχεί πλέον ποσοστό περίπου στο 30% του ΑΕΠ της χώρας, συνυπο-

λογίζοντας τους διεθνοποιημένους κλάδους του τουρισμού, των μεταφορών και της ναυτιλίας. Ωστόσο, η μετάβαση προς ένα βιώσιμο αναπτυξιακό πρότυπο που να στηρίζεται στην παραγωγή και στις εξαγωγές ποιοτικών και ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, δεν έχει ακόμα ολοκληρωθεί. Πέρα από το όραμα για μία πιο εξωστρεφή ελληνική οικονομία, υπάρχει και η σκληρή εγχώρια και διεθνής πραγματικότητα. Η οριακή έστω μείωση των ελληνικών εξαγωγών την περασμένη χρονιά δείχνει ότι απαιτείται ακόμη σημαντική προσπάθεια ουσιαστικής υποστήριξης των επιχειρήσεων που στοχεύουν στις διεθνείς αγορές, ειδικά σε περιόδους ύφεσης του παγκόσμιου εμπορίου. Σημαντικά βήματα προόδου έχουν γίνει σε επίπεδο εξαγωγικών διαδικασιών, αλλά θα χρειαστούν και πρόσθετες προϋποθέσεις ανάκαμψης του εξωτερικού εμπορίου της χώρας. Η ενίσχυση της ρευστότητας στην αγορά, επιθετική προώθηση-προβολή σε κρίσιμες χώρες-στόχους, η καθιέρωση φιλοαναπτυξιακού φορολογικού πλαισίου και η μείωση επιβαρύνσεων που καθιστούν λιγότερο ανταγωνιστικές τις ελληνικές επιχειρήσεις, όπως το θέμα του ενεργειακού κόστους, θα πρέπει να είναι στο επίκεντρο μίας, κοινά αποδεκτής από Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα, Εθνικής Στρατηγικής Εξωστρέφειας».

Η πορεία των ελληνικών εξαγωγών 2004-2013

Σύμφωνα με την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των εκτιμήσεων της μηνός της ΕΛΣΤΑΤ, τον περασμένο Δεκέμβριο η συνολική αξία των εξαγωγών μειώθηκε κατά 14% (στα 2,09 δις ευρώ, έναντι 2,44 δις ευρώ του Δεκεμβρίου του 2012). Αντίστοιχα, εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, προκύπτει μείωση της τάξης του 3,5% (στο 1,32 δις ευρώ, από 1,37 δις το Δεκέμβριο του 2012).

Σε ότι αφορά τη μείωση των εξαγωγών τον περασμένο Δεκέμβριο κατά 14%, αυτή αποδίδεται κυρίως στη μείωση των εξαγωγών προς Τρίτες Χώρες (-19,2%), που αφορούν κυρίως τα πετρελαιοειδή, και λιγότερο προς τις χώρες της ΕΕ (-6,4%). Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι ελληνικές εξαγωγές προς Τρίτες Χώρες μειώθηκαν κατά μόλις 1,4% και στις χώρες της ΕΕ κατά 4,8%.



Ως συνέπεια, σε επίπεδο έτους καταγράφεται πλέον οριακή μείωση στη συνολική των εξαγωγών κατά 0,2% (στα 27,54 δις ευρώ, έναντι 27,58 δις ευρώ το 2012). Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών προκύπτει μείωση κατά 2,1% (στα 16,82 δις ευρώ έναντι 17,19 δις ευρώ το 2012).

Η μείωση αυτή προκύπτει κυρίως από τη μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες (-4,2%), παρά το γεγονός ότι οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 4,9% προς τις χώρες-μέλη της ΕΕ. Το αποτέλεσμα ήταν να διαμορφωθεί η σχέση εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ στο 46,4%, έναντι 53,6% των εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, προκύπτει μείωση εξαγωγών τόσο προς τις χώρες της ΕΕ (-0,1), όσο και προς τις Τρίτες Χώρες (-5,5%), με την αναλογία να διαμορφώνεται στο 63,4% υπέρ των χωρών της ΕΕ.

Σε σχέση με το 2004 καταγράφεται αύξηση των εξαγωγών κατά 109%, ενώ σε σχέση με το 2009 οπότε και υπήρξε η βίαιη προσαρμογή στα δεδομένα της παγκόσμιας κρίσης, οι συνολικές εξαγωγές της χώρας έχουν αυξηθεί κατά 56,65%.

Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, σε σχέση με το 2004 οι ελληνικές εξαγωγές το 2013 εμφανίζονται αυξημένες κατά 39,35%, ενώ σε σχέση με το 2009 η αύξηση διαμορφώνεται στο +21,6%.

Μείωση και των εισαγωγών

Οι δυσχέρειες στην εσωτερική αγορά αποτυπώνονται και στη μείωση των εισαγωγών της χώρας τόσο σε επίπεδο μήνα, όσο και συνολικά για το 2013. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εισαγωγών μειώθηκε τον περασμένο Δεκέμβριο κατά 9,6% (-11,8% εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών). Σε ετήσια βάση, οι συνολικές εισαγωγές μειώθηκαν κατά 4,9% (στα 46,8 δις ευρώ, από 49,3 δις το 2012), ενώ εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών προκύπτει μείωση κατά 4,8%.

Θετικό ωστόσο είναι το γεγονός ότι μειώθηκε περαιτέρω το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας στα 19,34 δις ευρώ (ήτοι κατά 11% σε σχέση με το έλλειμμα των 21,72 δις ευρώ του 2012).

Σε σχέση με το 2004, οι εισαγωγές της χώρας έχουν αυξηθεί κατά 3,87%, ενώ σε σχέση με το 2009 καταγράφεται μείωση 9,82%. Αντίστοιχα, το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας έχει μειωθεί κατά 39,5%, σε σχέση με το έλλειμμα του 2004 και κατά 56,22% σε σχέση με το έλλειμμα του 2009. ■

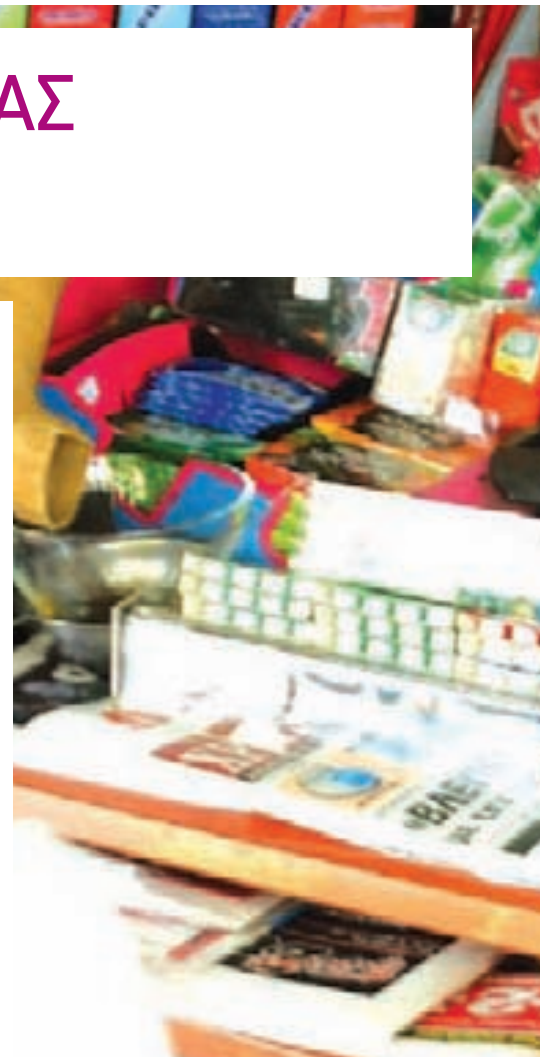
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Η Διεύθυνση Δημόσιας Υγείας και Κοιν. Μέριμνας της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης ενημερώνει τους ιδιοκτήτες περιπτερών ότι σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία Υγειονομική Διάταξη Υ1γ/Γ.Π/Οικ. 96967(ΦΕΚ2718/τ.β/08-10-2012) τα περίπτερα και τα καταστήματα ψιδικών τα οποία διαθέτουν, (εκτός των άλλων) προς πώληση τρόφιμα και ποτά πρέπει να έχουν στην κατοχή τους άδεια πώλησης ειδών τροφίμων και ποτών, η οποία χορηγείται από την Υπηρεσία μας

Στην ανωτέρω άδεια θα αναγράφονται τα προς πώληση τυποποιημένα τρόφιμα και ποτά, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που προβλέπονται στο άρθρο 6 του Ν. 1043/80 (ΦΕΚ Α' 87).

Επισημαίνουμε ότι λόγω της ιδιαιτερότητας λειτουργίας των συγκεκριμένων επιχειρήσεων (καιρικές συνθήκες, χωροθέτηση, κατασκευή, απουσία αποθηκευτικού χώρου κ.λ.π) μπορούν να διαθέτουν ορισμένα από τα τυποποιημένα τρόφιμα και ποτά που προβλέπονται στην κατηγορία Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο.

Ενδεικτικά αναφέρουμε την πώληση προϊόντων σοκολατοποιίας, καραμελοποιίας, μπισκοτοποιίας, εγκλιτωμένα αναψυκτικά, μπύρες, νερά, χυμούς, γαλακτοκομικά (πλην τυροκομικών), ζελέ τυποποιημένα, τυποποιημένα σάντουιτς, παγωτά κ.λ.π, σύμφωνα με την άδεια πώλησης που χορηγείται από τις κατά τόπους Υγειονομικές Υπηρεσίες. Επίσης σύμφωνα με τον Νόμο μπορεί να επιτραπεί μετά από απόφαση του Περιφερειάρχη



και η πώληση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

Αναφορικά με τους ειδικούς υγειονομικούς όρους και προϋποθέσεις λειτουργίας των περιπτέρων:

- Επιτρέπεται η εγκατάσταση ψυκτικών θαλάμων και προθηκών έκθεσης προς πώληση έξω από το περίπτερο εντός των τετραγωνικών μέτρων που παραχωρεί ο οικείος Δήμος για κατάληψη κοινόχρηστου χώρου και υπό την προϋπόθεση ότι θα προστατεύονται με κατάλληλη τέντα από την έκθεση στον ήλιο, την σκόνη και από οποιαδήποτε ανθρώπινη ενέργεια που θα εγκυμονεί κινδύνους.
- Η συντήρηση των προϊόντων που απαιτούν ψύξη θα γίνεται σε ξεχωριστά ράφια, ανά είδος, κατά τρόπο που να διασφαλίζεται η ψυκτική αλυσίδα του κάθε προϊόντος. Τήρηση σταθερής θερμοκρασίας για κάθε είδος σύμφωνα με τις οδηγίες του παρασκευαστή και η τεκμηρίωση αυτής σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 852/2004 και τον Κώδικα Τροφίμων & Ποτών.
- Ειδικότερα η θερμοκρασία διατήρησης των προϊόντων σοκολάτας είναι οι 15ο C -21^οC συνεπώς τα προϊόντα αυτά κατά τους θερινούς μήνες θα πρέπει να διατηρούνται σε ψυγείο. Η διατήρηση των παγωτών πρέπει να γίνεται σε καταψύκτη υπό σταθερή θερμοκρασία στους -18ο C η οποία θα ελέγχεται συχνά με θερμομέτρα. Εντός του καταψύκτη των παγωτών απαγορεύεται η τοποθέτηση άλλων προϊόντων. Το παστεριωμένο γάλα πρέπει να διατηρείται σε ψυγείο σε θερμοκρασία μικρότερη των 6ο C. Τα εμφιαλωμένα νερά, οι εμφιαλωμένοι και εγκυτωμένοι χυμοί που δεν διατηρούνται σε ψυγείο θα πρέπει να τοποθετούνται σε σκιερό και δροσερό μέρος.
- Τα τρόφιμα και ποτά θα πρέπει να προέρχονται από αδειοδοτημένες επιχειρήσεις.
- Τα Περίπτερα καθώς επίσης και τα καταστήματα ψιλικών που έχουν άδεια πώλησης τροφίμων και ποτών σύμφωνα με την νέα υγειονομική διάταξη, (όπως όλες ανεξαρτήτως οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών), υποχρεούνται να τηρούν αρχεία τεκμηρίωσης των

διαδικασιών:

1. Αρχείο προσωπικού το οποίο περιέχει:

- Κατάσταση απασχολούμενου προσωπικού.
- Πιστοποιητικά Υγείας.
- Πιστοποιητικά εκπαίδευσης στην υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων.

2. Αρχείο νερού

- Αποδεικτικά στοιχεία τρόπου υδροδότησης (εφόσον χρειάζεται).

3. Αρχείο καθαρισμού και απολύμανσης

- Πρόγραμμα καθαρισμού.
- Χρησιμοποιούμενα καθαριστικά και απολυμαντικά.

4. Αρχείο απεντόμωσης - μυοκτονίας

- Πρόγραμμα καταπολέμησης τρωκτικών και εντόμων.

5. Αρχείο θερμοκρασιών

- Παρακολούθηση θερμοκρασιών ψυκτικών θαλάμων και θερμοθαλάμων.

6. Αρχείο προμηθευτών.

Για την χορήγηση της άδειας πώλησης τροφίμων & ποτών για τα Περίπτερα καλούμε τους ενδιαφερόμενους να υποβάλλουν στο Τμήμα Περιβαλλοντικής Υγιεινής & Υγειονομικού Ελέγχου της Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας & Κοιν. Μέριμνας Π. Ε. Ρεθύμνης Ζαμπελίου 34

Αίτηση στην οποία θα επισυνάπτεται:

1. Φωτοτυπία της άδειας του περιπτέρου και αν πρόκειται για μισθωμένο περίπτερο φωτοτυπία της απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου για το δικαίωμα μισθώσεώς του.
2. Σχεδιάγραμμα της διάταξης ψυκτικών θαλάμων (ψυγεία-καταψύκτες) και προθηκών έκθεσης των προς πώληση ειδών με αποτυπωμένο αναλυτικό διάγραμμα ροής της δραστηριότητας της επιχείρησης. Το διάγραμμα ροής θα είναι απλό και λειτουργικό (παραλαβή, τοποθέτηση προϊόντων που δεν απαιτείται ψύξη, τοποθέτηση προϊόντων που απαιτείται ψύξη, έκθεση προς πώληση). ■



ΕΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΔΥΟ ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΑΝΤΑΖΕΤΑΙ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Περισσότεροι από **2 στους 3 Έλληνες (69%) διατηρούν θετική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα**, ποσοστό που παραμένει στα ίδια επίπεδα με τον παγκόσμιο μέσο όρο του 70% παρά την ελαφριά υποχώρηση εν μέσω κρίσης, από το προηγούμενο έτος.

Ένας στους δύο Έλληνες (53%) φαντάζεται τον εαυτό του ως επιχειρηματία, όμως η «απειλή της οικονομικής κρίσης» συνδέεται με τον φόβο της αποτυχίας σύμφωνα με το 54% των ερωτηθέντων Ελλήνων και τελικά, η πλειοψηφία των Ελλήνων (85%) θεωρούν ως εμπόδιο για την έναρξη μιας επιχείρησης τον φόβο της αποτυχίας.

Αυτά προκύπτουν από παγκόσμια έρευνα για την επιχειρηματικότητα (Amway Global Entrepreneurship Report 2013)

που πραγματοποίησε η GFK SE, για λογαριασμό της Amway. Η έρευνα διεξήχθη μέσα στο 2013 και παρουσιάστηκε στις 4/2/2014, σε εκδήλωση που οργάνωσε η Amway Hellas στην πρεσβεία των Η.Π.Α.

Με βάση την έρευνα, στη χώρα μας το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η κοινωνία είναι "κάπως φιλική" απέναντι στην αυτοαπασχόληση και μόλις το 9% θεωρεί ότι είναι "πολύ φιλική".

Τα κυριότερα ευρήματα της έκθεσης είναι ότι κατά μέσο όρο, περισσότερα από 2 στα 3 ερωτηθέντα άτομα (70%) σε 24 χώρες έχουν θετική στάση απέναντι στην αυτοαπασχόληση. Ο αριθμός αυτός αποδεικνύει ότι η επιχειρηματικότητα παραμένει δημοφιλής (69%:2012).

Οι χώρες με τα υψηλότερα ποσοστά είναι οι: Δανία (89%), Φιλανδία (87%), Αυστραλία (84%), ενώ στις: Αυστρία (40%), Ουγγαρία (40%), Πορτογαλία (37%) και Γερμανία (34%) παρατηρήθηκαν τα μικρότερα ποσοστά. Το ίδιο ισχύει και για την πιθανότητα αυτοαπασχόλησης: 39% των ερωτηθέντων μπορούν να φανταστούν τον εαυτό του ως επιχειρηματίες.

Παρόλα αυτά, πολλά άτομα δεν υλοποιούν τα σχέδιά τους. Ένα σημαντικό εμπόδιο για την ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας είναι ο φόβος της αποτυχίας: 70% των ερωτηθέντων νιώθουν να απειλούνται από αυτόν. Από την άλλη μεριά, μέτρα όπως η κρατική επιχορήγηση, δάνεια σε νέες επιχειρήσεις και εκπαίδευση γύρω από την επιχειρηματικότητα ενθαρρύνουν τα άτομα για τη λήψη της απόφασης. ■

ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΡΤΑ ΝΕΩΝ

Το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης έχει ως σκοπό του την υλοποίηση δράσεων, προγραμμάτων και έργων για: α. την Δια Βίου Μάθηση, β. τη Νέα Γενιά, με έμφαση τη στήριξη των νέων στη σταδιοδρομία τους, την ανάδειξη και τη στήριξη της νεανικής καινοτομίας, γ. τη διαχείριση των θεμάτων που σχετίζονται με οποιονδήποτε τρόπο με τη μαθητική και φοιτητική μέριμνα.

Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων

Η European Youth Card Association - EYCA είναι μία μη κερδοσκοπική οργάνωση που εκπροσωπεί 40 οργανισμούς σε 38 χώρες οι οποίες υλοποιούν το πρόγραμμα «Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων». Στη χώρα μας, υπεύθυνοι για την Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων είναι η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμά-



των και το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης.

Τι είναι η Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων;

Είναι μία **εκπαιδευτική κάρτα** που παρέχει σημαντικά προνόμια σε 5 εκατομμύρια νέους σε όλη την Ευρώπη!

Πρόκειται για ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια των νέων, καθώς:

- διευκολύνει την καθημερινότητά τους, παρέχοντάς τους προσφορές και εκπτώσεις σε μεγάλο αριθμό προϊόντων και υπηρεσιών.
- Προωθεί την κινητικότητα, προσφέροντάς τους οφέλη σε μεταφορές, διαμονή και άλλες ταξιδιωτικές υπηρεσίες.
- Παρέχει πληροφορίες μέσω των πολιτών διαύλων επικοινωνίας που έχουν στη διάθεσή τους τα μέλη της - εθνικοί και περιφερειακοί ιστότοποι, περιοδικά, newsletter, εκπαιδευτικοί κατάλογοι, ομάδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.
- ενημερώνει τους νέους στα δικαιώματά και τις υποχρεώσεις που έχουν ως καταναλωτές και ως αποδέκτες υπηρεσιών, καθώς και για τον τρόπο άσκησης αυτών.

Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων: αυστηρά μόνο για νέους!

- Μπορούν να την αποκτήσουν όλοι οι νέοι, ηλικίας 13 - 30 ετών
- Στοιχίζει 10 Ευρώ
- Ισχύει για ένα χρόνο και μπορεί να ανανεώνεται κάθε χρόνο μέχρι την ηλικία των 30.

Κατάλογος εκπτώσεων

Ο κατάλογος είναι μεγάλος! Με την Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων οι κάτοχοι απολαμβάνουν ειδικής έκπτωσης σε προϊόντα και υπηρεσίες σε τομείς όπως:

Πολιτισμός: κινηματογράφοι, θέατρα, μουσεία, πολιτιστικές εκδηλώσεις, συναυλίες

Καταστήματα: ρούχων, οπτικά, κομμωτήρια, ινστιτούτα αισθητικής, κοσμηματοπωλεία, βιβλιοπωλεία, ποδήλατα, είδη σπιτιού/δώρων.

Διασκέδαση/Φαγητό: εστιατόρια, μπαρ, καφετέριες, club.

Εκπαίδευση: κέντρα μεταλλευτικής εκπαίδευσης, Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ), Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ), σχολές ξένων γλωσσών, μαθήματα χορού, θεάτρου.

Αθλητισμός: γυμναστήρια

Ομορφιά: κομμωτήρια, ινστιτούτα αισθητικής

Τουρισμός: ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, camping, hostels, ενοικιάσεις αυτοκινήτων.

Υγεία: κλινικές, διαγνωστικά κέντρα, ιατροί, φαρμακεία.

Μεταφορές: αστικές συγκοινωνίες, σιδηροδρομικές μεταφορές.

Η λίστα με τους συνεργάτες μας εμπλουτίζεται διαρκώς! Μερικοί από τους πιο σημαντικούς...

ΤΡΑΙΝΟΣΕ, ΟΑΣΘ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Όμιλος Ιατρικού Αθηνών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος - DEREΕ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελληνοαμερικανικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, Στέγη Γραμμάτων Και Τεχνών - Ίδρυμα Ωνάση, Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών (BCA), Μinoan Lines, ΚΤΕΛ Θεσσαλονίκης, Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, Ίδρυμα Ευγενίδου - Πλανητάριο, τα Βιβλιοπωλεία Ιανός, Παπασωτηρίου, οι κινηματογράφοι ODEON και άλλες 700 συνεργασίες σε όλη την Ελλάδα.

Έχετε επιχείρηση;

Ενταχθείτε στο δίκτυο συνεργατών της Ευρωπαϊκής Κάρτας Νέων και επωφεληθείτε από την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών σας στην δυναμική ομάδα των νέων ως ακολούθως:

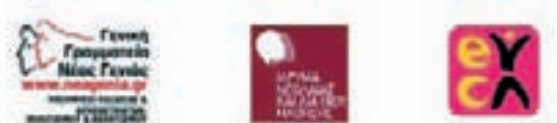
- ανάρτηση στην Ελληνική ιστοσελίδα www.european youthcard.gr
- ανάρτηση στην ευρωπαϊκή www.european youthcard.org
- ανάρτηση των ειδικών προσφορών σας στα κοινωνικά δίκτυα facebook, twitter τα οποία είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στους νέους
- ενημέρωση των 30.000 φίλων του προγράμματος.

Υποβολή online αίτησης στην ιστοσελίδα www.european youthcard.gr

Η συμμετοχή της επιχείρησής σας στο δίκτυο συνεργατών μας, δεν προϋποθέτει οποιοδήποτε κόστος εκτός της υποχρέωσης παροχής έκπτωσης στα μέλη μας!

Περισσότερες πληροφορίες στα τηλέφωνα 210 - 2599444

www.european youthcard.gr ■



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Έναν χρήσιμο οδηγό για την εξωδικαστική ρύθμιση των δανείων με τις τράπεζες, από το 2015 και μετά, εξέδωσε η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Στον οδηγό, με τη μορφή 16 ερωταπαντήσεων, επεξηγούνται οι ορισμοί των «εύλογων δαπανών διαβίωσης» και του «συνεργάσιμου δανειολήπτη». Ο διαδικτυακός τόπος της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή είναι www.efpolis.gr ■

ΣΥΓΚΡΟΤΗΘΗΚΕ ΣΕ ΣΩΜΑ ΤΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΛΛΗΛΟΒΟΗΘΕΙΑΣ ΟΦΕΙΛΕΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Συγκροτήθηκε σε σώμα το νέο διοικητικό συμβούλιο του Σωματείου Αλληλοβοήθειας Οφειλετών Ρεθύμνου (ΣΑΟΡ).

Το σωματείο κατοχυρώθηκε επίσημα με τις εκλογές της 9^{ης} Απριλίου και έχει ως στόχο την προστασία, την ενημέρωση και τη δραστηριοποίηση του δανειολήπτη, καθώς και την αποκατάσταση και ανάκτηση της ζωής του, όπως αναφέρει το καταστατικό, το οποίο κατατέθηκε στο Πρωτοδικείο Ρεθύμνου και καταχωρήθηκε στο ειδικό βιβλίο σωματείων.

Το διοικητικό συμβούλιο συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Πρόεδρος: Δημήτρης Δήμας

Αντιπρόεδρος: Ανδρέας Γαβαλάκης

Γραμματέας: Σήφης Σουχλάκης

Ταμίας: Νίκος Μανουσσογιωργάκης

Μέλη: Γιάννης Γιακουμογιαννάκης, Νίκος Ζερβός, Ευάγγελος Ξενάκης, Ευαγγελία Κλαψινού, Χρήστος Παντρεμένος και Μανώλης Κηλάδος.

Το νέο συμβούλιο ζητά «την υποστήριξη και τη συμπαράσταση των Ρεθυμιωτών, προκειμένου να μπορέσει να επιτύχει τους στόχους του και να βοηθήσει τους ταλαιπωρημένους συμπατριώτες μας». ■

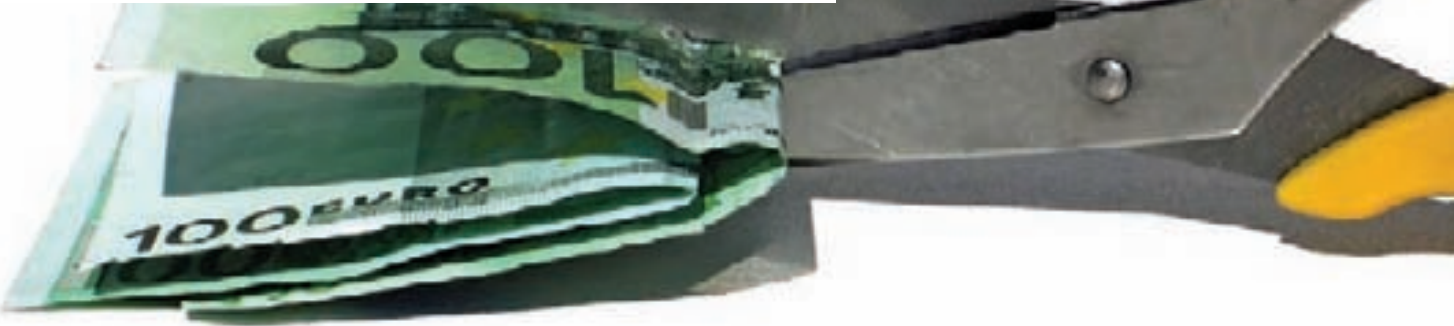
ΣΤΙΣ 1.902 ΟΙ ΠΤΩΧΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ 2009 ΚΑΙ ΜΕΤΑ

Στις 1.902 ανέρχονται οι πτωχεύσεις από το 2009 και μετά, σύμφωνα με τα δεδομένα που έχουν καταχωρηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες στο Taxis.

Τα συγκεντρωτικά στοιχεία των πτωχεύσεων που έχουν καταχωρηθεί στο Taxis διαβιβάστηκαν στη Βουλή από τον υφυπουργό Οικονομικών Γιώργο Μαυραγάνη, μετά από αναφορά τού γραμματέα της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της ΝΔ Αθανάσιου Μπούρα, με την οποία ζητούνται μέτρα προκειμένου να επανενταχθούν στην αγορά επιχειρήσεις που εντάχθηκαν στο καθεστώς της πτώχευσης την περίοδο της κρίσης.

Όπως ειδικότερα προκύπτει το πλήθος των πτωχεύσεων:

- α. Το 2009 ανήλθε σε 336, β. Το 2010 ανήλθε σε 359, γ. Το 2011 ανήλθε σε 442,
δ. Το 2012 ανήλθε σε 412, ε. Το 2013 ανήλθε σε 353. ■



ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2014

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους α) στο τρίμηνο Φεβρουαρίου - Απριλίου 2014, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΤΡΙΜΗΝΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2014

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Φεβρουάριος 2014	52	17
Μάρτιος 2014	45	16
Απρίλιος 2014	26	7
ΣΥΝΟΛΑ:	123	40

(Στοιχεία 2/5/2014)

«ΟΜΗΡΟΙ» ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ;

Το 60,4% των πολιτών της χώρας ηλικίας 16-74 ετών χρησιμοποίησε, το α' τρίμηνο πέρυσι, ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενώ το 59,9% του πληθυσμού έκανε και χρήση του διαδικτύου.

Αυτό προκύπτει από την έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που πραγματοποιήθηκε για το 2013 από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ).

Ειδικότερα:

Η συντριπτική πλειονότητα των συνδέσεων στο διαδίκτυο από την κατοικία είναι ευρυζωνικές συνδέσεις. Από το α' τρίμηνο 2012, η μεγαλύτερη αύξηση (6,8%) καταγράφεται στην περιφέρεια Αττικής και η μικρότερη στην περιφέρεια της Κεντρικής Ελλάδας (1,5%).

Αναφορικά με τον πληθυσμό της χώρας και τη χρήση του διαδικτύου:

- Περισσότεροι από 6 στους 10 άνδρες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, και σχεδόν η ίδια αναλογία εμφανίζεται και στις γυναίκες.
- Έντονες, όμως, είναι οι διαφοροποιήσεις που παρατηρούνται στις ηλικια-

κές ομάδες. Περισσότεροι από 9 στους 10 ηλικίας 16-24 ετών χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και μόλις 1 στους 10 ηλικίας 65-74 ετών.

- Εξίσου έντονες είναι οι διαφοροποιήσεις που παρατηρούνται στις πληθυσμιακές ομάδες διαφορετικών βαθμίδων εκπαίδευσης. Χρησιμοποιούν το διαδίκτυο 9 στους 10 από όσους έχουν ολοκληρώσει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης (ΤΕΙ, ΑΕΙ, μεταπτυχιακά/διδακτορικό), 7 στους 10 από όσους έχουν ολοκληρώσει μεσαίο επίπεδο εκπαίδευσης (απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ινστιτούτων επαγγελματικής κατάρτισης) και λίγο περισσότεροι από 2 στους 10 από όσους έχουν χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης (δεν έχουν ολοκληρώσει καμία βαθμίδα εκπαίδευσης, απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και γυμνασίου, κατώτερων τεχνικών σχολών). Τακτική θεωρείται η χρήση του διαδικτύου τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα και πραγματοποιείται από το 93,3% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το α' τρίμηνο του 2013, ποσοστό αυξημένο κατά 1,7% σε σχέση με το 2012 (91,7%).

Οι παράγοντες κινδύνου, ώστε ένα άτομο να αποκλείεται από την ηλεκτρονική ενσωμάτωση (e-inclusion), είναι:

- Η ηλικία,
- το επίπεδο εκπαίδευσης,
- η ασχολία.

Συγκεκριμένα, κάποιος θεωρείται ότι κινδυνεύει να αποκλειστεί από την ηλεκτρονική / τεχνολογική ενσωμάτωση, εάν:

- Ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 55-74 ετών (τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας αποκλείονται από την έρευνα),
- δεν έχει ολοκληρώσει καμία εκπαιδευτική βαθμίδα ή έχει ολοκληρώσει δημοτικό, γυμνάσιο ή κατώτερες τεχνικές σχολές,
- δεν είναι εργαζόμενος (άνεργος, συνταξιούχος ή άλλες περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου).

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- Ποσοστό 29,2% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών αντιμετωπίζει κίνδυ-

νο αποκλεισμού από την τεχνολογική ενσωμάτωση λόγω της ηλικίας.

- Ποσοστό 34,1% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών αντιμετωπίζει κίνδυνο αποκλεισμού από την τεχνολογική ενσωμάτωση λόγω του επιπέδου εκπαίδευσης.
- Ποσοστό 49,4% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών αντιμετωπίζει κίνδυνο αποκλεισμού από την τεχνολογική ενσωμάτωση λόγω της ασχολίας του, συγκεκριμένα δε επειδή δεν εργάζεται.

Στους λόγους χρήσης του διαδικτύου, η αναζήτηση πληροφοριών και υπηρεσιών παραμένει, όπως και το 2012, στην κορυφή της λίστας των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου, με ποσοστό 83,4%, ενώ η online ανάγνωση ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες και περιοδικά είναι η δεύτερη περισσότερο πραγματοποιούμενη δραστηριότητα, με ποσοστό 77,1%.

Σε σχέση με το 2012, η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται στην πώληση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω δημοπρασιών με τοποθέτηση διαφήμισης σε ιστοσελίδα όπως το e-Bay (+47,5%), στην πραγματοποίηση κλήσεων ή βιντεοκλήσεων μέσω του διαδικτύου, με χρήση προγραμμάτων όπως το Skype (+14,2%) και στις τραπεζικές συναλλαγές (+7,8%).

Περίπου 3 στους 10 συνδέονται στο διαδίκτυο εν κινήσει (εκτός κατοικίας και χώρου εργασίας), από φορητή συσκευή. Ειδικότερα, το 26,7% του συνολικού πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών και το 44,7% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το α' τρίμηνο του 2013, συνδέθηκαν εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας τους, με χρήση κινητού τηλεφώνου ή smart phone, φορητού υπολογιστή (laptop, notebook, netbook ή tablet) ή άλλης φορητής συσκευής (PDA, MP3 player, e-book reader, φορητή κονσόλα παιχνιδιών κλπ), παρουσιάζοντας αύξηση 18,7% και 9,3%, αντίστοιχα, σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2012.

Η μεγάλη αύξηση που καταγράφεται στη χρήση ασύρματων δικτύων (WiFi) για σύνδεση στο διαδίκτυο στην κατοικία, καταγράφεται και για την εν κινήσει χρήση από φορητές συσκευές.

Σχετική σταθερότητα καταγράφεται στη χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, καθώς 4 στα 10 άτομα, ηλικίας 16-74 ετών, χρησιμοποίησαν, τη χρονική περίοδο Απριλίου 2012 - Μαρτίου 2013, για προσωπική χρήση τις υπηρεσίες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Οι συγκεκριμένες υπηρεσίες περιλαμβάνουν κάθε συναλλαγή των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση. Ειδικότερα, συναλλαγές αναφορικά με υποχρεώσεις των πολιτών (φορολογική δήλωση κλπ), επίσημα έγγραφα (αστυνομική ταυτότητα, πιστοποιητικό γέννησης κλπ), υπηρεσίες εκπαίδευσης (δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφόρηση και εγγραφή σε σχολεία ή ανώτατα και ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα), υπηρεσίες δημόσιας υγείας (προγραμματισμός ραντεβού, χορήγηση ιατρικών βεβαιώσεων, πιστοποιητικό νοσηλείας ή εξέτασης ασθενούς κλπ).

Τέλος, όσον αφορά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, παρατηρείται ότι 3 στα 10 άτομα, ηλικίας 16-74 ετών, που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, έκαναν κατά το α' τρίμηνο του 2013 κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών.

Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση κυρίως, ήταν:

- Είδη ένδυσης και υπόδησης - αθλητικά είδη 36,2%
- Ταξιδιωτικές υπηρεσίες (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κλπ) 27,8%.
- Ηλεκτρονικές συσκευές (βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές, κινητά τηλέφωνα, τηλεοράσεις, DVDs, κλπ) 24,9%.
- Οικιακά είδη (έπιπλα, παιχνίδια, είδη τέχνης, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, κλπ) 21,4%.
- Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, κινηματογράφοι, κλπ) 21,1%.
- Διαμονή σε καταλύματα (ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα, κλπ) 20,3%. ■



ΑΥΤΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΙ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ



Καθορίστηκε από το υπουργείο Οικονομικών η λίστα με τα κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς και δεν συνεργάζονται, στο σκέλος της φορολογίας για το 2014, με την Ελλάδα.

Σύμφωνα με το in.gr, οι κύριοι Γιάννης Στουρνάρας και Γιώργος Μαυραγάννης κατέγραψαν και μία δεύτερη λίστα με τα κράτη, στα οποία το νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα υπόκειται σε φόρο επί των κερδών ή των εισοδημάτων ή του κεφαλαίου του οποίου ο συντελεστής είναι ίσος ή κατώτερος από το 50% του συντελεστή φορολογίας νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων, που θα οφειλόταν σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας.

Τα μη συνεργάσιμα κράτη για το έτος 2014 είναι τα εξής:

1. Ανδόρα
2. Αντίγκουα και Μπαρμπούντα
3. Μπαχάμες
4. Μπαχρέιν
5. Μπαρμπάντος
6. Μπρουνεί
7. Νήσοι Κοκ
8. Ντομίνικα
9. Γρενάδα
10. Γουατεμάλα
11. Τζέρσεϋ
12. Λίβανος
13. Λιβερία
14. Λιχτενστάιν
15. Μαλαισία
16. Νήσοι Μάρσαλ
17. Μαυρίκιος
18. Μονακό
19. Ναούρου
20. Ολλανδικές Αντίλλες
21. ΠΓΔΜ
22. Νιούε
23. Παναμάς
24. Φιλιππίνες
25. Αγία Λουκία
26. Άγιος Χριστόφορος
27. και Νέβις
28. Άγιος Βικέντιος
29. και Γρεναδίνες
30. Σαμόα

31. Σεϋχέλλες
32. Σιγκαπούρη
33. Παρθένοι νήσοι των ΗΠΑ
34. Βανουάτου
35. Ουρουγουάη
36. Χόνγκ-Κόνγκ

Τα κράτη με προνομιακό φορολογικό καθεστώς:

1. Άγιος Μαρίνος
2. Αλβανία
3. Ανδόρα
4. Βανουάτου
5. Βερμούδες
6. Βοσνία – Ερζεγοβίνη
7. Βουλγαρία
8. Βρετανικές Παρθένοι Νήσοι
9. Γιβραλτάρ
10. Γκέρνσεϋ
11. Ιρλανδία
12. Κατάρ
13. Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
14. Κύπρος
15. Λίχτενσταϊν
16. Μαυροβούνιο
17. Μακάο
18. Μονακό
19. Μονσεράτ
20. Μπαχάμες
21. Μπαχρέιν
22. Μπελίζ
23. Ναουρού
24. Νήσοι Κέϋμαν
25. Νήσοι Μάρσαλ
26. Νήσος του Μάν
27. Νήσοι Τέρκς και Κάικος
28. Ομάν
29. Παραγουάη
30. Σαουδική Αραβία
31. Σεϋχέλλες
32. Τζέρσεϋ
33. ΠΓΔΜ ■

ΚΑΤΑ 3,7% ΜΕΙΩΘΗΚΕ Η ΖΗΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟ 2013

Πτώση 3,7 % σημείωσε η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας το 2013, σύμφωνα με τα απολογιστικά στοιχεία για το σύνολο του έτους που γνωστοποίησε ο Ανεξάρτητος Διαχειριστής του Συστήματος Μεταφοράς.

Η μείωση οφείλεται κυρίως στον περιορισμό της κατανάλωσης από νοικοκυριά και μικρές επιχειρήσεις (-4,4 %), που αποδίδεται στην οικονομική κρίση αλλά και στις ηπιότερες θερμοκρασίες το καλοκαίρι του 2013 σε σχέση με το 2012.

Αντίθετα για τις μεγάλες επιχειρήσεις που τροφοδοτούνται από το δίκτυο υψηλής τάσης καταγράφεται μικρή αύξηση της κατανάλωσης κατά 1,3 %.

Από την πλευρά της παραγωγής το 46 % καλύφθηκε από τις λιγνιτικές μονάδες της ΔΕΗ και ακολουθούν οι μονάδες φυσικού αερίου, ΔΕΗ και ιδιωτών, με 24 %.

Οι ανανεώσιμες πηγές κάλυψαν το 7 % στο οποίο πρέπει να προστεθούν και οι μικρές μονάδες (φωτοβολταϊκά στις στέγες κλπ.) που εκτιμάται ότι έφθασαν στο 8 % ενώ τα μεγάλα υδροηλεκτρικά κάλυψαν το 11% της ζήτησης. ■

ΒΟΥΤΙΑ 18,6% ΣΤΑ ΕΝΟΙΚΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΤΟ 2013

Συνεχίστηκε και κατά το 2013 η πορεία υποχώρησης των τιμών των ενοικίων, αλλά και των αξιών των επαγγελματικών ακινήτων, ως αποτέλεσμα της πτώσης της ζήτησης, της κρίσης στην κτηματαγορά, αλλά και της συνεχιζόμενης επαναδιαπραγμάτευσης ενοικίων μεταξύ ενοικιαστών και ιδιοκτητών.

Σύμφωνα με την ενδιάμεση έκθεση της Τράπεζας της Ελλάδος για τη νομισματική πολιτική, η οποία δημοσιοποιήθηκε στα τέλη Δεκεμβρίου 2013, τόσο τα ενοίκια, όσο και οι αγοραίες αξίες των επαγγελματικών ακινήτων κατέγραψαν μείωση της τάξεως του 18,6% και 18,2% αντίστοιχα, κατά την περίοδο του εννεαμήνου 2013.

Το μεγαλύτερο πλήγμα πάντως το έχει δεχθεί ο κλάδος των εμπορικών καταστημάτων, όπου η μείωση των ενοικίων κινείται μεταξύ 40% - 70% από την αρχή

της κρίσης, ανάλογα με την οδό και την ποιότητα του ακινήτου.

Η αντίστοιχη πτώση στα παλαιότερα κατασκευής γραφεία ξεπερνά το 50%, ενώ στα πιο σύγχρονα γραφεία κινείται περίξ του 40% κατά μέσο όρο. Ανάλογη είναι και η μείωση των τιμών.

Πάντως, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος, φαίνεται πως τουλάχιστον σε ό,τι αφορά τα καταστήματα, που έχουν υποστεί και την πιο «βίαιη» προσαρμογή στα νέα δεδομένα, καταγράφουν πλέον τα πρώτα -έστω αμυδρά- σημάδια σταθεροποίησης.

Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει και πρόσφατη έρευνα της Cushman & Wakefield: τον Ιούνιο η πτώση των ενοικίων στην οδό Ερμού δεν ήταν μεγαλύτερη του 3% σε 12μηνη βάση, καθώς διαμορφώθηκαν σε 1.980 ευρώ/τ.μ. ετησίως. Πρόκειται για τη μικρότερη υποχώρηση από την έναρξη της κρίσης. ■



Ε.Σ.Ε.Ε.: ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τις διατάξεις του ν. 2121/1993 και σε εκτέλεση οδηγίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (98/93/ΕΟΚ), καθιερώθηκε για πρώτη φορά στην χώρα μας η προστασία των δικαιωμάτων των δημιουργών έργων πνευματικής ιδιοκτησίας (πνευματικά δικαιώματα) και των συντελεστών παραγωγής έργων πνευματικής ιδιοκτησίας (συγγενικά δικαιώματα: αφορούν ερμηνευτές, μουσικούς, παραγωγούς κλπ.).

Σε εκτέλεση των διατάξεων του νόμου, οι ανωτέρω μπορούν να συστήνουν οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και προστασίας των δικαιωμάτων τους, στους οποίους αναθέτουν την διαχείριση αυτών των δικαιωμάτων, με σκοπό την προστασία, την διαπραγμάτευση για τους όρους παραχώρησης των αδειών εκμετάλλευσης και την είσπραξη από τον οργανισμό του αντιτίμου των αδειών ή των αμοιβών που προβλέπονται από τον νόμο.

Οι οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης που μας αφορούν είναι οι εξής:

Για τα πνευματικά δικαιώματα η ΑΕΠΙ, η οποία αποτελεί Ανώνυμη Εταιρεία.

Για τα συγγενικά δικαιώματα, οι οργανισμοί ΑΠΟΛΛΩΝ και ΕΡΑΤΩ είναι αστική μη κερδοσκοπικοί συνεταιρισμοί περιορισμένης ευθύνης, έχουν συσταθεί με πράξη του Ειρηνοδικείου της έδρας τους και έχει εγκριθεί η λειτουργία τους με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού. Ο οργανισμός GRAMMO είναι αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, έχει καταχωρηθεί στα οικεία βιβλία εταιριών του Πρωτοδικείου Αθηνών και έχει εγκριθεί η λειτουργία της από τον Υπουργό Πολιτισμού.

Συνεπώς, οι ως άνω οργανισμοί έχουν συσταθεί και λειτουργούν νόμιμα λειτουργούν στα πλαίσια του ν. 2121/1993. Μπορούν δε να πραγματοποιούν στα καταστήματα των εμπόρων ελέγχους,

μόνοι τους ή με σύμπραξη της δημόσιας αρχής (άρθρο 55 παρ. 1ζ ν. 2121/1993), εφόσον αυτά διαθέτουν ηχητική ή οπτική (ή μικτή) εγκατάσταση (άρθρο 49 ν. 2121/1993).

Συγκεκριμένα, όταν εικόνα ή ήχος χρησιμοποιείται για ραδιοτηλεοπτική μετάδοση ή για παρουσίαση στο κοινό, ο χρήστης (δηλαδή το κατάστημα) οφείλει εύλογη αμοιβή. Η αμοιβή καταβάλλεται υποχρεωτικά στους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και για τον υπολογισμό της λαμβάνονται υπόψη τα ακαθάριστα έσοδα ή έξοδα ή ο συνδυασμός αυτών, καθώς και ποσά που πραγματοποιούνται από την επαγγελματική δραστηριότητα αυτού που εκμεταλλεύεται το έργο (άρθρο 32 ν. 2121/1993).

Οι οργανισμοί αυτοί μπορούν να διαπραγματεύονται, να συμφωνούν, να εισπράττουν και να επιδιώκουν δικαστικά τις σχετικές αμοιβές.

Υπόχρεο είναι το εμπορικό κατάστημα που έχει ολοκληρωμένο και προεγκατεστημένο ηχητικό σύστημα μετάδοσης ήχου ή εικόνας.

Αυτονόητα εξαιρείται από την υποχρέωση καταβολής αμοιβής το κατάστημα το οποίο διαθέτει ένα απλό ραδιόφωνο ή μια μικρή τηλεόραση δίπλα στο ταμείο, καθώς αυτά εμπίπτουν στην αναπαραγωγή για ιδιωτική χρήση, η οποία επιτρέπεται κατά το άρθρο 18 παρ. 1 ν. 2121/1993.

Σε περίπτωση διαφωνίας μεταξύ των χρηστών και του οργανισμού συλλογικής διαχείρισης, το ύψος της αμοιβής καθορίζεται από το Μονομελές Πρωτοδικείο, κατά την διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων.

Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι η υποχρέωση για συμμόρφωση και καταβολή εκ μέρους της υπόχρεας επιχείρησης είναι αυθύπαρκτη και δεν χρειάζεται η πρόσκληση και η διαπίστωσή της από κανένα. Υπό αυτήν την έννοια είναι ο ίδιος ο επιχειρηματίας που πρέπει να προβληματιστεί ότι οφείλει την σχετική αμοιβή - αποζημίωση, χωρίς να πρέπει να περιμένει την «επίσκεψη» του οργανισμού συλλογικής διαχείρισης.

Δυνάμει του νόμου, προβλέπεται ακόμη και ποινική δίωξη του μη συμμορφούμενου. Θεωρητικά, οι Οργανισμοί θα μπορούσαν αντί να ειδοποιούν με εξώδικα, να καταθέτουν μηνύσεις. Ευτυχώς, δεν έχουν γενικεύσει αυτήν την πρακτική, αν και έχουν διαπιστωθεί σχετικά κρούσματα, κυρίως στην περιφέρεια.

Τρόποι άμυνας των εμπορικών επιχειρήσεων

Οι εν λόγω οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης εμφανίζουν ολοένα και πιο έντονη δραστηριότητα με αποδέκτες τα εμπορικά καταστήματα, στην κατεύθυνση καθορισμού και είσπραξης αμοιβής για τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα που εκπροσωπούν.

Η μεθοδολογία που ασκούν είναι η εξής: Καθορίζουν αυθαίρετα (και - κατά την γνώμη μου - υπερβολικά, ενόψει ενδεχομένως εξώδικης διαπραγμάτευσης με τον υπόχρεο ή επηρεασμού του δικαστηρίου, εάν ο καθορισμός φτάσει στο ακροατήριο) τον πίνακα αμοιβών για τα εμπορικά καταστήματα, τον οποίο και αποστέλλουν με εξώδικο πρόσκληση, τάσσοντας προθεσμία. Συνήθως οι καταστηματαρχες (κακώς) αγνοούν αυτήν την πρόσκληση και δεν απαντούν. Ακολούθως οι οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης καταφεύγουν στο αρμόδιο δικαστήριο, το οποίο οι καταστηματαρχες επίσης αποφεύγουν και έτσι δικάζονται ερήμην.

Καταρχήν, οι επιχειρήσεις που έχουν μόνιμη εγκατάσταση εικόνας και ήχου δεν θα πρέ-

πει να αγνοούν την εξώδικο πρόσκληση των οργανισμών. Πρέπει να απαντούν με τον ίδιο τρόπο, διαμαρτυρούμενες για το υψηλό ποσό αμοιβής και καλώντας τους οργανισμούς σε κατ' ιδίαν διαπραγμάτευση. Υπενθυμίζεται ότι οι οργανισμοί έχουν το δικαίωμα να μειώσουν κατά το δοκούν το ύψος της αμοιβής. Εάν η διαπραγμάτευση αποτύχει, τότε αναμένουμε το δικαστήριο (θα επιδοθεί η αίτηση ασφαλιστικών μέτρων από τον οργανισμό), όπου και η επιχείρηση πρέπει υποχρεωτικά να παρασταθεί και να υποστηρίξει τα επιχειρήματά της. Το δικαστήριο θα αποφανθεί οριστικά για το ύψος της αμοιβής - αποζημίωσης.

Οι επιχειρήσεις που δεν έχουν μόνιμη εγκατάσταση εικόνας και ήχου θα απαντήσουν εξώδικα, γνωστοποιώντας το γεγονός αυτό στους οργανισμούς και αρνούμενες να καταβάλουν οποιαδήποτε αμοιβή. Εννοείται ότι και οι επιχειρήσεις αυτές θα πρέπει να παρασταθούν στο δικαστήριο, όπου θεωρώ βέβαιο ότι θα προσφύγουν οι οργανισμοί.

Γνώμη μου είναι ότι το ρόλο του διαμεσολαβητή - διαπραγματευτή για λογαριασμό των εμπορικών επιχειρήσεων, μπορεί να αναλάβει και ο αρμόδιος εμπορικός σύλληλος, ο οποίος μπορεί να συμφωνήσει μία ρύθμιση-πακέτο για όλα τα μέλη του.

Εάν η υπόθεση καθορισμού φτάσει στο δικαστήριο, αυτά που πρέπει να γνωρίζουν οι επιχειρηματίες - έμποροι, είναι τα εξής:

1. Θα πρέπει να αποδείξουν στο δικαστήριο την έλλειψη κεντρικής μόνιμης εγκατάστασης ήχου ή εικόνας.
2. Θα πρέπει να αποδείξουν στο δικαστήριο την ανυπαρξία αιτιώδους συνδέσμου ανάμεσα στο αναπαραγόμενο προϊόν και την εμπορική δραστηριότητά της. Για παράδειγμα, έχει κριθεί ότι βιβλιοπωλείο και κατάσταση εργαλείων που είχαν μόνιμη κεντρική ηχητική εγκατάσταση απαλλήχθηκαν της σχετικής υποχρέωσης, καθώς δέχθηκε το δικαστήριο ότι η μεταδιδόμενη μουσική δεν ήταν συστατικό στοιχείο της προσέλευσης πελατών, ούτε συνεισέφερε στην πώληση των προϊόντων τους. Για την απόδειξη των παραπάνω, χρήσιμη

είναι η προσαγωγή φωτογραφιών του χώρου, στοιχείων της δραστηριότητας, οικονομοτεχνικών μελετών κλπ.

3. Θα πρέπει στην αίτηση των οργανισμών να αναφέρονται με σαφήνεια οι αλληλοδαποί καλλιτέχνες που εκπροσωπούνται και ποιές συμβάσεις αμοιβαιότητας έχουν υπογράψει με ανάλογους αλληλοδαπούς οργανισμούς.
4. Σύμφωνα με το άρθρο 67 ν. 2121/1993, τα συγγενικά δικαιώματα των ξένων έργων προστατεύονται στην Ελλάδα υπό καθεστώς αμοιβαιότητας, δηλαδή εφόσον προστατεύονται και στην αντίστοιχη ξένη χώρα παραγωγής. Στις ΗΠΑ, από όπου προέρχεται και ο μέγιστος όγκος του ξένου ρεπερτορίου δεν υπάρχει διάταξη νόμου, που να προστατεύει τα συγγενικά δικαιώματα. Άρα, η επιχείρηση που θα αποδείξει ότι μεταδίδει μόνο μοντέρνα αμερικάνικη μουσική, θα απαλλαγεί από την υποχρέωση καταβολής συγγενικών δικαιωμάτων.

Σε ότι αφορά τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα, πρέπει να σημειωθεί και το επιχείρημα περί αντισυνταγματικότητας που έχει προβληθεί και στηρίζεται στο άρθρο 4 παρ. 1 του Συντάγματος περί ισότητας. Ωστόσο το επιχείρημα δεν έχει υποστηριχθεί έως σήμερα από τα δικαστήρια, καθότι η ισότητα δεν πλήττεται αφού η αμοιβή καθορίζεται κατά τρόπο γενικό και αντικειμενικό.

As μην ξεχνάμε ότι το δικαίωμα της εύλογης αμοιβής προβλέπεται πλέον και στα περισσότερα από τα ευρωπαϊκά κράτη, προβλέπεται μάλιστα και από την Οδηγία 29/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (που ενσωματώθηκε στο ελληνικό δίκαιο με το άρθρο 81 ν. 3057/2002).

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί και το εξής: Η συμφωνία θέσπισης ενοποιημένου καταλόγου παροχής αμοιβών από τους τρεις οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης των συγγενικών δικαιωμάτων (οι οποίοι εκπροσωπούν διαφορετικές κατηγορίες δικαιούχων με διαφορετικό αντικείμενο και συμβολή στο παραγόμενο πνευματικό αγαθό) θα μπορούσε να είναι απαγορευμένη σύμφωνα στα πλαίσια του άρθρου 1 ν. 703/1977 και αξίζει να ανιχνευθεί αυτό από την Επι-

τροπή Ανταγωνισμού, μετά από καταγγελία κάποιου θιγόμενου καταστημάτων.

Ωστόσο ακόμη και εάν κρινόταν ότι η θέσπιση ενοποιημένου καταλόγου αμοιβών είναι εναρμονισμένη πρακτική, αυτό δεν θα αναιρούσε την υποχρέωση του κάθε εμπόρου που πληροί τις πιο πάνω προϋποθέσεις να καταβάλει αμοιβή - αποζημίωση στους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης. Απλά θα δημιουργούσε υποχρέωση των οργανισμών να παύσουν την υιοθέτηση ενιαίου πίνακα - «τιμολογίου». ■



ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ι. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ 10.000 ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ «ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Η επιταγή επανένταξης αποτυπώνει τη μετατροπή της επιδότησης ανεργίας για τους ανέργους που τη δικαιούνται σε επιδότηση της απασχόλησής τους. Οι επιχειρήσεις ή εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και θα προσφέρουν εργασία με ασφάλιση σε ανέργους θα λαμβάνουν ως επιχορήγηση το ποσό του επιδόματος ανεργίας που αναλογούσε στους ανέργους. Μετά την λήξη της επιδότησης ανεργίας και μέχρι τη συμπλήρωση 24 μηνών από την πρόσληψη (β' φάση προγράμματος), ο εργοδότης λαμβάνει ως επιχορήγηση ποσό ίσο προς το 90% των ασφαλιστικών εισφορών, εργοδοτών και εργαζομένων, πλέον των εισφορών υπέρ επικουρικών ταμείων. Για τη δράση της απασχόλησης, οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα, υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση υπαγωγής μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών αιτήσεων του ΟΑΕΔ (<http://ait.oaed.gr/>) στο ΚΠΑ, όπου υπάγεται η έδρα τους.

«ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΕΩΣ 29 ΕΤΩΝ»

Αφορά: Οι ωφελούμενοι του προγράμματος είναι οι ενταγμένοι: α) στο πρόγραμμα «Επιταγή εισόδου στην αγορά εργασίας για ανέργους νέους έως 29 ετών» και β) στο πρόγραμμα «Επιταγή Εισόδου στην αγορά εργασίας για ανέργους νέους ηλικίας έως 29 ετών στον κλάδο του τουρισμού» που προσλαμβάνονται την επόμενη της λήξης της πρακτικής τους άσκησης με σχέση εξαρτημένης εργασίας. Επίσης ωφελούμενοι είναι και όσοι έχουν ήδη προσληφθεί από τις επιχειρήσεις στις οποίες πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση μέχρι τη δημοσίευση της οικείας ΚΥΑ στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, δηλαδή μέχρι 11-12-2013.

Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους ωφεληούμενους κάτω των 25 ετών ανέρχεται στο ποσό των 15 € την ημέρα και για τους ωφεληούμενους άνω των 25 ετών στο ποσό των 18€ την ημέρα και όχι πέραν των 25 ημερών ασφάλισης το μήνα. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται **στους έξι (6) μήνες**.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο πρόγραμμα ξεκίνησε από την στις **30-12-2013** και θα συνεχιστεί έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ: <http://www.oaed.gr/images/NEA-ANAKOINWSEIS/DT27122013/a/dt29etwn.doc>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, 10.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 16 - 24 ΕΤΩΝ

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω της παροχής κινήτρων (επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών) για την πρόσληψη συνολικά 10.000 ανέργων, ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Αφορά: Οι εργοδότες οι οποίοι συνάπτουν με ανέργους ηλικίας 16 έως 24 ετών συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας διάρκειας από έξι μέχρι δώδεκα μήνες.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Το πρόγραμμα είναι ανοιχτό για υποβολή αιτήσεων μόνο για το α' στάδιο του προγράμματος.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ: http://www.oaed.gr/Pages/SN_1186.pg

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ Α.Τ.Ε.Ι. - ΑΣΠΑΙΤΕ (ΠΡΩΗΝ ΣΕΛΕΤΕ)

Ο ΟΑΕΔ δίνει κίνητρο στις επιχειρήσεις και γενικά στους εργοδότες του ιδιωτικού τομέα, τις Τράπεζες και στους Φορείς, Οργανισμούς ή Υπηρεσίες που δεν υπάγονται στο Δημόσιο Τομέα, να δέχονται σπουδαστές για την πραγματοποίηση της πρακτικής άσκησης τους, (ώστε να διευκολύνονται στη διαδικασία άσκησης απαραίτητης για την απόκτηση του πτυχίου τους).

Ποσό επιχορήγησης: Οι επιχειρήσεις ή οι εργοδότες είναι υποχρεωμένοι να καταβάλουν κάθε μήνα στον σπουδαστή το 80% του κατώτατου ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη (ΕΣΣΕ) που ισχύει κάθε φορά. Κατόπιν οι δικαιούχοι (επιχειρήσεις) επιχορηγούνται από τον ΟΑΕΔ το **50%** του συνολικού ποσού που κατέβαλαν.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΠΛΗΣΙΟΝ ΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ (ΟΑΕΔ ΛΑΕΚ 1)

Σε ποιούς απευθύνεται: Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις για την απασχόληση 2500 ανέργων που βρίσκονται στο στάδιο πλησίον της σύνταξης και δεν έχουν συμπληρώσει τις προϋποθέσεις για τη συνταξιοδότησή τους από φορέα κύριας ασφάλισης επειδή τους υπολείπονται μέχρι 1500 ένησημα ή μέχρι πέντε (5) χρόνια για τη συμπλήρωση του ορίου ηλικίας τους για τη συνταξιοδότησή του και ο τελευταίος ασφαλιστικός τους φορέας είναι το ΙΚΑ.

Περίοδος υποβολής: Από 28/1/2008 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr/images/APASXOLHSH/laekait.doc>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ 800 ΝΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ (Α.ΜΕ.Α), ΑΠΕΞΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΕΞΑΡΤΗΣΙΟΓΟΝΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΦΥΛΑΚΙΣΜΕΝΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 18-64 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ 50 ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ (Α.ΜΕ.Α)

Σε ποιους απευθύνεται: Το πρόγραμμα απευθύνεται σε άνεργα άτομα που ανήκουν στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες (Α.με.Α, Αποφυλακισμένα και Απεξαρτημένα Άτομα). Στόχος του προγράμματος είναι η προώθηση στην απασχόληση ανέργων ατόμων που ανήκουν στις ΕΚΟ, η στήριξη για την κοινωνικο-οικονομική ενσωμάτωση των ομάδων αυτών και η εξάλειψη των εμποδίων ένταξης στην αγορά εργασίας καθώς και η διασφάλιση ίσων ευκαιριών, μέσω της οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Περίοδος υποβολής: από 22/11/2010 (Η ημερομηνία λήξης υποβολής αιτήσεων ενδιαφέροντος θα καθοριστεί με απόφαση του Διοικητή του ΟΑΕΔ).

Περισσότερες πληροφορίες: <http://ait.oaed.gr/reqNeeAmea/?id=24>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΕΣΩ ΛΑΕΚ, ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ

Η διαδικασία κατάρτισης μπορεί να γίνει είτε εσωτερικά, εντός των επιχειρήσεων, είτε μέσω της αξιοποίησης των Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης. Τα προγράμματα κατάρτισης μπορούν να έχουν διάρκεια έως 100 ώρες και οι εργαζόμενοι που θα συμμετέχουν σε αυτά θα αμείβονται με 5 ευρώ την ώρα, εκτός και αν είναι ανάπηροι, οπότε η αμοιβή τους αυξάνεται στα 7 ευρώ την ώρα. Ο ΟΑΕΔ δίνει χρονικό περιθώριο έως τις 20.12.2014 για να υποβληθούν προτάσεις και να πραγματοποιηθούν προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης με την χρήση των κονδυλίων του ΛΑΕΚ. Προϋπόθεση για τις επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στα προγράμματα αυτά, είναι να μην απολύσουν εργαζόμενους, όσο διάστημα θα βρίσκονται σε εξέλιξη οι διαδικασίες κατάρτισης.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.oaed.gr>

Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων. Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων: α) Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και β) Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια.

Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων: Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις.

Τα επενδυτικά σχέδια μπορούν να κατατίθενται όλο το χρόνο, ενώ η αξιολόγηση τους θα γίνεται δύο φορές το χρόνο, τον Μάιο (για έργα που έχουν υποβληθεί μέχρι 30 Απριλίου) και τον Νοέμβριο (για έργα που έχουν υποβληθεί μέχρι 30 Οκτωβρίου) αντίστοιχα.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm> και Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΜΕΤΡΟ 123Α ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το εν λόγω μέτρο χορηγεί ενίσχυση υπό μορφή επιδότησης κεφαλαίου που μπορεί να φτάσει έως και το 65% και αναφέρεται σε αιτήσεις ενίσχυσης που αφορούν μεταποίηση



και εμπορία γεωργικών προϊόντων όταν από τη μεταποίησή τους προκύπτει επίσης γεωργικό προϊόν.

Προϋπολογισμός Αιτούμενων Έργων: Από 100.000,00 μέχρι 5.000.000,00 ευρώ, και σε αιτήσεις ενίσχυσης προϋπολογισμού μεγαλύτερου των 5.000.000,00 και μέχρι 10.000.000,00 ευρώ, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις. Οι δικαιούχοι μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις ενίσχυσης στο ανωτέρω μέτρο στην ηλεκτρονική διεύθυνση **www.opেকে.gr** καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος του Π.Α.Α. της Δ' Προγραμματικής Περιόδου μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πιστώσεων.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.minagric.gr/index.php/el/for-farmer-2/metapoiisi/ependiseis>

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. Προγράμματα του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ)

Το ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΤΕΠΙΧ) συστάθηκε με την υπ' αριθμ. 12017/1245/27-10-2010 (ΦΕΚ Β' 1697/27-10-2010) Κοινή Υπουργική Απόφαση, ως χωριστή λογιστικά χρηματοδοτική μονάδα, εντός του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ). Η χρηματοδότηση του Ταμείου γίνεται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους μέσω των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα, με συνολική δαπάνη ύψους 460 εκατ. €

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.antonistikitita.gr/tepix>

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΡΑΣΕΙΣ:

I. Επιχειρηματική Επανεκκίνηση από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας (ΤΕΠΙΧ)

Η Δράση Επιχειρηματική Επανεκκίνηση αφορά στην παροχή δανείων με ευνοϊκούς όρους με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης την ενίσχυση των επενδύσεων. Τα δάνεια αυτά αφορούν σε: α) Χρηματοδότηση επιχειρηματικών επενδυτικών σχεδίων: που υπήχθησαν στον Ν.3299/2004 ή που εντάχθηκαν σε άλλα προγράμματα κρατικής ενισχύσεως. β) Χρηματοδότηση Κεφαλαίου Κινήσεως ειδικού σκοπού για την κάλυψη αναγκών αναπτυξιακού χαρακτήρα. Σημειώνεται ότι το κόστος των δανείων που θα χορηγηθούν από τη συγκεκριμένη δράση είναι ιδιαίτερα ευνοϊκό για τις επιχειρήσεις καθώς, η επιτοκιακή επιβάρυνση περιορίζεται στο 50% του κατά περίπτωση ισχύοντος επιτοκίου τραπεζικού δανεισμού της επιχείρησης.

Περίοδος υποβολής: 17/4/2013 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.etean.com.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=24>

II. Νησιωτική Τουριστική Επιχειρηματικότητα από το (ΤΕΠΙΧ)

Χαρακτηριστικά δανείων και επιτόκιο:

- Τα δάνεια θα είναι επενδυτικού σκοπού ή/και επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Τα δάνεια θα καλύπτουν το 70% των δαπανών, ενώ το υπόλοιπο 30% θα το εισφέρει υποχρεωτικά η επιχείρηση πριν την εκταμίευση
- Το επιτόκιο του δανείου θα είναι σταθερό και ύψους 2,8%, ενώ για τις επιχειρήσεις με έδρα σε νήσους με πληθυσμό μικρότερο των 3.100 κατοίκων (βάσει στοιχείων απογραφής 2011) το επιτόκιο είναι μηδενικό (0%). Το μηδενικό επιτόκιο ισχύει επίσης και για επιχειρήσεις των οποίων οι επενδύσεις θα λάβουν χώρα σε νήσο της Ελληνικής Επικράτειας με πληθυσμό κάτω των 3.100 κατοίκων.
- Το ύψος δανείου μπορεί να είναι από €10.000 και έως €30.000 ανά επιχείρηση, από το σύνολο των Τραπεζών που συνεργάζονται στην εν λόγω Δράση.
- Η διάρκεια των δανείων θα είναι έως 4 έτη, τα δάνεια θα είναι αποπληρωτέα σε δόσεις

με ημερομηνίες την 30/4, 31/7 & 31/10 εκάστου έτους

- Ο δανειολήπτης δεν θα επιβαρύνεται με έξοδα διαχείρισης φακέλου ή λοιπά κόστη της τραπεζικής εξυπηρέτησης

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://epan2.antagonistikotita.gr/uploads/tepix-nhsiotikh.pdf>

ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Τ.Ε.ΑΝ.): ΤΑΜΕΙΟ ΔΑΝΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ

Μία σημαντική προκήρυξη του ΕΤΕΑΝ που έχει ενεργοποιηθεί, αφορά επενδύσεις που θα ενταχθούν στο νέο επενδυτικό νόμο 3908/2011. Παράλληλα, μέσω της έναρξης λειτουργίας του νέου **Ταμείου Δανειοδοτήσεων Επιχειρηματικής Ανάπτυξης**, θα παρασχεθούν δάνεια τετραετούς διάρκειας για κεφάλαια κίνησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με επιτόκιο 4%-4,5%. Η συνολική ρευστότητα που θα παρασχεθεί στην αγορά μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος υπολογίζεται σε περίπου 450 εκ. ευρώ.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.etean.gr>

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων επιχειρεί με 11 δράσεις, να βοηθήσει στην αντιμετώπιση του προβλήματος της ρευστότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αξιοποιώντας ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους.

Έως σήμερα έχουν ενεργοποιηθεί τα ακόλουθα προγράμματα:

Δανειοδότηση μέσω προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ)

1. **Διατίθενται 1,44 δισεκατομμύρια ευρώ για δάνεια σε ΜΜΕ ως το 2015.** Οι εκταμιεύσεις των δανείων έχουν ήδη ξεκινήσει μέσω των συνεργαζόμενων τραπεζών οι οποίες είναι οι: **Alpha, Eurobank, Εθνική, Παγκρήτια και Πειραιώς.**
2. **Διατίθενται 1,5 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως**, με τη μορφή ανακυκλούμενων εγγυήσεων, για τη διευκόλυνση του εξωτερικού εμπορίου. Οι συνεργαζόμενες με τη δράση τράπεζες είναι οι: **Εθνική, Πειραιώς και Eurobank από ελληνικής πλευράς και επίσης οι HSBC, Commerzbank, Citi.**
3. **Διατίθενται 315 εκατομμύρια ευρώ με ευνοϊκά δάνεια για εξωστρέφεια, καινοτομία, τουρισμό, νεανική και πράσινη επιχειρηματικότητα.**

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.etean.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=12>

JEREMIE - ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΥ ΡΙΣΚΟΥ ΓΙΑ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ JEREMIE

Η πρωτοβουλία JEREMIE ενισχύει μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ. Το συγκεκριμένο προϊόν χρηματοδοτεί τη χορήγηση δανείων με μειωμένο επιτόκιο και μειωμένες εξασφαλίσεις μέσω της τράπεζας Eurobank. Ο επιχειρηματίας που θα χρηματοδοτηθεί μέσω του προϊόντος αυτού JEREMIE θα καταβάλει επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Περίοδος υποβολής: 10/6/2013 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού, έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2435>

ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΥΓΕΙΑΣ (HEALTH VOUCHER)

Το πρόγραμμα "Εισιτήριο Ελεύθερης Πρόσβασης σε Υπηρεσίες Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας (Health Voucher)", Το Πρόγραμμα "Εισιτήριο Ελεύθερης Πρόσβασης - Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας (Health Voucher)" μεριμνά ώστε πολίτες που απώλεσαν την ασφαλιστική τους ικανότητα (και ήταν είτε άμεσα είτε έμμεσα ασφαλισμένοι) και τα προστατευόμενα μέλη των οικογενειών τους, να αποκτήσουν δυνατότητα - δικαίωμα πρόσβασης σε υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας (επισκέψεις σε ιατρό και εργαστηριακούς ελέγχους) καθώς και σε έλεγχο-παρακολούθηση κύησης.

Επιχειρησιακό πρόγραμμα: ΕΠ "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού"

Περίοδος υποβολής: 2/9/2013 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2431>

II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΕΥΠΑΘΕΙΣ ΟΜΑΔΕΣ (ΕΚΟ) ΑΠΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΙΑΣ

Σε ποιους απευθύνεται: Δικαίωμα συμμετοχής έχουν άνεργοι, όλων των εκπαιδευτικών επιπέδων, εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ, ανεξάρτητα από το αν λαμβάνουν επίδομα και ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες πληθυσμού.

Ενδεικτικά, οι παρεμβάσεις περιλαμβάνουν:

Ενέργειες προκατάρτισης, θεωρητικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης που οδηγούν στην υποχρεωτική τοποθέτηση τουλάχιστον του 15% των καταρτισθέντων σε θέσεις εργασίας σχετικές με το αντικείμενο κατάρτισης, για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 3 μηνών. Η κατάρτιση αφορά εκπαιδευτικά αντικείμενα που εντάσσονται στα ακόλουθα θεματικά πεδία: Επαγγέλματα Περιβάλλοντος • Υγεία & Πρόνοια • Αθλητισμός - Πολιτισμός - Επικοινωνίες • Παιδαγωγικά • Οικονομία - Διοίκηση • Πληροφορική • Τουρισμός - Παροχή Υπηρεσιών • Αγροτικά • Μεταφορές.

Ποσό και διάρκεια επιχορήγησης: Η προκατάρτιση διαρκεί από 100 έως 200 ώρες, ενώ η κατάρτιση από 350 έως 400 ώρες και αποτελείται από θεωρητικό μέρος και πρακτική άσκηση. Οι άνεργοι, με ή χωρίς δικαίωμα τακτικού επιδόματος, λαμβάνουν εκπαιδευτικό επίδομα **5€ μικτά** ανά ώρα ή **6€ μικτά** εάν είναι άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ), οροθετικοί ή άτομα απεξαρτημένα ή υπό απεξάρτηση. Επιπλέον, οι παρεμβάσεις οδηγούν σε **υποχρεωτική πρόσληψη** από τις επιχειρήσεις όπου πραγματοποιείται η πρακτική, σε διάστημα 30 ημερολογιακών ημερών από τη λήξη της κατάρτισης. Τοποθετείται τουλάχιστον το 15% των καταρτισθέντων, για τουλάχιστον 3 μήνες, και τουλάχιστον 70 ημερομίσθια (πλήρους απασχόλησης).

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.eye-ekt.gr> ■

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310 - 57330

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ ΣΥΜΠΑΡΑΣΤΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

Το Επιμελητήριό μας με ανακοίνωση του στις 21/2/2014 **συμπαραστήκεται στους Ρεθεμνιώτες αγρότες** που διεκδικούν μια δικαιότερη οικονομική μεταχείριση του κλήδου τους, ώστε να αποφευχθεί **ο οικονομικός τους αφανισμός και η επιπλέον συρρίκνωση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας**.

Τα προβλήματα και οι δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο αγροτικός κόσμος, έχουν ως αποτέλεσμα την επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης των παραγωγών, που μοιραία οδηγεί στην εγκατάλειψη της υπαίθρου.

Το Επιμελητήριό μας βρίσκεται δίπλα στον αγώνα που έχουν ξεκινήσει οι αγρότες του Ρεθύμνου και εύχεται ο αγώνας τους να δικαιωθεί για το καλό όλης της τοπικής κοινωνίας, καθώς πιστεύει ότι η ανάπτυξη και η στήριξη του πρωτογενή τομέα, είναι το μέσο για την αντιμετώπιση των δυσμενών οικονομικών συνθηκών και την ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη του τόπου. ■

ΨΗΦΙΣΜΑ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΑΝΤ. ΛΑΜΠΡΙΝΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΚΡΗΤΗΣ

Η Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου μας συνεδρίασε στις 21 Φεβρουαρίου 2014, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00 π.μ., ύστερα από το θλιβερό άγγελμα του αδόκτου θανάτου του **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΑΝΤ. ΛΑΜΠΡΙΝΟΥ** θεματικού Αντιπεριφερειάρχη Κρήτης, με πλούσια προσφορά στην προώθηση, την επίλυση των αναπτυξιακών προβλημάτων της Κρήτης και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Η Διοικητική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρό της, ο οποίος εξήρε την προσωπικότητα και την προσφορά του εκλιπόντος, ομόφωνα:

1. Εκφράζει την βαθιά θλίψη της στην οικογένεια του εκλιπόντος.
2. Αποφασίζει να παραστεί στην εκφορά του.
3. Εγκρίνει την δημοσίευση του παρόντος ψηφίσματος στον τοπικό τύπο.

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ

Υπόμνημα θέσεων προς τους Βουλευτές του Ν. Ρεθύμνης κ.κ. Ιωάννη Κεφαλογιάννη και Ανδρέα Ξανθό ενάντια στις σχετικές με τα πρόστιμα που επιβάλλονται, σύμφωνα με το Νέο Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας, φορολογικές διατάξεις στάλθηκε από τους εκπροσώπους των επαγγελματιών φορέων του Ρεθύμνου την Τρίτη, 25/2/2014. Το κείμενο του υπομνήματος έχει ως εξής:

Κύριοι Βουλευτές,

Σε συνέχεια της συνάντησης των επαγγελματιών συλλόγων του Ρεθύμνου που συνδιοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης και το σύλλογο Λογιστών - Φοροτεχνικών Ν. Ρεθύμνης, με σκοπό το συντονισμό των ενεργειών μας για την κατάργηση του νέου ποινολογίου, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να γίνουν ριζικές τροποποιήσεις στις διατάξεις του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας που αναφέρονται στα πρόστιμα, στον έλεγχο και γενικότερα στη φορολογική διαδικασία. Το ύψος των προστίμων είναι εξωπραγματικό για την κάθε μικρή και μεσαία επιχείρηση μας. Σας καλούμε να συνειδητοποιήσετε το πόσο εξοντωτικά είναι και τα πρόστιμα που προβλέπονται για παραβάσεις, όπως μη έγκαιρης απόδοσης παρακρατηθέντος φόρου, ανακριβούς δήλωσης, μη υποβολής δήλωσης, κλπ. Γνωρίζετε επίσης ότι η φορολογική διοίκηση μπορεί πλέον να προβαίνει πριν τη λήξη της προθεσμίας καταβολής κάποιας οφειλής και χωρίς δικαστική απόφαση στην επιβολή συντηρητικής κατάσχεσης κινήτων, ακινήτων, εμπράγματων δικαιωμάτων σε αυτά, απαιτήσεων και γενικά όλων των περιουσιακών στοιχείων οφειλότη του Δημοσίου, είτε βρίσκονται στα χέρια του, είτε στα χέρια τρίτων.

Στις επαφές που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ των φορέων μας, κατέστη σαφές ότι υπάρχει απόλυτη σύμπτωση απόψεων και ότι πλέον απαιτούνται οι συντονισμένες ενέργειες από την πλευρά σας, ώστε να φτάσουμε σε ένα δίκαιο αποτέλεσμα.

Συγκεκριμένα σας ζητάμε να πραγματοποιήσετε όλες τις απαραίτητες κοινοβουλευτικές διαδικασίες για την προώθηση του σχεδίου τροπολογίας, που κατήρτισαν οι αντίστοιχοι φορείς του Νομού Ηρακλείου, το οποίο προσυπογράφουμε και σας επισυνάπτουμε.

Οι εκπρόσωποι των φορέων:

- Γεώργιος Γιακουμάκης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης
- Εμμανουήλ Ουρανός, Πρόεδρος Συλλόγου Λογιστών Ρεθύμνου
- Κοσμάς Περγυράκης, Πρόεδρος Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ρεθύμνου
- Βασίλειος Ποιλιουδάκης, Πρόεδρος Συλλόγου Καταστημάτων Εστίασης και Συναφών Επαγγελμάτων
- Βαρβάρα Δοκιμάκη, Πρόεδρος Ένωσης Τουριστικών Δωματίων Ρεθύμνου
- Γεώργιος Κλασινός, Πρόεδρος Συνδέσμου Ηλεκτρολόγων - Εγκαταστατών Ν. Ρεθύμνης
- Απόστολος Περγυράκης, Πρόεδρος Σύλλογου Αργυροχρυσοκόων
- Κωνσταντίνος Μαθιουλάκης, Σύλλογος Φωτογράφων Ρεθύμνου

ΣΧΕΔΙΟ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑΣ

Άρθρο ..

Συμπλήρωση και τροποποίηση διατάξεων του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος

1. Η περίπτωση β' του άρθρου 23 του Ν. 4172/2013 (Φ.Ε.Κ. 167/Α') αντικαθίσταται ως εξής:

«β) κάθε είδους δαπάνη που αφορά σε αγορά αγαθών ή λήψη υπηρεσιών αξίας άνω των τριών χιλιάδων (3.000,00) ευρώ, εφόσον η τμηματική ή ολική εξόφληση δεν έγινε με τη χρήση τραπεζικού μέσου πληρωμής,»

2. Το άρθρο 25 του Ν. 4172/2013 (Φ.Ε.Κ. 167/Α') αντικαθίσταται ως εξής :

«Άρθρο 25

Αποτίμηση αποθεμάτων και ημικατεργασμένων προϊόντων

1. Με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 3 τα αποθέματα και τα ημικατεργασμένα προϊόντα αποτιμώνται σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες λογιστικής.
2. Ο φορολογούμενος δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει διαφορετική μέθοδο αποτίμησης κατά τα δύο (2) έτη μετά το φορολογικό έτος κατά το οποίο χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά η μέθοδος αποτίμησης που εφάρμοσε η επιχείρηση.
3. Ειδικά για τις επιχειρήσεις που τηρούν απλογραφικά βιβλία όταν δεν διενεργούν απογραφή, ως απογραφή λήξης της διαχειριστικής περιόδου λαμβάνεται ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) επί των αγορών της περιόδου αυτής και ως απογραφή έναρξης ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) επί των αγορών της προηγούμενης διαχειριστικής περιόδου. Αν προαιρετικά έχει διενεργηθεί απογραφή έναρξης και λήξης, για τον προσδιορισμό του καθαρού εισοδήματος λαμβάνονται υπόψη τα δεδομένα αυτών, με την προϋπόθεση ότι θα συνεχισθεί η σύνταξη των απογραφών για μία τριετία από τη σύνταξη της πρώτης προαιρετικής απογραφής λήξης. Αν δεν τηρηθεί η υποχρέωση αυτή, επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από τις διατάξεις του Ν. 4174/2012 κυρώσεις για τη μη σύνταξη απογραφής. Εξαιρετικά στις περιπτώσεις όπου

η επιχείρηση διενεργήσει απογραφή λήξης ενώ η απογραφή έναρξης έχει ληφθεί με ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) τότε για τον προσδιορισμό των καθαρών αποτελεσμάτων της χρήσης ως απογραφή λήξης θα ληφθεί ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) των αγορών της χρήσης και η διενεργηθείσα απογραφή λήξης θα ληφθεί υπόψη ως απογραφή έναρξης της επόμενης διαχειριστικής περιόδου. Επίσης αν η επιχείρηση δεν υποχρεούται να διενεργήσει απογραφή λήξης τότε για τον προσδιορισμό των καθαρών αποτελεσμάτων της χρήσης ως απογραφή έναρξης θα ληφθεί ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) των αγορών της προηγούμενης χρήσης.».

Άρθρο ..

Συμπλήρωση και τροποποίηση διατάξεων του Κώδικα Φορολογικών Διαδικασιών

1. Η παράγραφος 3 του άρθρου 14 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/Α') αντικαθίσταται ως εξής:

«3. Κάθε φυσικό πρόσωπο με εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα, κάθε νομικό πρόσωπο και νομική οντότητα, καθώς και οι αγρότες που υπάγονται στο άρθρο 41 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν. 2859/2000), υποβάλλουν ετήσιες καταστάσεις φορολογικών στοιχείων, προμηθευτών και πελατών, για τα εκδοθέντα και ληφθέντα φορολογικά στοιχεία αποκλειστικά με τη χρήση ηλεκτρονικής μεθόδου επικοινωνίας στο διαδικτυακό τόπο του Υπουργείου Οικονομικών, ανεξάρτητα από τον τρόπο έκδοσης αυτών (μηχανογραφικά ή χειρόγραφα). Οι καταστάσεις του προηγούμενου εδαφίου αφορούν φορολογικά στοιχεία που σχετίζονται αποκλειστικά με την επαγγελματική εξυπηρέτηση, καθώς και την εκπλήρωση του σκοπού τους. Για τις λιανικές συναλλαγές υποβάλλονται συγκεντρωτικά δεδομένα. Οι καταστάσεις αυτές υποβάλλονται μέχρι και την τελευταία εργάσιμη ημέρα για τις δημόσιες οικονομικές υπηρεσίες του επόμενου από την υποβολή της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος μήνα.».

2. Η παράγραφος 3 του άρθρου 19 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/Α') αντικαθίσταται ως εξής:

«3. Τροποποιητική φορολογική δήλωση υποβάλλεται οποτεδήποτε μέχρι την έκδοση εντολής ελέγχου από τη Φορολογική Διοίκηση ή μέχρι την παραγραφή του δικαιώματος της Φορολογικής Διοίκησης για έλεγχο της αρχικής δήλωσης. Στην περίπτωση που η τροποποιητική δήλωση υποβληθεί μετά το τέλος του οικείου οικονομικού έτους έχει όλες τις συνέπειες περί εκπρόθεσμης δήλωσης.».

3. Η παράγραφος 2 του άρθρου 54 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/Α') αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Τα πρόστιμα για τις παραβάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 καθορίζονται ως εξής:

- α) πενήντα (50) ευρώ, σε περίπτωση μη υποβολής ή εκπρόθεσμης υποβολής σχετικά με την περίπτωση α' της παραγράφου 1,
- β) πενήντα (50) ευρώ, για κάθε άλλη παράβαση σε περίπτωση που ο φορολογούμενος δεν είναι υπόχρεος τήρησης λογιστικών βιβλίων,
- γ) εκατό (100) ευρώ για κάθε άλλη παράβαση, σε περίπτωση που ο φορολογούμενος είναι υπόχρεος τήρησης βιβλίων και στοιχείων με βάση απλοποιημένα λογιστικά πρότυπα,
- δ) διακόσια (200) ευρώ για κάθε άλλη παράβαση, σε περίπτωση που ο φορολογούμενος είναι υπόχρεος τήρησης βιβλίων και στοιχείων με βάση πλήρη λογιστικά πρότυπα, και
- ε) χίλια (1.000) ευρώ όταν συντρέχει η παράβαση της περίπτωσης ζ' της παραγράφου 1.».

4. Η παράγραφος 3 του άρθρου 54 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/Α') αντικαθίσταται ως εξής:

«3. Σε περίπτωση υποτροπής παράβασης που αφορά την μη έκδοση στοιχείων κάτω των πέντε χιλιάδων (5.000) ευρώ εντός του ίδιου φορολογικού έτους, το πρόστιμο ανέρχεται στο διπλάσιο του αρχικού προστίμου. Σε περίπτωση δεύτερης υποτροπής εντός του ίδιου φορολογικού έτους, το πρόστιμο ανέρχεται στο τριπλάσιο του αρχικού προστίμου.».



5. Το άρθρο 57 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') αντικαθίσταται ως εξής:

«Αν οποιοδήποτε ποσό φόρου δεν καταβληθεί το αργότερο εντός έξι (6) μηνών από την παρέλευση της νόμιμης προθεσμίας καταβολής, υπολογίζεται πρόστιμο ίσο με ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%) του φόρου που δεν καταβλήθηκε εμπρόθεσμα. Μετά την πάροδο ενός έτους από τη λήξη της νόμιμης προθεσμίας καταβολής το παραπάνω πρόστιμο ανέρχεται σε δέκα τοις εκατό (10%) του φόρου.».

6. Η παράγραφος 1 του άρθρου 58 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') αντικαθίσταται ως εξής :

«1. Αν το ποσό του φόρου που προκύπτει με βάση φορολογική δήλωση υπολείπεται του ποσού του φόρου που προκύπτει με βάση το διορθωτικό προσδιορισμό φόρου που πραγματοποιήθηκε από τη Φορολογική Διοίκηση, ο φορολογούμενος υπόκειται σε πρόστιμο επί της διαφοράς ως εξής:

α) πέντε τοις εκατό (5%) του ποσού της διαφοράς, εάν το εν λόγω ποσό ανέρχεται σε ποσοστό από δέκα (10%) έως πενήντα (50%) τοις εκατό του φόρου που προκύπτει με βάση τη φορολογική δήλωση,

β) δέκα τοις εκατό (10%) του ποσού της διαφοράς, αν το εν λόγω ποσό υπερβαίνει σε ποσοστό το πενήντα τοις εκατό (50%) του φόρου που προκύπτει βάσει της φορολογικής δήλωσης. Το ποσοστό της περίπτωσης αυτής διπλασιάζεται εφόσον αποδεικνύεται ότι η ανακρίβεια οφείλεται σε πρόθεση του φορολογούμενου.».

7. Η παράγραφος 2 του άρθρου 58 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Σε περίπτωση μη υποβολής δήλωσης από την οποία θα προέκυπτε υποχρέωση καταβολής φόρου επιβάλλεται πρόστιμο σε ποσοστό είκοσι τοις εκατό (20%) επί του φόρου που αναλογεί στην μη υποβληθείσα δήλωση.»

8. Το άρθρο 59 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') αντικαθίσταται ως εξής:

«Άρθρο 59

Καταβολή προστίμων

1. Τα πρόστιμα του κεφαλαίου αυτού μπορούν να καταβληθούν εφάπαξ ή σε δόσεις σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στις επόμενες παραγράφους.

2. Εφόσον τα πρόστιμα δεν υπερβαίνουν συνολικά τα χίλια (1.000) ευρώ καταβάλλονται εφάπαξ μέχρι και την τελευταία εργάσιμη για τις δημόσιες οικονομικές υπηρεσίες ημέρα του επόμενου μήνα από την επί αποδείξει κοινοποίηση της πράξης επιβολής. Στην περίπτωση αυτή το πρόστιμο μειώνεται κατά τριάντα τοις εκατό (30%).

3. Εφόσον τα πρόστιμα υπερβαίνουν συνολικά τα χίλια (1.000) ευρώ καταβάλλονται:

α) Εφάπαξ μέχρι και την τελευταία εργάσιμη για τις δημόσιες οικονομικές υπηρεσίες ημέρα του επόμενου μήνα από την επί αποδείξει κοινοποίηση της πράξης επιβολής. Στην περίπτωση αυτή το πρόστιμο μειώνεται κατά τριάντα τοις εκατό (30%), ή

β) Σε τρεις ισόποσες δόσεις εκ των οποίων η πρώτη μέχρι και την τελευταία εργάσιμη για τις δημόσιες οικονομικές υπηρεσίες ημέρα του επόμενου μήνα από την επί αποδείξει κοινοποίηση της πράξης επιβολής και οι υπόλοιπες δύο μέχρι την τελευταία εργάσιμη ημέρα του τρίτου και πέμπτου μήνα αντίστοιχα.

9. Η παράγραφος 5 του άρθρου 62 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') καταργείται.**10. Στο άρθρο 60 του Ν. 4174/2013 (Φ.Ε.Κ. 170/A') προστίθεται δεύτερο εδάφιο ως εξής :**

«Στα πρόσωπα του προηγούμενου εδαφίου δεν περιλαμβάνονται οι λογιστές - φοροτεχνικοί για συμβουλές και εργασίες που εκτελούν στα πλαίσια άσκησης των καθηκόντων τους σύμφωνα με τα οριζόμενα στον Κώδικα Δεοντολογίας.».

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τετάρτης, 26 Φεβρουαρίου 2014 στο Επιμελητήριό μας, η ενημερωτική εκδήλωση που συνδιοργανώθηκε από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου, το Επιμελητήριο μας και το Επιμελητήριο Χανίων, με αντικείμενο την παρουσίαση του **Συστήματος Καταχώρησης Βιογραφικών και Θέσεων Εργασίας**. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής ήταν να ενημερωθούν αναλυτικά οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές, άνεργοι αλλά και επιχειρηματίες για τη λειτουργία του λογισμικού που έχει αναπτύξει το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Η λειτουργία του συστήματος που παρουσιάστηκε από το στέλεχος του Πανεπιστημίου Κρήτης, κα Δέσποινα Κανακάκη, στηρίζεται στην αντιστοίχιση ανάμεσα στους εργοδότες, που ζητούν προσωπικό με συγκεκριμένες δεξιότητες, και τους φοιτητές ή αποφοίτους (όχι μόνο του Πανεπιστημίου Κρήτης) που αναζητούν εργασία και διαθέτουν αυτές τις δεξιότητες και προσόντα. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα άμεσης ειδοποίησης των ενδιαφερομένων, όταν εντοπιστεί κάποια επιτυχής αντιστοίχιση.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο Α΄ Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας κ. Εμμανουήλ Ψαρουδάκης, το μέλος του Δ.Σ. κ. Κωνσταντίνος Φραγκάκος και ο Επιστημονικός υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Κρήτης, καθηγητής κ. Μηνάς Βλάχσης ο οποίος και απάντησε στις ερωτήσεις του κοινού.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι/-ες μπορούν να απευθύνονται στο Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Κρήτης, τηλ.: 28310 77765. ■



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ «Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ»



Πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τετάρτης, 5 Μαρτίου 2014 στο Επιμελητήριό μας η ενημερωτική εκδήλωση που διοργανώθηκε από το Επιμελητήριο με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρηματιών του Ρεθύμνου σχετικά με τις πρακτικές διοίκησης των επιχειρήσεων, με έμφαση στις λειτουργίες του σύγχρονου Μάρκετινγκ.

Προσκεκλημένος - εισηγητής ήταν ο κ. Νικόλαος Τσιμπισιάκης, επιστήμονας των κλάδων της Έρευνας Αγοράς και του Μάρκετινγκ.

Στην εκδήλωση, την οποία παρακολούθησαν στελέχη των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου, συμμετείχε εκπροσωπώντας το Επιμελητήριό μας ο Α' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Εμμανουήλ Ψαρουδάκης, που συντόνισε την συζήτηση που ακολούθησε την παρουσίαση.

Τα θέματα που παρουσιάστηκαν αφορούσαν μεταξύ άλλων τις τεχνικές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων με έμφαση στον καταναλωτή, την αναγκαιότητα της έρευνας αγοράς, τη διαφήμιση και το διαδικτυακό Μάρκετινγκ. ■



ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΤΕΑΝ



Στην κατάμεστη από επιχειρηματίες του Ρεθύμνου αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου μας πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τετάρτης, 12 Μαρτίου 2014, ενημερωτική εκδήλωση που διοργανώσαμε σε συνεργασία με το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ).

Το αντικείμενο της εκδήλωσης αφορούσε στις ενεργές Δράσεις του Ταμείου που αφορούν τόσο στην παροχή εγγυήσεων του Ταμείου σε επιχειρηματικά Δάνεια, όσο και στην παροχή εξασφαλίσεων για την έκδοση εγγυητικών επιστολών από τις τράπεζες. Τις σχετικές δράσεις παρουσίασε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΕΤΕΑΝ **κ. Γεώργιος Γερωντούκος**, ο οποίος ευχαρίστησε το Διοικητικό συμβούλιο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης για την πρόσκληση του και την οργάνωση της εκδήλωσης.

Στον χαιρετισμό του, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας **κ. Γεώργιος Γιακουμάκης** ανέφερε ότι οι εν λόγω Δράσεις μπορούν να διευκολύνουν τις επιχειρήσεις στην πρόσβαση σε επιχειρηματικό δανεισμό μιας και, αφενός παρέχουν το σχετικό κίνητρο στα συνεργαζόμενα Τραπεζικά ιδρύματα, και αφετέρου περιορίζουν σημαντικά την επιτοκιακή επιβάρυνση για τους δανειζόμενους. Αναφέρθηκε επίσης στις στρεβλώσεις και προσκόμματα που έχουν υποπέσει στην αντίληψη του Επιμελητηρίου, σχετικά με την εφαρμογή των δράσεων αυτών, που σε μεγάλο βαθμό οδηγούν σε δυσχέρεια διοχέτευσης κεφαλαιακής ρευστότητας στην αγορά.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν επίσης μέλη του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου μας και πολλὰ στελέχη από τα τραπεζικά καταστήματα του Νομού μας. ■

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ: «ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΟΦΕΙΛΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ»

Πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Δευτέρας **17 Μαρτίου 2014** στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου μας η δεύτερη κατά σειρά για το 2014 ενημερωτική εκδήλωση με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρηματιών του Ρεθύμνου σχετικά με επιχειρηματικές λειτουργίες, έχοντας ως αντικείμενο τις σύγχρονες τεχνικές διαχείρισης οφειλών πελατών των επιχειρήσεων.

Προσκεκλημένος – εισηγητής της εκδήλωσης ήταν ο **κ. Ευάγγελος Γιομπλιάκης**, σύμβουλος Επιχειρήσεων, ο οποίος δραστηριοποιείται ως Εκπαιδευτής, Ομιλητής & Συγγραφέας σε θέματα Διαχείρισης Κρίσης λόγω ανείσπρακτων Οφειλών / Πίστωσης σε Επιχειρήσεις & Νοικοκυριά.

Ο κ. Γιομπλιάκης παρουσίασε καθιερωμένες τεχνικές για τη μείωση των ληξιπρόθεσμων οφειλών των πελατών των επιχειρήσεων, μέσω της κατανόησης των μηχανισμών καθυστέρησης, αλλά και τη εξοικείωσης και χρήσης όλων των νόμιμων διαπραγματευτικών μέσων «πίεσης». Στόχος των τεχνικών αυτών είναι η διατήρηση της ταμειακής ροής των επιχειρήσεων, μέσα από την επιλογή και διατήρηση πελατών που αξίζουν την εμπιστοσύνη τους.

Μετά το πέρας της παρουσίασης, στην οποία παρευρέθησαν εκ μέρους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μας ο **Πρόεδρος κ. Γεώργιος Γιακουμάκης** και ο **Β' Αντιπρόεδρος κ. Ευάγγελος Μανιουδάκης**, απευθύνθηκαν στον εισηγητή πλήθος ερωτήσεων από τους επιχειρηματίες που την παρακολούθησαν. ■

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΦΟΡΕΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

Όλοι οι συμμετέχοντες εξέφρασαν κατηγορηματικά την αντίθεσή τους στην επιχειρούμενη ιδιωτικοποίηση του Αεροδρομίου Χανίων, η οποία εκτιμούμε ότι θα δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα στην τοπική ανάπτυξη, αλλά και στην εξυπηρέτηση των αναγκών μετακίνησης των πολιτών, δεδομένου ότι το εν λόγω αεροδρόμιο (ελλείψει λιμανιού), αποτελεί τη μοναδική και πλησιέστερη για την Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης πύλη εισόδου.

Τη στιγμή αυτή το Αεροδρόμιο Χανίων υπό τον έλεγχο του Δημοσίου διακινεί περίπου δύο εκατομμύρια επιβάτες με καθαρά έσοδα πάνω από 10 εκατομμύρια ετησίως, με διαχρονική μάλιστα αυξητική τάση, χωρίς να επιβαρύνει το δημόσιο προϋπολογισμό, ενώ το αμέσως επόμενο διάστημα αναμένεται η έναρξη εργασιών επέκτασης του κτιρίου και η δημιουργία νέου Πύργου Ελέγχου- με ευρωπαϊκή χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ (σε περίπτωση πώλησης του Αεροδρομίου σε ιδιώτη το Ελληνικό Δημόσιο θα κληθεί να καταβάλει στην Ε.Ε. τη χρηματοδότηση).

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το Αεροδρόμιο Χανίων έχει επιλεγεί από εταιρεία χαμηλού κόστους (Ryanair) ως βάση λειτουργίας της στην Ελλάδα, ενώ λόγω και του χαμηλού κόστους λειτουργίας του Αεροδρομίου Χανίων, υπό τον έλεγχο του Δημοσίου, πλήθος εταιριών ναυλωμένων πτήσεων έχουν επιλέξει το Αεροδρόμιο Χανίων, δίνοντας τεράστια ώθηση στην τουριστική κίνηση της Δυτικής Κρήτης και συνακόλουθα στην τοπική οικονομία.

Οποιαδήποτε μεταβολή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος του Αεροδρομίου Χανίων θα σημάνει καθολική ανατροπή όλων των παραπάνω παραγόντων, που έχουν καταξιώσει το Αεροδρόμιο Χανίων ως ένα σύγχρονο, προσιτό και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό Αεροδρόμιο, με αποτέλεσμα να πληγεί

ανεπανόρθωτα ο Τουρισμός προκαλώντας δυσβάσταχτες οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες για την τοπική κοινωνία.

Για αυτό το λόγο σύσσωμοι οι Αρχές, οι φορείς και οι πολίτες της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης εκφράζουμε την αντίθεσή μας στην ιδιωτικοποίηση του Αεροδρομίου Χανίων, που όχι μόνο δεν εξυπηρετεί το Δημόσιο Συμφέρον, αλλά αντιθέτως δημιουργεί μόνο εμπόδια και προβλήματα στην ανάπτυξη και την πρόοδο του τόπου μας.

- Η ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΛΙΟΝΗ
- Ο ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΞΑΝΘΟΣ
- Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΓΙΩΡΓΗΣ ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ
- Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΝΩΓΕΙΩΝ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ
- Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΙΠΕΡΑΚΗΣ
- Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΜΑΡΙΟΥ
ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΣΗΜΑΝΤΗΡΑΣ
- Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΚΚΙΝΟΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΝΟΤΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΗΛΙΑΚΗΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΟΛΙΟΥΔΑΚΗΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ
ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΜΑΝΩΛΗΣ ΨΑΡΟΥΔΑΚΗΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ
ΡΕΘΥΜΝΟΥΓΙΑΝΝΗΣ ΤΡΙΠΟΔΙΑΝΟΣ
- Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ
ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΣΥΝΑΦΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΟΛΙΟΥΔΑΚΗΣ ■

Επιστολή στους υπουργούς Μεταφορών, Ανάπτυξης και τον πρόεδρο του ΤΑΙΠΕΔ απέστειλαν στις 4/4/2014 φορείς του Ρεθύμνου με θέμα το αεροδρόμιο Χανίων:

Με αφορμή τη δρομολογούμενη ιδιωτικοποίηση του κερδοφόρου Αεροδρομίου Χανίων, πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 31 Μαρτίου 2014, στην έδρα της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης, ευρεία σύσκεψη με τη συμμετοχή αρχών και φορέων της Περιφερειακής Ενότητας, που υπογράφουν και την παρούσα επιστολή (Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης, Δήμαρχοι, Πρόεδροι Επιμελητηρίου και Συλλόγων Ξενοδόχων και Τουριστικών φορέων κ.α).





ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ CAMBRIDGE ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ

Πολυμελής ομάδα φοιτητών των Πανεπιστημίου Cambridge επισκέφτηκε την Δευτέρα 7 Απριλίου 2014 τα γραφεία του Επιμελητηρίου μας.

Οι φοιτητές στα πλαίσια μιας συνεργασίας με τη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης, επέλεξαν να έρθουν στο Ρέθυμνο από 7 έως 11 Απριλίου 2014 προκειμένου να εκπονήσουν μικρές ερευνητικές εργασίες με αντικείμενα όψεις της κοινωνίας, της οικονομίας και του πολιτισμού της πόλης και του αγροτικού χώρου του νομού Ρεθύμνης.

Τους φοιτητές συνόδευε ο κ. Άρης Τσαντρούπουλος, Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Φιλοσοφικών και Κοινωνικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Κρήτης,



Εκ μέρους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου, τους φοιτητές υποδέχθηκε ο κ. **Εμμανουήλ Ψαρουδάκης, Α' Αντιπρόεδρος**, ο οποίος και παρουσίασε το αναπτυξιακό προφίλ του Ρεθύμνου, τα προβλήματα και τις προοπτικές ανάπτυξης της τοπικής επιχειρηματικότητας. Επίσης, ο κ. Ψαρουδάκης απάντησε σε ερωτήσεις φοιτητών που αφορούσαν στην τοπική οικονομία, τις σχέσεις των μεταναστών με την Ρεθεμνιώτικη κοινωνία και τις κοινωνικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης. ■

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ

Το Ρέθυμνο επισκέφθηκε τη Δευτέρα 28 Απριλίου 2014 ο Πρόεδρος των Ανεξαρτήτων Ελλήνων κ. Πάνος Καμμένος.

Ο Πρόεδρος των Ανεξαρτήτων Ελλήνων συναντήθηκε, στα γραφεία μας, με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργιο Γιακουμάκη, τους αντιπροέδρους, κ. κ. Εμμανουήλ Ψαρουδάκη και Ευάγγελο Μανιουδάκη και άλλους φορείς του νομού. ■



ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Το Επιμελητήριό μας επισκέφθηκε την **Τετάρτη 30 Απριλίου 2014**, στο πλαίσιο περιοδείας του στην Κρήτη, ο Πρόεδρος των Ελλήνων Ευρωπαίων Πολιτών κ. **Γιώργος Χατζημαρκάκης**.

Ο κ. Χατζημαρκάκης συναντήθηκε, στα γραφεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, με τους Αντιπροέδρους του Επιμελητηρίου μας κ.κ. Εμμανουήλ Ψαρουδάκη και Ευάγγελο Μανιουδάκη και το μέλος του Διοικητικού μας Συμβουλίου κ. Κων/νο Φραγκάκο.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης αφού συζητήθηκαν τα προβλήματα της Ρεθεμνιώτικης επιχειρηματικότητας, οι αναπτυξιακές προοπτικές του Ρεθύμνου, ο κ. Χατζημαρκάκης παρουσίασε τις θέσεις και τις δράσεις του Κινήματος των Ελλήνων Ευρωπαίων Πολιτών. ■

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΕΤΟΥΣ 2013

Α. ΥΠΟΜΝΗΜΑΤΑ:

1. Κοινό ψήφισμα Φορέων κατά της υποβάθμισης των υπηρεσιών Υγείας στο Ν. Ρεθύμνης (15/3/2013).
2. Αίτημα για δρομολόγηση λεωφορείων ΚΤΕΛ από τα αεροδρόμια Χανίων και Ηρακλείου προς το Ρέθυμνο και αντίστροφα. (Πρόεδροι ΚΤΕΛ Κρήτης, Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης, Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης, Βουλευτές Ρεθύμνου, 23/5/2013)
3. Πρόταση για αναθεώρηση του Ειδικού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης για τον Τουρισμό. (Ε.Ο.Α.Ε.Ν. 16/8/2013)
4. Θέση Επιμελητηρίου μας, για την λειτουργία Καταστημάτων τις Κυριακές (Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης 10/9/2013)
5. Αίτημα Μείωσης Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης καυσίμων στις νησιώτικες περιοχές (Υπουργείο Οικονομικών 8/10/2013).
6. Κοινό υπόμνημα Επιμελητηρίων Κρήτης σχετικά με την επιχειρούμενη

μεταφορά κονδυλίων του ΕΣΠΑ (Υπουργό Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας 27/10/2013).

7. Επικαιροποίηση αιτήματος για δρομολόγηση λεωφορείων ΚΤΕΛ από τα αεροδρόμια Χανίων και Ηρακλείου προς το Ρέθυμνο και αντίστροφα. (Πρόεδροι ΚΤΕΛ Κρήτης, Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης, Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης, Βουλευτές Ρεθύμνου, Σύλλογος Τουριστικών Πρακτόρων Ρεθύμνου, Ένωση Ιδιοκτητών Τουριστικών Λεωφορείων Ρεθύμνης, 30/12/2013).

Β. ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

1. Επιτυχής ολοκλήρωση υλοποίησης, ως επικεφαλής εταίρος, του διακρατικού έργου SMILIES, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος MED.
2. Επιτυχής ολοκλήρωση υλοποίησης, ως εταίρος, του έργου ΣΥΝΕΡΓΩ, στα πλαίσια του προγράμματος Διανοσορειακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013».

3. Συνέχιση υλοποίησης, ως εταίρος, στο εγκεκριμένο έργο «Δρόμοι Απασχόλησης Και Επιχειρηματικότητας» που θα υλοποιηθεί από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη «Ρεθεμνιώτικη Συνεργασία Δημιουργικών Φορέων», στο πλαίσιο της Δράσης « Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες».
4. Συνέχιση υλοποίησης, ως εταίρος, στο εγκεκριμένο έργο «Συνεργασία και Τόλημη για την Απασχόληση» που θα υλοποιηθεί από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη « Ρεθεμνιώτικη Συνεργασία» στα πλαίσια τοπικού σχεδίου δράσης για την απασχόληση.

Γ. ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:

1. Ημερίδα με θέμα την παρουσίαση προγράμματος: «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους Τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου – Υπηρεσιών» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και την Αναπτυξιακή Κρήτης (5/2/2013)
2. Ημερίδα σε συνεργασία με το Οικονομικό Επιμελητήριο και το Ινστιτούτο Καταναλωτών Κρήτης με θέμα: « Ευεργετικές διατάξεις του Ν. 3869/2010 για υπερχεωμένους δανειολήπτες. Διαδικασίες υπαγωγής επιχειρήσεων στις διατάξεις του άρθρου 99 του Πτωχευτικού Κώδικα. Αναπτυξιακές προοπτικές του Ν. Ρεθύμνης» (6/2/2013).
3. Ενημερωτική εκδήλωση με θέματα: α) « Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου-υπηρεσιών» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013, και β) «Ολοκληρωμένη παρέμβαση για την στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας» στο πλαίσιο του Ε.Π. Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων (Πέραμα Μυλοποτάμου 8/2/2013 και Αγία Φωτεινή 20/2/2013).
4. Ημερίδα με θέμα « Ολοκληρωμένη Παρέμβαση για τη στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας», σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Κρήτης (25/2/2013).
5. Ενημερωτική Εκδήλωση με θέμα « Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε Β.Ε.ΠΕ. και Επιχειρηματικά Πάρκα» σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Κρήτης (16/5/2013).
6. Ημερίδα με θέμα « Τα κριτήρια Ένταξης στον Τουρισμό Υπαίθρου- Αγροτουρισμού» που διοργανώθηκε από την Ένωση Αγροτουρισμού Κρήτης σε συνεργασία με το Επιμελητήριο μας (7/6/2013)
7. Συνδιοργάνωση με τον Δήμο Ρεθύμνης και την Περιφέρεια Κρήτης - Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου της «2^{ης} Γιορτής Κρητικής Διατροφής» (5-12/7/2013)
8. Ενημερωτική Εκδήλωση με θέμα την παρουσίαση προγράμματος «Εξωστρέφεια - Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων (II)» σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Κρήτης (12/9/2013).
9. Ενημερωτικές συναντήσεις εργασίας με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρηματιών σε επιχειρηματικά θέματα (Ανώγεια και Πέραμα 16/10/2013), σε συνεργασία με τους Δήμους Ανωγείων και Μυλοποτάμου.
10. Σειρά εκδηλώσεων με θέμα «ΜΗΝΑΣ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ» με στόχο την ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών για τη σημασία της οδικής ασφάλειας. Οι εκδηλώσεις αφορούσαν την επίδειξη και χρήση Εξοπλισμού Βιωματικής Εκπαίδευσης από τους πολίτες (Ρέθυμνο 14-15/11/2013) καθώς και ημερίδα με θέμα «Πρώτη Προτεραιότητα: Οδική Ασφάλεια» (14/11/2013), μετά από πρωτοβουλία των Επιμελητηρίων Κρήτης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Επιμελητηριακό Σύνδεσμο Μεταφορών (Ε.Ε.ΣΥ.Μ.) και τον Επιμελητηριακό Όμιλο Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)
11. Ενημερωτική εκδήλωση με θέμα «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου - υπηρεσιών στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013» σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και την Αναπτυξιακή Κρήτης (18/12/2013).

Δ. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ:

1. Διοργάνωση του 2^{ου} Παγκρήτιου Forum προώθησης Κρητικών Προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία, σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Κρήτης και την στήριξη της Περιφέρειας Κρήτης (Ηράκλειο 2/3/2013)
2. Συμμετοχή επιχειρήσεων - μελών μας στο πρόγραμμα «Προώθηση Προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ στην Εσωτερική Αγορά (Γερμανία, Σουηδία, Φιλανδία και Τσεχία)
3. Διοργάνωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων Πολωνικών Εταιρειών και Ειδιοσηογραφικών Πρακτορείων με Ρεθιμνιώτες Επιχειρηματίες με ενδιαφέρον σε προϊόντα του κλάδου Τροφίμων - Ποτών και Τουρισμού (21/10/2013).

Ε. ΕΡΕΥΝΕΣ:

1. Καταγραφή «Προφίλ Αλλοδαπών Επισκεπτών Ρεθύμνου», με συμπλήρωση ερωτηματολογίου, από φοιτητές του Οικονομικού Τμήματος του Πανεπιστημίου, στα πλαίσια πρακτικής τους άσκησης στο Επιμελητήριο μας.

ΣΤ. ΕΚΘΕΣΕΙΣ:

1. Επιχορήγηση εξόδων επιχειρήσεων - μελών για συμμετοχή στην έκθεση Τουριστικών Ειδών - Λαϊκής Τέχνης - Μόδας και Αξεσουάρ (Ηράκλειο 25-28/1/2013).
2. Συμμετοχή στην 22η έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων - Εξοπλισμού - Συσκευσίας (DETROP) (7-10/3/2013 Θεσσαλονίκη).
3. Δωρεάν συμμετοχή επιχειρήσεων - μελών μας στην Εμπορική Έκθεση στο Καστελάζο της Μπολόνια «Fiera di Primavera dei Commercialisti di Castenaso» (13-14/4/2013).
4. Δωρεάν συμμετοχή επιχειρήσεων - μελών μας στην έκθεση «Τρόφιμα - Ποτά - Αρτοποιία - Ζαχαροπλαστική & Ξενοδοχειακός - Επαγγελματικός Εξοπλισμός» σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Κρήτης στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου ΣΥΝΕΡΓΩ (Ηράκλειο 22-25/3/2013).
5. Επιχορήγηση εξόδων επιχειρήσεων - μελών για συμμετοχή στη έκθεση «ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» (Αθήνα 24-27/5/2013)
6. Επιχορήγηση εξόδων επιχειρήσεων - μελών για συμμετοχή στη έκθεση «HELLINIC SHOWS FAIR» (Αθήνα 20-23/9/2013)
7. Συμμετοχή επιχειρήσεων - μελών στη Διεθνή έκθεση «HOTEL SHOW DUBAI (28-30/9/2013)
8. Επιχορήγηση εξόδων επιχειρήσεων - μελών για συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση «ANUGA» (Κολωνία 9-10/10/2013)
9. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας στην έκθεση Κρητικών Προϊόντων (Κίεβο 11-14/10/2013)

Ζ. ΑΛΛΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:

1. Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας για Ίδρυση Γραφείου Υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας με τους Καθηλιακτικούς Δήμους του Νομού Ρεθύμνης (Ρέθυμνο 21/1/2013).

Η. ΕΚΔΟΣΕΙΣ:

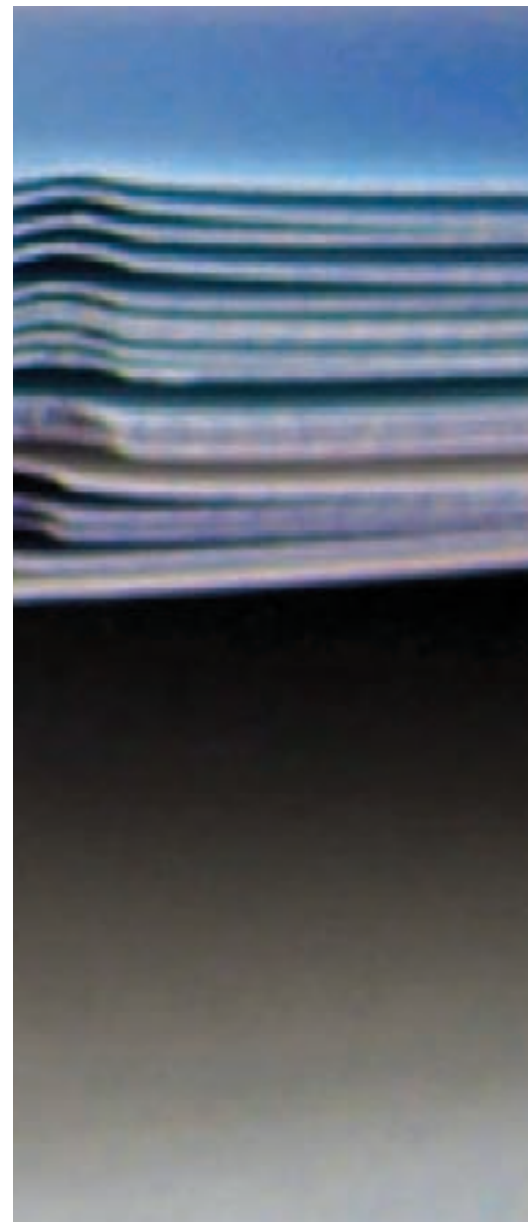
1. Έκδοση και κυκλοφορία τεσσάρων τευχών του τριμηνιαίου περιοδικού ΕΠΙμελητήριο + ΕΠΙχειρήσεις.

Θ. ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ:

1. Επίσκεψη του Γενικού Γραμματέα της Κεντρικής Επιτροπής της Ν.Δ. (26/1/2013)
2. Επίσκεψη του Ανεξάρτητου Βουλευτή και μέλος της Διοικούσας Επιτροπής της ΡΙ.Κ.Κ.ΣΥ. κ. Ανδρέα Λοβέρδου (1/2/2013)
3. Επίσκεψη του Πρέσβη της Γεωργίας στο Επιμελητήριο μας (6/2/2013)
4. Επίσκεψη κλιμακίου στελεχών της Ν.Δ. στο Επιμελητήριο μας (11/5/2013)
5. Επίσκεψη κλιμακίου Ευρωπαϊκών Οργάνων (30/8/2013)
6. Επίσκεψη του Προέδρου του κόμματος Ανεξάρτητων Ελλήνων κ. Πάνου Καμμένου (7/11/2013)

I. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ:

1. **Ομοσπονδία Εμπορικών Σύλλογων Κρήτης**, για την κάλυψη λειτουργικών της αναγκών και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της, ποσό 2.000,00 Ευρώ.
2. **Σκακιστικός Όμιλος Ρεθύμνου**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του 5ου Διεθνούς Σκακιστικού Τουρνουά «Ρέθυμνο 2013» (28/7-4/8/2013), ποσό 2.000,00 ευρώ.
3. **Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου**, για συμμετοχή στα έξοδα: α) υλοποίησης της πρωτοβουλίας «Προσφορά και Χαρά» με στόχο την τόνωση της τοπικής αγοράς, ποσό 6.000,00 ευρώ (13/8/2013), β) των φετινών εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς, ποσό 11.080,00 ευρώ
4. **Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ν. Ρεθύμνης**, για κάλυψη αναγκών των μικτών ομάδων και του τμήματος υποδομών της, ποσό 1.500,00 ευρώ .
5. **Σύλλογος Επαγγελματιών - Εστιατόρων- Καφενείων - Ζαχαροπλαστών - Μπαρ και συναφών Επαγγελματιών Αγίας Γαλήνης Ρεθύμνου**, για συμμετοχή στα έξοδα αγοράς ενός πολυμηχανήματος για τη συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του, ποσό 800,00 ευρώ.
6. **Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός**, για συμμετοχή στα έξοδα ειδικού εξοπλισμού και μετατροπών στο διασωστικό όχημα του σώματος εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών Ρεθύμνου, ποσό 3.000,00 ευρώ.
7. **Πολιτιστικός Σύλλογος Αιφάς Μυλοποτάμου «Κώστας Μουντάκης»**, για συμμετοχή στα έξοδα αγοράς εξοπλισμού για τις ανάγκες διοργάνωσης των πολιτιστικών τους εκδηλώσεων, ποσό 800,00 ευρώ.
8. **Ποδηλατικός Αθλητικός Σύλλογος Ρεθύμνου ATLAS**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του 1ου αγώνα MTB «Πευκάκια» στο Ρέθυμνο 2/6/2013, ποσού 150,00 ευρώ.
9. **Πολιτιστικός Σύλλογος Οσίων Νικολάου Κουρταλιώτη – Ακροβατερής-Σαρακίνας**, για συμμετοχή στα έξοδα προμήθειας επίπλων και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, ποσό 400,00 ευρώ.
10. **Δήμος Ανωγειών**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του Διεθνούς Σκακιστικού Τουρνουά «Ιδαίον Άντρον», ποσό 2.000,00 ευρώ
11. **Ομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Νομού Ρεθύμνης**, για συμμετοχή στα έξοδα κάλυψης τρεχουσών αναγκών και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργία της, ποσό 2.000,00 ευρώ.
12. **Εκπολιτιστικός - Επιμορφωτικός Σύλλογος Γαράζου**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης της Παγκρήτιας Γιορτής Κίτρου (Γαράζο 12-19/8/2013), ποσό 1.000,00 ευρώ.
13. **Σύνδεσμος Κρεοπωλών Νομού Ρεθύμνης**, για συμμετοχή στην κάλυψη τρεχουσών αναγκών και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της, ποσό 1.000,00.
14. **European Minifootball Federation**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του Πανευρωπαϊκού Πρωταθλήματος MiniEuro 2013 (Ρέθυμνο 10-14/10/2013)
15. **Σύλλογος Τυροκόμων Νομού Ρεθύμνης**, για συμμετοχή στα έξοδα σύνταξης και υποβολής μελέτης για την τροποποίηση των προδιαγραφών Π.Ο.Π. γραβιέρας Κρήτης, ποσό 2.000,00 ευρώ.
16. **Ι.Ο.ΑΣ. ΠΙΑΝΟΣ ΜΥΛΩΝΑΣ - Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας**, για συμμετοχή στα έξοδα εκδηλώσεων του Μήνα Οδικής Ασφάλειας στην Κρήτη, ποσό 2.400,00 ευρώ.
17. **Λέσχη Αρχιμαγείρων Κρήτης**, για συμμετοχή εξόδων διοργάνωσης του βου Παγκρήτιου Διαγωνισμού Κρητικής Παραδοσιακής Μαγειρικής, ποσό 1.000,00 ευρώ.
18. **Σύνολο Νυκτών και Τοξοτών Οργάνων Κρήτης**, για κάλυψη εξόδων νηπτικής εγκατάστασης συναυλίας που πραγματοποιήθηκε στο Ρέθυμνο 2/9/2013, ποσό 1.500,00 ευρώ.
19. **Νέος Όμιλος Πετοσφαίρισης Ρεθύμνου**, για συμμετοχή στα έξοδα του Final4 κυπέλλου ανδρών στο Βόθει (22-23/3/2013), ποσό 2.000,00 ευρώ.
20. **Σωματείο Ιδιωτικών Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης Δήμου Ρεθύμνης**, για κάλυψη διαφόρων αναγκών του, ποσό 2.000,00 ευρώ.
21. **Εμπορικός Σύλλογος Περάματος Δήμου Μυλοποτάμου**, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης εορταστικών εκδηλώσεων Χριστουγέννων έτους 2013, ποσό 2.000,00 ευρώ.
22. **Σύνδεσμος Βιοτεχνών Αργυροχρυσόων Ωρολογοποιών Ν. Ρεθύμνης**, για συμμετοχή στα έξοδα διεθνούς προβολής του νομού μας, ως τουριστικός προορισμός και για κάλυψη λειτουργικών του αναγκών, ποσό 12.000,00 ευρώ. ■



Ο ΚΟΣΚΙΝΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «**Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται**»

του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου, Δασκάλου - Συγγραφέα



Το κόσκινο

ΤΑ ΠΑΛΙΑ ΧΡΟΝΙΑ, ΠΟΥ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ όργωναν τη γη, θέριζαν, αλώνιζαν, άθιθαν στον μύλο και οι γυναίκες ζύμωναν για να χορτάσει η οικογένεια με το ευλογημένο ψωμί. χρησιμοποιούσαν διάφορα σκεύη, όπως τον **βοηλίστα**, την **κνησάρα** και το **κόσκινο**. Αυτά τα σκεύη τα έφτιαχνε ο κοσκινάς.

Στο Ρέθυμνο, το επάγγελμα αυτό το ασκούσε με πολύ μεράκι κάποιος Κωνσταντίνος Αναγνωστάκης, ο οποίος καγόταν από το χωριό Άγιος Γεώργιος. Εκεί ασκούσε το επάγγελμα αυτό, που το έμαθε από τον πατέρα του, παράλληλα με το επάγγελμα του γεωργού. Αργότερα ήρθε στο Ρέθυμνο και εργάστηκε πρώτα κοντά στη Μεγάλη Πόρτα, μετά απέναντι από την παλιά Εθνική Τράπεζα, ύστερα πίσω από το Ιερό της Μεγάλης Παναγίας. Δούλευε και πουλούσε τις κατασκευές του στο πεζοδρόμιο. Πολλές φορές, φόρτωνε το γαϊδουράκι του με κόσκινα, βοηλίστες και κνησάρες και γύριζε όλο τον Νομό και. πολλές φορές, έφτανε μέχρι το Ζαρό και το Τυμπάκι. Η αμοιβή του ήταν ένα κόσκινο κριθάρι, αφού τα χρήματα ήταν ελάχιστα. Ήταν καλός άνθρωπος και

έπιανε εύκολα φιλίες. Βραβεύτηκε στην Έκθεση Θεσσαλονίκης για τα καλύτερα κόσκινα του. Για τη δουλειά αυτή δεν χρησιμοποιούσε πολλά εργαλεία: ένα σφυρί, ένα ψαλίδι, ένα πριόνι. μια πένσα και λίγα καρφάκια ήταν αρκετά.

Για να φτιάξει το κόσκινο, έκοβε πρώτα τον κυκλικό ξύλινο σκελετό, τον γύρο, που ήταν συνήθως από ξύλο οξιάς με πάχος περίπου μισό εκατοστό. Του έδινε κυκλικό σχήμα, με διάμετρο περίπου 50 εκατοστά και ένωνε τις δυο άκρες με μικρά καρφάκια. Ύστερα έφτιαχνε τη βάση. Η βάση αρχικά γινόταν από δέρμα κι αργότερα από λαμαρίνα ή σύρμα. Άνοιγε τρύπες σε μέγεθος που να μη μπορεί να περάσει ο καρπός (σιτάρι, κριθάρι κ.λπ.). Το κόσκινο το χρησιμοποιούσαν κατά το αλώνισμα για να καθαρίσουν τον καρπό από ξένα σώματα και, κυρίως, από την ήρα (ηροκόσκινο). Η ήρα είναι ένα ζιζάνιο που φυτρώνει μαζί με τα σιτηρά και νοθεύει το σιτάρι. Έπρεπε, λοιπόν, να *ξεχωρίσουν την ήρα από το σιτάρι*.

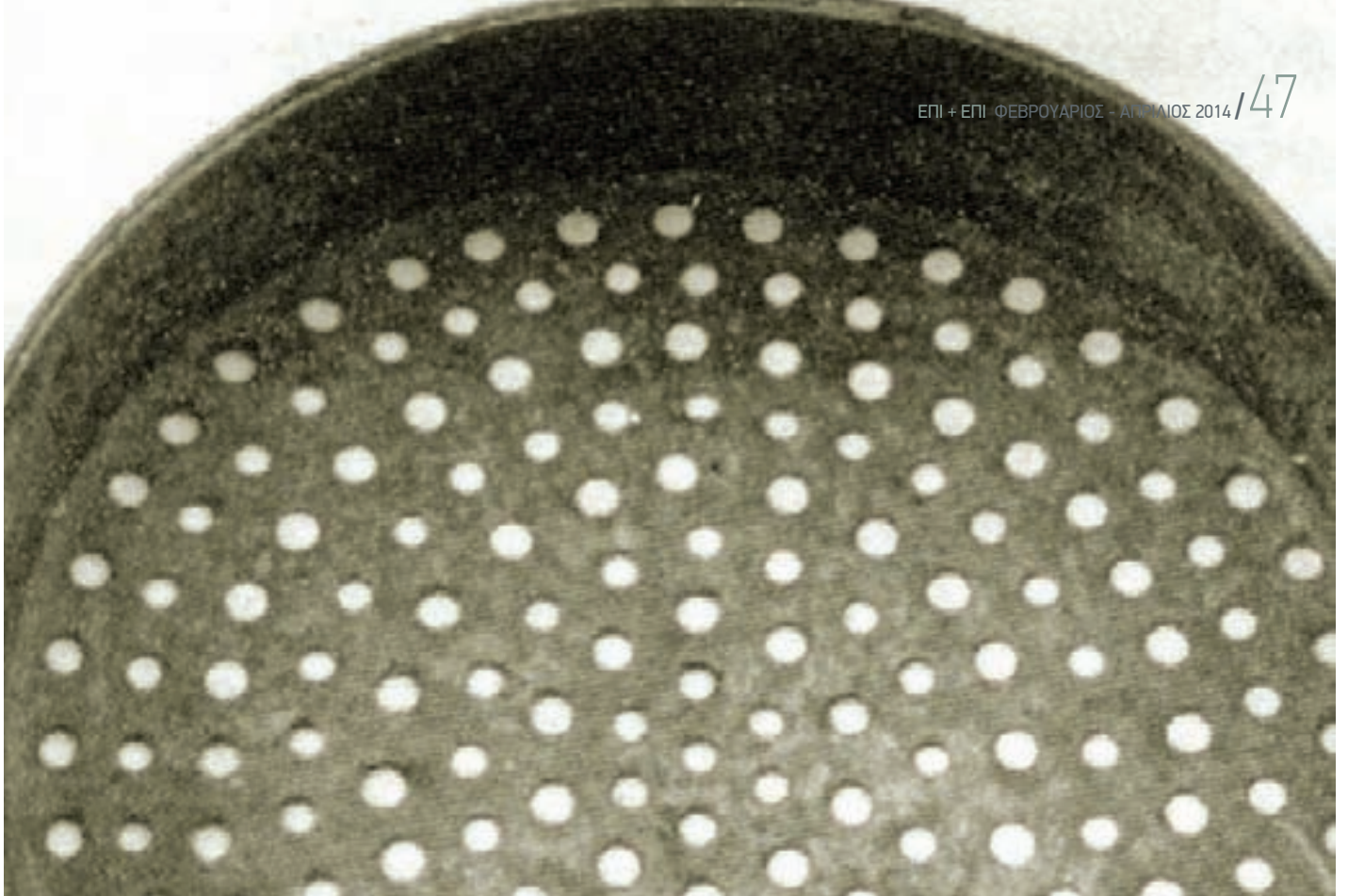
Ο βοηλίστας ήταν όμοιος με το κόσκινο, αλλά η βάση του ήταν από δέρμα ή λαμαρίνα, με τρύπες μεγαλύτερες που χωρούσε το δάκτυλο του ανθρώπου.

Το χρησιμοποιούσαν κατά το λίνισμα για να ξεχωρίσουν τα χοντρά άχυρα (κόντυλα) από τον καρπό. Η διάμετρος του ήταν περίπου 60 εκατοστά.

Η κνησάρα ήταν επίσης κόσκινο. Ο πυθμένας της ήταν μια σίτα ψιλή ή χοντρή κι έτσι έπαιρνε το όνομα ψιλή κνησάρα ή χοντρή κνησάρα. Η μάνα μου, όταν ζύμωνε το ψωμί,



Ψιλή κνησάρα



χρησιμοποιούσε τη χοντρή κνησάρα, ενώ όταν έφτιαχνε γλυκά ή κουλουράκια έπαιρνε την ψιλή που είχε πάτο από μετάξι, το κνησαράκι, όπως το έλεγε.

Σήμερα, το κόσκινο και ο βολλίστας έπαψαν να είναι εργαλεία απαραίτητα στον γεωργό. Όλα έρχονται έτοιμα, προσφορά της νέας τεχνολογίας. Η κνησάρα της νοικοκυράς κρέμεται ξεχασμένη κι αυτή σε μια γωνιά της αποθήκης. Η αξέχαστη γραφική φιγούρα του κοσκινά που γύριζε στα χωριά και τις πόλεις δεν υπάρχει πια.

Επειδή το κόσκινο ήταν για πολλούς αιώνες απαραίτητο σκεύος, δέθηκε με τη ζωή και τη γλώσσα του λαού μας. Έτσι, όταν αγοράσουμε κάτι καινούριο λέμε: καινούριο κοσκινάκι μου και πού να σε κρεμάσω. Όταν θέλουν να εξετάσουν κάτι με προσοχή λένε: θα το περάσουμε από ψιλό κόσκινο. Όταν κάνουν κάτι διάτρητο από σφαίρες λένε: το έχαναν κόσκινο ή βολλίστα. Όταν κάποιος είναι εξαιρετικά έμπειρος σε κάποια δουλειά λέει: παλιά μου τέχνη κόσκινο. Αλλά και όταν κάποιος ντρέπεται να παρουσιαστεί κάπου για τον άλφα ή βήτα λόγο, του λένε: θα σου βάλω μια κνησάρα. να μη ντρέπεται. Όταν δεν θέλουν να γίνει κάτι λένε: όποιος/α δεν θέλει να ζυμώσει όλη μέρα κοσκινίζει. Τέλος, υπάρχει και η παροιμία που λέει: άλλα λείεις τση κνησάρας κι άλλα κνησαρίζεις κείνη.

Ο βολλίστας

Αινίγματα

- Χτυπώ τνη, μπατσοθωγώ τνη κι ό ,τι κάνει τρώμε τα. (η κνησάρα)
- Γύρω γύρω τρόχαλος και στη μέση τρυπητήρι. (ο βολλίστας)
- Μεταξωτό το σόχωρο και ξύλινος ο τράφος. (η ψιλή κνησάρα)
- Σειώ τνη, κουνώ τνη, μπατσελοκωπώ τνη κι ο πάτος τση βγάνει πάσπαρο. (η κνησάρα). ■

Χοντρή κνησάρα



ΒΑΣΙΛΕΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΠΙΤΡΟΦΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Η ΕΒΘΥΜΝΗΣ
ΑΡΙΘ ΠΡΩΤ. 847/353

Εν Ερεθμνυ τῆ 23/5/59

" Εχετικῶς με ἐνημέρωσιν μελῶν ἐπὶ τῆς ἐφαρμογῆς ἀπὸ 1 ης Ἰουνίου τῆς νέας μετρικῆς μονάδος τοῦ χιλιόγρ."

214
25/5/59

Π ρ ὅ ς

- 1) Τὸν ἔμπορευματομηχανικὸν ἐπιμελητήριον ἑρεθμνης
- 2) Τὸν ἑθλογον ἴφαοματομπόρων "
- 3) Τὸν ἑμπορικὸν ἑθλογον "
- 4) Τὸν ἑθλογον Παντοπωλῶν "

Ἐ Ν Τ Α Υ Θ Α

Ἐπικαιμένης τῆς ἐφαρμογῆς ἀπὸ 1 ης Ἰουνίου ἑ.ἑ. τῆς νέας μετρικῆς μονάδος τοῦ χιλιόγρᾶμου, ἀντὶ τῆς ὄγκος, παρακαλοῦμεν ὅπως μεριμνήσητε καὶ ἐνημερωθῆσι ἅπαντα τὰ μέλη ὑμῶν, διὰ τὸν ἔγκαιρον ἐφοδιασμέν τοῦτων, πρὸς κάλυψιν τῶν ἀναγκῶν των, διὰ σειρᾶς τῶν νέων σταθμῶν μονάδων τῶν διαλαμβανόμενων εἰς τὴν ὑπ'ἀριθ. 13752 ἑ.ἑ. ἀπόφασιν τοῦ ἴπουργοῦ ἑμπορίου, οὕτως ὥστε φυσικῶς καὶ ἀπροσκόπτως γίνεαι ἡ μεταβολὴ ἀπὸ τοῦ ἐνὸς συστήματος εἰς τὸ ἄλλο.

Ἐπειδὴ καταστήσητε γνωστὸν εἰς ταῦτα, ὅτι τὰ χρησιμοποιουμένα αὐτομάτους τυγοῦ καὶ μὴ συνάμενα εἴτε ἐκ τεχνικῶν λόγων εἴτε ἐξ ὑπερβολικῶν ἀπαιτήσεων τῶν εἰσαγωγῶν αὐτομάτων ζυγῶν, νὰ μετατρέψωσι τὸύτους μέχρι 1 ης Ἰουνίου ἑ.ἑ. δύνανται νὰ ἐφοδιασθῶσι διὰ κοινῶν καθιστῶν ζυγῶν με χαμηλὰς τιμὰς μέχρι τῆς ὀργανώσεως τῆς μετατροπῆς τῶν αὐτομάτων, πρὸς κάλυψιν τῶν ἀναγκῶν των δι' αὐτῶν.

Τέλος ὑπευθεμελιζόμεν τὴν ὑποχρέωσιν παντὸς πωλοῦντος ἀγαθὰ, ὅπως ἀπὸ 1 ης Ἰουνίου ἑ.ἑ. καὶ ἐπὶ ἐξάμηνον ἀναγράφῃ ἐπὶ τῶν πωλουμένων εἰδῶν τὸ βᾶτος καὶ τὴν τιμὴν αὐτῶν κατ'ἀμφότερα τὰ μετρικὰ συστήματα, διευκρινίζοντες ὅτι ἡ πώλησις αὐτῶν θὰ γίνεταί πάντοτε βάσει τοῦ νέου συστήματος ἧται ἐξῆς τοῦ χιλιόγρᾶμου.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΙΣ

- 1) Ἀπόσας ἴποδ/σ/σεις χωρ/κῆς Ἡομοῦ ἑρεθμνης
- 2) Ἄγοραν. Ἰπηρεσίαν ἄστυν. Τμηματος ΕΒΘΥΜΝΗΣ

Ὁ Προϋστάμενος

ΔΗΜ. ΓΑΛΑΝΤΣ

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΥΛΛΟΓΟ ΤΡΙΤΕΚΝΩΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου και ο Σύλλογος Τριτέκνων Οικογενειών Ν. Ρεθύμνης στις 18/2/2014 μετά από πρωτοβουλία τους αποφάσισαν να συνεργαστούν προς όφελος και των δύο μερών.

Καλούμε τους συναδέλφους καταστηματαρχες που επιθυμούν να προσφέρουν με έκπτωση στα προϊόντα τους την επόμενη περίοδο να ενημερώσουν τον Εμπορικό Σύλλογο Ρεθύμνου στο e-mail: esreth@yahoo.gr και στο fax: 2831023690, για το ποσοστό της έκπτωσης.

Στην συνέχεια εμείς θα ενημερώνουμε τον Σύλλογο Τριτέκνων ο οποίος αναλαμβάνει την έκδοση ειδικού αναγνωριστικού διακριτικού αυτοκόλλητου για τις βιτρίνες των συνεργαζόμενων καταστημάτων αλλά και για την ενημέρωση των 2900 μελών των οικογενειών που εκπροσωπεί καθώς επίσης και να δημοσιεύσει τα συνεργαζόμενα καταστήματα στην ιστοσελίδα και στην σελίδα κοινωνικής δικτύωσης του Συλλόγου.

Ο Εμπορικός Σύλλογος ευχαριστεί το Δ.Σ. του Συλλόγου Τριτέκνων και ιδιαίτερα την πρόεδρό του κα. Ειρήνη Κοϊνάκη - Τζαγκαράκη για την συνεργασία και υπόσχεται ότι στην δύσκολη οικονομική περίοδο που επικρατεί θα προσπαθήσουμε να συμβάλουμε θετικά. ■



Ο.Ε.Β.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ:

ΟΧΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΠΛΩΝ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Η Ομοσπονδία Επαγγελματιών,
Βιοτεχνών και Εμπόρων
Ρεθύμνης, σε ανακοίνωσή
της στις 19/2/2014 αναφέρει:

Με το σύνθημα - απαίτηση

ΝΑ ΠΑΡΕΤΕ ΠΙΣΩ ΣΤΟΝ ΤΟΠΟ ΣΑΣ ΕΞΕΙΣ
ΠΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΑΤΕ την τοξική βόμβα
που απειλεί την δημόσια υγεία ,το περι-

βάλλον και την οικονομία της χώρας μας και ολόκληρης της Ανατολικής Μεσογείου από την καταστροφή του χημικού οπλοστασίου της Συρίας, η Ομοσπονδία μας συμμετέχει στις κινητοποιήσεις της 23/3/2014 στο Ιστορικό Αρκάδι.

Λόγω της Παγκρήτιας και Δωδεκανησιακής συνδιάσκεψης των Διοικήσεων των Επαγγελματιών, που πραγματοποιείται

την ίδια ημέρα και ώρα στον Αγ. Νικόλαο Λασιθίου, τα μέλη του Διοικητικού μας Συμβουλίου εκφράζουμε την λύπη μας που δεν θα παρευρεθούμε στις εκδηλώσεις διαμαρτυρίας στο Αρκάδι.

Καλούμε όλους τους συναδέλφους μας να παραστούν.

Σταματήστε να εγκληματείτε κατά της ανθρωπότητας. ■

ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΑΙΤΗΜΑ ΝΑ ΜΗΝ ΚΛΕΙΣΕΙ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΟΤ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



Να μην κλείσει το γραφείο του ΕΟΤ στο Ρέθυμνο, ζητά με έγγραφο της στις 21/2/2014 η Ένωση Τουριστικών Καταλυμάτων Ν. Ρεθύμνου από την υπουργό Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη.

Με επιστολή της στην υπουργό η Ένωση αναφέρει:

«Μετά λύπης μας πληροφορηθήκαμε το κλείσιμο των γραφείων του ΕΟΤ στο Ρέθυμνο.

Σαν καθεαυτό τουριστικός νομός που δεν έχουμε ούτε αεροπορική ούτε ακτοπλοϊκή σύνδεση, και όπου όλες οι υπηρεσίες σιγά σιγά κλείνουν ή συνενώνονται με άλλες και αλληλίζουν έδρα έχουμε αναγκαστεί να εξυπηρετούμαστε ακόμα και στα πιο μικρά ζητήματα από τους γειτονικούς νομούς όπως το Ηράκλειο. Έτσι χάνουμε πολύτιμο χρόνο στην εξυπηρέτηση των μελών μας και κατ' επέκταση στην εξυπηρέτηση του επισκέπτη του νομού μας. Στον τόπο του Ξένιου Zeus το κράτος βοηθάει στο να

μην αισθάνεται φιλόξενος ο τουρίστας του και να βοηθηθεί. Το γραφείο του ΕΟΤ στο Ρέθυμνο εκτός από τη βοήθεια που προσφέρει σε μας σαν σύλλογο και στα μέλη μας που είναι οι ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων, που δεν έχουν ούτε την οικονομική δυνατότητα ούτε το χρόνο να πηγαίνουν απόσταση 180χλμ στη διεύθυνση τουρισμού Ηρακλείου για τυχόν υποθέσεις τους, βοηθάει επίσης με το να ενημερώνει και τον επισκέπτη τουρίστα για τις ομορφιές του τόπου μας και να του προσφέρει και έντυπο υλικό όπως χάρτες της πόλης.

Ζητάμε την παραμονή του γραφείου του ΕΟΤ και των υπαλλήλων στο Ρέθυμνο. Μην συμβάλλεται στην επιβεβαίωση του ονόματος του Ρεθύμνου ως "Παντέρμο"». ■

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΑΠΑΓΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΨΗΣΤΑΡΙΕΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ

Ο Σύλλογος Ιδιοκτητών Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης Δ. Ρεθύμνης, σε ανακοίνωσή του που δόθηκε στη δημοσιότητα στις 25/2/2014, ανέφερε τα εξής:

«Επειτα από έκτακτο Δ.Σ. αποφασίστηκε να μεταβιβαστούν στις αρμόδιες υπηρεσίες (Αστυνομική διεύθυνση, Λιμεναρχείο, Υγειονομική διεύθυνση) & να ανακοινωθούν στον τύπο τα παρακάτω:

Να μην επιτραπεί η τοποθέτηση & η χρήση σε κοινόχρηστο χώρο, οποιοδήποτε μορφής & είδους κατασκευές & μηχανήματα που θα χρησιμοποιηθούν για παράνομη παρασκευή & διάθεση προς πώληση προϊόντων υγειονομικού ενδιαφέροντος όλων των ειδών. Καμία ψησταριά, κανένα σημείο πώλησης σε κοινόχρηστο χώρο από τους μη έχοντας άδεια λειτουργίας καταστήματος αλλά και καμία ψησταριά & κανένα σημείο πώλησης εκτός χώρου καταστήματος από συναδέλφους που έχουν νόμιμη άδεια λειτουργίας.

Ζητάμε την προστασία του κλάδου μας από τον αθέμιτο ανταγωνισμό από όπου και αν αυτός αν προέρχεται. Ας μην ξεχνάμε ότι οι επαγγελματίες της πόλης πλέον σηκώνουν ένα μέρος του οικονομικού βάρους της διοργάνωσης του καρναβαλιού και είναι υποχρέωση τους, αλλά θα πρέπει να έχουν και το δικαίωμα της προστασίας των νομίμων συμφερόντων τους από τις αρμόδιες υπηρεσίες & φυσικά την προστασία της δημόσιας υγείας από κάθε λογής ανίδεους, ως προς την συντήρηση και διάθεση προϊόντων υγει-

ονομικού είδους. Η προσπάθεια που ξεκίνησε πέρυσι για ένα πολιτισμένο, καθαρό & χωρίς παρεμπόριο (όλων των ειδών) καρναβάλι είναι επιτακτική ανάγκη να συνεχιστεί». ■



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΟΧΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΥΠΕΡΟΓΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ



Κατάμεστη ήταν την Παρασκευή 7/3/2014 η αίθουσα του εργατικού κέντρου Ρεθύμνου από τους λογιστές οι οποίοι συμμετείχαν μαζί στην πανελλαδική απεργία και στη συζήτηση που πραγματοποιήθηκε σε τοπικό επίπεδο.

Οι λογιστές διαμαρτύρονται για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο και κυρίως για τα πρόστιμα τα οποία είναι υπέρογκα, ενώ την ευθύνη της εκπρόθεσμης ή μη καταβολής δήλωσης του ΦΠΑ θα την έχει εμμέσως ο λογιστής. Παράλληλα οι λογιστές επιφορτίζονται με ένα μεγάλο όγκο εργασιών χωρίς αμοιβή, όπως υποστηρίζουν.

Οι υποβολές των ΦΠΑ μέχρι τις 20 του επόμενου μήνα και ιδίως στο τέλος του χρόνου είναι αδύνατο να υποβληθούν εγκαίρως, λόγω των τακτοποιήσεων μέχρι 31/12 και της μη έγκαιρης έκδοσης από τους προμηθευτές των πιστωτικών

τιμολογίων εκπώσεων. Έστω και ένα ΦΠΑ να μην υποβληθεί εγκαίρως, για το λογιστή τα 1.000 ευρώ στα απλογραφικά και πολύ περισσότερο τα 2.500 ευρώ στα διπλογραφικά βιβλία είναι κατά πολύ παραπάνω από την μηνιαία αμοιβή του.

Οι λογιστές τονίζουν ότι δεν γίνεται να υποβάλουν τα πάντα εγκαίρως, ούτε να είναι αλάνθαστοι και εκφράζουν την έντονη διαμαρτυρία τους.

Με το νέο νόμο επιβάλλονται πρόστιμα υπέρογκα, πρόστιμα που προβληματίζουν τους λογιστές για τη συνέχιση του επαγγελματός τους και τονίζουν ότι τα πρόστιμα πρέπει να επιβάλλονται επί των ουσιαστικών φορολογικών παραβάσεων δηλαδή σε περιπτώσεις φοροδιαφυγής και όχι στην περίπτωση μιας αβλεψίας ενός υπαλλήλου ή της εκπρόθεσμης υποβολής δήλωσης χωρίς δόλο. ■



ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε ΣΤΗΝ Ο.Ε.Β.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Το Ρέθυμνο επισκεύτηκε την Παρασκευή 21/3/2014 Ο πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ Κ. Γιώργος Καββαθάς και συναντήθηκε με την Διοίκηση της ομοσπονδίας επαγγελματιών, βιοτεχνών και εμπόρων Ρεθύμνης. Όπως ο ίδιος τόνισε, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των οικονομικών αποφάσεων έχει φέρει σε δραματική κατάσταση τους Επαγγελματίες.

Συζήτησε με τους παρευρισκόμενους τα παρακάτω μείζονα θέματα και ζήτησε την σσπείρωση των συναδέλφων μας για την διεκδίκηση της Επίλυσης των.

Συγκεκριμένα το διεκδικητικό πλάνο περιλαμβάνει.

Για το ασφαλιστικό

- Κεφαλαιοποίηση και πάγωμα ληξιπρόθεσμων οφειλών και μεταφορά ασφαλιστικού χρόνου στο τέλος του ασφαλιστικού βίου.
- Ελεύθερη επιλογή ασφαλιστικής κλάσης για τα 2 επόμενα χρόνια.
- Αποπoinικοποίηση και άμεση θεώρηση των ασφαλιστικών βιβλιαρίων.

Για το φορολογικό

- Σταθερό και αναδιανεμητικό φορολογικό σύστημα.
- Μείωση φορολογικών συντελεστών και προστίμων.
- Αφορολόγητο αποθεματικό.

Συζητήθηκαν και τα θέματα. Τράπεζες και ρευστότητα, Επαγγελματικές μισθώσεις (απελευθέρωση), Παραεμπόριο και παράνομη επαγγελματική δραστηριότητα. ■

Ο.Ε.Β.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΚΑΙ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΔΙΑΣΚΕΨΗ ΤΩΝ Ο.Ε.Β.Ε.



Την Κυριακή 23 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε η Παγκρήτια και Δωδεκανήσια συνδιάσκεψη των ΟΕΒΕ σε συνεδριακή αίθουσα στον Αγ. Νικόλαο Κρήτης. Στην Συνδιάσκεψη συμμετείχε και η ΟΕΒΕ.Ρεθύμνης με το διοικητικό της Συμβούλιο.

Με την παρουσία της Περιφέρειας Κρήτης του Υφυπουργού Εργασίας του Οικονομικού Επιμελητηρίου, του προέδρου της ΓΣΕΒΕΕ, των υπευθύνων για το νέο χωροταξικό της Κρήτης Του διευθυντή της Παγκρητικής Συνεταιριστικής Τράπεζας και πολλών άλλων φορέων συζητήθηκαν τα παρακάτω θέματα και αποφασίστηκε το διεκδικητικό πλαίσιο για την υλοποίησή των και παράλληλα για την ισόρροπη ανάπτυξη της Κρήτης όσον αφορά τον Τουρισμό την Βιοτεχνία και τον πρωτόγεννη τομέα γενικότερα

Κοινό συμπέρασμα όλων η επιβεβλημένη αλλαγή των κυβερνητικών αποφάσεων για τους Επαγγελματιοβιοτέχνες και εμπόρους καθώς επίσης η συνεχής και αδιάλειπτη ενημέρωση των συναδέλφων



Τα θέματα που αναλύθηκαν αφορούν

1. Φορολογικά

Πρόστιμα, συγκεντρωτικές υποβολές καταστάσεων. Φόρος υπεραξίας, ρυθμίσεις οφειλών, συσσώρευση φόρων, τέλη επιτηδεύματος.

2. Ασφαλιστικά

Ρυθμίσεις οφειλών, επίδομα ανεργίας

3. Ρευστότητα Τράπεζες

Αποκλεισμός ΜΜΕ από χρηματοδότηση, έλλειψη κεφαλαίων κίνησης.

4. Ανταγωνισμός

Μελέτη ΟΟΣΑ, εσωτερική αγορά, επιβάρυνση εγχώριας παραγωγής.

5. Παραεμπόριο, παράνομη εργασία

Δημοτική αστυνομία, επίδραση φόρων επιπτώσεις.

6. Πνευματικά δικαιώματα

7. Ρυθμίσεις χρεών προς ΟΤΑ

8. Τουρισμός

Αξιοποίηση τουριστικού προϊόντος τρόποι και τοπική οικονομία.

9. ΕΣΠΑ

Διαδικασία ένταξης μικρών Επιχειρήσεων στα προγράμματα.

10. Χωροταξικό Κρήτης

Η συνδιάσκεψη έδωσε τις κατευθύνσεις για να τεθούν οι ουσιαστικότερες δυνατές βάσεις προς το συμφέρον των Επαγγελματιών και εμπόρων του Νησιού μας εν μέσω της ομιχλώδους κατάστασης λόγω της οικονομικής κρίσης. ■

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ:

ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η Γενική Συνέλευση των Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Ρεθύμνου, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 2/4/2014, ανέδειξε το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου. Το εκλεγμένο Διοικητικό Συμβούλιο, που προήλθε από τις εκλογές, συνεδρίασε και συγκροτήθηκε σε σώμα, ως εξής:

Πρόεδρος: Μπερέτης Ευστράτιος

Α' Αντιπρόεδρος: Γαλανάκης Ιωάννης

Β' Αντιπρόεδρος: Πρεντάκης Εμμανουήλ

Γεν. Γραμματέας: Παυλιδάκη Μαρία

Ταμίας: Δανδουλάκης Μιχαήλ ■



ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ Ν.ΡΕΘΥΜΝΗΣ «Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ»:

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΠΤΥΧΙΩΝ



XENIOS ZEUS
ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Την Τρίτη 8 Απριλίου 2014 και για δεύτερη συνεχή χρονιά η Ένωση Τουριστών Καταλυμάτων Ν.Ρεθύμνης «ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ» σε συνεργασία με το Εργατικό Κέντρο Ρεθύμνου, το Σωματείο Ξενοδοχοϋπαλλήλων και Υπαλλήλων Συναφών Επαγγελματιών Ν. Ρεθύμνου και το ΚΕ.ΚΑ.ΠΕΡ Περιφέρειας Κρήτης, απένειμε τα πτυχία των δέκα σεμιναρίων του Προγράμματος Επαγγελματικής Κατάρτισης ΛΑΕΚ 1 - 25 που πραγματοποιήθηκαν τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Μια επιτυχημένη εκδήλωση όπου παραβρέθηκαν πάνω από διακόσιοι καταρτιζόμενοι ώστε να παραλάβουν τα πτυχία τους και έδωσαν το παρόν πολλοί από τους τοπικούς φορείς του τόπου όπως η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου Κα. Μαίρη Λιονή, η οποία πραγματοποίησε και μία από τις απονομές.

Η μεγάλη επιτυχία της Ένωσης ήταν η εξαρχής ανάθεση αυτών των δέκα σεμιναρίων από τον ΟΑΕΔ, που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην ομαλή και επιτυχημένη διεξαγωγή των προηγούμενων σεμιναρίων, όπως και την επιμόρφωση κάθε φορά των καινούριων μελών.

Τα προγράμματα αυτά αναφέρονταν στις εξής θεματικές ενότητες:

- Ρώσικα, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου), δύο (2) τμήματα
- Ρώσικα, για προχωρημένους, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Ιταλικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Γερμανικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου), δύο (2) τμήματα
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)

- Επικοινωνία και συμπεριφορά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Δεξιότητες Η/Υ για προχωρημένους, 40 ώρες (Λύκειο, ΤΕΙ, ΑΕΙ)

Στόχος της Ένωσης Τουριστικών Καταλυμάτων και του προέδρου της Κου. Περάκη Εμμανουήλ είναι να προσπαθεί να υλοποιεί τέτοια προγράμματα όπου σκοπό θα έχουν όχι μόνο την εκπαίδευση των δικών της μελών αλλά και όσους εργάζονται στον τουριστικό τομέα.

Έχοντας εξασφαλίσει την δέσμευση της Κας. Λιονή για την διεξαγωγή των προγραμμάτων Δια βίου μάθησης και εκπαίδευσης και σε ένα σύντομο απολογισμό που έκανε στην ομιλία της συνολικά την περίοδο αυτή στα προγράμματα ΛΑΕΚ εκπαιδεύτηκαν 400 εργαζόμενοι στον τουριστικό τομέα και παράλληλα εκτός των προγραμμάτων του ΛΑΕΚ έτρεχαν και άλλα προγράμματα .

Η Ένωση ευχαριστεί όλους όσους συμμετείχαν στην διεξαγωγή των σεμιναρίων. ■

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΤΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΑΛΛΑΞΕ Ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Η αλλαγή ξεκίνησε με την Υπουργική Απόφαση με αριθμό Φ. 7.5/1816/88 της 27/02/2004 η οποία:

1. Όρισε την αντικατάσταση του ισχύοντος ΚΕΝΕ από το ελληνικό πρότυπο ΕΛΟΤ HD 384
2. Όρισε ως βασική γείωση τη θεμελιακή
3. Έκανε αναφορά για την προστασία από υπερτάσεις.
4. Ανάφερε το νέο πρότυπο για τους χρωματισμούς των καλωδίων
5. Έδωσε κατευθύνσεις και ορίζει βασικά σημεία για αρχικό έλεγχο
6. Όρισε μεταβατικό στάδιο για την εφαρμογή του νέου προτύπου 2 έτη.

Η απόφαση αυτή δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 470 της 05/03/2004 και τέθηκε σε ισχύ. Επομένως, από 05/03/2006 ισχύει μόνο το ΕΛΟΤ HD 384.

Οι βασικές αλλαγές που προκύπτουν από το νέο κανονισμό είναι:

- Καθιερώθηκε η κύρια ισοδυναμική σύνδεση κτιρίου και συμπληρωματικές ισοδυναμικές συνδέσεις όπου είναι απαραίτητο (π.χ. στα λουτρά)

- Έγινε υποχρεωτική η χρήση διατάξεων διαφορετικού ρεύματος (διακοπών διαρροής ή ηλεκτροστόπ)

Ζητήστε από τον ηλεκτρολόγο σας:

- Ζητήστε από τον ηλεκτρολόγο σας να σας ενημερώσει τί είναι υπέρταση και από που προέρχεται, ποιες συσκευές μπορεί να καταστρέψει ή να επηρεάσει και ποιός είναι ο τρόπος αντιμετώπισης
- Ζητήστε από τον ηλεκτρολόγο σας να χρησιμοποιεί επώνυμα υλικά ποιότητας γνωστών εταιριών πιστοποιημένα με το σήμα ΟΕ. Η επιλογή των υλικών να γίνεται με βάση το εργασιακό περιβάλλον. ■





CHAMBER OF RETHYMNIO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε



Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος