



# ΕΠΙ+ΕΠΙ

## ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Η ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΤΡΙΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΨΟΥΜΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

[www.eber.gr](http://www.eber.gr)



# Τουπασδάκης

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΙΔΗ

Εμπόριο και διανομή φιαλών υγραερίου  
συνεργάτης της **ekogas**

**Πώληση χονδρική & λιανική**

**Εφοδιασμός καταστημάτων λιανικής πώλησης υγραερίου**

(super market, mini market, ψιλικά, χρωματοπωλεία, πρατήρια καυσίμων, πρατήρια υγραερίου)  
καθώς και καταστήματα μαζικής εστίασης (ψητοπωλεία, εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες,  
catering, καφετέριες), εργαστήρια ζαχαροπλαστικής κ.α.



**ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΚΥΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΑΡΓΙΕΣ**

**Αργυρούπολη, Δήμου Ρεθύμνου, Τηλ.: 28310.81008, 26110, 6972001154**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

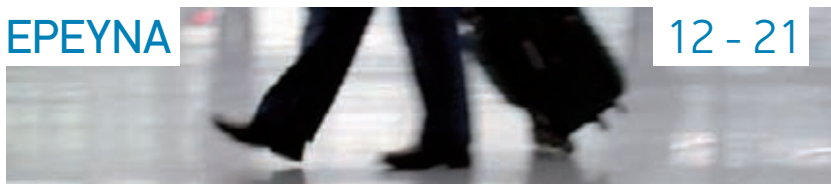
ΑΡΘΡΟ

04 - 11



ΕΡΕΥΝΑ

12 - 21



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

22 - 27



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

28 - 33



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

34 - 46



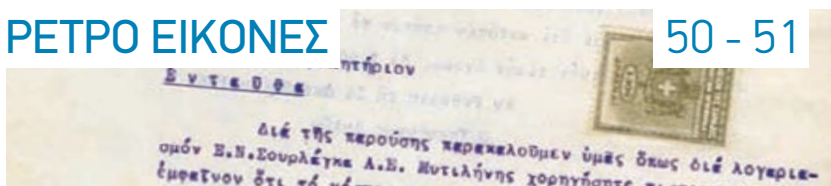
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

47 - 49



ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

50 - 51



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

52 - 56



**ΕΠΙ+ΕΠΙ**  
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

40<sup>ο</sup> ΤΕΥΧΟΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2013

Τιμή: 0,01€

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ  
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

**Ιδιοκτήτης έκδοσης**

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,

Εμμ. Πορτάλιου 23

Τηλ.: 28310.22214

Fax: 28310.55086

e-mail: manager@eber.gr

www.eber.gr

**Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο**

Γεώργιος Γιακουμάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

**Συντακτική επιτροπή**

**Πρόεδρος:**

Δημήτριος Προβιάς

**Μέλη:**

Μιχαήλ Βασιλακάκης

Σπύρος Καθαίτζαντωνάκης

Ευάγγελος Κουμεντάκης

Απόστολος Περγουράκης

Εμμανουήλ Σκληβουνάκης

Ιωάννης Σταγκουράκης

**Συντονισμός έκδοσης**

Δημήτριος Προβιάς

Ευάγγελος Κουμεντάκης

**Υπεύθυνος διαφημίσεων**

Δημήτριος Προβιάς

τηλ. 6932.75.74.70

**Σχεδιασμός εντύπου -**

**Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

www.yellowteam.gr

**Εκτύπωση**

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.

3<sup>ο</sup> χλμ. Εθνικής οδού

Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν  
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 6.500 αντίτυπα  
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του  
Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς  
και δημόσιες αρχές.

## ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

### Διοικητική Επιτροπή:

#### Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

#### Α΄ Αντιπρόεδρος:

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

#### Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

#### Γεν. Γραμματέας:

Δαφνομήτης Ιωάννης

#### Οικ. Επόπτης:

Ποιλιουδάκης Γεώργιος

### Μέλη:

Ανδρεδάκη Καλλιόπη

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Καλαϊτζαντωνάκης Σπύρος

Μπικιράκης Εμμανουήλ

Νίνος Θεόδωρος

Παπαδάκης Ιωάννης

Παπαδογιάννης Θωμάς

Περνιεντάκης Δημήτριος

Προβιάς Δημήτριος

Σκληβουνάκης Εμμανουήλ

Σπυριδάκης Κων/νος

Σταγκουράκης Ιωάννης

Περπυράκης Απόστολος

Τσομπανάκης Απόστολος

Χαροκόπος Νικήστρατος

### Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

### Αριστείδων Μέλη:

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τριποδιανός Ιωάννης

Φραγκάκος Κων/νος



## ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

### ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός  
Πηλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πηλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός  
Β. Καλλήεργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης  
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός  
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022029
- Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης, ως αναπληρωματικός  
Αρκαδίου 247, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831028059

### ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Ποιλυχρονάκης, ως τακτικός  
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός  
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΦΟΡΤΟΕΚΦΟΡΤΩΣΕΩΝ ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- Κων/νος Σπυριδάκης, ως τακτικός,  
Μαργαρίτες Μυλοποτάμου, 74052 Μαργαρίτες, τηλ. 28340 23616
- Εμμανουήλ Μπικιράκης, ως αναπληρωματικός,  
Μάχνης Κρήτης 98, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 21411

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός  
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός  
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔ/ΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠ. Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,  
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024847
- Εμμανουήλ Χλιαουτάκης, ως αναπληρωματικός,  
Κ. Παλαιολόγου 25, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054695

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Σκληβουνάκης, ως τακτικός,  
Πέραμα Μυλοποτάμου, 74052 Πέραμα, τηλ. 2834023321
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,  
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052836

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Γεώργιος Ποιλιουδάκης, ως τακτικός  
Παγκαλοχώρι Ρεθύμνης, 74100 Παγκαλοχώρι, τηλ. 2831072072
- Δημήτριος Περνιεντάκης, ως αναπληρωματικός, 4° χλμ. Ε.Ο. Ρεθύμνου-Χανίων  
74100 Ατσιπόπουλο, τηλ. 2831052785

# ΝΗΣΙΩΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ



Η παγκόσμια οικονομική κρίση, που ξέσπασε το 2008, έπληξε, μεταξύ των άλλων και τις παραδοσιακές τουριστικές αγορές της Ελλάδας (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία).

Την εμφάνιση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης δεν άργησε να διαδεχθεί στη χώρα μας η Δημοσιονομική κρίση, η αδυναμία, δηλαδή του Κράτους να αντλεί κεφάλαια από τις διεθνείς αγορές για να ανταπεξέρχεται στις υποχρεώσεις του.

Στη δίνη, λοιπόν, μιας διπλής κρίσης βρέθηκε ξαφνικά η Ελλάδα. Οικονομική ύφεση και δημοσιονομική κρίση συνθέτουν τις δύο όψεις του οικονομικού προβλήματος που μέρα τη μέρα παίρνει ολοένα πιο εκρηκτικές διαστάσεις.

Έτσι, η Ελλάδα βρέθηκε ξαφνικά στο μάτι του κυκλώνα. Πρώτο θέμα στα διεθνή μέσα ενημέρωσης, με συνεχή επικριτικά δημοσιεύματα, με εφιαλτικά σενάρια, με την πολιτική της ηγεσία ανέτοιμη κι ανίσχυρη (όπως ήταν επόμενο) να αντιμετωπίσει μια τόσο μεγάλη διεθνή πίεση.

Αποτέλεσμα ήταν ο άμεσος κίνδυνος χρεοκοπίας και στάσης πληρωμών του Ελληνικού Δημοσίου. Η προσπάθεια της κυβέρνησης να ανακτήσει την αξιοπιστία της χώρας στις διεθνείς αγορές και να πετύχει μείωση των επιτοκίων οδήγησε σε λήψη μέτρων μείωσης των δαπανών, τα οποία δεν κατάφεραν να ανατρέψουν το αρνητι-

κό κλίμα. Κατόπιν αυτών η Ελλάδα κατέφυγε στη βοήθεια του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, που συγκρότησαν από κοινού μηχανισμό βοήθειας για την Ελλάδα. Ακολούθησε η υπογραφή μνημονίων με ΔΝΤ και ΕΕ, για τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν, προκειμένου να ενεργοποιηθεί ο μηχανισμός στήριξης.

Η διεθνής οικονομική κρίση και η Ελληνική δημοσιονομική κρίση έδωσαν διπλό πλήγμα στον Ελληνικό τουρισμό, αφού είχαν σαν αποτέλεσμα τη ραγδαία μείωση του τουρισμού τόσο από το εξωτερικό, όσο και το εσωτερικό.

Ευτυχώς, κατά τη φετινή χρονιά οι προβλέψεις είναι αισιόδοξες για τον Ελληνικό Τουρισμό. Στελέχη του χώρου υποστηρίζουν η φετινή περίοδος θα είναι μία χρονιά ρεκόρ για τον τουρισμό μας. Αναμένεται άνοδος στις αφίξεις από τις χώρες της πρώην Σοβιετικής Ένωσης, κυρίως την Ρωσία και την Ουκρανία, το Βέλγιο, την Ολλανδία, την Γαλλία, ενώ αυξητικά κινούνται οι αγορές της Γερμανίας και της Αγγλίας, με τους ξενοδόχους να αισιοδοξούν ότι θα καλυφθεί το χαμένο έδαφος των προηγούμενων ετών.

Γενικά, η οικονομία των νησιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης βασίζεται σε δύο τομείς: πρωτογενή (20% των απασχολούμενων) και τριτογενή (56.9%), με ελάχιστες εξαιρέσεις, με έντονη τάση μείωσης της σημασίας του πρώτου και μεγέθυνσης του δεύτερου. Ο τριτογενής τομέας και ιδιαίτερα ο τουρισμός αποτελούν πλέον την σημαντικότερη οικονομική δραστηριότητα για τα περισσότερα νησιά. Ο Τουρισμός για τις νησιώτικες περιοχές είναι «Βαριά Βιομηχανία» τους. Βιωσιμότητα των νησιών εξαρτάται από τον τουρισμό.

Σήμερα που, δυστυχώς, η Πολιτεία, λειτούργώντας υπό την πίεση των δανειστών της, δείχνει να μην μπορεί να ανταποκριθεί στις πραγματικές ανάγκες και τα αιτήματα της αγοράς και αντί να εφαρμό-

ζει γενναίες αναπτυξιακές πολιτικές, επιμένει σε οριζόντια μέτρα λιτότητας που επιτείνουν την ύφεση, η αύξηση του τουρισμού από το εξωτερικό φαίνεται να αποτελεί τη μοναδική ελπίδα επιβίωσης των νησιώτικων οικονομιών.

Οι αυξανόμενες επιβαρύνσεις, η μείωση του διαθέσιμου καταναλωτικού εισοδήματος, αλλά, κυρίως, η εφιαλτική αύξηση του αριθμού των ανέργων, έχουν κάνει την κατάσταση πραγματικά πολύ δύσκολη για όλους μας.

Μέσα στη ζοφερή σημερινή οικονομική πραγματικότητα που στοχοποιεί τα χαμηλά και μεσαία εισοδήματα, συνεχίζει καθημερινά να στέλνει στην ανεργία χιλιάδες νέους και αναγκάζει το 30% των Ελλήνων να ζει κάτω από τα όρια της φτώχειας, η αναμενόμενη αύξηση του τουρισμού, εφόσον τελικά επαληθευθεί, θα αποτελέσει το «**Μάννα εξ ουρανού**» για την επιβίωση των νησιώτικων περιοχών και, φυσικά, του Ρεθύμνου.

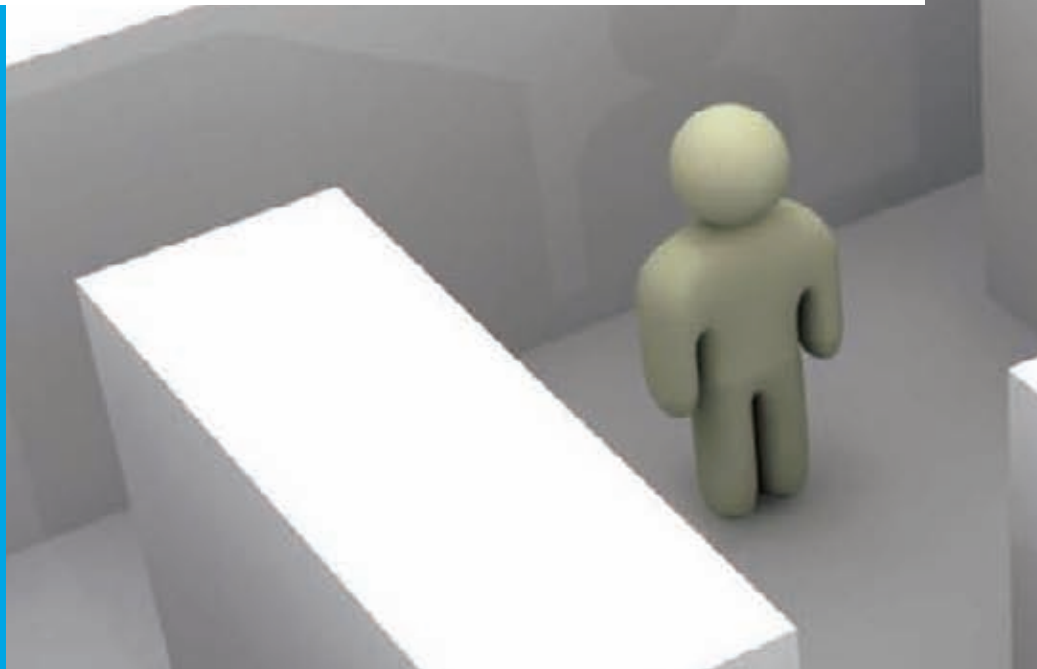
**Γεώργιος Γιακουμάκης**  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

# Η ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ



του **Κ. Γιάννη Σταγκουράκη**  
*Οπτικού-Οπτομέτρη*  
 Μέλους Δ.Σ. Επιμελητηρίου Ρεθύμνης &  
 Προέδρου της εταιρείας **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ**  
**ΑΝΑΠΤΥΞΗ** του Ε.Β.Ε.Ρ

**Ξεκινώντας το άρθρο μου θα ήθελα να ξεκαθαρίσω από την αρχή, ότι η διάθεση μου είναι να παρουσιάσω μια αισιόδοξη και ελπιδοφόρα, αλλά και μονόδρομη πορεία που απαιτεί η σημερινή κατάσταση και που πρέπει να ακολουθήσουμε όλοι μας, με στόχο την επιβίωση μας πρώτιστα και την εξέλιξη μας μετά, τόσο σε προσωπικό όσο και επαγγελματικό επίπεδο.**



Σίγουρα δεν έχω τη διάθεση να εθελουφλήσω μηροστά στις δυσκολίες και στην καθημερινή τιτάνια και άνιση προσπάθεια την οποία κάνουμε όλοι μας. Ο χαρακτήρας μου όμως, αλλά και η θεσμική μου θέση σαν μέλος του Δ.Σ. του επιμελητηρίου Ρεθύμνου, όπως όμως επίσης και σαν Πρόεδρος της Επιχειρηματικής Ανάπτυξης του Επιμελητηρίου, μου επιβάλλουν να προτείνω τις κατά το δυνατόν ρεαλιστικές σκέψεις προς τους συναδέλφους επιχειρηματίες του Ρεθύμνου, με σκοπό να συμβάλλω, έστω και κατ'ελάχιστο, στην δημιουργία ενός Τοπικού αναχώματος ενάντια στην σύγχρονη και καθημερινή επιχειρηματική ραίλαπα που μας βρήκε. Σ' αυτήν την τόσο δύσκολη και πολλές φορές τόσο άνιση προσπάθεια όληων των θεσμών και όληων των φορέων τα τελευταία χρόνια (και όχι μόνο), το Επιμελητήριο Ρεθύμνου θέλει, μπορεί και πρέπει να έχει δυναμικό και κυρίαρχο ρολό.

Έχω την τύχη και την χαρά να συμμετέχω σε ένα Δ.Σ. του Επιμελητηρίου μας, που εκείνο που το χαρακτηρίζει, είναι ότι όλα ανεξαιρέτως τα μέλη του, επέλεξαν και επέβαλαν να λειτουργούν με μια πρωτόγνωρη και καθολική σύμπνοια, κάτι που σε συνδυασμό με το άρτια εκπαιδευμένο και πάντα πρόθυμο διοικητικό προσωπικό μας, μας προσφέρει την δυνατότητα να είμαστε σε θέση να προσφέρουμε παρά πολλά σε όλα τα μέλη μας.

Ορμόμενος από αυτό το σχεδόν ιδεώδες περιβάλλον, αλλά και με σύμμαχο την δημιουργική ανησυχία μου για την βέλτιστη προσφορά του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου στην χειμαζόμενη επιχειρηματική κοινότητα και όχι μόνο, θα ήθελα να σας αναπτύξω μερικές σκέψεις μου, σε έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες της υγιούς επιχειρηματικότητας, που είναι η εξωστρέφεια.

Τι είναι όμως αυτή η περιφημη επιχειρηματική εξωστρέφεια, όπως εγώ τουλάχιστον την αντιλαμβάνομαι. (Ψυχολογικά, κατά την Πάπυρος Λαρούς, εξωστρεφής είναι εκεί-

## ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΜΑΣ

Για να οδηγηθούμε με Εξωστρέφεια στην ανάπτυξη, πρέπει όλοι μας (οι επιχειρηματίες) να εξελιχθούμε σε διάφορους τομείς ευθύνης μας, κάτι που πρέπει να γίνει με την προσωπική μας βέβαια ευθύνη, αλλά και να μπορούμε να λάβουμε ανάλογη επιμορφωτική βοήθεια όπου εμείς διαπιστώσουμε ότι την έχουμε ανάγκη.

Για τις παραπάνω συλλογικές και τόσο πιεστικές μας ανάγκες πιστεύω και γι' αυτό και προτείνω, να δημιουργήσουμε στο Επιμελητήριο μας, μια ευρεία «Επιτροπή υποβοήθησης της Εξωστρέφειας στις Επιχειρήσεις του Νομού μας». Η Επιτροπή αυτή να αποτελείται από την Διοικούσα Επιτροπή του Επιμελητηρίου μας υπό τον Πρόεδρο μας (που θα αποτελεί και τον κύριο κορμό της προσπάθειας), όπως και εκπρόσωπο της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Επιμελητηρίου, αλλά και από εκπροσώπους όλων των μεγάλων επιχειρηματικών ομάδων του τόπου μας, εκλεγμένων και μη και όλοι μαζί να προσπαθήσουμε κατ' αρχάς να καταγράψουμε και να ιεραρχήσουμε συστηματικά όλες τις σύγχρονες και έκτακτες ανάγκες των επιχειρήσεων μας, που θα μας υποβοηθούν όμως στην προσπάθεια στροφής προς την επιδιωκόμενη Εξωστρέφεια.

Αμέσως μετά την καταγραφή να αρχίσει ο προγραμματισμός υλοποίησης των δράσεων εκείνων που αποδείχθηκε ότι είναι πολύ χρήσιμες και αναγκαίες. Σε αυτή τη δεύτερη και ουσιαστική φάση της προσπάθειας μας, δηλ. της υλοποίησης των καταγεγραμμένων και ιεραρχημένων αναγκών, θα χρειασθεί ίσως και η παρουσία, αλλά και η συνδρομή όλων των άλλων θεσμικών και μη παραγόντων του τόπου μας και είμαι βέβαιος ότι δεν θα μας την αρνηθεί κανείς.

Το εγχείρημα αυτό δεν λέω ότι είναι τόσο εύκολο, αλλά λέω ότι είναι τόσο αναγκαίο και ότι είναι μέσα στις δυνατότητες μας, όμως κυρίως λέω, ότι είναι απολύτως μέσα στις υποχρεώσεις μας και το οφείλομε, προς όλους τους συναδέλφους του Νομού μας.

vos που έχει την τάση να εξωτερικεύει τα συναισθήματα του). Επιχειρηματική Εξωστρέφεια όμως, είναι ή οφείλει να είναι, μια διαδικασία επιχειρηματικού επαναπροσανατολισμού και επανακαθορισμού των πεδίων και των μεθόδων δράσης μιας επιχείρησης, με απώτερο στόχο την διεύρυνση της πελατείας της και επομένως και του κύκλου εργασιών της, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, όπου αυτό είναι δυνατόν, που είναι βέβαια και το ιδεώδες.

Όλοι μας λοιπόν πρέπει να προβληματιστούμε και τελικά να επιλέξουμε ενέργειες και τρόπους τέτοιους, που θα βοηθήσουν τελικά τις επιχειρήσεις μας, να διευρύνουν ακόμα περισσότερο την απήχηση μας στην κοινωνία, έτσι ώστε απευθυνόμενοι σε περισσότερους, να επιδιώξουμε την τόνωση και την ενίσχυση της επιχείρησης μας.

Δεν πρέπει δε να διαφεύγει από κανένα ότι, η Ελλάδα τελικά θα αναπτυχθεί και θα ανακάμψει τότε μόνο, όταν και εάν ανα-

κάμψουν και αναπτυχθούν και οι Επιχειρήσεις της. Δυστυχώς δεν υπάρχει άλλος δρόμος. Σε αυτή μας λοιπόν τη πορεία προς την σωτηρία, δεν μπορούμε παρά να ζητήσουμε τόσο την παρουσία όσο και την αρωγή όλων των θεσμικών και μη παραγόντων του τόπου μας (Εκκλησία - Αντιπεριφέρεια - Δήμος - ΤΕΕ - Όλων των Υπηρεσιών κ.α.), που τόσο άθληστε αγαπάμε όλοι μας ανεξαιρέτως. Στην προσπάθεια μας προς τη σωτήρια διαδικασία της επιχειρηματικής εξωστρέφειας, πρέπει εκτός όλων των πιο πάνω παραγόντων, κυρίως να υπολογίζουμε στην παρουσία και την συμβολή του Επιμελητηρίου μας.

Εάν η εξωστρέφεια μας ζητήσει να εκσυγχρονισθούμε ηλεκτρονικά, η να αναβαθμίσουμε τις προσφερόμενες υπηρεσίες μας, η να παρέμβουμε στην διαδικασία της διαφήμισης, η να ζητήσουμε την συμμετοχή μας σε κάποιο αναπτυξιακό πρόγραμμα, η να εφαρμόσουμε μια νέα τιμολογιακή τακτική, είναι βέβαιο ότι θα χρειασθούμε πρόσθετες γνώσεις, η αναθεώρηση των παλαιών μας.

## ΠΡΟΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για να γίνει πιο γόνιμη η συνεργασία του Επιμελητηρίου μας με όλους μας και κάθε ένα χωριστά, πρέπει κατά την άποψη μου όλοι μας να βάλουμε στην καθημερινότητά μας, όσο πεισμένη και αν είναι και την ενημέρωσή μας από τις ανακοινώσεις του Επιμελητηρίου, από τις διάφορες αναρτήσεις του στο διαδίκτυο, επισκεπτόμενοι συστηματικά τις ιστοσελίδες του, αλλά και τις καταχωρήσεις του στον τύπο, όπως όμως και την ανάγνωση των διαφόρων προσωπικών ειδοποιήσεων που πιθανόν θα μας αποστέλλει μέσω SMS ή emails. Με την ευκαιρία αυτή θα ήθελα να παρακαλέσω, όποιος δεν έχει ακόμα δώσει το κινητό του τηλέφωνο ή το email του στο Επιμελητήριο, ας το κάνει τώρα. Θα του είναι πιθανώς πάρα πολύ χρήσιμο. Σας περιμένουμε στο τηλ. 2831055642 (Κο.Καθαίτζακην).



## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΟΛΥ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ

Συχνά το Επιμελητήριο μας με ανακοινώσεις στις εφημερίδες, ή με αναρτήσεις εις το διαδίκτυο, αλλά και με άλλους προσφερόμενους τρόπους, προσπαθεί να ενημερώσει τα μέλη του, για διάφορα αναπτυξιακά προγράμματα, ή για διάφορες εκθέσεις εις το εσωτερικό ή το εξωτερικό, παρακινώντας μας για εξωστρεφείς δράσεις.

Τις τελευταίες μέρες όμως το Επιμελητήριο οργάνωσε μια αποστολή στην αδειοδοτημένη μας πόλη το Καστενάζο της Μπολόνια της Ιταλίας, για την συμμετοχή μας σαν Ρέθυμνο σε μια ετήσια πολυθεματική έκθεσή τους. Στην αποστολή συμμετείχαν η Αντιπεριφερειάρχης κα Μαίρη Λιονή, ο Δήμαρχος κος Γιώργος Μαρινάκης, οι τέσσερις Αντιδήμαρχοι κ.κ. Κονταξάκης, Μπριληράκη-Μαμαλάκη, Σαριδάκης, Τσιμπισκάκης, ο Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Ρ κος Γιώργος Γιακουμάκης, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Ξενοδόχων κος Μ. Τσακαλάκης, ο κος Σπ. Καθαίτζαντωνάκης, ο υπογράφων σαν Πρόεδρος της Αναπτυξιακής Ρεθύμνου, που ανέλαβα και την οργάνωση της αποστολής, αλλά και πέντε επιχειρήσεις μας. Η αποστολή αυτή αποφασίστηκε και οργανώθηκε, μετά από πρωτοβουλία και πρόσκληση ενός σπουδαίου Ρεθυμνιώτη γιατρού του κου Ματθαιουδάκη Γιώργου που εδώ και χρόνια ζει και εργάζεται διαπρέποντας και κοσμώντας την κοινωνία του Καστενάζο της Μπολόνια της Ιταλίας. Έτσι λοιπόν δημιουργήθηκε μια τριμελής οργανωτική επιτροπή, με εμένα πρόεδρο, και μέλη τους κ.κ. Θ. Νίνο και Ε. Μανιουδάκη. Αυτό που εισέπραξα από την πρώτη μας ήδη επικοινωνία με τον κο Ματθαιουδάκη ήταν, ότι αυτή η αποστολή δεν θα ήταν μόνο για την συμμετοχή μας στην Έκθεση, αλλά

συγχρόνως θα γινόταν και αιτία για να κτισθεί σε στέρεες βάσεις μια μόνιμη και σταθερή επιχειρηματική συνεργασία μεταξύ της Μπολόνια και του Ρεθύμνου, με ότι αυτό συνεπάγεται.

Τα αποτελέσματα λοιπόν αυτής μας της πρωτοβουλίας, ξεπέρασαν κάθε προσδοκία μας, τόσο σε θεσμικό, όσο και κυρίως σε επιχειρηματικό επίπεδο, αν και κατ' αρχάς, ελάχιστα ευτυχώς, το αντιμετώπισαν με μίζερη και σκωπτική διάθεση.

Έτσι λοιπόν εκτός από μια πρωτόγνωρη και μνημειώδη εμπορική συμφωνία που κλείσαμε για σημαντική εξαγωγή στην ΙΤΑΛΙΑ τυποποιημένου Κρητικού Ελαιολάδου, είχαμε και πολλαπλές επαφές και συμφωνίες για συνεργασία Τουριστικών παραγόντων, σε διάφορα πεδία, που είναι βέβαιο ότι θα μας βοηθήσουν σημαντικά και τώρα, αλλά και εις το μέλλον.

Επίσης σημαντικό ήταν και το όφελος που αποκομίσαμε και από πλευράς του Επιμελητηρίου μας, γιατί τώρα έχουμε δεδομένη την αμέριστη διάθεση του Επιμελητηρίου της Μπολόνια (που είναι το τρίτο σε δυναμικότητα και οργάνωση στην Ιταλία), να μας παρέχει όποια στοιχεία χρειάζονται για συνεργασία Ρεθυμνιώτικες επιχειρήσεις, για ανάλογες Ιταλικές. Ήδη έχω προωθήσει στην Ιταλία έγγραφο με αιτήματα από εννέα Ρεθυμνιώτικες επιχειρήσεις (από Ιατρικό Κέντρο, μέχρι Εταιρεία πώλησης αθλητικών προϊόντων).

Εν κατακλείδι καλώ όσες επιχειρήσεις θέλουν να αποκτήσουν ανάλογες συνεργασίες στην Ιταλία, να μας το κοινοποιήσουν, και σας εγγυώμαι ότι θα σας μεταφέρουμε όλες τις πληροφορίες που θα λάβουμε στα αιτήματά σας, με στόχο την δημιουργία μιας αμφίδρομης παραγωγικής και αναπτυξιακής συνεργασίας.

Τελειώνοντας λοιπόν θα ήθελα να σημειώσω ότι, η εξωστρέφεια που είναι και το ζητούμενο μας σήμερα, έχει πάρα πολλές μορφές, πιο πολλές προσεγγίσεις, τεράστιες δυνατότητες, αλλά απαιτεί και προσπάθεια και σύμπνοια και συνεργασία όλων μας. Δεν περισεύει κανείς μας σ' αυτό το ταξίδι.

Με πάρα πολλές Ευχές για επιτυχία, και ακόμα περισσότερες για προσωπική και οικογενειακή ευτυχία, σας χαιρετώ όλους με πάρα πολλή αγάπη. ■

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

**ΕΠΙ + ΕΠΙ**  
**ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ 6.500  
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥ

## ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

1) Οπισθόφυλλο	336,00€ + Φ.Π.Α.
2) Σαλόνι (2 σελ.)	288,00€ + Φ.Π.Α.
3) 1 <sup>η</sup> εσωτερική σελίδα (πίσω από το εξώφυλλο)	216,00€ + Φ.Π.Α.
4) Τελευταία εσωτ. σελίδα (πίσω από το οπισθόφυλλο)	192,00€ + Φ.Π.Α.
5) Εσωτερική σελίδα	168,00€ + Φ.Π.Α.
6) Μισή (1/2) σελίδα	96,00€ + Φ.Π.Α.

Για 2 - 3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

Για διαφημιστικά γραφεία έκπτωση 20%

# ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΜΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

Συνέντευξη του κ. Αριστοτέλη Καρβέλλα, Προέδρου ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ



## Κύριε Καρβέλλα, ποιοι συγκροτούν το ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ;

Είναι το όργανο των επιχειρηματιών της ομογένειας (δεύτερης και τρίτης γενιάς) οι οποίοι διακινούν ελληνικά τρόφιμα και ποτά. Δραστηριοποιούνται στην ευρωπαϊκή αγορά και τροφοδοτούν με προϊόντα της ελληνικής γης περίπου 6.000 ελληνικά εστιατόρια από τα περίπου 9.000 που λειτουργούν σήμερα στη βόρεια και κεντρική Ευρώπη. Ένα από τα περίπου 40 μέλη μας τροφοδοτεί 600 εστιατόρια με πάνω από 1.300 κωδικούς ελληνικών τυποποιημένων προϊόντων. Πρόκειται για βαθείς γνώστες της ευρωπαϊκής αγοράς οι οποίοι μπορούν να μεταφέρουν τις εμπειρίες πολλών δεκαετιών στους Έλληνες παραγωγούς δίνοντάς τους παράλληλα πρακτικές συμβουλές ώστε τα προϊόντα τους να μπουν στις ξένες αγορές με υψηλή προστιθέμενη αξία. Τα ίδια μηνύματα, ως σύνδεσμος, επιχειρούμε να τα μεταφέρουμε και στους αρμόδιους υπουργούς και κρατικούς φορείς. Ωστόσο, κάποιοι δε θέλουν να βγάλουν τις ωτασπίδες και να ακούσουν ποιες είναι οι ανάγκες των ξένων αγορών και πώς διαμορφώνεται ο ανταγωνισμός στον κλάδο των τροφίμων και ποτών.

## Δηλαδή θα μπορούσαν να σας «εκμεταλλευτούν» ως αντένα στην κεντρική και βόρεια Ευρώπη και δεν το κάνουν;

Ακριβώς. Και όχι μόνο δεν το κάνουν αλλά δε θέλουν καν να μας ακούσουν. Επιμένουν να κρατούν κλειστά τα αφτιά -και μάλιστα στη σημερινή δύσκολη οικονομική συγκυρία- σε ένα φορέα που είναι μέσα στην αγορά. Την ίδια ώρα, το κάθε εμπορικό δίκτυο των Ελλήνων της Ευρώπης εδώ και δεκαετίες διοργανώνει εβδομάδες ελληνικού προϊόντος σε συνεργασία με μεγάλα ελληνικά εστιατόρια και -εννοείται- με ίδιους πόρους και χωρίς κάποια στήριξη από ελληνικό κρατικό φορέα.

## Ποια είναι τα εμπόδια για τη διεύρυνση των μεριδίων των ελληνικών προϊόντων στις αγορές της Ευρώπης;

Η διεύρυνση των ελληνικών προϊόντων θα μπορούσε να είναι πανεύκολη υπόθεση και οι εξαγωγές θα μπορούσαν να αναπτυχθούν έως και 100%. Η αγορά της Ευρώπης είναι υπερκαταναλωτική και έχει συνδέσει την Ελλάδα, όχι μόνο με τον ήλιο, τη θάλασσα και τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αλλά και με γευστικές απολαύσεις. Εμπόδιο δεν είναι η τιμή των προϊόντων αλλά η έλλειψη εθνικής στρατηγικής στήριξης ώστε να πάψει, για παράδειγμα, να εξάγεται το ελληνικό λάδι χύμα και να ραφινάρεται σε όλη την Ευρώπη.

## Η συμμετοχή του ΣΕΛΕΤΡΟΠΕ στη Detrop που ολοκληρώνεται σήμερα πού στοχεύει;

Θα μεταφέρουμε στους 84 Έλληνες παραγωγούς που συμμετέχουν στο περίπτερό μας την τεχνογνωσία μας και τις πρακτικές από 16 αγορές της Ευρώπης. Επίσης, θα τους πούμε πού πρέπει να στοχεύσουν και πώς θα εδραιώσουν τη θέση τους στα ράφια των ξένων σούπερ μάρκετ.

## Θα δείξετε και νέες καλλιέργειες στις οποίες θα μπορούσαν να στραφούν;

Ναι, αυτός είναι και ένας από τους στόχους μας. Ενδεικτικά αναφέρω μια πολύ σημαντική ανάγκη που εκφράστηκε και από διευθυντή αγορών μεγάλης εταιρίας στο Λουξεμβούργο: αφορά τα ελληνικά αρωματικά φυτά τα οποία μπορούν να γίνουν τσάι, καθώς έχουν συστατικά που συμβάλλουν στην καλή υγεία του οργανισμού. Αυτό, όμως, προϋποθέτει τη συσκευασία τους κατά τα πρότυπα που απαιτεί ο ανταγωνισμός.

## Ποια λάθη συνήθως κάνουν οι Έλληνες παραγωγοί;

Δεν κάνουν το αυτονόητο. Δεν μπαίνουν πολλές φορές στον κόπο να τυποποιήσουν το προϊόν τους με βάση τις ανάγκες της κάθε αγοράς για να μην ανεβάσουν το κόστος παραγωγής κατά 3 ή 5 σεντ. Η ετι-

κέτα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες για το προϊόν σε τουλάχιστον μια ευρωπαϊκή γλώσσα και μια γλώσσα που της αγοράς-στόχου, καθώς ο καταναλωτής πιο εύκολα θα απλώσει το χέρι του για να πάρει το προϊόν αν μπορεί να το διαβάσει. Δε ζητάμε -για παράδειγμα- ετικέτες στη λουξεμβουργιανή γραφή, αλλά η συγκεκριμένη αγορά εξυπηρετείται και με τα γαλλικά ή τα γερμανικά. Πάραυτα μεγάλη ελληνική εταιρία που εξάγει στη χώρα αδιαφορεί, ενώ εγώ ως εισαγωγέας έκανα έξι μήνες για να μάθω στο μέσο Λουξεμβούργο πώς να μαγειρεύει τις ελληνικές μπάμιες και ποια είναι τα θρεπτικά τους συστατικά με τα αυτοκόλλητα στικεράκια που αναγκαζόμαστε να κολλάμε πάνω στις συσκευασίες, κάτι που θα έπρεπε να κάνει ο ίδιος ο παραγωγός.

Ένα άλλο παράδειγμα: δεν μπορεί η ελληνική ρίγανη να πουλιέται μισό ευρώ και η ιταλική δύο. Κάποια στιγμή οι παραγωγοί πρέπει να τη βάλουν στη σωστή συσκευασία και να την εξαγάγουν. Δεν μπορεί να την πωλούν χύμα και να τη μαζεύουν κληναράκι κληναράκι για να κερδίσουν ένα ευρώ στο κιλό. Αυτό είναι τραγέλαφος. Ευτυχώς, όμως, τα νέα παιδιά που μπαίνουν στην αγροτική παραγωγή βλέπουν αυτά τα λάθη και στοχεύουν στην καινοτομία και όχι στις επιδοτήσεις που κατέστρεψαν την Ελλάδα. Αυτά τα παιδιά μπορούν να αλλιάξουν τη βάση δεδομένων της αγροτικής παραγωγής. Και αν αυτό συμβεί θα εκτιναχθεί το ελληνικό προϊόν στις ξένες αγορές.

#### **Σε αυτήν τη νέα γενιά αγροτών ποια συμβουλή θα δίνετε;**

Να δώσουν έμφαση στις ελληνικές ποικιλίες. Να ρωτήσουν τις γιαγιάδες και τους παππούδες τι καλλιεργούσαν και ποιες είναι οι ντόπιες ποικιλίες για κάθε περιοχή. Ο στόχος, για παράδειγμα, στο ελληνικό κρασί δεν πρέπει να είναι ένα καμπερνέ ή ένα μερλό το οποίο 350 χρόνια πριν το έβγαζε ο Γάλλος και ο μέσος Ευρωπαίος καταναλωτής έχει συνηθίσει να πίνει το μερλό της Γαλλίας. Ας αναδείξουμε τη μαλαγουζιά που και πολλὰ έχει να δώσει και τη δύναμη να ανταγωνιστεί πολλὰ λευκά κρασιά της Ευρώπης.

#### **Πόσο θα βοηθούσε η καθιέρωση του σήματος για το ελληνικό εστιατόριο στην αύξηση των εξαγωγών;**

Είναι μια επιλογή καθοριστικής σημασίας για την τόνωση των εξαγωγών που ήδη εφαρμόζεται από τη δεκαετία του '70 στην Ιταλία. Θα μπορούσαμε να καθίσουμε τους εστιάτορες οι οποίοι θέλουν να βελτιώσουν το προφίλ τους και να συμφωνήσουμε στο ποσοστό (30% ή παραπάνω) των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ (Προϊόν Ονομασίας Προέλευσης) που θα έχουν στην κουζίνα τους, ενώ και τα αναλώσιμα είδη, όπως τραπεζομάντιλα, χαρτοπετσέτες κ.λπ., θα είναι από την Ελλάδα με θετικές επιπτώσεις στους τζίρους τόσο των παραγωγών όσο και των εμπόρων αφού το σήμα θα προσδίδει προστιθέμενη αξία στο ελληνικό εστιατόριο του εξωτερικού.

Εκείνο, όμως, που έχει ακόμη μεγαλύτερη σημασία είναι να αφήσουμε στην άκρη την γκουρμέ κουζίνα την οποία τώρα ανακαλύψαμε στην Ελλάδα και να αναδείξουμε τις ειδικές τοπικές γεύσεις καθιερώνοντας το ελληνικό πιάτο ως ΠΟΠ. Έχουμε χιλιάδες ελληνικά εστιατόρια στο εξωτερικό που μπορούν να στηρίξουν μια τέτοια προοπτική και να αποτελέσουν τους πιλότους προώθησης των ελληνικών προϊόντων στην ευρωπαϊκή αγορά αλλά και τουριστικής προβολής των περιοχών που τα παράγουν, από τον Έβρο ως την Κρήτη. Αυτήν τη στιγμή προσπαθούμε να πιστοποιήσουμε ως ΠΟΠ το ψωμοτύρι, ένα «γιαουρτοειδές τυρί» το οποίο εξέπηξε γκουρμέ σεφ και σομελιέ οι οποίοι βρέθηκαν στο Λιδορίκι Φωκίδας και θέλουν το προϊόν στην αγορά του Λουξεμβούργου!



*Σ.Σ.: Η παραπάνω συνέντευξη δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ στο φύλλο της 10ης Μαρτίου 2013. Υπενθυμίζεται ότι ο κ. Α. Καρβέλλας συμμετείχε στις κατ' ιδίαν (B2B) επιχειρηματικές συναντήσεις εκπροσώπων δικτύων διανομής Ελληνικών προϊόντων στις μεγάλες αγορές Ευρωπαϊκών χωρών και Ρεθιμνιωτών εξαγωγέων - εξωστρεφών επιχειρηματιών που συνδιοργανώσαμε στο Επιμελητήριό μας στις 12 Οκτωβρίου 2012.*

# ΚΙΝΑ:

## ΕΜΠΟΡΙΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΔΕΚΑ αλήθειες... και ΕΝΑ πικρό ανέκδοτο...



του κ. Μανώλη Γ. Ψαρουδάκη  
Α΄ Αντιπροέδρου Επιμελητηρίου Ρεθύμνου  
Οικονομικού Επόπτη Ε.Σ.Ε.Ε.

Στα τέλη Φεβρουαρίου είχα την τύχη, εκπροσωπώντας στην Αθήνα το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, να παρακολουθήσω μια πολύ ενδιαφέρουσα ενημερωτική εκδήλωση με θέμα : «Δραστηριοποίηση στην αγορά της Κίνας: Εμπόριο & Τουρισμός» που συνδιοργάνωσε το Ελληνοκινεζικό επιμελητήριο μαζί με το Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών. Θα προσπαθήσω να μεταφέρω στο παρόν άρθρο ορισμένες μικρές αλήθειες, που πιθανότατα μας διαφεύγουν.



1. Παρόλο που η Κίνα είναι μια τεράστια χώρα, το ενδιαφέρον τους δεν είναι για ποσότητες στα εισαγόμενα από αυτούς προϊόντα, αλλά σε ποιοτικά και μόνο.
2. Από τον πληθυσμό της Κίνας μόνο το 1/3 πίνει αλκοόλ, ενώ καπνίζουν οι μισοί!
3. Έχουν σοβαρές προκαταλήψεις που έχουν σχέση με το έτος, τις εποχές, τα χρώματα, τους αριθμούς, πιστεύουν και στοχεύουν σε «καλότερα προϊόντα» και υπηρεσίες.  
Π.χ. ποτέ δεν θα επισκεφτούν ένα 4άστερο ξενοδοχείο γιατί το 4 θεωρείται κακός αριθμός ενώ το 7 είναι τυχερό, όμως επειδή δεν έχουμε 7άστερα ξενοδοχεία, συνεπώς είναι καλύτερα να προβάλλουμε τα 5άστερα.
4. Υπάρχουν περίοδοι που ακούγαμε π.χ. ότι αν κάθε Κινέζος καταναλώσει ένα κιλό ράδι αυτό θα αρκούσε για την παραγωγή μας, φτάνει να έχουμε προσιτή τιμή κατανάλωσης και κάποιιοι φαντάζονταν πιθανόν ότι οι Κινέζοι τηγανίζουν πατάτες και παϊδάκια με την εξαγωγή του ραδιού μας που γίνεται τα τελευταία χρόνια. Η αλήθεια είναι ότι η φιάλη του ραδιού αποτελεί επαγγελματικό δώρο (μια ή δύο φορές το χρόνο οι μεγάλες εταιρείες δωρίζουν στο προσωπικό από μια φιάλη ράδι, παλιότερα έδιναν Nescafe!). Αυτός είναι ο προορισμός του ραδιού μας, και συνεπώς πρέπει να προσέχουμε τα χρώματα στην φιάρα, στο μπουκάκι, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του, αλλά και το έτος παραγωγής.
5. Δεν υπάρχει στην αγορά τους ενιαίο καταναλωτικό προφίλ, αλλά υπάρχουν τεράστιες διαφορές και ως προς την οικονομική δυνατότητα αλλά και ως προς τις καταναλωτικές τους προτιμήσεις, συγκεκριμένα υπάρχουν περισσότεροι από ένα εκατομμύριο τριακόσιες χιλιάδες πολυεκατομμυριοσχοί αλλά και δεκάδες εκατομμύρια ανθρώπων με εισοδήματα λίγων δολαρίων τον μήνα.

6. Στην Κίνα όσο αχανής είναι η χώρα, άλλο τόσο αχανές είναι και το νομικό πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς. Πρόκειται για ένα δαιδαλώδες και χρονοβόρο σύστημα, που πολύ δύσκολα αποφασίζει να λειτουργήσει, σε ένα κράτος με εκτεταμένη γραφειοκρατία και αργούς ρυθμούς λειτουργίας. Το κράτος είναι όμως έχει παντού ισχυρή παρουσία όπως ισχυρά είναι και τα ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ.
7. Όταν φιλοξενοούνται ή συνεργάζονται οι Κινέζοι είναι πάντα ευγενικοί και κάνουν δηλώσεις που θα μας ευχαριστήσουν. Είναι πάντα ήρεμοι και θέλουν το ίδιο και από εμάς, αναζητούν καλές σχέσεις, σχέσεις προσώπων που διέπονται από αυστηρή ιεραρχία και υπηρετούν πιστά τον κώδικα ηθικής του Κομφουίου.
8. Δεν πρέπει να ερμηνεύσουμε τη γλώσσα του σώματος βάσει των δικών μας προσδοκιών, ο Κινέζος δεν λέει ποτέ όχι. Δεν ξέρεις πότε χαμογελά πραγματικά απ την καρδιά του, ή καλύτερα, νομίζεις ότι πάντα χαμογελά.
9. Ως δυτικοί εκνευριζόμαστε στο παζάρι και στην απαίτηση εκπαιρώσεων και θέλουμε πιο γρήγορες διαδικασίες στις συναλλαγές, ενώ στον Κινέζο είναι κουητούρα του, είναι δηλαδή κάτι που τον ευχαριστεί, όπως επίσης περιμένει υπομονή και επιμονή, που συνήθως εμείς δεν έχουμε.
10. Τους Έλληνες μας σέβονται και μας ξεχωρίζουν από όλους τους άλλους λαούς ιδιαίτερα από τους Ευρωπαϊκούς, τιμώντας τον Αρχαίο Πολιτισμό μας, και έχοντας σε πολύ υψηλή θέση εκτίμησης τον δικό τους Πολιτισμό, τον συγκρίνουν μόνο με τον δικό μας, γι' αυτό και η αλληλοεκτίμηση.

## “ΤΡΙΑ ΛΑΘΗ” που δεν πρέπει ποτέ να κάνουμε:

- Να μην υπερεκτιμούμε τις δυνατότητες της Κινέζικης αγοράς (π.χ. αφού είναι μια μεγάλη χώρα όλα τα προϊόντα μπορούν να πουληθούν).
- Να μην θεωρούμε ότι μόνο ή με το διαδίκτυο θα διεκπεραιώσουμε μια επαγγελματική συμφωνία .
- Πρέπει, όπως προείπαμε, να έχουμε γνώση του θεσμικού πλαισίου, τις νοοτροπίας – φιλοσοφίας και της κουητούρας.

Και επειδή συχνότατα δεν τηρούμε τα παραπάνω, αλλά συμπεριφερόμαστε επιπόλαια, αρκετές φορές όχι μόνο ως επιχειρηματίες αλλά και ως πολιτική ηγεσία, θα περιγράψω ένα περιστατικό που μου αναφέρθηκε με διακριτικότητα (χωρίς χρονολογία, ονόματα κ.α.)

«Σε επίσκεψη υψηλού αξιωματικού της Κίνας στην Κρήτη στην αναχώρησή του, του προσφέρθηκε ένα Κρητικό ασπρόμαυρο μαχαίρι. Μόνο που δεν λιποθύμησε ο υψηλόβαθμος Κινέζος, δεν του είχε συμβεί απροκάλυπτα ποτέ τέτοια ενέργεια! Κι αυτό, γιατί το λευκό συμβολίζει τον θάνατο και το Μαχαίρι διακοπή κάθε σχέσης. Έχουμε εδώ την περίπτωση προσφοράς με το ένα χέρι προσβολής και απαξίωσης με το άλλο (πάντα με τα δύο χέρια προσφέρουν κάτι), δυστυχώς και έλλειψης του απαιτούμενου σεβασμού. “Γλιτώσαμε την λιποθυμία αλλά στο αεροδρόμιο απευθυνόμενος στους συνοδούς του δήλωσε ότι δεν θα ξανάρθει ποτέ.”

Ας ελπίσουμε στην επιδίωξη όλων, φορέων, αυτοδιοικήσεων, επιμελητηρίων, οργανώσεων της επιχειρηματικής κοινότητας, των κυβερνήσεων μας, ότι θα συντονιστούμε σε προσπάθειες εξαγωγής όλων των ποιοτικών προϊόντων μας και υπηρεσιών. Όλα τα σχετικά ζητήματα θα πρέπει να τύχουν σοβαρότητας, μελέτης και σοβαρής αντιμετώπισης, ούτως ώστε να μην συμπεριφερόμαστε πολλές φορές σαν να υποδεχάμαστε τα συμπεθεριά μας ή τους φίλους μας από τον στρατό και να ευχηθούμε να έχουμε γρήγορα αποτελέσματα γιατί “το μέλλον κουράστηκε να μας περιμένει”, όπως λέει και ένας φίλος μου, και να μην ξεχνάμε τα λόγια του ποιητή μας Οδ. Ελύτη :

**«Για να πατάς στέρεα στη γη πρέπει το ένα πόδι σου να είναι έξω από την γη!!!»**

Αυτό θεωρώ πρέπει να είναι και η φιλοσοφία των εξαγωγών μας... ■

# ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΤΡΙΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

Σε σημαντικό παράγοντα επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου δύναται να εξελιχθεί ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας για την Ελλάδα καθώς πέρα από την άμβλυνση της εποχικότητας του ελληνικού τουρισμού, ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας διευρύνει τις πηγές άντλησης τουριστών για τη χώρα μας.

Τα παραπάνω περιλαμβάνει μεταξύ άλλων η μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για τον «Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας» που παρουσιάστηκε στις 23/4/2013 σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας, παρουσία της υπουργού Τουρισμού και Όλης Κεφαλογιάννη.

Σύμφωνα με τη μελέτη του ΙΤΕΠ τα ταξίδια αποτελούν την πλέον επιθυμητή μορφή διασκέδασης για τα άτομα της τρίτης ηλικίας, ενώ οι ηλικιωμένοι είναι το τμήμα της αγοράς με τη χαμηλότερη εποχικότητα στην ταξιδιωτική του συμπεριφορά.

Όπως υπογραμμίζει η έρευνα, όλες οι πολιτικές μειώσεις των δυσμενών επιδράσεων της εποχικότητας στην τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας, πρέπει να κατατείνουν στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού τουριστών με τα συγκεκριμένα δημογραφικά χαρακτηριστικά. Στη σχετική μελέτη του ΙΤΕΠ επισημαίνεται ότι οι ηλικιωμένοι (55 ετών και άνω) ενδιαφέρονται λιγότερο για πραγματοποίηση διακοπών με σκοπό τα μπάνια και την ηλιοθεραπεία.

Για πολιτιστικούς σκοπούς ταξιδεύουν συχνότερα οι Αυστριακοί (26%), οι Ολλανδοί (22%), οι Βέλγοι (22%) και οι Γερμανοί 21%. Στη μελέτη τονίζεται ότι τα άτομα άνω των 55 ετών ταξιδεύουν συχνότερα από τις άλλες ηλικιακές ομάδες για πολιτιστικούς και θρησκευτικούς λόγους (18% έναντι 11-13% για τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες).

Επίσης αντίθετα με ό,τι πιστεύεται, οι ηλικιωμένοι δεν εμφανίζουν μεγαλύτερη ροπή για ταξίδια αναψυχής σε μεγάλες πόλεις, συγκριτικά με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες. Πάντως τόσο η κρουαζιέρα όσο και το yachting, αποτελούν πολυτελείς μορφές τουρι-

Ενδεικτικό των προοπτικών του Τουρισμού Τρίτης Ηλικίας και εν γένει του δημογραφικού προβλήματος της Ευρώπης είναι το γεγονός ότι οι ηλικιωμένοι τουρίστες θα αποτελούν το 24% της συνολικής αγοράς το 2030.

Κατά την έρευνα του Ινστιτούτου διαπιστώνεται ότι το 34,6% των ελληνικών ξενοδοχείων, είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν ειδικά πακέτα τιμών σε ηλικιωμένους κατά τις περιόδους χαμηλής ζήτησης. Όμως, μόνο το 9,5% φροντίζει να εντάξει στα πακέτα υπηρεσιών που προσφέρει πρόσθετες δραστηριότητες που ενδιαφέρουν τους ηλικιωμένους, όπως χοροεσπερίδες, βραδιές παραδοσιακής κουζίνας ή άλλες δημιουργικές ασχολίες.

Καταλήγοντας η μελέτη υποστηρίζει ότι από σήμερα και για τα επόμενα 20- 30 έτη θα υπάρξει μία αφύσικη αύξηση της αναλογίας των ηλικιωμένων ανάμεσα στους πληθυσμούς των οικονομικά ανεπτυγμένων χωρών. Μετά το 2050 η κατάσταση θα ομαλοποιηθεί.

Το ΙΤΕΠ προτείνει για να προσεγγιστούν τα άτομα της τρίτης ηλικίας, να δοθεί έμφαση στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών (προσβάσιμες υποδομές, βελτίωση προσβασιμότητας τουριστικών εγκαταστάσεων), να αναδειχθεί η μεσογειακή κουζίνα που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα για την Ελλάδα, (οι ηλικιωμένοι είναι πιο ευαίσθητοποιημένοι σε θέματα υγιεινής διατροφής για λόγους υγείας), να δημιουργηθούν ισχυροί μηχανισμοί διαχείρισης κρίσεων (η πιο ευπαθής ομάδα οι τουρίστες τρίτης ηλικίας). Επιπλέον προτείνει τη συνδιαφήμιση με τους μεγάλους Τουριστικούς Οργανισμούς, να πραγματοποιούνται εγκαίρως οι διαφημιστικές ενέργειες, να αυξηθεί ο αριθμός των ειδικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο, να υπάρχουν εκπαιδευτικά προγράμματα για ηλικιωμένους, να παρέχονται ανταγωνιστικές τιμές με συμπίεση του κόστους, να πραγματοποιείται προβολή θεματικών μορφών τουρισμού, η λήψη μέτρων για τη βελτίωση των πολιτιστικών αξιοθέατων, μέτρων για την προσέλκυση τουριστών μακράς παραμονής ή παραχείμασης και η εφαρμογή μέτρων για βελτίωση των υγειονομικών υποδομών.

Επίσης μέριμνα ώστε οι παραλίες να είναι πιο προσβάσιμες, να υπάρξουν μέτρα βελτίωσης των συγκοινωνιακών υποδομών, να υπάρχει καλύτερος φωτισμός τα βράδια και να δοθεί έμφαση σε θέματα ασφάλειας. ■

σμού που θεωρούνται κατάλληλες για ηλικιωμένους τουρίστες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

Ο ιατρικός τουρισμός αποτελεί όχημα προβολής και προώθησης του τουρισμού τρίτης ηλικίας. Η εξυπηρέτηση των αναγκών σε ιατρική περίθαλψη όσων τουριστών διαμένουν σε κάποιο προορισμό, αποτελεί ουσιαστικό συστατικό του τουριστικού προϊόντος που προσφέρεται σε ηλικιωμένους πελάτες.

Στην έρευνα του ΙΤΕΠ τονίζεται ότι ο τουρισμός παραχείμασης πρέπει να αναπτυχθεί πρωτίστως σε παραθαλάσσια αστικά κέντρα που διαθέτουν πληθώρα πολιτιστικών αξιοθέατων και κατά συνέπεια μπορούν να κρατήσουν αμείωτο το ενδιαφέρον των ατόμων της τρίτης ηλικίας κατά το χρόνο της παραχείμασής τους.



# ΟΙ ΧΕΙΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΑΦΗΝΟΥΝ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΕ ΧΕΙΜΕΡΙΑ ΝΑΡΚΗ

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιεί κάθε χρόνο η ΕΣΕΕ με το INEMY με την κρίσιμη συμβολή των Εμπορικών Συλλόγων σε όλη την Ελλάδα κρούουν πραγματικά τον κώδωνα του κινδύνου για το μέλλον της ελληνικής αγοράς.

Χαρακτηριστικά, το 80% των ερωτώμενων δηλώνει ότι οι πωλήσεις ήταν μειωμένες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2012, ενώ όσον αφορά την εμπορική κίνηση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, οι απαντήσεις ποικίλουν, με το 27% να δηλώνει πτώση της τάξης του 21 – 30% και ένα 20% μείωση πωλήσεων μεγαλύτερη του 41%.

Η μέση απόδειξη μία τυπική ημέρα των εκπτώσεων, σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων κυμάνθηκε στα 44,3 ευρώ, αρκετά χαμηλότερα από το προηγούμενο έτος και σχεδόν 50% κάτω από τη μέση τιμή απόδειξης το 2011, ενώ και η μέση επισκεψιμότητα πελατών ήταν μειωμένη κατά 42% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Σε ό,τι αφορά το ύψος των εκπτώσεων το ποσοστό, όπως συμβαίνει τα τελευταία χρόνια, κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα (21–40%). Επίσης, ένα πολύ υψηλό ποσοστό (47%) των ερωτώμενων πραγματοποίησε εκπτώσεις 41%-50% και άνω. Οι 7 στους 10 εμπόρους υποδεικνύουν ως καλύτερη περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων το διάστημα από 15/1 έως 31/1 και το 27% την περίοδο από 1/2 έως 15/2. Μπορούμε να συμπεράνουμε κατά συνέπεια ότι για το διάστημα των εκπτώσεων που ακολουθεί μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου η αγοραστική κίνηση στα εμπορικά καταστήματα είναι πολύ μειωμένη.

Η πλειονότητα των εμπόρων (66%) αναφέρει ότι πρόκειται να πραγματοποιήσει εκπτωτικές ενέργειες μέσα στο επόμενο 15νθήμερο. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην συγκεκριμένη ερώτηση πολλοί είναι οι ερωτώμενοι που επισήμαναν ότι οι



εκπτωτικές ενέργειες θα συνεχιστούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ωστόσο, πάνω από τους μισούς, δηλαδή το 54% του δείγματος, αξιολογούν αρνητικά την πολιτική προσφορών ορισμένων εμπορικών καταστημάτων πριν την περίοδο των επίσημων εκπτώσεων. Θετικά βλέπει τέτοιου είδους ενέργειες το 22% των ερωτώμενων και ένα σημαντικό τμήμα (24%) δήλωσε ότι δεν τις αξιολογεί ούτε θετικά αλλά ούτε και αρνητικά.

Τέλος, και αυτό είναι ένα κρίσιμο στοιχείο για την ψυχολογία της αγοράς, το 83% των εμπόρων παρατήρησε «έντονα» και «πολύ έντονα» το φαινόμενο των λουκέτων εμπορικών επιχειρήσεων έως την τελευταία μέρα του προηγούμενου χρόνου, παρόλο που κατά την διάρκεια των εκπτώσεων δεν παρατηρείται το φαινόμενο με την ίδια ένταση.

Είναι σαφές επομένως ότι οι χειμερινές εκπτώσεις αφήνουν το εμπόριο σε χειμερία νάρκη, αφού για την πλειονότητα των συναδέλφων τα οφέλη από την εκπτωτική περίοδο απέιχαν αρκετά από τα αναμενόμενα. **Οι Έλληνες έμποροι αποχαιρετούν τις εκπτώσεις λέγοντας «καλό μήνα» στις προσφορές.** Η εγχώρια αγορά παλεύει να διαχειριστεί τις φορο-πιέσεις, τα μειωμένα εισοδήματα των καταναλωτών και το γενικό αρνητικό κλίμα. Οι φετινές χειμερινές εκπτώσεις δείχνουν ότι το πρόβλημα της αγοράς δεν μπορεί να λυθεί με μεγαλύτερες διακρυσίες, αλλά αντίθετα με ουσιαστικές παρεμβάσεις που αντιστοιχούν στις ανάγκες των Μμε εμπορικών επιχειρήσεων. ■

# ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΩΡΑΡΙΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΙΣ ΚΥΡΙΑΚΕΣ

Έρευνα IME ΓΣΕΒΕΕ- Ιανουαρίου 2013 στα πλαίσια της εξαμηνιαίας αποτύπωσης οικονομικού κλίματος στις μικρές επιχειρήσεις

Το IME-ΓΣΕΒΕΕ, στο πλαίσιο της εξαμηνιαίας έρευνας για την αποτύπωση του οικονομικού κλίματος, προχώρησε στη διενέργεια μιας παράλληλης έρευνας προκειμένου να διερευνήσει τις μελλοντικές τάσεις και συμπεριφορές των μικρών επιχειρήσεων του τομέα εμπορίου σχετικά με την κυοφορούμενη απελευθέρωση λειτουργίας των επιχειρήσεων την ημέρα της Κυριακής. Τα ευρήματα είναι ενδιαφέροντα, καθώς σε καμία περίπτωση δεν επιβεβαιώνονται τα συμπεράσματα διάφορων «περιφερόμενων δήθεν ερευνών» σχετικά με τις θετικές επιπτώσεις στην οικονομία από την απελευθέρωση λειτουργίας εμπορικών καταστημάτων τις Κυριακές, ιδιαίτερα σε μια εποχή πολεμικής ύφεσης της ελληνικής οικονομίας και δραματικής συρρίκνωσης της ζήτησης.

Επιπρόσθετα, το IME-ΓΣΕΒΕΕ συγκέντρωσε και κατέγραψε στοιχεία από μια σειρά μελετών που διεξήχθησαν σε διάφορες **Ευρωπαϊκές χώρες** προκειμένου να παρουσιαστεί μια συνολική αντικειμενική εικόνα για τις επιδράσεις μιας τέτοιας ρύθμισης στην αγορά, τον τζίρο, τις τιμές, τους καταναλωτές, την απασχόληση.

## Α) ΕΡΕΥΝΑ IME-ΓΣΕΒΕΕ (Ιανουάριος 2013)

Τα συμπεράσματα της έρευνας του IME-ΓΣΕΒΕΕ (Ιανουάριος 2013) σε συνεργασία με τη MARC AE παρατίθενται συνοπτικά παρακάτω:

- 1) Το **81,5%** των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του εμπορίου **διαφωνεί** με το μέτρο της απελευθέρωσης λειτουργίας καταστημάτων τις Κυριακές. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις με λίγους εργαζόμενους παρουσιάζουν ακόμη μεγαλύτερο ποσοστό διαφωνίας που **αγγίζει το 90%**.
- 2) Το **84,9 %** των εμπόρων εκτιμά ότι **δεν θα υπάρξει θετική επίπτωση στην αγορά** από την εισαγωγή του μέτρου της απελευθέρωσης λειτουργίας τις Κυριακές.
- 3) Το **85,1%** των επαγγελματιών **δεν περιμένει θετική επίπτωση στην απασχόληση** της επιχείρησής του από το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές.

Είναι προφανές ότι οι έμποροι αντιλαμβάνονται ότι σε περιόδους ύφεσης η ζήτηση και η υποκατανάλωση είναι σημαντικοί παράγοντες που επιδρούν στην οικονομική επίδοση (τζίρο, απασχόληση) ανεξάρτητα από το ωράριο λειτουργίας. Άλλωστε, η πρόσφατη έρευνα του IME-ΓΣΕΒΕΕ για το εισόδημα καταγράφει σημαντικές απώλειες για τα νοικοκυριά την περίοδο της κρίσης της τάξεως του 38% (2012), ενώ το 90% των νοικοκυριών έχει περιορίσει τις αγορές για αγαθά εμπορίου (ένδυση-υπόδηση, κα)



## Β) ΕΡΕΥΝΑ IME - ΓΣΕΒΕΕ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ - ΔΑΠΑΝΕΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ (Δεκέμβριος 2012)

Η έρευνα του IME-ΓΣΕΒΕΕ (Δεκέμβριος 2012) που μόλις πρόσφατα δημοσιοποιήθηκε ανέδειξε τα ακόλουθα συμπεράσματα σε σχέση με την καταναλωτική συμπεριφορά των νοικοκυριών και τη ραγδαία μεταβολή των καταναλωτικών συνθηκών:

- 1) Η αγορά βρίσκεται σε μια **παρατεταμένη «ετήσια χειμερία νάρκη»**. Το 68,8% των νοικοκυριών αναμένει τις εκπτώσεις (2 μήνες) για να ψωνίσει βασικά αγαθά. Τούτο σηματοδοτεί για το εμπόριο, μια νεκρή αγοραστικού ενδιαφέροντος, περίοδο πέραν των 10 μηνών.
- 2) Αυτό που σαφέστατα προκύπτει, είναι ότι **οι καταναλωτές δεν αναζητούν περισσότερο χρόνο για έρευνα αγοράς (shop around)** αλλά ενδιαφέρονται για οικονομικές και συμφέρουσες λύσεις.



## Γ) ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Το ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ ανέτρεξε στις μελέτες που έχουν διεξαχθεί κατά καιρούς από διάφορους διεθνείς επιστημονικούς φορείς, την ΕΕ και τον ΟΟΣΑ σχετικά με την επίδραση που έχει η απελευθέρωση του ωραρίου στα οικονομικά μεγέθη. Σε καμία μελέτη δεν προκύπτει ευθεία θετική συσχέτιση απασχόλησης ή κατανάλωσης ή μείωσης τιμών με το διευρυμένο ωράριο, ακόμη και όταν σε αυτό συμμετέχουν μεγάλες επιχειρήσεις. Αντίθετα, υπάρχουν στοιχεία από μεγάλες πόλεις (Λονδίνο) που καταδεικνύουν ότι ιδιαίτερα σε περιόδους ύφεσης είναι προτιμότερο να περιορίζονται οι ώρες λειτουργίας των καταστημάτων.

### Συνοπτική παρουσίαση συμπερασμάτων μελετών

1) Σύμφωνα με την 6η Έκθεση του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για τις Μικρές & Μεσαίες Επιχειρήσεις (που εξετάζει 19 χώρες):

- **οι επιπτώσεις στην απασχόληση** από το διευρυμένο ωράριο είναι αρνητικές.
- Ο καταμερισμός εργασίας στον τομέα του λιανικού εμπορίου, βάσει των αλλαγών, αλληλάζει σημαντικά. **Το εργασιακό κόστος αυξάνεται περισσότερο απ' ό,τι οι πωλήσεις** (ιδιαίτερα τις Κυριακές).

*«Η απελευθέρωση του ωραρίου των λιανεμπορικών καταστημάτων φαίνεται να επιταχύνει την μείωση του μεριδίου της αγοράς των ΜΜΕ, ελαττώνοντας την κερδοφορία τους».*

- **Τα μικρά καταστήματα μειώνουν τις θέσεις εργασίας** (καθώς το κόστος είναι μεγαλύτερο των κερδών, γεγονός που αναγκάζει τους μικρούς επιχειρηματίες και τις οικογένειες τους να δουλεύουν πολύ περισσότερο), ενώ τα μεγαλύτερα καταστήματα (κυρίως τροφίμων) δημιουργούν νέες θέσεις μόνο μερικής απασχόλησης.
- **Εξαιτίας του μεγαλύτερου ανταγωνισμού** και την μείωση των κερδών, τα μικρά καταστήματα εξαφανίζονται από τον εμπορικό χάρτη ή **υποχρεώνονται σε εξαγορά από μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων (franchised)**



## Επιπλέον, από την ανάλυση των στοιχείων απασχόλησης μετά την απελευθέρωση ωραρίου για συγκεκριμένες χώρες, προέκυψαν τα εξής:

- Στην **Αυστρία** η συνολική απασχόληση δεν επηρεάστηκε
  - Στην **Ολλανδία** μειώθηκε η πλήρης απασχόληση στο σύνολο των λιανεμπορικών καταστημάτων.
  - Στην **Γερμανία** τα αποτελέσματα των μελετών του SFS (Ινστιτούτο Κοινωνικής Έρευνας) και του Ifo (Ινστιτούτο Οικονομικής Έρευνας) σε σχέση με την επιρροή της διεύρυνσης του ωραρίου των καταστημάτων στο κύκλο εργασιών και την απασχόληση, ήταν αρνητικά (**μείωση συνολικής απασχόλησης 5,8%**).
- 2) Στο **Λονδίνο**, η πρακτική εφαρμογή της λειτουργίας των καταστημάτων την Κυριακή δείχνει αρνητικά αποτελέσματα για τα μικρά καταστήματα. Σύμφωνα με το **τελευταίο δελητίο της BRC - KPMG** ( 5/9/2012) φαίνεται πτώση των πωλήσεων, γεγονός που πυροδότησε για άλλη μια φορά την κριτική εναντίον της λειτουργίας των καταστημάτων την Κυριακή καθώς όπως αναφέρει η **ACS (Association of Convenience Stores)** τα μικρά καταστήματα «υποφέρουν» από μείωση των πωλήσεών τους, τα κέρδη από τα οποία μεταφέρθηκαν στα μεγάλα καταστήματα και πως η λειτουργία την Κυριακή δεν επέφερε ουδεμία θετική αλλαγή στις πωλήσεις τους. Αντίστοιχα, η **Συνομοσπονδία Διανομένων Χονδρικής (Federation of Wholesales Distributors)** αναφέρει πως δεν υπάρχει οικονομική ή κοινωνική βάση για την απελευθέρωση της Κυριακής καθώς οι καταναλωτές απέδειξαν πως δεν την χρειάζονται και **τα τοπικά καταστήματα καταστρέφονται**.
- 3) Σύμφωνα με **μελέτη του Πανεπιστημίου της Μαδρίτης** στις περιοχές όπου τα καταστήματα παραμένουν ανοικτά σε ημέρες αργίας, το κόστος αυξάνεται κατά 15% και οι πωλήσεις μόλις κατά 0,5%, γεγονός που ασκεί επιρροή στις τιμές. **Οι καταναλωτές πληρώνουν περισσότερο, ανεξάρτητα με το αν θα κάνουν τις αγορές τους σε ημέρες αργίας**. Επιπλέον, η μεταφορά μεριδίου της αγοράς σε πολυκαταστήματα, μειώνει τον ανταγωνισμό και οδηγεί τα μικρά καταστήματα σε κλεισμό. Η έρευνα καταλήγει με έντονα ερωτηματικά για το κατά πόσο η αύξηση των ωρών λειτουργίας συντελεί σε βελτίωση της απασχόλησης. Τα μικρά καταστήματα λιανικού εμπορίου χάνουν μερίδιο αγοράς. Δημιουργούνται τάσεις υπερσυγκέντρωσης, και εξ αυτού του λόγου σημειώνεται μείωση της απασχόλησης. Υπολογίζεται πως 277 υπάλληλοι σε μια μεγάλη υπεραγορά, μπορούν να αντικαταστήσουν 318 σε υπεραγορά και 1557 παραδοσιακού καταστημάτων.
- 4) Μελέτη για τις επιπτώσεις από την απελευθέρωση της λειτουργίας καταστημάτων τις Κυριακές στην Ισπανική οικονομία έδειξε πως **οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα υποστούν μείωση του μεριδίου αγοράς**, γεγονός που θα οδηγήσει σε **απώλεια θέσεων εργασίας**, οι δε τιμές δεν αναμένεται να μειωθούν. Με την μελέτη συμφωνούσε και το «παράδειγμα της Μαδρίτης» όπου από το 1996 είχαν καθιερωθεί ως εργάσιμες 12 επίσημες αργίες το χρόνο, κάτι που είχε ως συνέπεια τις μεγαλύτερες απώλειες σε θέσεις εργασίας και τα περισσότερα λουκέτα σε μαγαζιά από κάθε άλλη αυτόνομη κοινότητα της Ισπανίας
- 5) Η έρευνα<sup>1</sup> των Roman Inderst και Andreas Irmen κατέδειξε ότι η δυνατότητα που δίνεται στους καταναλωτές για shop around, μπορεί να σημαίνει αναδιάρθρωση της ζήτησης μεταξύ των καταστημάτων, **όχι όμως και μείωση των τιμών**.

Σε αυτό το σημείο και αναφορικά με την Ελλάδα, θα πρέπει να αναρωτηθούμε **αν η υπόθεση της μείωσης των τιμών**, όπως ισχυρίζεται το Υπουργείο, λόγω του ανταγωνισμού που θα προκύψει από τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές ισχύει. Αν ισχύει, τότε **γιατί δεν έχει δειχθεί εμπειρικά ότι μεγάλες επιχειρήσεις που είναι ανοικτές Δευτέρα-Τετάρτη απόγευμα (όταν όλοι οι άλλοι είναι κλειστοί) δεν προχωρούν σε μείωση τιμών/ ή έστω παροχή προσφορών αυτές τις μέρες;**

6) Σύμφωνα με τον **ΟΟΣΑ (OECD)**, «Καθώς η απελευθέρωση της αγοράς δεν είναι πάντα αποτελεσματική στο να εξασφαλίζει μεγαλύτερη ευημερία, και πιο συγκεκριμένα μεγαλύτερη ανάπτυξη και αύξηση της απασχόλησης, συστήνουμε ιδιαίτερα τις ακόλουθες ορθές πολιτικές»:

- Να διεξάγεται **υψηλής ποιότητας Επιχειρηματική και Κανονιστική Ανάλυση**, ώστε να ερευνώνται συστηματικά οι θετικές και αρνητικές επιδράσεις κάθε νέας ρύθμισης και απορύθμισης του επιχειρηματικού κλάδου και πιο συγκεκριμένα των ΜΜΕ.

- να δίνεται **ιδιαίτερη προσοχή στις καινονομιστικές ρυθμίσεις** που στοχεύουν στην βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς αγαθών & υπηρεσιών, **εξαιτίας των συνεπειών που μπορούν να έχουν στις ΜΜΕ** (λιγότερη ευελιξία, μεγαλύτερο διοικητικό βάρος, μεγαλύτερο ανταγωνισμό εξαιτίας λιγότερο εξειδικευμένων εταιριών που μπαίνουν στην αγορά, ισχυρότερο ανταγωνισμό εξαιτίας συγχωνεύσεων και συμμαχιών).

Σημειώνεται επίσης και από τον ΟΟΣΑ ότι η απορρύθμιση των ωρών λειτουργίας των καταστημάτων επηρεάζει ιδιαίτερα το λιανεμπόριο τροφίμων. Τα μεγάλα καταστήματα επωφελούνται, ενώ τα μικρά υποφέρουν. Η απορύθμιση ενισχύει την μείωση του μεριδίου αγοράς των ΜΜΕ.

7) Η υπόθεση της αύξησης της τουριστικής ζήτησης λόγω λειτουργίας των καταστημάτων τις Κυριακές είναι αμφιλεγόμενη (βλέπετε παράδειγμα Λονδίνου). Οι τουρίστες- καταναλωτές έχουν ένα συγκεκριμένο εισοδηματικό περιορισμό που αφορά τα χρήματα που θα ξοδέψουν για αγορές, ο οποίος δεν εξαρτάται από το ωράριο λειτουργίας. Άλλωστε, **το ισχύον πλαίσιο ωραρίου στην Ελλάδα (06:00-21:00) – σε σύνολο ωρών λειτουργίας – είναι ένα από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη, αν όχι το μεγαλύτερο, παρά την αργία της Κυριακής**. Επίσης, απελευθερωμένο ωράριο την Κυριακή έχουν σήμερα όλα τα ακόλουθα καταστήματα: ψιλικάτζιδικα, περίπτερα, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, καφετέριες, εστιατόρια, ανθοπωλεία, κέντρα διασκέδασης, βενζινάδικα (μερικώς), κάβες, καταστήματα ξηρών καρπών, video club, τουριστικά καταστήματα και όλα τα καταστήματα τουριστικών περιοχών.

<sup>1</sup> European Economic Review 49 (2005), 'Shopping hours and price competition', Roman Inderst, Andreas Irmen

## ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ

Η πρόταση του Υπουργείου, εις γνώση και επιδίωξη των εισηγητών της αποτελεί το «**δούρειο ίππο**» για την οικονομική εξάντληση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έτσι ώστε να συντελεστεί η πολυπόθητη υπερσυγκέντρωση οικονομικής δραστηριότητας σε όσο το δυνατό λιγότερες επιχειρήσεις, με συνέπεια και τον περιορισμό της απασχόλησης.

**Άλλωστε, η υποτιθέμενη λειτουργία μόνο των μικρών επιχειρήσεων την ημέρα της Κυριακής, προσκρούει σε 3 πολύ βασικές αντίθετες συνθήκες:**

- Υπάρχει η τάση από τα μεγαλύτερα καταστήματα να επεκτείνονται στις τοπικές αγορές δημιουργώντας μικρότερα καταστήματα, αποσπώντας σημαντικό μερίδιο κατανάλωσης.
- Η απαγόρευση λειτουργίας των μεγαλύτερων επιχειρήσεων είναι νομικά διάτρητη και ανεδαφική, αφού οι μεγάλες επιχειρήσεις θα εγείρουν ζητήματα τήρησης της ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού. Η όποια συμφωνία κυρίων αναμένεται να καταστρατηγηθεί μερικούς μήνες μετά από την εφαρμογή του νέου πλαισίου.
- Μια παρατήρηση που δε λαμβάνεται υπόψη είναι η **μεταβολή μοντέλου κατανάλωσης** που ήταν παραδοσιακά καθιερωμένο κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου. Οι καταναλωτές θα προτιμήσουν να αξιοποιήσουν τον περιορισμένο ελεύθερο χρόνο τους για αναψυχή και διασκέδαση συνδυάζοντας το με αγορές (που θα μπορούσαν να κάνουν άλλη μέρα), γεγονός που επιδρά σε βάρος των επιχειρήσεων εστίασης αλλά και των τουριστικών προορισμών, ιδιαίτερα αυτών που βρίσκονται κοντά στα μεγάλα αστικά κέντρα. Τα μεγάλα πολυκαταστήματα (τύπου mall) που έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν ταυτόχρονα υπηρεσίες ψυχαγωγίας- εστίασης και εμπόριο θα αποκτήσουν σημαντικό στρατηγικό πλεονέκτημα.

## ΣΥΝΟΨΗ

Όλες οι έρευνες - μελέτες, ιδιαίτερα οι ευρωπαϊκές, αναδεικνύουν ότι το ισχυρότερο όπλο στον ανταγωνισμό που συμβάλλει στη συρρίκνωση του δικτύου των μικρών λιανεμπορικών κατά μεγάλο βαθμό είναι οι συνεχείς διευρύνσεις του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων. Οι ίδιες μελέτες καταδεικνύουν μάλλον αρνητικά αποτελέσματα στις θέσεις απασχόλησης (ιδιαίτερα κάτω από συνθήκες ύφεσης) αλλά και στις τιμές. Οι δε, τάσεις υπερσυγκέντρωσης ισχυροποιούνται.

Τέλος, σύμφωνα με το δελητίο της ΕΕ (2012), στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται 703,648 πολύ μικρές επιχειρήσεις (έως 9 άτομα), 21,586 μικρές (10-49 άτομα), 2649 μεσαίες (50-250 άτομα) και 399 μεγάλες επιχειρήσεις. Οι αυτοαπασχολούμενοι (χωρίς προσωπικό) υπολογίζεται ότι στην Ελλάδα υπερβαίνουν τις 300,000. Την τελευταία, δε, δεκαετία οι μικρές και ιδιαίτερα οι πολύ μικρές επιχειρήσεις προσέφεραν το 85% των καθαρών νέων θέσεων εργασίας (ΕΕ, 17/01/2012). Τα στοιχεία αυτά πρέπει να λαμβάνονται υπόψη πριν από κάθε νομοθετική παρέμβαση γιατί η απασχόληση στην παρούσα οικονομική συγκυρία αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα πέραν όλων των άλλων. **Η πρόταση του Υπουργείου Ανάπτυξης δυστυχώς κινείται σε εντελώς αντίθετη κατεύθυνση.** ■



# Η ΚΡΙΣΗ ΧΤΥΠΗΣΕ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΤΑ ΣΟΥΒΛΑΚΙΑ!

**Ο περιορισμός του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών λόγω της οικονομικής ύφεσης και η αύξηση του ΦΠΑ από 8% σε 23%, η οποία επιδείνωσε το ήδη αρνητικό κλίμα, επηρέασαν δυσμενώς τον... κύκλο εργασιών των καταστημάτων μαζικής εστίασης το 2011, σύμφωνα με μελέτη της Hellastat ΑΕ.**



Ο τομέας της πίτσας εμφάνισε τη μεγαλύτερη πτώση με 30% ενώ ακολούθησαν το σουβλάκι με 28%, τα ταχυφαγεία (fast food) με 26%, οι αλυσίδες πώλησης σάντουιτς και σνακ με 24%, οι αλυσίδες πώλησης καφέ με 24% και τα επώνυμα εστιατόρια με 23%. Πολλές επιχειρήσεις έχουν εξέλθει από την αγορά, ενώ εκτιμάται ότι το 2012 η απασχόληση στο κλάδο μειώθηκε κατά 20%.

Υπό τις αρνητικές αυτές συνθήκες, σύμφωνα με την Hellastat, οι εταιρείες έχουν αναπτύξει έντονο ανταγωνισμό εφαρμόζοντας πολιτικές όπως: "happy hours" (χρονικό διάστημα μέσα στην ημέρα με χαμηλότερες τιμές), χαμηλότερες χρεώσεις για on-line παραγγελίες, προσφορές σε είδος (π.χ. δωρεάν αναψυκτικό για κάθε pizza ή δωρεάν καφές με κάθε τυρόπιτα) κ.ά.

Όσον αφορά στις επιχειρηματικές εξελίξεις του κλάδου για το 2011, στην μελέτη της Hellastat επισημαίνεται ότι η μητρική McDolanld's, πούλησε τα 19 εταιρικά καταστήματα που διέθετε στην Ελλάδα στη Premier Capital, ενώ η αλυσίδα καταστημάτων Applebee's διέκοψε την λειτουργία των καταστημάτων της στην Ελλάδα, λόγω σημαντικών ζημιών και αδυναμία εκπλήρωσης οικονομικών υποχρεώσεων. Να σημειωθεί ότι οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων εστίασης ζητούν τη μείωση του ΦΠΑ στο 9% προκειμένου να τονωθεί η αγορά.

Στη μελέτη της Hellastat αναλύονται οι οικονομικές καταστάσεις 229 επιχειρήσεων. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των εταιρειών του δείγματος σημείωσε το 2011 σημαντική υποχώρηση κατά 11,5%, στα 407,83 εκατ. ευρώ. Η μέση μείωση εκτιμάται σε -14,7%, ενώ άνοδο εσόδων εμφάνισε μόλις το 8% των εταιρειών.

Τα συνολικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (ΚΠΤΦΑ) υποχώρησαν κατά 70%, σε μόλις 6,86 εκατ. ευρώ. Εξαιρουμένης της έντονης βελτίωσης που εμφάνισε η McDolanld's Hellas, οι προ φόρων ζημιές διευρύνθηκαν σε 21 εκατ. ευρώ από 3 εκατ. ευρώ το 2010.

Το μέσο περιθώριο μικτών κερδών παρέμεινε σε υψηλό επίπεδο (55,5%). Σημαντικό ωστόσο ήταν η υποχώρηση του λειτουργικού περιθωρίου από 5,3% σε 2,7%, ενώ το περιθώριο ΚΠΦ έγινε αρνητικό (-2,1%, έναντι 0,6% το 2010). Η κεφαλαιακή μόχλευση διατηρήθηκε σε υψηλό επίπεδο, παραμένοντας στο 1,7 προς 1. Η μέση αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων το 2011 κατέστη αρνητική (-0,9%, από 8,6% το 2010), επηρεαζόμενη από τη σημαντική κάμψη των περιθωρίων κερδοφορίας. ■

# ΕΠΙΔΕΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΙ Η ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

Η ΕΣΕΕ απέστειλε στις 4/3/2013 στον Πρωθυπουργό και στα Υπουργεία Ανάπτυξης και Οικονομικών τα αποτελέσματα από την «Έρευνα πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΜΜ επιχειρήσεων» που διενεργεί σε τρίμηνη βάση.

Η εν λόγω έρευνα αφορά στη συστηματική και διαχρονική παρακολούθηση μίας σειράς βασικών μεγεθών των εμπορικών επιχειρήσεων, όπως κύκλος εργασιών, κερδοφορία, απασχόληση, ενώ προσεγγίζει και ποιοτικές μεταβλητές που αφορούν στη γνώμη των Ελλήνων εμπόρων από τις τρέχουσες εξελίξεις και τις προοπτικές των επιχειρήσεών τους στο μέλλον.

## Όπως διαφαίνεται η κατάσταση στην αγορά επιδεινώνεται σημαντικά. Ειδικότερα:

- Ο μέσος όρος του κύκλου εργασιών χονδρικού και λιανικού εμπορίου εκτιμάται από την έρευνα ότι δε θα ξεπεράσει το 2013 τις 270.000 ευρώ, μειωμένος, δηλαδή κατά 15,8% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος ενώ το συνολικό ποσοστό μείωσης του τζίρου από το 2009 φτάνει το 37%.
- Για το λιανικό εμπόριο η κατάσταση φαίνεται κρισιμότερη αφού σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων η μείωση του τζίρου τους από το 2009 φτάνει στο 54,6% ενώ εκτιμάται ότι ο μέσος κύκλος εργασιών θα φτάσει το 2013 μόλις τις 120.000 ευρώ.
- Η εικόνα της κερδοφορίας είναι πλήρως αποθαρρυντική αφού για τις εμπορικές επιχειρήσεις ο μέσος όρος κερδών τους υπολογίζεται περίπου στις 12.600 ευρώ για το 2012 ενώ για το 2013 δεν ξεπερνά τις 7.000.
- Ιδίως για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, ο εκτιμώμενος μέσος όρος κερδών καταρρέει σε δραματικά επίπεδα (2.160,26 ευρώ).
- Συνολικά για τον κλάδο του εμπορίου η κερδοφορία παρουσιάζει σωρευτικά πτώση από το 2009 της τάξης του 85,6%.
- Ακόμα και για τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις (άνω των 10 εργαζόμενων) η εικόνα παραμένει ανησυχητική αφού υπολογίζεται ο μέσος όρος κερδοφορίας τους να φτάσει μόλις τις 11.750 ευρώ.
- Αναφορικά με την απασχόληση στον κλάδο, ο μέσος όρος των απασχολούμενων στο εμπόριο ανά επιχείρηση όπως άλλωστε επιβεβαιώνεται από την έρευνα εργατικού δυναμικού έχει μειωθεί σε 2,76 από 2,88 το 2012.
- Ιδιαίτερα ανησυχητικά είναι και τα αποτελέσματα για τις στάσεις και τις αντιλήψεις των εμπόρων αναφορικά με τη διαχείριση ζητημάτων από την πλευρά της Κυβέρνησης και του αρμόδιου Υπουργείου. Σε ποσοστό (84%) δηλώνουν ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.
- Τέλος, η απαισιοδοξία των εμπορικών επιχειρήσεων για το μέλλον είναι διάχυτη. Το 69% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι η ύφεση θα αυξηθεί στο εμπόριο, ενώ μόλις το 10% πιστεύει ότι θα υπάρξουν στο άμεσο μέλλον σημάδια βελτίωσης. ■

# ΕΣΕΕ: ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



**Τα συμπεράσματα της έρευνας της ΕΣΕΕ που διεξήχθη τον Ιανουάριο του 2013 με αντικείμενο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα επίκαιρα και παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον.**

## Αναλυτικότερα:

Το 86,8% των πολιτών πιστεύει ότι ο σχετικά υψηλός αριθμός Μ.Μ.Ε. που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι προς όφελος της εθνικής οικονομίας ενώ το 89,1% θεωρεί ότι η ύπαρξη πολλών Μικρομεσαίων Εμπορικών καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή.

Εξαιρετικά σοβαρό πρόβλημα (95,7%) θεωρεί η κοινή γνώμη το φαινόμενο της φοροδιαφυγής καθώς το 53% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι περισσότεροι από τους μισούς συμπολίτες τους (53%) φοροδιαφεύγουν συστηματικά, μόλις όμως το 16,4% παραδέχεται ότι έχει φοροδιαφύγει, αποκρύπτοντας εισοδήματα. Ωστόσο, το 46,3% δηλώνει ότι έχει συμβάλει στο να φοροδιαφύγει κάποιος (μη ζητώντας π.χ. απόδειξη). Σε ό,τι αφορά τις ΜΜΕ, η κοινή γνώμη πιστεύει σε ποσοστό 39,5% ότι είναι μέτρια και το 22,1% μικρή, ενώ μόνο το 34,9% υποστηρίζει ότι η φοροδιαφυγή από τις ΜΜΕ είναι μεγάλη. Ταυτόχρονα 6 τους 10 περίπου (58,4%) θεωρούν ότι οι Μ.Μ.Ε. φοροδιαφεύγουν λιγότερο από τις μεγάλες εταιρίες. Ωστόσο, οι πολίτες αναγνωρίζουν, σε ποσοστό 70% ότι η

φοροδιαφυγή στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις σχετίζεται με την ανάγκη βιωσιμότητας αυτών και όχι με την προσπάθεια δημιουργίας μεγαλύτερου κέρδους.

Σε ό,τι αφορά το φορολογικό σύστημα, η αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής μπορεί να επιτευχθεί αποτελεσματικότερα από τη μείωση της φορολόγησης των επιχειρήσεων, η οποία επιπλέον θα βοηθήσει σημαντικά στη διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Σημειώνεται πως το 74,2% των πολιτών τοποθετείται αρνητικά απέναντι στο νέο φορολογικό νομοσχέδιο για το οποίο, σε ποσοστό 64,4%, πιστεύει ότι δεν θα αντιμετωπίσει ουσιαστικά τη φοροδιαφυγή.


Παράλληλα, οι πολίτες τοποθετούνται αρνητικά με ποσοστό 67% στο ενδεχόμενο ανοίγματος των εμπορικών καταστημάτων τις Κυριακές.

Οι περισσότεροι εκπρόσωποι ΜΜΕ εκτιμούν ότι η φοροδιαφυγή στις ΜΜΕ είναι μικρή και μέτρια, καθώς επίσης ότι οι ΜΜΕ φοροδιαφεύγουν λιγότερο από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Οι περισσότεροι ερωτώμενοι κρίνουν ότι οι υπάρχουσες μέθοδοι αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής είναι χαμηλής επάρκειας. Παράλληλα, το ασταθές και πολύπλοκο φορολογικό σύστημα κρίθηκε από τους περισσότερους ως η σημαντικότερη αιτία για τη μη αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής, ενώ οι περισσότεροι συμμετέχοντες στην έρευνα έχουν αρνητική γνώμη για το νέο φορολογικό νομοσχέδιο και πιστεύουν ότι δεν είναι πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής.

Μετά την έλλειψη ρευστότητας, το ασταθές φορολογικό σύστημα και η γραφειοκρατία θεωρούνται τα σημαντικότερα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας ενώ ακολουθούν χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων/ υπηρεσιών (20,6%), η φοροδιαφυγή (20,2%).

Τα σημαντικότερα προβλήματα στη λειτουργία των ΜΜΕ είναι η έλλειψη ρευστότητας, η υψηλή φορολογία και η χαμηλή καταναλωτική ζήτηση, ενώ η πλειοψηφία των ΜΜΕ δεν θα ήθελε να λειτουργούν τα καταστήματα τις Κυριακές. ■



## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΕ ΚΑΙ ΕΠΕ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, με την ιδιότητα της Υπηρεσίας Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) ανακοινώνει στους εκπροσώπους ανωνύμων εταιρειών και εταιρειών περιορισμένης ευθύνης, ότι όσον αφορά στον περιορισμό υποχρεώσεων για δημοσίευση πράξεων και στοιχείων, ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 232 του Ν. 4072/2012, σύμφωνα με τις οποίες:

«Όπου στον κ.ν. 2190/1920 και στο ν. 3190/1955 προβλέπεται δημοσίευση σε άλλα έντυπα μέσα, εκτός από το ΦΕΚ/ΤΑΕ - ΕΠΕ και Γ.Ε.ΜΗ., αυτή μπορεί να αντικαθίσταται με ανάρτηση των δημοσιευτέων πράξεων και στοιχείων στην ιστοσελίδα της εταιρείας, εφόσον η διεύθυνση αυτής έχει καταχωρισθεί στην Μερίδα της εταιρείας.

Για την ανάρτηση των παραπάνω πράξεων και στοιχείων στην ιστοσελίδα της εταιρείας ενημερώνεται αμελλητί το οικείο Μητρώο. Προθεσμίες που συνδέονται με δημοσίευση σε άλλα έντυπα μέσα εκτός από το ΦΕΚ/ΤΑΕ - ΕΠΕ και Γ.Ε.ΜΗ. λογίζονται ότι εκκινούν ή λήγουν από την ημέρα που η εταιρεία ανακοίνωσε στο οικείο μητρώο την ανάρτηση στην ιστοσελίδα.

Αν η εταιρεία δε διατηρεί ιστοσελίδα ή δεν έχει καταχωρήσει αυτήν στην Μερίδα της, οι δημοσιεύσεις της προηγούμενης παραγράφου πραγματοποιούνται, εκτός από το ΦΕΚ/ΤΑΕ - ΕΠΕ και Γ.Ε.ΜΗ., και σε μία ημερήσια οικονομική εφημερίδα πανελλαδικής κυκλοφορίας». ■

# ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΚΑΤΩΤΕΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΟΝ ΟΑΕΕ

Μια τελευταία ευκαιρία σε συνεπείς ασφαλισμένους του ΟΑΕΕ οι οποίοι είχαν χάσει το δικαίωμα για κατάταξη σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία δίνεται στις 18/4/2013 με απόφαση του υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας κ. **Γιάννη Βρούση**.

Συγκεκριμένα, τροποποιείται και συμπληρώνεται η προηγούμενη υπουργική απόφαση Φ80000/10255/334/06.06.2012 (ΦΕΚ 1849/τ.Β'/13.06.2012) η οποία **έδινε την δυνατότητα επιλογής κατώτερης ασφαλιστικής κατηγορίας με την βούληση του ασφαλισμένου**.

Παρέχεται, δηλαδή, σε ασφαλισμένους του ΟΑΕΕ που κατετάγησαν σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία από 13.06.2012 και μέχρι τη δημοσίευση της παρούσας αλλά απώλεσαν για οποιοδήποτε λόγο το δικαίωμά τους, **μία τελευταία ευκαιρία** να επανέλθουν στην ασφαλιστική κατηγορία της προηγούμενης επιλογής τους εφόσον συντρέχουν και όλοι οι σχετικοί όροι και οι προϋποθέσεις.

**Αναλυτικά, η απόφαση έχει ως εξής:**

1. Η παράγραφος 3 της υπ' αριθμ. Φ.80000/10255/334/06.06.2012 Υπουργικής Απόφασης αντικαθίσταται ως εξής:

«3. Το δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία ασκείται με αίτηση του ασφαλισμένου και ισχύει έως την 31.12.2014. Η κατάταξη στην κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία και η καταβολή των αναλογουσών ασφαλιστικών εισφορών αρχίζει από το επόμενο προς έκδοση ακέραιο δίμηνο μετά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης.

Σε περίπτωση απώλειας για οποιοδήποτε λόγο του δικαιώματος επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία, ο ασφαλισμένος δικαιούται να επανέλθει με νεότερη αίτησή του για μία και μόνο φορά, κατατασσόμενος στην επιλεγείσα κατηγορία και καταβάλλοντας τις αναλογούσες εισφορές από το επόμενο προς έκδοση ακέραιο δίμηνο της νέας αίτησης, συντρεχουσών βέβαια και όλων των όρων και προϋποθέσεων που προβλέπονται από την παρούσα Υπουργική Απόφαση».

2. Ασφαλισμένοι του Ο.Α.Ε.Ε. που κατετάγησαν σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία από 13.06.2012 και μέχρι τη δημοσίευση της παρούσας και απώλεσαν για οποιοδήποτε λόγο το δικαίωμά τους, δύνανται να επανέλθουν για μία και μόνο φορά με νέα αίτησή τους, εφόσον συντρέχουν και όλοι οι όροι και προϋποθέσεις που προβλέπονται από την υπ' αριθμ. Φ.80000/10255/ 334/06.06.2012 Υπουργική Απόφαση. Και στην περίπτωση αυτή η κατάταξη στην κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία και η καταβολή των αναλογουσών ασφαλιστικών εισφορών αρχίζει από το επόμενο προς έκδοση ακέραιο δίμηνο μετά την ημερομηνία υποβολής της νέας αίτησης.

Η απόφαση αυτή ισχύει από τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. ■



## ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2013:

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους α) στο τρίμηνο **Φεβρουαρίου - Απριλίου 2013**, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Φεβρουάριος 2013	27	22
Μάρτιος 2013	31	24
Απρίλιος 2013	32	8
<b>ΣΥΝΟΛΑ:</b>	<b>90</b>	<b>54</b>

(Στοιχεία 2/5/2013)

# ΠΟΙΟΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥΝΤΑΙ ΕΠΙΔΟΜΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

**Μόνο οι άνεργοι ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν οφείλουν ασφαλιστικές εισφορές θα μπορούν να λάβουν το επίδομα ανεργίας των 360 ευρώ, σύμφωνα με σχετική απόφαση του υπουργού Εργασίας Γιάννη Βρούτση.**

Οι δικαιούχοι του επιδόματος ανεργίας των ελεύθερων επαγγελματιών θα πρέπει ακόμη, να έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον τρία έτη ασφάλισης, να έχουν διακόψει αποδεδειγμένα την επαγγελματική τους δραστηριότητα και να μην λαμβάνουν σύνταξη από οποιαδήποτε αιτία από φορέα κύριας ασφάλισης, τον ΟΓΑ, το ΝΑΤ, ή το Δημόσιο, ή φορέα κύριας ασφάλισης της αλλοδαπής.

Εισάγονται επίσης και εισοδηματικά κριτήρια, σύμφωνα με τα οποία το οικογενειακό εισόδημα των δικαιούχων, δεν θα πρέπει να υπερβαίνει κατά την τελευταία διετία τις 30.000 ευρώ και το ατομικό τις 20.000 ευρώ.

**Συγκεκριμένα, για τη χορήγηση βοηθήματος απαιτείται σωρευτικά:**

1. Η πραγματοποίηση τουλάχιστον τριών ετών ασφάλισης στον ασφαλιστικό

φορέα που υπάγονται κατά τη διακοπή του επαγγέλματος, με αντίστοιχη καταβολή της ειδικής εισφοράς. Ειδικότερα, για όσους ήταν ασφαλισμένοι κατά την 1/1/2011, απαιτείται καταβολή εισφορών για ένα τουλάχιστον έτος στον Ειδικό Λογαριασμό Ανεργίας, εφόσον διέκοψαν την επαγγελματική τους δραστηριότητα μετά τη 1/1/2012 ή καταβολή εισφορών για 2 τουλάχιστον έτη στον Ειδικό Λογαριασμό Ανεργίας για όσους διέκοψαν την επαγγελματική τους δραστηριότητα μετά την 1/1/2013, ενώ για όσους διακόψουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα από 1/1/2014 και εφεξής απαιτείται η καταβολή εισφοράς για τρία τουλάχιστον έτη. Οι παραπάνω ελάχιστες προϋποθέσεις ισχύουν και για ασφαλισμένους που είχαν διακόψει την επαγγελματική τους δραστηριότητα πριν από την 1/1/2011 και επανασταθριοποιούνται εκ νέου μετά την ημερομηνία αυτή. Στις περιπτώσεις αυτές ο απαιτούμενος χρόνος καταβολής της ειδικής εισφοράς προσδιορίζεται από την ημερομηνία επανέναρξης δραστηριότητας.

2. Το συνολικό ατομικό καθαρό ετήσιο εισόδημα από οποιαδήποτε πηγή των δύο οικονομικών ετών που προηγούνται της υποβολής της αίτησης να μην υπερβαίνει αθροιστικά το ποσό των 20.000 ευρώ και το συνολικό οικογενειακό καθαρό ετήσιο εισόδημα από οποιαδήποτε πηγή των δύο ετών που προηγούνται της υποβολής της αίτησης, να μην υπερβαίνει αθροιστικά το ποσό των 30.000 ευρώ.
3. Αποδεδειγμένη διακοπή του επαγγέλματος από την 1η Ιανουαρίου 2012 και εφεξής, για τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήψη του βοηθήματος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα.
4. Ο δικαιούχος να μην έχει υπαχθεί στην προαιρετική ασφάλιση του φορέα του, μετά τη διακοπή επαγγέλματος και να μην έχει υποβάλει αίτηση για συνταξιοδότηση για οποιαδήποτε αιτία, σε οποιοδήποτε φορέα ημεδαπής ή αλλοδαπής.
5. Ο δικαιούχος να μην έχει μεταβιβάσει την επιχείρησή του ή το μερίδιό του ή τις μετοχές του στην επιχείρηση στην οποία ανήκε, σε πρόσωπο α' και β' βαθμού συγγένειας.
6. Ο δικαιούχος να έχει εξοφλήσει ολοσχερώς τις οφειλόμενες ασφαλιστικές εισφορές ή τυχόν οφειλές από οποιαδήποτε αιτία προς τον ασφαλιστικό φορέα στον οποίο υπάγεται.
7. Ο δικαιούχος να διαμένει μόνιμα στην Ελλάδα.
8. Ο ασφαλισμένος που πραγματοποιεί διακοπή δύο ελεύθερων επαγγελμάτων, δικαιούται βοηθήματος από ένα μόνο φορέα, τον οποίο επιλέγει ο ίδιος με υπεύθυνη δήλωσή του.

Για την καταβολή του επιδόματος των 360 ευρώ τον μήνα θα δοθεί προθεσμία 3 μηνών από τη δημοσίευση της υπουργικής απόφασης προκειμένου να υποβληθούν αιτήσεις (υποχρεωτικά με ΑΜΚΑ και ΑΦΜ).

**Το επίδομα θα καταβάλλεται για χρονικό διάστημα 3 - 9 μηνών ως εξής:**

- Για χρόνο ασφάλισης 3 έως 4 πλήρη έτη για 3 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 5 έως 6 πλήρη έτη για 4 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 7 έως 8 πλήρη έτη για 5 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 9 έως 10 πλήρη έτη για 6 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 11 έως 12 πλήρη έτη για 7 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 13 έως 14 πλήρη έτη για 8 μήνες.
- Για χρόνο ασφάλισης 15 πλήρη έτη και εφεξής, για 9 μήνες. ■

## ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το Δίκτυο Επιχειρηματικότητας είναι μια πανελλαδική δομή **παροχής δωρεάν συμβουλευτικών υπηρεσιών** στις μικρές επιχειρήσεις και αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική πρωτοβουλία της Συνομοσπονδίας να βρεθεί δίπλα στην μικρή επιχείρηση παρέχοντάς υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης μέσα στο ιδιαίτερα δυσμενές επιχειρηματικό περιβάλλον που βιώνει καθημερινά.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού»), και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και εθνικούς πόρους. Οι δράσεις του έργου σχεδιάστηκαν και υλοποιούνται από το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ).

Τα **πεδία** στα οποία παρέχεται η συμβουλευτική υποστήριξη εστιάζουν στα **σημαντικότερα θέματα λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων** (π.χ. οργάνωση, χρηματοδότηση, μάρκετινγκ κ.α.). Οι υπηρεσίες παρέχονται από **έμπειρους και εξειδικευμένους επιχειρηματικούς συμβούλους**, μέλη του Μητρώου συμβούλων του Δικτύου, το οποίο εκτείνεται σε όλη την επικράτεια.

Η ΓΣΕΒΕΕ **καλεί τους μικρούς επιχειρηματίες να ενημερωθούν και να συμμετάσχουν στο Δίκτυο**, απολαμβάνοντας, **χωρίς κανένα οικονομικό κόστος**, υψηλού επιπέδου συμβουλευτική υποστήριξη σε σημαντικά πεδία της επιχειρηματικής τους καθημερινότητας.

Από την έναρξη του Δικτύου Επιχειρηματικότητας ήδη **250 επιχειρήσεις** έχουν υποβάλει αίτηση για την λήψη συμβουλευτικής υποστήριξης από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Σε 160 και πλέον επιχειρήσεις η συμβουλευτική έχει ολοκληρωθεί, ενώ στις υπόλοιπες η υποστήριξη τους βρίσκεται σε εξέλιξη.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλούν στο **210 8837188** (κκ. Ηλίας Γεωργόπουλος και Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης) ή να επισκέπτονται την ιστοσελίδα του Δικτύου ([www.diktyo.imegseev.gr](http://www.diktyo.imegseev.gr)). ■

# ΕΠΕΙΓΟΥΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΚΑΡΒΟΥΝΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΙΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Όλοι οι παραγωγοί και εισαγωγείς κάρβουνου σε ποσότητα μεγαλύτερη από 1 τόνο ετησίως (όπως και άλλων χημικών ουσιών που παράγονται – εισάγονται στην ΕΕ), πρέπει να συμμορφώνονται με την ισχύουσα νομοθεσία (Κανονισμός Ε.Ε. 1907/2006-REACH για την καταχώριση, την αξιολόγηση, την αδειοδότηση και τους περιορισμούς των χημικών προϊόντων).

Η συμμόρφωση συνίσταται στην υποβολή στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Προϊόντων (ECHA), ενός «φακέλου καταχώρισης» για την ουσία κάρβουνου, ο οποίος πρέπει να περιλαμβάνει πλήρη στοιχεία μεταξύ των οποίων συγκεκριμένες χημικές αναλύσεις και μελέτες με τοξικολογικά και οικολογικά δεδομένα.

Όσοι παραγωγοί αδιαφορήσουν και δεν προχωρήσουν τελικά σε καταχώριση (είτε μόνοι τους είτε μέσω κάποιου ενιαίου φορέα τους) θα αντιμετωπίσουν στο κοντινό μέλλον πολύ βαρείες συνέπειες (πρόστιμα από το Γενικό Χημείο Κράτους από 3.500 μέχρι 35.000 ευρώ αναλόγως της παράβασης, μέχρι και αναστολή λειτουργίας των επιχειρήσεων και δέσμευση προϊόντων μέχρι να συμμορφωθούν και να προβούν στις απαραίτητες εκ του Νόμου διαδικασίες).

Η προθεσμία που έχουν είναι πολύ μικρή, πρέπει **οπωσδήποτε μέχρι το τέλος Απριλίου 2013 να έχουν υποβάλει** σε πρώτη φάση στον ECHA ένα «ερώτημα» (inquiry), συμπεριλαμβανομένων και χημικών αναλύσεων καθαρότητας του κάρβουνου της κάθε εταιρείας (η προθεσμία ήταν πολύ μεγαλύτερη, χρόνια ολόκληρα, αλλά όπως γίνεται συνήθως στην Ελλάδα αδιαφορήσαμε και φτάσαμε να τρέχουμε την τελευταία στιγμή).

Μεγάλο πρόβλημα για τους μικρούς και μεσαίους παραγωγούς είναι ότι τα παραπάνω αναφερθέντα επιστημονικά στοιχεία-μελέτες κοστίζουν πανάκριβα, (η κόστος φακέλλου περίπου 30.000 ευρώ) διότι για την ώρα διατίθενται (κάτι σαν πατέντα) από λίγες εξειδικευμένες ξένες εταιρείες. Επειδή το κόστος αυτό είναι τεράστιο (στην πραγματικότητα είναι απαγορευτικό για κάθε μικρό ή μικρομεσαίο παραγωγό κάρβουνου, όπως είναι όλοι οι παραγωγοί που δραστηριοποιούνται στα χωριά του νομού Ρεθύμνου), συνιστάται η από κοινού αντιμετώπιση του θέματος μέσω κάποιας μορφής συλλογικών φορέων ή επαγγελματικών οργανώσεων των παραγωγών (γνωρίζουμε ότι ήδη έχουν ξεκινήσει πανελλαδικά κάποιες τέτοιες

πρωτοβουλίες). Κάτι παρόμοιο έγινε τα προηγούμενα χρόνια με τους παραγωγούς και εισαγωγείς ασβέστη κηη που με συλλογική αντιμετώπιση μείωσαν θεαματικά τα κόστος.

Για περισσότερες πληροφορίες οι παραγωγοί μπορούν να απευθύνονται στην Χημική Υπηρεσία Ρεθύμνου, Νεάρχου 49 (κτίριο Τεθωνείου), τηλ. 28310 25950, e-mail: xyrethymnoy@gcsl.gr ή στην αρμόδια Διεύθυνση Περιβάλλοντος του Γενικού Χημείου Κράτους τηλ. 2106479286, e-mail: environment@gcsl.gr ■



# Ο ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΤΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ

**Μια εσωτερική ηλεκτρική εγκατάσταση κατάλληλη για την άνεση και την ασφάλεια σας.**

**Η εσωτερική ηλεκτρική εγκατάσταση αρχίζει από το σημείο σύνδεσης του καλωδίου (γραμμή πίνακα μετρητή) του πελάτη με το μετρητή της ΔΕΗ και επεκτείνεται προς την πλευρά των εγκαταστάσεων του ακινήτου.**

## Για τις ανέσεις σας

Οι καλές ηλεκτρικές εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν:

Χωριστά κυκλώματα για να τροφοδοτούν:

τα φωτιστικά σημεία οροφής και τοίχων τους ρευματοδότες (πρίζες) το πλυντήριο ρούχων το πλυντήριο πιάτων την ηλεκτρική κουζίνα το θερμοσίφωνο τα κλιματιστικά μηχανήματα κ.λ.π.

## Προσοχή:

Μην αλλιάζετε καμένες ασφάλειες του πίνακα με άλλες μεγαλύτερης ονομαστικής τιμής.

## Σε ποιες περιπτώσεις πρέπει να απευθύνεστε σε έναν επαγγελματία αδειούχο ηλεκτρολόγο εγκαταστάτη

Σ' επαγγελματία ηλεκτρολόγο εγκαταστάτη κάτοχο σχετικών αδειών θα πρέπει ν' απευθύνεστε για θέματα που αφορούν την Εσωτερική Ηλεκτρική Εγκατάσταση, τις Ηλεκτρικές Συσκευές, τα Ηλεκτρικά Μηχανήματα και τα Ηλεκτρικά Εργαλεία.

- Για την κατασκευή νέας ηλεκτρικής εγκατάστασης.
- Για την τροποποίηση ή επαύξηση της υφισταμένης.
- Για τον επανέλεγχο της Εσωτερικής Ηλεκτρικής Εγκατάστασης.
- Για περιπτώσεις βλάβης της Εσωτερικής Ηλεκτρικής Εγκατάστασης.
- Για την περίπτωση σύνδεσης ή βλάβης ηλεκτρικού μηχανήματος ή ηλεκτρικού εργαλείου και ηλεκτρικών συσκευών.

Το ηλεκτρικό ρεύμα είναι πηγή ενέργειας για την εξυπηρέτηση σας, ταυτόχρονα είναι και πηγή κινδύνου. Γι' αυτό μην εμπιστεύεστε άτομα που δεν είναι αδειούχοι ηλεκτρολόγοι.

Ο Σύλλογος Ηλεκτρολόγων Εγκαταστατών Νομού Ρεθύμνου προχώρησε στην έκδοση διπλότυπου μπλοκ προσφορών, το οποίο χρησιμοποιούν όλοι οι ηλεκτρολόγοι - μέλη του ΣΗΕΝΡ. Στο μπλοκ αναφέρεται αναλυτικά ο κύκλος εργασιών, ώστε να αποφεύγονται τυχόν παρεξηγήσεις.

Ο Σύλλογος Ηλεκτρολόγων Εγκαταστατών Νομού Ρεθύμνου μπορεί υπεύθυνα να σας ενημερώσει αν ο υποψήφιος για την ανάληψη ενός έργου (κατασκευή, επέκταση, επισκευή ηλεκτρολογικής εγκατάστασης κ.λ.π.) είναι αδειούχος και έχει το νόμιμο δικαίωμα για την ανάληψη του έργου.

Η ανάθεση για την κατασκευή μιας ηλεκτρολογικής εγκατάστασης σε μη αδειούχο ηλεκτρολόγο Εγκαταστάτη, εκτός από κινδύνους που εγκυμονεί για την οικογένεια σας και την περιουσία σας, επιφέρει και ποινικές κυρώσεις στον ιδιοκτήτη. Οι αδειούχοι επαγγελματίες ηλεκτρολόγοι ενημερώνονται διαρκώς για τις νέες τεχνολογίες και για τους κανόνες προστασίας και ασφάλειας μέσω σεμιναρίων και συνεδρίων του κλάδου μας.

## ΠΡΟΣΟΧΗ!!!

Για οποιαδήποτε ηλεκτρολογική εργασία ν' απευθύνεστε σε επαγγελματία ηλεκτρολόγο εγκαταστάτη κάτοχο ειδικής αδείας. Η ανάθεση ηλεκτρολογικών εργασιών σε μη αδειούχο ηλεκτρολόγο είναι αδίκημα βάσει της ηλεκτρολογικής νομοθεσίας και διώκεται ποινικώς όποιος παρανομεί.

Οι ηλεκτρικές εγκαταστάσεις πρέπει να ελέγχονται βάσει του Νόμου 4483/65: - των κατοικιών κάθε 14 χρόνια - των καταστημάτων κάθε 7 χρόνια Για κάθε τροποποίηση της εσωτερικής ηλεκτρικής εγκατάστασης του ακινήτου σας, πρέπει να ενημερώνετε τη ΔΕΗ υποβάλλοντας κάθε νέο ηλεκτρολογικό σχέδιο (Υπεύθυνη Δήλωση Εγκαταστάτη Ηλεκτρολόγου) κατάλληλα θεωρημένο.

## Ψάχνετε ηλεκτρολόγο και δεν βρίσκεται;

Ζητήστε από το Σύλλογο Ηλεκτρολόγων Εγκαταστατών Νομού Ρεθύμνου τον κατάλογο μελών και θα έχετε μπροστά σας όλους τους επαγγελματίες.

Ζητήστε από τον ηλεκτρολόγο σας να σας δείξει την άδεια εξάσκησης επαγγέλματος του υπουργείου Βιομηχανίας. ■



# ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



## Ι. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

#### «ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΓΙΑ ΑΝΕΡ- ΓΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΕΩΣ 29 ΕΤΩΝ»

**Η Δράση:** «Επιταγή εισόδου στην αγορά εργασίας για άνεργους νέους έως 29 ετών», προσφέρει τη δυνατότητα στους άμεσα ωφελούμενους να λαμβάνουν υπηρεσίες κατάρτισης από πιστοποιημένους Παρόχους και περιλαμβάνει:

α) Κατάρτιση έως 100 ώρες σε συνδυασμό με καθοδήγηση / εκπαιδευτικό mentoring.

β) Πρακτική άσκηση πέντε μηνών.

Προβλέπεται επίδομα πέντε ευρώ ανά ώρα κατάρτισης. Αμοιβή 460 ευρώ για κάθε μήνα εκπαιδευτικής πρακτικής άσκησης (για αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ). Αμοιβή 400 ευρώ για κάθε μήνα εκπαιδευτικής πρακτικής άσκησης (για αποφοίτους υποχρεωτικής, δευτεροβάθμιας και μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης) με πλήρη ιατροφαρμακευτική κάλυψη και ασφαλιστική κάλυψη έναντι κινδύνου. Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 174,9 εκατ. ευρώ. Η υποβολή αιτήσεων γίνεται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση [www.voucher.gov.gr](http://www.voucher.gov.gr) από την 15/04/2013 έως την 20η Μαΐου 2013

#### «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

Το πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα νέων με έμφαση στην καινοτομία» αφορά στην επιδότηση 7.000 νέων έως 35 ετών. Προτεραιότητα θα δοθεί στους άνεργους νέους που θα αναπτύξουν δραστηριότητα, η οποία απαιτεί την ενεργή απασχόληση και παρουσία τους, σε κλάδους και τομείς της οικονομίας που ενσωματώνουν την καινοτομία.

- Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται σε 12 μήνες.
- Το ποσό της επιχορήγησης για κάθε νέο ελεύθερο επαγγελματία που υπάγεται στο πρόγραμμα καθορίζεται στα 10.000 ευρώ. Η πρώτη δόση, ύψους 4.000 ευρώ καταβάλλεται μετά την έκδοση της απόφασης υπαγωγής και τα υπόλοιπα 6.000 ευρώ σε δύο ισόποσες δόσεις των 3.000 ευρώ η κάθε μία, καταβαλλόμενη στο τέλος κάθε εξαμήνου από την υπαγωγή.

**Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων:** Το πρόγραμμα αναμένεται το αμέσως προσεχές διάστημα (Μάιος 2013).

**Περισσότερες πληροφορίες:** ΟΑΕΔ: [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr)

#### ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΔΙΕΤΕΣ)

**Αποδέκτες:** Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την πρόσληψη συνολικά 25.000 άνεργων, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και τις ειδικές ομάδες ανέργων.

**Αφορά:** Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 2 ετών.

**Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων:** Το πρόγραμμα θα παραμείνει ανοικτό μέχρι την απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

**Περισσότερες πληροφορίες:** ΟΑΕΔ: [http://www.oaed.gr/Pages/SN\\_926.pg](http://www.oaed.gr/Pages/SN_926.pg)

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ 10.000 ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ «ΕΠΙΤΑΓΗΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Η επιταγή επανένταξης αποτυπώνει τη μετατροπή της επιδότησης ανεργίας για τους ανέργους που τη δικαιούνται σε επιδότηση της απασχόλησής τους. Οι επιχειρήσεις ή εργοδότες τους ιδιωτικού τομέα που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και θα προσφέρουν εργασία με ασφάλιση σε ανέργους θα λαμβάνουν ως επιχορήγηση το ποσό του επιδόματος ανεργίας που αναλογούσε στους ανέργους. Μετά την λήξη της επιδότησης ανεργίας και μέχρι τη συμπλήρωση 24 μηνών από την πρόσληψη (β' φάση προγράμματος), ο εργοδότης λαμβάνει ως επιχορήγηση ποσό ίσο προς το 90% των ασφαλιστικών εισφορών, εργοδοτών και εργαζομένων, πλέον των εισφορών υπέρ επικουρικών ταμείων. Για τη δράση της απασχόλησης, οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα, υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση υπαγωγής μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών αιτήσεων του ΟΑΕΔ (<http://ait.oaed.gr/>) στο ΚΠΑ, όπου υπάγεται η έδρα τους.



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, 10.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-24 ΕΤΩΝ

**Αποδέκτες:** Επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω της παροχής κινήτρων (επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών) για την πρόσληψη συνολικά 10.000 ανέργων, ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

**Αφορά:** Οι εργοδότες οι οποίοι συνάπτουν με ανέργους ηλικίας 16 έως 24 ετών συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας διάρκειας από έξι μέχρι δώδεκα μήνες.

**Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων:** Από 29/10/2010 και μέχρι την πλήρη απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

**Περισσότερες πληροφορίες:** ΟΑΕΔ: [http://www.oaed.gr/Pages/SN\\_1186.pg](http://www.oaed.gr/Pages/SN_1186.pg)

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σκοπός του προγράμματος είναι η άμεση αντιμετώπιση της ανεργίας σε ειδικές ομάδες ανέργων και η προώθηση τους στην απασχόληση μέσα από τη συμμετοχή σε στοχευμένες δράσεις κοινωφελούς χαρακτήρα.

**Περίοδος υποβολής:** από 7/3/2012 (Η ημερομηνία λήξης υποβολής αιτήσεων ενδιαφέροντος θα καθοριστεί με απόφαση του Διοικητή του ΟΑΕΔ)

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΟΤΑ

πρώτου και δευτέρου βαθμού (δήμων και περιφερειών) για την απασχόληση 5.000 ανέργων ηλικίας 55-64 ετών, **προϋπολογισμού 75.000.000 ευρώ**. Αφορά στην επιχορήγηση με 25 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους είκοσι επτά μήνες (είκοσι τέσσερις επιχορήγηση και τρεις δέσμευση).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων για υπαγωγή στο πρόγραμμα, λήγει αυτόματα μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αιτήσεων, ύστερα από την κάλυψη των κατανομηθεισών θέσεων.

**Περισσότερες πληροφορίες:** ΟΑΕΔ: [http://www.oaed.gr/Pages/SN\\_1532.pg](http://www.oaed.gr/Pages/SN_1532.pg)

## ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ 5.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΑΕΙ ΚΑΙ ΑΤΕΙ

**προϋπολογισμού 70.000.000 ευρώ**. Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 νέων θέσεων εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου πλήρους απασχόλησης, με την πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων έως 35 ετών. Δικαιούχοι είναι όλες οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, ενώ απαραίτητη προϋπόθεση για να υπαχθεί μια επιχείρηση στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί, κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν από την αίτηση υπαγωγής στο πρόγραμμα, σε μείωση προσωπικού. Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους πρώτους 12 μήνες ανέρχεται στο ποσό των 30 ευρώ. Για τους υπόλοιπους 12 για τους ασφαλιζόμενους στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ ως επιχορήγηση ορίζεται το ποσό που αντιστοιχεί στο ύψος των μηνιαίων ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων).

**Περισσότερες πληροφορίες:** ΟΑΕΔ: [http://www.oaed.gr/Pages/SN\\_1677.pg](http://www.oaed.gr/Pages/SN_1677.pg)

## B. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

### ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων.

**Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων:**

- α) Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και
- β) Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια.

**Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων:** Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις.

Ο νέος κύκλος υποβολής επενδυτικών σχεδίων αφορά προτάσεις που θα κατατεθούν έως και την 28/06/2013. Στη συνέχεια, θα ακολουθηθεί νέος κύκλος υποβολής.

**Περισσότερες πληροφορίες:**

<http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm>

Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609

### ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ JEREMIE

Η πρωτοβουλία JEREMIE ενισχύει μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ. Η χρηματοδότηση καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως

- α) Πρόγραμμα συγχρηματοδότησης επιχειρηματικών δανείων ύψους έως 500.000 ευρώ από ελληνικές τράπεζες κατά 50%, για υλοποίηση επενδύσεων είτε από επιχειρήσεις πληροφορικής είτε από άλλες επιχειρήσεις για δράσεις πληροφορικής και για τη χορήγηση κεφαλαίου κίνησης σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της πληροφορικής.
- β) Πρόγραμμα «Ευνοϊκά δάνεια επιμερισμού ρίσκου για Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις μέσω του χρηματοδοτικού εργαλείου JEREMIE», συνολικού ύψους 120 εκατ. ευρώ (60 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη και 60 εκατ. ευρώ από τις τράπεζες).
- γ) Σύσταση ταμείων επιχειρηματικού κινδύνου (venture capital), μέσω των οποίων θα χρηματοδοτούνται από πόρους του ΕΣΠΑ επιχειρήσεις στους τομείς Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

**Περίοδος υποβολής:** 1/1/2012 - 30/10/2013

**Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.espa.gr/el/pages/staticJEREMIE.aspx>

### ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Τ.Ε.ΑΝ.)

Το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (Ε.Τ.Ε.ΑΝ.), το οποίο αποτελεί τη μετεξέλιξη του ΤΕΜΠΜΕ, παρέχει ρευστότητα στις υγιείς επιχειρήσεις μέσω ανακυκλούμενων δανείων, εγγυήσεων και αντεγγυήσεων, συνενδύσεων και συμμετοχών. Το ΕΤΕΑΝ δεν έρχεται σε επαφή με τις επιχειρήσεις αλλά οι επιχειρήσεις έρχονται σε επαφή με τις τράπεζες που επιλέγει το ΕΤΕΑΝ μετά από ανοιχτό διεθνή διαγωνισμό.

Μία σημαντική προκήρυξη του ΕΤΕΑΝ που έχει ενεργοποιηθεί, αφορά επενδύσεις που θα ενταχθούν στο νέο επενδυτικό νόμο 3908/2011. Παράλληλα, μέσω της έναρξης λειτουργίας του νέου Ταμείου Δανειοδοτήσεων Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, θα παρασχεθούν δάνεια τετραετούς διάρκειας για κεφάλαια κίνησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με επιτόκιο 4%-4,5%. Η συνολική ρευστότητα που θα παρασχεθεί στην αγορά μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος υπολογίζεται σε περίπου 450 εκ. ευρώ. Στις υπόλοιπες δράσεις του ΕΤΕΑΝ περιλαμβάνονται:

- Το Πρόγραμμα Εγγυοδοσίας για έκδοση εγγυητικών επιστολών ύψους 90 εκατ. ευρώ που έχει ενεργοποιηθεί από τον περασμένο Νοέμβριο.
- Το Ταμείο «Εξοικονομώ Κατ' Α Οίκον», στο οποίο έχουν ήδη υπαχθεί 20.000 κατοικίες επί συνόλου 25.000 αιτήσεων.

**Περισσότερες πληροφορίες:**

<http://www.tempme.gr>



## ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ

Το πρόγραμμα στοχεύει όχι μόνο στην εξοικονόμηση ενέργειας μέσω παρεμβάσεων στα κτήρια αθλά και στην ευαισθητοποίηση του κοινού όσον αφορά στην ορθολογική χρήση ενέργειας με την καλλιέργεια ενεργειακής συνείδησης στους πολίτες. Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτεί άτοκα ή χαμηλότοκα δάνεια μέχρι 15.000 Ευρώ ανά δικαιούχο, με πρόσθετο κίνητρο την επιχορήγηση έως και 70% μέσω της απομείωσης του δανειακού κεφαλαίου, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση και πιστοποίηση των εργασιών.

**Συνολικός Προϋπολογισμός:** 396.000.000 Ευρώ. Η υπαγωγή στο Πρόγραμμα θα γίνεται με σειρά προτεραιότητας, **μέχρι εξαντλήσεως των πόρων ανά Περιφέρεια.**

**Περισσότερες πληροφορίες:** Στα καταστήματα των συνεργαζόμενων με το πρόγραμμα τραπεζών και στην ιστοσελίδα του προγράμματος: <http://exoikonomisi.ypeka.gr/>

## ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (Β.Ε.ΠΕ) ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

**Φορέας:** Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

**Αποδέκτες:** Υφιστάμενες κερδοφόρες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν τουλάχιστον μία τριετία στον Ελληνικό χώρο.

**Αφορά:** Μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων υποχρεωτικά σε Βιομηχανικές Περιοχές, Βιομηχανικά Πάρκα, Βιοτεχνικά Πάρκα, Τεχνοπόλεις ή σε άλλες μορφές βιομηχανικών και επιχειρηματικών περιοχών.

**Ποσοστό - Προϋπολογισμός:** Επιχορηγούνται έργα συνολικού προϋπολογισμού από 30.000 έως 400.000 Ευρώ με ποσοστό ενίσχυσης 50% του επιλέξιμου προϋπολογισμού.

**Προθεσμία Αιτήσεων:** Οι προτάσεις υποβάλλονται, υποχρεωτικά, ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου [www.ependyseis.gr/mis](http://www.ependyseis.gr/mis) από την 15/4/2013 και μέχρι τις 31/5/2013.

**Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.ggb.gr/> και <http://www.ank.gr>

## ΤΟΠΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ (ΤΟΠΣΑ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

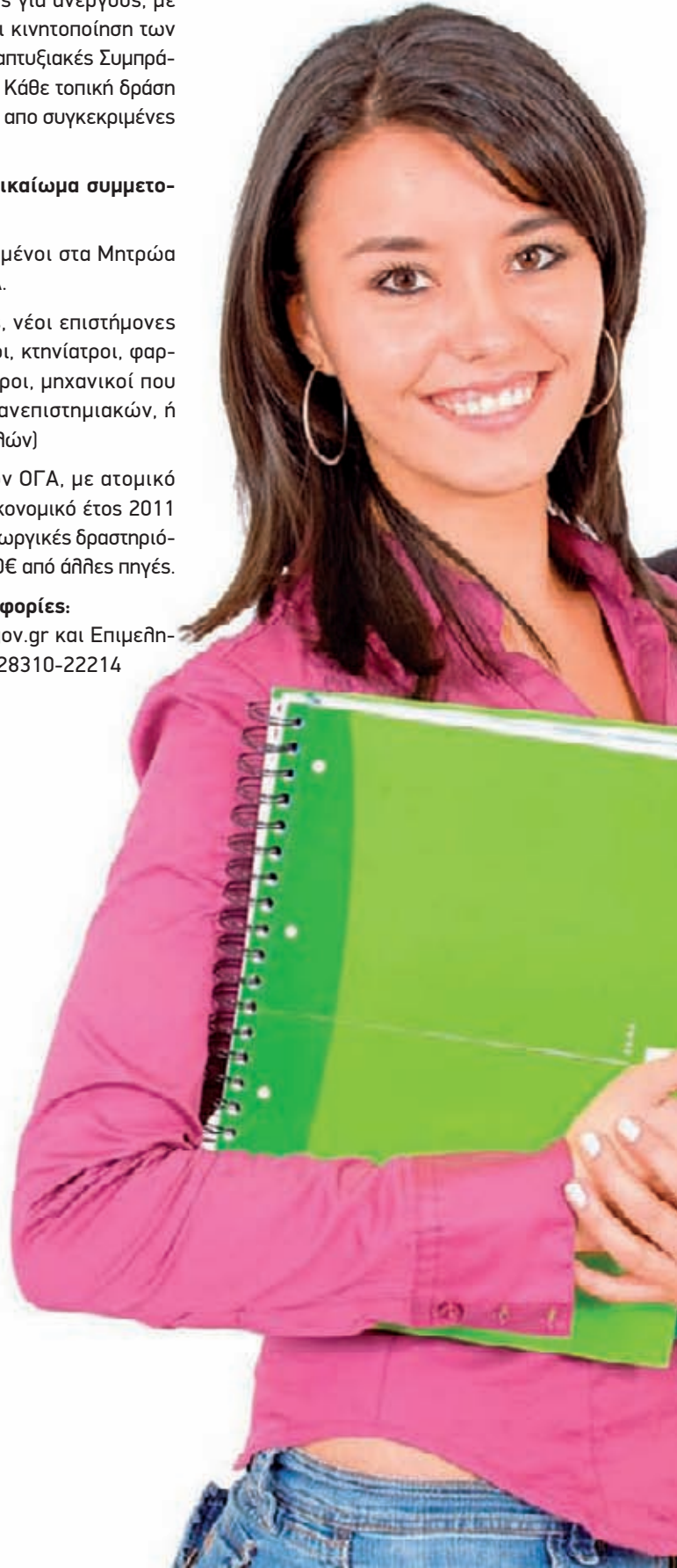
Στόχος των Τοπικών Σχεδίων για την Απασχόληση (ΤοπΣΑ) είναι η δημιουργία θέσεων απασχόλησης για ανέργους, με την ενεργοποίηση και κινητοποίηση των τοπικών φορέων (Αναπτυξιακές Συμπράξεις) σε όλη τη χώρα. Κάθε τοπική δράση στοχεύει σε ανέργους από συγκεκριμένες κατηγορίες.

**Σε γενικό πλαίσιο δικαίωμα συμμετοχής έχουν:**

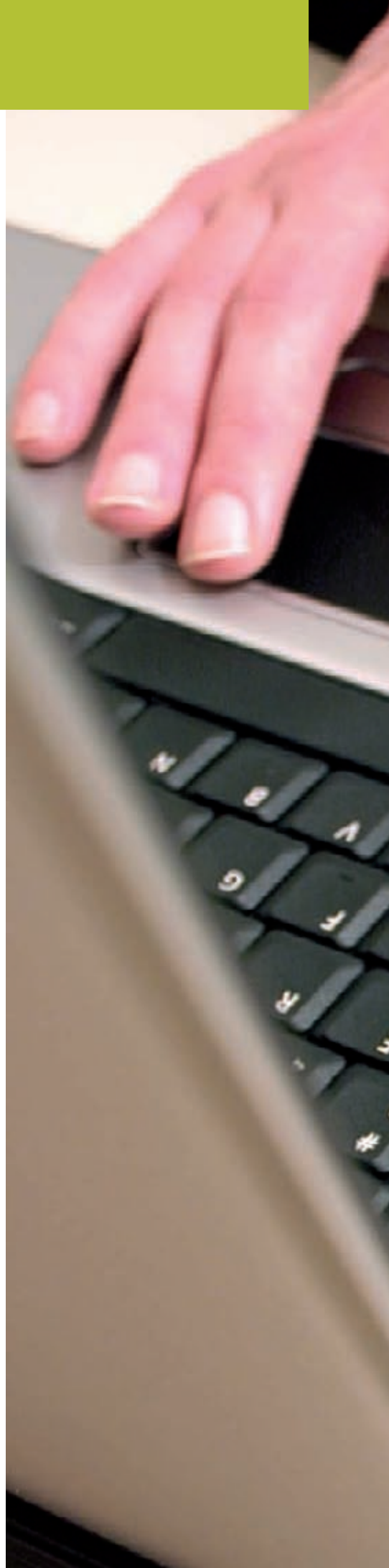
- άνεργοι, εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ.
- υπό προϋποθέσεις, νέοι επιστήμονες (ιατροί, οδοντίατροι, κτηνίατροι, φαρμακοποιοί, δικηγόροι, μηχανικοί που είναι απόφοιτοι Πανεπιστημιακών, ή Πολυτεχνικών Σχολών)
- ασφαλισμένοι στον ΟΓΑ, με ατομικό εισόδημα για το οικονομικό έτος 2011 έως 3.000 € από γεωργικές δραστηριότητες και έως 9.000€ από άλλες πηγές.

**Περισσότερες πληροφορίες:**

<http://www.epanad.gov.gr> και Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τηλ. 28310-22214



## II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



### ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία των αναγκαίων προϋποθέσεων για την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, σαν βασική επιλογή για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

**Αναθέτουσα Αρχή:** Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας –ΥΠΑΑΝ.

**Συνολικός προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης 2ου κύκλου:** 50 εκ. Ευρώ.

**Ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης:** 15% - 55% (κατά περίπτωση).

#### Δικαιούχοι:

- I. Υφιστάμενες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που έχουν κλείσει τουλάχιστον δύο διαχειριστικές χρήσεις καθώς και υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις υπό τον όρο ουσιαστικής συνεργασίας με τουλάχιστον δύο μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- II. Υφιστάμενες μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις υπό το όρο ουσιαστικής συνεργασίας με τουλάχιστον δύο μικρομεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις.
- III. Φυσικά πρόσωπα που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στις επιλέξιμες δραστηριότητες ανεξαρτήτως υπάρχουσας ή μη επιχειρηματικής εμπειρίας ή δραστηριότητας.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμους ΚΑΔ στους τομείς της Μεταποίησης, των Κατασκευών και των Υπηρεσιών. Στο πλαίσιο του προγράμματος ενισχύονται έργα προϋπολογισμού ύψους επένδυσης από 35.000,00 έως 650.000,00 Ευρώ. Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων έργων ορίζεται σε 21 μήνες.

Το πρόγραμμα (ο πρώτος κύκλος της Δράσης) παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας την Τετάρτη, 16 Φεβρουαρίου 2011 καθώς επίσης, σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Κρήτης, την Τετάρτη, 30 Μαρτίου 2011.

**Ημερομηνίες υποβολής:** Οι ημερομηνίες για τον 2ο κύκλο ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων θα ανακοινωθούν προσεχώς.

**Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.efepae.gr/eksostrefeia.html>, [www.ank.gr](http://www.ank.gr) και <http://www.antagonistikotita.gr/greek/news.asp?id=326>

## «ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ»

Η υλοποίηση 20 δράσεων, συνολικού προϋπολογισμού 600 εκατ. ευρώ, μέσω της αξιοποίησης κοινοτικών πόρων που εντάσσονται στο «Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Απασχόληση των Νέων» αναμένεται άμεσα από τα υπουργεία Εργασίας, Ανάπτυξης και Παιδείας. Τα προγράμματα απευθύνονται σε νέους έως 35 ετών και αναμένεται να ωφεληθούν 350.000 άνεργοι.

**Οι δράσεις που θα προωθηθούν βάσει του εθνικού σχεδίου είναι:**

### - Πρόγραμμα επιχορήγησης 2.200 νέων ελευθέρων επαγγελματιών ηλικίας 22-64 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η προώθηση ανέργων στην απασχόληση, μέσω της οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και κάθε ένας από αυτούς θα πάρει 24.000 ευρώ.

Σημειώνεται ότι 1.100 θέσεις θα καλυφθούν από άνεργους ηλικίας 22 - 32 ετών και άλλες τόσες θα καλυφθούν από άνεργους ηλικίας 33 - 64 ετών.

### - Επιχειρηματικότητα στην ύπαιθρο

Στόχος του προγράμματος είναι η προώθηση ανέργων, ηλικίας ως 35 ετών, στην απασχόληση, μέσω της βελτίωσης των δεξιοτήτων τους στον αγροτοδιατροφικό τομέα. Ο προϋπολογισμός είναι 12,78 εκατ. ευρώ και οι ωφεληόμενοι 3.000.

### - Εθνικό Δίκτυο 'Άμεσας Κοινωνικής Παρέμβασης

Το δίκτυο θα έχει ως αντικείμενο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε αστέγους και άτομα που βρίσκονται σε κατάσταση φτώχειας, ή απειλούνται από φτώχεια. Οι συγκεκριμένες δομές θα στελεχώνονται από άνεργους νέους, ηλικίας έως 30 ετών. Ο προϋπολογισμός είναι 40 εκατ. ευρώ και οι ωφεληόμενοι 1.200.

### - Προγράμματα κοινωφελούς εργασίας στον πολιτισμό για νέους

Περιλαμβάνει εξάμηνη ή επτάμηνη (στη διάρκεια ενός έτους) απασχόληση σε έργα, με μηνιαία επιχορήγηση 625 ευρώ, ή δράσεις κοινωφελούς χαρακτήρα στον πολιτιστικό τομέα. Ο προϋπολογισμός είναι 15 εκατ. ευρώ και οι ωφεληόμενοι 3.200.

### - Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Περιλαμβάνει 27μηνη απασχόληση σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Το πρόγραμμα επιχορηγεί το σύνολο των νέων θέσεων απασχόλησης στις επιχειρήσεις για 24 μήνες, ενώ η επιχείρηση αναλαμβάνει τη δέσμευση να διατηρήσει τις θέσεις αυτές για τουλάχιστον τρεις επιπλέον μήνες. Ο προϋπολογισμός είναι 37.500.000 και οι ωφεληόμενοι 2.500.

### - Πιλοτική δράση για την υποστήριξη νέων για τη δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων

### - Υποστήριξη των επιχειρήσεων για την απασχόληση προσωπικού υψηλής εξειδίκευσης

Περιλαμβάνει απασχόληση για ερευνητικές δραστηριότητες σε επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας, διάρκειας 18 έως 36 μηνών. Ο προϋπολογισμός είναι 11 εκατ. ευρώ για 500 ωφεληόμενους.

### - Την πρακτική άσκηση τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ΑΕΙ και ΤΕΙ για 30.500 ωφεληόμενους.

### - Πρακτική άσκηση σπουδαστών δημοσίων και ιδιωτικών ΙΕΚ για 9.200 άτομα.

### - Πρακτική για 6.000 σπουδαστές των Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού και 770 σπουδαστές ΕΠΑΣ.

### - Πρόγραμμα μαθητείας 8.500 απόφοιτων τεχνικής εκπαίδευσης.

Το υπουργείο Παιδείας θα αναλάβει και πρωτοβουλίες διασύνδεσης ΑΕΙ και ΤΕΙ με επιχειρήσεις για 227.100 ωφεληόμενους. Από την πλευρά του το υπουργείο Ανάπτυξης θα προωθήσει δράσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων (Β'Α Κύκλος) και παρεμβάσεις για τη στήριξη της απασχόλησης γυναικών μέσω ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας για 3.100 ωφεληόμενους.

### Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/Pages/NewsFS.aspx?item=522> ■

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.

## ΕΠΙΣΚΕΨΗ κ. ΑΝΔΡΕΑ ΛΟΒΕΡΔΟΥ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Ο ανεξάρτητος βουλευτής και μέλος της Διοικούσας Επιτροπής της ΠΙ.Κ.Σ.Σ.Υ.

**κ. Ανδρέας Λοβέρδος,**

στα πλαίσια περιοδείας του στην Κρήτη, επισκέφθηκε το μεσημέρι της Παρασκευής **1 Φεβρουαρίου 2013** το Επιμελητήριό μας.

Ο κ. **Ανδρέας Λοβέρδος**, συνοδευόμενος από αντιπροσωπεία της ΠΙ.Κ.Σ.Σ.Υ., συναντήθηκε με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. **Γεώργιο Γιακουμάκη** και τους Αντιπροέδρους κ.κ. **Εμμανουήλ Ψαρουδάκη** και **Ευάγγελο Μανιουδάκη**.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, η διοίκηση του Επιμελητηρίου παρουσίασε τα γενικότερα προβλήματα που ταλανίζουν την επιχειρηματικότητα της Χώρας, αποτέλεσμα της πολιτικής των μνημονίων και της ύφεσης, καθώς, επίσης, και τα ειδικότερα προβλήματα που αποτελούν εμπόδιο στην αναπτυξιακή προοπτική του Ρεθύμνου, όπως είναι η έλλειψη ακτοπλοϊκής σύνδεσης με την ηπειρωτική Χώρα, η άθλια κατάσταση του Βόρειου Οδικού Άξονα της Κρήτης, η ανάγκη εκσυγχρονισμού των πυλών εισόδου του νησιού, η ανάγκη κατασκευής λιμανιού στη Νότια Κρήτη κ.α.

Ο κ. Ανδρ. Λοβέρδος, αφού άκουσε προσεκτικά τις θέσεις της Διοίκησης του Επιμελητηρίου, ανέλυσε τις απόψεις της ΠΙΚΣΣΥ, του φορέα που εκπροσωπεί, σε θέματα που άπτονται του επιχειρηματικού ενδια-

φέροντος και συγκεκριμένα τις προτάσεις απεγκλωβισμού της οικονομίας από τη γραφειοκρατία, διευκόλυνσης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και υποστήριξης της ίδρυσης θέσεων εργασίας. Τέλος, ο κ. Ανδρ. Λοβέρδος τόνισε ότι θα μεταφέρει στα αρμόδια όργανα τα αιτήματα και τις παρατηρήσεις του Επιμελητηρίου.

Ο κ. Ανδρ. Λοβέρδος, στη συνέχεια, ανέπτυξε τις προτάσεις της ΠΙ.Κ.Σ.Σ.Υ για τον απεγκλωβισμό της οικονομίας από τη γραφειοκρατία, τη διευκόλυνση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και την υποστήριξη της ίδρυσης θέσεων εργασίας. «Πρέπει να δοθεί εδώ και τώρα ο αγώνας εναντίον της ύφεσης. Στον αγώνα αυτό η κυβέρνηση οφείλει να παίξει, λειτουργώντας κατάλληλα, τον κυρίαρχο ρόλο. Η οικονομία πρέπει να απελευθερωθεί από τη γραφειοκρατία. Η απελευθέρωση και η επανεκκίνηση της οικονομίας, θα οδηγήσει σε επενδύσεις, και, συνεπώς στη μείωση της ανεργίας και ειδικότερα θα διευκολύνει τους νέους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας», τόνισε, μεταξύ των άλλων ο κ. Ανδρέας Λοβέρδος. ■

Μεγάλο υπήρξε το ενδιαφέρον των τοπικών επιχειρηματιών για το νέο πρόγραμμα ενίσχυσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του ΕΣΠΑ. Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε το απόγευμα της **Τρίτης 5 Φεβρουαρίου 2013**, σε ειδική εκδήλωση, στην κατάμεστη από κόσμο αίθουσα του Επιμελητηρίου μας, με στόχο την απορρόφηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων για την ενίσχυση παλαιών και νέων επιχειρηματιών, την τόνωση της τοπικής οικονομίας και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από το Επιμελητήριό μας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και την Αναπτυξιακή Κρήτης.

Το πρόγραμμα, συνολικού προϋπολογισμού 22,5 εκατ. ευρώ για την Κρήτη, αφορά τους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου-υπηρεσιών.

Από τα 22,5 εκατ. ευρώ τα 18 εκατ. ευρώ θα διατεθούν για υφιστάμενες επιχειρήσεις (Μεταποίηση 4.500.000 ευρώ, Τουρισμός 6.300.000 ευρώ, Εμπόριο-Υπηρεσίες 7.200.000 ευρώ) και τα 4.500.000 ευρώ της δημόσιας επιχορήγησης, προορίζονται για υπό σύσταση επιχειρήσεις.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκε ως εκπρόσωπος του Περιφερειάρχη Κρήτης, κ. **Σταύρου Αρναουτάκη**, η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης κα **Μαρία Λιονή**.

Την ανάλυση των λεπτομερειών του οδηγού του προγράμματος πραγματοποιήσαν τα στελέχη της Αναπτυξιακής Κρήτης, εταιρίου του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα», κ. **Γιώργος Τερζάκης**, υπεύθυνος για τον τομέα της Μεταποίησης, κα **Χαρά Εφεντάκη**, υπεύθυνη για τον τομέα του τουρισμού, κα **Μαρία Γρυπάρη**, υπεύθυνη για τον τομέα «Εμπόριο - Υπηρεσίες».

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Νωρίτερα, το μεσημέρι της ίδιας μέρας, στα Γραφεία της Αντιπεριφέρειας Ρεθύμνης, η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης, κα **Μαρία Λιονή**, εκπροσωπώντας τον Περιφερειάρχη Κρήτης κ. **Σταύρο Αρναουτάκη**, οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων Ρεθύμνης κ. **Γεώργιος Γιακουμάκης**, Χανίων κ. **Ιωάννης Μαργαρώνας**, και Λασιθίου κ. **Θωμάς Χαριτάκης**, παραχώρησαν συνέντευξη τύπου στους δημοσιογράφους. Στη συνέντευξη παραβρέθηκε και ο θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης κ. **Κώστας Λαμπρινός**.

«Ευελπιστούμε ότι το πρόγραμμα αυτό θα αποτελέσει ένα αναζωογονητικό αναπτυξιακό εργαλείο για την επιχειρηματικότητα με την προϋπόθεση ότι η υλοποίηση του θα είναι ευέλικτη και χωρίς καθυστερήσεις. Ο ενεργός ρόλος που αναλαμβάνει η Περιφέρεια Κρήτης ως επόπτης της αξιοποίησης και αξιολόγησης, θα είναι καθοριστικός παράγοντας προς αυτήν την κατεύθυνση, δηλαδή της άμεσης, και ευέλικτης υλοποίησης του προγράμματος, χαρακτηρίζοντας παράλληλα σημαντική τη συνεργασία με τα Επιμελητήρια του τόπου και την Αναπτυξιακή Κρήτης» ανέφερε χαρακτηριστικά η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης κα Μαρία Λιονή.

«Μέσα σε ένα περιβάλλον ζοφερό για την οικονομία και τις επιχειρήσεις, η ενεργοποίηση αυτού του Προγράμματος αποτελεί σίγουρα μια θετική εξέλιξη. Οι πόροι του ΕΣΠΑ είναι το κυριότερο εργαλείο που διαθέτει η χώρα μας σήμερα, προκειμένου να δώσει οξυγόνο στην πραγματική οικονομία. Να στηρίξει την απασχόληση και να δημιουργήσει ευκαιρίες για χιλιάδες ανθρώπους, που βρέθηκαν χωρίς δουλειά. Η κυβέρνηση οφείλει να θέσει σε προτεραιότητα την χρήση των κοινοτικών κονδυλίων, ώστε να κινητοποιηθούν έργα και επενδύσεις. Πλέον, δεν υπάρχουν ούτε δικαιολογίες ούτε περιθώρια καθυστέρησης», ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργιος Γιακουμάκης. ■





## ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΠΡΕΣΒΗ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ

Συνάντηση με τον Πρόεδρο της Γεωργίας στην Ελλάδα κ. **David Bakradze** πραγματοποιήσαν την Τετάρτη **6 Φεβρουαρίου 2013**, στο Ρέθυμνο, στα Γραφεία του Επιμελητηρίου, ο Πρόεδρος κ. Γεώργιος Γιακουμάκης και μέλη της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου μας.

Ο Πρόεδρος της Γεωργίας, ενημέρωσε τη Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου μας για τις τελευταίες πολιτικές εξελίξεις στη χώρα του, τις μεταρρυθμίσεις που συντελούνται και τόνισε ότι Ελλάδα και Γεωργία συνδέονται με ισχυρούς πολιτιστικούς και θρησκευτικούς δεσμούς.

Η Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας παρουσίασε στον Πρόεδρο τις αναπτυξιακές δυνατότητες και προοπτικές του Ν. Ρεθύμνης και την επιθυμία του επιχειρηματικού του κόσμου για οικονομική και εμπορική συνεργασία με τον λαό της Γεωργίας.

Στο τέλος της συνάντησης, οι δυο πλευρές δεσμεύτηκαν να συνεργαστούν για την προαγωγή ζητημάτων κοινού ενδιαφέροντος στους τομείς της ανάπτυξης, της αναβάθμισης των οικονομικών σχέσεων και της υποστήριξης κάθε προσπάθειας που θα έχει στόχο την στενότερη συνεργασία. ■



# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΥΠΕΡΧΡΕΩΜΕΝΟΥΣ ΔΑΝΕΙΟΛΗΠΤΕΣ



**Με μεγάλη επιτυχία και αθρόα προσέλευση κοινού πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 6 Φεβρουαρίου 2013, η ενημερωτική εκδήλωση που διοργάνωσε το Επιμελητήριό μας, στην αίθουσα εκδηλώσεών του, στο Ρέθυμνο, σε συνεργασία με το Οικονομικό Επιμελητήριο, Τμήμα Δυτ. Κρήτης, και το Ινστιτούτο Καταναλωτών Κρήτης και αφορούσε στους υπερχρεωμένους δανειολήπτες.**

Αναλυτικά, τα θέματα που παρουσιάστηκαν στην ημερίδα ήταν: α) ευεργετικές διατάξεις του Ν. 3869/2010 για υπερχρεωμένους δανειολήπτες, β) διαδικασία υπαγωγής επιχειρήσεων στις διατάξεις του άρθρου 99 του Πτωχευτικού Κώδικα, γ) αναπτυξιακές προοπτικές του Ν. Ρεθύμνης.

Εισηγητές της ημερίδας ήταν οι κ.κ. α) **Γεώργιος Αθανασάκης**, οικονομολόγος, μέλος της Διοίκησης του Ινστιτούτου Καταναλωτών Κρήτης, β) **Παναγιώτης Μπατσαρισάκης**, οικονομικός αναλυτής, μέλος της Διοίκησης Οικονομικού Επιμελητηρίου, Τμήματος Δυτ. Κρήτης και γ) η κ **Ιωάννα Βουδούρη Γερωνυμάκη**, Οικονομολόγος.

«Δεκάδες επιχειρηματιών συμπολιτών μας σήμερα κινδυνεύουν να χάσουν την ακίνητη και κινητή περιουσία τους, καθώς έχουν ήδη εκδοθεί κατ' αυτών Διαταγές Πληρωμής, και στην πλειονότητα των περιπτώσεων τα ακίνητά τους βρίσκονται υπό εκπλητιστρίαση, πρόβλημα το οποίο δεν αμβλύνεται από την προσωρινή (έως 1/1/2014) αναστολή των πλειστηριασμών για οφειλές μέχρι 200.000,00 ευρώ. Δυστυχώς, η μέχρι σήμερα στάση της Πολιτείας απέναντι στο μεγάλο αυτό κοινωνικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος των επιχειρηματιών, όχι μόνο δεν τον προστατεύει, αντιθέτως τον αφήνει έκθετο και προσβάλλει το περί δικαίου αίσθημα των πολιτών», τόνισε, μεταξύ των άλλων, στο σύντομο χαιρετισμό του ο Β' Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, κ. **Ευάγγελος Μανιουδάκης**. ■



## ΣΤΟ ΠΕΡΑΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΔΥΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με μεγάλη συμμετοχή δημοτών παρουσιάστηκαν στο Πέραμα δυο προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, το απόγευμα της Παρασκευής **8 Φεβρουαρίου 2013**, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μυλοποτάμου.

Πρόκειται για τα προγράμματα: α) **Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου – υπηρεσιών** στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και β) **Ολοκληρωμένη παρέμβαση για την στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας**, στο πλαίσιο του Ε.Π. Εθνικό Αποθεματικό Απροβλήπτων.

Η εκδήλωση παρουσίασης των δυο αυτών προγραμμάτων εντάσσεται στα πλαίσια λειτουργίας των Γραφείων Υποστήριξης

Επιχειρηματικότητας, που ιδρύθηκαν στις 21 Ιανουαρίου 2013 από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στις έδρες των Καθηλιακτικών Δήμων του Νομού, σε συνεργασία με τους αντίστοιχους Δήμους, με σκοπό την καλύτερη υποβοήθηση των τοπικών οικονομιών.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από το Επιμελητήριό μας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, το Δήμο Μυλοποτάμου και την Αναπτυξιακή Κρήτης, εταίρο του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα» – ΕΦΕΠΑΕ.

Τα προγράμματα παρουσίασαν τα στελέχη της Αναπτυξιακής Κρήτης: α) κ. **Γιώργος Τερζάκης**, υπεύθυνος για τον τομέα της Μεταποίησης, β) **Μαρία Γρυπάρη**, υπεύθυνη για τον τομέα Εμπόριο – Υπηρεσίες και γ) **Νατάσσα Σηφακάκη**, υπεύθυνη για το πρόγραμμα στήριξης της Γυναικείας Απασχόλησης.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκε ο Δήμαρχος Μυλοποτάμου κ. **Δημήτριος Κόκκινος**, ο Αντιδήμαρχος κ. **Γεώργιος Καφφάτος**, το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Εμμανουήλ Σκληβουνάκης** και το στέλεχος της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Επιμελητηρίου, αρμόδιος για το συντονισμό των Γραφείων Επιχειρηματικότητας κ. **Θεόδωρος Τσαούλης**.

Αντίστοιχες εκδηλώσεις παρουσίασης των δυο αυτών προγραμμάτων θα διοργανωθούν το αμέσως επόμενο διάστημα σε όλους τους Καθηλιακτικούς Δήμους του Νομού Ρεθύμνης. ■



## ΣΤΟ ΑΜΑΡΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΔΥΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στην Αγία Φωτεινή, στην αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Αμαρίου, σε ειδική εκδήλωση παρουσιάστηκαν το απόγευμα της Τετάρτης **20 Φεβρουαρίου 2013** δυο ενεργά προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας.

Πρόκειται για τα προγράμματα: α) **Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς μεταποίησης, τουρισμού, εμπορίου – υπηρεσιών** στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και β) **Ολοκληρωμένη παρέμβαση για την στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας**, στο πλαίσιο του Ε.Π. Εθνικό Αποθεματικό Απροβλήπτων.

Η εκδήλωση παρουσίασης των δυο αυτών προγραμμάτων εντάσσεται στα πλαίσια λειτουργίας των Γραφείων Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας, που ιδρύθηκαν στις 21 Ιανουαρίου 2013 από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στις έδρες των Καθηλιακτικών Δήμων του Νομού, σε συνεργασία με τους αντίστοιχους Δήμους, με σκοπό την καλύτερη υποβοήθηση των τοπικών οικονομιών.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε συνεργασία με το Δήμο Αμαρίου και την εταιρεία ΑΜΑΡΙ ΑΕ ΟΤΑ.

Τα προγράμματα παρουσίασαν το στέλεχος της Αναπτυξιακής Εταιρείας του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Θεόδωρος Τσαούλης**.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν ο Δήμαρχος Αμαρίου κ. **Στέφανος Σημαντήρας**, οι Αντιδήμαρχοι κ. **Νικόλαος Σαββάκης**, κα **Νίκη Μπουρδελή** και κ. **Ιωάννης Λίτινας** και ο Πρόεδρος της ΑΜΑΡΙ Α.Ε. ΟΤΑ. κ. **Νικόλαος Μαρκίδης**.

Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης απευθύνθηκαν στους ομιλητές πλήθος διευκρινιστικών ερωτήσεων από τους παρευρισκόμενους δημότες του Αμαρίου.

Την εκδήλωση συντόνιζε ο Α' Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Εμμανουήλ Ψαρουδάκης**. ■



## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Παρουσιάστηκε στο Ρέθυμνο, σε ειδική εκδήλωση, στην αίθουσα συνεδρίων του Επιμελητηρίου μας, την Δευτέρα **25 Φεβρουαρίου 2013**, το νέο πρόγραμμα «Ολοκληρωμένη παρέμβαση για την στήριξη της γυναικείας απασχόλησης μέσω ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Στόχος του προγράμματος είναι η τόνωση της απασχόλησης, δημιουργώντας πρόσθετες δυνατότητες πρόσβασης στην αγορά εργασίας των απειλούμενων από την ανεργία γυναικών, των ανέργων - αιτούντων εργασία και των ανενεργών γυναικών.

Το πρόγραμμα είναι ιδιαίτερα ελκυστικό, αφού, μεταξύ των άλλων καλύπτει για

διάστημα 18 μηνών ποσοστό 100% των λειτουργικών δαπανών μιας νέας επιχείρησης μέχρι του ποσού των 20.000 ευρώ.

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι γυναίκες 18 - 64 ετών άνεργες ή απειλούμενες από την ανεργία. Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης ανέρχεται στο 100% του συνολικού προϋπολογισμού.

Η εκδήλωση παρουσίασης του προγράμματος διοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης σε συνεργασία με την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ, εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ, φορέα υλοποίησης του προγράμματος.

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από την κα **Άννα Χατζάκη**, στέλεχος της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ.



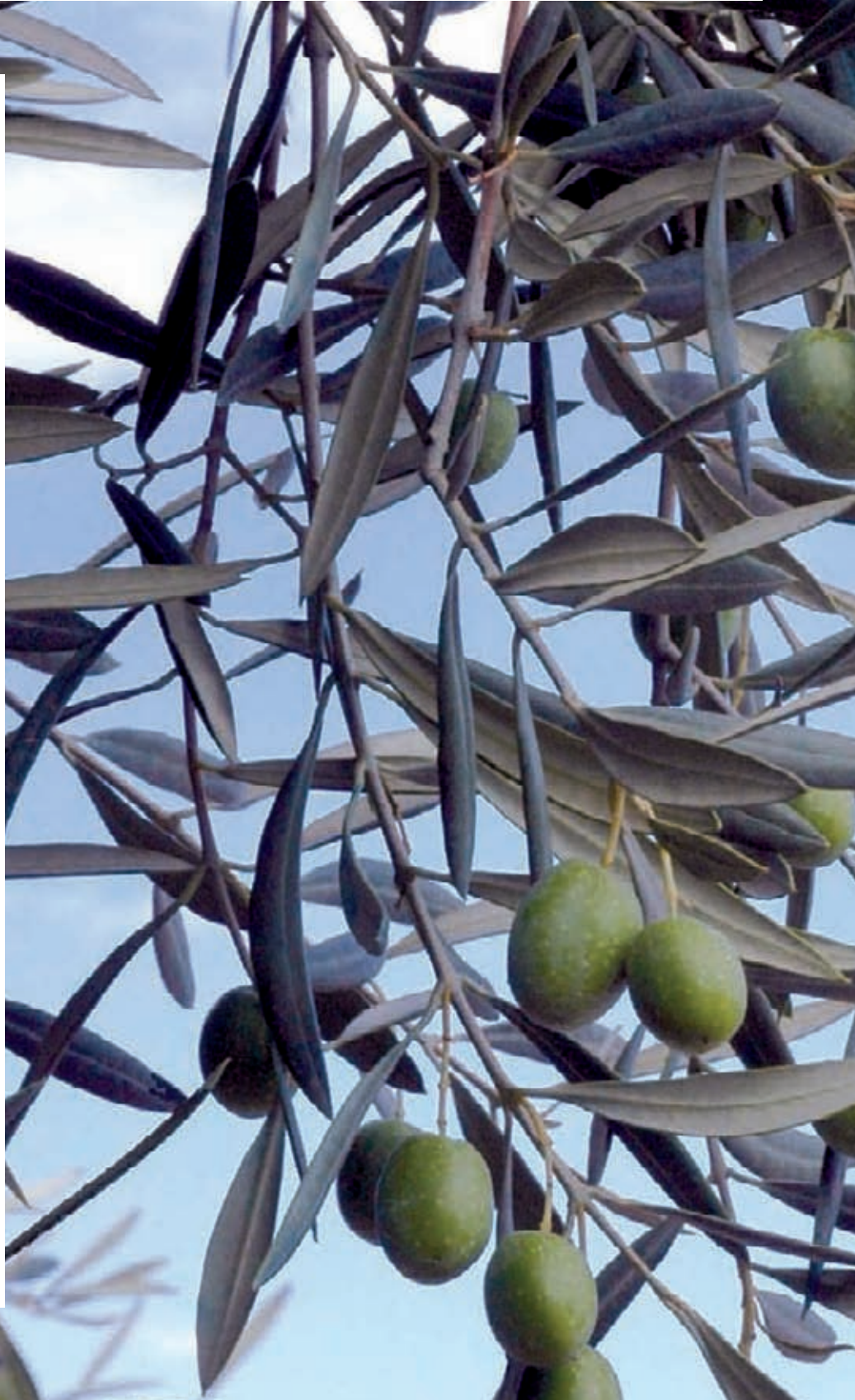
Στο σύντομο χαιρετισμό του ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης κ. **Γεώργιος Γιακουμάκης**, μεταξύ των άλλων, ανέφερε ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα μπορεί να αποτελέσει μια λύση στο πρόβλημα άντλησης κεφαλαίων κίνησης για τις γυναίκες που διαθέτουν συγκροτημένα σχέδια και είναι σε θέση να αποδείξουν ότι μπορούν να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επιχείρηση. Τόνισε, επίσης, το ενδιαφέρον του Επιμελητηρίου για την υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών στα πρώτα, δύσκολα, βήματά τους, και την θέληση της διοίκησής του για υποστήριξη τους στην προσπάθεια ανάπτυξης της επιχειρηματικότητάς τους. ■

# ΜΕ ΘΕΑΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



Νέα ώθηση στη συνεργασία αγροτών και ξενοδόχων για την προώθηση κρητικών προϊόντων στις τουριστικές μονάδες της Κρήτης, δίνει η πρωτοβουλία των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Κρήτης και της Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου, η οποία διεξήχθη το **Σάββατο 2 Μαρτίου** στο Επιμελητήριο Ηρακλείου.

Περισσότεροι από 160 παραγωγοί/ μεταποιητές και 40 ξενοδόχοι/διευθυντές/ υπεύθυνοι προμηθειών ξενοδοχείων πραγματοποίησαν 2.000 και πλέον κατ' ιδίαν συναντήσεις σε μια προσπάθεια να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για να καλυφθούν οι ανάγκες των ξενοδοχείων, την τρέχουσα τουριστική περίοδο, με προϊόντα της τοπικής παραγωγής και να δοθεί η ευκαιρία στους επισκέπτες του νησιού να γνωρίσουν την κρητική διατροφή.



Τα προκαθορισμένα ραντεβού διεξήχθησαν σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, ενώ στην αίθουσα ΚΑΡΟΥΖΟΥ λειτούργησε έκθεση αγροτικών και τυποποιημένων προϊόντων, τα περισσότερα από τα οποία διατέθηκαν και για δοκιμή στον αίθριο χώρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου.

Η εκδήλωση αποτέλεσε συνέχεια της περσινής πρωτοβουλίας την οποία είχε αναλάβει το Επιμελητήριο Ηρακλείου και απέδωσε σημαντικά στην ανάπτυξη συνεργασίας πρωτογενή και τριτογενή τομέα. Επιδίωξη των διοργανωτών φέτος είναι επίσης να καθιερωθεί στα ξενοδοχεία του νησιού το «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΩΙΝΟ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ», το οποίο θα περιλαμβάνει κρητικά προϊόντα, αντί για τα καθιερωμένα διεθνή και για το λόγο αυτό έγινε ειδική παρουσίαση από τα μέλη της Λέσχης Αρχιμαγείρων Κρήτης.

Πρόκειται για μια αξιόπαινη προσπάθεια που αξίζει να στηριχτεί τόνισε ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης κ. Γιώργος Δεικτάκης επισκεπτόμενος την εκδήλωση, ενώ ο Αντιπεριφερειάρχης Χωροταξίας και Περιβάλλοντος Κρήτης κ. Νίκος Καλογεράς ανέφερε ότι «θωρούμε ότι αυτή είναι η λύση για την Κρήτη, η σύνδεση πρωτογενή και τριτογενή τομέα καθώς τα προϊόντα μας είναι οι καλύτεροι πρεσβευτές μας.»

«Με την πρωτοβουλία μας αυτή ουσιαστικά ενθαρρύνουμε τους παραγωγούς και επιβραβεύουμε τους ξενοδόχους που στηρίζουν την τοπική παραγωγή. Φέτος και οι δύο πλευρές είναι πιο προετοιμασμένες και εμείς πιο οργανωμένοι ως Επιμελητήρια οπότε τ' αποτελέσματα θα είναι σίγουρα σημαντικά» τόνισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Ηρακλείου κ. Μανώλης Αλιφιεράκης.

«Θα πρέπει ν' αξιοποιήσουμε την ποιότητα των κρητικών προϊόντων σε συνδυασμό με την αναγνώριση και καθιέρωση της κρητικής διατροφής. Για ν' αυξηθεί η κατανάλωσή τους θα πρέπει να βρούμε τρόπους διασύνδεσης της παραγωγής με την κατανάλωση. Ως εκ τούτου χαιρετίζουμε την πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και θα επιδιώξουμε να γίνουν αντίστοιχες δράσεις και στην υπόλοιπη Κρήτη» τόνισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου κ. Γιώργος Γιακουμάκης.

Ο Β' Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κ. Θωμάς Φορτετσάνης ανέφερε χαρακτηριστικά ότι «κάνουμε πράγματα αυτονόητα, πράγματα που θα έπρεπε να είχαν γίνει πριν από πολλά χρόνια. Θα πρέπει να γνωρίζουν οι παραγωγοί και οι ξενοδοχοί της Κρήτης ότι το Επιμελητήριο Ηρακλείου χαράζει μια νέα πορεία και καλεί όλους να συμμετέχουν σε αυτές τις πρωτοβουλίες».

Ο κ. Νίκος Χαλκιαδάκης, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου τόνισε ότι «για δεύτερη φορά προσπαθούμε σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηρακλείου να δώσουμε την ευκαιρία στους ξενοδόχους να γνωρίσουν τα κρητικά προϊόντα και να αγοράσουν απευθείας από τον παραγωγό».

Ο Πρόεδρος της Λέσχης Αρχιμαγείρων Κρήτης κ. Βαγγέλης Αγάλθου επισήμανε ότι «το κρητικό πρωινό ξεκίνησε από το 1999 αλλά σε μικρό τμήμα του μπουφέ των ξενοδοχείων. Τώρα προσπαθούμε να το επεκτείνουμε για να το γνωρίσουν περισσότεροι επισκέπτες και να γευθούν τα 100 και πλέον κρητικά προϊόντα που μπορούν συμπεριληφθούν στο ΚΡΗΤΙΚΟ ΠΡΩΙΝΟ ΚΡΗΤΗΣ».

**Το δεύτερο Παγκρήτιο Forum στήριξε η Περιφέρεια Κρήτης, και οι ακόλουθοι φορείς:**

- Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου (ΟΛΗ)
- ΓΕΩΤ.Ε.Ε - Παράρτημα Κρήτης,
- Παγκρήτιος Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων,
- Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα
- Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων
- Λέσχη Αρχιμαγείρων Κρήτης,
- Σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιολάδου Κρήτης,
- Δίκτυο Κρητικού Ελαιολάδου,
- Ανοικτή Σύμπραξη Τουριστικής Ανάπτυξης Κρήτης
- Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης
- Σωματείο Μαγείρων-Ζαχαροπλάστών & λοιπού προσωπικού κουζίνας ■

# ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΣΤΙΣ 13/03/2013

Πραγματοποιήθηκε στις **13 Μαρτίου 2013** τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας. Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Ενέκρινε την υπογραφή Πρωτοκόλλου Συνεργασίας με τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου Κρήτης (ΔΑΣΤΑ) με αντικείμενο τη δημιουργία ενός πλαισίου συνεργασίας και σύνδεσης της ΔΑΣΤΑ με το Επιμελητήριο Ρεθύμνης με σκοπό την ενίσχυση της απασχόλησης και της τοπικής οικονομίας. Τα συμβαλλόμενα μέρη αποδέχονται να συνεργαστούν με καλή πίστη και να αναλάβουν κάθε πρωτοβουλία και δραστηριότητα για την επίτευξη των παρακάτω στόχων:
  - α) την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας και των παραγωγικών φορέων του τόπου, β) την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των φορέων, οργανισμών και επιχειρήσεων για την ανάδειξη και διάδοση πολιτικών απασχόλησης των νέων σε θέσεις ευθύνης με δημιουργικούς όρους, γ) την ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών σε θέματα καινοτομίας εκπαίδευσης - κατάρτισης, εφαρμοσμένης έρευνας και προώθησης της επιχειρηματικότητας που ανταποκρίνονται στα σύγχρονα δεδομένα και τις ανάγκες της πραγματικής οικονομίας.
 Με την ίδια απόφαση, το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου, όρισε τους εκπρόσωπους του για την υλοποίηση του Πρωτοκόλλου, ως εξής: α) **Κων/νος Βουρλάκης**, ως τακτικός, β) **Κων/νος Φραγκάκος**, ως αναπληρωματικός.
2. Όρισε τους εκπροσώπους του στην Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Ρεθύμνης, ως εξής: α) **Κων/νος Βουρλάκης**, ως τακτικός, β) **Ευάγγελος Μανιουδάκης**, ως αναπληρωματικός.
3. Όρισε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της Επιτροπής προμηθειών του Πανεπιστημίου Κρήτης έτους 2013, ως εξής: α) **Γεώργιος Πολλιοδάκης**, ως τακτικός, β) **Ιωάννης Σταγκουράκης**, ως αναπληρωματικός.
4. Ενέκρινε την παροχή της αιγίδας του Επιμελητηρίου για τη διοργάνωση, στην Αθήνα, από 24 μέχρι 27 Μαΐου 2013, στο στάδιο ΤΑΕ KWON DO, της έκθεσης **ΚΡΗΤΗ: Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ**, θέλοντας με την κίνηση αυτή να δώσει προτεραιότητα στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, ως βασικό εργαλείο εξόδου από την κρίση. Η έκθεση αναμένεται να συγκεντρώσει το ενδιαφέρον αξιόλογου αριθμού εκθετών, πράγμα που σημαίνει ότι ο εμπορικός και επιχειρηματικός κόσμος της Κρήτης αντιστέκεται, έχει λάβει το μήνυμα των καιρών και προχωρά μπροστά στην κατάκτηση νέων αγορών.
5. Ενέκρινε την επιχορήγηση της **Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Κρήτης**, με το ποσό των 2.000,00 ευρώ για κάλυψη λειτουργικών της εξόδων και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας της. ■

# ΚΟΙΝΟ ΨΗΦΙΣΜΑ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Κοινό ψήφισμα διαμαρτυρίας για την κατάσταση που επικρατεί στην πρωτοβάθμια περίθαλψη εξέδωσαν στις **14/3/2013** οι φορείς του Ρεθύμνου. Πιο συγκεκριμένα, το ψήφισμα υπογράφουν η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνου, ο Δήμαρχος Ρεθύμνου, το δημοτικό συμβούλιο Ρεθύμνου, ο Ιατρικός Σύλλογος Ρεθύμνου, το Επιμελητήριο, το Εργατικό Κέντρο, η ΑΔΕΔΥ, η ΟΕΒΕΡ, η Ένωση Συνταξιούχων ΙΚΑ και το Σωματείο ΑμεΑ νομού Ρεθύμνου.

Στο ψήφισμά τους καταδικάζουν την υποβάθμιση των υπηρεσιών υγείας που προσφέρονται στο νομό Ρεθύμνου, τόσο στο νοσοκομείο όσο και στον ΕΟΠΥΥ, ενώ ζητούν την κάλυψη των κενών θέσεων που θα προκύψουν από τη μη ανανέωση των συμβάσεων των γιατρών.

## **Αναλυτικά, στο ψήφισμα αναφέρεται:**

«Καταδικάζουμε απερίφραστα κάθε προσπάθεια υποβάθμισης των Υπηρεσιών Υγείας που προσφέρονται τόσο από το Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου, όσο και από τις υποδομές του ΕΟΠΥΥ στην πόλη μας.

Ως εκ τούτου θεωρούμε απαράδεκτη την άρνηση του ΕΟΠΥΥ να ανανεώσει τις συμβάσεις έργου με τους μέχρι τώρα συνεργαζόμενους γιατρούς, πράγμα που θα στερήσει παντελώς τη δυνατότητα από τους συμπολίτες μας να τύχουν στοιχειωδών υπηρεσιών πρωτοβάθμιας ιατρικής φροντίδας.

Με τις εν λόγω μεθοδεύσεις θα μειωθεί ακριβώς στο μισό το δυναμικό του ΙΚΑ /ΕΟΠΥΥ στο Νομό μας, οδηγώντας στη μαθηματική κατάρρευση του ΕΟΠΥΥ.

Ακόμη είμαστε απόλυτα αντίθετοι σε κάθε λογική λειτουργίας του ΕΟΠΥΥ με κανόνες λογιστικής χωρίς να λαμβάνει μέριμνα των πραγματικών υγειονομικών αναγκών των πολιτών. Δεν μπορούμε να δεχτούμε με κανένα τρόπο την προοδευτική απόσυρση της πολιτείας από τις κοινωνικές παροχές.

Ζητάμε την εκ νέου κάλυψη των θέσεων των οποίων λήγουν οι συμβάσεις με μόνιμο προσωπικό λαμβάνοντας επιπλέον υπόψη ότι ο πληθυσμός του Νομού μας τους καλοκαιρινούς μήνες διπλασιάζεται και θα προσθέταμε χωρίς ίχνος υπερβολής, ότι οι δομές υγείας στο Νομό μας επιβίβητα να αναβαθμισθούν και όχι να υποβαθμίζονται. ■

# ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΑΣΤΕΝΑΖΟ ΙΤΑΛΙΑΣ



Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας, κ. Γιώργο Γιακουμάκη, η Αντιπεριφερειάρχης Ρεθύμνης, κα Μαρία Λιονή, μαζί με το Δήμαρχο Ρεθύμνης, κ. Γιώργη Μαρινάκη, τον Πρόεδρο του Συλλόγου Ξενοδόχων Ρεθύμνου, κ. Μανόλη Τσακαλάκη και εκπροσώπους του Δήμου, του Επιμελητηρίου και του Συλλόγου Ξενοδόχων Ρεθύμνης, εκπροσώπησαν το Ρέθυμνο στην εμπορική έκθεση του Καστενάζο Ιταλίας, που πραγματοποιήθηκε **13 - 14 Απριλίου 2013.**

Στα πλαίσια της αδελφοποίησης των Δήμων Καστενάζο και Ρεθύμνης η παρουσία φορέων και επιχειρήσεων του Ρεθύμνου στην Έκθεση έδωσε το έναυσμα για τη διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και τη συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού με ταξιδιωτικά γραφεία, που θα προωθήσουν το Ρέθυμνο με ελκυστικά πακέτα διακοπών.

Στο πλαίσιο της έκθεσης η Ρεθεμνιώτικη αποστολή είχε την ευκαιρία να συναντηθεί με θεσμικούς εκπροσώπους της Περιφέρειας «Emilia Romana». Συγκεκριμένα το Σάββατο 13 Απριλίου 2013, οι εκπρόσωποι του Ρεθύμνου συναντήθηκαν με το Προεδρείο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου του Καστενάζο, κατά την οποία συζητήθηκε εκτενώς η δημιουργία τουριστικών πακέτων διάρκειας τριών ημερών για άτομα τρίτης ηλικίας, που επιθυμούν να επισκεφτούν το Ρέθυμνο εκμεταλλευόμενοι τις απευθείας πτήσεις με εταιρίες χαμηλού κόστους.

Την Κυριακή, 14 Απριλίου μετά τα εγκαίνια της Εμπορικής Έκθεσης του Καστενάζο, όπου η Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνης μαζί με το Επιμελητήριό μας και το Σύλλογο Ξενοδόχων διέθεταν περίπτερο με υλικό προβολής τουριστικού και εμπορικού περιεχομένου, οι θεσμικοί φορείς του Ρεθύμνου είχαν συνάντηση με τον Αντιδήμαρχο της Μπολόνια και μέλη του ΔΣ του Επιμελητηρίου της Μπολόνια, συνοδευόμενοι από το Ρεθεμνιώτη ιατρό, κ. Γιώργο Μαθαιουδάκη, που συνέδραμε τα μέγιστα στις συναντήσεις της Ρεθεμνιώτικης αποστολής με τις αρχές της Μπολόνια και του Καστενάζο.

Στη συνάντηση αυτή οι θεσμικοί του Ρεθύμνου έκαναν μια εκτενή αναφορά στο προφίλ και τους πυλώνες ανάπτυξης του τόπου, τονίζοντας την αναγκαιότητα της συνεργασίας μεταξύ των χωρών του Νότου σε μια κοινή προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η οικονομική κρίση, που πλήττει τις περιοχές αυτές. Στο πλαίσιο αυτό ζήτησαν να εξεταστεί από το Δήμο της Μπολόνια η διοργάνωση μιας Έκθεσης πολιτιστικού – εμπορικού περιεχομένου, ανάλογης με αυτής του Στρασβούργου, με τιμώμενη πόλη το Ρέθυμνο. Ο Δήμαρχος της Μπολόνια είπε ότι θα εξετάσει το εν λόγω αίτημα και αποδέχτηκε παράλληλα την πρόσκληση των θεσμικών του Ρεθύμνου να επισκεφτεί τον τόπο μας μαζί με επιχειρηματίες και τουριστικούς παράγοντες της περιοχής του με στόχο τη σύναψη συμφωνιών στον τομέα του εμπορίου και του τουρισμού. ■



# ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΕ ΕΠΙΧΡΟΗΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΤΟΥΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΓΟ “ΣΥΝΕΡΓΩ”

Στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου “ΣΥΝΕΡΓΩ” που υλοποιεί το Επιμελητήριό μας, σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Ηρακλείου, Χανίων, Λασιθίου και το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ), επιχορηγήθηκαν, με έξοδα του προγράμματος, επιχειρήσεις για τη δωρεάν συμμετοχή τους σε τρεις εκθέσεις που πραγματοποιήθηκαν στο προηγούμενο τρίμηνο σε Ελλάδα και Κύπρο. Πρόκειται για τις εκθέσεις:

## 2η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΜΟΝΑΔΩΝ ΔΙΑΜΟΝΗΣ, ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ, HOREXPO, Λευκωσία Κύπρου (25-27/01/2013)

Οι Ρεθεμνιώτικες επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έκθεση με επιχορήγηση των εξόδων συμμετοχής τους από πόρους του έργου ΣΥΝΕΡΓΩ ήταν:

E.D. COMPANY O.E.  
ΒΑΡΛΑΜΟΣ ΣΕΙΡΑΓΑΚΗΣ ΟΕ  
ΚΑΛΙΟΥΡΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ

Μέσω του έργου επιχορηγήθηκε κατά 100% το κόστος συμμετοχής τους στην έκθεση, που περιλάμβανε:

- Ενοίκιαση χώρου περιπέτρου 9 m<sup>2</sup> με τον βασικό εξοπλισμό της έκθεσης
- Βασικός καθαρισμός περιπέτρων και καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων
- Παρουσίαση της εταιρείας στον κατάλογο της έκθεσης
- Δημοσίευση δελτίων τύπου των εκθετών σε κλαδικά έντυπα
- Παροχή έντυπων και ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Στοχευόμενη αποστολή καρτών εισόδου σε ιδιοκτήτες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων
- Διευρυμένο διαφημιστικό πρόγραμμα και δυνατότητα πραγματοποίησης B2B επιχειρηματικών συναντήσεων

Επίσης, μέσω του έργου ‘ΣΥΝΕΡΓΩ’, χρηματοδοτήθηκε το κόστος διαμονής τεσσάρων ημερών (24-27/01/2013) για έναν συμμετέχοντα ανά επιχείρηση, ενώ προσφέρθηκε και δωρεάν η μεταφορά των εκθετών από το ξενοδοχείο διαμονής στο χώρο της εκθέσεως – τις ημέρες λειτουργίας της. Τα αεροπορικά εισιτήρια, όπως και το κόστος μεταφοράς των εκθεμάτων βάρυναν τους ίδιους τους εκθέτες.



**22η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ (DETROP), Θεσσαλονίκη (7-10/03/2013)**

Η Ρεθεμνιώτικη επιχείρηση που συμμετείχε στην έκθεση αυτή με επιχορήγηση των εξόδων συμμετοχής της από πόρους του έργου ΣΥΝΕΡΓΩ ήταν: **ΒΑΡΛΑΜΟΣ ΣΕΙΡΑΓΑΚΗΣ ΟΕ**  
Μέσω του έργου επιχορηγήθηκε κατά 100% το κόστος συμμετοχής της στην έκθεση που περιλάμβανε:

- Ενοικίαση χώρου περιπτέρου 9 m2 με τον βασικό εξοπλισμό της έκθεσης
  - Βασικός καθαρισμός περιπτέρων και καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων
  - Παρουσίαση της εταιρείας στον κατάλογο της έκθεσης
  - Δημοσίευση δελτίων τύπου των εκθετών σε κλαδικά έντυπα
  - Παροχή έντυπων και ηλεκτρονικών προσκλήσεων
  - Διευρυμένο διαφημιστικό πρόγραμμα
- Το κόστος διαμονής πέντε ημερών (6-10/03/2013) και μετάβασης βάρυνε τις επιχειρήσεις



**ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΑ - ΠΟΤΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΑ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ Ηράκλειο (22-25/03/2013)**

Οι Ρεθεμνιώτικες επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έκθεση αυτή με επιχορήγηση των εξόδων συμμετοχής τους από πόρους του έργου ΣΥΝΕΡΓΩ ήταν:

**ΒΑΡΛΑΜΟΣ ΣΕΙΡΑΓΑΚΗΣ ΟΕ**  
**ΜΑΝΟΥΣΑΚΑ ΑΦΟΙ ΟΕ**  
**ΡΕΪΖΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ**  
**ΣΥΝΑΤΣΑΚΙΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ**

Μέσω του έργου επιχορηγήθηκε το κόστος συμμετοχής στην έκθεση, που περιλάμβανε:

- Ενοικίαση χώρου περιπτέρου 9 m2 με τον βασικό εξοπλισμό της έκθεσης
- Βασικός καθαρισμός περιπτέρων και καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων
- Παρουσίαση της εταιρείας στον κατάλογο της έκθεσης
- Δημοσίευση δελτίων τύπου των εκθετών σε κλαδικά έντυπα
- Παροχή έντυπων και ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Στοχευόμενη αποστολή καρτών εισόδου σε ιδιοκτήτες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων
- Διευρυμένο διαφημιστικό πρόγραμμα και δυνατότητα πραγματοποίησης B2B επιχειρηματικών συναντήσεων ■

# Ο ΣΑΛΒΑΡΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο: «Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται»  
του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου, Δασκάλου - Συγγραφέα



Νέος βοσκός της Κρήτης

**ΕΝΑ ΑΚΟΜΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΟΥ ΚΟΝΤΕΥΕΙ να χαθεί από την κρητική λαϊκή τέχνη είναι ο σαλβαράς (ράφτης) ή τερζής στα τουρκικά. Ο σαλβαράς έφτιαχνε τη λεβέντικη ανδρική κρητική φορεσιά, που αποτελούνταν από τη βράκα, το γελέκι, το μεϊτάνι, το πουκάμισο, τη ζώνη, τα στιβανοδέματα, την ποηίδα (σαρίκι) και το ρασίδι (γαμπάς). Τη βράκα την επέβαλαν οι Βενετοί τον 16ο αιώνα και με κάποιες διαφοροποιήσεις καθιερώθηκε ως επίσημο ένδυμα των Κρητών μέχρι τις αρχές του 20ού αιώνα. Αντικαταστάθηκε από την κυλιότητα που είχε ευρωπαϊκή προέλευση.**

Η βράκα, κατασκευαζόταν από μπλε ακριβή τσόχα (τσόχινη), από ρασά (ρασόβρακα) ή από βαμβακερό ύφασμα του κρητικού αργαλειού. Έκανε πολλές πτυχώσεις στη μέση, ραμμένες πάνω σε κόκκινη ζώστρα. Η φουφούλια κρεμόταν προς τα κάτω, μέσα και πίσω από τις κνήμες, σχηματίζοντας όμορφες προσθιοπλάγιες κινήσεις κατά το βάδισμα. Στο κάτω μέρος ήταν οι ποδαρές, απ' όπου περνούσαν τα πόδια και τα μπατζάκια, δηλαδή η αναδίπλωση του υφάσματος πάνω από τα γόνατα.

Το γελέκι κατασκευαζόταν από μπλε αργαστηρόπανο ή τσόχα και μπορούσε να είναι ίσιο ή σταυρωτό. Αποτελούσε το κρητικό σακάκι χωρίς μανίκια. Ο τερζής στόλιζε το γελέκι με τα χάρτζα πάνω σε διάφορα σχέδια ραφτά από μεταξωτό ταχρίλι ή γαϊτάνι με πολύ όμορφα μπιχλιμπίδια από κομματάκια κόκκινης τσόχας. Τα σχέδια αυτά γίνονταν στις μανίκες, στον αγκώνα, στο περβάζι του ρούχου, στο στήθος και στη μέση της ράχης. Τα χάρτζα τα έφερναν από την Αίγυπτο ή τα κατασκεύαζαν οι ίδιοι, φτιάχνοντας εξαιρετικά σχέδια στα μεϊτανογέλεκα. Το γελέκι είχε και 24 σφαιρικά κουμπιά από μετάξι, τοποθετημένα σε δύο σειρές. Κούμπωναν μόνο τα τρία, στο κάτω μέρος του στήθους.

Το μεϊτάνι είχε μακριά, κεντημένα μανίκια στις άκρες. Το φορούσαν πάνω από το γελέκι όταν έκανε κρύο. Κατασκευαζόταν κι αυτό από μπλε πανί ή τσόχα και κάλυπτε τους ώμους, την πλάτη και τις μασοάρες, λίγα εκατοστά πάνω από τη ζώνη. ενώ άφηνε ανοιχτό το στήθος.

Το πουκάμισο στόλιζε το στήθος και ήταν άσπρο με πολλά κεντήματα. Το ύφασμα που χρησιμοποιούσαν ήταν του αργαστηριού, υφασμένο με απλή ύφανση, από βαμβάκι ή μετάξι. Πριν το 1900, τα πουκάμισα δεν είχαν γιακά, τα μανίκια ήταν ενωμένα με τον κορμό στην αρχή και προς τα πίσω, χωρίς νωμίτη. Ήταν πολύ φαρδιά και τα έλεγαν φαρδομάνικα.

Η ζώνη ήταν μεταξωτή, χρώματος σκούρου κόκκινου, πλάτους 30 εκατοστών και μήκους 2,50 μέτρων. Έκανε τρεις φορές τον γύρο της μέσης. Στα δύο της άκρα είχε κρούσα (κρόσια) μήκους 30 εκατοστών, τα οποία, όταν τη φορούσαν, τα άφηναν να κρέμονται ελαφρά προς τα κάτω.

Η μαντινάδα λέει:

**Είπα σου, μη μπερδέυεις στη ζώνη μου τα κρούσα  
γιατί θα σύρεις βάσανα ωσάν τζη Αρετούσας.**



Δαμβουνέηδες από τον Οψιγιά

Υπήρχαν βέβαια και οι βαμβακερές ζώνες χωρίς κρούσα, που τις φορούσαν οι ηλικιωμένοι.

Τα στιβανοδέματα ήταν πλεγμένα με βαμβακερό ή μεταξωτό νήμα και είχαν φούντες στις άκρες. Τα χρησιμοποιούσαν για να δένουν τα στιβάνια πάνω στο ατζί της γάμπας, για να μη ζαρώνουν.

Η μπολίδα, το σαρίκι, ήταν τετράγωνο ύφασμα, λευκό ή μαύρο, μεταξωτό, μεταξοβάμβακο ή μόνο βαμβακερό, το οποίο οι Κρητικοί έδεναν με διάφορους τρόπους στο κεφάλι τους. Αλλιώς ήταν σκέτο και αλλιώς είχε κρούσα. Έλεγαν πως μερικοί καταλάβαιναν το χαρακτήρα του ανδρός, ανάλογα με τον τρόπο που έδενε το σαρίκι.

Το άσπρο ή μαύρο κεφαλομάντιλο αντικατέστησε το φέσι ή φεσάρα του νοτιοανατολικού (από την Τυνησία). Το μαύρο μαντίλι συμβολίζει τη θλίψη των Κρητικών για το Ολοκαύτωμα του Αρκαδίου. Τα κρόσια του υποδηλώνουν τα δάκρυα.

Το ρασίδι είχε κουκούλα κι έκανε τη δουλειά που κάνει σήμερα το παλτό. Κατασκευάζονταν από καλοπατημένη ράσα με φάδι και στημόνι μαλλί. Το έλεγαν και καπότο και είχε επένδυση από κόκκινη τσόχα ή βαμβακερό ύφασμα και κέντημα με γαϊτάνι. Ήταν απαραίτητο τον χειμώνα.

Τέλος, ο γαμπάς ήταν ένα βαρύ ρασίδι από ρασά που γινόταν από μαλλιά κατσικιών (γιτσικά). Ζέσταινε πολύ και δεν τον διαπερνούσε το νερό. Αρκετές φορές τον φορούσε ο βοσκός για πολλές ώρες, κάτω από δυνατή βροχή και ολόκληρες νύχτες περνούσε με μοναδικό σκέπασμα τον γαμπά. Μόνο από της κρυγιάτης την αγάπη δεν μπορούσε να τον προστατέψει, όπως λέει η μαντινάδα:

**Απόψε με ξεπάγιασε  
τα' αγάπης η κρυγιάτη  
μούδε γαμπάς βοήθηξε  
μούδ' η παντέρμη νιάτη.**



Γελέκι ανοικτό



Βράκα



Γελέκι σταυρωτό



Μεϊτάνι



Καπότο



Το σύνολο  
της ανδρικής  
φορεσιάς

Την επεξεργασία της ρασάς την έκανε ο ρασοπατητής. Η ενδυμασία συμπληρωνόταν με το ασημένιο μαχαίρι, τις αλυσίδες ή καδένες και τα κέρματα. Εξάρτημα της κρητικής φορεσιάς ήταν και το παραδοσάκουλο που είχε διαστάσεις 10 X 15 εκατοστά περίπου. Ήταν μεταξωτό με κρόσι και έδενε με ένα μεταξωτό κορδόνι που κατέληγε στον λαιμό για ασφάλεια. Το τοποθετούσαν στη ζώνη ή στην τσέπη του γελέκου.

Όλα τα σχέδια και τα διακοσμητικά στολίδια — που δεν ήταν λίγα στην κρητική ενδυμασία — τα έφτιαχνε ο τερζής, ράφτης προικισμένος από τη φύση. Τα εργαλεία που χρησιμοποιούσαν ο σαλβαράς και ο τερζής ήταν λίγα: μεγάλες και μικρές βελόνες, δαχτυλήθρα, μια πολύ κοφτερή ψαλίδα, τον πήχη, το μέτρο, το μικρό ψαλίδι, το παλιό σίδερο που το πύρωνε πάνω στα κάρβουνα· αργότερα το αντικατέστησε με το κούφιο, μέσα στο οποίο έβαζε κάρβουνα - που να είχαν Stirella! Είχαν και ένα χαμηλό τραπεζάκι, σσφαλήδικο, και έναν πάγκο. Μικρή η αρματοσιά του ράφτη, αλλά η τέχνη δύσκολη και σπουδαία.



Οι φραγκοράφτες Μανούσος Ορφανός, Κώστας Σιγανός, Γιάννης Σουρμελής, Λευτέρης Βασιλακάκης

Αργότερα, η κρητική βράκα αντικαταστάθηκε από το φράγκικο μακρύ και στενό πανταλόνι. Εκείνους που το φόρεσαν αρχικά, τους έλεγαν ψαλιδόκωλους. Για να ράβουν τα μακριά πανταλόνια, ήρθαν από την Αθήνα ειδικοί ράφτες, όπως ο Κουμεντάς και ο Τυράκης, που τους έλεγαν φραγκοράφτες, αφού έραβαν τα φράγκικα ρούχα, ενώ τους ράφτες που έραβαν τις κρητικές ενδυμασίες τους έλεγαν λεβεντοράφτες ή τερζήδες.

Η εγκατάλειψη της κρητικής φορεσιάς δεν έγινε μόνο από ξένη μίμηση των παντελονάδων, αλλά γιατί, όπως και σήμερα, μια τέτοια λεβέντικη φορεσιά κόστιζε τριπλάσια. Έτσι, το πανταλόνι, η κυλότητα και η στρατιωτική στολή (του 1912) εκτόπισαν οριστικά τη βράκα από την Κρήτη και μαζί τους σαλβαράδες και τους τερζήδες. Μας άφησαν, όμως, πολλή οικογενειακά επώνυμα, όπως Ραφτάκης, Γοργοράφτης, Ραφτόπουλος, Σαλβαράκης.

Τερζής. Τερτζάκης, Τερτζηδάκης και άλλα.

Απ' ό,τι έχω πληροφορηθεί, στο Ρέθυμνο σαλβαράδες ήταν ο Δημήτρης Σταγκουράκης και ο Ιωάννης Σταγκουράκης, παππούς και πατέρας του γιατρού αντίστοιχα, ο Μπαντινάκης (Λεβεντοράφτης), ο Δελιδάκης, ο Γρηγ. Παπαδουράκης, ο Κων. Ανυφαντάκης και άλλοι.

Μέχρι πρόσφατα, σέκονταν σαν βράχος και αγωνίζονταν με νύχια

και με δόντια να κρατήσει την πολιτιστική μας κληρονομιά, η αρχόντισσα του Ρεθύμνου, η Σοφία Ηλιάκη. Για τον ίδιο σκοπό αγωνίζονται ακόμη και σήμερα οι Γεώργιος Φραγκιαδάκης στα Ρούστικα και η Χρυσούλα Παντελάκη στο Ρέθυμνο. Στα Χανιά η Ελένη Φαντάκη, η Μαρία Πρασίνο, η Δήμητρα Κτιστάκη, η Κλειώ Κλωστάκη, Αλκυόνη Τσακιράκη, η Έλλη Μοσχόβη, η Πολύμνια Ψαρουδάκη και ο Χρήστος Μπονάτος, και στο Ηράκλειο ο Γιάννης Κρητικάκης.

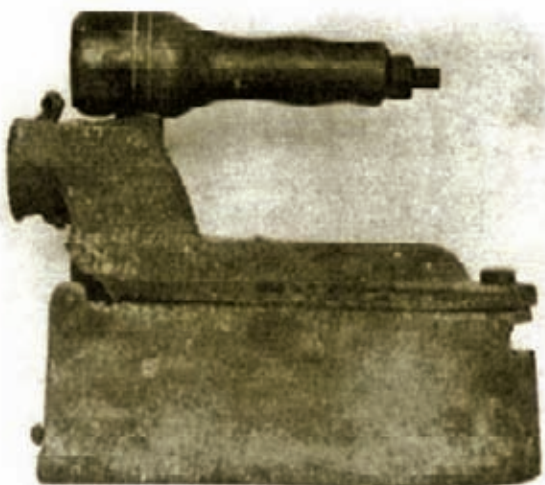
Σήμερα, η μισή προεδρική και όλη η φρουρά του προεδρικού μεγάρου είναι βρακοφόροι. Όλα τα κρητικά σωματεία, οι σύλλογοι, οι όμιλοι εντός και εκτός της Ελλάδας φορούν με υπερηφάνεια την τιμημένη κρητική φορεσιά σε όλες τις εκδηλώσεις και παρελάσεις.

**Είκοσι τέσσερα κουμπιά**

**άπου 'χει το γελέκι,**

**πληθα καίει ο ξεχωρισμός**

**παρά τ' αστροπελέκι. ■**



Βαρύ επαγγελματικό σίδερο οκτώ κιλών, τύπου «βαποράκι». Λειτουργούσε με κάρβουνα

Αριθ. 646

Έν Ρεθύμνω τῆ 14/12/55

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΝ

Τό ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ πιστοποιεῖ  
λόγω τῶν κακῶν συνθηκῶν τῆς ἐφεινῆς ἐσοδείας ἐλαιολάδου  
προσβολῆς δάκου κ.λ.π. τά εἰς τήν περιφέρειαν Ρεθύμνης πα-  
ραχθέντα ἐλαιολάδα ἐφεινῆς ἐσοδείας εἶναι κατά τό μεγαλεί-  
τερον ποσοστόν ἄνω τῶν 10 καί μέχρι 35 βαθμῶν οξύτητος.

Τό παρόν χορηγεῖται τῆ αἰτήσει τοῦ κ . Κ.Ι. Ζαχαριουδά-  
κη ἵνα τοῦ χρησιμεύσῃ ὅπου δεῖ.

Ὁ Διευθυντής

Λόγω κακῶν καιρικών συνθηκῶν κλπ. η οξύτητα του παραχθέντος ελαιολάδου εσοδείας 1955 κυμαινόταν μεταξύ 10 και 35 βαθμῶν.

ΚΟΔΙΚΕΣ:  
BENTLEY'S  
A. D. C. 5TH STN EDITIONS  
LIEBER'S & PRIVATE

ΟΙΚΟΣ ΙΔΡΥΘΕΙΣ ΤΩ 1861  
ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
**Ε. Δ. ΧΑΜΑΡΑΚΗΣ**

ΕΔΡΑ ΕΝ ΡΕΘΥΜΝΩ  
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ: ΧΑΝΙΑ - ΗΡΑΚΛΕΙΟΝ

ΤΗΛΕΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΙΣ  
"ΕΥΧΑΜΑΡΑΚΗΣ."  
ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΝΟ 43-32

Εν Ρεθύμνη τη 12 Οκτωβρίου 19 55

512  
14/10/55

Πρός τόν  
Εμπορικόν Επιμελητήριον  
Ε ν τ ε θ ε



Διέ της παρούσης παρακαλούμεν ύμεις όπως διέ λογαριασμού Ε.Ν. Σουρλέγκας Α.Ε. Μυτιλήνης χορηγήσετε πιστοποιητικόν έμφαντον ότι τό κόστος βελενιδίων φόμπ Ρεθύμνον είναι δραχμική καλικάκι Ι.800ή οκά.-  
Τό κόστος τοῦτο ανέλυεται ως εξής:

Τιμή αγοράς	
Προμήθεια αντιπροσώπου	δρχ. Ι.400
Προμήθεια μεσίτου χωρίων	" 80
Έξοδα αποθήκης και περιποίησης βελενιδίων εις χωρία	" 50
Ενσάκωσιν, ζύγισιν, και φόρτωσιν επ' αυτοκινήτων εις χωρία	" 30
Λιμεναρχικά	" 80
Εκφορτωτικά και ζύγισιν εις αποθήκην Ρεθύμνου	" 70
Στοιβασία και περιποίησης βελενιδίων εις αποθήκην Ρεθύμνου	" 20
Ζυγιστικά και φόρτωσιν εκ της αποθήκης επί κάρων	" 40
Μεταφορικά κάρων	" 20
Έργαται λιμένος	" 20
	" 30
	<u>Ι.800</u>

Μετά τιμής  
διέ τήν Εταιρίαν Ε.Ν. Σουρλέγκας Α.Ε.

*Handwritten signature*

*Handwritten notes and signature:*  
Χαράδου...  
...  
*Handwritten signature*

Το κόστος βελανιδιών FOB Ρέθυμνο στις 12/10/1955 ανερχόταν στο ποσό των 1.800 παιλαίων δραχμών ανά οκά.

# ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ: ΑΝΤΙΘΕΤΟΙ ΣΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΠΛΩΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Αποφασισμένοι να μην δεχθούν με κατεβασμένα τα χέρια το ενδεχόμενο αδειοδότησης της πλωτής επιχείρησης αναψυχής στη μαρίνα, αίτημα που έχει κατατεθεί στο Λιμενικό Ταμείο, εμφανίζονται οι καταστηματαρχες εστίασης και αναψυχής. Έτσι, με υπόμνημα που κατέθεσαν στις **12 Φεβρουαρίου 2013** σε όλα τα μέλη του Δ.Σ. του Λιμενικού Ταμείου κάνουν γνωστό ότι εάν λάβουν θετική απόφαση, τότε οι εκπρόσωποι των συλλόγων θα προτείνουν στα μέλη τους να μην πληρώνουν το Λιμενικό Ταμείο, ενώ προτίθενται να χρησιμοποιήσουν όποια νομικά μέσα διαθέτουν.

#### **Αναλυτικά, σημειώνουν στο υπόμνημα:**

«Επειτα από έκτακτο Δ.Σ. των τριών συλλόγων (Σωματείο εστίασης και συναφών επαγγελματιών-Σύλλογος παραλίας- Σύλλογο κέντρων διασκέδασης) με μοναδικό θέμα την αδειοδότηση του πλωτού εστιατορίου-καφέ-μπαρ-κέντρου διασκέδασης θεωρούμε αναγκαίο να σας ενημερώσουμε για τα παρακάτω:



### Η συγκεκριμένη αδειοδότηση πλήττει καίρια όλους τους εμπλεκόμενους στους προαναφερθέντες συλλόγους για τους παρακάτω λόγους:

1. Θεωρούμε ότι η ανταποδοτικότητα των εσόδων που θα προκύψουν στην τοπική οικονομία σε αντιστάθμισμα με την απώλεια είναι δυσανάλογη, με την απώλεια να βρίσκεται σε πολύ υψηλότερη θέση.
2. Η κερδοφορία του ενός θα είναι άμεση υποβάθμιση των κερδών των πολλών.
3. Θα δημιουργηθούν ελάχιστες θέσεις εργασίας σε σχέση με αυτές που θα χαθούν λόγω της πτώσης του τζίρου σε πολλές επιχειρήσεις.
4. Κλείσιμο επιχειρήσεων στον κλάδο μας που ήδη βρίσκονται, λόγω της οικονομικής κρίσης, σε δυσχερή θέση με ό,τι αυτό συνεπάγεται.
5. Θα δημιουργηθεί αθέμιτος ανταγωνισμός εξαιτίας του μονοπωλιακού χαρακτήρα που δημιουργούνται λόγω της θέσης και της λειτουργίας του συγκεκριμένου καταστήματος.
6. Όπως γνωρίζετε η αδειοδότηση επαγγελματικών δραστηριοτήτων στον χώρο της μαρίνας έχει σαν γνώμονα να μην διαταράσσεται η ανταγωνιστικότητα σε κοντινές εμπορικές δραστηριότητες και να μην δημιουργείται η πχορρύπανση και φωτορύπανση από κάθε επαγγελματική δραστηριότητα.
7. Θα πρέπει κάποια στιγμή να αποφασιστεί η μαρίνα αν θα γίνει εμπορικό κέντρο ή τόπος αναψυχής ή θα εξυπηρετεί τον πραγματικό ρόλο της που είναι η εξυπηρέτηση των αναγκών των σκαφών που βρίσκονται στην επικράτεια της.
8. Θα υπάρχει σημαντικό θέμα ασφάλειας εξαιτίας των πολλών οχημάτων και πεζών που θα συνωστίζονται στο χώρο της μαρίνας σε συνδυασμό με το αλκοόλ που θα πωλείται στο συγκεκριμένο χώρο.
9. Θα δημιουργηθεί μεγάλη πχορρύπανση που θα ενοχλεί τους ιδιοκτήτες των σκαφών (κότερα) που μένουν μέσα σ' αυτά και που αποζητούν την ηρεμία που τους προσφέρεται στην παρούσα φάση. Άρα θα τους διώξει.
10. Παραγκωνίζεται και μειώνεται η προσφορά τριών συλλόγων που διαχρονικά έχουν συνεισφέρει και εξακολουθούν να συνεισφέρουν με τις όποιες δυνατότητες έχουν στα κοινά της πόλης μας (άρα και της πραγματικής ανάπτυξης και όχι της υποτιθέμενης που εκκολλάπεται).

### Εξαιτίας όλων των προαναφερθέντων λόγων:

Ζητούμε από το Δ.Σ. του διαδημοτικού λιμενικού ταμείου να μην ψηφίσει θετικά για την αδειοδότηση του συγκεκριμένου καταστήματος.

### Σε αντίθετη περίπτωση:

- A. Θα προσφύγουμε κατά της απόφασης με κάθε νομικό και ένδικο μέσο που δικαιούμαστε.
- B. Θα εξαναγκαστούμε εξαιτίας της αδυναμίας πολλών μελών μας να πληρώσουν τις υποχρεώσεις τους, λόγω της πτώσης του τζίρου τους, να εισηγηθούμε τη διακοπή των εισφορών τους όσον αφορά τα δημοτικά και λιμενικά τέλη για όσο διάστημα η συγκεκριμένη αδειοδότηση είναι σε ισχύ.
- Γ. Ζητάμε να μας ενημερώσετε για όλες τις υπηρεσίες που εμπλέκονται για την αδειοδότηση, τον έλεγχο και την ασφάλεια της συγκεκριμένης επιχείρησης». ■



## PALSΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΗΜΕΡΙΔΑ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

Ο Σύλλογος Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών (PALSΟ Ρεθύμνου) διοργάνωσε το Σάββατο **09-02-2013** στο ξενοδοχείο "Aquila Porto Rethymno" ημερίδα ξενόγλωσσας εκπαίδευσης πραγματευόμενα θέματα τρέχοντος ενδιαφέροντος της ξενόγλωσσας εκπαίδευσης (εσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογιών στη διδασκαλία, δυσθεξία και ξένη γλώσσα κ.α.) καθώς και συνδικαλιστική ενημέρωση.

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια της ημερίδας, πραγματοποιήθηκε έκθεση ξενόγλωσσου διδακτικού βιβλίου. ■

# ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΛΩΤΟΥ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ ΣΤΗ ΜΑΡΙΝΑ

Το θέμα της εγκατάστασης πλωτού εστιατορίου στη μαρίνα, που είχε ανακύψει **στις αρχές Φεβρουαρίου 2013**, συζητήθηκε ιδιαίτερα στο Ρέθυμνο.

**Το Σωματείο Ιδιοκτητών Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης Δήμου Ρεθύμνου, με αφορμή το υπάρχον αίτημα** που εξέταζε το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Ρεθύμνου, απεύθυνε προς αυτό έγγραφο στις **7/2/2013**, με το οποίο διατυπώνονται οι θέσεις του Σωματείου. Με το έγγραφο αυτό το Σωματείο εκφράζει τις ενστάσεις τους, σημειώνοντας ουσιαστικά ότι το πλωτό εστιατόριο θα προκαλέσει συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού στις Ρεθυμνιώτικες επιχειρήσεις.

Το έγγραφο έχει ως εξής:

**Θέμα: Έλευση πλωτού εστιατορίου – καφενείου – καφετέριας –ταβέρνας- μπαρ – κλαμπ – κέντρου διασκέδασης.**

Όλα τα παραπάνω σε ένα.

1. Μία προνομιακή επιχειρηματική δραστηριότητα με την δυνατότητα μονοπωλίου.
2. Ένα ύψος μισθώματος παραχώρησης που προκαλεί έκπληξη και αγανάκτηση.
3. Ένα σχέδιο ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος που ευνοεί λίγους και βλάπτει τους πολλούς.
4. Ελάχιστες παραπάνω θέσεις εργασίας σε σύγκριση με αυτές που θα χαθούν.
5. Ένας δημοτικός χώρος – θεσμός που για ελάχιστα οικονομικά οφέλη θα ανταγωνίζεται τους συμπολίτες του.
6. Ένα ακόμα ασήκωτο βάρος στις πλάτες των επιχειρηματιών εστίασης της πόλης μας, που πηγάζει από την ανασφάλεια για το αύριο ενός σημαντικού αριθμού συναδέλφων μας.

Αν αυτό θεωρείται τοπική ανάπτυξη μέσω επενδύσεων τότε θα πρέπει να αναθεωρήσουμε την έννοια των λέξεων (ανάπτυξη – επένδυση).

Προβληματιστείτε, ξανασκεφτείτε και μην ξεχνάτε "ότι λάμπει δεν είναι χρυσός"

\*Παρατηρήσεις :

A. Παρ' ταύτα δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι οι οφειλές κάποιων συναδέλφων στο λιμενικό ταμείο, δημιουργούν στα μέλη του Δ.Σ. συνθήκες θετικές αντιμετώπισης για την έλευση του συγκεκριμένου πλωτού.

B. Τις συνεχείς προσπάθειες του λιμενικού ταμείου για την αναβάθμιση της παραλιακής ζώνης που ανήκει στη δικαιοδοσία του». ■

# ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ, ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ, ΕΜΠΟΡΩΝ Ν.ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ 20/02/2013

Η Ο.Ε.Β.Ε Ρεθύμνου συμμετείχε στην κινητοποίηση της Τετάρτης 20 Φεβρουαρίου 2012 και κάλεσε τα σωματεία μέλη της να δώσουν τη μαζική τους παρουσία στις συγκεντρώσεις της ημέρας αυτής.

**“Η δραστική μείωση εισοδημάτων, η παράλογη υπερφορολόγηση, η μεγάλη πτώση της ζήτησης καταστρέφει επιχειρήσεις και θέσεις εργασίας. Υποβαθμίζεται έτσι και η ανταγωνιστικότητα της Ελληνικής οικονομίας. Φτωχοποιείται η χώρα και περιθωριοποιείται στο Ευρωπαϊκό περιβάλλον.”**

Αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση της η Ο.Ε.Β.Ε. Ρεθύμνης. ■

# ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ 20/02/2013

Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου, με ανακοίνωσή του που εκδόθηκε στις 19/2/2013, συντάχθηκε με την απόφαση της Ε.Σ.Ε.Ε. για την κινητοποίηση της Τετάρτης 20/02/2013. Το Δ.Σ. αποφάσισε για την παρουσία και συμμετοχή των μελών του στις κινητοποιήσεις και παρακινεί τα μέλη του Εμπορικού Συλλόγου να πράξουν το ίδιο στις συγκεντρώσεις που επρόκειτο να πραγματοποιηθούν.

«Είναι απαραίτητο σε μια περίοδο που στο σύνολό της η ελληνική κοινωνία βρίσκεται υπό τη μέγγενη μιας πρωτοφανούς για τα ευρωπαϊκά δεδομένα λιτότητας, όλες οι κοινωνικές ομάδες να επιδεικνύουν αλληλεγγύη μεταξύ τους. Ο κλάδος του εμπορίου βρίσκεται και αυτός σε μια εξαιρετικά δεινή θέση, έχοντας να αντιμετωπίσει την προσπάθεια ανοίγματος των καταστημάτων καθ' όλες τις Κυριακές του χρόνου, κάτι που απειλεί άμεσα την οικονομική επιβίωση των Μμε εμπορικών επιχειρήσεων. Καλούμε όλους τους συμπολίτες μας να μας συνδράμουν σε αυτόν τον δύσκολο αγώνα που αφορά στο σύνολο της κοινωνίας είτε επιχειρηματίες είτε καταναλωτές. Πρέπει να κατανοήσουμε ότι η οικονομία της χώρας μας βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο όπου θα κριθεί εν πολλοίς όχι μόνο το παρόν της, αλλά και το επίπεδο ζωής των επόμενων γενεών. Έχουμε ευθύνη απέναντι σε αυτές για να ξεπεράσουμε μικροπολιτικές σκοπιμότητες και αδράνειες που μας ταλαιπωρούσαν στο παρελθόν και να βρούμε τα κοινά βήματα που θα μας επιτρέψουν να προχωρήσουμε μαζί στην επόμενη περίοδο. Ο κίνδυνος του κοινωνικού αυτοματισμού είναι πανταχού παρών και πρέπει να ορθώσουμε το ανάστημά μας ενάντια σε αυτόν. Η Κυβέρνηση οφείλει καταλάβει ότι για να ευοδωθεί το εγχείρημα της εξόδου από την κρίση πρέπει να έχει την κοινωνία ως σύμμαχο και όχι ως αντίπαλο». ■

## ΔΙΟΡΘΩΣΗ

Η συντακτική επιτροπή του περιοδικού διευκρινίζει ότι η φωτογραφία που καταχωρήθηκε στο προηγούμενο, 39ο τεύχος, του περιοδικού, στη σελίδα 53, στο άρθρο με τίτλο ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ «εορτάζΩ και ψωνίζΩ στο Ρέθυμνο 2012-2013» καταχωρήθηκε εκ παραδρομής. Η φωτογραφία αυτή ΔΕΝ έχει καμία σχέση με εν λόγω εορταστικές εκδηλώσεις. Η συντακτική επιτροπή ζητάει συγγνώμη από τα πρόσωπα που εικονίζονται στη φωτογραφία αυτή. ■

## ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΡΑΝΟΜΟ ΣΕΡΒΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ

Το πρόβλημα της περσινής σεζόν, όταν παρατηρήθηκε το σέρβις στην παραλία του Ρεθύμνου από ξενοδοχεία και καφεστιατόρια της περιοχής, αλλιά και από παράνομους μικροπωλητές, προσπαθεί να προλάβει ενόψει της τουριστικής περιόδου το Σωματείο Εστίασης και συναφών επαγγελμάτων Ρεθύμνου.

Σε ανακοίνωσή του στις **17/3/2013** επισημαίνει τις νόμιμες διατάξεις που προβλέπουν πως γίνεται το σέρβις ανάλογα με την άδεια κάθε καταστήματος και διαμνηύει προς όλες τις κατευθύνσεις πως σε περίπτωση που παρατηρηθούν παραβάσεις, το σωματείο θα προχωρήσει σε ενέργειες καταγγελίας.

Αναλυτικά, στην ανακοίνωσή του το σωματείο σημειώνει:

**«Σχετικά με περί δραστηριότητας ορισμένων ξενοδοχείων και καφεστιατορίων της παραλιακής οδού να σερβίρουν τρόφιμα και ποτά επί του αιγιαλού και επίσης για την πώληση όλων των ειδών των εδεσμάτων από παράνομους μικροπωλητές επί αυτού (αιγιαλού) σας γνωρίζουμε τα εξής:**

Σύμφωνα με τη σχετική η δυναμικότητα ενός καταστήματος υγειονομικού ενδιαφέροντος σε καθημένους πελάτες αναγράφεται στην άδεια ίδρυσης και λειτουργίας και εξαρτάται από το εμβαδόν και τη συγκρότηση – εξοπλισμό των χώρων εργασίας και βοηθητικών χώρων του (παρασκευαστήριο, χώρος πλύσης σκευών, μπουφές – ψυγεία, αποχωρητήρια, αίθουσα πελατών κ.τ.λ.), όπως αποτυπώνεται στα θεωρημένα σχεδιαγράμματα κάτοψης του κάθε καταστήματος.

Για να επεκταθεί το σέρβις σε τραπεζοκαθίσματα εκτός των ανωτέρω αναγραφόμενων πρέπει να υπάρχει πρόσθετη πράξη προσδιορισμού αριθμού και χώρου τραπεζοκαθισμάτων που επιτρέπεται να αναπτυχθούν σε κάποιο κατάστημα.

Αυτή εκδίδεται από τον οικείο Δήμο κατόπιν γνωμοδότησεως της Υγειονομικής υπηρεσίας που εξετάζει αν το κατάστημα έχει τα περιθώρια με τους υπάρχοντες χώρους και συγκρότηση να εξυπηρετήσει επιπλέον καθισμένους πελάτες.

Δεν επιτρέπεται, λοιπόν, η αυθαίρετη υπέρβαση του αριθμού των τραπεζοκαθισμάτων, καθώς συνιστά επέκταση και ουσιώδη τροποποίηση των υγειονομικών όρων λειτουργίας του καταστήματος με αποτέλεσμα να απαιτείται νέα άδεια ίδρυσης και λειτουργίας (άρθρο 6 παρ.5) και να μπορεί ο Δήμος ή ο ΕΟΤ να προχωρήσει αυτεπάγγελτα σε κλείσιμο του καταστήματος μέχρι να αδειοδοτηθεί εκ νέου (άρθρο 6 παρ. 9).

Ζητάμε επίσης την καθολική πάταξη της παράνομης δραστηριότητας από τους διάφορους μικροπωλητές όλων των ειδών. Η εκτός υγειονομικού και φορολογικού ελέγχου δραστηριότητά τους προκαλεί α) αθέμιτο ανταγωνισμό β) κίνδυνο της δημόσιας υγείας γ) ηχορρύπανση-κίνδυνος σωματικής ακεραιότητας των λουομένων-καταστροφή αυτών της θαλάσσιας- χελώνας (όταν αυτή γίνεται με μηχανοκίνητα τροχοφόρα μέσα).

Για τους παραπάνω λόγους, σας καλούμε όπως συμμορφωθείτε με τις ανωτέρω εκ του νόμου υγειονομικές διατάξεις, προς εξασφάλιση ενός υγιούς ανταγωνισμού και κλίματος και προς αποφυγήν περαιτέρω ενεργειών μας, που θα έχουν ως συνέπεια την επιβολή ποινικών και διοικητικών κυρώσεων για τους παραβάτες». ■





CHAMBER OF RETHYMNIO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ  
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

# Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα  
και τον τόπο μας

[www.protimoellinika.gr](http://www.protimoellinika.gr)

**ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ**  
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε



ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

[www.facebook.com/rcci.gr](http://www.facebook.com/rcci.gr)

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος