

Μέσα στο
"λαβύρινθο"
των Τραπεζών



μια Τράπεζα **ξεχωρίζει**

Γιατί...

- ανήκει στα μέλη της
- εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά
- τοκίζει τις καταθέσεις από το 1ο Ευρώ με το μεγαλύτερο επιτόκιο
- χορηγεί δάνεια με τις χαμηλότερες επιβαρύνσεις
- η απόκτηση μερίδων είναι μια σίγουρη και κερδοφόρα επένδυση

 **ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**

Η δική μας Τράπεζα

Α. Ικάρου 5, Τ.Θ. 1517 - Τ.Κ. 71110, Ηράκλειο - Κρήτης, Τηλ.: 2810-338800, Fax: 2810-341318,
e-mail: mail_info@pancretabank.gr, www.pancretabank.gr

ΣΚΥΡΟΔΕΜ
Ε. ΣΤΡΑΤΙΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ

**ΓΙΑ 100 %
ΓΕΡΑ ΘΕΜΕΛΙΑ**

- * *άριστη ποιότητα*
- * *ασυναγώνιστες τιμές*
- * *άμεση εξυπηρέτηση*
- * *δειγματοληπτικό έλεγχο ποιότητας
του σκυροδέματος στο χώρο μας*

ΧΑΜΑΛΕΥΡΙ - ΔΗΜΟΥ ΑΡΚΑΔΙΟΥ

ΤΗΛ. : 28310 73990 - 1

Fax: 28310 73992

Η ΝΕΑ ΣΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΚΡΗΤΗ ΣΕ 5 ΩΡΕΣ ΚΑΙ 45'



25% έκπτωση

στα εισιτήρια επιστροφής των επιβατών με καμπίνα και των ΙΧ αυτοκινήτων όταν εκδίδονται ταυτόχρονα με τα εισιτήρια μετάβασης.

Το Blue Star 2, ένα γρήγορο μεγάλο ferry, σαλπάρει από τα Χανιά. Ολοκαίνουργιο και υπερσύγχρονο σας ταξιδεύει μοναδικά στον Πειραιά, **όλο το χρόνο**, χαρίζοντάς σας το πιο άνετο, απολαυστικό και γρήγορο ταξίδι! Ανακαλύψτε το με τα Blue Star Ferries και ταξιδέψτε... ώρες πιο γρήγορα!

ΧΑΝΙΑ	→	ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Αναχώρηση 23:30 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ		Άφιξη 05:30
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	→	ΧΑΝΙΑ
Αναχώρηση 16:00 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ		Άφιξη 21:45

Το Blue Star 2 που ναυπηγήθηκε το 2000 συνδυάζει:

- Υψηλή τεχνολογία κατασκευής
- Ταχύτητα 28 μιλιαύρα
- Σίγουρη άνεση με 161 καμπίνες και 430 κρεβάτια
- Υπέροχες γεύσεις στα εστιατόρια A la Carte και self service
- Καταστήματα, παιδότοπο και night club

5 ώρες και 45' είναι η διάρκεια του ταξιδιού από την έξοδο του λιμένα αναχώρησης έως την είσοδο στο λιμένα άφιξης.

Blue Star Ferries
Κανείς δεν σας ταξιδεύει καλύτερα

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΑΞΙΔΙΟΤΙΚΟ ΣΤΑΣ ΠΡΑΚΤΟΡΑ Η ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ BLUE STAR FERRIES:
ΑΘΗΝΑ / ΠΕΙΡΑΙΑΣ: 210 89 19 800, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: 2310 560 800, www.bluestarferries.com

www.eber.gr



ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

3^ο ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΝΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2004

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



>> ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:

Η κύρια πηγή εισοδήματος και απασχόλησης στο νομό.

>>



ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΩΛΙΑΣ, ΥΦ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

"Στόχος μας η δημιουργία εύκρατου επιχειρηματικού κλίματος."

**ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ Η 3^η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ**



**Πιστεύουμε ότι
ο Έλληνας
επιχειρηματίας έχει
μεγάλες δυνατότητες.
Εάν τις δραστηριοποιήσει
σωστά, είμαστε σίγουροι
πως θα πετύχει στην
τεράστια πανευρωπαϊκή
οικογένεια, αλλά
και παγκοσμιοποιημένη
οικονομία.**

Το τεύχος που κρατάτε, είναι το τρίτο, από τότε που το επιμελητήριο μας τόλμησε - και όπως φαίνεται πετυχημένα - να εκδώσει το περιοδικό του, που μέσα από αυτό να ενημερώνει τα μέλη του και όχι μόνο, για τις συνθήκες, τις δυσκολίες, τα προβλήματα, αλλά και τις ευκαιρίες και τα βοηθήματα που παρέχουν τα πάμπολλα Κοινοτικά προγράμματα, για τον Επιμελητηριακό Κόσμο και για καθ' ένα που θέλει να προσπαθήσει να υπάρξει, αλλά και να προκόψει, στη δύσκολη ανταγωνιστική εποχή μας, που το μέλλον θα την καταστήσει περισσότερο ανταγωνιστική. Χρονικά το τρίτο τεύχος (Ιούνιος) κυκλοφορεί στον τρίτο μήνα της φετινής τουριστικής χρονιάς, η οποία όπως και οι δύο προηγούμενες, δε φαίνεται ρόδινη. Οι περυσινές αρνητικές αιτίες - πόλεμος στο Ιράκ και άτυπη πνευμονία - δεν υπάρχουν φέτος, τουλάχιστον στην έκταση που ήταν πέρυσι, δυστυχώς όμως η διεθνής τρομοκρατία, δημιουργεί μια φοβία και ανασφάλεια στην μετακίνηση των ανθρώπων, σίγουρα ανασταλτικό παράγοντα για τον τουρισμό.

Ελπίδα μας ότι το πολύ μεγάλο γεγονός της διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων - με την ευχή να μη μεσολαβήσουν αρνητικά τρομοκρατικά παρατράγουδα - θα προβάλει την όμορφη Ελλάδα μας, σε δισεκατομμύρια κατοίκους του πλανήτη μας, που ασφαλώς, ίσως και οι μισοί από αυτούς, όχι μόνο δεν την έχουν επισκεφθεί ποτέ, αλλά ούτε καν ξέρουν πού βρίσκεται.

Ανεξάρτητα από το γεγονός των Ολυμπιακών Αγώνων, που σίγουρα, θα έχει μικρές, μέτριες ή μεγάλες θετικές επιπτώσεις στον τουριστικό τομέα, το κράτος και η τοπική Αυτοδιοίκηση που έχουν μεγάλους πόρους από τον τουρισμό και βέβαια αυτοί οι πόροι θεωρούνται ανταποδοτικοί, πρέπει να αναδιατάξουν την πολιτική τους απέναντι σ' αυτόν τον πρώτο οικονομικό τομέα.

Αλλά και οι επιχειρηματίες, αν θέλουν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό και να προχωρήσουν, πρέπει να γίνουν όσο γίνεται σωστότεροι επαγγελματίες.

Θεωρούμε σκόπιμο να τονίσουμε, όπως και στο προηγούμενο τεύχος, για την αξιοποίηση των προγραμμάτων που τρέχουν, όπως ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μικρών τουριστικών καταλυμάτων, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων του τουριστικού τομέα, το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και αρκετά άλλα, απαραίτητα για τη βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος, αλλά και την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Πιστεύουμε ότι ο Έλληνας επιχειρηματίας έχει μεγάλες δυνατότητες. Εάν τις δραστηριοποιήσει σωστά, είμαστε σίγουροι πως θα πετύχει στην τεράστια πανευρωπαϊκή οικογένεια, αλλά και παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

Εμμ. Μπιρλιράκης
Πρόεδρος Δ.Σ.





Πρόεδρος:
Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Α' Αντιπρόεδρος:
Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Β' Αντιπρόεδρος:
Πωλιουδάκης Χαράλαμπος

Γεν. Γραμματέας:
Χριστουλάκης Όθωνας

Οικον. Επόπτης:
Μελισσουργός Ηλίας

Μέλη:
Αλυγιζάκης Ιωσήφ
Γαβαλάς Στυλιανός
Γιακουμάκης Γεώργιος
Ζαφειράκης Γεώργιος
Καλαϊτζάκη Μαρία
Καλαϊτζάκης Ιωάννης
Κωνσταντουλάκης Κων/νος
Λεντζάκης Μιχαήλ
Μαριόλος Νικόλαος
Νίνος Νικόλαος
Παπατζανής Ιωάννης
Περάκης Εμμανουήλ
Πολιουδάκης Γεώργιος
Σαριδάκης Κων/νος
Σταρένιος Δημήτριος
Φεσσάς Ανδρέας

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης, ως τακτικός
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Όθωνας Χριστουλάκης, ως αναπληρωματικός
Πλ. Τ.Πετυκάκη 27, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55500

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ο.Α.ΔΥ.Κ.

- Εμμανουήλ Ψαρουδάκης, Λ. Πορτάλιου 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23607

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Μαρία Καλαϊτζάκη, ως τακτικός
Πρεβελάκη 13, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55257
- Νικόλαος Νίνος, ως αναπληρωματικός
Μακ. Σχολής Χωροφυλακής 6, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-25810

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (Ο.Κ.Ε.)

- Χαράλαμπος Πωλιουδάκης
Αδ. Κοραή 4, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-26012

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52720
- Απόστολος Τσομπανάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 31, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-55683

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

- Εμμανουήλ Μπιρλιράκης
Εμμ. Πορτάλιου 23, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22214 & 22572
- Στυλιανός Χουρδάκης
Λ. Καφάτου & Ελευθερίας, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-29350

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 8-10, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-52500
- Ιωάννης Καλαϊτζάκης, ως αναπληρωματικός
Γ. Παναγιωτάκη 1, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22979

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως τακτικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-22560
- Κωνσταντίνος Κωνσταντουλάκης, ως αναπληρωματικός
Κριάρη 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310-23449

ΣΕΛ. 5 -18

<< ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ

- ΣΕΛ. 5 ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
[Νικόλαου Θ. Νίνου]
- ΣΕΛ. 8 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ
[Ηλία Μελισσοουργού]
- ΣΕΛ. 10 “Στόχος μας η δημιουργία εύκρατου Επιχειρηματικού κλίματος”
[συνέντευξη κ. Φώλια]
- ΣΕΛ. 12 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Η κύρια πηγή εισοδήματος και
απασχόλησης στο νομό. [Ε. Φραγκιαδάκη]
- ΣΕΛ. 14 Οι Κρήτες παραγωγοί αγροτικών προϊόντων πρέπει να κάνουν
αγώνα δρόμου για να “πιστοποιήσουν” τα προϊόντα τους.
[Γιάννης Χ. Παπαντανής]

ΣΕΛ. 20 - 24

<< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- ΣΕΛ. 20 Πρόγραμμα Πιστοποίησης για την Κρητική Διατροφή
- ΣΕΛ. 22 Ανοιχτές δράσεις χρηματοδότησης
των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

ΣΕΛ. 25 - 28

<< ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- ΣΕΛ. 25 Εντυπωσιακή η 3η Παγκρήτεια Έκθεση
- ΣΕΛ. 28 Αποσπάματα από την ομιλία του προέδρου του Επιμελητηρίου
κ. Μπιρλιράκη, για τα εγκαίνια της Έκθεσης.

ΣΕΛ. 29 - 36

<< ΕΡΕΥΝΑ

- ΣΕΛ. 29 Πως λειτουργεί η χρηματοδοτική μίσθωση ή LEASING
- ΣΕΛ. 31 Ετήσια έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2003

ΣΕΛ. 37 - 47

<< ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

- ΣΕΛ. 37 10 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ
- ΣΕΛ. 40 ΙΔΡΥΣΗ ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
- ΣΕΛ. 42 Δημιουργία Λιμενικής Πύλης της Νότιας Κρήτης.
- ΣΕΛ. 43 Καταχρηστικές οι τραπεζικές χρεώσεις για τα έξοδα φακέλου
- ΣΕΛ. 44 Ι.Κ.Α.: Αλλαγή συχνότητας υποβολής Α.Π.Δ.
- ΣΕΛ. 45 Πολυκαταστήματα στο Ρέθυμνο. ΝΑΙ ή ΟΧΙ
- ΣΕΛ. 47 ΚΕΤΑ ΚΡΗΤΗΣ.
Πολύτιμος σύμβουλος-Χρήσιμο εργαλείο για τις Μ.Μ.Ε.



3ο ΤΕΥΧΟΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2004

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310 22214
Fax: 28310 55086
e-mail: eber@otenet.gr
site: www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Εμμ. Μπιρλιράκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Πρόεδρος: Ψαρουδάκης Εμμ.
Μέλη: Μελισσοουργός Ηλίας
Νίνος Νικόλαος
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Γραμματεία έκδοσης
Παντινάκη Ειρήνη

Συντονισμός έκδοσης
Φεσσάς Ανδρέας
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Καλλιτεχνική επιμέλεια -
διορθώσεις κειμένων
Φεσσάς Ανδρέας
Βασιλάκη Νίκη
Παπαδάκη Δήμητρα

Υπεύθυνος διαφημίσεων
Φεσσάς Ανδρέας, Τηλ.: 28310 20210

Παραγωγή
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3ο χιλ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 5.500 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

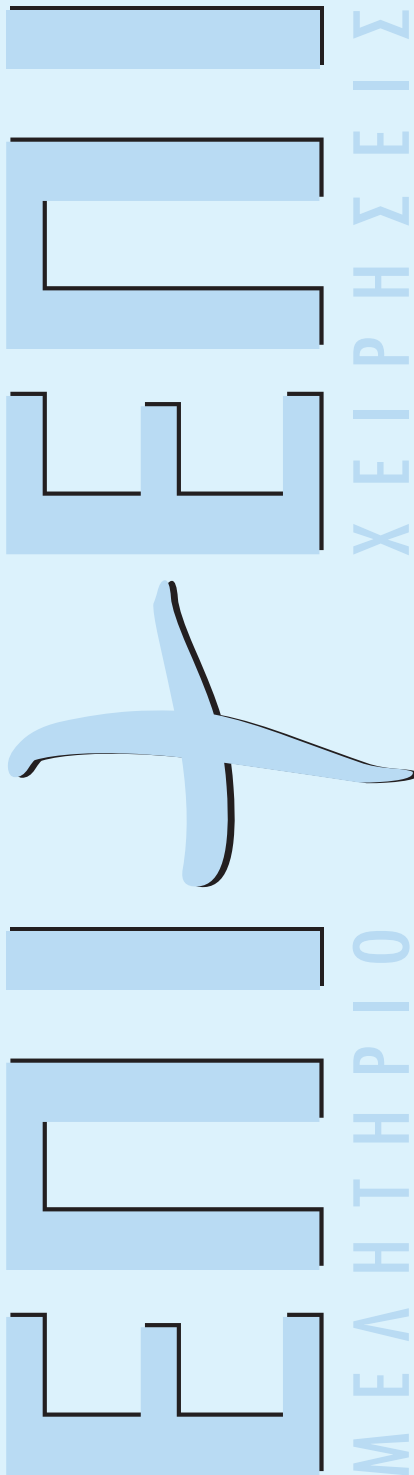


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Αξιότιμα μέλη,

Βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε ότι στο επόμενο τεύχος μας θα εγκαινιάσουμε την σελίδα των ΜΕΛΩΝ μας!

Η σελίδα αυτή θα παρέχεται εξ ολοκλήρου σε μέλη του Επιμελητηρίου για να εκφράζουν τα τυχόν παράπονά τους, να καταθέτουν τις προτάσεις τους αλλά και να σχολιάζουν την επικαιρότητα.

Μπορείτε να μας στέλνετε τα θέματά σας και τις παρατηρήσεις σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης: Εμμ. Πορτάλιου 23, και στο e-mail μας: eber@otenet.gr ή να επικοινωνείτε μαζί μας στο τηλ.:28310 22214 και fax: 28310 55086.

Η συντακτική επιτροπή

ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

του Νικόλαου Θ. Νίνου*, πολιτικός μηχανικός, μέλος ΔΣ του ΕΒΕ Ρεθύμνης



Η επιχειρηματικότητα είναι το απαραίτητο οξυγόνο για μια τοπική ανάπτυξη, για μια δυναμική κοινωνία που θέλει να έχει παρόν και μέλλον! Η τοπική αυτοδιοίκηση στις πρώτιστες προτεραιότητες της, σίγουρα πρέπει να θέτει αυτήν την τοπική ανάπτυξη, αφού είναι δεδομένο πως μόνο σ' αυτή τη δυναμική μπορεί να εδράσει και να κτίσει οποιαδήποτε δράση της.

Η επιχειρηματικότητα είναι μια συγκεκριμένη τεχνοκρατική πραγματικότητα. Θα μπορούσαμε να συμφωνήσουμε στην άποψη των διακεκριμένων επιστημόνων, που μετείχαν πρόσφατα σε σχετικές διαλέξεις στο οικονομικό Πανεπιστήμιο Πειραιά, που οριοθετούν τους κύριους παράγοντες προαγωγής της, στον άνθρωπο, στους πόρους, στις σωστές υποδομές και ακόμη στις νέες ιδέες, στα κίνητρα και στην εκπαίδευση.

Η τοπική αυτοδιοίκηση (πρωτοβάθμια -σε μεγαλύτερο βαθμό- και δευτεροβάθμια) έχει σήμερα ευρύτατες ποιοτικά και ποσοτικά αρμοδιότητες και δυνατότητες - και μάλιστα συνεχώς διευρυνόμενες στο άμεσο μέλλον- με τις οποίες μπορεί, αν θέλει, να υποβοηθήσει την άθηση, την ανάπτυξη και την κάρπωση της επιχειρηματικότητας στο γεωγραφικό της χώρο. Σε περιοχές μάλιστα, όπου λειτουργούν ανώτερα ή ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα προς τα οποία, συνήθως, υπάρχει συνεργασία, αλληλοστήριξη και επικοινωνία (με αξιοποίηση και των διατιθεμένων κοινοτικών προγραμμάτων), μπορούν να αναπτυχθούν άριστες προοπτικές κάλυψης της παραμέτρου της εκπαίδευσης. Αλλά και όπου αυτά λείπουν, η τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να καλύψει τις ίδιες προοπτικές, μέσα από οργανούμενες ημερίδες και προγράμματα σπουδών, με μετάκληση ειδικών επιστημόνων στην περιοχή της.

Η θεωρούμενη ως αναγκαία παράμετρος των πόρων, δηλαδή των κεφαλαίων, σήμερα δεν είναι δύσκολη, αν υπάρχει η στήριξη και προώθηση από επαρκείς και δυναμικές νέες και καινοτόμες ιδέες. Είτε υπάρχοντα κεφάλαια, είτε οικονομικές συνεργασίες, είτε τα τραπεζικά κεφάλαια θα δρομολογήσουν την υλοποίηση των ελκυστικών ιδεών.

Η ουσιαστική παράμετρος των επαρκών και σωστών υποδομών ανήκει καθ' ολοκληρία στην τοπική αυτοδιοίκηση και απαιτείται η αρμονική και αποτελεσματική σύνθεση πολλών υποπαραμέτρων, για να υλοποιηθούν και να στηρίξουν την οποιαδήποτε διάθεση επένδυσης. Ξεκινώντας από ένα γενικό αναπτυξιακό σχέδιο, όπου θα καταγραφούν οι τοπικές δυναμικές και θα προταθούν οι ρεαλιστικές δράσεις οικονομικής ανέλιξης, προχωρούμε στην εκπαίδευση και προσαρμογή του εργατοτεχνικού δυναμικού και στο σχεδιασμό και την εκτέλεση των απαραίτητων υποδομών που χρειάζονται οι προταθείσες δράσεις. Οι υποδομές αυτές είναι σύνθετες και φτάνουν μέχρι και τη λειτουργία της τοπικής περιοχής (όπως π.χ. το κυκλοφοριακό, τα σχολεία, η ποιότητα ζωής κλπ).



ΑΡΘΡΟ



5
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Η ίδρυση και λειτουργία βιοτεχνικών πάρκων, με τις πλήρεις λειτουργικές υποδομές τους, αποτελεί επίσης σημαντική παράμετρο, στην οποία ομοίως σημαντική είναι η προσπάθεια και συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Ο ανθρώπινος παράγοντας συνήθως ακολουθεί τις καλλίτερες συνθήκες ζωής, τις περισσότερες προοπτικές επαγγελματικής επιτυχίας, τις διαυγέστερες μελλοντικές κοινωνικές εκτιμήσεις και τις ευρύτερες οικονομικοπολιτισμικές αναμονές.

Όλες αυτές οι συνεκτιμώμενες παράμετροι, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους (για να μην θέσουμε την απολυτότητα!) αφορούν, ανήκουν και εκπορεύονται από την τοπική αυτοδιοίκηση. Κατά συνέπεια μια σωστή, μεθοδική, προγραμματική, διεκδικητική, τεχνοκρατική, και σταθερή σε θέσεις, προτάσεις, αποφάσεις και υλοποιήσεις τοπική αυτοδιοίκηση διασφαλίζει την παραμονή και δραστηριότητα ενός πλούσιου τοπικού δυναμικού με όλη τη ζωτικότητα, την εργατικότητα, την ερευνητικότητα και την "ανησυχία" για την ύπαρξη του χρειαζόμενου ποταμού νέων ιδεών και καινοτόμων προτάσεων, που θα εξασφαλίσουν την αειφόρο επιχειρηματικότητα στην τοπική κοινωνία.

Τα κίνητρα που ενισχύουν και διευκολύνουν το επενδυτικό ξεκίνημα μπορούν να είναι γενικά (όπως φορολογικά, αναπτυξιακά, οικονομικά κλπ) από το Κράτος, αλλά μπορούν να είναι και άλλα, τοπικά, είτε από μηδενικής βάσης μελετούμενα και θεσπιζόμενα, είτε δρώντας προσθετικά στις θεσπισμένες κρατικές ενισχύσεις.

Η τοπική αυτοδιοίκηση μέσα από κατάλληλες τιμολογιακές πολιτικές μπορεί να βοηθήσει ουσιαστικά τις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Επιπρόσθετα μπορούν να περπατήσουν μικτές επιχειρηματικές προσπάθειες συνεργασίας ιδιωτών και φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης. Ακόμη μπορούν να υλοποιηθούν επιχειρηματικές δράσεις που να αφορούν αξιοποίηση φυσικών πόρων και άλλων στοιχείων που διαθέτει η τοπική αυτοδιοίκηση (π.χ. ακίνητα, παραδοσιακά κτίσματα, παραδοσιακές επαγγελματικές μονάδες κλπ). Μια τοπική αυτοδιοίκηση με καινοτόμες ιδέες, χωρίς νοοτροπίες διαχειριστικής μιζερίας, μπορεί επίσης να ασκήσει τοπική επιχειρηματικότητα. Άλλωστε η σύγχρονη αντίληψη για την τοπική αυτοδιοίκηση, τη θέλει να λειτουργεί με επιχειρηματικότητα, με οικονομική αυτάρκεια, με τόλμη και με προοπτικές (πάντα μέσα από την σοβαρότητα της διαφάνειας και του σεβασμού αυτονομίτων αρχών, νόμων και των δημοσίων χρημάτων)!

Στο εξωτερικό, πολλοί δήμοι έχουν αναπτύξει και λειτουργούν γραφεία υποβοήθησης και ενίσχυσης των νέων επενδύσεων και των επιχειρηματιών. Στη χώρα μας γίνονται κάποια θεωρητικά βήματα, αλλά φοβούμαι χωρίς πρακτική αποτελεσματικότητα, διότι ακριβώς δεν έχουμε αποδεχθεί τη δυναμική πραγματικότητα, πως η τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί και πρέπει να ασκήσει τον υπαρκτό ρόλο της στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Να σημειώσουμε ότι η σχέση της τοπικής αυτοδιοίκησης με την επιχειρηματικότητα δεν είναι μονοδρομική (από την τοπική αυτοδιοίκηση προς τις επιχειρηματικές δράσεις) αλλά αμφίδρομη, αφού πολλά είναι τα οφέλη και προς την τοπική αυτοδιοίκηση!

Να επιχειρήσουμε μια συνοπτική αναφορά στην ωφέλεια της τοπικής αυτοδιοίκησης καταθέτοντας ότι πλην του στεγνού οικονομικού οφέλους (τα άμεσα έσοδα) θα έχουμε όλες τις θετικές παραμέτρους μιας οικονομικά ευημερούσης κοινωνίας. Έτσι θα έχουμε οικονομική, πολιτιστική, εκπαιδευτική ανάπτυξη, ποιότητα ζωής, πλούσιες υποδομές, τουρισμό, συγκοινωνίες, κοινωνικοδημογραφική ανάπτυξη, κλπ. Να παρατηρήσουμε ακόμη πως όλες αυτές οι θετικές συνέπειες θα ανακυκλώσουν την επιχειρηματικότητα, δημιουργώντας μια τυφωνοειδή εξέλιξη, βελτίωση και ανύψωση όλων των θετικών τοπικών κοινωνικοοικονομικών δεικτών.

Είναι προφανές πως ο δεσμός της τοπικής αυτοδιοίκησης με την επιχειρηματικότητα πρέπει να παρακολουθείται συνεχώς, να συναποφασίζονται διορθωτικές δράσεις και να διατηρείται η εξελικτική πορεία μέσα στις ανθρώπινες διαστάσεις, επειδή είναι υπαρκτός ο κίνδυνος επικράτησης μιας άκρατης οικονομικίστικης λογικής από την οποία να προέλθουν μη ανατάξιμες αρνητικές καταστάσεις, που θα ζημιώσουν και τις δύο πλευρές και κυρίως τον άνθρωπο είτε ως πολίτη, είτε ως επιχειρηματία. Άλλωστε κάθε τοπική κοινωνία έχει κάποια ορισμένα περιθώρια γεωγραφικής, ποιοτικής και ποσοτικής εξέλιξης, πέραν των οποίων χάνεται το μέτρο και αρχίζει να επέρχεται το χάος, με όσα αρνητικά αυτό εμπεριέχει! Και στην παράμετρο αυτή λοιπόν έχουμε την δραστηριοποίηση της τοπικής αυτοδιοίκησης, η οποία μετά από μελέτες, διάλογο και σκέψεις πρέπει να θεομοθετεί και οφείλει στη συνέχεια να εποπτεύει την υλοποίηση και τήρηση των θεομοθετούμενων. Η επιχειρηματικότητα με την τοπική αυτοδιοίκηση συμβαδίζουν και συνυπάρχουν προς όφελος και των δυο πλευρών. Και κυρίως προς όφελος του ανθρώπινου παράγοντα (επιχειρηματία, η απλού πολίτη)! Συνεπώς, αναφερόμενοι στις δυνατότητες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας σε μια κοινότητα, αναπόσπαστα θα αναφερθούμε και στην τοπική αυτοδιοίκηση της κοινότητας αυτής, και στις ικανότητες και την πληρότητα της. Ταυτόχρονα μια ανθούσα επιχειρηματικότητα, σίγουρα προσφέρει πολλές δυνατότητες στην τοπική αυτοδιοίκηση. Ας δουν την επιχειρηματικότητα με αυτή την άποψη και ας δραστηριοποιηθούν προς αυτή την πορεία οι τοπικές αυτοδιοικήσεις, σίγουρα θα υπάρξει ένα δυναμικό παρόν και ένα ελπιδοφόρο μέλλον!

* Ο κ Νικόλαος Νίνος είναι πολιτικός μηχανικός, μέλος του Δ.Σ. του ΕΒΕ Ρεθύμνου επί 24 έτη, τ. α' αντιπρόεδρος του ΕΒΕ, τ. δημοτικός σύμβουλος Ρεθύμνου επί 16 έτη και τ. αντιδήμαρχος Ρεθύμνου.



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ

ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ



ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΟΥΝ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ 5.500 ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ - ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ.

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

(1) ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ	1000 ΕΥΡΩ
(2) ΣΑΛΟΝΙ	900 ΕΥΡΩ
(3) Α' ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛ.	650 ΕΥΡΩ
(4) ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ	600 ΕΥΡΩ
(5) ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	500 ΕΥΡΩ
(6) ΜΙΣΗ (1/2) ΣΕΛΙΔΑ	300 ΕΥΡΩ

(*) ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΟΝΤΑΙ ΜΕ Φ.Π.Α. 18%

(**) ΓΙΑ 2-3 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 10%

(***) ΓΙΑ 4 ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΕΚΠΤΩΣΗ 20%



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ



Η παραγωγή, μεταποίηση και εμπορία αγροτικών προϊόντων και προϊόντων ζωικής παραγωγής αποτελεί, αναμφίβολα, σημαντικό κομμάτι της οικονομίας μας.

Δεν είναι όμως μόνο αυτό.

Η αγροτική οικονομία και οι κοινωνίες της ανέκαθεν ήταν ο χώρος εκείνος στον οποίο

συναντούμε ήθη, έθιμα, αρχές και παραδόσεις του τόπου μας.

Αισθήματα και συναισθήματα.

Εδώ βρίσκουμε τον άνθρωπο, την οικογένεια, την γυναίκα, την μάνα την γιαγιά και τον παπού.

Βρίσκουμε τις ρίζες μας με λίγα λόγια.



Όλα αυτά μαζί είναι κεφάλαιο για την χώρα μας που οφείλουμε να σεβαστούμε και να αξιοποιήσουμε, κυρίως δε, να μην αφήσουμε να πεθάνει.

Το σημαντικό λοιπόν που προκύπτει από την ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας δεν αφορά μόνο την οικονομική αλλά και την κοινωνική παράμετρο, η οποία έχει να κάνει με τις ρίζες μας και τον τόπο προορισμού της απόδρασης όλων μας.

Συμπεραίνουμε δυστυχώς μετά από τόσα χρόνια οικονομικών ενισχύσεων της Ε.Ε. οι υποδομές, για τις οποίες προορίζονταν οι πιστώσεις δεν έγιναν.

Ή δεν έγιναν στον βαθμό που θα έπρεπε να γίνουν.

Η κουλτούρα του Έλληνα παραγωγού δεν άλλαξε, ως όφειλε, ενώ η πολιτική στην μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων συνεχίζει ένα μοναχικό δρόμο ατομικισμού και μικρών εκμεταλλεύσεων οι οποίες αδυνατούν να απαντήσουν σε ποσότητα, ποιότητα και σύγχρονο τρόπο οργανωμένης προώθησης.

Αν θέλουμε πραγματικά να ασκήσουμε πολιτική συγκράτησης του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συνεχής ενημέρωση της αγροτικής κοινότητας για τις συνθήκες των σημερινών αγορών και την παραγωγή και μεταποίηση ποιοτικά πιστοποιημένων προϊόντων.

Όσα έγιναν την εικοσαετία που μας πέρασε δεν στάθηκαν αρκετά να απαντήσουν στο συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό και στην συνεχή απαίτηση των αγορών για ασφαλή και πιστοποιημένα ποιοτικά προϊόντα.

Μέχρι σήμερα ο αγροτικός και κτηνοτροφικός πληθυσμός βασίζει την παραγωγή του, κατά το μεγαλύτερο ποσοστό, σε πατροπαράδοτους τρόπους χωρίς να είναι έτοιμος να ακούσει και να μάθει. Οι εκμεταλλεύσεις δεν βασίστηκαν σε ένα επιχειρηματικό πλάνο με προϋπολογισμό όπου θα αναλύονταν οι εναλλακτικές λύσεις εκμετάλλευσης, τα ρίσκα και οι στόχοι, αλλά σε μια ιδιόμορφη μοιρολατρική αντίληψη που έλεγε ότι για όλα φταίει κάποιος άλλος. Και πολύ συχνά αυτός ο άλλος είναι το κράτος.

Αυτό με αλλά λόγια λέγεται έλλειψη επιχειρηματικής σκέψης.

Η μοιρολατρική αυτή αντίληψη σε συνδυασμό με το χαμηλό, μέχρι πρότινος, επίπεδο μόρφωσης των πληθυσμών αυτών δημιούργησε και σε κοινωνικό επίπεδο ιδιαιτερότητες, κυρίως μεταξύ της ενδοχώρας και των τουριστικά ανεπτυγμένων περιοχών.

Οι ιδιαιτερότητες αυτές δημιούργησαν άδικο κλίμα απαξίωσης κυρίως, εισάγοντας λανθασμένα, οικονομικά, καταναλωτικά και κοινωνικά πρότυπα που ήταν μακριά από τον τρόπο ζωής της ελληνικής υπαίθρου με συνέπεια να κινδυνεύσουν παραδοσιακές αξίες που ιστορικά χαρακτήριζαν τις κοινωνίες αυτές. Σήμερα μπορούμε να πούμε ότι παρατηρείται μια αναστροφή του κλίματος αλλά έχουμε ακόμη πολύ δρόμο να διανύσουμε.

Ένας από τους σημαντικούς παράγοντες ο οποίος διαδραμάτισε καθοριστικό ρόλο για την δημιουργία αυτών των νέων δομών και προτύπων είναι οι επιδοτήσεις και ο τρόπος με τον οποίο χορηγήθηκαν σε δικαιούχους και μη.

Το ότι χωρίς την στηρίξη των οικονομικών επιδοτήσεων κινδυνεύει να χαρακτηριστεί από έλλειψη βιωσιμότητας ο αγροτικός και κτηνοτροφικός τομέας πρέπει σοβαρά να μας απασχολήσει και σε κάθε περίπτωση πρέπει να αναζητήσουμε και να αναλύσουμε τα αίτια.

Είναι προφανές ότι η ενημέρωση του αγροτικού πληθυσμού για το θέμα των επιδοτήσεων, θα πρέπει να είναι σοβαρή και επιτέλους να λείε τα πράγματα με το όνομα τους, χωρίς να δημιουργεί κλίμα μάταιων προσδοκιών.

Ο αγρότης και ο κτηνοτρόφος της υπαίθρου ο οποίος μοχθεί καθημερινά είναι βέβαιο ότι λίγα έβαλε στην τσέπη του από τα "απανωγραψίματα" του ελαιολάδου και από τις υπερέρριθμες κτηνοτροφικές δηλώσεις.

Μήπως τα χρήματα αυτά μήκαν σε τσέπες λίγων οι οποίοι συντηρούσαν και συνεχίζουν να συντηρούν μέχρι και σήμερα ένα μηχανισμό που η παρουσία του έχει σαν αποτέλεσμα την παντελή έλλειψη κάθε μορφής προόδου, αφού υπάρχουν τα «έτοιμα»;

Το συνεταιριστικό κίνημα και ο ρόλος που διαδραμάτισε όλα αυτά τα χρόνια δεν μπορεί παρά να αποτελεί παράγοντα που, μαζί με άλλους, οδήγησε τα πράγματα στο σημερινό σημείο. Κατά γενική ομολογία είναι επιτακτική ανάγκη το συνεταιριστικό κίνημα να μπορέσει να απαντήσει στο χρήσιμο της ύπαρξής του, στον ρόλο του και στην μορφή που πρέπει να αποκτήσει αν θέλει να προσφέρει καλές υπηρεσίες στον τόπο.

Η αδυναμία ενσωμάτωσης και αξιοποίησης του επιστημονικού δυναμικού από τους αγρότες και κτηνοτρόφους, η έλλειψη σύγχρονων επιστημονικών πρακτικών, προγραμματισμού παραγωγής και γρήγορων αντανακλαστικών, καθυστέρησαν και συνεχίζουν να καθυστερούν την μετάβαση από τους αυτοσχεδιασμούς σε σχεδιασμούς παραγωγής

Ο τομέας της μεταποίησης των αγροτικών προϊόντων όλα αυτά τα χρόνια με ελάχιστες εξαιρέσεις κατάφερε να μείνει παρατηρητής ανίσχυρος να αντιδράσει στην άλωση των αγορών αφού ούτε τα μεγέθη του το επέτρεπαν ούτε η οργάνωση του.

Είναι βέβαιο ότι καμία μικρή μεταποιητική μονάδα δεν μπορεί να χρηματοδοτήσει έρευνα αγοράς να έχει οργανωμένο τμήμα προώθησης και έρευνας και τέλος πιστοποιημένη ποιότητα.

Η ενσωμάτωση νέας τεχνολογίας στην μεταποίηση, η στελέχωση των μονάδων παραγωγής με επιστημονικό προσωπικό και η καθοδήγηση του παραγωγού θα μπορούσαν να δώσουν προϊόντα υψηλής υπεραξίας, ποιοτικά και ασφαλή. Όλα τα παραπάνω είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την ομαλή μετάβαση από την μικρή μας περιφέρεια στη διεθνή σκηνή.

Η υψηλή υπεραξία στα προϊόντα όμως δεν μπορεί να προκύψει χωρίς τυποποίηση και πιστοποίηση των προϊόντων αυτών με βάση τις μεταβαλλόμενες ανάγκες του καταναλωτή.

Παλαιότερα π.χ. ο καταναλωτής αγόραζε σε ποσότητα, μάλλον μεγαλύτερη από αυτή που χρειάζονταν, είτε από συνήθεια είτε από έλλειψη τυποποιημένων προϊόντων.

Σήμερα κατά τα πρότυπα των δυτικών αγορών αγοράζει συχνότερα σε μικρότερες ποσότητες, ενώ έχει αρχίσει να κάνει και την εμφάνιση της η ζήτηση βιολογικών προϊόντων.

Κατά συνέπεια αφ ενός η αποτύπωση, η καταγραφή και στη συνέχεια η κάλυψη των εκάστοτε αναγκών του καταναλωτή θα δώσει ως αποτέλεσμα προϊόντα υψηλής υπεραξίας.

Και αφ ετέρου η προσπάθεια διασύνδεσης των παραγόντων της αγοράς (παραγωγός, διακινητής, καταναλωτής) από φορείς, όπως τα Επιμελητήρια, θα μπορούσε να βοηθήσει την εξωστρέφεια και την προώθηση συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων.

Τέλος και ως συμπέρασμα θα πρέπει να καταστεί σαφές προς όλες τις κατευθύνσεις ότι η έλλειψη επιστημονικής στελέχωσης και η κρατούσα εσφαλμένη αντίληψη ότι μπορούν όλοι να τα κάνουν όλα αποτελούν τροχοπέδη και οπισθέλκουσες της ανάπτυξης.

Τα παραπάνω θέματα σκόπιμο είναι να αποτελέσουν σημείο προβληματισμού και ουσιαστικού διαλόγου μεταξύ των επιχειρήσεων.

Διάλογο τον οποίο τα Επιμελητήρια έχουν χρέος να οργανώσουν ανοίγοντας τον κύκλο ενός μοντέλου που θα απαντά σε βάθος χρόνου σε αυτό που όλοι ονομάζουμε ΑΝΑΠΤΥΞΗ.

ΜΕΛΙΣΣΟΥΡΓΟΣ ΗΛΙΑΣ
ΟΙΚ. ΕΠΟΠΤΗΣ ΕΒΕ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



ΑΡΘΡΟ



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Άνθρωπος της αγοράς που αγωνίστηκε για την εμπορική τάξη και το επιχειρείν, ο Χρήστος Φώλιας, βρίσκεται πλέον στη θέση του αρμόδιου για τη διαχείριση των κοινοτικών κονδυλίων, από τα οποία πολλές επιχειρήσεις έμειναν μακριά...

Στόχος μας η δημιουργία εύκρατου Επιχειρηματικού κλίματος

Ως υφυπουργός οικονομίας ήλθε η δική του ώρα να κάνει πραγματικότητα τα όσα μέχρι σήμερα υποστήριζε από τη θέση του προέδρου του εμπορικού κόσμου. Δηλαδή, να φέρει έναν άλλο αέρα στη μικρομεσαία επιχειρηματική τάξη και να δημιουργήσει μια άλλη φιλοσοφία επικοινωνίας και καθημερινής πρακτικής στη σχέση μεταξύ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και ελληνικής μικρομεσαίας επιχείρησης. Πιστεύει ο κ. Φώλιας ότι η ελληνική επιχείρηση μπορεί να εξελιχθεί διότι έχει τις δυνατότητες και την υποδομή. Γι' αυτό και διαβεβαιώνει η πολιτεία θα σταθεί κοντά στους επιχειρηματίες και την προσπάθειά τους και θα στηρίξει τις αναπτυξιακές τους δραστηριότητες με κάθε τρόπο. Ας δούμε, όμως, μια μικρή προσέγγιση που επιχειρήσαμε στο σκεπτικό που έχει ο κ. Φώλιας, σχετικά με τις επιχειρήσεις και τις προοπτικές τους.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Πώς βλέπετε - σκέπτεστε το μέλλον της ελληνικής επιχείρησης;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Διαγράφεται πολύ καλύτερο από ότι μέχρι χτες, καθώς η παρούσα κυβέρνηση έχει ριζωμένη μέσα της τη φιλοσοφία ανάπτυξης του επιχειρείν. Πιστεύω ότι η αγορά και οι επιχειρήσεις, μέσα από συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού, καλύτερες από τις σημερινές, μπορεί να προσφέρουν υπηρεσίες με σημαντική απόδοση και συνέπειες στην κοινωνία και στην οικονομία. Γι' αυτό και το πρόγραμμα της κυβέρνησης περιλαμβάνει σχέδια και δράσεις για την υποστήριξη της επιχειρηματικής και κοινωνικής επιτυχούς ανάπτυξης σε όλη την Ελλάδα.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ένας στόχος σας συναφής με την επιχειρηματική ανάπτυξη που μας λετε;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στόχος μας είναι η δημιουργία εύκρατου επιχειρηματικού κλίματος, με δημόσιες υπηρεσίες φιλικές προς τους επιχειρηματίες, απλοποιημένο και αναπτυξιακό φορολογικό σύστημα με αμοιβαίο σεβασμό μεταξύ επιχειρηματία και πολιτείας. Σήμερα, η επιχειρηματική ανάπτυξη γίνεται σε "παγωμένο" περιβάλλον.





ΕΡΩΤΗΣΗ

Για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων και το ΚΠΣ;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Θα φροντίσουμε το Γ΄ ΚΠΣ να υποστηρίξει με πολλούς τρόπους τις επιχειρήσεις και κυρίως τις ΜΜΕ, οι οποίες αποτελούν το αναπτυξιακό κύτταρο της οικονομίας. Υπάρχουν και δράσεις στο ΚΠΣ και περιθώρια να ενταχθούν και άλλες επιχειρήσεις. Θα χρησιμοποιήσουμε το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, αλλά ταυτόχρονα θα κάνουμε και προσπάθειες να δημιουργήσουμε μια άλλη εποχή: όπως δηλαδή να εμφυσήσουμε ένα νέο πνεύμα συνεργασίας μεταξύ τραπεζών και ΜΜΕ και ελπίζουμε αυτά που σε άλλες οικονομίες χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης θεωρούνται σήμερα αυτόνοτες έννοιες να ισχύσουν σύντομα και στην Ελλάδα. Συγχρόνως, όμως, θα πρέπει και οι επιχειρήσεις να αντιληφθούν ποιες είναι οι υποχρεώσεις τους απέναντι στην υπόστασή τους, χάρη της προοπτικής τους και της ανάπτυξής τους.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Μια χρηστική άποψη για τις επιχειρήσεις και τις προοπτικές τους;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Χρειάζεται αναπτυξιακή αντιμετώπιση της επιχειρηματικότητας και αξιοποίηση της ευκαιρίας για επενδύσεις που ανοίγονται στο επιχειρηματικό πεδίο, λόγω της διεύρυνσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Μέσα στον ανταγωνισμό που επικρατεί σήμερα, πιστεύετε ότι υπάρχει συνωσιμός και κάποιες επιχειρήσεις θα πρέπει να κλείσουν ώστε να επικρατήσουν κάποιες άλλες;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν πρέπει να κλείσουν επιχειρήσεις από τον "εναγκαλισμό της αρκούδας", που είναι η άναρχη ανάπτυξη και ο "περίεργος" ανταγωνισμός των μεγάλων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης. Γι' αυτό χρειάζεται να αντιμετωπιστεί η ανάπτυξη των επιχειρήσεων μέσα από θεσμοθετημένη εμπορική πολεοδομία. Πάντως, κάποιες επιχειρήσεις κλείνουν φυσιολογικά τον κύκλο της ζωής τους. Υπάρχουν και άλλες που δεν ακολούθησαν τους ρυθμούς ανάπτυξης και δεν εκσυγχρονίστηκαν, οπότε και αυτές προκάλεσαν την τύχη τους.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Για τον ανταγωνισμό των πολυεθνικών τι πιστεύετε;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Υπάρχει χώρος για όλους. Ο κανόνας "το μεγάλο ψάρι τρωει το μικρό", σε κάποιες περιπτώσεις αντιστρέφεται και το μικρό αποδεικνύεται ευέλικτο σε σχέση με το μεγάλο, οπότε και επιβιώνει. Όλοι έχουν χώρο και ρόλο σε μια οργανωμένη αγορά με συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Χρειάζεται όραμα η επιχειρηματικότητα; Και τι προτείνετε ως κυβέρνηση;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Φυσικά χρειάζεται όραμα διότι μόνον όταν υπάρχει το όραμα μπορεί να γίνει και πράξη. Νομίζω ότι η κυβέρνηση και οι επιχειρήσεις μπορούμε να δώσουμε τον καλύτερο εαυτό μας, ώστε το όραμα να γίνει πραγματικότητα.

>> ΕΡΩΤΗΣΗ

Για τους Ολυμπιακούς Αγώνες και τις επιχειρήσεις, ποια είναι η άποψή σας;

>> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Οι επιτυχημένοι αγώνες και με τη συμβολή των επιχειρήσεων θα αποτελέσουν την αρχή για μια αέναη αύξηση του τουρισμού της Ελλάδας. Γι' αυτό και χρειάζεται η προσπάθεια όλων μας προς αυτήν την κατεύθυνση.

ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Τουρισμός:

η κύρια πηγή εισοδήματος και απασχόλησης στο νομό.

Του Ε. Φραγκιαδάκη, διευθυντή ξενοδοχείου "Pearl Beach"



>> Και όμως τώρα το εισόδημα αυτό κινδυνεύει!

Βιώνουμε για τρίτη συνεχή χρονιά τη φθίνουσα πορεία των τουριστικών πραγμάτων. Μειωμένες διανυκτερεύσεις, μειωμένα επιχειρηματικά έσοδα, άρα μειωμένη και η απασχόληση και τα έσοδα των εργαζομένων, μειωμένα τα έσοδα του κράτους και της τοπικής αυτοδιοίκησης από φόρους και τέλη, μειωμένη και η απορρόφηση των τοπικών προϊόντων.

>> Αιτίες της φθίνουσας πορείας;

Σε κρατικό επίπεδο, επίπεδο περιφέρειας Κρήτης

- Η έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού, σε επίπεδο χώρας και περιφέρειας, για τον τουρισμό.
- Η ανεπάρκεια των υποδομών που στηρίζουν τον παραθεριστικό τουρισμό (αεροδρόμια, λιμάνια, οδικό δίκτυο, δημόσια μέσα μεταφοράς, σταθμοί λεωφορείων, ενεργειακή επάρκεια), όσο και την ανεπάρκεια ή ανυπαρξία υποδομών που στηρίζουν εναλλακτικές / συμπληρωματικές μορφές τουρισμού π.χ. μαρίνες, συνεδριακά και αθλητικά κέντρα.
- Η ανεπάρκεια συντήρησης και διατήρησης των υποδομών στην τουριστική - ζώνη έτσι όπως αυτή έχει διαμορφωθεί.
- Στην ολιγωρία ή μη τήρηση, κανόνων που αφορούν το Περιβάλλον και την προστασία του (ρύπανση, διαχείριση υδάτινων πόρων, διαχείριση και ανακύκλωση απορριμμάτων κλπ).
- Στην απουσία άλλων, εναλλακτικών, μορφών τουρισμού σε οργανωμένη βάση (συνεδριακός, αθλητικός, φυσιολατρικός κλπ).
- Στην έλλειψη δικτύου αερομεταφορών εθνικών συμφερόντων ή έστω χαμηλού κόστους αεροπορικών εταιρειών που θα συμπεριλαμβάνουν την Κρήτη στους τουριστικούς προορισμούς, ανεξάρτητα από τη βούληση των Tour Operators. Και αυτό με δεδομένο ότι είμαστε κατ' εξοχήν αεροπροσεγγιζόμενος προορισμός.
- Αλλά και στις έντονες, κατά καιρούς, φήμες για επικείμενους σεισμούς, ιούς, ανατιμήσεις και η έντονη δημοσιότητα που αυτές απέφεραν και την τοποθέτηση της χώρας μας σε υψηλή θέση στον κατάλογο με τις πιο ακριβές ευρωπαϊκές χώρες, σε συνδυασμό με την έλλειψη σχεδίου αντιμετώπισης κρίσεων.
- Στη «φτωχή», σε σχέση με τη δυναμική και τη συμμετοχή του προϊόντος στο Α.Ε.Π., σε προ-υπολογισμό, μεθόδευση, στελέχωση και τελικά διεκπεραίωση της Τουριστικής Προβολής.

Χάρης στο τουρισμό ανακόπηκε το ρεύμα φυγής του πληθυσμού (έντονο τις δεκαετίες 50, 60 και 70), συγκρατήθηκε και αυξήθηκε ο πληθυσμός, αυξήθηκε και το συνολικό και το κατά κεφαλήν εισόδημα.

Τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, της Τράπεζας της Ελλάδας και του ΕΟΤ, είναι του 2001 και δείχνουν ότι: Το Ρέθυμνο παίρνει το 3,5% των διανυκτερεύσεων που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα. Αν θεωρήσουμε ότι λογικά παίρνει και το 3,5% του τουριστικού εισοδήματος / συναλλάγματος τότε το τουριστικό εισόδημα που ήρθε στο νομό Ρεθύμνης το 2001 ήταν 332 εκ. δολάρια. Δεδομένου δε ότι με βάσει τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας το συνολικό εισόδημα του νομού ήταν 704 εκ. δολάρια, προκύπτει αβίαστα ότι το περίπου 50% του εισοδήματος του νομού, προέρχεται

από τον τουρισμό.
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

>> Σε διεθνές επίπεδο και επίπεδο διεθνούς ανταγωνισμού

- Στις διάφορες συγκυρίες που έπληξαν γενικά τον τουρισμό τα τελευταία τρία χρόνια (τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου στη Νέα Υόρκη και η φοβία που προκάλεσαν στη χρήση αεροπορικών μέσων μεταφοράς με συνέπεια την οικονομική κρίση σε όλες ανεξαιρέτως τις αεροπορικές εταιρείες, αφετηρία, πιστεύουμε, της γενικότερης οικονομικής ύφεσης, τα γεγονότα που τα ακολούθησαν στα πλαίσια της αντίδρασης ενάντια στην διεθνή τρομοκρατία όπως στο Αφγανιστάν και ο πόλεμος στο Ιράκ, ο ιός SARS, η ύφεση στην Ευρώπη και η επακόλουθη αύξηση της ανεργίας με πιο σημαντική για τον τουρισμό μας το πρωτόγνωρα υψηλό ποσοστό της Γερμανίας).
- Στον έντονο ανταγωνισμό και υπερπροσφορά κλινών τόσο στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου αλλά και παγκόσμια, που σε συνδυασμό με το προηγούμενο μας φέρνει σε μειονεκτική θέση δεδομένου ότι οι ανταγωνιστές μας προσφέρουν παρόμοιο προϊόν (ήλιος — θάλασσα) και μάλιστα φτηνότερα από εμάς (εκτός των Ισπανών) και λόγω αυξημένου κόστους μας αλλά και λόγω της «απώλειας» του όπλου της νομισματικής «ευελιξίας» μετά την ένταξή μας στη ζώνη του Ευρώ.

>> Σε τοπικό επίπεδο

Τα ελλείμματα και σε τοπικό επίπεδο είναι πολλά και γνωστά.

Ενδεικτικά:

Οδοποιία, Λιμάνι (κρουαζιερόπλοια που κατά καιρούς έχουν ενδιαφερθεί να προσεγγίζουν τη πόλη μας δεν τα «σηκώνει» το λιμάνι), Μαρίνα, Αεροδρόμιο, Νότιος Οδικός Άξονας, Κόμβοι Εισόδου - Εξόδου από την Πόλη,

Επέκταση Νοσοκομείου, Αύξηση παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας για κάλυψη των αναγκών, Χ.Υ.Τ.Α. (ο υπάρχων ξεμέτρησε το ζην), βελτίωση Διαχείρισης Υδάτινων Πόρων, Βιολογικοί καθαρισμοί σε όλους τους παραθαλάσσιους Δήμους, ολοκλήρωση της ανάπλασης της Πόλης και Παραδοσιακών Οικισμών, προστασία των ακτών, δασών, περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλλους αλλά και γενικότερα από καταπατήσεις και αυθαιρεσίες, καλύτερη λειτουργία των υπηρεσιών.

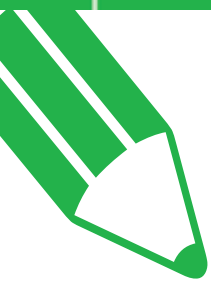
>> Τι μέλλει γενέσθαι;

Ναι, όλ' αυτά χρειάζονται κονδύλια. Δεν είμαι ο αρμοδιότερος να πω αν οι εκάστοτε κυβερνήσεις κώφευσαν, ή αν οι μελέτες δεν ήταν σωστές κλπ, κλπ.

Μπορώ όμως να προτείνω κάτι, κατ' αρχήν για τη πόλη μας που είναι και ο πυρήνας του τουριστικού μας προϊόντος: Ας νοικοκυρέψουμε αυτό που έχουμε. Αυτό δε θέλει λεφτά ή θέλει ελάχιστα. Είναι όμως εξ ίσου σπουδαίο. Δεν είναι εικόνα ευρωπαϊκής πόλης η εικόνα της πόλης μας. Είναι εικόνα ανοργάνωτης, ανοικοκρέυτης, αφιλόξενης, μη λειτουργικής πόλης, πόλης που επικρατεί η αταξία, το δίκαιο του ισχυρού.

Πεζοδρόμια και κοινόχρηστοι χώροι κατελιγμένα, αυτοκίνητα παρκαρισμένα οπουδήποτε και μάλιστα κατά τρόπο που εμποδίζουν την κυκλοφορία των υπολοίπων και που δημιουργούν μια τριτοκοσμική κυκλοφοριακή κατάσταση, αυτοκίνητα παρκαρισμένα και στην άμμο!, ταχύτητες και ηχορύπανση από αυτοκίνητα και δίκυκλα τριτοκοσμική, μη σεβασμός της διέλευσης των πεζών στις διαβάσεις (όταν υπάρχουν διαβάσεις), ελλιπής και κακοτοποθετημένη σήμανση, ανοργάνωσιά και ταλαιπωρία στις πιάτσες των ταξί, υπερχειλισμένοι και βρώμικοι κάδοι, μισοσβησμένος δημοτικός φωτισμός, αυθαίρετες κατασκευές και καταλήψεις, κατασκευές πέρα και έξω από τη φυσιογνωμία της (παλιάς κυρίως) πόλης, αρπαχτές, «αρρωστημένο»-κακοδιατηρημένο πράσινο. Μεγάλες οι ευθύνες της τοπικής αυτοδιοίκησης, αλλά και του καθενός μας ξεχωριστά. Ας προσπαθήσουμε όλοι, αρχές και πολίτες, ο καθένας από λίγο πριν είναι πολύ αργά. Ο τουρισμός μας δίνει το 50% του ψωμιού μας. (τότε που δεν υπήρχε, τις δεκαετίες πενήντα και εξήντα, ο κόσμος πήγαινε στην Αθήνα για αναζήτηση καλύτερης τύχης — και τότε καλά, υπήρχαν δουλειές στη Αθήνα — τώρα?)





Είναι δεδομένο πλέον ότι τα αγροτικά προϊόντα εντάσσονται στην διεθνή αγορά μόνο εφόσον έχουν πιστοποιηθεί για την ποιότητα τους, την ασφάλεια και υγιεινή τους ως τρόφιμα, την ονομασία προελεύσεώς τους και τις ιδιαιτερότητες όσον αφορά την πρωτογενή παραγωγή τους, την βιολογική καλλιέργεια τους, την εφαρμογή κανόνων ορθής γεωργικής πρακτικής, τη συλλογή, την μεταποίηση, τη συσκευασία, την τυποποίηση τους, την εμπορία τους.

ΑΡΘΡΟ

Οι Κρήτες παραγωγοί αγροτικών προϊόντων πρέπει να κάνουν αγώνα δρόμου για να «πιστοποιήσουν» τα προϊόντα τους.



ΓΙΑΝΝΗΣ Χ. ΠΑΠΑΤΖΑΝΗΣ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Η πιστοποίηση όλων αυτών των διαδικασιών γίνεται έτσι ώστε να φθάνει τελικά ασφαλές τρόφιμο στο τραπέζι του καταναλωτή και το τρόφιμο αυτό να είναι αναγνωρισμένο και με διακριτά χαρακτηριστικά σε όλα τα στάδια από την καλλιέργεια, τη μεταποίηση, την επεξεργασία, την εξαγωγή, την κατανάλωσή του.

Τα νωπά και μεταποιημένα προϊόντα γεωργικά που οι έλληνες παράγουν και αρκετά από αυτά εξάγουν, είναι τα εξής:

>> Προϊόντα ποιότητας εθνικής σημασίας:

- Λάδι και Ελιά
- Οπωροκηπευτικά
- Οίνο, και κατά προτεραιότητα, οίνοι ποιότητας (ονομασίας προέλευσης Ανωτέρας ποιότητας - ΟΠΑΠ (VQPRD), ονομασίας προέλευσης ελεγχόμενης - ΟΠΕ, ονομασίας κατά παράδοση, τοπικοί οίνοι περιοχής).
- Γαλακτοκομικά
- Διάφορα άλλα γεωργικά προϊόντα εθνικής σημασίας (π.χ. αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά)



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

>> Γεωργικά προϊόντα, νωπά και μεταποιημένα, εκτός αυτών της αλιείας, που παράγονται από επιχειρήσεις πιστοποιημένες για την εφαρμογή:

A) Κοινοτικών Κανονισμών, για την παραγωγή

- Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ)
- Προϊόντων Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)
- Ειδικών Παραδοσιακών Προϊόντων Εγγυημένων (ΕΠΠΕ)
- Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας
- Προϊόντων Ειδικών Κτηνοτροφικών Εκτροφών

B) Προτύπων ή και προδιαγραφών που εκδίδουν ή και αναγνωρίζουν οι εθνικοί φορείς με αφορμή στην τυποποίηση, όπως Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας και Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Για την αναγνώριση των προϊόντων που αναφέρονται παραπάνω η διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί είναι η εξής:

- Προετοιμασία φακέλου - αίτησης για την αναγνώριση προϊόντων όπως ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά κοινοτικούς κανονισμούς και έγκριση του Υπ. Γεωργίας για υποβολή τους στην Ε.Ε. για αναγνώριση και καταχώριση.
- Για τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης όπως ISO 9000 / ISO 14000 / EMAS / HACCP
- Άλλα συστήματα διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης βάσει προτύπων ή /και προδιαγραφών που εκδίδουν ή /και αναγνωρίζουν Ευρωπαϊκοί ή /και εθνικοί φορείς με αρμοδιότητες στην τυποποίηση (AGRO2, AGRO3, κλπ)
- Ανάπτυξη συστήματος διασφάλισης ποιότητας ή /και περιβαλλοντικής διαχείρισης/ ετοιμασία σχεδίου σύμφωνα με τα ανάλογα πρότυπα ή /και προδιαγραφές.
- Κατάρτιση/ εκπαίδευση προσωπικού του αποδέκτη για την σωστή εφαρμογή του συστήματος που θα υλοποιηθεί από τον φορέα που εγκαθιστά τα συστήματα
- Πιστοποίηση του συστήματος διασφάλισης ποιότητας από αρμόδιους Οργανισμούς.

Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημάνουμε μερικά στοιχεία για την ασφάλεια και υγιεινή τροφίμων εφόσον εναρμονίστηκε η Ελληνική Νομοθεσία με την Ευρωπαϊκή στο θέμα της Υγιεινής και της Ασφάλειας των τροφίμων.

Δημοσιεύτηκε στο Υπ. Αριθμ. 1219 ΦΕΚ της 4/10/2000 υπουργική απόφαση με την οποία συμμορφώνεται η ελληνική νομοθεσία με την οδηγία 93/43/ΕΟΚ της 14/6/1993 για την υγιεινή τροφίμων. Ως αρμόδιος φορέας για τον έλεγχο της τήρησης των γενικών κανόνων υγιεινής των τροφίμων, καθώς της συμμόρφωσης των επιχειρήσεων, ορίζεται το ΝΠΔΔ "Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων - ΕΦΕΤ". Η απόφαση αφορά όλες τις επιχειρήσεις οι οποίες παρασκευάζουν, μεταποιούν, παράγουν, μεταφέρουν, διανέμουν, διακινούν ή διαθέτουν τρόφιμο οι οποίες υποχρεώνονται πλέον να εφαρμόζουν και να διατηρούν μια μόνιμη διαδικασία ελέγχου βάσει του συστήματος HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points - Ανάλυση Επικινδυνότητας και Κρισίων Σημείων Ελέγχου).

Τα εν λόγω συστήματα εκτός του ότι επιβάλλονται από τη διεθνή και την εθνική πλέον, νομοθεσία σκοπό έχουν να εντοπίσουν και να προβάλλουν τα σημεία εκείνα που είναι κρίσιμο να ελεγχθούν για την απάλειψη των κινδύνων και συνεπώς να προσελκύσουν την ιδιαίτερη προσοχή και βαρύτητα που τους αξίζει. Η χρησιμοποίηση ενός τέτοιου συστήματος αυξάνει αποδεδειγμένα την αποτελεσματικότητα ως προς τον έλεγχο της υγιεινής του τροφίμου και συνεπάγεται ένα υψηλό βαθμό εμπιστοσύνης ως προς την καταλληλότητα του για ανθρώπινη κατανάλωση.



Το σύστημα που θα δημιουργηθεί σε μια επιχείρηση τροφίμων πρέπει να πληροί τις ακόλουθες απαιτήσεις - αρχές του HACCP.

Αναγνώριση κινδύνων

Προσδιορισμός Κρισίων Σημείων Ελέγχου

Καθορισμός Κρισίων Ορίων

Εγκατάσταση Συστήματος Παρακολούθησης

Εγκατάσταση Διορθωτικών ενεργειών και προληπτικών μέτρων ελέγχου

Απαίτηση της νομοθεσίας αποτελούν μόνο αυτές οι πέντε αρχές. Παρόλα αυτά το HACCP για τη δημιουργία ενός συγκροτημένου συστήματος διαδικασιών ελέγχου περιλαμβάνει άλλες δύο αρχές μετά την εγκατάσταση του συστήματος:

Εγκατάσταση διαδικασιών επαλήθευσης

Εγκατάσταση τεκμηρίωσης

Τέλος, πρέπει να αναφερθεί ότι η υπουργική απόφαση φωτογραφίζει τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας κατά ISO 9000 σαν τη βασική πλατφόρμα, μέσω της οποίας θα λειτουργήσει αποτελεσματικότερα και πιο ολοκληρωμένα ένα σύστημα HACCP.



ΑΠΟΡΟ

Τα χαρακτηριστικά προϊόντα ξεχωρίζουν: ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ



Σε όλη την Ευρώπη υπάρχει απέραντος πλούτος και ευρεία ποικιλία τροφίμων. Όταν, όμως, ένα προϊόν αποκτήσει φήμη που ξεπερνά τα εθνικά σύνορα, μπορεί να βρεθεί σε μία αγορά όπου κάποια προϊόντα, αυτοαποκαλούνται γνήσια - χωρίς να είναι - και χρησιμοποιούν το ίδιο όνομα. Αυτός ο αθέμιτος ανταγωνισμός δεν αποθαρρύνει μόνο τους παραγωγούς, αλλά παραπλανεί και τους καταναλωτές. Για αυτό το λόγο, το 1992, η Ευρωπαϊκή Κοινότητα δημιούργησε συστήματα, όπως την ΠΟΠ, την ΠΓΕ και το ΕΠΠΕ για να προωθήσει και να προστατεύσει αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα.

Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) :

Αφορά την ονομασία ενός προϊόντος του οποίου η παραγωγή, η μεταποίηση και η επεξεργασία πρέπει να λαμβάνουν χώρα σε μία οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή με αναγνωρισμένη τεχνολογία.

Προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ):

Εδώ ο δεσμός με τη γεωγραφική περιοχή παραμένει τουλάχιστον για ένα από τα στάδια της παραγωγής, της μεταποίησης ή της επεξεργασίας. Επιπλέον, το προϊόν να επωφελείται του καλού του ονόματος.

Το ειδικό παραδοσιακό προϊόν εγγυημένο (ΕΠΠΕ):

δεν αναφέρεται στην προέλευση του προϊόντος, αλλά αποσκοπεί στην ανάδειξη της παραδοσιακής σύνθεσης ή του παραδοσιακού τρόπου παραγωγής του.

>> Γιατί δημιουργήθηκαν τα ευρωπαϊκά συστήματα ανάπτυξης και προστασίας ειδών διατροφής;

- Για να ενθαρρύνουν διαφοροποιημένες αγροτικές παραγωγές
- Για να προστατεύσουν τα ονόματα προϊόντων από άνομη χρήση και απομιμήσεις
- Για να βοηθήσουν τον καταναλωτή δίνοντας του πληροφορίες σχετικά με τον ιδιαίτερα χαρακτήρα των προϊόντων.

>> Πως μπορούν οι παραγωγοί και οι επεξεργαστές να καταχωρήσουν το όνομα ενός προϊόντος ;

- Μία ομάδα παραγωγών θα πρέπει να καθορίσει το προϊόν σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές
- Η ομάδα στέλνει μία αίτηση μαζί με τις προδιαγραφές στην ανάλογη αρμόδια εθνική υπηρεσία
- Μελέτη σε εθνικό επίπεδο η οποία πρέπει εν συνεχεία να σταλεί στην Επιτροπή
- Διαδικασίες ελέγχου

- Εάν το προϊόν πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις, μία πρώτη δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας πληροφορεί όλους τους ενδιαφερόμενους στην Ένωση
- Εάν δεν υπάρξουν αντιρρήσεις, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιεύει το όνομα του προστατευμένου προϊόντος στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

>> Σε ποια προϊόντα αναφέρονται;

Προϊόντα διατροφής που καλύπτονται από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92 και από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92

- Νωπό κρέας (και νωπά παραπροϊόντα σφαγίου)
- Προϊόντα με βάση το κρέας (που έχουν υποστεί θερμική επεξεργασία, παστά, καπνιστά κλπ.)
- Τυριά
- Άλλα προϊόντα ζωικής προέλευσης (συγά, μέλι, γαλακτοκομικά προϊόντα εκτός του βουτύρου)
- Λιπαρές ουσίες (βούτυρο, μαργαρίνη, λάδια)
- Φρούτα, λαχανικά και σιτηρά στη φυσική τους κατάσταση ή μεταποιημένα
- Νωποί ιχθύες, μαλάκια, μαλακόστρακα και προϊόντα με βάση το ψάρι
- Μπίρα
- Ποτά με βάση εκχυλίσματα φυτών
- Προϊόντα ζαχαροπλαστικής, ζαχαρώδη παρασκευάσματα ή προϊόντα μπισκοτοποιίας
- Άλλα προϊόντα

Προϊόντα διατροφής που καλύπτονται μόνο από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92

- Φυσικά μεταλλικά νερά και νερά πηγών
- Γόμες και ρητίνες φυσικές
- Αιθέρια έλαια
- Χορτονομές
- Φελλός
- Βαφικός κόκκος (ακατέργαστο προϊόν ζωικής προέλευσης)

Προϊόντα διατροφής που καλύπτονται μόνο από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2082/92

- Σοκολάτα και παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο
- Ζυμαρικά εν γένει, έστω και ψημένα ή παραγεμισμένα
- Έτοιμα φαγητά
- Αρτυματικές σάλτσες παρασκευασμένες
- Σούπες ή ζωμοί
- Παγωτά και γρανίτες

Οι παραγωγοί και επιχειρηματίες του κλάδου, θα πρέπει να υλοποιήσουν τις ενέργειες αυτές πιστοποίησης και διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων και κατ' επέκταση της προώθησης των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων μέσω φορέων όπως οι κάτωθι.

Διεπαγγελματικές Οργανώσεις, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, Συλλογικοί φορείς που εκπροσωπούν σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων (Σύνδεσμοι, Οργανισμοί, Εταιρείες Προώθησης Εξαγωγών, Επαγγελματικές Οργανώσεις κλπ).

Συνεταιρισμοί, Ομάδες παραγωγών, συνεργαζόμενοι παραγωγοί μέσω συμβάσεων, μικρομεσαίες επιχειρήσεις παραγωγής και μεταποιήσεις γεωργικών προϊόντων.

>> Τι είναι η βιολογική γεωργία;

Η βιολογική γεωργία διαφέρει από τα άλλα συστήματα γεωργίας σε πολλά σημεία. Ευνοεί τις ανανεώσιμες πηγές και την ανακύκλωση επιστρέφοντας στο έδαφος τα θρεπτικά συστατικά που βρίσκονται στα κατάλοιπα. Όσον αφορά το ζωικό κεφάλαιο, η παραγωγή κρέατος και πουλερικών ρυθμίζεται με ιδιαίτερη φροντίδα για την καλή διαβίωση των ζώων κατ'ελάχιστο με τη χρησιμοποίηση φυσικών ζωοτροφών. Η βιολογική γεωργία σέβεται τα συστήματα του ίδιου του περιβάλλοντος για την καταπολέμηση των παρασίτων και των ασθενειών στις καλλιέργειες και στην κτηνοτροφία και αποφεύγει τη χρησιμοποίηση συνθετικών παρασιτοκτόνων, ζιζανιοκτόνων, χημικών λιπασμάτων, αυξητικών ορμονών, αντιβιοτικών ή γενετικών τροποποιήσεων. Αντίθετα, οι γεωργοί βιολογικής γεωργίας χρησιμοποιούν ένα φάσμα τεχνικών που βοηθούν τη διατήρηση των οικοσυστημάτων και μειώνουν τη ρύπανση.

Ο λογότυπος της βιολογικής γεωργίας



Το Μάρτιο του 2000, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε ένα λογότυπο που περιλαμβάνει τις λέξεις «βιολογική γεωργία - σύστημα ελέγχου ΕΚ» [Κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91 του Συμβουλίου] για να χρησιμοποιείται σε προαιρετική βάση από τους παραγωγούς των οποίων τα συστήματα και τα προϊόντα διαπιστώθηκε κατόπιν επιθεώρησης ότι πληρούν τους κανονισμούς της ΕΕ.

>> Οι καταναλωτές που αγοράζουν προϊόντα με αυτόν το λογότυπο μπορούν να είναι βέβαιοι ότι:

- τουλάχιστον το 95% των συστατικών του προϊόντος έχει παραχθεί με βιολογική μέθοδο.
- το προϊόν πληροί τους κανόνες του επίσημου καθεστώτος επιθεώρησης.
- το προϊόν προήλθε απευθείας από τον παραγωγό ή τον παρασκευαστή σε σφραγισμένη συσκευασία.
- το προϊόν φέρει το όνομα του παραγωγού, του παρασκευαστή ή του πωλητή και το όνομα ή τον κωδικό του οργανισμού επιθεώρησης.

>> Πρέπει να κάνουμε στο σημείο αυτό τις εξής επισημάνσεις.

1. Για την χρηματοδότηση μέσω του Ε.Π.Α.Υ του Γ' ΚΠΣ των παραπάνω ενεργειών για διασφάλιση ποιότητας και προώθησης των εξαγωγών. Επιλέξιμα θεωρούνται τα προϊόντα που είναι πιστοποιημένα όσον αφορά τη γεωργική εκμετάλλευσή τους και την μεταποίησή τους.
2. Με χρηματοδοτήσεις που υπάρχουν στο Γ' ΚΠΣ επιδοτούνται χωριστά οι ενέργειες πιστοποίησης κατά ΠΟΠ, ΠΓΕ, κτλ, παρέμβασης στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις, γεωργικής εμπορίας και μεταποίησης, διασφάλιση ποιότητας κατά ISO, HACCP, EMAS κτλ. τόσο για πρωτογενή όσο και για την δευτερογενή παραγωγή. Επομένως τόσο οι παραγωγοί —γεωργοί και κτηνοτρόφοι— όσο και οι επιχειρηματίες μεταποίησης και εμπορίας μπορούν και πρέπει να προστρέξουν για να πιστοποιήσουν τα προϊόντα τους και την ποιότητά τους.
3. Αυτή τη στιγμή από την Ε.Ε. έχουν αναγνωρισθεί τα εξής προϊόντα της Κρήτης.
Ξυνόγαλο, πηχτόγαλο χανίων, γραβιέρα, ξυνομηζύθρα, λάδι ποπ Αποκόρωνα Χανίων, Αρχανών Ηρακλείου, βιάννου Ηρακλείου, βορείου Μυλοποτάμου Ρεθύμνης, Κολυμβαρίου Χανίων, πεζών Ηρακλείου, λάδι πηγε Χανίων, Σητείας Λασιθίου, ελιές θρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης, πορτοκάλια Μάλεμε Χανίων, κρητικό παξιμάδι.



Πιστεύω ότι είναι λίγα συνολικά με αυτά που παράγονται και που έχουν εγνωσμένη ποιότητα και αξία αλλά και δυνατότητα εξαγωγής τους.

Μόνο η φήμη της Κρήτης, της νοστιμιάς των προϊόντων της, της φρεσκάδας τους, του παραδοσιακού χαρακτήρα τους δεν αρκούν για να μπουν τα προϊόντα σε οικονομίες κλίμακας και να εισφέρουν στους Κρήτες παραγωγούς και επιχειρηματίες μεγαλύτερα κέρδη από την προστιθέμενη αξία που αποκτούν αμέσως από την αναγνώριση και διασφάλιση της ποιότητας της, με τους τρόπους που περιγράφηκαν παραπάνω.

4. Τέλος υπάρχουν δύο κατευθύνσεις που πρέπει να κινηθούν οργανωμένα οι Κρήτες για τα προϊόντα τους.



A. Η χάραξη και τήρηση πολιτικής για την πιστοποίηση, αναγνώριση και εξαγωγή, των προϊόντων της Κρήτης με βάση τα ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα. Είναι αδιανόητο αυτή τη στιγμή να έχουμε τόσο μικρό αριθμό αναγνωρισμένων Κρητικών προϊόντων (ΠΟΠ, ΠΓΕ, κτλ) από την Ε.Ε.

Η πολιτική αυτή είναι περισσότερο τοπικής εμβέλειας και πρέπει να πραγματοποιηθεί από τους τοπικούς αυτοδιοικητικούς και παραγωγικούς φορείς (Νομαρχία, Δήμους, Συνεταιρισμούς, Επιμελητήρια), έτσι ώστε να ξεπεραστούν άμεσα τα όποια «κωλύματα» υπηρεσιακά με τις Δ/νσεις Γεωργίας και το Υπουργείο όσον αφορά τους φακέλους και τις υπόλοιπες διαδικασίες που δεν πρέπει να είναι χρονοβόρες και ανασταλτικές.

Η πολιτική αυτή εφόσον δομηθεί συγκεκριμένα και ακολουθείται σε νομαρχιακό και περιφερειακό επίπεδο, θα έχει βέβαια στόχο και την χρηματοδότηση μέσω εθνικών και κοινοτικών πόρων για υλοποίηση αυτών των πολιτικών. Πρέπει βέβαια να ορισθεί και ο φορέας που θα είναι υπεύθυνος για την χάραξη, τεκμηρίωση και υποστήριξη αυτής της πολιτικής.

Ήδη αυτή τη στιγμή υπήρξε δράση, από το Γ' ΚΠΣ που δεν χρησιμοποίησε σχεδόν κανείς πλην ελαχίστων συνεταιρισμών (π.χ. Μυλοποτάμου) για να προωθήσει την πιστοποίηση προϊόντων και την εξαγωγή τους.

Καλό παράδειγμα αποτελεί η προσπάθεια -που πρέπει να υποστηριχθεί από όλους- της αναγνώρισης του «κρητικού ελαιολάδου» ως ΠΓΕ από τον σύνδεσμο ελαιοκομικών δήμων της Κρήτης.

B. Η άμεση υιοθέτηση των διεθνών και ευρωπαϊκών επιστημονικών μεθόδων και προτύπων (κώδικες ορθής γεωργικής πρακτικής, ISO, HACCP, EMAS,κα) από τους ντόπιους παραγωγούς και επιχειρηματίες που ασχολούνται με την παραγωγή - μεταποίηση - εμπορία εξαγωγής προϊόντων τους.

Αυτό πρέπει να προωθηθεί με διαρκή ενημέρωση, εκπαίδευση, χρηματοδότηση.

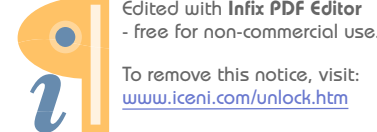


Άρα καταδεικνύεται ως μονόδρομος πλέον η αναγκαιότητα πιστοποίησης ποιότητας, ασφάλειας & υγιεινής, ονομασίας προέλευσης, των ελληνικών και κρητικών αγροτικών προϊόντων - τροφίμων. Η Project επε - εταιρεία συμβούλων διοίκησης, μελετών & ποιότητας, έχει αναπτύξει τμήμα ποιότητας ειδικά για τα αγροτικά κρητικά προϊόντα, με μεγάλη ήδη εμπειρία στον τομέα ασφάλειας & υγιεινής τροφίμων και ποιότητας μια και έχει φέρει εις πέρας πιστοποιήσεις κατά ISO 9000, ISO 14001, HACCP, EMAS πολλών κρητικών επιχειρήσεων εμπορίας και μεταποίησης γεωργικών προϊόντων.

Σήμερα υπάρχουν χρηματοδοτήσεις λόγω Γ' ΚΠΣ, αλλά ελάχιστοι τη χρησιμοποιούν γιατί δεν γνωρίζουν την πλήρη διάσταση του θέματος που τείνει να γίνει μεγάλο πρόβλημα.

Σύντομα τα προϊόντα δεν θα μπορούν να «μπουν» σε ξένες αγορές και ακόμη ούτε στα ελληνικά ξενοδοχεία, εστιατόρια, ταβέρνες που υιοθετούν υποχρεωτικά πλέον με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, την διάθεση στην κατανάλωση «ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων» μόνο.

Γιάννης Χ. Παπατζανής
Σύμβουλος επιχειρήσεων & επενδύσεων
της Project επε - σύμβουλοι διοίκησης, μελετών & ποιότητας.





ΚΕΡΑΖΩΖΑ

βρεφονηπιακός σταθμός

Ειρήνη Μ. Γρηγοράκη
Βρεφονηπιαγωγός - Animateur

Η παιδιά ΚΕΡΑΖΩΖΑ

είναι πάλι κοντά μας!



Από μάθημα Η/Υ.



Από Σεμινάριο Κεραμικής



Από Σεμινάριο Κεραμικής



Μικροί ζαχαροπιλάστες

Τα εννιά (9) συνεχή χρόνια μας στο χώρο της διαπαιδαγώγησης των παιδιών, σας έκαναν να μας εμπιστευέστε και να μας αναθέτετε συνεχώς την φροντίδα των πολυτιμότερων προσώπων στη ζωή σας, των ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΑΣ.

Η "ΚΕΡΑΖΩΖΑ" με την παιδιά και ακούραστη Δ/νη, είναι πάλι κοντά σας. Η κα Ειρήνη Γρηγοράκη, που τόσα χρόνια εμπιστευτήκατε και αγαπήσατε, επέστρεψε ξανά στο Ρέθυμνο μόνιμα, για να ανοίξει την αγκαλιά της και να βάλει μέσα τα παιδάκια όλων των συμπολιτών μας.

Μετά από απουσία δύο ετών και αφού ο σταθμός έπεσε σε χέρια όχι και τόσο ικανά, επιστρέφει ξανά, δυναμικότερη και πιο δραστήρια από ποτέ για να δώσει για άλλη μια φορά νέα πνοή στο δύσκολο έργο που από το 1995 έχει αναλάβει, την διαπαιδαγώγηση των μικρών πλάσμάτων που λέγονται παιδιά.

Τα σεμινάρια λαϊκής τέχνης, οι εκδηλώσεις, οι εκδρομές και όλα τα πρωτοπόρα μαθήματα που γίνονται στο χώρο του σταθμού έχουν αφήσει εποχή. Η ακούραστη κα Ειρήνη Γρηγοράκη πάντα πρωτοπορεί και πάντα εκπληθεί...

Πληθώρα παιδιών συμπολιτών μας έχουν περάσει από τα χέρια της και δεν ξεχνούν ποτέ την "ΚΕΡΑΖΩΖΑ". Η προσωπική επαφή που κρατάμε πάντα με παλιούς μαθητές μας, τους κάνει να μας επισκέπτονται συχνά, να μην λείπουν από καμία εκδήλωσή μας και όποτε το θελήσουν να γίνονται ξανά νήπια.

Δώστε λοιπόν στο παιδί σας την διαπαιδαγώγηση και την φροντίδα που του αξίζει. Βάλτε το σ' ένα νέο μαθησιακό κόσμο, για να προετοιμαστεί σωστά για τα σχολικά χρόνια που θα ακολουθήσουν. Δώστε του την ευκαιρία να παίξει στο ζεστό και φιλικό περιβάλλον της "ΚΕΡΑΖΩΖΑ" που έχει μεγαλώσει δεκάδες παιδιά. Σας περιμένουμε!!!!!!

Οι εγγραφές ξεκίνησαν για την νέα περίοδο και η κα. Γρηγοράκη επιφυλάσσει πολλές εκπλήξεις στους νέους μικρούς μαθητές της.

ΒΡΕΦΟΝΗΠΙΑΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: "ΚΕΡΑΖΩΖΑ"

Δ/ση: ΑΞΟΥ 7 Μασταμπάς

ΤΗΛ.: 28310 24128, 2831025340



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Πρόγραμμα Πιστοποίησης για την Κρητική Διατροφή



Στην αίθουσα
του Επιμελητηρίου
στις 18 Μαΐου
παρουσιάστηκε
το πρόγραμμα πιστοποίη-
σης "Διατηρώντας την
Κρητική διατροφή"
CONCRED.

από τους εκπροσώπους
της Ακαδημίας Γεύσης
(Αντ. Παναγιωτόπουλος,
Πρόεδρος)
τους Ξενοδόχους
(Ε. Φραγκιαδάκης -
Α. Παπαδουράκης)
και από τους εστιάτορες
(Όθωνας Χριστουλάκης).

από την Ελληνική Ακαδημία Γεύσης τους Ξενοδόχους και τους Εστιάτορες



Πρόκειται για ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα της Περιφέρειας Κρήτης και δίνει την δυνατότητα σε όσους επιθυμούν εφ' όσον αξιολογηθούν ότι τηρούν τις προϋποθέσεις να πιστοποιηθούν ότι διαθέτουν καλή Κρητική κουζίνα.

>> Υποχρεωτικοί όροι

[α] Καθαριότητα

Τα εστιατόρια που θα υποβάλλουν αίτηση θα πρέπει οπωσδήποτε:

- Να έχουν άψογη καθαριότητα στους χώρους παρασκευής, εστίασης, στις προθήκες και στους χώρους αποθήκευσης.
- Να έχουν άψογη καθαριότητα στους χώρους υγιεινής
- Το προσωπικό θα πρέπει να τηρεί τους όρους της προσωπικής υγιεινής.

Ο έλεγχος των αξιολογητών δεν υποκαθιστά τον έλεγχο των αρμοδίων υπηρεσιών. Συνιστά έλεγχο με "το μάτι πελάτη". Στον έλεγχο αυτό το εστιατόριο πρέπει να περνά σαν καθαρό.

[β] Ελαιόλαδο

Πρέπει να γίνεται χρήση εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Η αποκλειστική χρήση του ελαιόλαδου είναι εξαιρετικά σημαντική γιατί διασφαλίζει τόσο την γευστική ταυτότητα όσο και τον υγιεινό χαρακτήρα της Κρητικής κουζίνας.

[γ] Ελληνική Σαλάτα

Πρέπει να προσφέρεται "Ελληνική Σαλάτα" με την περιγραφή (ντομάτα, αγγούρι, κρεμμύδι, πιπεριά, ελιές, ρίγανη, φέτα και ελαιόλαδο παρθένο).

[δ] Πρέπει να προφέρονται 2 τουλάχιστον Κρητικά τυριά

[ε] Τηγανιτές πατάτες

Εφόσον το εστιατόριο προσφέρει πατάτες τηγανιτές, θα τις ονομάζει Ελληνικές πατάτες τηγανιτές τηγανισμένες στο ελαιόλαδο.

[στ] Καφές

Πρέπει να προσφέρεται Ελληνικός καφές που θα παρασκευάζεται στην φωτιά (όχι σε μηχανή εσπρέσο).

[ζ] Κουβέρ

Το κουβέρ πρέπει να περιλαμβάνει: ελιές ή και αρωματισμένα λάδια η και πάστα ελιάς ή και τοπικό ορεκτικό. Επίσης πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον ενός είδους καλής ποιότητας φρέσκο ψωμί μαύρο και κρητικό παξιμάδι.

>> Σκοποί του Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος είναι να συμβάλει στην διατήρηση και την διάδοση της Κρητικής κουζίνας. Γι' αυτό εντοπίζει σημεία κλειδιά της τοπικής γαστρονομικής παράδοσης, τα οποία επιδιώκει να διασφαλίσει διαχρονικά, ώστε να διατηρηθεί ο γαστρονομικός και υγιεινός χαρακτήρας της.

>> Διάρκεια του Προγράμματος

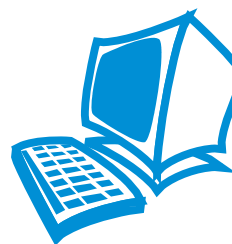
Το πρόγραμμα έχει διάρκεια μέχρι το τέλος του 2005 και ευελπιστεί να δημιουργήσει ένα δίκτυο από εστιατόρια που ενδιαφέρονται να προωθήσουν την αξία της τοπικής κουζίνας της Κρήτης.

Είναι γεγονός ότι θα πρέπει να στραφούμε άμεσα στην αξιοποίηση της κρητικής κουζίνας η οποία στο μέλλον αλλά και τώρα θα γίνει πόλος έλξης επισκεπτών καθώς και σημαντικός οικονομικός πόρος για το τουριστικό προσφερόμενο προϊόν της Κρήτης.

>> Πληροφορίες

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παίρνουν πληροφορίες από τον Όθωνα Χριστουλάκη (μέλος Δ.Σ. της Ελληνικής Ακαδημίας Γεύσης) από τον Σύλλογο Ξενοδόχων Ρεθύμνου καθώς και από το Επιμελητήριο Ρεθύμνου (Γραφείο ΚΕΤΑ κος Θ. Τσαούλης).

Όθωνας Χριστουλάκης
Γεν.Γραμματέας Ε.Β.Ε. Ρεθύμνου





ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



>> Ποιοτικός εκσυγχρονισμός μικρών καταλυμάτων, που δεν εντάσσονται στον Αναπτυξιακό Νόμο (Μέτρο 2.2., Πράξη 2)

- Στόχος του προγράμματος

Το πρόγραμμα έχει σαν στόχο τον ποιοτικό εκσυγχρονισμό των καταλυμάτων που δεν εντάσσονται στον αναπτυξιακό νόμο 2601/98.

- Ποιους αφορά;

Το πρόγραμμα αφορά ξενοδοχεία κατηγορίας Δ', Ε', Camping Δ', Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα Δωμάτια και Διαμερίσματα, Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες και Επαύλεις.

Επίσης ξενοδοχεία Γ' κατηγορίας και άνω (εφόσον δεν έχουν πάρει για 7 χρόνια επιχορήγηση από τον αναπτυξιακό νόμο) και έχουν μέγιστο αριθμό κλινών τις 30 και για κάμπινγκ τις 100 θέσεις.

- Τι δαπάνες χρηματοδοτούνται;

Το πρόγραμμα αφορά στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και υπηρεσιών που προσφέρουν τα μικρά καταλύματα.

- Χρηματοδοτούμενος προϋπολογισμός

Το πρόγραμμα χρηματοδοτεί με 40% έναν προϋπολογισμό που μπορεί να ανέλθει σε 2.347,76 ανά κλίνη, με ανώτατο όριο τα 73.367,57.

Το υπόλοιπο ποσοστό του 60% αφορά την ίδια συμμετοχή της επιχείρησης (ίδια κεφάλαια ή / και τραπεζικό δάνειο).

- Υποβολή των προτάσεων

Η διάρκεια εφαρμογής της Δράσης 2 ορίζεται μέχρι την 30/06/2006.

Παρακάτω περιγράφονται συνοπτικά τα ανοικτά κατά την παρούσα περίοδο προγράμματα χρηματοδότησης που αφορούν τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Αρκετά άλλα προκηρύσσονται σε περιοδική ή έκτακτη βάση.

Για την έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωσή σας για τα εκάστοτε ισχύοντα προγράμματα, σας προτείνουμε να ενημερώνεστε από τους φορείς εφαρμογής τους (Υπουργείο Ανάπτυξης, Περιφέρεια Κρήτης κλπ), τον τύπο, και φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας όπως το γραφείο Ρεθύμνου

του ΚΕΤΑ Κρήτης.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

project Ε.Π.Ε.

Consulting, Engineering & Management Co

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης,
Μελετών και τεχνικών έργων

- Γραφείο Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι (Ν.2601) - Προγράμματα Γ' ΚΠΣ
- Κοινοτικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader+ , Γεωργική Μεταποίηση (Ν.1257), Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics

Δ/ση. Γιάννης Χ. Παπατζανής , Μηχ/κός Παραγωγής & Διοίκησης

The logo for 'project' features a large, stylized blue 'C' shape on the left. To its right, the word 'project' is written in a white, lowercase, sans-serif font. A small red square is positioned above the letter 'i'.

www.project.com
e-mail: analysis1@otenet.gr

Ταχ.Διεύθυνση: Εμμ. Πορτάλιου 28,
Ρέθυμνο Κρήτης τ.κ.74100
τηλ. 28310 57204 / 21254 / 58350 / 20315
fax: 28310 58354, κιν.6972-0702399

Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm





>> Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα (Μέτρο 2.2, Πράξη 3)

- Τι δαπάνες χρηματοδοτούνται;

Έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών μάρκετινγκ, αναδιοργάνωση και αυτοματοποίηση, ηλεκτρονική δικτύωση, προβολή και διαφήμιση, δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού και συνενώσεις – συγχωνεύσεις επιχειρήσεων.

- Χρηματοδοτούμενος προϋπολογισμός

Επιχορήγηση: 40%, Ιδία συμμετοχή: 60%. Μέγιστος προϋπολογισμός 58.700 για κάθε επιχείρηση.

- Υποβολή των προτάσεων:

Μέχρι 30-06-2006

>> Εκπαιδευτική Στήριξη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Δράση 8.2.5.)

- Ποιους αφορά;

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλες οι ΜΜΕ που είτε α. εντάχθηκαν στο πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» είτε β. διαθέτουν ήδη ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους ή μη στο «Δικτυωθείτε».

- Περισσότερες πληροφορίες:

Γραφείο Περιφερειακής Εκπαιδευτικής Στήριξης για την Κρήτη:
Τηλ.: 2810 – 302430. Email: helpdesk@crete.goonline.gr

>> ΗΡΩΝ (Δράση 8.3.2): Πρόγραμμα για την απασχόληση ερευνητικού προσωπικού στις επιχειρήσεις.

- Ποιους αφορά;

Στο πρόγραμμα μπορούν να υποβληθούν προτάσεις για ερευνητικές δραστηριότητες (Βιομηχανικής έρευνας και ανάπτυξης), από επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Οι προτάσεις υποβάλλονται στην Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Ανάπτυξης, Μεσογείων 14-18, 115 27 Αθήνα, Τηλ. 210 7458000.

>> Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Η τρέχουσα φάση του Προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» επεκτάθηκε μέχρι και τον Οκτώβριο του 2004 και η διαδικασία παραλαβής αιτήσεων από τον ΕΟΜΜΕΧ συνεχίζεται κανονικά.



Έντυπωσιακή η 3η Παγκρήτια Έκθεση

Ξεπέρασε κάθε προσδοκία η επιτυχία της φετινής 3ης Παγκρήτιας Έκθεσης, παραγωγικών προϊόντων, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 22 Μαΐου από τον περιφερειάρχη Κρήτης Σ. Τσόκα στο χώρο της μαρίνας.

Σε μία έκταση 7.000 τετραγωνικών μέτρων, 250 επιχειρήσεις και οργανισμοί που συμμετείχαν στην έκθεση, παρουσίασαν μία πλούσια γκάμα παραγωγικών προϊόντων, σε άψογα από οργάνωση περίπτερα.

Στα εγκαίνια της έκθεσης παρέστησαν αρχές, φορείς και πλήθος κόσμου, ενώ ο αγιασμός τελέστηκε από τον ηγούμενο της Ιεράς Μονής Αρκαδίου, Μύρωνα.

Αμέσως μετά απηύθυναν σύντομο χαιρετισμό, ο οργανωτής της έκθεσης κ. Κόλλιας και οι συνδιοργανωτές, νομάρχης Ρεθύμνου Γ. Παπαδάκης, δήμαρχος Ρεθύμνου Δ. Αρχοντάκης και ο πρόεδρος του επιμελητηρίου Μ. Μπιρλιράκης.



>> Ι. Κόλλιας

«Το όραμά μας έγινε πραγματικότητα»

Στον χαιρετισμό του, ο υπεύθυνος της εταιρίας επαρχιακών εκθέσεων κ. Κόλλιας επισήμανε την μεγάλη συμμετοχή των εκθετών, η οποία όπως τόνισε ξεπέρασε φέτος κάθε προσδοκία «Μπορούμε να πούμε πλέον, ότι το όραμά μας έγινε πραγματικότητα.

Δημιουργήσαμε -είπε- αυτό ακριβώς που οραματιστήκαμε από την πρώτη χρονιά. Αυτό που παρουσιάζεται σήμερα, στην μεγαλύτερη και πλουσιότερη έκθεση της Κρήτης».

Ο κ. Κόλλιας, αφού ευχαρίστησε όλους όσους συνέβαλαν στην επιτυχημένη διοργάνωση της έκθεσης, πρόσθεσε χαρακτηριστικά, ότι το Ρέθυμνο σαν μεσοστράτι των δύο γειτονικών νομών, μπορεί να καταστεί πόλος έλξης του εμπορικού κόσμου.



ΕΚΘΕΣΕΙΣ





>> Γ. Παπαδάκης «Με την έκθεση στοχεύουμε στην ανάδειξη και προβολή των προϊόντων μας»

Ο νομάρχης Ρεθύμνου Γ. Παπαδάκης στο χαιρετισμό που απηύθυνε έδωσε έμφαση στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας, η οποία προχωρά σταθερά και αυτό διαπιστώνεται στον εκθεσιακό χώρο με τις επιχειρήσεις που έχουν να επιδείξουν έντονη δραστηριότητα. «Μέσω της έκθεσης -τόνισε- στοχεύουμε για άλλη μια φορά στην ανάδειξη και προβολή των υψηλής, κατά κοινή ομολογία, προϊόντων του νομού μας, αγροτικών και βιοτεχνικών, καθώς και στη γνωριμία των καταναλωτών του Ρεθύμνου και γενικότερα της Κρήτης, με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που παρέχουν οι Ρεθυμνιώτικες επιχειρήσεις. Η πρόοδος και η ανάπτυξη του νομού μας -συνέχισε- είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πορεία της τοπικής οικονομίας και την κινητικότητα που παρατηρείται στην αγορά. Στηρίζοντας τις ντόπιες επιχειρήσεις -πρόσθεσε- συμβάλουμε στην ενίσχυση της οικονομίας του τόπου μας, αλλά και στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των Ρεθυμνιωτών», για να καταλήξει: «Ως Ν.Α., παραμένουμε πάντα αρωγοί στην προσπάθεια των επιχειρηματιών του τόπου μας, προκειμένου να καταστεί η επιχείρησή τους ανταγωνιστική, βιώσιμη και κερδοφόρα».

>> Δ. Αρχοντάκης «Η έκθεση εκπέμπει θετική ακτινοβολία σε όλους τους τομείς»

Από την πλευρά του ο δήμαρχος Ρεθύμνου Δ. Αρχοντάκης χαρακτήρισε την έκθεση, ένα πολυδύναμο γεγονός, το οποίο αποτελεί μία έκφραση δυναμισμού και επιχειρηματικής δράσης, εκπέμποντας παράλληλα θετική ακτινοβολία σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

«Η έκθεση - ανέφερε - έχει άμεσα και πρακτικά αποτελέσματα, καθώς δίνει την ευκαιρία σε κάθε παραγωγική δραστηριότητα να παρουσιάσει το έργο της, να το διαφημίσει και να διεκδικήσει το μερίδιό της στην αγορά. Επίσης δίνει τη δυνατότητα και στους αγοραστές να κάνουν τις επιλογές τους, καθώς αυτή η άμεση επαφή παραγωγού-καταναλωτή, αποτελεί στόχο και σκοπό της έκθεσης, η οποία στα μέτρα της Κρήτης είναι ένα σημαντικό γεγονός.

Ο δήμος -κατέληξε- είναι πάντα έτοιμος και πρόθυμος να συνεισφέρει στο μέτρο των δυνατοτήτων του, προκειμένου να συνεχίσει το Ρέθυμνο να βρίσκεται σε ανοδική πορεία και να κατακτήσει το μερίδιο που του ανήκει, από την οικονομική δραστηριότητα του τόπου μας».

>> Περιφερειάρχης Κρήτης Σεραφείμ Τσόκας «Πρόκειται για μία μεγάλη περιφερειακή έκθεση»

Ο γενικός γραμματέας της Περιφέρειας Κρήτης Σεραφείμ Τσόκας, μετά την ξενάγησή του σε όλα τα περίπτερα της έκθεσης, εξέφρασε την ικανοποίησή του για το αποτέλεσμα. Με δηλώσεις του στα τοπικά μέσα ενημέρωσης ανέφερε τα ακόλουθα: «Με μεγάλη χαρά εγκαινίασα την 3η Παγκρήτια Έκθεση στο Ρέθυμνο. Είναι η πρώτη φορά που έρχομαι και δεν έχω συγκριτικά στοιχεία από τις προηγούμενες. Όπως διαπίστωσα όμως -τόνισε- πρόκειται για μία μεγάλη έκθεση σε περιφερειακό επίπεδο και εύχομαι να καταστεί θεσμός».



>> Γ. Κεφαλογιάννης «Η έκθεση είναι εντυπωσιακή»

Ο πρώην υπουργός και βουλευτής Ρεθύμνου Γ. Κεφαλογιάννης αναφερόμενος στις εντυπώσεις που απέκόμισε από την έκθεση είπε:
«Η έκθεση κάθε χρόνο γίνεται και καλύτερη. Είναι εντυπωσιακή και αποδεικνύει την πρόοδο και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να δουν τα θαυμάσια προϊόντα σύγχρονης τεχνολογίας.
Η έκθεση -κατέληξε- τείνει να καταστεί θεσμός, ο οποίος είναι σημαντικός σε παγκρήτιο επίπεδο. Νομίζω όμως ότι θα αποκτήσει σταδιακά και πανελλαδικές προεκτάσεις».

>> Μ. Όθωνας «Είναι ένας θεσμός της τοπικής κοινωνίας»

Από την πλευρά του ο βουλευτής Ρεθύμνου Μ. Όθωνας ανέφερε:
«Σε μία δύσκολη οικονομική συγκυρία για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, είναι ιδιαίτερα θετικό, ότι η 3η Παγκρήτια Έκθεση στο Ρέθυμνο, παρουσιάζει μεγάλη προσέλευση, αλλά και ιδιαίτερο ενδιαφέρον.
Είναι ένας θεσμός της τοπικής κοινωνίας -πρόσθεσε- όπου οι παραγωγικές τάξεις, στο δύσκολο παιχνίδι του ανταγωνισμού, μπορούν να έχουν δυνατότητα και ευκαιρία να προβάλουν τα προϊόντα τους, ενώ από την πλευρά τους οι καταναλωτές μπορούν να αξιολογήσουν αυτές τις δυνατότητες».



>> Μ. Νεονάκης «Απαιτείται περαιτέρω συνεργασία για ένα καλύτερο μέλλον»

Ο πρώην βουλευτής επικρατείας Μ. Νεονάκης, σχολιάζοντας την έκθεση δήλωσε:
«Οι εκθέσεις σαν την σημερινή δείχνουν τον ιδιαίτερο δυναμισμό που έχει η κρητική οικονομία. Πιστεύω -τόνισε- ότι η 3η Παγκρήτια Έκθεση αποδεικνύει ότι εκτός από τον τουρισμό, που αποτελεί τον πρώτο παραγωγικό τομέα στο νομό μας, υπάρχουν και άλλοι τομείς που δείχνουν το δυναμισμό των ανθρώπων οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην Κρήτη. Για ένα καλύτερο μέλλον -κατέληξε- και για να κερδίσουμε το στοίχημα της ανταγωνιστικότητας, χρειάζεται περαιτέρω συνεργασία του δημόσιου, ιδιωτικού και κοινωνικού τομέα της οικονομίας και τα αποτελέσματα θα είναι ελπιδοφόρα».





Η πρώτη Έκθεση Παραγωγικών Προϊόντων και Σύγχρονης Κατοικίας στο Ρέθυμνο, εγκαινιάστηκε στις 29 Ιουνίου 2002.

Η απόφαση για οργάνωση και λειτουργία της έκθεσης στο Ρέθυμνο, ήταν ρίσκο τον πρώτο χρόνο.

Μια μέτρια σε πληθυσμό πόλη - σε σύγκριση με τις πρωτεύουσες των όμορων Νομών - ήταν τότε αμφίβολο, εάν θα ανταποκρινόταν θετικά στη δημιουργία της έκθεσης.

Η πρώτη έκθεση λοιπόν πήγε καλά, περισσότερο από κάθε προσδοκία και διέψευσε το φόβο πιθανής αποτυχίας.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ κ. ΜΠΙΡΛΙΡΑΚΗ, ΓΙΑ ΤΑ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ



Η δεύτερη έκθεση Ιουνίου και αυτή, του 2003, εμπλουτισμένη με συμμετοχή εκθέσεως Αυτοκινήτων — Μοτοσικλέτας και άλλων μηχανημάτων, πετυχημένη και αυτή, ήταν η επιβεβαίωση ότι η ανερχόμενη Ρεθυμνιώτικη αγορά και δυναμική έχει, και γνώση, ότι στην ανταγωνιστική εποχή μας, μια λέξη είναι αναγκαία και μια δαπάνη απαραίτητη για τον σύγχρονο επιχειρηματία. Η λέξη αυτή λέγεται Μάρκετινγκ.

Φτάσαμε λοιπόν φέτος στην 3η έκθεση. Με την επιτυχία των δύο προηγούμενων και την εμπειρία για λιγότερα αρνητικά, στην οργάνωση της, οι εκθέτες ανταποκρίθηκαν.

Με τον έμπειρο οργανωτή της έκθεσης κ. Κόλλια, με τον οποίο συνεργάζονται και οι φορείς και οι εκθέτες πολύ καλά, προσπαθούμε να δώσουμε στην έκθεση, τη μορφή, την έκταση και τη δυναμικότητα της Παγκρήτιας έκθεσης. Πιστεύουμε ότι δεν είναι ακατόρθωτο, να καθιερωθεί ως «Παγκρήτια» και αν αυτό επιτευχθεί, οι θετικές επιπτώσεις της θα είναι πολύ μεγαλύτερες.

Είμαστε σίγουροι ότι η 3η φετινή έκθεση, θα βάλει ακόμα ψηλότερα το δείκτη της επιτυχίας, για να συνεχίσει η ανοδική πορεία της.



Πως λειτουργεί η χρηματοδοτική μίσθωση ή LEASING

Του Θ. Τσαούλη, Επιχειρηματικού Συμβούλου του ΚΕΤΑ Κρήτης

Ο υποψήφιος μισθωτής επιλέγει τον εξοπλισμό που επιθυμεί καθώς και τον προμηθευτή.

Συμφωνεί μαζί του τους όρους πληρωμής αφού η εξόφληση του προμηθευτή

θα γίνει τοις μετρητοίς, μέσω της εταιρείας leasing.

Ακολουθεί η συμφωνία μισθωτή και εταιρείας leasing.

Εάν πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις, στη συνέχεια συνάπτεται

η σύμβαση leasing με τον πελάτη.

Κατόπιν η εταιρεία leasing αγοράζει το πάγιο προκειμένου να το παραχωρήσει

προς χρήση για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα το οποίο εξαρτάται

από τον τύπο του εξοπλισμού και την ωφέλιμη ζωή του ή το είδος του ακινήτου.



Η υποχρέωση του επαγγελματία ή της επιχείρησης είναι να πληρώνει το μηνιαίο μίσθωμα για το ύψος του οποίου συμφωνεί εκ των προτέρων με την εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης.

Σημειώνεται ότι το μηνιαίο μίσθωμα επιβαρύνεται με ΦΠΑ 18%.

Η χρηματοδότηση που μπορεί να προσφέρει μία τράπεζα μπορεί να φθάσει ως και το 100% της αξίας της επένδυσης, ενώ η εκταμίευση μπορεί να γίνεται είτε εφάπαξ είτε σταδιακά, ανάλογα με την εξέλιξη των αγορών και την προσκόμιση των σχετικών τιμολογίων του αγοραστήντος κάθε φορά παγίου.



LEASING

Συνηθισμένες ερωτήσεις που αφορούν το Leasing

>> Τι θα πρέπει να προσέξω;

- A.** Στο leasing δεν υφίσταται η έννοια του επιτοκίου για τον πελάτη. Ο επιχειρηματίας πρέπει να αναζητά το χαμηλότερο μίσθωμα που θα του προσφερθεί, ενώ ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δείχνει και στην ποιότητα της εταιρείας leasing και των παρεχόμενων υπηρεσιών της.
- B.** Πολλές εταιρείες leasing απαιτούν κάποιο ελάχιστο κόστος αγοράς εξοπλισμού για να μπορεί η επένδυση να υπαχθεί στο leasing. Από την άλλη ορισμένες τράπεζες για διευκόλυνση των πελατών τους προσφέρουν περίοδο χάριτος στην καταβολή του μισθώματος.
- Γ.** Με την υπογραφή της σύμβασης ο μισθωτής (πελάτης) είναι απολύτως υπεύθυνος για το αντικείμενο της σύμβασης (μίσθιο), για την ασφάλεια αυτού, την συντήρηση και την καλή του χρήση. Υποχρεούται να υπογράψει σύμβαση συντήρησης με την κατασκευάστρια εταιρεία, επίσης υποχρεούται σε ασφαλιστική κάλυψη του εξοπλισμού.

>> Τι συμβαίνει κατά την λήξη της σύμβασης;

Στο τέλος της σύμβασης ο μισθωτής (επιχείρηση) έχει τις ακόλουθες τρεις επιλογές:

1. Να αγοράσει τον εξοπλισμό στο εκ των προτέρων συμφωνημένο τίμημα εξαγοράς που το ανώτερο είναι μέχρι το 15% επί της αρχικής αξίας και το σύνθηδες ποσοστό είναι 1% ή και μικρότερο.
2. Να παρατείνει την σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης με νέους όρους που θα συμφωνηθούν.
3. Να επιστρέψει τον εξοπλισμό στην εταιρεία leasing.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ LEASING

Operating Leasing ή μακροενοικίαση:

Πρόκειται για την ενοικίαση αυτοκινήτων από μια επιχείρηση για μεγάλο χρονικό διάστημα, όπως για τρία ή πέντε χρόνια. Στη λήξη της μακροενοικίασης η επιχείρηση δεν αποκτά την κυριότητα του αυτοκινήτου.

Sale and Lease back:

Πρόκειται για την πώληση και επανεκμίσθωση. Είναι μια συνηθισμένη λύση στο εξωτερικό και πρόσφατα και στην Ελλάδα για εταιρείες οι οποίες έχουν ανάγκη ρευστού. Πωλούν ένα περιουσιακό τους στοιχείο στην εταιρεία leasing αλλά διατηρούν τη χρήση του μέσω της μεθόδου του leasing.

Συνοπτικά, τα κύρια πλεονεκτήματα του Leasing αφορούν:

1. Συνήθως 100% χρηματοδότηση.
2. Φορολογική έκπτωση των μισθωμάτων.
3. Υπό προϋποθέσεις χαμηλότερο κόστος χρηματοδότησης.
4. Ταχύτερη και απλούστερη διαδικασία.
5. Διατηρεί ο επενδυτής τα ωφελήματα των αναπτυξιακών Νόμων όπως αφορολόγητες εκπτώσεις, αυξημένες αποβέσεις).
6. Οι συμβάσεις leasing δεν επιβαρύνονται με άλλους φόρους ή τέλη εκτός του ΦΠΑ.
7. Καλύτερος ταμειακός προγραμματισμός και απελευθέρωση χρηματοδοτικών πόρων στην περίπτωση του leaseback ακινήτων.

Για τους σκοπούς της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από επιλεγμένη αρθρογραφία των εφημερίδων: τα Νέα, το Βήμα.



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2003



Η δεύτερη έκθεση Ιούνιος και αυτή, του 2003, εμπλουτισμένη με συμμετοχή εκθέσεως Αυτοκινήτων - Μοτοσικλέτας και άλλων μηχανημάτων, πετυχημένη και αυτή, ήταν η επιβεβαίωση ότι η ανερχόμενη Ρεθυμνιώτικη αγορά και δυναμική έχει, και γνώση, ότι στην ανταγωνιστική εποχή μας, μια λέξη είναι αναγκαία και μια δαπάνη απαραίτητη για τον σύγχρονο επιχειρηματία.

Η λέξη αυτή λέγεται
Μάρκετιγκ.

Τα αποτελέσματα της έρευνας σε μικρότερες εμπορικές επιχειρήσεις.

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας προέκυψαν ενδιαφέροντα συμπεράσματα.

Συγκεκριμένα, το 2002 η πορεία των ΑΕ και ΕΠΕ από τη μία πλευρά και των ατομικών, «ατομικών και ΟΕ» από την άλλη ήταν αποκλίνουσες. Τα βασικά οικονομικά μεγέθη των πρώτων, δηλαδή πωλήσεις, μεικτά και καθαρά κέρδη, βελτιώθηκαν, ενώ αυτά των δεύτερων φαίνεται ότι επιδεινώθηκαν. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 40% δήλωσε ότι υπέστη κάμψη πωλήσεων, ποσοστό που είναι σχεδόν διπλάσιο του αντίστοιχου του 2001.

Αντίθετα, οι περισσότερες ΑΕ και ΕΠΕ πέτυχαν αύξηση πωλήσεων μεγαλύτερη του 10%. Αντίστοιχη είναι και η εικόνα για τα κέρδη, μεικτά και προ φόρου. Οι εξελίξεις αυτές είχαν αρνητικές επιπτώσεις επί των επενδύσεων.

Περισσότερες από τέσσερις στις πέντε μονάδες, μερίδιο πολύ υψηλότερο αυτού που είχε καταγραφεί από την περσινή έρευνα, δεν πραγματοποίησαν επενδύσεις παγίου κεφαλαίου.



Οι εξελίξεις όμως των οικονομικών μεγεθών των ατομικών, «ατομικών και ΟΕ» μονάδων δεν ήταν η ίδια σε ολόκληρη τη χώρα.

Το 2002, αντίθετα από το ότι το προηγούμενο έτος, οι επιδοτήσεις των επιχειρήσεων των δύο μεγάλων αστικών κέντρων της χώρας ήταν χειρότερες από αυτές των μονάδων της υπόλοιπης χώρας.

Οι παρατηρήσεις αυτές ισχύουν τόσο για τις πωλήσεις όσο και για τα κέρδη.

Από κλαδικής πλευράς, τις μεγαλύτερες πιέσεις αντιμετώπισε το εμπόριο αυτοκινήτων - ανταλλακτικών - η πλειοψηφία των ατομικών, κ.λ.π. επιχειρήσεων του κλάδου δήλωσαν ότι οι πωλήσεις τους μειώθηκαν.

Αντίστοιχη ήταν και η πορεία των κερδών, μεικτών και προ φόρου.

Από την άλλη πλευρά, πρέπει να σημειωθεί στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο περισσότερο από το 25% των επιχειρήσεων πέτυχε αύξηση μεικτών και προ φόρου κερδών.

Φαίνεται συνεπώς ότι υπάρχει μια ομάδα επιχειρήσεων που αναπτύσσεται δυναμικά.

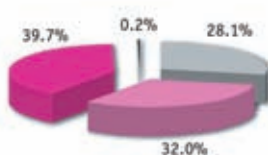
Η πορεία των ατομικών, ομόρρυθμων και ετερόρρυθμων εμπορικών επιχειρήσεων το 2002.

Το 2002, όπως και το 2001, η εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών των ατομικών επιχειρήσεων, «ατομικών και ΟΕ» ήταν δυσμενέστερη αυτής των ΑΕ και ΕΠΕ. Συγκεκριμένα, σχεδόν το 40% των επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσε ότι οι πωλήσεις σημείωσαν κάμψη το 2002, έναντι του 2001_ ποσοστό που είναι σχεδόν διπλάσιο εκείνου που είχε καταγραφεί από την περσινή έρευνα. Μικρότερα ήταν επίσης και τα ποσοστά αυτών που δήλωσαν στασιμότητα ή σημαντική διεύρυνση πωλήσεων. Από την άλλη πλευρά, όπως και το 2001, η σχετική πλειονότητα των ΑΕ και ΕΠΕ πέτυχε αύξηση πωλήσεων υψηλότερη του 10%, ενώ το μερίδιο των επιχειρήσεων που είδαν τις πωλήσεις τους να παραμένουν στάσιμες ή να μειώνονται παρέμειναν στα επίπεδα του 2001. Δυσμενέστερη έναντι του 2001 ήταν και η εξέλιξη των μεικτών και προ φόρου κερδών. Το μερίδιο των επιχειρήσεων που υπέστησαν μείωση μεικτών κερδών ανήλθε σε 41,7%, έναντι 27,3%. Αντίστοιχα περιορίστηκε το μερίδιο αυτών που δήλωσαν ότι τα μεικτά τους κέρδη παρέμειναν στάσιμα. Από την άλλη πλευρά όμως υπήρξε και μια ελαφρά διερεύνηση της ομάδας που αύξησε σημαντικά τα κέρδη_ το μερίδιο της αυξήθηκε σε 26,3% από 23,4%. Δεν υπήρξαν σημαντικές ανακατατάξεις μεταξύ των ΑΕ και ΕΠΕ όσον αφορά την κατανομή της μεταβολής των μεικτών κερδών μεταξύ 2001 και 2002. Πρέπει να τονιστεί όμως ότι το μερίδιο των ΑΕ και ΕΠΕ που αύξησαν τα κέρδη τους ήταν πολύ υψηλότερο του αντίστοιχου των ατομικών, «ατομικών και ΟΕ», ενώ χαμηλότερο ήταν το μερίδιο αυτών που υπέστησαν κάμψη κερδών. Παρόμοιες ήταν και οι εξελίξεις όσον αφορά τα προ φόρου κέρδη των ατομικών, «ατομικών ΟΕ» επιχειρήσεων. Το 46,5% των επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσε ότι υπέστη σημαντική κάμψη κερδών _ το ποσοστό αυτό μάλιστα ήταν πολύ υψηλότερο εκείνου που είχε καταγράψει η περυσινή έρευνα. Όπως και στα μεικτά κέρδη όμως, υπήρξε και μια αύξηση του μεριδίου όσων δήλωσαν σημαντική βελτίωση κερδοφορίας, από 20,2% το 2001 σε 24,5% το 2002. Φαίνεται συνεπώς ότι υπάρχει μια ομάδα επιχειρήσεων, οι οποίες συγκράτησαν το κόστος και κατάφεραν να αυξήσουν τα κέρδη τους.

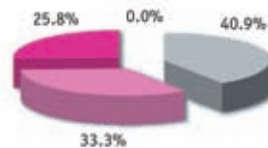
Διάγραμμα 1

Πωλήσεις 2002 έναντι 2001

Ατομικές και ΟΕ



ΑΕ και ΕΠΕ

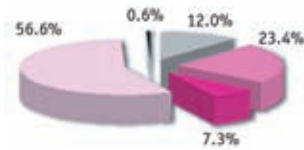


- Σημαντικά υψηλότερες
- Περίπου στάσιμες
- Σημαντικά χαμηλότερες
- ΔΓ/ΔΑ

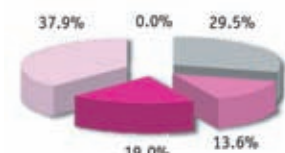
Διάγραμμα 2

Υποκρεώσεις προς τράπεζες 2002 έναντι 2001

Ατομικές και ΟΕ



ΑΕ και ΕΠΕ



- Σημαντικά υψηλότερες
- Περίπου στάσιμες
- Σημαντικά χαμηλότερες
- Μηδενικές και για τις δύο περιόδους
- ΔΓ-ΔΑ



Παρά την ελαφρά αυτή βελτίωση, φαίνεται ότι οι ΑΕ και ΕΠΕ είχαν καλύτερες επιδόσεις. Στο 41,4% τα καθαρά κέρδη διευρύνθηκαν με ρυθμό υψηλότερο του 10%. Αντιθέτως, χαμηλότερο ήταν το μερίδιο της στασιμότητας.

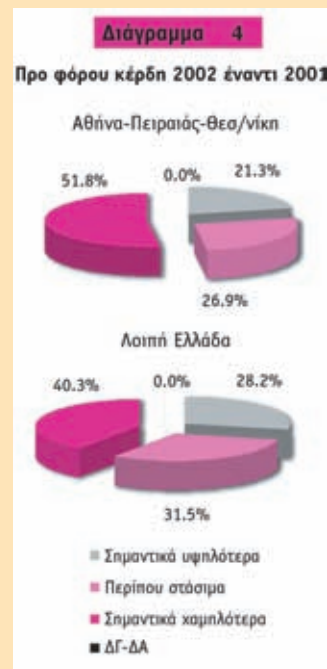
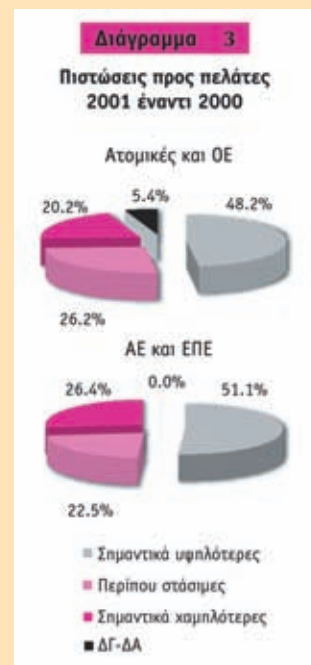
Οι εξελίξεις που αναλύθηκαν προηγουμένως φαίνεται ότι διαμόρφωσαν κλίμα αρνητικό για επενδύσεις παγίου κεφαλαίου. Περισσότερες από τέσσερις στις πέντε επιχειρήσεις δήλωσαν ότι δεν έκαναν επενδύσεις. Το ποσοστό αυτό μάλιστα είναι πολύ υψηλότερο από εκείνο που είχε καταγραφεί από την προηγούμενη έρευνα που ήταν 51,8%.

Επιπλέον, το ποσοστό αυτών που δήλωσαν ότι πραγματοποιήσαν αυξημένες επενδύσεις περιορίστηκε σε 9,1% το 2002 από 16,0% το 2001.

Η πορεία των υποχρεώσεων προς χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς και οι πιστώσεις προς τους πελάτες συμβαδίζουν με αυτή των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων του δείγματος. Δηλαδή, το ποσοστό αυτών που δήλωσαν ότι διέφυραν τις υποχρεώσεις τους προς το τραπεζικό σύστημα ήταν μειωμένο, ενώ αυξημένο ήταν το μερίδιο αυτών που περιόρισαν τις υποχρεώσεις τους. Πρέπει όμως να τονιστεί ότι η πλειονότητα των ατομικών, ατομικών και ΟΕ μονάδων δε έχει τραπεζικές υποχρεώσεις. Όπως είχε αναφερθεί και στην περυσινή έκθεση, το γεγονός αυτό πιθανόν να υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις αυτές, οι οποίες είναι κατά κανόνα μικρού μεγέθους, δεν έχουν τόσο ευχερή πρόσβαση σε τραπεζικά κεφάλαια — επιπλέον δε ότι οι επιχειρήσεις δεν επιθυμούν έκθεση σε τραπεζικό δανεισμό. Οι παρατηρήσεις αυτές συνάδουν βεβαίως και με την πολύ χαμηλή επενδυτική δραστηριότητα, η οποία αναφέρθηκε προηγουμένως.

Η εικόνα που προκύπτει από την ανάλυση των ισολογισμών των ΑΕ και ΕΠΕ είναι κάπως διαφορετική. Το μερίδιο των επιχειρήσεων αυτών που διέφυραν τις τραπεζικές οφειλές ήταν πολύ υψηλότερο του αντίστοιχου των ατομικών, κ.λ.π. — υψηλότερο ήταν επίσης το μερίδιο όσων περιόρισαν τις υποχρεώσεις τους. Η σημαντική όμως διαφορά μεταξύ των δύο ομάδων έγκειται στο γεγονός ότι, ενώ οι ΑΕ και ΕΠΕ που δεν οφείλουν σε τράπεζες αντιπροσωπεύουν το 37,9% του συνόλου, το αντίστοιχο μερίδιο των ατομικών, «ατομικών και ΟΕ» υπερβαίνει το 50%.

Η σχετική πλειονότητα των ατομικών, «ατομικών και ΟΕ» μονάδων δήλωσε ότι οι πιστώσεις προς πελάτες διευρύνθηκαν — το ποσοστό αυτό μάλιστα σημείωσε σημαντική αύξηση, από 30,1% το 2001 σε 48,2% το 2002. Από τη άλλη όμως πλευρά, σημειώθηκε επίσης αύξηση του ποσοστού όσων δήλωσαν μείωση, σε 20,2% από 11,7%. Συνεπώς μειώθηκε το μερίδιο εκείνων που διατήρησαν σταθερές τις πιστώσεις.



Η εικόνα των ΑΕ και ΕΠΕ δεν διαφοροποιείται ουσιαστικά από αυτή των ατομικών, κ.λ.π. με τη μόνη διαφορά ότι καταγράφηκε ελαφρά μείωση του μεριδίου αυτών που περιόρισαν σημαντικά τις πιστώσεις αυτές. Οι εξελίξεις στις υποχρεώσεις και στις πιστώσεις προς πελάτες οδήγησαν σε χειροτέρευση της ρευστότητας το 42,2% των ατομικών, ατομικών και ΟΕ μονάδων — το ποσοστό αυτό μάλιστα είναι σημαντικά υψηλότερο του αντίστοιχου του 2001. Σημειώθηκε όμως βελτίωση της ρευστότητας σχεδόν στο 20% του δείγματος. Η ρευστότητα της πλειονότητας των ΑΕ και ΕΠΕ παρέμεινε στάσιμη το 2002. Από την άλλη πλευρά υπήρξαν ίσα περίπου ποσοστά βελτίωσης και επιδείνωσης του εν λόγω δείκτη.

Η πορεία των ατομικών, ομόρρυθμων και ετερόρρυθμων εμπορικών επιχειρήσεων το 2002. Ανάλυση κατά γεωγραφική περιοχή και κλάδο.



Η πορεία των εμπορικών επιχειρήσεων δεν ήταν ίδια σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Αντίθετα από ότι είχε συμβεί το 2001, οι εξελίξεις των βασικών μεγεθών των μονάδων που είναι εγκατεστημένες στα δύο μεγάλα αστικά συγκροτήματα της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης φαίνεται ότι ήταν χειρότερη από αυτή των επιχειρήσεων της υπόλοιπης χώρας.

Συγκεκριμένα, τα ποσοστά κάμψης πωλήσεων, μεικτών και προ φόρου κερδών ήταν πολύ υψηλότερα στο «κέντρο» από ότι στην «περιφέρεια» _ παραδείγματος χάριν, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις του «κέντρου» δήλωσαν ότι τα προ φόρου κέρδη τους μειώθηκαν, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των επαρχιακών επιχειρήσεων ήταν 40,3%. Επιπλέον, το μερίδιο όσων δήλωσαν ότι πέτυχαν σημαντική βελτίωση των πωλήσεων ήταν πολύ χαμηλότερη στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, 24,4% έναντι 32,4%.

Αντίθετα επίσης από ότι είχε συμβεί το 2001, δεν υπήρξαν σημαντικές διαφορές όσον αφορά την επενδυτική δραστηριότητα.

Η απόλυτη πλειονότητα και των δύο ομάδων δήλωσε ότι δεν πραγματοποίησε επενδύσεις παγίου κεφαλαίου το 2002. Οι επιχειρήσεις της επαρχίας όμως δήλωσαν σε υψηλότερο ποσοστό από αυτές του «κέντρου» ότι πραγματοποίησαν περισσότερες επενδύσεις το 2002 από ότι το 2001.

Υπάρχουν όμως σημαντικές διαφοροποιήσεις όσον αφορά τις υποχρεώσεις προς τράπεζες μεταξύ των δύο ομάδων επιχειρήσεων. Σημαντικά υψηλότερο ποσοστό από τις επιχειρήσεις του «κέντρου» δήλωσαν ότι δεν είχαν οφειλές προς τράπεζες, έναντι του αντίστοιχου ποσοστού στην «περιφέρεια», 62,7% έναντι 49,5%. Μεταξύ των επιχειρήσεων και των δύο ομάδων όμως που δήλωσαν ότι είχαν υποχρεώσεις προς τράπεζες, η πλειονότητα δήλωσε ότι οι εν λόγω υποχρεώσεις παρέμειναν στάσιμες.

Διάγραμμα 5

Επενδύσεις παγίου κεφαλαίου 2002 έναντι 2001



Διάγραμμα 6

Υποχρεώσεις προς τράπεζες 2002 έναντι 2001





Διάγραμμα 8

Ρευστότητα 2002 έναντι 2001



Από την άλλη πλευρά, διαφορές υπήρξαν και στην πιστωτική πολιτική προς τους πελάτες. Οι διαφορές αυτές εν πολλοίς αντανακλούν τις διαφορές που καταγράφηκαν όσον αφορά την πορεία των πωλήσεων. Η αύξηση των πιστώσεων ήταν εντονότερη στην επαρχία, γεγονός που συνάδει με την εξέλιξη των πωλήσεων. Φέρ' ειπείν, το μερίδιο των επιχειρήσεων που διέφυραν σημαντικά τις πιστώσεις προς τους πελάτες τους ήταν 52,8% στην επαρχία και 44,2% στα μεγάλα αστικά κέντρα. Οι αλληλεπιδράσεις των δύο ανωτέρω μεγεθών επιδρούν στη ρευστότητα των επιχειρήσεων. Συνεπώς, ευνοϊκότερες ήταν οι εξελίξεις στην ρευστότητα στις επιχειρήσεις της επαρχίας. Συγκεκριμένα, η σχετική τους πλειονότητα 38,9%, θεώρησε ότι η ρευστότητα παρέμεινε στάσιμη, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις των δυο μεγάλων αστικών κέντρων, ποσοστό 45,4%, δήλωσαν ότι η ρευστότητά τους επιδεινώθηκε.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας από κλαδική πλευρά. Το σύνολο του εμπορίου κατανέμεται σε τρεις κλάδους οι οποίοι περιλαμβάνουν το χονδρικό, το λιανικό και το εμπόριο αυτοκινήτων – ανταλλακτικών. Τις μεγαλύτερες πείσεις κατά το 2002 αντιμετώπισε το εμπόριο αυτοκινήτων – ανταλλακτικών, καθώς οι πωλήσεις του ήταν σημαντικά χαμηλότερες για το 52,9% των επιχειρήσεων του δείγματος, γεγονός που εν μέρει αντανακλά τη μείωση στην κυκλοφορία νέων ΙΧ οχημάτων. Το ποσοστό αυτό μάλιστα ήταν πολύ αυξημένο έναντι του αντιστοίχου του 2001 που ήταν μόνο 15,8%. Επιδείνωση υπήρξε επίσης και όσον αφορά την πορεία των πωλήσεων στους άλλους δυο μεγάλους κλάδους του εμπορίου : τα μερίδια των επιχειρήσεων που αύξησαν ή διατήρησαν σταθερές τις πωλήσεις τους μειώθηκαν – αντίθετως, διευρύνθηκε το μερίδιο εκείνων που υπέστησαν κάμψη πωλήσεων.

Παρόμοια είναι η εικόνα και όσον αφορά τα μεικτά κέρδη. Και στους τρεις κλάδους, το ποσοστό μείωσης αυξήθηκε αρκετά στα αυτοκίνητα - ανταλλακτικά μάλιστα υπερέβη το 50%. Ταυτοχρόνως όμως, στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο περισσότερο από το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων είχε αυξημένα μεικτά κέρδη.

Τούτο πιθανώς να σημαίνει ότι υπάρχει μία ομάδα επιχειρήσεων, οι οποίες ήταν σε θέση να συγκρατήσουν το κόστος και να πετύχουν αυξημένα μεικτά κέρδη. Η πορεία των μεικτών κερδών οδήγησε σε ανάλογες εξελίξεις στα προ φόρου κέρδη. Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις του κλάδου αυτοκινήτων - ανταλλακτικών υπέστησαν κάμψη κερδοφορίας. Πολύ διευρυμένα έναντι του 2001 ήταν και τα αντίστοιχα μερίδια των δύο άλλων κλάδων. Από την άλλη πλευρά του λόφου όμως, το 25% περίπου των ατομικών, "ατομικών και ΟΕ" στο λιανικό και χονδρικό εμπόριο πέτυχαν σημαντική αύξηση της κερδοφορίας τους, γεγονός που συνάδει με την παρατήρηση ότι υπάρχουν επιχειρήσεις που αναπτύσσονται δυναμικά. Η καθοδική πορεία των πωλήσεων και των κερδών είχε επιπτώσεις στην επενδυτική δραστηριότητα. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων και των τριών κλάδων δεν πραγματοποίησε καμία επένδυση - το υψηλότερο ποσοστό επενδυτικής αποχής, 86,3%, καταγράφηκε μάλιστα στον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων - ανταλλακτικών και ήταν κατά πολύ υψηλότερο του περυσινού. Όπως και στο σύνολο των ατομικών, "ατομικών και Ο.Ε.", η πλειονότητα των επιχειρήσεων και των τριών κλάδων δεν έχει υποχρεώσεις προς το τραπεζικό σύστημα. Επιπλέον, η πλειοψηφία των εταιριών που έχουν τέτοιες οφειλές διατηρήθηκαν στάσιμες το 2002, γεγονός που υπογραμμίζει την περιορισμένη σημασία του τραπεζικού συστήματος για το τμήμα αυτό του εμπορικού κόσμου. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων και των τριών κλάδων αύξησε σημαντικά τις πιστώσεις προς τους πελάτες. Το μεγαλύτερο μάλιστα ποσοστό, 65,0%, καταγράφηκε στο χονδρικό εμπόριο.

Η ρευστότητα των περισσότερων επιχειρήσεων του κλάδου αυτοκινήτων - ανταλλακτικών και του λιανικού εμπορίου χειροτέρευσε το 2002. Στο χονδρικό εμπόριο όμως, οι περισσότερες επιχειρήσεις, 41,3% του συνόλου, δήλωσαν ότι η ρευστότητα τους παρέμεινε στάσιμη. Παρά τις δυσμενείς αυτές εξελίξεις, υπήρξαν αρκετές επιχειρήσεις και των τριών κλάδων που αύξησαν τη ρευστότητα τους, το μερίδιο τους μάλιστα αυξήθηκε το 2002 έναντι του 2001.

Διάγραμμα 7

Πιστώσεις προς πελάτες 2001 έναντι 2000



10 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ



Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΔΕΚΑ ΧΡΟΝΩΝ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Ο Πρόεδρος της Τράπεζας κ. Γιάννης Λεμπιδάκης, παρουσίασε την εντυπωσιακή πορεία της Τράπεζας και τις αισιόδοξες προοπτικές της για το μέλλον, ενώ αναφέρθηκε στη συμβολή τόσο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου, όσο και πολλών φορέων του Νομού και πρωτεργατών - πολιτών στη δημιουργία της Τράπεζας των Κρητικών. Τέλος έκλεισε λέγοντας: «για τα επόμενα έως το 2009 χρόνια, σύμφωνα με ρεαλιστικές προβλέψεις, το Ενεργητικό της Τράπεζας θα υπερδιπλασιαστεί και τα προ φόρων κέρδη, θα τριπλασιαστούν σε σχέση με τη χρήση του 2003. Το μέρισμα και η υπεραξία των μεριδίων θα αυξηθούν σημαντικά, επιβεβαιώνοντας πόσο σίγουρη και κερδοφόρα είναι η επένδυση σε συνεταιριστικές μερίδες». Στη συνέχεια σύντομους χαιρετισμούς απηύθυναν οι εκπρόσωποι των φορέων που τιμήθηκαν ενώ η βραδιά έκλεισε με δείπνο προς τιμήν των παρευρισκομένων.

Δέκα χρόνια συνεχούς και επιτυχημένης πορείας στα τραπεζικά δρώμενα έκλεισε η Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα στην πόλη του Ρεθύμνου και το γιόρτασε με λαμπρότητα το βράδυ της 17ης Μαΐου.

Στα πλαίσια επίσημης εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο PORTO RETHYMNO, τιμήθηκαν οι πρωτοπόροι της προσπάθειας για την ίδρυση και ανάπτυξη της Τράπεζας στο Νομό. Αυτοί ήταν: η Μητρόπολη Ρεθύμνου, η Νομαρχία και ο Δήμος Ρεθύμνου, το Εμπορικό Επιμελητήριο, το Εργατικό Κέντρο και ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου καθώς και οι πρωτεργάτες κ.κ. Κουτσοουράκης, Λενακάκης, Σιτάς και Μυλωνάκης.

Το παρόν φυσικά έδωσαν ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ρεθύμνου και Αυλοποτάμου κ.κ. Άνθιμος, ο Νομάρχης κ. Παπαδάκης, ο Δήμαρχος Ρεθύμνου κ. Αρχοντάκης, ο πρόεδρος του Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Μπιρλιράκης, ο πρόεδρος του Εργατικού Κέντρου κ. Σφακιανάκης, ο πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου κ. Ψαρουδάκης καθώς και πολλοί επιχειρηματίες της πόλης.





Απόσπασμα ομιλίας κ. Μπιρλιράκη, προέδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης:

Αξιότιμε Κε Πρόεδρε της τράπεζας των Κρητών

Και εγώ προσωπικά αλλά και ο φορέας που εκπροσωπώ, το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ν. Ρεθύμνης νοιώθουμε σήμερα ιδιαίτερη ικανοποίηση. Η απόφαση για την ίδρυση και τη λειτουργία της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία και αγκαλιάστηκε με τόση θέρμη από χιλιάδες μεριδιούχους – μετόχους Κρήτες και όχι μόνο, επιτυχία που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη συμβολή και της δικιά σας προσωπικότητας.

Το Επιμελητήριό μας, που συνέβαλε στην ίδρυση, στο Νομό Ρεθύμνης, της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας, όπως ανάφερα και στην αρχή, αισθάνεται ικανοποίηση, γιατί συνετέλεσε στη δημιουργία και στον τόπο μας, νέας τράπεζας, με ανθρωπινότερο πρόσωπο και ανθρωπινότερη αντιμετώπιση του πελάτη επιχειρηματία - ανθρώπου.

Κε πρόεδρε,

Σε σας και τους συνεργάτες σας, ευχόμεθα υγεία. Για την περαιτέρω συνεχή ανοδική πορεία της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας δεν αμφιβάλλουμε, τη θεωρούμε δεδομένη. Διότι κατά τη γνώμη μας πέτυχε και επιτέλεσε τους στόχους και σκοπούς της ίδρυσής της.



Το Επιμελητήριό μας, που συνέβαλε στην ίδρυση, στο Νομό Ρεθύμνης, της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας, όπως ανάφερα και στην αρχή, αισθάνεται ικανοποίηση, γιατί συνετέλεσε στη δημιουργία και στον τόπο μας, νέας τράπεζας, με ανθρωπινότερο πρόσωπο και ανθρωπινότερη αντιμετώπιση του πελάτη επιχειρηματία - ανθρώπου.

Αντιφώνηση του Μανώλη Γ. Ψαρουδάκη, Προέδρου Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου



Κύριε Πρόεδρε,

Εκ μέρους της Εμπορικής Κοινότητας του Ρεθύμνου, εκ μέρους του Δ.Σ. του Εμπορικού Συλλόγου, σας ευχαριστώ.

Θεωρούμε τη βράβευση μας όχι μόνο ως τιμή για τη προσπάθεια που καταβάλαμε τότε, αλλά περισσότερο ως επιβράβευση της προσπάθειάς μας για την αντίληψη και το όραμά σας, δεχόμενοι ως ζητούμενα το Συνεταιρισμό και το Συγκρητισμό.

Οι προσπάθειες των εμπόρων της Κρήτης έχουν όλα αυτά τα χρόνια φέρει σε πολύ υψηλό επίπεδο το συγκρητισμό, που δυστυχώς ακόμα και σήμερα για άλλους φορείς είναι ζητούμενο.

Ας θυμηθούμε & ας γυρίσουμε 10 χρόνια πίσω. Ποιο ήταν, αλήθεια, το οικονομικό περιβάλλον; Πόσες τράπεζες είχαμε τότε στο Ρέθυμνο; Με τι ρυθμό έτρεχαν τα επιτόκια;

Μη ξεχνάμε, επίσης, τότε και τη γενικότερη αντίληψη που επικρατούσε, ότι δηλαδή το "Μεγάλο ψάρι τρώει το μικρό" και τον τρόπο που γενικά το τραπεζικό σύστημα στήριζε αυτή την αντίληψη για δεκαετίες πιστά.

Άρα η προσπάθειες μας για τη δημιουργία της Παγκρήτιας Τράπεζας & την επέκτασή της είχε σπουδαίο ρόλο και αποστολή.

Σήμερα το δόγμα των σύγχρονων επιχειρήσεων έχει αλλάξει και λέει ότι ο "Μεγάλο ψάρι δεν τρώει το μικρό, αλλά το γρήγορο τρώει το Αργό".

Άρα ζητούμενά μας σήμερα είναι η ευελιξία και η κινητικότητα να στηριχθεί λοιπόν αυτό το δόγμα πρωτοπορα από τη Παγκρήτια Τράπεζα.

Ιδέες και προτάσεις υπάρχουν και είμαστε στη διάθεση σας για να βρίσκεται η Τράπεζά μας πρώτη και την επόμενη 10ετία.

Σας ευχαριστούμε για την τιμή



Μη ξεχνάμε, επίσης, τότε και τη γενικότερη αντίληψη που επικρατούσε, ότι δηλαδή το "Μεγάλο ψάρι τρώει το μικρό"

και τον τρόπο που γενικά το τραπεζικό σύστημα στήριζε αυτή την αντίληψη για δεκαετίες πιστά. Άρα η προσπάθειες μας για τη δημιουργία της Παγκρήτιας Τράπεζας & την επέκτασή της είχε σπουδαίο ρόλο και αποστολή.

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Σας ευχαριστούμε για την τιμή



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



ΙΔΡΥΣΗ ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Κατά την επίσκεψη του Προέδρου της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας, στην Ελλάδα στις 7 Νοεμβρίου 2003, επίσημα ανακοινώθηκε η ανάγκη ιδρύσεως του Ελληνο-Βουλγαρικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, με σκοπό την προώθηση και την προαγωγή των διμερών, οικονομικών και εμπορικών σχέσεων των δύο χωρών.

Μετά την πάροδο ετών της επιτυχημένης παρουσίας μεγάλου αριθμού Ελληνικών επενδύσεων στην Βουλγαρία η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση στην λίστα των ξένων επενδυτών.

Οι σκοποί ιδρύσεως του Επιμελητηρίου είναι η από κοινού αντιμετώπιση των προβλημάτων τόσο των Ελληνικών εταιρειών στην Βουλγαρία όσο και των Βουλγαρικών εταιρειών στην επενδυτική τους προσπάθεια στην χώρα μας.

Στις 5 Φεβρουαρίου 2004, πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση των ιδρυτικών μελών του Ελληνο-Βουλγαρικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, παρουσία και του Αξιότιμου Πρέσβη της Βουλγαρίας στην Ελλάδα κ. Stefan Stoyanov.

Το Ελληνο-Βουλγαρικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, αναγνωρίστηκε με την απόφαση, υπ' αριθμό 1791, Μαρτίου '04, του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών.

Ευελπιστούμε ότι το Επιμελητήριο θα παίξει σημαντικό θεσμικό ρόλο στην περαιτέρω εξέλιξη των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών, ιδιαίτερα σ' αυτή τη χρονική στιγμή προετοιμασίας εντάξεως της Βουλγαρίας στην Ε.Ε.

Οι δράσεις του Ελληνο-Βουλγαρικού Επιμελητηρίου συνοψίζονται στις εξής:

- Διοργάνωση δύο φορές ετησίως (Ελλάδα & Βουλγαρία), συνέδρια & επιχειρηματικές συναντήσεις με την συμμετοχή Ελλήνων και Βουλγάρων επιχειρηματιών για την των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων.
- Συγκρότηση ομάδων εργασίας προς ενημέρωση των εξελίξεων και επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οικονομικό και ασφαλιστικό

Στα πλαίσια της προσπάθειας για στενότερη συνεργασία μεταξύ Ελλάδος και Βουλγαρίας, το Ελληνο-Βουλγαρικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Εμπορικό Επιμελητήριο Βουλγαρίας, συνδιοργανώνουν, 27 & 28 Μαΐου '04, στο ξενοδοχείο Sheraton Sofia, το 1ο Συνέδριο Ελληνο-Βουλγαρικής Επιχειρηματικής Συνεργασίας με την συμμετοχή Ελλήνων και Βούλγαρων πολιτικών καθώς και μεγάλο αριθμό επιχειρηματιών, των οποίων οι τοποθετήσεις τους θα δώσουν το περίγραμμα της εξέλιξης και προώθησης των διμερών εμπορικών και οικονομικών σχέσεων.

Κατά την διάρκεια του συνεδρίου θα αναπτυχθούν θέματα που άπτονται των διαφόρων τομέων συνεργασίας στους κλάδους:

- Τραπεζών & χρηματοπιστωτικών Οργανισμών
- Κατασκευών δημοσίων και ιδιωτικών έργων
- Τηλεπικοινωνιών - πληροφορική
- Τουρισμού.

Διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων

Διαμορφώνουμε την ατμόσφαιρα του χώρου σας,
όποιος - όπου κι αν είναι.....



ανακαινίζουμε τις προσφορές μας και φιλτράρουμε τις τιμές μας,
ενώ εσείς απολαμβάνετε... το καλύτερο αποτέλεσμα!



απο το 1993

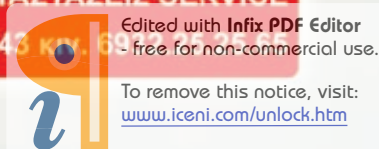
ΠΑΥΛΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ

e-mail: savran@hol.gr

ΨΥΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΙΟΝΙΣΜΟΣ - ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΣ - ΕΠΑΓΓΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ- ΕΜΠΟΡΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ SERVICE

ΕΠΙΜΕΝΙΔΟΥ ΜΑΡΟΥΛΗ 23 & ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ ΤΗΛ: 28310.50543 ΚΑΤ. 6972.10000



Edited with Infix PDF Editor
free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm



Δημιουργία Λιμενικής Πύλης της Νότιας Κρήτης.



α) στην ανάπτυξη των νότιων περιοχών του Νομού μας,

β) στην ανάπτυξη του τομέα των μεταφορών, του εμπορίου και της μεταποίησης,

γ) στην παροχή νέων ευκαιριών ανάπτυξης του τουρισμού,

δ) στην επίσπευση της κατασκευής και άλλων έργων υποδομής (νότιος οδικός άξονας, συνδετήριο βόρειου και νότιου οδικού άξονα).

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου μας στη συνεδρίαση του στις 12/5/2004, μεταξύ των άλλων, συζήτησε και το θέμα δημιουργίας Λιμενικής Πύλης της Νότιας Κρήτης που αποτελεί αίτημα πολλών ετών και το τελευταίο διάστημα μήλο της έριδας μεταξύ Τυμπακίου και Ιεράπετρας.

Το Διοικητικό μας Συμβούλιο στη συνεδρίαση του αυτή ομόφωνα στηρίζει το αίτημα για τη δημιουργία του λιμανιού της Νότιας Κρήτης στην ευρύτερη περιοχή του Κόκκινου Πύργου που βρίσκεται στα όρια των Νομών Ηρακλείου

- Ρεθύμνης, γιατί η δημιουργία του στη θέση αυτή, που βρίσκεται στο κέντρο του Νότου της Κρήτης, θα συμβάλλει:



Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:
www.infix.com/unlock.htm

Καταχρηστικές οι τραπεζικές χρεώσεις

για τα «έξοδα φακέλου» αποφαίνεται η Δικαιοσύνη



Όπως αναφέρεται σε ρεπορτάζ του Έθνους της Δευτέρας, η νέα δικαστική εξέλιξη ανάβει "πράσινο φως" για την υποβολή αγωγών, καθώς χιλιάδες καταναλωτές είναι βέβαιο ότι θα ζητήσουν τα ποσά που πλήρωσαν ως "έξοδα" για τη λήψη δανείου.

Αναλυτικά, με την απόφαση 76/04 του Ειρηνοδικείου Αθηνών γίνεται δεκτή ομαδική αγωγή τεσσάρων ατόμων και διατάσσεται η επιστροφή ποσών από 245 έως 1.140 ευρώ που κατέβαλε ο καθένας ως έξοδα δανείου ή φακέλου ή χρηματοδότησης ή ως διαχειριστικά έξοδα.

Η δικαιοσύνη θεωρεί ότι η εφάπαξ επιβάρυνση με έξοδα χρηματοδότησης αποτελεί προμήθεια, αφού φέρει όλα τα χαρακτηριστικά της. Δηλαδή, έχει προκαθοριστεί το ύψος της, προκαταβάλλεται εφάπαξ, μάλιστα πριν από τη λήψη του δανείου.

Επιπλέον, η χρέωση αυτή θεωρείται παράνομη γιατί αντίκειται σε διατάξεις πράξεων που έχουν εκδοθεί από την Τράπεζα της Ελλάδος και οι οποίες δεν επιτρέπουν την είσπραξη προμηθειών σε δάνεια των οποίων το επιτόκιο ορίζεται ελεύθερα από τα πιστωτικά ιδρύματα.

Παράλληλα, ο συγκεκριμένος όρος είναι καταχρηστικός, γιατί παραβιάζει την αρχή της διαφάνειας και διαταράσσει την ισορροπία δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των δύο πλευρών.

Τέλος, η πρόβλεψη για τη συγκεκριμένη επιβάρυνση δεν περιλαμβάνεται στους έντυπους όρους, αλλά ανακοινώνεται προφορικά στους πελάτες χωρίς να αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης.

*Αναδημοσίευση από εφημερίδα: «Αγώνας της Κρήτης»

Ανοίγει ο δρόμος
για την αποζημίωση
των δανειοληπτών
που επιβαρύνονται από
τα λεγόμενα «έξοδα
φακέλου» ή «έξοδα
χρηματοδότησης»
των τραπεζών.
Το Ειρηνοδικείο της
Αθήνας χαρακτηρίζει
παράνομους τους
σχετικούς όρους,
επιβάλλοντας
και πρόστιμα.





Ι.Κ.Α. ΑΛΛΑΓΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ Α.Π.Δ.



Από 1/7/04 (περίοδοι απασχόλησης από Ιούλιο 2004 και μετά) επέρχονται σημαντικές αλλαγές τόσο στην συχνότητα όσο και στον τρόπο υποβολής των Α.Π.Δ. Συγκεκριμένα:

Οι Α.Π.Δ. όλων των εργοδοτών Κοινών Επιχ/σεων θα υποβάλλονται αποκλειστικά κάθε ημερολογιακό τρίμηνο απασχόλησης (τέσσερις Κανονικές (01) Α.Π.Δ. κατ' έτος).

Η υποβολή των Α.Π.Δ. εργοδοτών Κοινών Επιχ/σεων, εργοδοτών που εκτελούν δημόσια έργα με αυτεπιστασία, καθώς και εργοδοτών που εκτελούν δημόσια έργα με ανάθεση, των οποίων ο προϋπολογισμός δαπάνης είναι μεγαλύτερος του 1.000.000 Ευρώ, θα γίνεται υποχρεωτικά μέσω διαδικτύου. Εξαιρούνται οι εργοδότες Κοινών Επιχ/σεων, που είναι φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχ/σεις και επιτηδευματίες) και απασχολούν μέχρι πέντε (5) εργαζόμενους, για τους οποίους παραμένει η δυνατότητα υποβολής των Α.Π.Δ. και στα κατά τόπο αρμόδια Υποκ/τα και Παρ/τα του Ι.Κ.Α. σε μαγνητικό μέσο ή εγγράφως, στις προθεσμίες που προβλέπονται με βάση το τελευταίο ψηφίο του Α.Μ.Ε. (συν/νος πίνακας).

Επίσης, εξαιρούνται οι εργοδότες ιδιωτικών οικοδομοτεχνικών έργων καθώς και δημοσίων έργων, που εκτελούνται με ανάθεση ή εργολαβία, των οποίων ο προϋπολογισμός δαπάνης είναι μικρότερος του 1.000.000 Ευρώ, για τους οποίους παραμένει η δυνατότητα υποβολής των Α.Π.Δ. στα κατά τόπους αρμόδια Υποκ/τα και Παρ/τα του Ι.Κ.Α. σε μαγνητικό μέσο ή χειρόγραφα μέχρι την 10η του

επόμενου της απασχόλησης μήνα.
Edited with Infix PDF Editor
- free for non-commercial use.



To remove this notice, visit:
www.iceni.com/unlock.htm

ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΝΑΙ Ή ΟΧΙ;

Ανάθεση εκπόνησης μελέτης σχετικά με τις επιπτώσεις από την εγκατάσταση υπεραγορών λιανικού εμπορίου στο Ρέθυμνο

του Θ. Τσαούλη, Επιχειρηματικού Συμβούλου του ΚΕΤΑ Κρήτης

Σύμφωνα με το Άρθρο 10 του Νόμου 2323/1995:

1. Για την ίδρυση υπεραγορών λιανικού εμπορίου απαιτείται άδεια χορηγούμενη από το νομαρχιακό συμβούλιο της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, μετά γνώμη της αντίστοιχης οικονομικής και κοινωνικής επιτροπής και του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης, όταν η επιφάνεια πωλήσεων είναι:
 - α) άνω των 600 τ.μ. στα νησιά Χίος, Κως, Λέσβος, Σάμος, Λήμνος, Σύρος, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά και Λευκάδα,
 - β) άνω των 200 τ.μ. στα υπόλοιπα νησιά,
 - γ) άνω των 1000 τ.μ. σε δήμους με πληθυσμό κάτω των 30.000 κατοίκων, εφόσον η υπεραγορά βρίσκεται σε απόσταση μέχρι 10 χλμ. από το κέντρο του δήμου με το μεγαλύτερο πληθυσμό,
 - δ) άνω των 2000 τ.μ. στα νησιά Κρήτη, Ρόδο και Κέρκυρα και σε δήμους με πληθυσμό από 30.001-100.000 εφόσον η υπεραγορά βρίσκεται σε απόσταση μέχρι 10 χλμ. από το κέντρο του δήμου με το μεγαλύτερο πληθυσμό.Για το πληθυσμιακό όριο λαμβάνεται υπόψη η τελευταία κάθε φορά απογραφή. Στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης δεν ισχύουν οι παραπάνω περιορισμοί.

Η κάλυψη της ανάγκης για υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Κρήτης με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ποιότητας αποτελεί τον στόχο που φιλοδοξεί να καλύψει το ΚΕΤΑ Κρήτης μέσω της λειτουργίας του, όπως έχει αναγνωρισθεί από τους αναπτυξιακούς φορείς που το απαρτίζουν. Στο πλαίσιο αυτό το γραφείο Ρεθύμνου του ΚΕΤΑ έχει μέχρι σήμερα υλοποιήσει μια σειρά από ενέργειες σχετικές με την υποστήριξη των επιχειρήσεων, που αφορούν δράσεις που απευθύνονται στον επιχειρηματικό κόσμο γενικά (οριζόντιες) και υπηρεσίες εξατομικευμένης υποστήριξης, που αποτελούν τον πυρήνα των προσφερόμενων υπηρεσιών του.



ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ



4. Εφόσον έχουν εξαντληθεί τα τετραγωνικά μέτρα από την υπεραγορά που έχει ιδρυθεί σύμφωνα με τα παραπάνω, για την ίδρυση δεύτερης και επόμενων υπεραγορών λιανικού εμπορίου από την ίδια την επιχείρηση ή από επιχειρήσεις ελεγχόμενες από αυτήν στον ίδιο Ο.Τ.Α. απαιτείται η άδεια της παρ. 1 που παρέχεται υπό προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας του πρώτου καταστήματος, ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιφάνειας του νέου καταστήματος.

Με αποφάσεις του Υπουργού Ανάπτυξης ρυθμίζονται ειδικά θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία των υπεραγορών λιανικού εμπορίου και των πολυκαταστημάτων.

Σε περιπτώσεις μετασχηματισμού επιχειρήσεων τροφίμων οι άδειες ή εγκρίσεις που αποτελούν προϋπόθεση λειτουργίας τους και έχουν χορηγηθεί από οποιαδήποτε υπηρεσία του δημόσιου τομέα ισχύουν μετά το μετασχηματισμό, εφόσον η νέα επιχείρηση δραστηριοποιείται στο ίδιο αντικείμενο, για το οποίο χορηγήθηκε η άδεια.

Ο νόμος λοιπόν θέτει ένα σαφές κριτήριο μεγέθους (εμβαδόν χώρων πωλήσεων) των υπεραγορών που υποχρεούνται να κάνουν αίτηση για έναρξη λειτουργίας στο Νομαρχιακό Συμβούλιο και επιπλέον καθορίζει πέντε κριτήρια τα οποία πρέπει αυτό να λαμβάνει υπόψη.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την παρ. 2 του Άρθρου 10 του ν. 2323/1995:

2. Για την έκδοση της άδειας λαμβάνονται υπόψη ιδίως:

- Οι οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες για την περιοχή ως σύνολο και ιδίως η εναρμόνιση προς το συνολικό πρόγραμμα ανάπτυξης μιας περιοχής, οι επιπτώσεις στον ανταγωνισμό και στην αγροτική οικονομία της περιοχής.
- Ο κίνδυνος διαρροής εισοδήματος από την περιοχή για την οποία ζητείται η άδεια, σε συνδυασμό με την ανάγκη συγκράτησης του πληθυσμού σε αυτή.
- Η εξυπηρέτηση των καταναλωτών και ιδίως η επίδραση στο επίπεδο τιμών της περιοχής, η διασφάλιση του κανονικού εφοδιασμού των καταναλωτών, η ανταπόκριση στις ανάγκες και συνήθειες των καταναλωτών, η δυνατότητα πρόσβασης στη μονάδα με διάφορα μεταφορικά μέσα και κυρίως με μέσα μαζικής μεταφοράς.

δ) Ο χωροταξικός σχεδιασμός και οι επιπτώσεις στο περιβάλλον και ιδίως η εναρμόνιση του όγκου και του τύπου της μονάδας προς το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της περιοχής, η ύπαρξη οδικού δικτύου και λοιπών έργων υποδομής, η επιβάρυνση του περιβάλλοντος από τις μετακινήσεις.

ε) Οι επιπτώσεις στην απασχόληση, η συμβολή στη διατήρηση ή αύξηση των θέσεων εργασίας στην περιοχή, η συμβολή στη σταθερότητα και την ποιότητα των θέσεων εργασίας.

>> Η ανατεθείσα στην ΕΣΕΕ μελέτη θα διερευνήσει τα παρακάτω θέματα:

- Τη δομή και διάρθρωση της αγοράς λιανικού εμπορίου στο Ρέθυμνο.
- Τα βασικά χαρακτηριστικά των χωροθετικών σχημάτων της εγκατάστασης των καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων και άλλων βασικών καταναλωτικών ειδών στο Ρέθυμνο.
- Τα πρότυπα κατανάλωσης σε τρόφιμα και βασικά είδη των νοικοκυριών ανάλογα με συγκεκριμένα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.
- Τα είδη των καταστημάτων που χρησιμοποιούν οι διαφορετικές ομάδες του πληθυσμού.
- Το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δημιουργία / λειτουργία υπεραγορών λιανικού εμπορίου σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.
- Τη διεθνή εμπειρία, όπως αυτή καταγράφεται από έγκυρες μελέτες, σχετικά με τις επιπτώσεις από την εγκατάσταση υπεραγορών λιανικού εμπορίου.

Η μελέτη/ανάλυση των παραπάνω παραμέτρων αναμένεται να αναδείξει με τρόπο δυναμικό (και όχι στατικό) τις επιδράσεις που ενδέχεται να επιφέρει στο τοπικό οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι η ανεξέλεγκτη εγκατάσταση υπεραγορών λιανικού εμπορίου.

Απώτερος σκοπός αυτής της ενέργειας είναι η δημιουργία ενός εργαλείου/πλαισίου αναφοράς που θα υποβοηθή τη διαδικασία αδειοδότησης λειτουργίας υπεραγορών λιανικού εμπορίου από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση του Νομού Ρεθύμνης.

ΚΕΤΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΟΛΥΤΙΜΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ - ΧΡΗΣΙΜΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ Μ.Μ.Ε.

ΣΥΝΤΟΜΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Η κάλυψη της ανάγκης για υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Κρήτης με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ποιότητας αποτελεί τον στόχο που φιλοδοξεί να καλύψει το ΚΕΤΑ Κρήτης μέσω της λειτουργίας του, όπως έχει αναγνωρισθεί από τους αναπτυξιακούς φορείς που το απαρτίζουν. Στο πλαίσιο αυτό το γραφείο Ρεθύμνου του ΚΕΤΑ έχει μέχρι σήμερα υλοποιήσει μια σειρά από ενέργειες σχετικές με την υποστήριξη των επιχειρήσεων, που αφορούν δράσεις που απευθύνονται στον επιχειρηματικό κόσμο γενικά (οριζόντιες) και υπηρεσίες εξατομικευμένης υποστήριξης, που αποτελούν τον πυρήνα των προσφερόμενων υπηρεσιών του.

Ως προς τις οριζόντιες δράσεις ο απολογισμός περιλαμβάνει:

>> Αξιοποίηση ευκαιριών και κινήτρων. Πληροφόρηση και υποστήριξη των επιχειρήσεων έτσι ώστε να αξιοποιήσουν όλα τα κίνητρα που δίνονται από εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα. Περισσότεροι από 180 υφιστάμενοι επιχειρηματίες και άτομα που επιχειρούν τα πρώτα τους βήματα στον επιχειρηματικό στίβο έχουν πληροφορηθεί από το γραφείο σχετικά με αναπτυξιακές – χρηματοδοτικές Δράσεις. Το γραφείο παρέχει ενημέρωση σε συνεχή βάση μέσω αποστολής e-mails και φαξ στις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου για θέματα που τις αφορούν και σχετίζονται με ενισχύσεις στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ, άλλων αναπτυξιακών κινήτρων και εξειδικευμένων δράσεων πληροφόρησης του ΚΕΤΑ Κρήτης σε επίπεδο οργάνωσης και δικτύωσης των επιχειρήσεων.

>> Εργαστηριακές Εκδηλώσεις. Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο πρώτος κύκλος των ενημερωτικών και εργαστηριακών εκδηλώσεων που αφορούσε στη διοργάνωση πέντε εκδηλώσεων σε συνεργασία με το επιμελητήριο Ρεθύμνης.



Συγκεκριμένα:

- 18/2/2004:
παρουσίαση του προγράμματος «Ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων»
- 24/03/2004:
ενημέρωση για το πρόγραμμα «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας ατόμων με αναπηρίες»
- 01/04/2004:
ενημέρωση για το πρόγραμμα «Υλοποίηση επενδύσεων από μικρομεσαίες επιχειρήσεις στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕΠ Κρήτης»
- 21-04-2004:
Εργαστηριακή Συνάντηση με θέμα: «Μάρκετινγκ Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων»
- 10/05/2004:
Εκδήλωση ενημέρωσης με θέμα: «Ο προϋπολογισμός - οι απειλές για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σήμερα»



Αυτή την περίοδο βρισκόμαστε στην φάση του σχεδιασμού της θεματολογίας του επόμενου κύκλου σε συνεργασία με κλαδικούς επαγγελματικούς φορείς και επιχειρηματίες. Ο νέος κύκλος θα περιλαμβάνει παρουσίαση ειδικών θεμάτων όπως κατάρτιση προϋπολογισμών, παρακολούθηση ταμειακής ροής, αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, αποτελεσματική διαχείριση αποθήκης, αξιολόγηση με ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες κλπ, που θα έχουν τη μορφή εργαστηρίων και θα στοχεύουν στην καλύτερη οργάνωση των επιχειρήσεων.

III. Ανάδειξη της επιχειρηματικότητας και συνέργειες με άλλους φορείς. Συμμετοχή του γραφείου σε σημαντικά γεγονότα, όπως στην εργαστηριακή ημερίδα της Νομαρχιακής επιτροπής τουριστικής προβολής Ρεθύμνου, σε πρωτοβουλίες όπως το πρόγραμμα CONCREED καθώς και στην Παγκρήτεια έκθεση «Ρέθυμνο 2004». Συγγραφή άρθρων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για την περιοδική έκδοση (newsletter) του ΚΕΤΑ Κρήτης, την ιστοσελίδα και το περιοδικό του επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

Οι επιχειρήσεις με τις οποίες έχουμε ήδη συνεργαστεί έχουν υποστηριχθεί σε θέματα όπως: στην εξεύρεση συνεργατών σε περιοχές εκτός του Νομού Ρεθύμνης, στη συμμετοχή τους σε εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, σε διαδικασίες κατοχύρωσης καινοτόμων προϊόντων και εξεύρεση χρηματοδοτικών λύσεων για την υλοποίηση επενδύσεων και σε θέματα βελτίωσης των επιχειρηματικών τους λειτουργιών.

Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η συγγραφή από τα στελέχη του ΚΕΤΑ Κρήτης πρότυπων εργαλείων - οδηγιών βέλτιστης διαδρομής - που κατευθύνουν τον επιχειρηματία για ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών λειτουργιών.

Όσοι ενδιαφέρονται για μια συνάντηση με το ΚΕΤΑ μπορούν να επικοινωνούν με τον επιχειρηματικό του σύμβουλο του ΚΕΤΑ στο Ρέθυμνο κ. Θοδωρή Τσαούλη, τηλ. 28310 57330 Fax 28310 55086, e-mail rethymno@keta-kriti.gr

ΣΤΕΙΛΤΕ ΜΑΣ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΑΣ



Αγαπητά μέλη του Επιμελητηρίου μας, θεωρούμε απαραίτητο να υπάρχουν στην Υψηρεία μας τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησής σας για να μπορούμε να επικοινωνούμε μαζί σας και να σας ενημερώνουμε για διάφορα θέματα που πιθανόν σας ενδιαφέρουν. Για το λόγο αυτό παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να μας αποστείλετε με τον προσφορότερο για σας τρόπο την παρακάτω φόρμα:

(αποκοπόμενο)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ:

Δ/ΝΣΗ : Τ.Κ.

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX: Email: