



ΕΠΙ

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο



ΕΠΙ

Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ • 36^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ '12



www.eber.gr



CHAMBER OF RETHYMNIO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα
και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

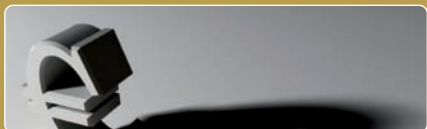
ΑΡΘΡΟ

4-9



ΕΡΕΥΝΑ

10-17



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

18-28



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

30-37



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

38-51



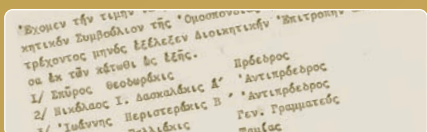
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

52-53



ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

54-55



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

56



36° ΤΕΥΧΟΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ -
ΑΠΡΙΛΙΟΣ '12

Τιμή: 0,01€

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327

Ιδιοκτήτης έκδοσης
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
Fax: 28310.55086
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο
Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή
Πρόεδρος:
Δημήτριος Προβιάς

Μέλη:
Μιχαήλ Βασιλακάκης
Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης
Ευάγγελος Κουμεντάκης
Απόστολος Περπυράκης
Εμμανουήλ Σκλαβουνάκης
Ιωάννης Σταγκουράκης

Συντονισμός έκδοσης
Δημήτριος Προβιάς
Ευάγγελος Κουμεντάκης

Υπεύθυνος διαφημίσεων
Δημήτριος Προβιάς
τηλ. 6932.75.74.70

Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση
Νεκτάριος Δρουδάκης / www.pixelplus.info

Εκτύπωση
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.
3° χλμ. Εθνικής οδού
Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 6.500 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του
Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς
και δημόσιες αρχές.



Αιρετά Μέλη:

Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Γεν. Γραμματέας:

Πολιουδάκης Γεώργιος

Οικ. Επόπτης:

Προβιάς Δημήτριος

Μέλη:

Ανδρεδάκη Καλλιόπη

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Δαφνομήλης Ιωάννης

Καλαϊτζαντωνάκης Σπύρος

Μπιρικήκης Εμμανουήλ

Νίνος Θεόδωρος

Παπαδάκης Ιωάννης

Παπαδογιάννης Θωμάς

Περνιεντάκης Δημήτριος

Σκλαβουνάκης Εμμανουήλ

Σπυριδάκης Κων/νος

Σταγκουράκης Ιωάννης

Περπυράκης Απόστολος

Τσομπανάκης Απόστολος

Χαροκόπος Νικήστρατος

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδην Μέλη:

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τριποδιανός Ιωάννης

Φραγκάκος Κων/νος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022094
- Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης, ως αναπληρωματικός
Αρκαδίου 247, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831028059

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Πολυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΦΟΡΤΟΕΚΦΟΡΤΩΣΕΩΝ ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- Κων/νος Σπυριδάκης, ως τακτικός,
Μαργαρίτες Μυλοποτάμου, 74052 Μαργαρίτες, τηλ. 28340 23616
- Εμμανουήλ Μπιρικήκης, ως αναπληρωματικός,
Μάχης Κρήτης 98, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 28310 21411

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Σπύρος Καλαϊτζαντωνάκης, ως τακτικός,
Στ. Μανιουδάκη & Τσαγγρή 30, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024847
- Εμμανουήλ Χλιαουτάκης, ως αναπληρωματικός,
Κ. Παλαιολόγου 25, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054695

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Εμμανουήλ Σκλαβουνάκης, ως τακτικός,
Πέραμα Μυλοποτάμου, 74052 Πέραμα, τηλ. 2834023321
- Κων/νος Φραγκάκος, ως αναπληρωματικός,
Εθν. Αντιστάσεως 36, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052836

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ηρακλής Ξυδάκης, ως τακτικός
3° Χλμ. Εθνικής Οδού Ρεθύμνου - Χανίων, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831050595
- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831072072



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η οικονομία της Χώρας, όπως όλοι γνωρίζουμε, διανύει το πέμπτο συνεχόμενο έτος ύφεσης, ενώ η προοπτική για ανάκαμψη ολόενα και απομακρύνεται. Το ΔΝΤ, σε έκθεσή του, προβλέπει για τη Χώρα μας ύφεση 4,7% για το 2012 και μηδενική ανάπτυξη το 2013. Οι προβλέψεις αυτές, κατά πάσα πιθανότητα, θα διαψευστούν, όπως διαψεύστηκαν και οι προηγούμενες.

Η Ελληνική οικονομία έχει εισέλθει σε φαύλο κύκλο, ένα κύκλο που ενισχύει, σε σημαντικό βαθμό, τόσο η κακή ψυχολογία της αγοράς, όσο και η αβεβαιότητα για το μέλλον.

Η σημερινή κατάσταση της Ελληνικής Οικονομίας, αν συνεχιστεί για μερικούς μήνες ακόμα, κάποιοι, λιγότερο αισιόδοξοι, θεωρούν ότι θα αγγίξει τα όρια του μη αναστρέψιμου.

Σήμερα είναι πλέον σαφές ότι για την υλοποίηση οποιουδήποτε προγράμματος σταθεροποίησης της Ελληνικής οικονομίας, αλλά κυρίως για την επιβίωση της οικονομίας και της κοινωνίας, απαιτούνται μέτρα αναπτυξιακά και παρεμβάσεις για την προστασία της κοινωνικής συνοχής. Σε αντίθετη περίπτωση, υπάρχει κίνδυνος ανεξέλεγκτων κοινωνικών εκρήξεων με καταστροφικές συνέπειες στην οικονομία και την κοινωνία.

Η νέα Κυβέρνηση της Χώρας μας που θα προκύψει από τις επερχόμενες εκλογές της 6^{ης} Μαΐου 2012, με νωπή τη λαϊκή εντολή, και αφού λάβει υπόψη της τα παραπάνω, θα πρέπει άμεσα να λάβει μέτρα για την τόνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, την αύξηση των επενδύσεων και την ενίσχυση της ρευστότητας στην αγορά.

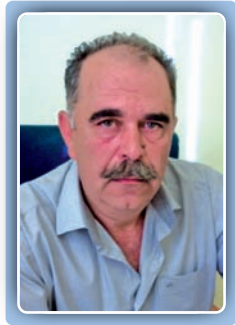
Ειδικότερα, η νέα Κυβέρνηση θα πρέπει με γρήγορες κινήσεις και επενδυτικές πρωτοβουλίες, ιδιαίτερα σε μικρότερη επιχειρηματική κλίμακα, με συγκεκριμένες προτεραιότητες, να στοχεύσει στη γρήγορη απόδοση και διασπορά των ωφελημάτων σε όσο το δυνατόν ευρύτερα στρώματα.

Επειδή, σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των επενδύσεων είναι η υπέρμετρη φορολογική επιβάρυνση προϊόντων και υπηρεσιών, η Κυβέρνηση θα πρέπει να προβεί άμεσα σε μείωση συντελεστών ΦΠΑ, τουλάχιστον στις τουριστικές δραστηριότητες και την εστίαση, ώστε να καταστεί ανταγωνιστική η τουριστική αγορά.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα πρέπει να ζητήσει ένα έκτακτο πλαίσιο στήριξης, κατά παρέκκλιση των υφιστάμενων αποφάσεων και κανονισμών, για όσο διαρκεί το πρόγραμμα προσαρμογής, με κύριο στόχο την ανάκαμψη των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η Χώρα. Παράλληλα, οι πόροι και τα προγράμματα των Διαρθρωτικών Ταμείων - που σχεδιάστηκαν πριν το ξέσπασμα της κρίσης - θα πρέπει τώρα να τροποποιηθούν για να υπηρετούν και την ανάγκη βιωσιμότητας των επιχειρήσεων αλλά και την ενεργοποίηση γρήγορων και άμεσων επενδύσεων.

Γεώργιος Γιακουμάκης
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΑΓΡΟΤΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ - ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ



του κ. Νικήστρατου Χαροκόπου
Προέδρου Τμήματος Μεταποίησης
Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, Προέδρου Α.Σ.Ε.Α.Ρ. Α.Ε.

Η στρατηγική του υπουργείου αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων είναι η από την περιφέρεια προσπάθεια ανάδειξης - προώθησης των αγροτικών προϊόντων με την δημιουργία του καλάθι προϊόντων και συγκεκριμένα το καλάθι των προϊόντων της Κρήτης. **Τα προϊόντα που περιλαμβάνει το καλάθι προϊόντων της Κρήτης είναι τα εξής:**

ΦΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ελαιόλαδο - Επιτραπέζιες ελιές - Ελαιόπαστα - Σταφίδα - κρασιά - Τσικουδιά - Πετιμέζι - Χαρούπι - Κηπευτικά - Αρωματικά φυτά - Φρούτα - Όσπρια - Λουλούδια - Κτηνοτροφικά φυτά - Προϊόντα φυτικής παραγωγής - Καλλυντικά με βάση τα τοπικά προϊόντα - Αλάδανο - Αλόη - Ξηροί καρποί

ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Γάλα - Γαλακτοκομικά προϊόντα - Παραδοσιακά γαλακτοκομικά προϊόντα ΠΟΠ - Αιγοπρόβειο κρέας - Κρέας χοίρων - Κρέας κουνελιών - Αβγά-Κρέας πτηνών - Παραδοσιακά προϊόντα με βάση το κρέας (απάκι, λουκάνικο ξιδάτο, σύγλινα, παραδοσιακά τοπικά λουκάνικα) - Μέλι - Άλλα προϊόντα κυψέλης - Σαλιγκάρια - Δέρμα - Μαλλί



ΑΛΙΕΙΑ

Προϊόντα αλιείας - Προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας

Την προσπάθεια λοιπόν αυτή για την βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη και την διατήρηση της τοπικής βιοποικιλότητας την ανέλαβε η αιρετή Περιφέρεια Κρήτης και δημιούργησε μία εταιρεία ανάπτυξης του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης, η οποία θα διαχειρίζεται και θα προωθεί το "Καλάθι των Προϊόντων της Κρήτης", το οποίο θα αποτελεί το εργαλείο υλοποίησης του στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη, αναβάθμιση του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης και του branch "ΚΡΗΤΗ".

Η μορφή της εταιρείας είναι αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με μειοψηφική συμμετοχή της περιφέρειας Κρήτης (έως 49%) και πλειοψηφία (51%) τις οργανώσεις και τις ομάδες παραγωγών καθώς και τις επιχειρήσεις πρώτης μεταποίησης.



Η διαφορά της από μία ΑΕ είναι ότι έχει ισοσκελισμένο προϋπολογισμό δηλ. τα κέρδη δεν διανέμονται στους μετόχους αλλά χρησιμοποιούνται για τον εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών της και την συμμετοχή της σε επιχειρησιακά προγράμματα.

Σήμερα θα αναφερθώ πως σχεδιάζει την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα στην φυτική και ζωική παραγωγή:

ΦΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- Επιστημονική και τεχνική ενημέρωση του επιστημονικού προσωπικού των αγροτών και όσων ασχολούνται με την μεταποίηση επίσης και των εμπόρων αγροτικών προϊόντων αξιοποιώντας το διαδίκτυο.
- Ενδυνάμωση της προσπάθειας οργάνωσης των παραγωγών σε οργανωτικά σχήματα
- Αξιοποίηση της ευρωπαϊκής νομοθεσίας για την υποχρεωτική εφαρμογή του “Συστήματος Παροχής συμβούλων σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις” και την εφαρμογή του θεσμού του Γεωργικού Συμβούλου
- Καταγραφή όλων των ποικιλιών των καλλιεργούμενων φυτών και δημιουργία τράπεζας γενετικού υλικού ανά κλάδο
- Προώθηση και εφαρμογή συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης και βιολογικής γεωργίας για την παραγωγή ΠΟΠ προϊόντων
- Πρωτοβουλία για την κατοχύρωση ελαιολάδου με ένα σήμα για ολόκληρη την περιφέρεια
- Δημιουργία ολοκληρωμένου σχεδίου για την φυτο-

προστασία της ελιάς στην Κρήτη με ιδιαίτερη έμφαση στην καταπολέμηση του δάκου της ελιάς

- Αναδιάρθρωση της καλλιέργειας των εσπεριδοειδών με την εισαγωγή και επέκταση νέων καλλιεργειών
- Ανάπτυξη αρωματικών-θεραπευτικών φυτών
- Αξιοποίηση κτηνοτροφικών φυτών για την παραγωγή ζωοτροφών
- Αξιοποίηση φυτικών υποπροϊόντων από την γεωργική παραγωγή ως ζωοτροφές

ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- Πλήρη καταγραφή του υπάρχοντος πληθυσμού σε αιγοπρόβατα
- Εξυγίανση του ζωικού κεφαλαίου
- Ανάπτυξη της οικόσιτης εκτροφής ζώων με την αξιοποίηση των ελαιώνων και άλλων χωρών φυτικής παραγωγής στην διατροφή τους με στόχο την συμπλήρωση του οικογενειακού εισοδήματος

Υπάρχουν πολλές βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες δράσεις που έχουν σχεδιαστεί και πρόκειται να γίνουν από την περιφέρεια όπως:

- Σύστημα προβολής και προώθησης προϊόντων
- Κρητική διατροφή
- Διασύνδεση πρωτογενή τομέα με τουρισμό

Πιστεύω να μου δοθεί η ευκαιρία σε επόμενα τεύχη να αναφερθώ και σε αυτά ■

ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ*



του κ. **Μανώλη Γ. Ψαρουδάκη**
Πρόεδρου Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου,
Β' Αντιπρόεδρου Επιμελητηρίου Ρεθύμνης,
Μέλους Δ.Σ. ΕΣΕΕ

Καταρχάς θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για την πρόσκληση και την τιμή να συμμετάσχω, ως ομιλητής, στη σημερινή σας εκδήλωση. Είναι πολύ σημαντικό να βρίσκομαι σε μια πόλη με τεράστια εμπορική παράδοση, ιδιαίτερο πολιτισμικό υπόβαθρο και βαθιές ιστορικές ρίζες. Θεωρώ ότι αυτά είναι τα στοιχεία που συνιστούν το συγκριτικό πλεονέκτημα οποιασδήποτε περιοχής της χώρας και το θεμέλιο κάθε αναπτυξιακής στρατηγικής. Υπάρχει, η δικαιολογημένη ενίοτε, αντίληψη στους ανθρώπους της περιφέρειας, ότι στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπου λαμβάνονται οι σημαντικές αποφάσεις, δεν ακούγεται η φωνή τους.

Θέλω να βεβαιώσω από αυτό το βήμα ότι η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) παλεύει για να εκφράσει την αγωνία κάθε εμπόρου, σε όποια περιοχή της Ελλάδας και αν βρίσκεται, με διαδικασίες στις οποίες πραγματικά συζητούνται τα φλέγοντα ζητήματα που μας αφορούν όλους. Επίσης, ότι η ΕΣΕΕ, σε κάθε περίπτωση, κατέρχεται με τεκμηριωμένες θέσεις και γόνιμες προτάσεις, έχοντας ως στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της μικρής και μεσαίας επιχείρησης της χώρας.

Στο ελληνικό εμπόριο απουσιάζουν παντελώς οι επενδύσεις και η ανάπτυξη. Το επιχειρηματικό κλίμα απωθεί τόσο τους Έλληνες όσο και τους ξένους επενδυτές, οι οποίοι σε ασταθές πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον δεν πρόκειται να έρθουν ποτέ. Η ΕΣΕΕ πιστεύει ότι η πολιτική συνεννόηση, θα σημάνει και κοινωνική συναίνεση, δίνοντας στους ανθρώπους της αγοράς νέες ελπίδες ότι η χαμένη εμπορική πίστη μπορεί να ξανακερδηθεί και να σταματήσει ο αποκλεισμός της ελληνικής αγοράς από τους οίκους του εξωτερικού. Στη λίστα ελκυστικότητας ξένων επενδύσεων, μεταξύ 134 χωρών η Ελλάδα βρίσκεται στην 68^η θέση κάτω από την Γκάνα, τη Ρουάντα και την Μποτσουάνα. Πληροφοριακά η Κύπρος βρίσκεται στην 28^η, τα Σκόπια στην 35^η, η Βουλγαρία στην 47^η, η Τουρκία στην 54^η, η Αλβανία στην 64^η, ενώ η Ιρλανδία βρίσκεται στις τέσσερις καλύτερες και πιο φιλικές χώρες για επενδύσεις. Στους επιμέρους δείκτες και στην προσαρτία των επενδυτών είμαστε στην 120^η θέση, στη γραφειοκρατία στην 117^η και στην απόδοση 81^η.

Το ζήτημα του νέου αναπτυξιακού προτύπου της χώρας είναι η πιο σημαντική συζήτηση που πρέπει να διεξάγουμε, οι φορείς και εκπρόσωποι της οικονομίας, εάν επιθυμούμε να δούμε κάποιο φως στην άκρη του τούνελ στο οποίο έχουμε μπει τα τελευταία χρόνια. Είναι σαφές ότι αυτή η συζήτηση δεν έχει ξεκινήσει με το σωστό τρόπο και οτιδήποτε έχει προταθεί το τελευταίο διάστημα μάλλον αφορά ευσεβείς πόθους που αγνοούν την πραγματικότητα της ελληνικής οικονομίας. Οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε το θέμα με ευθύνη και σοβαρότητα. Και το κυριότερο να διαπιστώσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής επιχειρηματικότητας για να κατανοήσουμε το τι πρέπει να αξιοποιηθεί στο μέλλον. Σε αυτό το πλάνο η μικρή και μεσαία επιχείρηση μπορεί και πρέπει να παίξει κεντρικό ρόλο.

Για την ΕΣΕΕ η έξοδος της χώρας από την ύφεση μπορεί να προκύψει μέσα από έναν οικονομικό δρώντα: τη



μικρομεσαία επιχείρηση. Έχουμε επανειλημμένως αναφερθεί σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο που θα στηρίζεται σε συνέργειες ανάμεσα σε Μμε επιχειρήσεις με τελικό σκοπό την αναζωογόνηση της παραγωγικής διαδικασίας στη χώρα. Είναι δεδομένο, και αυτό προκύπτει από πλείστες έρευνες και μελέτες, ότι η εν λόγω επιχειρηματική δομή είναι εγγεγραμμένη στην οικονομική ιστορία της χώρας. Επιπλέον, είναι ο βασικός αποδέκτης της απασχόλησης στην οικονομία, ειδικά σε κοινωνικές ομάδες οι οποίες βρίσκονταν σε δεινή θέση και προ κρίσης. Δεν είναι τυχαίο ότι και σε ευρωπαϊκό επίπεδο γίνεται λόγος για τη Μμε επιχείρηση του μέλλοντος. Υπ' αυτήν την έννοια, η συγκεντροποίηση που προκρίνεται από κάποιους σε αυτή τη συγκυρία, είναι μάλλον μία πολιτική που θα οδηγήσει στη «βαλκανοποίηση» της ελληνικής οικονομίας. Είναι απαραίτητο οι όποιες αποφάσεις ληφθούν να βασίζονται στην αντιστοίχιση των προωθούμενων πολιτικών με τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής οικονομίας.

Όλα τα παραπάνω έχουν μία αδιαμφισβήτητη προϋπόθεση: την ύπαρξη μόνιμης, γενναίας και στοχευμένης χρηματοδότησης. Εάν υπάρχει ένα ζήτημα που να ταλανίζει την ελληνική αγορά σε αυτή τη φάση είναι η έλλειψη ρευστότητας που καταστέλλει οποιαδήποτε αναπτυξιακή προσπάθεια. Σε πολλές μας παρεμβάσεις και στην Κυβέρνηση και σε εκπροσώπους της ΕΕ έχουμε αναδείξει και τη χαμηλή αξιοποίηση των πόρων του ΕΣΠΑ και τον αποκλεισμό του εμπορίου από αναπτυξιακά προγράμματα. Θεωρούμε ότι πρέπει να δημιουργηθεί από το κράτος ένα ισχυρό

ταμείο εγγυοδοσίας για τις Μμε επιχειρήσεις, τέτοιες πρωτοβουλίες μπορεί να αναλάβουν επικουρικά και τα Επιμελητήρια σε Περιφερειακό επίπεδο. Αυτό θα ενισχύει το κεφάλαιο κίνησης των επιχειρήσεων και θα λειτουργεί ως υποστηρικτική δομή για τυχόν ανάγκες προκύπτουν. Επιπλέον η επανεκκίνηση των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ μέσω της νέας περιφερειακής δομής της χώρας θα διαμορφώσει τους όρους για την καλύτερη προώθηση και εμπέδωση του νέου αναπτυξιακού σχεδίου για τη χώρα (πρόγραμμα ΜΜΕ φαίνεται να προκηρύσσεται τον Μάιο).

Ένα άλλο ζήτημα αφορά την εμπορική χωροταξία, η οποία αν θέλετε είναι και το κλειδί της εμπορικής δραστηριότητας. Το βασικό συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας είναι το καλό κλίμα και η εκτεταμένη ηλιοφάνεια για πολλές ημέρες του χρόνου. Υπ' αυτήν την έννοια, θα είναι πολύ πιο αποδοτικό να αναδιαμορφώσουμε τις παραδοσιακές εμπορικές «πιάτσες» ως ιδιότυπα «ανοικτά» εμπορικά κέντρα. Στο πλαίσιο αυτής της ανάγκης, η ΕΣΣΕ σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου προωθεί τη δράση «Open Mall» έχει ως στόχο τη δημιουργία συνεργιών μέσα από την συνεργασία μικρών επιχειρήσεων που λειτουργούν εντός των παραδοσιακών εμπορικών κέντρων των πόλεων. Με τη διαδικασία αυτή, οι μικρές επιχειρήσεις θα μπορούν να προσφέρουν παρόμοια κίνητρα στους καταναλωτές με εκείνα που προσφέρουν τα σύγχρονα Εμπορικά Κέντρα. Με τον τρόπο αυτό οι επιχειρήσεις θα έχουν την δυνατότητα να διατηρήσουν τους υφιστάμενους πελάτες τους, να διευρύνουν



την πελατειακή τους βάση, να επεκτείνουν τη δραστηριότητα τους, να ενισχύσουν την ρευστότητα τους καθώς και να δημιουργήσουν πολλαπλά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες.

Τουρισμός και Εμπόριο

Τα τελευταία δύο χρόνια προσπαθώ να αναδείξω το παραπάνω θέμα και να το κατατάξω ψηλά στην ατζέντα των προτεραιοτήτων του τόπου μας.

Τι στοχεύουμε; στην ενημέρωση και προβολή του Ελληνικού εμπορίου στους επισκέπτες μας αλλοδαπούς αλλά και Έλληνες, όπως και τους μετανάστες.

Το shopping είναι προϊόν του ελεύθερου χρόνου μας, άρα και των διακοπών μας.

Πρέπει να δημιουργήσουμε “προϊόν” για να εισάγουμε κατανάλωση.

Για τον λόγο αυτό σχεδιάζουμε την απόκτηση σήματος, ταυτότητας αλλά και πιστοποίηση για την καλύτερη παροχή των τοπικών υπηρεσιών. Πρωτοβουλίες που οι Εμπορικοί Σύλλογοι και οι Ομοσπονδίες πρέπει να επιβαρυνθούν.

Πλάι στις άλλες μορφές τουρισμού (γαστρονομικός, περιπατητικός, αγροτουρισμός κ) πρέπει να έχουμε την γνωριμία με προϊόντα, υπηρεσίες του κάθε τόπου, αναδεικνύοντας τα συγκεκριμένα πλεονεκτήματα κάθε πόλης, κάθε κατηγορίας, κάθε καταστήματος.

Η βόλτα στην αγορά των Χανίων, του Ρεθύμνου δεν είναι επίσκεψη στις βιτρίνες μόνο, είναι μια βόλτα στην

Ιστορία, στον Πολιτισμό. Είναι ένα μουσείο ανοικτό οι αγορές μας.

Συνοπτικά τα κύρια σημεία του σχεδίου της ΕΣΕΕ για την επιστροφή στην ανάπτυξη είναι:

- Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης
- Επαναδιαπραγμάτευση των δανείων νοικοκυριών και επιχειρήσεων.
- Εξάλειψη φοροδιαφυγής και παραεμπορίου.
- Εκλογίκευση των φορολογικών συντελεστών και μείωσης του ΦΠΑ.
- Εφαρμογή ενός σταθερού φορολογικού συστήματος.
- Ενεργοποίηση ΕΣΠΑ με περισσότερο εμπόριο.
- Εξαγωγικός προσανατολισμός με την δημιουργία μικροεξαγωγικών εμπορικών επιχειρήσεων.

Είναι γεγονός ότι στο παρελθόν έγιναν λάθη τραγικά από όλες τις πλευρές. Εμείς οι έμποροι θέλαμε να κερδίσουμε περισσότερα εισάγοντας προϊόντα φθηνότερα από τρίτες χώρες αγνοώντας την Ελληνική παραγωγή και την Ελληνική Βιοτεχνία και αυτό σήμερα το πληρώνουμε πάρα πολύ ακριβά.

Διαχρονικά τραγικά λάθη αποτέλεσαν τα πολυκαταστήματα - οι υπαίθριες αγορές και το παρεμπόριο. Λάθη με πρακτικές αθέμιτες που καταγγέλλουμε χρόνια τώρα χωρίς δυστυχώς αποτελέσματα σημαντικά.

Πολυκαταστήματα

- Κατάφεραν τα τελευταία 20 χρόνια να δημιουργηθούν στον χώρο των Super market σε όλη την επικράτεια, να γιγαντωθούν και να επικρατήσουν μεγάλες πολυεθνικές που αφάνισαν τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγές που αγνόησαν ποιότητες και αξίες με αποτέλεσμα να έχουμε μια άκρως καρτελοποιημένη αγορά. Γι' αυτό το λόγο και οι τιμές παραμένουν υψηλές παρ' όλο που μειώθηκαν τα εισοδήματα και η ζήτηση. (η δραστηριοποίηση του ΙΝ.ΚΑ. στην Κρήτη αποτελεί φωτεινή και εξαιρετική πρωτοβουλία)

Λαϊκές Αγορές

- Από τους πάγκους των παραγωγών τη δεκαετία του '80 και την εξάλειψη των “μεσάζοντων” που πουλούν τοπικά προϊόντα γης και θάλασσας, έχουμε κι εδώ ένα μηχανισμό “παραγωγών” και εμπόρων λαϊκής με εναρμονισμένες πρακτικές στις τιμές

στο υψηλότερο επίπεδο και όχι κατώτερο των τιμών του στεγασμένου εμπορίου. Δημιουργήθηκε όμως μια άλλη “αγορά” η ΛΑΪΚΗ Αγορά που αποτελεί ρουσφετολογική πελατεία στην υπηρεσία της Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού που είχαν και έχουν τις αρμοδιότητες. Στις παραυφές δε αναπτύχθηκαν παζάρια ανεξέλεγκτων βιομηχανικών και όχι μόνο ειδών με τεράστιες παρανομίες.

Για την οικονομία του χρόνου δεν θα επεκταθώ παραπάνω, αποτελούν όμως πηγές αθέμιτου ανταγωνισμού εις βάρος του στεγασμένου εμπορίου και φτάσαμε στο:

Παρεμπόριο (επιγραμματικά)

- Ο τζίρος του παρεμπορίου στην Ελλάδα υπολογίζεται στα 20 δις ευρώ, κάτι που σημαίνει απώλειες εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο της τάξης τουλάχιστον των 5 δις. ευρώ, αν υπολογίσει κανείς ότι το 23% είναι η απώλεια από το ΦΠΑ και άλλο τόσο από την φοροδιαφυγή, σύνολο 10 δις. ευρώ !!! Αναφορικά με το λαθρεμπόριο απομιμήσεων, εκτιμάται ότι ο τζίρος των προϊόντων μαϊμού ανέρχεται στα 9 δις. ευρώ και όσον αφορά το ποσοστό κυκλοφορίας αυτών των προϊόντων, στην ένδυση - υπόδηση το ποσοστό ανέρχεται στο 20%, στα ηλεκτρικά είδη στο 10%, στα είδη δώρων (gadget) στο 15%, στα ποτά-καπνό περίπου στο 2,5%, ενώ στα τρόφιμα το ποσοστό ακόμη είναι μη μετρήσιμο.

Πρέπει να ξεχάσουμε πολύ γρήγορα τι ισχύει πρέπει να προσπαθήσουμε να αλλάξουμε, αλλά πρέπει να αποφασίσουμε που πατάμε και από που ξεκινάμε. Ο χαμένος χρόνος και πλούτος μπορεί να ξανακερδηθεί.

- Η συνολική δημόσια και ιδιωτική κατανάλωση, οι συσσωρευμένες υποχρεώσεις της κοινωνίας μας προς τους νέους και τους απόμαχους της εργασίας δεν μπορούν να υποστηριχθούν μέσο και μακροπρόθεσμα από το υπάρχον αναπτυξιακό και δημογραφικό προφίλ της χώρας.

Πρέπει να δώσουμε προτεραιότητες στις Υποδομές σχεδιάζοντας και ολοκληρώνοντας σωστά οδικά δίκτυα, επεκτάσεις αεροδρομίων, λιμανιών, βιομηχανική επεξεργασία αποβλήτων, ενέργεια, ανανεώσιμες πηγές, σύνδεση των φυσικών πόρων και πλούτου με τις ανάγκες και τους ανθρώπους, επιτάχυνση της εξερεύνησης και εκμετάλλευσης εγχώριου πετρελαίου και φυσικού αερίου. Τουρισμός με τεράστιες δυνατότητες αναβάθμισης του προϊόντος και σύνδεση του με τις υπηρεσίες και τα παραγόμενα προϊόντα του τόπου, επέκταση και σε άλλες μορφές, προσθέτοντας τον



Ιατρικό τουρισμό και την φροντίδα των ηλικιωμένων. Αγροτική οικονομία κλίμακας, ποιότητας, παραγωγικότητας, ανταγωνιστικότητας. Επιλεγμένα προϊόντα παγκόσμιοι πρεσβευτές. Αγροτο - βιομηχανικές επιχειρήσεις ισχυρές με εξωστρέφεια.

Το εμπόριο χρειάζεται την ελληνική παραγωγή για να εξάγει, αλλά και το αντίθετο.

Το εμπόριο χρειάζεται την ελληνική βιομηχανία, την βιοτεχνία, τη γεωργία, την κτηνοτροφία αλλά και το αντίθετο. Το εμπόριο χρειάζεται τον τουρισμό, τη ναυτιλία, την κρουαζιέρα και το αντίθετο. Το εμπόριο χρειάζεται τους εργαζόμενους του αλλά και το αντίθετο.

Πρέπει να βάλουμε μπροστά την μηχανή της ανάπτυξης και χρειαζόμαστε όλοι.

Το εμπόριο θέλει και πιστεύουμε ότι μπορεί να παίξει το ρόλο του αρκεί γρήγορα, άμεσα, τώρα να πούμε:

ΣΤΟΠ στην εθνική κατάθλιψη!!!

ΣΟΚ δεν σημαίνει ΣΤΟΠ αλλά ΕΜΠΡΟΣ ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ !!! μετά το ΣΟΚ, ΑΓΩΝΙΑ, ΘΥΜΟ και ΕΚΡΗΞΗ, την ΚΑΤΑΘΛΙΨΗ και να μπούμε σε ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δράση.

Δράση για να κερδηθεί ο χαμένος πλούτος, οι χαμένες δουλειές, ο χαμένος πλούτος.

Μπορούμε να τα καταφέρουμε και αυτή η πίστη μας μπορεί και πρέπει να είναι μεταδοτική.

**Ομιλία σε ημερίδα του Οικονομικού Επιμελητηρίου (Τμήμα Δυτ. Κρήτης) στα Χανιά (9 Μαρτίου 2012). ■*

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2012)



- 1) Σύγκριση με στοιχεία προηγούμενων εξαμηνιαίων ερευνών (από το Φεβρουάριο του 2010).
- 2) Η τάση επιβράδυνσης της ύφεσης που παρατηρήθηκε τον Ιούλιο του 2011 έχει ανακοπεί. Στην παρούσα έρευνα εμφανίζονται τα μεγαλύτερα ποσοστά επιδείνωσης που έχουν καταγραφεί από το 2009 μέχρι σήμερα.
- 3) Περίπου 180.000 επιχειρήσεις δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν κίνδυνο κλεισίματος το επόμενο δωδεκάμηνο. Αν συνυπολογίσουμε το συντελεστή βιωσιμότητας, εκτιμάται ότι 61.200 θα είναι η καθαρή μείωση επιχειρήσεων τους επόμενους δώδεκα μήνες - εκ των οποίων περίπου 12.000 μέσα στο επόμενο τρίμηνο .
- 4) Κίνδυνος για απώλεια 240.000 θέσεων απασχόλησης (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί) στο επόμενο δωδεκάμηνο.
- 5) Το 42,1% των επιχειρήσεων έκλεισε το 2011 με ζημιές-μόνο το 20,1% με κέρδη.
- 6) Σε κάθε 1 πρόσληψη στον ιδιωτικό τομέα αντιστοιχούν 7 απολύσεις, στοιχείο που είχε καταγραφεί και στην έρευνα του Ιουλίου 2011
- 7) Προβλέπεται απώλεια επιπλέον 106.000 θέσεων μισθωτής εργασίας έως τον Ιούλιο του 2012 και περαιτέρω επιδείνωση των εργασιακών σχέσεων. Εκτιμάται ότι ήδη χάθηκαν τουλάχιστον 65.000 θέσεις μισθωτής εργασίας το 2ο εξάμηνο του 2011.
- 8) Μείωση τζίρου κατά μέσο όρο 33% - Στις εμπορικές επιχειρήσεις το Δεκέμβριο του 2011 η μείωση του τζίρου ήταν 31,2% σε σχέση με το Δεκέμβριο του 2010.
- 9) Αύξηση των επιχειρήσεων που μείωσαν ώρες και ημέρες εργασίας (37,4%), ενώ το 28,6% μείωσε αποδοχές στο προσωπικό του. Προβλέπεται δε ότι για το 1ο εξάμηνο του 2012, το 43% θα μειώσει με μεγάλη βεβαιότητα μισθούς και ώρες εργασίας.
- 10) Το 46,5% θεωρεί ως σημαντικότερο εμπόδιο τα λειτουργικά έξοδα, το 36,5% τις ασφαλιστικές εισφορές, ενώ μόλις το 5% τους μισθούς. Πάνω από 8 στις 10 επιχειρήσεις προτιμούν τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών ενώ μόλις το 2,5% επιθυμεί τη μείωση του κατώτατου μισθού.
- 11) 1 στις 3 επιχειρήσεις με καθυστερημένες οφειλές και υποχρεώσεις (ΙΚΑ, ΟΑΕΕ, ΔΕΚΟ, Δημόσια Ταμεία, Προμηθευτές) - Το ποσοστό των επιχειρήσεων που οφείλει στον ΟΑΕΕ ξεπερνά το 38%.
- 12) Το 73,5% των μικρών επιχειρηματιών αναγκάστηκε να χρησιμοποιήσει προσωπικές καταθέσεις για την κάλυψη αναγκών της επιχείρησής.
- 13) Μεγάλος κίνδυνος για τις καταθέσεις στις τράπεζες. Μόνο το 22% θεωρεί ότι τα χρήματά τους είναι ασφαλή στην τράπεζα, το 29,2% στο εξωτερικό, ενώ το 37,1% ΑΛΛΟΥ.
- 14) Μείωση ρευστότητας και επενδύσεων (μόνο το 5,8% προχώρησε σε αύξηση επενδύσεων έναντι 37,6% που μείωσε).
- 15) Σημαντικό παραμένει το πρόβλημα των ακάλυπτων επιταγών. Το διάστημα μεταχρονολόγησης που επιθυμεί η πλειοψηφία των επιχειρηματιών είναι 2 μήνες. Οι ακάλυπτες επιταγές, που κατέχουν επιχειρηματίες και δεν τις έχουν σφραγίσει πλησιάζουν τον αριθμό των ήδη σφραγισμένων.
- 16) Αρχίζουν να κάμπτονται οι αντιστάσεις των μικρών επιχειρήσεων στις απολύσεις.
- 17) Η πλειοψηφία των μικρών επιχειρήσεων (55%) θεωρεί ότι δεν θα αποφύγουμε την χρεοκοπία. Και μόνο αυτό το γεγονός έχει άμεσες δυσμενείς επιπτώσεις στον οικονομικό κύκλο.



18) Το 57% προτάσσει την σταθερότητα της ελληνικής οικονομίας, έναντι ποσοστού 17% που προκρίνει την διενέργεια εκλογών.

Η έρευνα που παρουσιάζεται είναι η **πρώτη** για το 2012 και η πέμπτη κατά σειρά που διεξάγει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με την εταιρία MARC AE σε εξαμηνιαία βάση από τον Μάιο του 2009. Έγινε σε πανελλαδικό δείγμα 1.200 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 10 έως 18 Ιανουαρίου 2012 και έχει ως βασικό στόχο την **αποτύπωση του οικονομικού κλίματος** στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, στους κλάδους της μεταποίησης, του εμπορίου και των υπηρεσιών, που αποτελούν το 99,6% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Τα ευρήματα αυτής της έρευνας μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα των ερευνών του Ιουλίου 2011, του Ιανουαρίου 2011, του Ιουλίου 2010 και του Φεβρουαρίου 2010. **Οι έρευνες αυτές ξεκίνησαν τον Μάιο του 2009 και επαναλαμβάνονται πλέον σε εξαμηνιαία βάση ενώ αποτελούν το μοναδικό εργαλείο, σε πανελλαδικό επίπεδο, για την καταγραφή της κατάστασης και της πορείας του μεγαλύτερου τμήματος της πραγματικής οικονομίας στην Ελλάδα.**

Οι εκτιμήσεις της έρευνας του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ του Ιουλίου 2011 όσον αφορά τη συρρίκνωση της απασχόλησης, επιβεβαιώθηκαν και από τις έρευνες της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής.

Μάλιστα, παρά την απουσία συστηματικών και αξιόπιστων στοιχείων για την κατάσταση των μικρών επιχειρήσεων, η εικόνα που έχουμε (π.χ. από ασφαλιστικά ταμεία και άλλους δημόσιους φορείς) επιβεβαιώνει και τις αντίστοιχες, δυσσώζονες εκτιμήσεις μας για τη διακοπή λειτουργίας σημαντικού αριθμού επιχειρήσεων.

Όπως και στις προηγούμενες έρευνες, έτσι και τώρα, επιχειρείται μια σαφής καταγραφή των τάσεων του οικονομικού κλίματος καθώς και η **παρακολούθηση** των βασικών δεικτών λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων κατά το 2^ο εξάμηνο του 2011, ενώ παράλληλα προχωρά και σε **πρόβλεψη** για το 1^ο εξάμηνο του 2012. Τα στοιχεία της έρευνας δείχνουν ότι οι δείκτες του οικονομικού κλίματος **βρίσκονται στο χειρότερο σημείο** από τότε που ξεκίνησαν οι έρευνες.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ 2^ο ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2011

Σχεδόν 9 στις 10 επιχειρήσεις (**87,3%**) καταγράφουν επιδείνωση της γενικής οικονομικής τους κατάστασης. Ειδικότερα, **επιδείνωση** εμφανίζει:

- στον κύκλο εργασιών το **82,5%**
- στη ζήτηση το **82%**
- στη ρευστότητα το **85,9%**
- στις παραγγελίες το **83,5%**
- στις επενδύσεις: αύξηση καταγράφει το **5,8%**, μείωση το **37,6%** και στασιμότητα το **54,3%**
- Ειδικότερα, σε σχέση με το μέγεθος του κύκλου

εργασιών, καταγράφεται μια μέση μείωση του δείκτη για το 2ο εξάμηνο 2011 κατά 33 % σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2010.

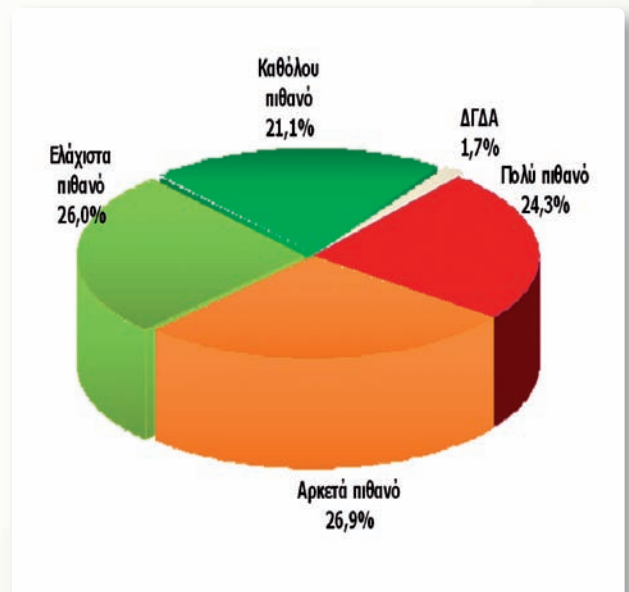
Το σημείο που αξίζει να υπογραμμιστεί από τους δείκτες αποτίμησης του 2ου εξαμήνου του 2011 είναι η αύξηση του ρυθμού επιδείνωσης μετά από μια τάση σταθεροποίησης που παρατηρήθηκε στο 1ο εξάμηνο του 2011. Το στοιχείο αυτό μας επιτρέπει να οδηγηθούμε στο συμπέρασμα ότι η ύφεση της ελληνικής οικονομίας στη διάρκεια του δευτέρου εξαμήνου του 2011 ήταν βαθύτερη σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του ίδιου έτους, τουλάχιστον όσον αφορά τις μικρές επιχειρήσεις. Για το σύνολο του 2011, το 42,1% των επιχειρήσεων έκλεισε με ζημιές, ενώ μόνο το 20,1% εμφάνισε κέρδη. Ανάλογο εύρημα καταγράφεται και στη μελέτη της ICAP (το 45% των επιχειρήσεων ήταν ζημιογόνες).

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- 1) Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων που θεωρούν πολύ ή αρκετά πιθανό το ενδεχόμενο να έχουν το επόμενο διάστημα σοβαρό πρόβλημα λειτουργίας σε βαθμό που θα κινδυνεύσουν να κλείσουν παραμένει ιδιαίτερο υψηλό, επιστρέφοντας στα επίπεδα του Ιανουαρίου του 2011 (51,2% έναντι 44,5% το προηγούμενο εξάμηνο).
- 2) **Σχεδόν 1 στις 4 επιχειρήσεις (24,3%) θεωρούν πολύ πιθανό να προχωρήσουν σε κλείσιμο** το επόμενο διάστημα. Αν ληφθεί υπόψη ότι το σύνολο των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων είναι 740.000 σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τότε υπολογίζεται ότι περίπου **180.000** επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν άμεσο κίνδυνο κλεισίματος.
- 3) Καταγράφεται και ένα ποσοστό 26,9% (δηλαδή περίπου 200.000 επιχειρήσεις) που δηλώνουν δυσκολίες συνέχισης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- 4) Με βάση τα παραπάνω, συνυπολογίζοντας το συντελεστή βιωσιμότητας, εκτιμάται ότι η καθαρή μείωση επιχειρήσεων θα είναι 61.200 στο επόμενο έτος – εκ των οποίων 12.000 περίπου μέσα στο επόμενο τρίμηνο.
- 5) Σύμφωνα με ένα μετριοπαθές σενάριο, υπολογίζεται ότι **υπάρχει σοβαρός κίνδυνος να χαθούν**

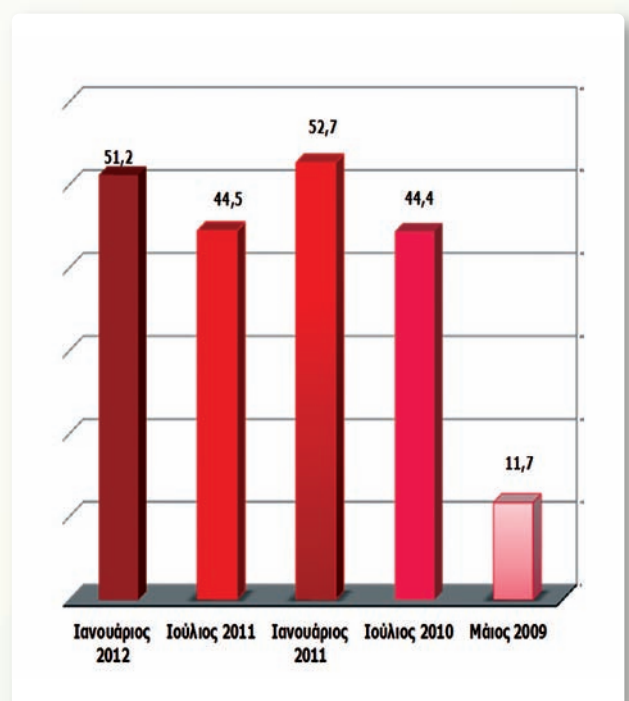
σχεδόν 240.000 θέσεις απασχόλησης (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί).

Θεωρείτε πιθανό ή όχι το ενδεχόμενο η επιχείρησή σας να έχει σοβαρό πρόβλημα λειτουργίας το επόμενο διάστημα σε βαθμό που θα κινδυνεύει να κλείσει;



Φόβος για ενδεχόμενο κλείσιμο της επιχείρησης

Συγκριτικό Γράφημα



ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ 2012

1. Οι προβλέψεις σχετικά με την πορεία των επιχειρήσεων το επόμενο εξάμηνο είναι οι χειρότερες που έχουν καταγραφεί από την έναρξη των ερευνών. Το 77,2% των επιχειρήσεων αναμένουν επιδείνωση της θέσης τους, το 14,1% δεν αναμένει καμιά αλλαγή, ενώ μόλις το 4,3% ελπίζει σε βελτίωση της κατάστασής τους.
2. Ο βαθμός απαισιοδοξίας είναι μεγαλύτερος στις πιο μικρές επιχειρήσεις του δείγματος, καθώς δεν προβλέπουν ούτε ελπίζουν σε σταθεροποίηση ή βελτίωση των οικονομικών τους επιδόσεων.
3. Με βάση τα παραπάνω μπορούμε να επισημάνουμε ότι οι κακές επιδόσεις του 2^{ου} εξαμήνου του 2011 έχουν επιβαρύνει το κλίμα για τις μικρές επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα έχουν ανατροφοδοτήσει την απαισιοδοξία τους σε σχέση με τις προοπτικές για το 1^ο εξάμηνο του 2012. Για πρώτη

φορά καταγράφονται σχεδόν οι ίδιες τιμές τόσο για την αποτίμηση όσο και για τις προβλέψεις. Αντίθετα, στις προηγούμενες έρευνες οι προβλέψεις εμφάνιζαν χαμηλότερο βαθμό απαισιοδοξίας από εκείνες της αποτίμησης.

Ειδικότερα, επιδείνωση προβλέπει:

- στον κύκλο εργασιών το 78,6% των ερωτηθέντων
- στη ζήτηση το 76,5%
- στη ρευστότητα το 79,9%
- στις παραγγελίες το 77,3%.
- στις επενδύσεις: αύξηση προβλέπει μόνο το 2,8%, μείωση το 40,5% και στασιμότητα το 52,1%

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ (Ιανουάριος 2012) ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

Τα παρακάτω νούμερα αναφέρονται σε ποσοστά επί του συνόλου των ερωτηθέντων επιχειρηματιών



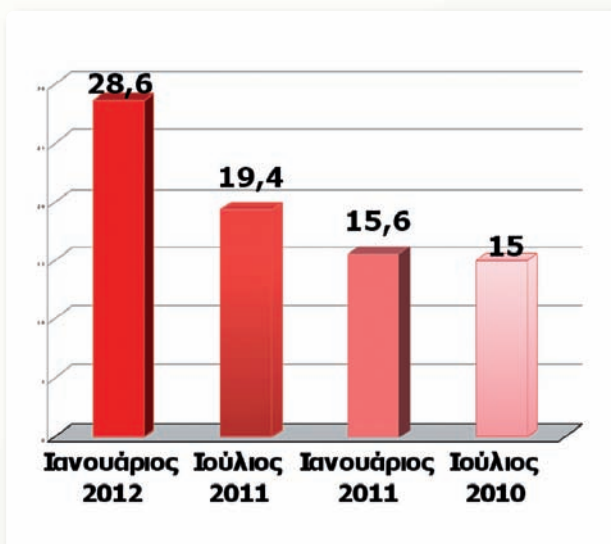
* Καταγεγραμμένη μείωση προηγούμενου εξαμήνου

** Προβλεπόμενη μείωση για το επόμενο εξάμηνο

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΜΙΣΘΟΙ

- Οι επιπτώσεις της κρίσης στα μεγέθη και χαρακτηριστικά της απασχόλησης συνεχίζονται, ακολουθώντας την ίδια τάση. Σε κάθε 1 πρόσληψη στον ιδιωτικό τομέα αντιστοιχούν περίπου 7 απολύσεις.
- Μείωση προσωπικού κατά το τελευταίο εξάμηνο ανέφερε η μία στις πέντε επιχειρήσεις (20,1%), ενώ αύξηση ανέφερε το 3,3%. **Σε απόλυτα μεγέθη η καθαρή απώλεια θέσεων εργασίας κατά το 2^ο εξάμηνο του 2011 υπολογίζεται σε 65.000.**
- Όσον αφορά τις προβλέψεις για το 1^ο εξάμηνο του 2012 προβλέπεται **απώλεια 106.000 θέσεων μισθωτής εργασίας.**
- Πάνω από 1 στις 2 επιχειρήσεις (53,3%) αντιμετωπίζει δυσκολίες στην έγκαιρη καταβολή μισθών, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Το 37,4% μείωσε ώρες ή ημέρες εργασίας σε κάποιους υπαλλήλους. **Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων εκείνων που αναγκάστηκε να μειώσει αποδοχές εργαζομένων αυξήθηκε σε σύγκριση με εκείνο της προηγούμενης έρευνας (28,6% έναντι 19% - δηλαδή αύξηση κατά 50%).**

Έχουν αναγκαστεί να μειώσουν τις αποδοχές κάποιων υπαλλήλων



- Πάνω από 4 στις 10 επιχειρήσεις (43%) θεωρούν σχεδόν βέβαιο ότι θα αναγκαστούν μέσα στο επόμενο εξάμηνο να μειώσουν μισθούς ή ώρες εργασίας ενώ ακόμη ένα 27,6% δεν αποκλείει αυτό το ενδεχόμενο.

ΜΙΣΘΟΙ - ΜΗ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

- A)** Μια στις 2 επιχειρήσεις (46,5%) θεωρεί ως βασικό εμπόδιο για την άσκηση της δραστηριότητάς της, τις λειτουργικές δαπάνες (ΔΕΗ, ΟΤΕ κλπ). Ως δεύτερο εμπόδιο ιεραρχείται το μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές) αφού το 36,5% των επιχειρήσεων απάντησε θετικά σε αυτό το ερώτημα, ενώ μόνο το 5% των επιχειρήσεων κρίνει ως εμπόδιο για την άσκηση της δραστηριότητας το μισθολογικό κόστος.
- B)** Το παραπάνω γίνεται εμφανέστερο και στην ερώτηση η οποία ζήτησε από τους επιχειρηματίες να ιεραρχήσουν τα μέτρα που θα διευκόλυναν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Ειδικότερα, στο σύνολο των επιχειρήσεων, το 80% θεωρεί ως σημαντικό μέτρο διευκόλυνσης τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, ενώ μόνο το 1,5 % κρίνει ως μέτρο διευκόλυνσης τη μείωση του κατώτατου μισθού. Για τις επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό, σχεδόν 9 στις 10 επιχειρήσεις (86,5%) προτιμούν τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών ενώ μόνο το 2,5% προκρίνει τη μείωση του κατώτατου μισθού.

ΟΦΕΙΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΝΟΙΚΙΑ, ΔΕΚΟ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ, ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ ΚΑΙ ΚΡΑΤΟΣ

- Το 27,8 % των επιχειρήσεων αναφέρει ότι οφείλει ενοίκια.
- Καθυστερημένες οφειλές σε ΔΕΚΟ (ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΥΔΡΕΥΣΗ) αναφέρει το 31,4% των ερωτηθέντων.
- Μία στις 3 επιχειρήσεις έχει καθυστερημένες υποχρεώσεις σε προμηθευτές
- Στον ΟΑΕΕ οφείλουν παλιές εισφορές το 38,3% των ερωτηθέντων, ενώ το 22,3% των επιχειρήσεων που απασχολούν προσωπικό οφείλουν ασφαλιστικές εισφορές στο ΙΚΑ.
- Καθυστερημένο ΦΠΑ ή ΦΜΥ δήλωσε ότι οφείλει στην εφορία το 27,3% και τέλος σχεδόν το ίδιο ποσοστό (27,2%) έχει οφειλές στις τράπεζες από δάνεια.

Αξίζει επιπλέον να σημειωθεί ότι το 73,5 % των επιχειρηματιών αναγκάστηκε να χρησιμοποιήσει προσωπικές καταθέσεις για να καλύψει τις ανάγκες της επιχείρησής.



ΑΚΑΛΥΠΤΕΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ

- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που συναλλάσσονται με επιταγές μειώνεται από 45,5% τον Ιούλιο του 2011 σε 39,5% τον Ιανουάριο του 2012.
- Το μέσο χρονικό διάστημα μεταχρονολόγησης των επιταγών προσεγγίζει τους 4 μήνες, ενώ ο μέσος χρόνος εξόφλησης των οφειλών έχει αυξηθεί σύμφωνα με το 47,9% των επιχειρήσεων.
- **Το 38,8% των επιχειρήσεων** που συναλλάσσονται με επιταγές (αντιστοιχεί στο 14,9% του συνόλου) έχει στα χέρια του ακάλυπτες επιταγές πελατών, ενώ ένα 8,2% έχει επιταγές με μεγάλο κίνδυνο να μην καλυφθούν.
- Το 54,7% των επιχειρηματιών που έχουν στα χέρια τους ακάλυπτες επιταγές (αντιστοιχεί στο 8% του συνόλου των επιχειρηματιών) δήλωσαν ότι δεν τις έχουν σφραγίσει.
- **Το 77,2 % των επιχειρηματιών, που συναλλάσσονται με επιταγές θεωρούν ότι πρέπει να θεσπιστεί ένα συγκεκριμένο χρονικό όριο εξόφλησής τους** Το 47,7 % προτείνουν ως ανώτατο χρονικό όριο τους δύο μήνες, το 16,7% προτείνει τους τέσσερις μήνες και το 12,8% τους έξι μήνες.
- **Το πρόβλημα ρευστότητας στην οικονομία παραμένει οξύ – για τον δείκτη αυτό καταγράφονται τα χειρότερα ποσοστά - δεδομένου ότι ενώ παραμένει σταθερό το μέσο χρονικό διάστημα μεταχρονολόγησης των επιταγών, εντούτοις για τις μισές περίπου επιχειρήσεις του δείγματος έχει αυξηθεί ο χρόνος εξόφλη-**

σης των οφειλών. Αυτό είναι αναμενόμενο με δεδομένη την αρνητική πιστωτική επέκταση εκ μέρους του τραπεζικού συστήματος αφενός και την αυξημένη επισφάλεια του άτυπου δανεισμού των επιχειρήσεων μέσω επιταγών.

ΑΠΟΦΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

- Το 54,2% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι δεν θα αποφύγουμε την χρεοκοπία (έναντι 45,8% τον Ιούλιο του 2011), ενώ το 33,8% θεωρεί ότι θα μπορέσει η χώρα να ξεπεράσει την κρίση (έναντι 42,8% τον Ιούλιο του 2011).
- **Η αύξηση της απαισιοδοξίας και της αβεβαιότητας των επιχειρηματιών αποτυπώνεται και στους τρόπους που θεωρούν ασφαλείς για την τοποθέτηση των χρημάτων τους. Πιο συγκεκριμένα, μόνο το 22% θεωρεί ασφαλείς τις καταθέσεις τους στις ελληνικές τράπεζες, το 29,2% στο εξωτερικό, ενώ ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το 37,1% που απαντά «αλλού».**
- Ως προς τα αίτια της ύφεσης, πάνω από 4 στις 10 επιχειρήσεις (40,8%) θεωρούν ότι είναι αποτυχημένη η οικονομική πολιτική που έχει επιβληθεί μέσω του Μνημονίου. Ένας στους 3 ερωτηθέντες, θεωρεί ότι δεν εφαρμόστηκαν άμεσα και σε βάθος οι πολιτικές του Μνημονίου, ενώ το 9,4% πιστεύει ότι η κρίση είναι διεθνής και πρωτόγνωρη και υπερβαίνει τις δυνατότητες της οικονομικής πολιτικής.
- Σε σχέση με τα αίτια της πτώσης στο τζίρο και την κατανάλωση, το 36,1% αποδίδει αυτή την πτώση στη συρρίκνωση των εισοδημάτων, το 11,8% στην κατάσταση αβεβαιότητας που χαρακτηρίζει την ελληνική οικονομία, ενώ το 51,2% θεωρεί ότι και οι δύο αυτοί παράγοντες έχουν συμβάλει εξίσου σε αυτή την πτώση.
- Είναι αξιοσημείωτο ότι παρά τον υψηλό βαθμό απαισιοδοξίας για την πορεία της ελληνικής οικονομίας και παρά το ότι θεωρούν ότι οι λόγοι για τους οποίους έχουμε φτάσει σε αυτή την κατάσταση είναι η πολιτική του Μνημονίου καθεαυτή είτε η κακή της εφαρμογή, εντούτοις κρίνουν σε ποσοστό 57,7% ότι προέχει η σταθερότητα της οικονομίας και η παραμονή στο ευρώ. Το 16,3% θεωρούν ότι προέχει η διεξαγωγή των εκλογών, ενώ ένα ποσοστό 13,3% θεωρεί ότι προέχουν και τα δύο εξίσου. ■

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΙΝ.ΕΜ.Υ - ΕΣΕΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ 2012 «ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΑΓΟΡΑ»

Η ΕΣΕΕ αναλύοντας τα στοιχεία της μείωσης της κατανάλωσης των ελληνικών νοικοκυριών το πρώτο δίμηνο του 2012 και σε συνδυασμό με τη μείωση του τζίρου κατά τη διάρκεια των χειμερινών εκπτώσεων αλλά και τις προβλέψεις της ευρωπαϊκής στατιστικής υπηρεσίας για περαιτέρω μείωση της καταναλωτικής δαπάνης όλο το 2012 κατά -4,4%, το μόνο που μπορεί να διαπιστώσει είναι ότι για άλλη μια χρονιά το λιανικό εμπόριο θα κινηθεί σε **επίπεδα φτώχειας**.

Το τέλος των χειμερινών εκπτώσεων έφερε και το τέλος στις αντοχές χιλιάδων μικρομεσαίων εμπόρων σε όλη την Ελλάδα, αφού η **μείωση του τζίρου σε μικρές και μεγάλες πόλεις κυμάνθηκε κατά μέσο όρο στο 43%, ενώ σε αρκετές πόλεις καταγράφηκε μείωση τζίρου μεγαλύτερη του 60%**.

Η εικόνα είναι εντελώς απογοητευτική και προκαλεί έντονους προβληματισμούς για το μέλλον του εμπορίου. Παρά τη μεγαλύτερη μείωση των τιμών της τελευταίας δεκαετίας, με εξαίρεση τα τρόφιμα, οι επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης, της δημοσιονομικής προσαρμογής, της μείωσης των μισθών και των συντάξεων, της ανεργίας αλλά και κάθε μνημονιακού μέτρου λιτότητας έχει εξαντλήσει στην κυριολεξία όλους τους κλάδους του εμπορίου.

Τα ποσοστά μείωσης του τζίρου των χειμερινών εκπτώσεων σημαίνουν μια απώλεια εσόδων περίπου **σε 4,5 δις ευρώ** για τα άδεια ταμεία των επιχειρήσεων και αντίστοιχα έσοδα τουλάχιστον **1,5 δις ευρώ** για τα δημόσια ταμεία.

Είναι σαφές ότι το κλίμα που διαμορφώνεται από τους μειωμένους τζίρους των καταστημάτων ευνοεί την ανάπτυξη συναισθημάτων φόβου και απόγνωσης τόσο στους συνάδελφους όσο και - κυρίως- στους καταναλωτές. Όπως όλοι γνωρίζουμε ή θα έπρεπε να γνωρίζουμε, το εμπόριο είναι μια δραστηριότητα που συνδέεται άμεσα με τις ψυχολογικές μεταπτώσεις των καταναλωτών. Στην προκειμένη περίπτωση δεν είναι μόνο οι στερημένοι από εισοδήματα καταναλωτές οι οποίοι αδυνατούν να καταναλώσουν, είναι και οι επιχειρηματίες οι οποίοι βλέπουν όλους τους υπολογισμούς τους να πέφτουν έξω, και το κυριότερο εάν προ-

βάλουν την τωρινή τους κατάσταση στο μέλλον το συμπέρασμα στο οποίο καταλήγουν είναι η μεγαλύτερη ύφεση, λιγότερα έσοδα και περισσότερα λουκέτα.

ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- 1) Όλοι οι έμποροι θεωρούν ότι οι υψηλοί συντελεστές φορολόγησης και ΦΠΑ καθώς και η μείωση εισοδημάτων είναι οι κύριες αιτίες που συρρίκνωσαν την κατανάλωση τον τελευταίο χρόνο κατά 1/3 και καταδίκασαν την αγορά.
- 2) **9 στους 10** εμπόρους δήλωσαν μείωση των πωλήσεων τους κατά 40% στη διάρκεια των χειμερινών εκπτώσεων αλλά και κατά το πρώτο δίμηνο του 2012.
- 3) **8 στους 10** εμπόρους χρησιμοποιούν ιδιωτικές καταθέσεις, οικογενειακές οικονομίες και δανεικά για να διατηρήσουν ανοικτά τα καταστήματά τους.
- 4) **7 στους 10** εμπόρους δεν μπορούν να πληρώσουν τους ανοικτούς λογαριασμούς στους προμηθευτές τους για εμπορεύματα που αγόρασαν πέρυσι, ενώ λόγω έλλειψης πίστωσης και εκκρεμών οφειλών δυσκολεύονται να δώσουν νέες παραγγελίες.
- 5) **6 στους 10** εμπόρους αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τις τράπεζες, τα πλαφόν, τις σφραγισμένες επιταγές τρίτων, ενώ έχουν ληξιπρόθεσμες δόσεις δανείων.
- 6) **5 στους 10** καθυστερούν την πληρωμή ενοικίων, λογαριασμών ΔΕΚΟ, ενώ πληρώνουν τους εργαζομένους τους με έναντι καταβολή του μισθού.
- 7) **4 στους 10** εμπόρους έχουν ληξιπρόθεσμες οφειλές σε εφορία, ΙΚΑ, ΟΑΕΕ και περιμένουν τις ευνοϊκές ρυθμίσεις για να μπορέσουν να τις τακτοποιήσουν.
- 8) **3 στους 10** χρωστούν μισθούς ακόμα και τριών μηνών και δεν μπορούν να απολύσουν εργαζόμενους γιατί δεν έχουν τα χρήματα της αποζημίωσης.
- 9) **2 στις 10** εμπορικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να έχουν έστω και οριακά κέρδη, ενώ οι υπόλοιπες καταγράφουν από μικρές έως μεγάλες ζημιές.
- 10) **1 στους 10** εμπόρους μόνο πιστεύει ότι η αγορά θα

συνέλθει πριν το 2013, ενώ οι περισσότεροι δηλώνουν ότι δεν θα μπορέσουν να αντέξουν για πολύ ακόμα τα μέτρα λιτότητας του παλαιού και νέου Μνημονίου.

Αναλυτικά, στους παραδοσιακούς κλάδους του λιανικού

εμπορίου η μεταβολή του δείκτη κύκλου εργασιών (ΔΚΕ) και του όγκου πωλήσεων κατά την Χριστουγεννιάτικη αγορά του 2011, αλλά και το ποσοστό μείωσης του τζίρου κατά τη διάρκεια των χειμερινών εκπτώσεων του 2012, διαμορφώνεται ως εξής:

Πίνακες INEMY/ ΕΣΕΕ

Μεταβολή του δείκτη κύκλου εργασιών, όγκου πωλήσεων και εκτιμήσεις			
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (%) (ΕΛΣΤΑΤ)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΟΓΚΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (%) (ΕΛΣΤΑΤ)	ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΜΕΙΩΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΔΙΜΗΝΟ ΙΑΝ - ΦΕΒ 2012/ ΙΑΝ-ΦΕΒ 2011 (ΙΝ.ΕΜ.Υ)
	Δεκέμβριος (2011/ 2010)	Δεκέμβριος (2011/ 2010)	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2012 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2011
Μεγάλα κατ. τροφίμων	-3.7	-6.3	-3,8%
Πολυκαταστήματα	-2,2	-1,5	-10%
Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών	-20,5	-22,9	-29%
Καταστήματα τροφίμων, ποτών και καπνού	-15,2	-18,2	-17%
Καταστήματα φαρμακευτικών - καλλυντικών	-10,0	-9,1	-23%
Καταστήματα ένδυσης - υπόδησης	-17,6	-17,2	-38%
Καταστήματα επίπλων - ηλεκ. ειδών-οικ. εξοπλισμού	-17,4	-15,3	-31%
Καταστήματα βιβλίων - χαρτικών	-6,0	-4,5	-15%
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	-40,1	Δεν υπολογίζεται	-40%

Αγοραστική κίνηση στις χειμερινές εκπτώσεις το 2012 σε σύγκριση με το 2011 στην Κρήτη	
ΠΕΡΙΟΧΕΣ / ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	10 - 20%
ΧΑΝΙΑ	30%
ΡΕΘΥΜΝΟ	20 - 30%
ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΑ ΚΡΗΤΗΣ	30 - 45%
ΣΗΤΕΙΑ	10%
ΛΑΣΙΘΙ	20 - 30%

Πίνακες INEMY/ ΕΣΕΕ

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ - ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2012

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους στο τρίμηνο **Φεβρουαρίου - Απριλίου 2012**, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Φεβρουάριος 2012	28	26
Μάρτιος 2012	26	23
Απρίλιος 2012	37	17
ΣΥΝΟΛΑ:	91	66

(Στοιχεία 11/5/2012)

ΠΩΣ ΘΑ ΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΣΤΟΝ ΟΑΕΕ

Τη δυνατότητα για ένα χρονικό διάστημα να επιλέξουν την αμέσως κατώτερη ή δεύτερη κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία, προσφέρει ο ΟΑΕΕ στους ασφαλισμένους του, υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχουν ληξιπρόθεσμη οφειλή ή έχουν υπαχθεί σε ρύθμιση οφειλόμενων εισφορών και είναι ενήμεροι.

Η αίτηση κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία υποβάλλεται στο αρμόδιο, κατά περίπτωση, Περιφερειακό Τμήμα του Ο.Α.Ε.Ε. το οποίο εκδίδει τη σχετική πράξη κατάταξης. Δικαίωμα επιλογής έχουν και οι ασφαλισμένοι του Ο.Α.Ε.Ε. που είχαν επιλέξει να μεταταχθούν προαιρετικά σε ανώτερη ασφαλιστική κατηγορία και έχουν επανέλθει στην υποχρεωτική κατηγορία.

Οι προαιρετικά ασφαλισμένοι του Ο.Α.Ε.Ε. δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της διάταξης της παρ. 5 του άρθρου 32 του ν. 4075/2012.

Η κατάταξη σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία ισχύει για όσο χρόνο οι ασφαλισμένοι είναι ενήμεροι τόσο γιατί καταβάλλουν κανονικά τις εισφορές τους όσο και γιατί τηρούν τους όρους της τυχόν ρύθμισης. Σε περίπτωση **απώλειας του δικαιώματος** κατατάσσονται στην κατηγορία που βρίσκονταν πριν την αίτηση και σε κάθε περίπτωση στην κατηγορία που θα υπάγονταν σύμφω-

να με τις διατάξεις του π.δ. 258/2005 εάν δεν είχαν ασκήσει το δικαίωμα κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία.

Ασφαλισμένοι που έχουν υπαχθεί σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία έως 31.12.2014 κατατάσσονται αυτοδίκαια από 01.01.2015 στην κατηγορία που θα υπάγονταν εάν δεν είχαν υποβάλλει αίτηση. Ασφαλισμένοι που επέλεξαν κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία μπορούν οποτεδήποτε να επανέλθουν στην υποχρεωτική κατηγορία, σύμφωνα με τις διατάξεις του π.δ. 258/2005 όπως ισχύουν, με αίτησή τους.

Το δικαίωμα **επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία** ασκείται με αίτηση του ασφαλισμένου, άπαξ και ισχύει έως την 31.12.2014. Η κατάταξη στην υποχρεωτική ασφαλιστική κατηγορία και η καταβολή των αναλογουσών ασφαλιστικών εισφορών στην επιλεγείσα ασφαλιστική κατηγορία αρχίζει από το επόμενο προς έκδοση δίμηνο μετά την ημερομηνία αίτησης.

Στις περιπτώσεις υποβολής αιτήσεων μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του νόμου 4075/2012 (11.04.2012) και πριν τη δημοσίευση της παρούσας Υπουργικής Απόφασης, οι ασφαλισμένοι κατατάσσονται στην επιλεγείσα ασφαλιστική κατηγορία καταβάλλοντας τις αναλογούσες ασφαλιστικές εισφορές από το αμέσως επόμενο προς έκδοση δίμηνο της δημοσίευσης της παρούσας Υπουργικής Απόφασης. Ασφαλισμένοι που έχουν ασκήσει ή θα ασκήσουν το δικαίωμα προκαταβολής εισφορών με την έκπτωση του άρθρου 48 του ν. 3943/2011 (Α/ 66) δύναται να ασκήσουν παράλληλα και το δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία. ■

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΜΙΚΡΗ ΑΚΟΜΗ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ, ΑΛΛΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ

Η διαδικτυακή οικονομία είναι πολύ λιγότερο ανεπτυγμένη στην Ελλάδα σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όμως με τις κατάλληλες πρωτοβουλίες του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα θα μπορούσε στο μέλλον να αποτελέσει ισχυρό μοχλό ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας, σύμφωνα με έρευνα που διενήργησε πρόσφατα η εταιρία συμβούλων Boston Consulting Group (BCG) για λογαριασμό και με την υποστήριξη της Google. Η μελέτη, που παρουσιάστηκε στις 10/4/2012 σε εκδήλωση στο Μέγαρο Μουσικής παρουσία πολλών εκπροσώπων του πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου, για πρώτη φορά αποπειράται να εκτιμήσει τη συμβολή του Ίντερνετ στην ελληνική οικονομία. Όπως αναφέρει, το 2010 αυτή η συνεισφορά ήταν περίπου 2,7 δισ. ευρώ ή 1,2% του ΑΕΠ, πολύ πιο κάτω από το ποσοστό 3,8% του ΑΕΠ που είναι ο αντίστοιχος μέσος όρος συνεισφοράς του Ίντερνετ στην ΕΕ ή από το 1,7% στην Τουρκία.

Σύμφωνα με την έκθεση, η οικονομική κρίση, που έχει πλήξει όλη την ελληνική οικονομία, έχει επιπτώσεις και στον τομέα του διαδικτύου, επιβραδύνοντας την ανάπτυξή του. Η μελέτη, με βάση το βασικό σενάριο της, εκτιμά ότι η εγχώρια διαδικτυακή οικονομία θα αυξηθεί με μέσο ετήσιο ρυθμό 6% και θα φθάσει τα 3,6 δισ. ευρώ ή 1,6% του ΑΕΠ το 2015. Αν όμως (σύμφωνα με το πιο αισιόδοξο σενάριο), ληφθούν μέτρα ενίσχυσης της ψηφιακής οικονομίας, τότε υπάρχει δυνατότητα η μέση ετήσια αύξηση να φθάσει το 19% και, έτσι, το 2015 η συμβολή του διαδικτύου να διαμορφωθεί στο 2,9% του ΑΕΠ της χώρας μας, προσθέτοντας ακόμα 2,9 δισ. ευρώ σε αυτό.

Η έρευνα δείχνει γενικότερα ότι η Ελλάδα δεν έχει ενστερνιστεί το διαδίκτυο στον βαθμό που αυτό έχει γίνει σε άλλες χώρες. Μεταξύ άλλων, καταδεικνύει ότι η χώρα μας εισάγει υπηρεσίες και αγαθά ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) αξίας 1,8 δισ. ευρώ, ενώ η αντίστοιχη αξία εξαγωγών ανέρχεται σε μόλις 0,7 δισ. ευρώ, δηλαδή για κάθε 1 ευρώ εξαγωγών εισάγονται 2,6 ευρώ. Ο λόγος για αυτή τη διαφορά είναι κυρίως ότι το 57% των ελλήνων καταναλωτών προτιμά να κάνει τις αγορές του από το εξωτερικό, καθώς δεν βρίσκει σε ελληνικά sites τα προϊόντα που αναζητά.

Οι Έλληνες εμφανίζονται ακόμα ανασφαλείς για αγορές μέσω διαδικτύου και προτιμούν τα «φυσικά» καταστήμα-

τα. Από την άλλη πλευρά, στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν διάφορες περιπτώσεις εταιριών (airtickets.gr, skrutz.gr κ.α.), οι οποίες ακόμα και εν μέσω κρίσης κατάφεραν να εμφανίζουν ανοδική πορεία χάρη στην εκτεταμένη και σωστή αξιοποίηση του διαδικτύου με πωλήσεις στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

Πέντε είναι οι βασικές προτάσεις της μελέτης προκειμένου να διευρυνθεί η συνεισφορά του διαδικτύου στην ελληνική οικονομία:

- Ενθάρρυνση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να στραφούν στο διαδίκτυο, με παράλληλη επιτάχυνση της εκταμίευσης των επιδοτήσεων ύψους 1,5 δισ. ευρώ (Ψηφιακή Σύγκλιση) στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ.
- Βελτίωση των υποδομών, με την παροχή κινήτρων και τη διαμόρφωση πλαισίου ανάπτυξης της ευρωζωνικότητας μέσω νέων επενδύσεων, οι οποίες μπορούν να χρηματοδοτηθούν με πολλαπλούς τρόπους (π.χ. ΣΔΙΤ).
- Εδραίωση της εμπιστοσύνης των ελλήνων καταναλωτών στις διαδικτυακές αγορές με εκστρατείες ενημέρωσης από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
- Μεταφορά ολοένα περισσότερων δραστηριοτήτων της δημόσιας διοίκησης στο Διαδίκτυο (ηλεκτρονική διακυβέρνηση – e-government) με παράλληλη υποχρεωτική χρήση των online υπηρεσιών από τους πολίτες.
- Επένδυση στην εκπαίδευση για τη χρήση ψηφιακών μέσων ιδίως από τους μαθητές.

Ο γενικός διευθυντής της Google Greece Στέφανος Λουκάκος δήλωσε αισιόδοξος ότι το διαδίκτυο μπορεί να βοηθήσει ουσιαστικά τη χώρα μας να βγει από την κρίση, βασίζοντας την αισιοδοξία του, όπως είπε, στο γεγονός ότι παρόλο που η διείσδυσή του στην Ελλάδα είναι ακόμα χαμηλή, η ζήτηση για διαδικτυακές υπηρεσίες ξεπερνά σαφώς την σχετική προσφορά. Ανέφερε ως χαρακτηριστικό παράδειγμα ότι κάθε μήνα στο Google.gr οι Έλληνες κάνουν πάνω από 800 εκατ. αναζητήσεις τον μήνα. Είπε ακόμα ότι η εταιρία του ήδη επενδύει στη χώρα μας και θα συνεχίσει να το κάνει. «Το διαδίκτυο μπορεί να προσφέρει πολλά στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα και να συμβάλει στην ανάκαμψη του ΕΣΠΑ για την ψηφιακή οικονομία και χαρακτηρίσει απόλυτης προτεραιότητας το σχε-

διαζόμενο έργο «οπτική ίνα στο σπίτι», που δεν πρέπει να εγκαταλειφθεί. Ο γενικός διευθυντής του IOBE Γιάννης Στουρνάρας τόνισε ότι το διαδίκτυο βοηθάει σημαντικά την παραγωγικότητα, αρκεί οι Έλληνες πολιτικοί «να πατήσουν τα κατάλληλα κουμπιά», ώστε να αρθούν τα σχετικά εμπόδια και αντικίνητρα.

Ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ Κωνσταντίνος Μίχαλος ζήτησε να ενταθούν οι κρατικές παρεμβάσεις για την ψηφιακή οικονομία, να αναβαθμιστούν οι υποδομές ευρυζωνικότητας, να επιταχυνθεί η απορροφητικότητα των κονδυλίων του ΕΣΠΑ και να ευαισθητοποιηθούν περισσότερο οι μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις για την χρησιμότητα του διαδικτύου.

Ο ειδικός γραμματέας ψηφιακού σχεδιασμού του υπουργείου Ανάπτυξης Αντώνης Μαρκόπουλος αναγνώρισε τις γραφειοκρατικές καθυστερήσεις στην αξιοποίηση του ΕΣΠΑ, αν και χαρακτήρισε «μύθο» ότι αρκούν αυτά τα κονδύλια για κινηθεί η ανάπτυξη. Ακόμα επεσήμανε ότι η έλλειψη ρευστότητας (ιδίως πόρων) των ιδιωτικών ελληνικών επιχειρήσεων είναι αυτή που δυσκολεύει σημαντικά την απορρόφηση ευρωπαϊκών κονδυλίων.

Άλλα στοιχεία για το Ίντερνετ στην Ελλάδα

Μεταξύ άλλων, η μελέτη παραθέτει τα εξής στοιχεία και εκτιμήσεις:

- Οι Έλληνες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πιο επιφυλακτι-

κά από τους άλλους Ευρωπαίους. Κυρίως διαβάζουν ειδήσεις και χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα όπως το Facebook, όμως διστάζουν να ψωνίσουν ηλεκτρονικά. Αν και δύο στους τρεις Έλληνες (το 67%) έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο, μόνο οι μισοί (49%) βρίσκονται online, ενώ ακόμα λιγότεροι (μόλις το 12%) κάνουν αγορές μέσω διαδικτύου, έναντι μέσου ποσοστού 40% στην ΕΕ.

- Η online εγχώρια διαφήμιση αυξάνεται γοργά (μέση ετήσια αύξηση 52% από το 2006) σε μια γενικά συρρικνούμενη ελληνική διαφημιστική αγορά, φθάνοντας συνολικό τζίρο 73 εκατ. ευρώ το 2010. Υπολογίζεται ότι περίπου το 6% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης στην Ελλάδα κατευθύνεται στο διαδίκτυο.
- Στον δείκτη E-Intensity της BCG, που μετρά τη διείσδυση του διαδικτύου σε μια χώρα, η Ελλάδα κατατάσσεται μόλις 30ή μεταξύ των 34 χωρών του ΟΟΣΑ. Όμως φωτεινή εξαίρεση αποτελεί η σχετικά μεγάλη διείσδυση των «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων στη χώρα μας, που με ποσοστό 30% πλησιάζει τον μέσο όρο της ΕΕ (36%).
- Μόνο το 10% των ελληνικών επιχειρήσεων κάνουν αγορές στο διαδίκτυο έναντι μέσου όρου 28% στην ΕΕ. ■

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΜΙΚΡΟΜΕΣΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

Την απόφασή τους να δημιουργήσουν ένα συντονιστικό όργανο σε επίπεδο Κρήτης προκειμένου από κοινού να προβούν σε ενέργειες χρήσιμες για την καλύτερη διεκδίκηση των προβλημάτων που απασχολούν τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της Κρήτης και όχι μόνο, αποφάσισαν τα Διοικητικά Συμβούλια των ΟΕΒΕ της Κρήτης στην Περιφερειακή συνδιάσκεψη που πραγματοποιήθη-

κε στο Ρέθυμνο την **Τετάρτη 4 Απριλίου 2012**.

Ακόμα μεταξύ άλλων θα ζητήσουν συνάντηση το επόμενο χρονικό διάστημα με τον Περιφερειάρχη Κρήτης κ. Αρναουτάκη καθώς και τους τοπικούς Αντιπεριφερειάρχες προκειμένου να καταθέσουν κατ αρχήν κοινό υπόμνημα και ακόμη να αναδείξουν τα επιμέρους τοπικά προβλήματα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του νησιού.

Επίσης αποφάσισαν την αναγκαιότητα ανάλογων συναντήσεων ανα 4μηνο σε διαφορετικό νομό κάθε φορά, έτσι ώστε να δίνεται η δυνατότητα ανάδειξης και των τοπικών προβλημάτων.

Από τα λεχθέντα αναδείχθηκε η ανάγκη να υπάρξει επιτέλους από την πολιτεία και τις εκάστοτε κυβερνήσεις ένας σχεδιασμός τέτοιος, ο οποίος να δίνει την δυνατότητα στις ΜΜΕ να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο.

Απαιτείται στήριξη και όχι άλλες ευθύνες και επιθέσεις απέναντι στη μικρή, πολύ μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα. ■

ΤΙ ΛΕΙΑ ΕΧΕΙ ΕΝΑ ΧΑΜΟΓΕΛΟ;



Όσο μεγαλώνουν, οι άνθρωποι τείνουν να χαμογελούν όλο και λιγότερο. Γίνονται περισσότερο καχύποπτοι και συγκρατημένοι.

Αν πιστέψουμε τους ψυχολόγους- μελετητές της συμπεριφοράς, ισχυρίζονται ότι όσο περισσότερο χαμογελάμε τόσο περισσότερο... πουλάμε!

Πόσο άραγε κοστίζει ένα παιδικό χαμόγελο;

Τα παιδάκια, κάτω των 5 ετών, χαμογελούν έως και 300 φορές την ημέρα! Αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι τα αποτελέσματα της έρευνας για τα φέικ (ψεύτικα) ή βεβαιασμένα χαμόγελα. Αυτά αποδείχθηκαν τελικά χειρότερα και από τα μούτρα!

Μια εταιρεία ερευνών αγοράς στο Σικάγο παρακολούθησε τις αντιδράσεις 340 ατόμων απέναντι στο...χαμόγελο!

Η έρευνα έδειξε ότι οι πιθανότητες να δεχθεί ο υποψήφιος αγοραστής να μιλήσει μ' έναν πωλητή αυξάνονται από 8 σε 33 όταν ο πωλητής χαμογελάει!

Ακόμα, βρήκαν ότι μέσα στα υποκαταστήματα των τραπεζών ή των εμπορικών καταστημάτων, ο υποψήφιος αγοραστής αποφασίζει εάν και σε ποιον θ' απευθυνθεί ανάλογα με τις εκφράσεις των προσώπων που θα παρατηρήσει γύρω του. Σε ποσοστό 80% οι συμμετέχοντες στην έρευνα απάντησαν ότι είναι πολύ πιο πιθανό να αισθανθούν θετικά για μια εταιρεία, ή για το προϊόν της, όταν οι εκπρόσωποί της χαμογελούν.

Τα χαμόγελα είναι ιδιαίτερα... επικοινωνητικά στα τραπεζικά υποκαταστήματα. Ο κόσμος που περιμένει στην ουρά εκνευρίζεται και παραπονιέται πολύ λιγότερο σε περίπτωση αργοπορίας εάν οι υπάλληλοι που βλέπει πίσω από τα γκισέ σηκώνουν πού και πού το κεφάλι και χαμογελούν. Το χαμόγελο είναι σημείο αναγνώρισης της παρουσίας του πελάτη στο μαγαζί και του γεγονότος ότι ταιλαιπωρείται. Ο κόσμος αισθάνεται σαν να εξυπηρετείται παρότι στην πράξη περιμένει να εξυπηρετηθεί.

Οι γυναίκες, βέβαια, χαμογελούν ευκολότερα από ό,τι οι άντρες, οι οποίοι αισθάνονται ότι τα χαμόγελα αποκαλύπτουν πολλά για τα συναισθήματά τους. Η θέση τους τους επιβάλλει να είναι σοβαροί. Υπάρχει ίσως μια παρεξήγηση σε αυτό το σημείο. Σοβαρότητα δεν σημαίνει σκυθρωπή έκφραση. Ούτε το χαμόγελο σημαίνει φαιδρότητα.

Όσο μεγαλώνουν, οι άνθρωποι τείνουν να χαμογελούν όλο και λιγότερο. Γίνονται περισσότερο καχύποπτοι και συγκρατημένοι.

Η έρευνα έδειξε ότι οι ενήλικοι χαμογελούν κατά μέσον όρο 21 φορές την ημέρα, οι έφηβοι 30 ενώ τα... παιδάκια κάτω των 5 ετών χαμογελούν έως και 300 φορές την ημέρα!

Το χαμόγελο βοηθά στην έκκριση ενδορφίνης, μίας ορμόνης που μας κάνει να αισθανόμαστε καλύτερα. Και σύμφωνα με τις έρευνες δημιουργεί και στους άλλους θετικά συναισθήματα.

Δεν χρειάζεται να είναι κανείς ειδικός για να καταλάβει ότι οποιοσδήποτε χαμογελά αυξάνει κατά πολύ τις πιθανότητες να πλησιάσει τον άλλο σε σχέση με κάποιον που έχει... μούτρα! **Επίσης ένα μικρό δωράκι ή ένα δωρεάν δείγμα είναι αρκετό για να χαρεί κάποιος. Αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι τα αποτελέσματα της έρευνας για τα φέικ (ψεύτικα) ή βεβαιασμένα χαμόγελα. Αυτά αποδείχθηκαν τελικά χειρότερα και από τα μούτρα!**

Ο... αποδέκτης τους αισθάνεται αυτόματα ότι πρόκειται να πέσει θύμα εξαπάτησης. Κι όταν τα ψευτοχαμόγελα προέρχονται από εργοδότες είναι ιδιαίτερος βλαβερά για το ηθικό και την παραγωγικότητα των εργαζομένων.

Μια αμερικανική τράπεζα είχε καθιερώσει το εξής: κάθε δέκα μέρες τηλεφωνούσε σε πελάτες της που είχαν επισκεφθεί κάποιο υποκατάστημά της τις δύο προηγούμενες μέρες και τους ρωτούσε πως πήγε η

συναλλαγή τους, αν έμειναν ικανοποιημένοι κ.λπ.

Όλοι ανεξαιρέτως ανέφεραν την ικανοποίησή τους για τα χαμόγελα, τις χειραψίες και την ευγένεια που είχαν δεχθεί - ή το αντίθετο.

Γενικότερα, έχει αποδειχθεί ότι οι πελάτες βλέπουν πρώτοι τον εργαζόμενο πριν τους ξεχωρίσει εκείνος. Κι αν ο υπάλληλος δείχνει φορτωμένος ή εκνευρισμένος, ο πελάτης αποθαρρύνεται. **Οι εργαζόμενοι δεν έχουν ίσως συνειδητοποιήσει πόση αξία προσθέτουν στην επιχείρησή τους και πόσο κερδοφόρες μπορούν να γίνουν οι δραστηριότητές τους μόνο και μόνο μ' ένα ζεστό βλέμμα κι ένα αληθινό χαμόγελο! ■**

4^{ος} ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ Η ΕΛΛΑΔΑ

Τέταρτος προτιμώμενος τουριστικός προορισμός θα είναι για το 2012 η Ελλάδα, μετά την Ισπανία την Ιταλία και τη Γαλλία, σύμφωνα με τη δημοσκόπηση Ευρωβαρόμετρο, που δόθηκε στη δημοσιότητα στις Βρυξέλλες. Σύμφωνα με την ίδια δημοσκόπηση, το 2011, το 70% των Ελλήνων δεν πήγαν διακοπές, λόγω οικονομικής στενότητας, ενώ το 80% εκείνων που πήγαν διακοπές, έμειναν στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, στην ερώτηση "Ποιος ήταν ο κύριος λόγος που δεν πήγατε διακοπές το 2011;", το 70% των Ελλήνων (έναντι 45% στην ΕΕ) επικαλούνται οικονομικούς λόγους.

Στην ερώτηση "Η τρέχουσα οικονομική κατάσταση έχει επηρεάσει τα σχέδιά σας για διακοπές το 2012;", το 48% των Ελλήνων απαντούν ότι θα πάνε διακοπές αλλά έχουν αλλάξει σχέδια (έναντι 33% στην ΕΕ) και το 35% απαντούν ότι δεν σκοπεύουν να πάνε διακοπές. Στην Ευρώπη, το 73% των πολιτών δηλώνουν ότι θα πάνε διακοπές το 2012.

Το 2011 η Ισπανία ήταν η χώρα που δέχτηκε τους περισσότερους επισκέπτες (11%) και ακολουθούν η Ιταλία (9%), η Γαλλία (8%), η Γερμανία (5%), η Αυστρία (5%) και η Ελλάδα (4%). Ωστόσο, το 2011, οι περισσότεροι Ευρωπαίοι ταξιδιώτες προτίμησαν τη χώρα τους (Ελλάδα 80%, Ιταλία 74%, Κροατία 73%), ή άλλη



χώρα της ΕΕ και πολλοί περισσότεροι δήλωσαν ότι θα επιλέξουν την Ευρώπη ως προορισμό για το 2012.

Οι προτιμώμενοι προορισμοί για το 2012 θα είναι η Ισπανία (10%), η Ιταλία (7%), η Γαλλία (6%), η Ελλάδα (4%), η Αυστρία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία (3%). Επίσης, το 48% όσων πήγαν διακοπές στο 2011 αναζητούσαν ανάπαυση και ψυχαγωγία, ενώ ακολουθούν όσοι αναζητούσαν "ήλιο και παραλία" και είχαν ως στόχο την "επίσκεψη οικογένειας και φίλων" (28%). Επιπλέον, το 50% των Ευρωπαίων δηλώνουν ότι εκτιμούν τη φυσική ομορφιά και τις ποιτικές υπηρεσίες και θα ήθελαν να επιστρέψουν στον ίδιο τόπο για τα φυσικά του χαρακτηριστικά.

Εξάλλου, το 41% των ερωτώμενων, που θα ταξιδέψουν το 2012, σχεδιάζουν μεγαλύτερης διάρκειας διακοπές (από 4 έως 13 διανυκτερεύσεις) αντί για μικρής διάρκειας ταξίδια (27%). Θα προτιμήσουν και πάλι τη χώρα τους (52%) ή μια άλλη χώρα της ΕΕ (37%).

Σύμφωνα με την ίδια δημοσκόπηση, η πλειονότητα των μόνιμων κατοίκων της ΕΕ προτιμούν να οργανώνουν οι ίδιοι της διακοπές τους: το 53% των Ευρωπαίων έκλεισαν τις διακοπές τους μέσω του διαδικτύου (έναντι 41% των Ελλήνων), ενώ το 49% όσων πήγαν διακοπές το 2011 οργάνωσαν τα διάφορα στοιχεία του ταξιδιού τους χωριστά, αντί να κλείσουν ένα συνολικό πακέτο.

Ωστόσο, οι Ευρωπαίοι βασίζονται στις συστάσεις της οικογένειας και των φίλων σχετικά με τον προορισμό που επιλέγουν. Οι συστάσεις "από στόμα σε στόμα" επηρεάζουν το 52% των ταξιδιωτών της ΕΕ, περισσότερο από ό,τι οι διαδικτυακοί τόποι (40%).

Οι μετακινήσεις γίνονται κυρίως με αυτοκίνητο και μοτοσυκλέτα. Όσοι ταξίδεψαν το 2011 προτίμησαν να μετακινηθούν με αυτά τα μεταφορικά μέσα (78%), πολύ περισσότεροι σε σχέση με το 2010 (44%). Ωστόσο, το 2011 καταγράφηκε επίσης ελαφρά αύξηση των μετακινήσεων με αεροπλάνο σε σύγκριση με το 2010 (46% έναντι 39%).

Οι διανυκτερεύσεις γίνονται κυρίως σε ξενοδοχεία ή ενοικιαζόμενα καταλύματα. Οι Ευρωπαίοι ταξιδιώτες επιλέγουν να μείνουν σε καταλύματα έναντι πληρωμής, ανεξάρτητα από τη διάρκεια των διακοπών τους (αυτό

ισχύει για το 54% όσων πραγματοποίησαν σύντομης διάρκειας ταξίδια και για το 60% όσων πραγματοποίησαν τουλάχιστον τέσσερις διανυκτερεύσεις κατά το ταξίδι τους).

Για την εν λόγω έρευνα του Ευρωβαρομέτρου υποβλήθηκαν ερωτήσεις το 2012 σε τυχαίο δείγμα 30.000 πολιτών ηλικίας 15 ετών και άνω, στα κράτη μέλη της "ΕΕ των 27", καθώς και στη Νορβηγία, την Ισλανδία, την Κροατία, την Τουρκία, την ΠΓΔΜ, τη Σερβία και το Ισραήλ. ■

ΟΠΤΙΚΟ ΣΥΝΔΡΟΜΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ



Η ολοένα αυξανόμενη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ιδίως όταν είναι μεγάλης διάρκειας, φαίνεται να επιδρά αρνητικά στην υγεία των χρηστών προσβάλλοντας διάφορα συστήματα. Τα σημαντικότερα είναι:

η οπτική κόπωση, ο πόνος ανάμεσα στα μάτια, η κεφαλαλγία, η ξηροφθαλμία, ο ερεθισμός των οφθαλμών, η θολή όραση, η περιστασιακή διπλωπία, η κακή εκτίμηση των χρωμάτων.

Τα συμπτώματα αυτά περιγράφονται με το γενικό όρο Οπτικό Σύνδρομο Υπολογιστών (CVS), το οποίο αποτελεί συνδυασμό προβλημάτων όρασης και οφθαλμών που σχετίζεται με τη χρήση των υπολογιστών.

Σύμφωνα με το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο έχει παρατηρηθεί ότι 64–90% των χρηστών ηλεκτρονικών υπολογιστών αντιμετωπίζουν τέτοιου είδους συμπτώματα μετά από παρατεταμένη χρήση. Το CVS επηρεάζει όχι μόνο την οπτική άνεση αλλά γενικά την απόδοση του ατόμου, την ψυχική και την σωματική ευεξία.

Ο φυσιολογικός μηχανισμός του συνδρόμου δεν είναι ξεκάθαρος, αλλά πιστεύεται ότι οι οφθαλμοκινητικές ανωμαλίες και ο ξηρός οφθαλμός αποτελούν τη βάση της κατάστασης αυτής. Κατά τη διάρκεια παρατήρησης σε μια οθόνη υπολογιστή χάνεται η αίσθηση της στερεοοπτικής όρασης, ενώ παράλληλα η προσαρμογή/ σύγκλυση των ματιών βρίσκεται σε συνεχή υπερδιέγερση.

Ο οφθαλμός και ο οπτικός εγκέφαλος αναλύουν με περισσότερο κόπο την ψηφιακή πληροφορία σε pixels όταν διαβάζουμε για παράδειγμα ένα κείμενο στην οθόνη απ' ό,τι όταν διαβάζουμε την ίδια πληροφορία σε κλασικό έντυπο. Επίσης, η επίπτωση της ξηροφθαλμίας έχει βρεθεί να είναι πολύ υψηλή κατά τη διάρκεια χρήσης των υπολογιστών. Αυτό το εύρημα πιθανότατα να οφείλεται στο γεγονός ότι οι χρήστες των υπολογιστών μειώνουν τη συχνότητα και την ταχύτητα με την οποία ανοιγοκλείνουν τα βλέφαρά τους, με αποτέλεσμα την αύξηση της έκθεσης του κερατοειδούς στην ατμόσφαιρα και την ξηρότητά του. ■

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΚΛΕΙΣΤΟ 1 ΣΤΑ 4 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ



Σε δραματική κατάσταση βρίσκεται ο δευτερογενής τομέας της ελληνικής οικονομίας βάσει των στοιχείων

της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για την τριετία 2009-2011 που δείχνουν συνολική μείωση της ελληνικής μεταποιητικής παραγωγής κατά 23,7% το εν λόγω διάστημα. Σαν να τέθηκε εκτός λειτουργίας, σε αυτή την τριετία, ένα στα τέσσερα εργοστάσια της χώρας.

Οι 16 από τους 24 βιομηχανικούς κλάδους, δηλαδή τρεις στους τέσσερις, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, παρουσίασαν κατά την τριετία 2009-2011 μείωση της παραγωγής άνω του 20%.

Η μείωση των θέσεων εργασίας στη μεταποιητική βιομηχανία της χώρας μεταξύ 2008 - 2011, βάσει των στοιχείων που αφορούν το τρίτο τρίμηνο του 2011 και το αντίστοιχο του 2008, ανήλθε σε 22,8%. ■

ΣΕ ΣΤΕΝΩΠΟ ΤΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ



Τις επιπτώσεις της κρίσης και της μειωμένης επαγγελματικής δραστηριότητας βιώνουν για τα καλά οι εκθεσιακοί χώροι με τον αριθμό των εκθέσεων που διοργανώνονται στη χώρα μας να έχει μειωθεί πάνω από 50% σε σχέση με το 2008.

Τα παραπάνω προκύπτουν από τα στοιχεία που παρουσίασε στα μέσα Φεβρουαρίου 2012 ο Πρόεδρος της HELEXPO ΑΕ, κ. Πάρις Μαυρίδης. Όπως σημείωσε από το 204 το 2008, οι εκθέσεις που διοργανώθηκαν το 2011 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη μειώθηκαν σε λιγότερες από 100.

Μάλιστα, όπως επισήμανε ο γενικός διευθυντής της εταιρείας, κ. Γιάννης Παπακωνσταντίνου, ο κύκλος εργασιών από τη διοργάνωση εκθέσεων - χωρίς να συνυπολογίζονται περιφερειακές δραστηριότητες όπως η κατασκευή και ο εξοπλισμός περιπτέρων, υποχώρησε στα 60-70 εκατ. Ευρώ το 2011, έναντι 100 - 110 εκατ. Ευρώ το 2008. ■

Η ΚΑΡΤΑ ΑΠΟΔΕΙΞΩΝ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Με δεκάδες χιλιάδες συμπολίτες μας να χρησιμοποιούν την Κάρτα Αποδείξεων στις συναλλαγές τους σε περισσότερα από εκατό χιλιάδες καταστήματα στη χώρα, η Κάρτα Αποδείξεων μπαίνει στην καθημερινότητά μας.

Γιατί να τη χρησιμοποιήσετε...

Η Κάρτα είναι ασφαλής και ανώνυμη, διευκολύνει τον πολίτη απαλλάσσοντάς τον από τη συλλογή, καταμέτρηση και υποβολή των αποδείξεων στις αρμόδιες φορολογικές αρχές και λειτουργεί συμπληρωματικά με

τη συλλογή έντυπων αποδείξεων. Παράλληλα, υποστηρίζει τη φορολογική δικαιοσύνη βοηθώντας στη νομιμοποίηση των συναλλαγών, ενώ αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις που τη διαθέτουν.

Που μπορείτε να την προμηθευτείτε...

Η Κάρτα Αποδείξεων διατίθεται δωρεάν από τα υποκαταστήματα των τραπεζών που συνεργάζονται στη δράση χωρίς να απαιτείται τραπεζικός λογαριασμός,



Κάρτα Αποδείξεων

Δίνω την κάρτα, Κερδίζω -Κερδίζουμε!

Η Κάρτα Αποδείξεων είναι ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια του πολίτη για τη συλλογή των αποδείξεων, καθώς του επιτρέπει κάθε στιγμή να γνωρίζει τι έξοδα έχει κάνει, αποφεύγοντας τη χρονοβόρο καταγραφή των αποδείξεων στο τέλος του έτους. Η χρήση της είναι **προαιρετική** και **ασφαλής**, καθώς δεν γίνεται καταγραφή των συνηθειών του καταναλωτή αλλά καταγράφεται μόνο το συνολικό ύψος των αγορών του.

Η Κάρτα Αποδείξεων είναι **ανώνυμη** και συνδέεται με τον Α.Φ.Μ. του καταναλωτή μόνο από τον χρήστη της, εύκολα, μέσω SMS ή μέσω διαδικτύου, χωρίς τη διαμεσολάβηση κάποιας τράπεζας ή τρίτου φορέα.

Η Κάρτα Αποδείξεων μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κάθε συναλλαγή, ανεξάρτητα αν αυτή γίνεται με τη χρήση μετρητών, πιστωτικών καρτών ή άλλου τρόπου πληρωμής.

Το Υπουργείο Οικονομικών λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα ασφάλειας για την προστασία των δεδομένων των πολιτών. Η Κάρτα Αποδείξεων είναι σύμμαχος του πολίτη στη συλλογή αποδείξεων για το αφορολόγητο όριό του, ενώ συμβάλλει στην εθνική δράση για την πάταξη της φοροδιαφυγής και τη δικαιότερη κατανομή των φορολογικών βαρών.

Πληροφορίες

- Συχνές Ερωτήσεις - Απαντήσεις
- Ενημέρωση Επαγγελματιών
- Συνεργαζόμενες Τράπεζες
- Ενημερωτικό Υλικό
- Πλήθος ενεργοποιημένων Καρτών
- Επιχειρήσεις με Κάρτα Αποδείξεων

Σύνδεσμοι

Πιστοποιημένοι χρήστες TAXISnet

- Ενεργοποίηση Κόρτες
- Παρακολούθηση Μερίδας Αποδείξεων

ΜΗ πιστοποιημένοι χρήστες TAXISnet

- Ενεργοποίηση κάρτας μέσω SMS(Α.Φ.Μ. κενό, 10ψήφιος αριθμός κάρτας) στο 54053 (χρέωση: 0.11 Ευρώ/sms)
- Παρακολούθηση λογαριασμού με Α.Φ.Μ. και 10ψήφιο αριθμό κάρτας

Αρχική σελίδα Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων
• www.gsis.gr

ενώ δεν γίνεται καταγραφή του ΑΦΜ ή άλλων προσωπικών στοιχείων του πολίτη και άρα δεν γίνεται σύνδεση της κάρτας με τον κάτοχο.

Σε ποιες συναλλαγές μπορείτε να τη χρησιμοποιήσετε...

Η Κάρτα Αποδείξεων μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οποιαδήποτε συνεργαζόμενη επιχείρηση/επιτηδεύματα που διαθέτει ενημερωμένη Συσκευή Αποδοχής Πιστωτικών ή/και Χρεωστικών Καρτών (Point of Sales-POS), EFT/POS και e-POS, σε συναλλαγή που γίνεται με μετρητά, πιστωτική ή χρεωστική κάρτα ή άλλο τρόπο πληρωμής. Η συναλλαγή καταγράφεται με μια απλή διαδικασία: μετά την έκδοση της απόδειξης ο ταμίας «περνάει» την Κάρτα Αποδείξεων από το τερματικό και πληκτρολογεί το ποσό της συναλλαγής. Αμέσως εκτυπώνεται αποδεικτικό που δίδεται στον πελάτη, μαζί με την απόδειξη της συναλλαγής.

Μέσω εφαρμογής στην ιστοσελίδα της Γ.Γ.Π.Σ.

<http://link.minfin.gr/karta> ο κάτοχος της Κάρτας έχει πρόσβαση σε ειδική υπηρεσία για να παρακολουθεί τις

δαπάνες του.

Παράλληλα, ετοιμάζεται ηλεκτρονικός χάρτης όπου θα μπορεί ο καταναλωτής να βρίσκει εύκολα τα καταστήματα όπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί η Κάρτα Αποδείξεων.

Τι καταγράφει η Κάρτα...

Στην Κάρτα Αποδείξεων δεν καταχωρείται κανένα απολύτως στοιχείο από τις συναλλαγές του κατόχου, πέραν από το κατάστημα στο οποίο πραγματοποιήθηκε η συναλλαγή και το ποσό της απόδειξης. Στη μερίδα αποδείξεων του κάθε φορολογούμενου στην ειδική εφαρμογή της ΓΓΠΣ δεν καταχωρίζονται επιμέρους στοιχεία, όπως τα είδη που αγοράστηκαν, κλπ.

Κατά συνέπεια δεν μπορεί κάποιος να παρακολουθήσει την καταναλωτική συμπεριφορά του κατόχου, ενώ όλα τα στοιχεία διαγράφονται αυτόματα από το σύστημα της Γ.Γ.Π.Σ., μετά την εκκαθάριση του οικονομικού έτους.

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ιστοσελίδα <http://link.minfin.gr/karta> ■

ΧΩΡΙΣ ΦΟΡΟ ΟΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΒΙΟ.ΠΑ.



Δικαιούχοι απαλλαγής από φόρο μεταβίβασης ακινήτων και δωρεάς είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που έχουν εγκατασταθεί, πρόκειται να εγκατασταθούν ή να μετεγκατασταθούν εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου, ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ, ΒΙΠΑ και ΒΙΟΠΑ και ασκούν ή πρόκειται να ασκήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα της παρ. 1 του άρθρου 43 του Ν. 3982/2011, σύμφωνα με κοινή απόφαση του αναπληρωτή υπουργού Οικονομικών Π. Οικονόμου και του υφυπουργού Ανάπτυξης Σ. Ξυνίδη

Αντικείμενο της απαλλαγής είναι κάθε σύμβαση αγοραπωλησίας ή δωρεάς έκτασης κατά πλήρη κυριότητα ή κατ' επικαρπία που βρίσκεται εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου καθώς επίσης και εντός ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ, ΒΙΠΑ και ΒΙΟΠΑ, όπως αυτά ορίζονται με τη διάταξη της παρ. 9 του άρθρου 62 του Ν. 3982/2011.

Οι προϋποθέσεις χορήγησης της απαλλαγής είναι οι ακόλουθες:

- α) Η μη περαιτέρω μεταβίβαση με οποιαδήποτε αιτία σε τρίτο ή η σύσταση δικαιώματος επικαρπίας υπέρ τρίτου επί της αποκτώμενης έκτασης, για πέντε (5) έτη από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.
- β) Η έκδοση άδειας λειτουργίας στην αποκτώμενη έκταση επιχειρηματικής δραστηριότητας της παρ. 1 του άρθρου 43 του Ν. 3982/2011 μέσα σε χρονικό διάστημα πέντε (5) ετών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης καθώς και η μη ανάκληση αυτής μέσα σε χρονικό διάστημα πέντε (5) ετών από την ημερομηνία έκδοσής της.

Για τη χορήγηση της απαλλαγής, μαζί με την υποβαλλόμενη δήλωση φόρου μεταβίβασης ή δωρεάς κατά περίπτωση, συνηθίζονται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- α) Τοπογραφικό διάγραμμα με επ' αυτού δήλωση από ιδιώτη μηχανικό κατ' αναλογική εφαρμογή των δια-

τάξεων των Ν. 651/1977 και Ν. 1337/1983 ότι η αποκτώμενη έκταση βρίσκεται μέσα σε Επιχειρηματικό Πάρκο, ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ, ΒΙΠΑ ή ΒΙΟΠΑ.

β) Υπεύθυνη δήλωση του δικαιούχου της απαλλαγής ότι δε θα μεταβιβάσει με οποιαδήποτε αιτία ούτε θα συστήσει δικαίωμα επικαρπίας επί της αποκτώμενης έκτασης, πριν από την παρέλευση πενταετίας από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης καθώς επίσης ότι θα λειτουργήσει σε αυτήν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά την έννοια της περίπτωσης β' της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου για πέντε (5) έτη τουλάχιστον από την ημερομηνία έκδοσης της άδειας λειτουργίας.

Σε περίπτωση μη τήρησης των προϋποθέσεων της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου, αίρεται η χορηγηθείσα φορολογική απαλλαγή και ο δικαιούχος υποχρεούται, πριν από τη μεταβίβαση ή τη σύσταση δικαιώματος επικαρπίας επί της αποκτώμενης έκτασης ή εντός προθεσμίας ενός (1) μηνός από την ανάκληση της άδειας λειτουργίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή από την παρέλευση άπρακτου του χρονικού διαστήματος των πέντε (5) ετών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, χωρίς να εκδοθεί η άδεια λειτουργίας που προβλέπεται στην περίπτωση β' της παραγράφου 3 του παρόντος, σε υποβολή δήλωσης και καταβολή εφάπαξ του φόρου μεταβίβασης ή δωρεάς, κατά περίπτωση, που αναλογεί στην αξία του ακινήτου.

Ο φόρος υπολογίζεται με βάση την αξία του ακινήτου κατά τον χρόνο άρσης της απαλλαγής ως ανωτέρω, με εφαρμογή των συντελεστών που ίσχυαν κατά τον χρόνο χορήγησης της απαλλαγής, εκτός εάν ο φόρος που αναλογεί στην αξία του ακινήτου του χρόνου χορήγησης της απαλλαγής είναι μεγαλύτερος, οπότε καταβάλλεται ο μεγαλύτερος αυτός φόρος.

Όσον αφορά τον φόρο εισοδήματος, δικαιούχοι του εν λόγω κινήτρου δύνανται να είναι επιχειρήσεις που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα του δευτέρου μέρους του Ν. 3982/2011, οι οποίες μετεγκαθίστουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα σε Επιχειρηματικά Πάρκα, ΒΕΠΕ, ΒΙΠΕ, ΒΙΠΑ και ΒΙΟΠΑ, ανεξάρτητα από τη νομική μορφή με την οποία λειτουργούν.

Η υπεραξία που προκύπτει από την πώληση ακινήτων και λοιπών εγκαταστάσεων των επιχειρήσεων της προηγούμενης παραγράφου, οι οποίες μετεγκαθίστανται στις παραπάνω περιοχές, απαλλάσσεται από τον

φόρο εισοδήματος κατά το μέρος που αντιστοιχεί στο κόστος μετεγκατάστασής τους.

Στο κόστος μετεγκατάστασης δεν περιλαμβάνεται το κόστος αγοράς νέων πάγιων στοιχείων. Η απαλλαγή αυτή χορηγείται με την προϋπόθεση ότι το ποσό της προκύπτουσας υπεραξίας θα εμφανισθεί σε ιδιαίτερο λογαριασμό αφορολόγητου αποθεματικού, ανεξάρτητα από τη νομική μορφή της επιχείρησης και την κατηγορία των βιβλίων του Κ.Β.Σ. που τηρούν.

Σε περίπτωση διανομής ή κεφαλαιοποίησης του πιο πάνω αποθεματικού, αυτό υπόκειται σε φορολογία ως ακολούθως:

α) Για τα νομικά πρόσωπα της παραγράφου 1 του άρθρου 101 του Ν.2238/1994 (ΦΕΚ Α'151), με βάση τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 106 του ίδιου νόμου.

β) Για τα πρόσωπα της παραγράφου 4 του άρθρου 2 του Ν.2238/1994, με τον συντελεστή που προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 10 του ίδιου νόμου. Για την καταβολή του οφειλόμενου φόρου υποβάλλεται ιδιαίτερη δήλωση μέσα στο πρώτο δεκαπενθήμερο του επόμενου μήνα από αυτόν εντός του οποίου λαμβάνεται η απόφαση από το αρμόδιο όργανο για διανομή ή κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού.

Ο φόρος που προκύπτει καταβάλλεται σε τρεις (3) ίσες μηνιαίες δόσεις, από τις οποίες η πρώτη ταυτόχρονα με την υποβολή της δήλωσης, οι δε υπόλοιπες δύο μέχρι την τελευταία εργάσιμη ημέρα των δύο (2) επόμενων, από την υποβολή της δήλωσης, μηνών.

Για τις ατομικές επιχειρήσεις, το διανεμόμενο ή κεφαλαιοποιούμενο αποθεματικό προστίθεται στα κέρδη της επιχείρησης στη χρήση εντός της οποίας πραγματοποιήθηκε η διανομή ή κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού.

Σε περίπτωση όπου η επιχείρηση παύει τη δραστηριότητά της εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ, ΒΙΠΑ και ΒΙΟΠΑ πριν από την πάροδο πέντε (5) ετών από τη μετεγκατάστασή της, έχουν εφαρμογή οι διατάξεις των περιπτώσεων β' και γ' της προηγούμενης παραγράφου, ενώ για τα νομικά πρόσωπα της παραγράφου 1 του άρθρου 101 του Ν. 2238/1994 το αφορολόγητο αποθεματικό φορολογείται με βάση τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 106 του ίδιου νόμου, στη χρήση εντός της οποίας έπαυσε η επιχείρηση τις δραστηριότητές της. ■

«ΔΩΡΕΑΝ» ΑΥΤΑΣΦΑΛΙΣΗ ΓΙΑ ΑΠΟΛΥΜΕΝΟΥΣ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 55 ΕΤΩΝ



Προθεσμία 60 ημερών έχουν όσοι ασφαλισμένοι του ΙΚΑ πρώην εργαζόμενοι ηλικίας 55 - 64 ετών απολύθηκαν από τις 15 Ιουλίου του 2010 έως τις 4 Αυγούστου του 2011 να υποβάλουν αιτήσεις και να αυτασφαλιστούν χωρίς προσωπικό κόστος μέχρι να συμπληρώσουν τα όρια ηλικίας συνταξιοδότησης. Την προθεσμία προβλέπει η υπουργική απόφαση του Γ. Κουτρουμάνη, η οποία δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ Β 2297, 13/10/11) δίνοντας το «πράσινο φως» για τη δωρεάν ασφαλιστική «κάλυψη» της συγκεκριμένης κατηγορίας των απολυομένων έως τις 31/12/2012.

Η απόφαση αφορά μόνο ασφαλισμένους στο ΙΚΑ ΕΤΑΜ των οποίων καταγγέλλεται από 15/7/2010 έως και 31/12/2012 η σύμβαση εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου, πλήρους ή μερικής απασχόλησης, ανεξάρτητα αν πρόκειται για ομαδικές ή μεμονωμένες απολύσεις.

Οι προϋποθέσεις

Για να ενταχθούν στο πρόγραμμα της δωρεάν αυτασφάλισης θα πρέπει οι απολυμένοι:

1. Να έχουν πραγματοποιήσει 4.500 ημέρες ασφάλισης ή 15 έτη ασφάλισης σε οποιονδήποτε φορέα κύριας ασφάλισης (τελευταίος φορέας πρέπει, ωστόσο, να είναι το ΙΚΑ).
2. Να έχουν συμπληρώσει ημερολογιακά κατά την ημερομηνία καταγγελίας της σύμβασης το 55^ο έτος

της ηλικίας και να μην έχουν υπερβεί το 64^ο έτος.

3. Να παραμένουν άνεργοι εγγεγραμμένοι στον ΟΑΕΔ.
4. Να υποβάλουν αιτήσεις εντός 60 ημερών από την απόλυση.

Ποιοι αποκλείονται

Δεν θα μπορούν να αυτασφαλίζονται, οι συνταξιούχοι από ίδιο δικαίωμα, όσοι κατά το χρόνο καταγγελίας της σύμβασης εργασίας έχουν συμπληρώσει αθροιστικά τόσο το όριο ηλικίας όσο και τις απαιτούμενες ημέρες ασφάλισης για λήψη πλήρους σύνταξης γήρατος, οι απολυόμενοι από επιχειρήσεις που διέπονται από το νόμο 2190/1994 (ΦΕΚ 28 Α), οι κατ' οίκον εργαζόμενοι, οι απολυόμενοι από υπαιτιότητά τους και οι απολυόμενοι των οποίων ο εργοδότης είναι σύζυγος ή συγγενής Α' βαθμού.

Ποιοι πληρώνουν

Στο κόστος της αυτασφάλισης συμμετέχουν υποχρεωτικά:

Ο πρώην εργοδότης - που έχει καταγγείλει τη σύμβαση καταβάλλοντας είτε το 50% (για ασφαλισμένους που έχουν συμπληρώσει το 55ο έτος της ηλικίας τους και δεν έχουν υπερβεί το 60ό έτος και μέχρι 3 χρόνια κατ' ανώτατο όριο) είτε το 80% αν ο ασφαλισμένος έχει συμπληρώσει το 60ό έτος και δεν έχει υπερβεί το 64^ο.

Το υπολειπόμενο κόστος της αυτασφάλισης (ποσοστό 50% ή 20%, αντίστοιχα) καταβάλλει ο ΟΑΕΔ.

Ποινές

Σε περίπτωση μη τήρησης από τους εργοδότες των παραπάνω υποχρεώσεων η καταγγελία της σύμβασης θεωρείται άκυρη και επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από την εργατική νομοθεσία διοικητικές κυρώσεις και οι αναλογούσες εισφορές αυτασφάλισης επιβαρύνονται με πρόσθετα τέλη.

Οι πρώην εργοδότες χάνουν, τέλος, το δικαίωμα συμμετοχής για διάστημα έως και 3 χρόνια στα επιχορηγούμενα προγράμματα του ΟΑΕΔ. ■

Διαφημιστείτε

στο Περιοδικό

ΕΠΙ+ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Θα διαβάσουν το μήνυμά σας 6.500
συνδρομητές - Μέλη του Επιμελητηρίου
Ρεθύμνης

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

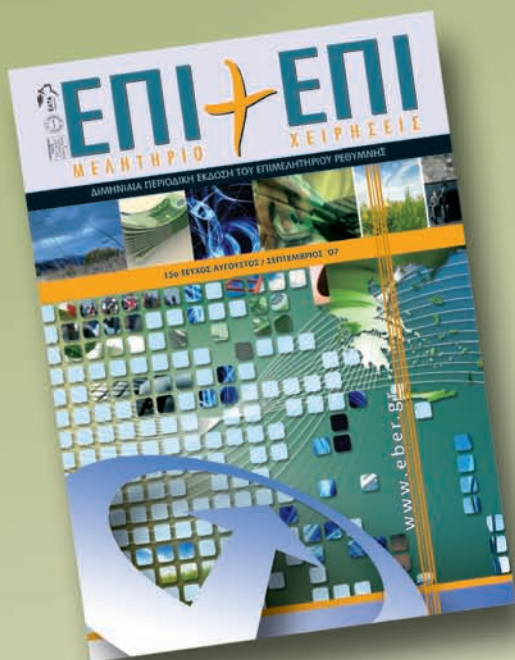
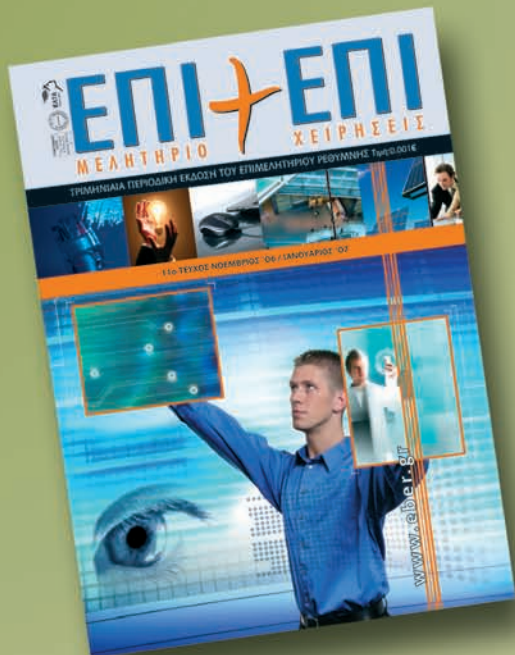
1. Οπισθόφυλλο	420 ευρώ
2. Σαλόι (2 σελ.)	360 ευρώ
3. Α' Εσωτερική	270 ευρώ
4. Τελευταία Εσωτερική	240 ευρώ
5. Εσωτερική Σελίδα	210 ευρώ
6. Μισή (1/2) Σελίδα	120 ευρώ

* Οι τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

** Για 2-3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

** Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

*** Για διαφημιστικά γραφεία έκπτωση 20%



ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΔΙΕΤΕΣ)

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την

πρόσληψη συνολικά **25.000 ανέργων**, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και τις ειδικές ομάδες ανέργων.

Αφορά: Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 2 ετών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Το πρόγραμμα θα παραμείνει ανοικτό μέχρι την απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_926.pg

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, 10.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-24 ΕΤΩΝ

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω της παροχής κινήτρων (επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών) για την πρόσληψη συνολικά 10.000 ανέργων, ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Αφορά: Οι εργοδότες οι οποίοι συνάπτουν με ανέργους ηλικίας 16 έως 24 ετών συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας διάρκειας από έξι μέχρι δώδεκα μήνες.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Από 29/10/2010 και μέχρι την πλήρη απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1186.pg

ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΟΡΙΟΥ ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα αφορά στην επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση **2.500 ανέργων** που δεν έχουν συμπληρώσει τις προϋποθέσεις για τη συνταξιοδότησή τους από φορέα κύριας ασφάλισης, επειδή τους υπολείπονται **μέχρι 1.500 ένησημα ή μέχρι πέντε (5) χρόνια** για τη συμπλήρωση του κατά περίπτωση ορίου ηλικίας τους για τη συνταξιοδότησή τους και ο τελευταίος ασφαλιστικός τους φορέας είναι το ΙΚΑ.

Η διάρκεια της επιδότησης καθορίζεται από ένα (1) έως και εξήντα (60), κατ' ανώτατο όριο μήνες.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_704.pg

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η επαναπρόσληψη ή πρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχειακά καταλύματα κύρια και μη, τουριστικά γραφεία και τουριστικά λεωφορεία, με την επιχορήγηση μέρους του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, που αντιστοιχεί στο ύψος των ασφαλιστικών εισφορών. Οι εντασσόμενες στο πρόγραμμα επιχειρήσεις μπορούν να επιχορηγηθούν μέχρι τρεις (3) μήνες.

Το ποσό επιχορήγησης υπολογίζεται στο 100% επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων) για κάθε μήνα και έως τρεις (3) μήνες συνολικά.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1377.pg

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ 10.000 ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το πρόγραμμα αφορά στην επιχορήγηση μέρους (40%) των εργοδοτικών εισφορών για χρονικό διάστημα 12 μηνών, συνολικού προϋπολογισμού 19.000.000 ευρώ.

Στο πρόγραμμα μπορούν να υπαχθούν οι συνεχούς λειτουργίας τουριστικές επιχειρήσεις που δεν έχουν προβεί σε μείωση του αριθμού του προσωπικού τους κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν την αίτηση υπαγωγής τους σε αυτό.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1547.pg

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΟΤΑ πρώτου και δευτέρου βαθμού (δήμων και περιφερειών) για την απασχόληση 5.000 ανέργων ηλικίας 55-64 ετών, προϋπολογισμού 75.000.000 ευρώ. Αφορά στην επιχορήγηση με 25 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους είκοσι επτά μήνες (είκοσι τέσσερις επιχορήγηση και τρεις δέσμευση).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων για υπαγωγή στο πρόγραμμα, λήγει αυτόματα μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αιτήσεων, ύστερα από την κάλυψη των κατανεμηθεισών θέσεων.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ:http://www.oaed.gr/Pages/SN_1532.pg

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ»

με μετατροπή του επιδόματος ανεργίας σε επίδομα απασχόλησης για 10.000 ανέργους, προϋπολογισμού 120.000.000 ευρώ. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία στους εργοδότες του ιδιωτικού τομέα να προσλάβουν επιδοτούμενο άνεργο στην επιχείρησή τους, στον οποίο έχει χορηγηθεί η «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας», δημιουργώντας έτσι μία νέα θέση εργασίας.

Η διάρκεια επιχορήγησης του προγράμματος ορίζεται υποχρεωτικά στους 24 μήνες. μετά τη λήξη της επιχορήγησης οι επιχειρήσεις δεσμεύονται να διατηρήσουν το αντίστοιχο προσωπικό για 12 μήνες ακόμη.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ:http://www.oaed.gr/Pages/SN_1533.pg

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ 5.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΑΕΙ ΚΑΙ ΑΤΕΙ ως 35 ετών, προϋπολογισμού

70.000.000 ευρώ. Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους πρώτους 12 μήνες ανέρχεται στο ποσό των 30 ευρώ. Για τους υπόλοιπους 12 για τους ασφαλιζόμενους στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ ως επιχορήγηση ορίζεται το ποσό που αντιστοιχεί στο ύψος των μηνιαίων ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων).



ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΜΕ ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (TRAINING VOUCHER) ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΠΕ, ΠΟΥ ΘΑ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ ΑΠΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) στο πλαίσιο του Ε.Π. "Ανά-

πτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού” και ο συνολικός προϋπολογισμός του ανέρχεται (συμπεριλαμβανομένων και των εκπαιδευτικών επιδομάτων) σε 22.000.000€, και αφορά σεμινάρια κατάρτισης ανέργων διάρκειας 100 ωρών σε Βασικές Δεξιότητες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Η ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων άρχισε τη **Δευτέρα 9/04/2012 και είναι σε ισχύ έως την Παρασκευή 25/05/2012.**

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ειδική ιστοσελίδα της δράσης <http://www.voucher.gov.gr>

Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων.

Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων: **α)** Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και **β)** Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια.

Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων: Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις.

Οι δημοσιευθείσες μέχρι σήμερα αποφάσεις αφορούν στα γενικά επενδυτικά σχέδια (τεχνολογικής ανάπτυξης, περιφερειακής συνοχής και γενικής επιχειρηματικότητας) καθώς και το καθεστώς επιχειρηματικότητας των νέων.

Ο νέος κύκλος υποβολής επενδυτικών σχεδίων αφορά προτάσεις που θα κατατεθούν έως και την 1/6/2012. Στη συνέχεια, θα ακολουθήσει νέος κύκλος υποβολής σχεδίων, υπό νέους, βελτιωμένους όρους συμμετοχής.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm> Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας στις 16 Φεβρουαρίου 2011.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΩΝ (CLUSTERS) ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση των συνεργασιών επιχειρήσεων, ερευνητικών φορέων & ιδρυμάτων, συλλογικών φορέων κλπ με στόχο την ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασιών για τη δημιουργία καλύτερων και ανταγωνιστικότερων προϊόντων. Έμφαση δίνεται στη διατομεακή, διακλαδική και διαπεριφερειακή συνεργασία επιχειρήσεων και φορέων.

Συνολικά θα διατεθούν 50 εκ.€, υπό τη μορφή επιχορηγήσεων ή/ και ενίσχυσης χρηματοδοτικής μίσθωσης, με σκοπό την στήριξη επενδυτικών σχεδίων που δύναται να περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- κοινές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό παραγωγής, προμήθεια ή παροχή κοινών υπηρεσιών,
- δράσεις ελέγχου ποιότητας,
- δράσεις αποθήκευσης, δικτύων διανομής, δικτύων προμηθειών, διακίνησης, έκθεσης και πώλησης εμπορευμάτων ή παροχής υπηρεσιών,
- κοινό εμπορικό σήμα και σύστημα διαδικτυακού εμπορίου,
- κοινή πιστοποίηση και σήμα ποιότητας,
- συνδυαστικές δράσεις στους επιλέξιμους τομείς και κλάδους της οικονομίας.

Το πρόγραμμα αφορά όλες τις επιχειρήσεις (υφιστάμενες ή νέες) που για το σκοπό της παρούσας προκήρυξης συνεργάζονται και λειτουργούν ως κοινοπρακτικός σχηματισμός.

Το ελάχιστο κόστος του επενδυτικού σχεδίου ορίζεται στις διακόσιες χιλιάδες (200.000) ευρώ και το μέγιστο στα είκοσι εκατομμύρια (20.000.000) ευρώ, και η δυνατότητα υποβολής επενδυτικών προτάσεων ισχύει έως την 30^η Μαΐου 2012.

ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Στο ειδικό καθεστώς Επιχειρηματικότητας των Νέων του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011 ενισχύονται αποκλειστικά επενδυτικά σχέδια που αφορούν την ίδρυση και λειτουργία πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν με ποσοστό άνω του 50% φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν υπερβεί το 40ο έτος της ηλικίας τους και ασκούν αποκλειστικά τη διαχεί-

ριση των επιχειρήσεων αυτών.

Σημαντικά πλεονεκτήματα για τον επενδυτή αποτελούν η κάλυψη μέρους των λειτουργικών δαπανών της επιχείρησης (και δαπάνες leasing) σε βάθος πενταετίας, αλλά και η ενίσχυση των δαπανών που αφορούν στην σύσταση της επιχείρησης.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Ο πρώτος κύκλος υποβολής επενδυτικών προτάσεων ολοκληρώθηκε. Θα ακολουθήσουν νέοι κύκλοι υποβολής προτάσεων το προσεχές διάστημα.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/node/650>



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ JEREMIE

Η πρωτοβουλία JEREMIE ενισχύει μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ. Το συγκεκριμένο προϊόν χρηματοδοτεί τη χορήγηση δανείων με μειωμένο επιτόκιο και μειωμένες εξασφαλίσεις μέσω των τραπεζών Εθνική και Alpha Bank. Ο επιχειρηματίας που θα χρηματοδοτηθεί μέσω του προϊόντος αυτού JEREMIE θα καταβάλει επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Η χρηματοδότηση καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως

α)οιμικροπιστώσεις (Microfinance) μέσω τραπεζών

Το “Microfinance (Μικροδάνεια)” είναι ένα χρηματοδοτικό μέσο στα πλαίσια της πρωτοβουλίας JEREMIE και αφορά στη χορήγηση δανείων έως 25.000 Ευρώ για Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, που λειτουργούν από την 1/1/2005.

Περισσότερες πληροφορίες:

β) Δάνεια για κεφάλαια ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου

Στο πρόγραμμα αυτό μπορούν να συμμετάσχουν νεοϊδρυθείσες Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις που έχουν έως και 3 χρόνια λειτουργίας από την υποβολή του αιτήματος δανειοδότησης, απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκατ. ευρώ. **Τα δάνεια μπορεί να είναι ύψους έως και 100.000.**

Περίοδος υποβολής: 22/2/2011 έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/pages/staticJEREMIE.aspx>

ΕΘΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Τ.Ε.Α.Ν.)

Το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (Ε.Τ.Ε.Α.Ν.), το οποίο αποτελεί τη μετεξέλιξη του ΤΕΜΠΜΕ, θα παρέχει ρευστότητα στις υγιείς επιχειρήσεις μέσω ανακυκλούμενων δανείων, εγγυήσεων και αντεγγυήσεων, συνεπενδύσεων και συμμετοχών. Απευθύνεται στις **μικρομεσαίες και στις καινοτόμες επιχειρήσεις**, στις επιχειρήσεις με εξωστρεφή χαρακτήρα και **σε εκείνες που παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας**. Το ΕΤΕΑΝ δεν έρχεται σε επαφή με τις επιχειρήσεις αλλά οι επιχειρήσεις έρχονται σε επαφή με τις τράπεζες που επιλέγει το ΕΤΕΑΝ μετά από ανοιχτό διεθνή διαγωνισμό.

Μία σημαντική προκήρυξη του ΕΤΕΑΝ που έχει ενεργοποιηθεί, Συγκεκριμένα θα χρηματοδοτηθούν μέσω του Ταμείου Επιχειρηματικότητας στοχευμένες δράσεις όπως π.χ. επενδύσεις που θα ενταχθούν στο νέο επενδυτικό νόμο 3908/2011, επενδύσεις που έχουν σχέση με την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, επενδύσεις που αφορούν θεματικό Τουρισμό, Αφάλατωση, Πράσινες Υποδομές και Εφαρμογές, ΑΠΕ, Διαχείριση Απορριμμάτων, επενδύσεις του κλάδου τροφίμων και

ποτών, της εφοδιαστικής αλυσίδας κλπ. αφορά στο **Ταμείο Επιχειρηματικότητας** και περιέχει τρεις επιμέρους δράσεις του Ταμείου. Οι επιχειρήσεις θα μπορούν να προχωρήσουν στην υλοποίηση των επιχειρηματικών/επενδυτικών τους σχεδίων μέσω δανείων, τα οποία θα δοθούν με ευνοϊκότερους όρους, από 3,6 έως 4,5% επιτόκιο, από τις συμβαλλόμενες τράπεζες. Οι επιχειρήσεις μπορούν να απευθύνονται σχετικά σε όλες τις Εμπορικές και Συνεταιριστικές Τράπεζες της χώρας.

Το ΕΤΕΑΝ θα ενισχυθεί στο μέλλον και με τους πόρους που θα έχουν παραμείνει στα ταμεία των προγραμμάτων JEREMIE και JESSICA, μετά την ολοκλήρωσή τους. Παράλληλα, έχει παραταθεί για το τέλος του 2012 η ισχύς του εγγυοδοτικού προϊόντος «Εγγύηση χαμηλότοκων δανείων για την κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών».

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.antagonistikotita.gr/greek/news.asp?id=242>

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ

Το πρόγραμμα στοχεύει όχι μόνο στην εξοικονόμηση ενέργειας μέσω παρεμβάσεων στα κτήρια αλλά και στην ευαισθητοποίηση του κοινού όσον αφορά στην ορθολογική χρήση ενέργειας με την καλλιέργεια ενεργειακής συνείδησης στους πολίτες. Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτεί άτοκα ή χαμηλότοκα δάνεια μέχρι 15.000 Ευρώ ανά δικαιούχο, με πρόσθετο κίνητρο την επιχορήγηση έως και 70% μέσω της απομείωσης του δανειακού κεφαλαίου, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση και πιστοποίηση των εργασιών. Για τις κατοικίες που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα θα διενεργηθεί ενεργειακή επιθεώρηση πριν και μετά τις παρεμβάσεις. Με την υπαγωγή στο πρόγραμμα παρέχεται προκαταβολή 40% του προϋπολογισμού της αίτησης. Για την υλοποίηση των παρεμβάσεων δεν απαιτείται αδειοδότηση, ούτε καν έγκριση εργασιών δόμησης μικρής κλίμακας, εκτός πολύ ειδικών περιπτώσεων.

Συνολικός Προϋπολογισμός: 396.000.000 Ευρώ στην παρούσα φάση του προγράμματος.

Διάρκεια Υποβολής Αιτήσεων: Διαπιστώνοντας το συνεχιζόμενο ενδιαφέρον των πολιτών για συμμετοχή στο πρόγραμμα και τη δυναμική που έχει δημιουργηθεί στην αγορά, το **ΥΠΕΚΑ** ανακοίνωσε ότι η υποβολή αιτήσεων συνεχίζεται. Η υπαγωγή στο Πρόγραμμα θα γίνεται με σειρά προτεραιότητας, μέχρι εξαντλήσεως των πόρων ανά Περιφέρεια.

Περισσότερες πληροφορίες: Στα καταστήματα των συνεργαζόμενων με το πρόγραμμα τραπεζών.



E-SECURITY

ΣΤΟΧΟΣ ΔΡΑΣΗΣ: Η επιχορήγηση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων με αντικείμενο την ψηφιακή ασφάλεια.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ: Επιχειρήσεις που έχουν ξεκινήσει τη δραστηριότητά τους πριν την 1/1/2009, απασχολούν κατ' ελάχιστον έναν (1) εργαζόμενο με σχέση εξαρτημένης εργασίας και διαθέτουν υποδομές σε Τεχνολογίες της Πληροφορική και των Επικοινωνιών των οποίων η αξία κτήσης υπερβαίνει τα 10.000 Ευρώ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΠΟΣΟΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Το ελάχιστο επιχορηγούμενο ποσό είναι 5.000,00 Ευρώ και το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 70.000,00 Ευρώ. Το ποσοστό της επιχορήγησης ανέρχεται στο 70%. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτό μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες: Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. Κολοκοτρώνη 8, 105 61 Αθήνα, Τηλ.: 210 3377940 <http://esecurityportal.digitalaid.gr>

ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ 2009

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Αποδέκτες: Υφιστάμενες κερδοφόρες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν τουλάχιστον μία τριετία στον Ελληνικό χώρο.

Αφορά: Μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων υποχρεωτικά σε Βιομηχανικές Περιοχές, Βιομηχανικά

Πάρκα, Βιοτεχνικά Πάρκα, Τεχνοπόλεις ή σε άλλες μορφές βιομηχανικών και επιχειρηματικών περιοχών.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Επιχορηγούνται έργα συνολικού προϋπολογισμού από 30.000 έως 300.000 Ευρώ με ποσοστό ενίσχυσης 50% του επιλέξιμου προϋπολογισμού

Προθεσμία Αιτήσεων: Επιχειρηματικά σχέδια μπορούν να υποβάλλονται μέχρι και την 31/12/2013.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ggb.gr/> και <http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=2791>

ΔΡΑΣΗ DIGI-MOBILE:

Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)

Αφορά: Στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού, εστίασης, χονδρικού εμπορίου, υγείας, ψυχαγωγίας, περιβάλλοντος, μεταφορών και μεταφορικών δραστηριοτήτων (logistics), υπηρεσιών γενικότερα, καθώς και πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να αξιοποιήσουν τη διεθνή δυναμική και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέα κοινά-στόχους, παρέχοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω smartphones. Η εναρκτήρια ημερομηνία υποβολής προτάσεων για τις επιχειρήσεις της Κρήτης είναι η Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2012 και ώρα 14:00 και η καταληκτική ημερομηνία θα ανακοινωθεί από τον φορέα Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε..

Προϋπολογισμός: 15.000.000€. Ποσό Χρηματοδότησης κάθε πρότασης έως: 7 000€. Ποσοστό Χρηματοδότησης: 70%.

Περισσότερες πληροφορίες: Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. Κολοκοτρώνη 8, 105 61 Αθήνα, Τηλ.: 210 3377940, e-mail: digi-mobile@digitalaid.gr, info@digitalaid.gr

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ»

Το πρόγραμμα ενισχύει πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν (μόνο με νομική μορφή ΕΠΕ και ΑΕ) στον ελληνικό χώρο στους τομείς των αμιγώς χερσαίων εμπορευματικών οδικών μετα-



φορών (διεθνών και μη). Οι επιλέξιμες επιχειρήσεις θα υπάγονται είτε στο καθεστώς του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού με ποσοστό επιχορήγησης από 25% έως 35%, είτε στο καθεστώς του κανόνα De Minimis **με ποσοστό επιχορήγησης 70%**. Ο Προϋπολογισμός της πρότασης κυμαίνεται από 30.000€ έως 180.000€ και δεν πρέπει να υπερβαίνει το 50% του μέσου ετήσιου κύκλου εργασιών των τελευταίων 3 διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης (ή λιγότερων αν δεν υπάρχουν 3 κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις).

Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων ορίζεται 18^η Μαΐου 2012. Η **διάρκεια υλοποίησης** του έργου ορίζεται σε 18 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης με δυνατότητα 6μηνης παράτασης.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.efepae.gr/metafores.html>

II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εντός του Μαΐου αναμένεται η προκήρυξη νέου προγράμματος ενίσχυσης υφιστάμενων και νέων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που ήδη προδημοσιεύτηκε. Τα **μέγιστα ποσοστά ενίσχυσης** ανέρχονται σε **50%** για

τις επιχειρήσεις της περιφέρειας Κρήτης.

Δικαιούχοι είναι Μικρομεσαίες υφιστάμενες και νέες Επιχειρήσεις για επενδυτικά σχέδια στους τομείς της μεταποίησης του τουρισμού, του εμπορίου και των υπηρεσιών. Για τις δράσεις που αφορούν επιχειρήσεις της Κρήτης, υπεύθυνος φορέας θα είναι η Περιφέρεια Κρήτης.

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε πρότασης δυνητικού δικαιούχου ενίσχυσης κυμαίνεται:

- i) Από τριάντα χιλιάδες έως τριακόσιες χιλιάδες ευρώ (30.000 έως 300.000€) για την θεματική ενότητα «Μεταποίηση»
- ii) Από τριάντα χιλιάδες έως τριακόσιες χιλιάδες ευρώ (30.000 έως 300.000€) για την θεματική ενότητα «Τουρισμός»
- iii) Από είκοσι χιλιάδες έως εκατό χιλιάδες ευρώ (20.000 έως 100.000€) για την θεματική ενότητα «Εμπόριο»
- iv) Από είκοσι χιλιάδες έως εκατό χιλιάδες ευρώ (20.000 έως 100.000€) για την θεματική ενότητα «Υπηρεσίες»

Το μέγιστο επιχορηγούμενο ύψος του επενδυτικού σχεδίου θα συνδέεται με τον κύκλο

εργασιών της επιχείρησης που θα πρέπει να ανέρχεται κατ' ελάχιστον στο ύψος του κατώτατου ορίου του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

Οι δαπάνες που θα μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα αφορούν κτιριακές εργασίες, μηχανολογικό και λοιπό εξοπλισμό, μηχανογραφικό εξοπλισμό και λογισμικό, καθώς και προβολή και προώθηση.

Ημερομηνίες υποβολής: Θα ανακοινωθούν προσεχώς.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/Pages/NewsFS.aspx?item=356>

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία των αναγκαίων προϋποθέσεων για την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, σαν βασική επιλογή για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Αναθέτουσα Αρχή: Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας - ΥΠΑΑΝ.

Συνολικός προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης 2^{ου} κύκλου: 50 εκ. €.

Ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης: 15% - 55% (κατά περίπτωση).

Δικαιούχοι: I. Υφιστάμενες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που έχουν κλείσει τουλάχιστον δύο διαχειριστικές χρήσεις καθώς και υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις υπό τον όρο ουσιαστικής συνεργασίας με τουλάχιστον δύο μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

II. Υφιστάμενες μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις υπό το όρο ουσιαστικής συνεργασίας με τουλάχιστον δύο μικρομεσαίες μεταποιητικές επιχειρήσεις.

III. Φυσικά πρόσωπα που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στις επιλέξιμες δραστηριότητες ανεξαρτήτως υπάρχουσας ή μη επιχειρηματικής εμπειρίας ή δραστηριότητας.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμους ΚΑΔ στους τομείς της **Μεταποίησης**, των **Κατασκευών** και των **Υπηρεσιών**. Στο πλαίσιο του προγράμματος

τος ενισχύονται έργα προϋπολογισμού ύψους επένδυσης από **35.000,00 έως 650.000,00 €**. Η διάρκεια υλοποίησης των εγκεκριμένων έργων ορίζεται σε 21 μήνες.

Το πρόγραμμα (ο πρώτος κύκλος της Δράσης) παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας την Τετάρτη, 16 Φεβρουαρίου 2011 καθώς επίσης, σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Κρήτης, την Τετάρτη, 30 Μαρτίου 2011.

Ημερομηνίες υποβολής: Θα ανακοινωθούν προσεχώς.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.antagonistikotita.gr/greek/news.asp?id=326> και www.ank.gr

ICT4GROWTH - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ

Βασικός σκοπός της είναι η ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εμπορική διάθεση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, που αφορούν ή βασίζονται σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Σημαντική καινοτομία της δράσης ICT4GROWTH είναι ότι το τελικό ποσό της χορηγούμενης ενίσχυσης θα συνδέεται με ποσοτικούς στόχους, όπως η αύξηση της απασχόλησης και η εξαγωγική δραστηριότητα. Η υλοποίηση των επενδύσεων θα γίνεται σε δύο διακριτές φάσεις: η πρώτη φάση των επενδύσεων θα αφορά την υποστήριξη της Έρευνας, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών (R&D stage), η δεύτερη φάση την υποστήριξη της εμπορικής διάθεσης των νέων προϊόντων/ υπηρεσιών.

Ενδεικτικές θεματικές της παρούσας δράσης είναι οι εξής:

- Ενέργεια και πράσινη ανάπτυξη
- Γεωργία, Αλιεία και Τρόφιμα
- Τουρισμός, Πολιτισμός και Ψυχαγωγία
- Υγεία και Πρόνοια
- Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες
- Μεταφορές
- Internet

Κύκλοι υποβολής προτάσεων: ο 1ος κύκλος ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων διαρκεί από 8/6/2012 έως 7/9/2012

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2012

Απευθύνεται σε: Συμπράξεις παραγωγικών-εμπορικών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους, Ερευνητικών Κέντρων, Ινστιτούτων, ΑΕΙ, τεχνολογικών, δημόσιων και άλλων φορέων για την υλοποίηση έργων Ε&Τ σε εστιασμένους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών.

Το ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης κυμαίνεται από 25% έως 100% (ενισχύσεις για σχέδια έρευνας και ανάπτυξης προς επιχειρήσεις), ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την κατηγορία έρευνας. Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος έκλεισε στις 25/07/2011 ενώ ο δεύτερος θα ενεργοποιηθεί κατά το αμέσως προσεχές διάστημα.

Προϋπολογισμός: 68.320.000 Ευρώ

Περισσότερες πληροφορίες: <http://epan2.antagonistikotita.gr/greek/press10.asp?id=13>

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330. ■

The screenshot displays the website for the Epan II program. The main heading is "ΕΠΑΝ ΙΙ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ". The page is titled "Αρχική σελίδα > Πρόγραμμα". It features a navigation menu on the left with options like "Προκήρυξεις", "Το Πρόγραμμα", "Ποσείς Αφορά", "Εξέλιξη", "Το ΕΠΑΝ για την Ελλάδα", "Γραφείο Τύπου", "Ειδησίε Γραμμάτιο", "Επικοινωνία", "Σύστημα Εξυπηρέτησης", "Νομοθετικό Πλαίσιο", "Βοηθήματα", and "Τύνησεις ΕΠΑΝΑΑ". The main content area includes a section titled "Το ΕΠΑΝ ΙΙ με μια ματιά" and "Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα". It states that the program is for the period 2007-2013 and aims to support innovation and competitiveness. Key objectives are listed, such as supporting research and development, promoting innovation, and supporting the growth of small and medium-sized enterprises. The page also mentions the program's focus on research and development, innovation, and competitiveness.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΙΕΡΩΝ ΜΟΝΩΝ ΚΑΙ ΕΚΚΛΗΣΙΩΝ Π. Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ



Το Επιμελητήριό μας υλοποιεί, ως επικεφαλής εταίρος, το έργο SMILIES στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος MED. Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στη μεταποίηση και την καινοτομία των μικρών επιχειρήσεων της Μεσογείου.

Μετά από δημόσια πρόσκληση, σε επίπεδο Περιφέρειας Κρήτης, επιλέχθηκαν πολλές Κρητικές επιχειρήσεις οι οποίες εντάχθηκαν σε πιλοτικά έργα του έργου SMILIES, προκειμένου να τους παρασχεθούν υπηρεσίες σε θέματα καινοτομίας, δικτύωσης και διεθνοποίησης.

Ένα από τα πιλοτικά έργα αφορούσε στην ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού του Ρεθύμνου και για το σκοπό αυτό το Επιμελητήριό μας κατέγραψε τις Ιερές Μονές και τις εκκλησίες της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης, προκειμένου να προσφέρει στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού ένα εργαλείο για την ανάπτυξη ανάλογων τουριστικών πακέτων.

Το Επιμελητήριό μας διοργάνωσε με επιτυχία την **Τετάρτη 8 Φεβρουαρίου 2012**, στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεών του, την παρουσίαση της καταγραφής των Ιερών Μονών και εκκλησιών που πραγματοποιήθηκε.

Η καταγραφή των Ιερών Μονών και των Εκκλησιών πραγματοποιήθηκε με βάση:

- α) το Δήμο και την Τοπική Κοινότητα, στον οποίο βρίσκονται. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της καταγραφής, υπάρχουν 536 Ι. Μονές και Εκκλησίες στο Δήμο Ρεθύμνης, 55 στο δήμο Αγ. Βασιλείου, 47 στο δήμο Αμαρίου, 28 στο δήμο Ανωγείων και 280 στο Δήμο Μυλοποτάμου.
- β) την ύπαρξη μουσείου και την επισκεψιμότητά του. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της καταγραφής, υπάρχουν 23 Ι. Μονές και Εκκλησίες με μουσεία στο Δήμο Ρεθύμνης, 1 στο δήμο Αγ. Βασιλείου και 2 στο Δήμο Μυλοποτάμου.
- γ) τον εσωτερικό τους διάκοσμο και
- δ) τον αρχιτεκτονικό ρυθμό τους.

Επίσης, η καταγραφή πραγματοποιήθηκε με βάση τα ιστορικά στοιχεία των κτισμάτων τους και τη συνεισφορά τους στις τοπικές κοινωνίες και τη πνευματική ζωή του τόπου, όσον αφορά:

- α) στους εθνικούς αγώνες,
- β) στη διεθνή ενημέρωση για την Κρήτη,
- γ) στην παιδεία,
- δ) στην επιβίωση των τοπικών κοινωνιών και
- ε) στην επιβίωση της παράδοσης και τη διατήρηση της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Για την διευκόλυνση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του εκκλησιαστικού τουρισμού έγινε καταγραφή και αξιολόγηση των υπαρχουσών υποδομών, όπως:

- A) συνεδριακές αίθουσες (22 συνολικής χωρητικότητας 4.230 ατόμων στο δήμο Ρεθύμνης, 5 στο δήμο Μυλοποτάμου συνολικής χωρητικότητας 2.150 ατόμων και 5 στο δήμο Ανωγείων συνολικής χωρητικότητας 280 ατόμων),



- Β) Ξενοδοχεία-καταλύματα (224 συνολικής χωρητικότητας 21.560 κλινών στο δήμο Ρεθύμνης, 59 συνολικής χωρητικότητας 5.920 κλινών στο δήμο Μυλοποτάμου, 2 συνολικής χωρητικότητας 30 κλινών στο δήμο Αμαρίου, 4 συνολικής χωρητικότητας 126 κλινών στο δήμο Ανωγείων και 54 συνολικής χωρητικότητας 3.200 κλινών στο δήμο Αγ. Βασιλείου) και
- Γ) Θέατρα για τη δυνατότητα διοργάνωσης διαφόρων πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων (4 θέατρα συνολικής χωρητικότητας 2.000 ατόμων στο Δήμο Ρεθύμνης, 2 θέατρα συνολικής χωρητικό-

τητας 2.000 ατόμων στο δήμο Ανωγείων και 2 θέατρα συνολικής χωρητικότητας 1.500 ατόμων στο Δήμο Μυλοποτάμου).

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ρεθύμνης και Αυλοποτάμου κ.κ. Ευγένιος, ο οποίος στο σύντομο χαιρετισμό του συνεχάρη το Επιμελητήριο για την πρωτοβουλία του. Χαιρετισμό απηύθυνε, επίσης, εκ μέρους του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης ο Πρόεδρος του κ. Γεώργιος Γιακουμάκης και ο Πρόεδρος του Τουριστικού Τμήματος του Επιμελητηρίου μας κ. Κώστας Βουρλάκης. ■

Η ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΤΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣ ΘΑ ΜΕΤΑΤΡΕΨΕΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΣΤΙΕΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ



Η κατάργηση του Οργανισμού Εργατικής Εστίας, του μεγαλύτερου εσωτερικού Tour Operator, όπως έχει χαρακτηριστεί, εφόσον συνοδευτεί με την κατάργηση των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού, τα οποία διαχειρίζεται, θα οδηγήσει στον αφανισμό χιλιάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, τουριστικά λεωφορεία, πρακτορεία, άλλα, συναφή με τον τουρισμό, επαγγέλματα) και θα τις μετατρέψει σε εστίες ανεργίας.

Τυχόν κατάργηση των προγραμμάτων αυτών μαζί με το μητρικό τους οργανισμό, θα δημιουργήσει σε όλες αυτές τις επιχειρήσεις άμεσο και οξύ πρόβλημα επιβίωσης, ειδικά όταν οι περισσότερες από αυτές έχουν ήδη προγραμματίσει τις κρατήσεις τους και έχουν προχωρήσει στις αναγκαίες προμήθειες πάγιου υλικού.

Η κατάργηση των εν λόγω προγραμμάτων θα αποτελέσει βαρύ πλήγμα για τον εσωτερικό τουρισμό, ενδεχόμενη αναστολή λειτουργίας επιχειρήσεων, αύξηση της ανεργίας, μείωση των εσόδων του Κράτους, μαρασμό της Ελληνικής περιφέρειας, ιδιαίτερα σε περιοχές, όπως η δική μας, στις οποίες ο τουρισμός αποτελεί τη «βαριά» βιομηχανία τους.

Η κατάργηση του κοινωνικού Τουρισμού έρχεται να επιδεινώσει περαιτέρω την εσωτερική τουριστική κίνηση με τραυματικές συνέπειες για την οικονομία της χώρας, τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους στον τομέα αυτό.

Επειδή με τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού δίνεται η δυνατότητα σε δικαιούχους - χαμηλόμισθους και χαμηλοσυνταξιούχους στην πλειονότητά τους- να κάνουν μίας βδομάδας διακοπές, συνήθως την περίοδο χαμηλής ζήτησης, πληρώνοντας μια συμμετοχή, τυχόν κατάργηση των προγραμμάτων θα δημιουργήσει και κοινωνικό θέμα, αφού θα αποκλείσει από τις διακοπές ένα μεγάλο μέρος της Ελληνικής κοινωνίας, τους χαμηλόμισθους και χαμηλοσυνταξιούχους.

Το Επιμελητήριό μας με ανακοίνωση που εξέδωσε στις **16/2/2012** τονίζει ότι θεωρεί αναγκαία και απαραίτητη την εξεύρεση εναλλακτικού τρόπου διατήρησης των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού με ενσωμάτωσή τους σε άλλες υφιστάμενες δομές. ■

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



Το Επιμελητήριό μας και η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ, συνδιοργάνωσαν με επιτυχία την **Παρασκευή 24 Φεβρουαρίου 2012**, στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου, εκδήλωση παρουσίασης του νέου προγράμματος «**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ**».

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί κυρίως στον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας των εταιρειών χερσαίων εμπορευματικών μεταφορών προβλέποντας στην επίτευξη ποιοτικού μεταφορικού έργου με χαμηλό κόστος, την προστασία του περιβάλλοντος μέσω της μείωσης εκπομπών ρύπων και τη μείωση κατανάλωσης καυσίμων, καθώς και στην οδική ασφάλεια.

Επιλέξιμες είναι τόσο υφιστάμενες όσο και υπό σύσταση επιχειρήσεις εμπορευματικών, οδικών μεταφορών. Η παρουσίαση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε από τον **κ. Λευτέρη Νικολακάκη**, Υπεύθυνο Προγράμματος της Αναπτυξιακής Κρήτης.

Την ευκαιρία αξιοποίησης του προγράμματος από τις μεταφορικές επιχειρήσεις με στόχο τη μείωση του μεταφορικού τους κόστους και τη βελτίωση της

ανταγωνιστικότητάς τους, ειδικά στην παρούσα δυσμενή οικονομική συγκυρία, με δεδομένο και το υψηλό ποσοστό επιχορήγησης του προγράμματος (70%), τόνισε, μεταξύ των άλλων, στο σύντομο χαιρετισμό του, εκ μέρους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ο **κ. Ιωάννης Σταγκουράκης**, μέλος του Διοικητικού του Συμβουλίου και Πρόεδρος της Αναπτυξιακής του Εταιρείας. ■

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΡΟΕΔΡΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



Την πρώτη τους κοινή συνάντηση, μετά τις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν τον περασμένο Δεκέμβριο, πραγματοποίησαν στο Ρέθυμνο στις **6 Μαρτίου 2012** οι τέσσερις Πρόεδροι των Επιμελητηρίων της Κρήτης. Στη συνάντηση που πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, συμμετείχαν οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων Ηρακλείου κ. Εμμ. Αλιφιεράκης, Χανίων κ. Ιωάν Μαργαράκης, Λασιθίου κ. Θωμάς Χαριτάκης και Ρεθύμνης κ. Γεώργ. Γιακουμάκης.

Σκοπός της συνάντησης ήταν η χάραξη κοινής πολιτικής σε θέματα και προβλήματα αρμοδιότητάς των Επιμελητηρίων στα πλαίσια του ρόλου τους ως συμβουλευτικών και γνωμοδοτικών οργάνων της Πολιτείας και των μελών τους.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, που πραγματοποιήθηκε σε εγκάρδια και φιλική ατμόσφαιρα, συζητήθηκαν και συμφωνηθήκαν κοινές θέσεις και δράσεις σε θέματα όπως, η συμμετοχή στην εταιρεία τουρισμού Κρήτης, στην εταιρεία Αγροδιατροφική σύμπραξη, η πιστοποίηση προϊόντων «Κρητικά χέρια», η προώθηση Κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία κ.α.

Στη συνάντηση αποφασίσθηκε, επίσης, η πραγματοποίηση επίσκεψης στον Περιφερειάρχη Κρήτης προκειμένου να δρομολογηθούν άμεσες λύσεις σε χρονίζοντα προβλήματα της Κρητικής επιχειρηματικότητας και στους Προέδρους των δυο Συνεταιριστικών Τραπεζών της Κρήτης για θέματα ρευστότητας των επιχειρήσεων. ■

ΚΟΙΝΟ ΑΙΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ



Όπως είναι γνωστό, τα Επιμελητήρια αποτελούν Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και, μεταξύ των άλλων, έχουν σκοπό την παροχή προς την Πολιτεία γνωμοδοτικών εισηγήσεων για κάθε οικονομικό θέμα, με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας.

Με τις αποφάσεις με αριθ. πρωτ.: **α)** 67780/27456/22-8-2011 και **β)** 116232/48719/21-12-2011 του Περιφερειάρχη Κρήτης συγκροτήθηκε και συστήθηκε η Περιφερειακή Γνωμοδοτική Επιτροπή του Ν. 3299/2004 «Κίνητρα ιδιωτικών επενδύσεων για την οικονομική ανάπτυξη και την περιφερειακή Σύγκλιση», όπως έχει τροποποιηθεί σήμερα, του γνωστού ως Αναπτυξιακού Νόμου.

Με έκπληξη διαπιστώνεται η απουσία εκπροσώπων των Επιμελητηρίων της Κρήτης στην εν λόγω Γνωμοδοτική Επιτροπή.

Στις 6/3/2012 πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης κοινή σύσκεψη των τεσσάρων Προέδρων των Επιμελητηρίων της Κρήτης με σκοπό τη χάραξη κοινής πολιτικής σε θέματα και προβλήματα αρμοδιότητάς τους, στα πλαίσια του ρόλου τους ως συμβουλευτικών και γνωμοδοτικών οργάνων της Πολιτείας και των μελών τους.

Στη σύσκεψη συμμετείχαν οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων: **α)** Ηρακλείου κ. Εμμ. Αλιφιεράκης, **β)** Χανίων

κ. Ιωάν. Μαργαρώνης, **γ)** Λασιθίου κ. Θωμάς Χαριτάκης, **δ)** Ρεθύμνης κ. Γεώργ. Γιακουμάκης.

Μεταξύ των άλλων, συζητήθηκε και το θέμα της ανυπαρξίας εκπροσώπων των Επιμελητηρίων της Κρήτης στην Περιφερειακή Γνωμοδοτική Επιτροπή.

Με δεδομένα: **α)** το γεγονός ότι τα Επιμελητήρια εκπροσωπούν την επιχειρηματική κοινότητα της Κρήτης, συγκεκριμένα περισσότερες από 53.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις, **β)** το γεγονός ότι τα Επιμελητήρια συγκαταλέγονται μεταξύ των φορέων που είναι ειδικοί σε θέματα επενδύσεων, αφού μεταξύ των σκοπών τους είναι η προστασία και η ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελματιών, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας, κοινή θέση και των τεσσάρων Προέδρων είναι η ανάγκη τροποποίησης των ανωτέρω σχετικών αποφάσεων του Περιφερειάρχη Κρήτης και η πρόβλεψη συμμετοχής εκπροσώπων των Επιμελητηρίων στην εν λόγω Γνωμοδοτική Επιτροπή.

Το Επιμελητήριό μας στις **7/3/2012** απεύθυνε έγγραφο προς τον Περιφερειάρχη Κρήτης κ. Σταύρο Αρναουτάκη, με το οποίο ζητείται τροποποίηση των σχετικών αποφάσεών του και η πρόβλεψη συμμετοχής εκπροσώπων των Επιμελητηρίων στην Περιφερειακή Γνωμοδοτική Επιτροπή του Αναπτυξιακού Νόμου. ■

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ ΣΤΙΣ 14/3/2012

Πραγματοποιήθηκε στις 14 Μαρτίου 2012,
τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού
Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.

Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Ενέκρινε την υπογραφή Μνημονίου / Συμφωνίας Συνεργασίας με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «**Σύμπραξη Φορέων Ρεθύμνης για την ανάπτυξη και την απασχόληση**», σύμφωνα με την οποία, στα πλαίσια υλοποίησης Κοινοτικού Προγράμματος, η εταιρεία θα διαθέσει στο Επιμελητήριο προσωπικό τεσσάρων ατόμων κατηγορίας ΔΕ, επί ένα πεντάμηνο για τη διανομή επιχειρηματικού πληροφοριακού υλικού σε επιχειρήσεις - μέλη του εγκατεστημένες σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα του Νομού.
Η καταβολή των δαπανών μισθοδοσίας του προσωπικού αυτού θα καλύπτεται από Κοινοτικό πρόγραμμα, χωρίς επιβάρυνση του Επιμελητηρίου.
Με την ίδια απόφαση συγκροτήθηκε Επιτροπή αποτελούμενη από τα μέλη του: α) **Θωμά Παπαδογιάννη**, ως Πρόεδρο, β) **Δημήτριο Προβιά** και γ) **Ιωάννη Σταγκουράκη**, ως μέλη. Αρμοδιότητα της Επιτροπής είναι η παρακολούθηση - αξιολόγηση της πορείας του έργου κ.λ.π..
2. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην Αναπτυξιακή Σύμπραξη «**ΡΕΘΕΜΙΩΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ**», με συντονιστή εταίρο την Αστική Μη Κερδοσκοπική εταιρία

του Επιμελητηρίου μας, «Επιχειρηματική Ανάπτυξη».

Ενέκρινε, επίσης, τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο έργο «Δρόμοι Απασχόλησης Και Επιχειρηματικότητας» που θα υλοποιηθεί από την εν λόγω Αναπτυξιακή Σύμπραξη στο πλαίσιο της Δράσης «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες».

Όρισε τακτικό μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο της Αναπτυξιακής Σύμπραξης τον Πρόεδρό του **Γεώργιο Γιακουμάκη** και αναπληρωματικό μέλος τον Γενικό του Γραμματέα **Γεώργιο Πολιουδάκη**.

3. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην πρωτοβουλία του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος «**Η επιχειρηματικότητα για την επιχειρηματικότητα**». Σκοπός της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία ενός μηχανισμού ανάδειξης συνεργασιών μεταξύ μικρομεσαίων επιχειρήσεων με τη συλλογή και διάχυση ενδιαφέροντος συνεργασίας (κυρίως ζήτησης προϊόντων και υπηρεσιών).
4. Ενέκρινε τη Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στη μετοχική σύνθεση της υπό σύστασης Αναπτυξιακής Ανώνυμης Εταιρίας με την επωνυμία «**Φορέας Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης**» με την αγορά μετοχών αξίας 4.000,00 ευρώ (τεσσάρων χιλιάδων), υπό την προϋπόθεση ότι στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας αυτής θα μετέχουν, ως μέλη, τουλάχιστον δύο εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων της Κρήτης.
Η εταιρεία συστήνεται με πρωτοβουλία της Περιφέρειας Κρήτης, ύστερα από την εκπόνηση μελέτης βιωσιμότητας και έρχεται να ικανοποιήσει ένα πάγιο αίτημα για ενιαία αντιμετώπιση, διαχείριση και ανάδειξη του τουριστικού προορισμού «ΚΡΗΤΗ». Ο Φορέας έρχεται να λειτουργήσει ως ένα σύγχρονο, ευέλικτο, αποτελεσματικό και δυναμικό «εργαλείο» ή διαφορετικά ένα «όχημα», ικανό να μεταφέρει τον Κρητικό Τουρισμό σε συγκεκριμένες «κατευθύνσεις» (ποιοτικές, ποσοτικές, στο χώρο και στο χρόνο) με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα.
5. Συγκρότησε επιτροπή για τη **δημιουργία Γραφείων Επιχειρηματικότητας** στους Καλλικρατικούς Δήμους του Νομού, σε συνεργασία με

αυτούς, αποτελούμενη από τους: α) **Εμμ. Ψαρουδάκη**, ως Πρόεδρο, β) **Γεώργ. Πολιουδάκη**, γ) **Κων/νο Φραγκάκο**, δ) **Ευάγγ. Κουμεντάκη**, ε) **Θεόδ. Τσαούλη**, ως μέλη.

6. Υπέδειξε τους εκπροσώπους του για τη **συγκρότηση ομάδας εργασίας** της Περιφέρειας Κρήτης για την **ανάπτυξη του Αγροτικού τομέα**, ως εξής: α) **Νικήστρατος Χαροκόπος**, ως τακτικός, β) **Κων/νος Σπυριδάκης**, ως αναπληρωματικός.

7. Υπέδειξε του εκπροσώπους του για τη συγκρότηση των **επιτροπών προμηθειών** της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνου, ως εξής: α) **Εμμανουήλ Μπυρικήκης**, ως τακτικός, β) **Κων/νος Φραγκάκος**, ως αναπληρωματικός.

8. Χαιρέτισε την επίτευξη καταρχήν συμφωνίας του Ναυτιλιακού Μεταφορικού Συνεταιρισμού **CRETAN LINES ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ - ΡΕΘΥΜΝΟΥ** για την αγορά πλοίου, με συμφέροντες όρους, που θα συνδέσει το Ρέθυμνο με το πρώτο λιμάνι της χώρας, προκειμένου να ευοδωθεί ο πολυπόθητος στόχος, να αποκτήσει δηλαδή και πάλι το Ρέθυμνο το δικό του Καράβι, που θα έρθει και θα μείνει για πάντα και θα το συνδέει ακτοπλοϊκά απευθείας με τον Πειραιά, σε καθημερινή βάση και για όλο το χρόνο.

Ενέκρινε την συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο μετοχικό κεφάλαιο της CRETAN LINES με την, επιπλέον, αγορά συνεταιρικών μεριδίων αξίας **50.000,00 ευρώ** (πενήντα χιλιάδες), αν και εφόσον δεν υπάρξει, τελικά, «κούρεμα» των αποθεματικών του Επιμελητηρίου, τα οποία διαχειρίζεται υποχρεωτικά η Τράπεζα της Ελλάδος και έχουν επενδυθεί σε τίτλους του Ελληνικού Δημοσίου και, εφόσον, υπάρξει τελική συμφωνία αγοράς του πλοίου.

Υπενθυμίζεται ότι το Επιμελητήριό μας συμμετέχει ήδη στο μετοχικό κεφάλαιο της CRETAN LINES με συνεταιρικές μερίδες αξίας **50.000,00 ευρώ** (πενήντα χιλιάδες).

Συγχρόνως, το Διοικητικό Συμβούλιο καλεί τις επιχειρήσεις - μέλη του, να συμμετάσχουν και αυτές ενεργά στην προσπάθεια αυτή με την αγορά συνεταιριστικών μεριδίων, ώστε να εξαιρεθεί το τεράστιο πρόβλημα που δημιουργεί στο Νομό μας, η έλλειψη μόνιμης ακτοπλοϊκής σύνδεσης,

πρόβλημα που πλήττει ολόκληρη την οικονομία του τόπου.

9. Με αφορμή την πρόσφατη εμφάνιση και στο Νομό μας του «**κινήματος της πατάτας**» με τη μορφή «κινήματος αμνοερίφων», ενόψει των εορτών του Πάσχα, με τις ευλογίες, μάλιστα, ορισμένων Δήμων και τις εκκλήσεις διαφόρων δημοτικών παραγόντων για ενεργό ανάμειξη στην προσπάθεια περισσότερων Δήμων, προκειμένου, δήθεν, το καταναλωτικό κοινό να έχει τη δυνατότητα αγοράς προϊόντων σε φθηνές τιμές, το Διοικητικό Συμβούλιο:

α) Θεωρεί ότι ο χαρακτηρισμός των εμπόρων, που διατηρούν νόμιμες επιχειρήσεις, δίνουν θέσεις εργασίας, πληρώνουν φόρους και δημοτικά τέλη, ως «μεσαζόντων», όχι μόνο λειτουργεί απαξιωτικά, αλλά συγχρόνως πλήττει την κοινωνική αυτή τάξη και οικονομικά σε μια εποχή πρωτοφανούς φοροεσπρακτικής επιδρομής και περιορισμού της καταναλώσης, προκειμένου να αποκομισθούν, από ορισμένους, πρόσκαιρα μικροπολιτικά οφέλη, να ικανοποιηθεί, πρόσκαιρα, το κοινό περί δικαίου αίσθημα και να αποπροσανατολισθεί η κοινή γνώμη από τα σοβαρά προβλήματα του πολιτικού συστήματος και της Ελληνικής οικονομίας.

β) Θεωρεί ότι, αν η πρόσβαση των καταναλωτών στα είδη πρώτης ανάγκης ήταν τόσο εύκολη, όσο παρουσιάζεται σήμερα με το «κίνημα της πατάτας», θα είχε παγιωθεί εδώ και αιώνες και θα είχε καταργήσει την έννοια του εμπορίου. Για το λόγο αυτό, πιστεύει ότι η «φούσκα» του κινήματος θα αποκαλυφθεί σύντομα, αφού προηγουμένως, όμως, συμβάλει, κι αυτό, με το δικό του τρόπο, στο «θάνατο του εμποράκου».

γ) Υπενθυμίζει ότι στην Ελλάδα οι όροι και οι κανόνες διακίνησης - πώλησης αγαθών από παραγωγούς είναι θεσμοθετημένοι και δεν εναπόκεινται στη διακριτική ευχέρεια της τοπικής αυτοδιοίκησης. Αντίθετα, η τοπική αυτοδιοίκηση, δια των οργάνων της, είναι υποχρεωμένη στον έλεγχο της τήρησής τους. Η θεσμοθετημένη, λοιπόν, μορφή λιανικής πώλησης προϊόντων από παραγωγούς σε καταναλωτές είναι μόνο η πώληση μέσω λαϊκών αγορών, ύστερα από σχετική αδειοδότηση.

δ) Για όλους τους παραπάνω λόγους, το Διοικητικό Συμβούλιο καλεί τους οργανισμούς τοπικής αυτο-

διοίκησης, όλων των βαθμίδων, του Νομού μας να σεβαστούν τους νόμους που υποχρεούνται να εφαρμόζουν και να μην παρασύρονται από ανεύθυνες πρωτοβουλίες λαϊκισμού που, χωρίς ουσιαστικό αποτέλεσμα για τον καταναλωτή, πλήττουν ανεπανόρθωτα το ήδη αιμορραγούν νόμιμο στεγασμένο εμπόριο. Συγχρόνως, αντιπροσωπεύει της Διοίκησης του Επιμελητηρίου θα επιδιώξει συνάντηση με την Αντιπεριφερειάρχη Ρεθύμνης και τους Δημάρχους του Νομού προκειμένου να τους παρουσιάσει αναλυτικά τις θέσεις

του Επιμελητηρίου.

- 10.** Ενέκρινε, τέλος, την ανάληψη πρωτοβουλίας, μέσω της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων, στήριξης των επιχειρήσεων έναντι των πολυποίκιλων αυθαιρεσιών των Τραπεζών και του Δημοσίου που εκφράζονται με διάφορους τρόπους, π.χ. μονομερής, αυθαίρετη, αύξηση επιτοκίων δανεισμού από Τράπεζες, απαίτηση του Δημοσίου για καταβολή Φ.Π.Α. επί τιμολογίων που δεν εισπράχτηκαν κ.α. ■

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΚΡΗΤΗΣ: ΝΑ ΨΗΦΙΣΘΕΙ ΑΜΕΣΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ



Άμεση και επιτακτική ανάγκη χαρακτηρίζουν την ψήφιση του σχεδίου νόμου για τον τουρισμό της υπαίθρου οι πρόεδροι των τεσσάρων (4) Επιμελητηρίων της Κρήτης και ζητούν από τον Πρωθυπουργό κ. Παπαδήμο να συμπεριληφθεί στα υπό ψήφιση νομοσχέδια μέχρι το τέλος της κυβερνητικής του θητείας.

Αναλυτικά στην επιστολή τους που απέστειλαν στις **30 Μαρτίου 2012** οι πρόεδροι κ.κ. Γιάννης Μαργα-

ρώνης (Χανίων), Γιώργος Γιακουμάκης (Ρεθύμνης), Μανώλης Αλιφιεράκης (Ηρακλείου) και Θωμάς Χαριτάκης (Λασιθίου) αναφέρουν:

«Παρακολουθήσαμε την εξέλιξη μέσα από την διαβούλευση του Σχεδίου Νόμου για τον Τουρισμό Υπαίθρου και είμαστε σε στενή επαφή με συλλογικούς φορείς για τον σκοπό αυτό διότι θεωρούμε ότι η ψήφιση του θα αποτελέσει κύριο αναπτυξιακό εργαλείο για το νησί μας.

Για το λόγο αυτό οργανώσαμε ημερίδα στις 7-3-2012 με θέμα «Τουρισμός Υπαίθρου στο Προσκήνιο». Τόσο από την συμμετοχή όσο και από τα συμπεράσματα προέκυψε ότι παρά τα προβλήματα που υπάρχουν το ενδιαφέρον της επιχειρηματικής κοινότητας των Χανίων είναι πολύ ζωντανό.

Για τον σκοπό αυτό αναλάβαμε πρωτοβουλία από κοινού με την Περιφέρεια Κρήτης και τα Επιμελητήρια του νησιού, για την άμεση διοργάνωση του 1^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου για τον Τουρισμό Υπαίθρου στις 3, 4 και 5 Απριλίου 2012 στα Χανιά και στο Ρέθυμνο.

Επειδή το Νομοσχέδιο δεν έχει ψηφιστεί μέχρι σήμερα και παρότι κατανοούμε τις δυσκολίες και το φόρτο εργασίας της κυβέρνησης, θεωρούμε ότι είναι άμεση και επιτακτική ανάγκη να συμπεριληφθεί στα υπό ψήφιση νομοσχέδια σας μέχρι το τέλος της κυβερνητικής σας θητείας».

Τέλος να σημειωθεί ότι η επιστολή κοινοποιείται και στους υπουργούς Πολιτισμού Π. Γερούλανο, Οικονομικών Φ. Σαχινίδη, τους υφυπουργούς Πολιτισμού Π. Αλιβιζάτο και Γ. Νικητιάδη και την Περιφέρεια Κρήτης. ■

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΛΟΙΟΥ ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΡΕΘΥΜΝΟ - ΠΕΙΡΑΙΑ - ΡΕΘΥΜΝΟ



Το Επιμελητήριό μας με έγγραφό του που απεύθυνε στις **3/4/2012** στην Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κα Άννα Διαμαντοπούλου και τον Γενικό Γραμματέα Ναυτιλίας κ. Νικόλαο Λίτινα, υποστηρίζει το αίτημα έγκρισης δρομολόγησης του πλοίου ELLI T, που ναύλωσε πρόσφατα η CRETAN LINES, στη γραμμή Ρέθυμνο - Πειραιάς - Ρέθυμνο.

Αναλυτικά, το έγγραφο του Επιμελητηρίου μας έχει ως εξής:

«Μετά από προσπάθειες τριών ετών, η Ρεθεμνιώτικη κοινωνία, μαζί με τους φορείς του τόπου, στηρίζοντας

την προσπάθεια της εταιρείας CRETAN LINES, ναύλωσε το πλοίο ELLI T, το οποίο θέλει να δρομολογήσει στη γραμμή Ρέθυμνο - Πειραιάς - Ρέθυμνο.

Η δρομολόγηση του πλοίου είναι καθολική απαίτηση του Επιμελητηρίου μας και όλων των επιχειρηματιών που εκπροσωπεί, προκειμένου να ευοδωθεί ο πολύπλοκος στόχος, να αποκτήσει δηλαδή και πάλι το Ρέθυμνο το δικό του καράβι, που θα έρθει και θα μείνει για πάντα και θα το συνδέει ακτοπλοϊκά απευθείας με τον Πειραιά, σε καθημερινή βάση και για όλο το χρόνο.

Η δρομολόγηση του πλοίου θα εξαλείψει το τεράστιο πρόβλημα που δημιουργεί στο Νομό μας, η έλλειψη μόνιμης ακτοπλοϊκής σύνδεσης, πρόβλημα που πλήττει ολόκληρη την οικονομία του τόπου, θα μειώσει την ταλαιπωρία κατοίκων και επισκεπτών, θα μειώσει το κόστος μεταφοράς πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων, ιδιαίτερα στις σημερινές δύσκολες συγκυρίες που έχουν διαμορφωθεί σε οικονομικό επίπεδο.

Για τους παραπάνω λόγους, θεωρούμε αυτονόητη την, από μέρους σας, έγκριση της δρομολόγησης του πλοίου, γιατί το δικαίωμα ασφαλούς μεταφοράς επιβατών και στήριξης επιχειρήσεων αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα όλων μας». ■

ΨΗΦΙΣΜΑ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Χ. ΛΟΥΚΑΚΗ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου μας σε έκτακτη συνεδρίασή του, στην αίθουσα συνεδριάσεών του, την **Τετάρτη 4 Απριλίου 2012** και ώρα 10:00, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου του, μετά το θλιβερό άκουσμα του αιφνίδιου θανάτου του

Εμμανουήλ Χ. Λουκάκη

εξέχουσας προσωπικότητας της πολιτικής ζωής, επί σειρά ετών κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος του Ρεθύμνου, διατελέσας Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας Κρήτης, Νομάρχης με ανεξίτηλη σφραγίδα στην αναπτυξιακή πορεία του Ρεθύμνου, της Κρήτης και της Χώρας μας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, αφού άκουσε τον Πρόεδρό του, ο οποίος εξήρε την προσφορά του εκλιπόντος, ο οποίος υπηρέτησε τη πολιτική ζωή με εντιμότητα και καθαρό λόγο, μετά από διαλογική συζήτηση, ομόφωνα αποφάσισε:

1. Να τηρηθεί ενός λεπτός σιγή στη μνήμη του.
2. Εκφράζει τα θερμά του συλλυπητήρια στην οικογένεια του.
3. Αντιπροσωπεία του Επιμελητηρίου, με επικεφαλής τον Πρόεδρό του, να παραστεί στην εξόδιο ακολουθία του.
4. Να κατατεθεί χρηματικό ποσό στη μνήμη του, αντί στεφάνου, για φιλανθρωπικούς και κοινωνικούς σκοπούς.
5. Να δημοσιευθεί το ψήφισμα αυτό στον τοπικό τύπο. ■

ΚΟΙΝΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΓΕΛΘΕΙΣΑ ΑΠΕΡΓΙΑ ΤΗΣ Π.Ν.Ο.

Τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης με κοινό υπόμνημά τους που απέστειλαν στις **5/4/2012 στην Υπουργό Ανάπτυξης**, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κα Άννα Διαμαντοπούλου ζητούν από την Πανελλήνιο Ναυτική Ομοσπονδία (Π.Ν.Ο) να αναστείλει τις προγραμματισμένες για την Μ. Τρίτη και Μ. Τετάρτη απεργιακές κινητοποιήσεις, οι οποίες θα επιφέρουν τεράστια ζημιά στη νησιωτική τοπική οικονομία.

«Σ' αυτές τις δύσκολες μέρες που βιώνουν οι Ελληνικές Μ.Μ.Ε. και ο τουρισμός μας, έρχεται η ανακοίνωση της Π.Ν.Ο. για απεργιακή κινητοποίηση την Μ. Τρίτη και Μ. Τετάρτη, μια κινητοποίηση, η οποία θα επιφέρει τεράστια ζημιά στη νησιωτική τοπική οικονομία.

Ως Επιμελητήρια Κρήτης καλούμε την Π.Ν.Ο να αναστείλει τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή την απεργιακή της κινητοποίηση, λαμβάνοντας υπόψη της ότι κανένα όφελος δεν θα έχει στα δίκαια αιτήματά της, αλλά αντίθετα, το αποτέλεσμα που θα επιφέρει θα είναι

ανεπανόρθωτη ζημιά, στην τοπική οικονομία, στις Μ.Μ.Ε., στα αγροτικά προϊόντα και στον πολύπαθο τουρισμό μας.

Κανείς δεν δικαιώνει τον αγώνα του με το να «πληγώνει» άλλες κοινωνικές και οικονομικές ομάδες.

Ο αγώνας των Μ.Μ.Ε. των αγροτών, και των ενασχολούμενων με τον τουρισμό για επιβίωση, είναι καθημερινός και σκληρός. Συμπαραστάτες, θα είμαστε σε όποιον δεν χρησιμοποιεί μεθόδους εξόντωσης μας, διεκδικώντας τα αιτήματά του κλείνοντας δρόμους, αεροδρόμια, λιμάνια», αναφέρει, μεταξύ των άλλων, το υπόμνημα.

Το έγγραφο υπογράφεται από τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Χανίων κ. Ιωάν. Μαργαρώνη, τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργ. Γιακουμάκη, τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κ. Εμμ. Αλιφιεράκη και τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Λασιθίου κ. Θωμά Χαριτάκη. ■

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ ΣΤΟΥΣ ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΙΚΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ



Πρόταση συνεργασίας για τη Δημιουργία Γραφείων Επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στους Καλλικρατικούς Δήμους του Νομού μας απεύθυνε στις **10/4/2012** με έγγραφό του, το Επιμελητήριό μας.

Το έγγραφο του Επιμελητηρίου μας στους Δημάρχους

α) Μυλοποτάμου κ. Δημ. Κόκκινο, β) Αμαρίου κ. Στέφ. Σημαντήρα, γ) Αγ. Βασιλείου κ. Ιωάν. Πιπεράκη, δ) Ανωγείων κ. Σωκρ. Κεφαλογιάννη.

Στο έγγραφο, μεταξύ των άλλων, αναφέρονται και τα εξής:

«Όπως γνωρίζετε, στα δυο προηγούμενα χρόνια,

σχεδόν συγχρόνως με την εμφάνιση και στη Χώρα μας των συμπτωμάτων της διεθνούς οικονομικής κρίσης, εμφανίσθηκε και η δημοσιονομική κρίση, η αδυναμία, δηλαδή, του Ελληνικού Κράτους να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του έναντι των δανειστών και των πολιτών του, με οδυνηρές συνέπειες για όλους μας.

Μέσα σε αυτό το ζοφερό, για την οικονομία και τις επιχειρήσεις, περιβάλλον, η νέα Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας αναλαμβάνει την πρωτοβουλία Ίδρυσης Γραφείων Επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στους τέσσερις περιφερειακούς Δήμους του Νομού μας, σε συνεργασία με τις αντίστοιχες Δημοτικές Αρχές.

Σκοπός των Γραφείων, ενδεικτικά, θα είναι η επιπλέον στήριξη των επιχειρήσεων που λειτουργούν στους Περιφερειακούς Δήμους με τη διοργάνωση, σε χώρους των Δήμων, ενημερωτικών εκδηλώσεων και επιχειρηματικών συναντήσεων παρουσίασης Ευρωπαϊκών προγραμμάτων και χρηματοδοτικών ευκαιριών, την παροχή εξατομικευμένης επιχειρηματικής πληροφόρησης από στελέχη του Επιμελητηρίου μας, τη διανο-

μή ενημερωτικού υλικού και γενικότερα την αποκεντρωμένη παροχή πληροφόρησης και ενημέρωσης στους επιχειρηματίες.

Για τη ίδρυση των Γραφείων είναι απαραίτητη η παραχώρηση από κάθε Δήμο γραφείου πλήρως εξοπλισμένου, η ενασχόληση ενός στελέχους του και ο ορισμός ενός Δημοτικού Συμβούλου, ο οποίος θα είναι αρμόδιος για την εποπτεία της λειτουργίας του Γραφείου.

Με βάση τα παραπάνω, σας παρακαλούμε, το συντομότερο δυνατόν να μας γνωρίσετε εάν ενδιαφέρεστε να συνεργαστείτε με το Επιμελητήριό μας για την ίδρυση Γραφείου στο Δήμο σας και, σε καταφατική περίπτωση, το χώρο εντός του οποίου αυτό προτείνεται να λειτουργεί, καθώς επίσης και τα ονοματεπώνυμα του αρμόδιου Δημοτικού Συμβούλου και του Στελέχους σας».

Επισημαίνεται, τέλος, ότι ήδη η εταιρεία AMARI A.E. έχει προτείνει στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης τη δημιουργία Γραφείου στις εγκαταστάσεις της στην Σχολή Ασωμάτων Αμαρίου. ■

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΒΟΥΛΕΥΤΗ κ. ΓΙΑΝΝΗ Α. ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Ο υποψήφιος βουλευτής Ρεθύμνου με τη **Νέα Δημοκρατία** κ. Γιάννης Α. Κεφαλογιάννης, στο πλαίσιο των συναντήσεων με τις θεσμικές αρχές και τους παραγωγικούς φορείς του νομού επισκέφθηκε την Πέμπτη **19/04/2012** το Επιμελητήριό μας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργιος Γιακουμάκης ενημέρωσε τον κ. Γιάννη Α. Κεφαλογιάννη

για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες του Ρεθύμνου εξ αιτίας της οικονομικής κρίσης. Μετά το πέρας της συνάντησης ο κ. Γιάννης Α. Κεφαλογιάννης δήλωσε: «Τα προβλήματα που εμποδίζουν το Ρέθυμνο να αναπτυχθεί οικονομικά είναι γνωστά. Εξίσου γνωστά είναι όμως και τα πλεονεκτήματα του νόμου μας που δυστυχώς παραμένουν ανεκμετάλλευτα με αποτέλεσμα η ανεργία να κυμαίνεται σε ανησυχητικά επίπεδα, η αγορά να παρουσιάζει τρομερή πτώση τζίρου και οι αγρότες και κτηνοτρόφοι να μην είναι σε θέση να πουλήσουν τα προϊόντα τους παρά μόνο σε εξευτελιστικές τιμές. Πρέπει να προσπαθήσουμε όλοι μαζί για να δοθεί μια νέα προοπτική ελπίδας για το Ρέθυμνο, έτσι ώστε να καταστεί ισχυρός αναπτυξιακός πόλος για την Κρήτη αλλά και για ολόκληρη την Ελλάδα. Τόνισε ακόμα ότι κύρια μέριμνα θα πρέπει να είναι η στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων σε αυτές τις δύσκολες εποχές ενώ δεσμεύτηκε ότι θα αναλάβει πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη του επιχειρείν στο Ρέθυμνο». ■

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΒΟΥΛΕΥΤΗ κ. Ι. ΤΑΤΑΡΑΚΗ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Ο υποψήφιος Βουλευτής Ρεθύμνου της **Νέας Δημοκρατίας** κ. Γιάννης Ταταράκης, στο πλαίσιο των προεκλογικών του δραστηριοτήτων συναντήθηκε την Πέμπτη **19 Απριλίου 2012** με την Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας.

Τον κ. Ταταράκη υποδέχθηκαν στις εγκαταστάσεις του Επιμελητηρίου ο Πρόεδρος κ. Γιώργος Γιακουμάκης, ο Αντιπρόεδρος κ. Βαγγέλης Μανιουδάκης και ο Οικονομικός Επόπτης κ. Δημήτρης Προβιάς.

Η διοίκηση του Επιμελητηρίου μας ενημέρωσε διεξοδικά τον υποψήφιο Βουλευτή για τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος στο Ρέθυμνο και για την κρίση, που έχει οδηγήσει σε επικίνδυνη ύφεση την τοπική οικονομία.

Μεταξύ τους αναπτύχθηκε ένας γόνιμος διάλογος για τα αναπτυξιακά μέτρα και τις πρωτοβουλίες, που πρέπει να ληφθούν, προκειμένου να δοθεί νέα ώθηση και να ανοίξουν νέες προοπτικές για την τοπική οικονομία και τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

Ο κ. Ταταράκης ευχαρίστησε τον Πρόεδρο και τα στελέχη του Επιμελητηρίου μας για την ενημέρωση που του παρέιχαν και την ουσιαστική συζήτηση που ακολούθησε και δεσμεύθηκε, ότι θα προσπαθήσει και από την πλευρά του να συμβάλει στην ανάπτυξη νέας δυναμικής τροχιάς για την Ρεθυμιώτικη Επιχειρηματικότητα. ■

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΒΟΥΛΕΥΤΗ κ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΜΑΛΛΙΑΡΟΥ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Επίσκεψη στο Επιμελητήριό μας πραγματοποίησε την Παρασκευή **27 Απριλίου 2012** ο υποψήφιος Βουλευτής Ρεθύμνου με τη **Δημοκρατική Συμμαχία** και Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Νικόλαος Μαλλιαρός.

Ο κ. Νικ. Μαλλιαρός συναντήθηκε με τη Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου μας, δηλαδή τον Πρόεδρο κ.

Γεώργ. Γιακουμάκη, τον Α' Αντιπρόεδρο κ. Ευάγγ. Μανιουδάκη, τον Β' Αντιπρόεδρο κ. Εμμ. Ψαρουδάκη, τον Γεν. Γραμματέα κ. Γεώργ. Πολιουδάκη και τον Οικ. Επόπτη κ. Δημ. Προβιά.

Ο κ. Νικ. Μαλλιαρός άκουσε με προσοχή τα προβλήματα που απασχολούν τις Ρεθυμιώτικες επιχειρήσεις, οι οποίες πλήττονται από την κρίση και τη δύσκαμπτη γραφειοκρατία του Ελληνικού κράτους, ενώ, παράλληλα, ενημερώθηκε για τα τρέχοντα επενδυτικά προγράμματα και τα κίνητρα για την ανάπτυξη της έρευνας και της καινοτομίας.

Ο υποψήφιος βουλευτής Ρεθύμνου συζήτησε πάνω στη φόρμουλα της ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών, ως στηρικτικού μηχανισμού για την επανεκκίνηση της οικονομίας, ενώ πρόσθεσε παράλληλα ότι χρειάζεται και μια σταθερή πολιτική πάνω στη φορολογική πολιτική, χωρίς ακραία και προστιθέμενα εισπρακτικά μέτρα. ■

ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΔΙΑΣΚΕΨΗ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ SMILIES



Το Επιμελητήριό μας, υλοποίησε με μεγάλη επιτυχία, ως επικεφαλής εταιρός, το έργο SMILIES (Small Mediterranean Insular Light Industries Enhancement and Support) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος MED. Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στην ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας, της μεταποίησης και της καινοτομίας των μικρών επιχειρήσεων των νησιών της Μεσογείου. Εκτός από το Επιμελητήριό μας συμμετείχαν σε αυτό 10 ακόμη εταιρείες από Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία και Γαλλία.

Το τριήμερο **17-19 Μαρτίου 2012** το Επιμελητήριό μας διοργάνωσε με επιτυχία, στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεών του, Διεθνείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις (Σάββατο 17 και Κυριακή 18 Μαρτίου 2012) στα πλαίσια της υλοποίησης του έργου SMILIES και την τελική συνδιάσκεψη (Δευτέρα 19 Μαρτίου) των εταιρών του έργου με θέμα «Ανάπτυξη και υποστήριξη μικρών βιομηχανιών στα νησιά της Μεσογείου ως διέξοδος από την σημερινή κρίση».

Οι Διεθνείς Επιχειρηματικές Συναντήσεις αφορούσαν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους εξής τομείς : 1) τουριστικά γραφεία / τουριστικές υπηρεσίες, 2) εναλλακτικές μορφές ενέργειας, 3) σύμβουλοι επιχει-

ρήσεων, 4) πληροφορική-software, 5) παραγωγή-εμπορία ειδών λαϊκής τέχνης, 6) παραγωγή-εμπορία δερμάτινων αξεσουάρ, 7) εμπορία ειδών από ανακυκλωμένο PVC και 8) εμπορία μικρών θαλάσσιων σκαφών. Με τη συμμετοχή τους σε αυτές, οι Κρητικοί επιχειρηματίες είχαν τη δυνατότητα να προχωρήσουν σε επιχειρηματικές συνεργασίες με επιχειρήσεις από την Ιταλία, την Κύπρο και τα νησιά του Αιγαίου. Συζητώντας με άλλους επιχειρηματίες είχαν την ευκαιρία να διευρύνουν το δίκτυο επαφών τους και να εντοπίσουν καινοτόμες τεχνολογίες και προϊόντα τα οποία θα μπορούσαν να υιοθετήσουν με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας των επιχειρήσεών τους αλλά και την αύξηση του τζίρου τους με την παραγωγή ή/και εμπορία νέων προϊόντων. Επίσης, κατά τη διάρκεια των συναντήσεων εξειδικευμένοι σύμβουλοι επιχειρήσεων ενημέρωσαν τους συμμετέχοντες για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης μέσω Ευρωπαϊκών προγραμμάτων όπως το Interreg «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» και το Πρόγραμμα επιχορήγησης συνεργατικών σχηματισμών.

Κατά τη διάρκεια της τελικής συνδιάσκεψης παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα - συμπεράσματα του έργου και έγιναν προτάσεις για την κεφαλαιοποίηση τους,



είτε με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων είτε με τοπικούς φορείς μέσω της διαμόρφωσης εξειδικευμένων πολιτικών ώστε να επωφεληθούν άμεσα οι νησιώτικες επιχειρήσεις της Μεσογείου. Επίσης συζητήθηκε, με τον Ταμία του Δικτύου Νησιωτικών Επιμελητηρίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Insuleur και Πρόεδρο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Πειραιά κ.ο Γιώργο Μπενέτο και τον εκπρόσωπο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Επιχειρήσεων (Enterprise Europe Network) κ.ο Κώστα Καραμάνη, η ανάπτυξη συνεργασίας με Ευρωπαϊκά Δίκτυα αλλά και με άλλα έργα του Προγράμματος MED (π.χ. Innonautics, Texmedin, MedLab κ.α.) για την περαιτέρω υποστήριξη και διεθνοποίηση των επιχειρήσεων.

Οι εταίροι του έργου SMILIES υποστήριξαν νέους επιχειρηματίες στην υλοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών αλλά και παλιούς επιχειρηματίες στη βελτίωση της λειτουργίας των επιχειρήσεών τους. Κατά τη διάρκεια της τελικής συνδιάσκεψης παρουσιάστηκαν και βραβεύτηκαν οι καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες χωρισμένες σε τρεις κατηγορίες ως εξής :

- Στην κατηγορία «**Επιχειρηματική αξία - Business Value**», η ιδέα «Holidays in Style» της κας Μάτας Θυμιανού από την Κρήτη και η ιδέα «PIVICCI» του

κου Giuseppe Rogato από την Ιταλία.

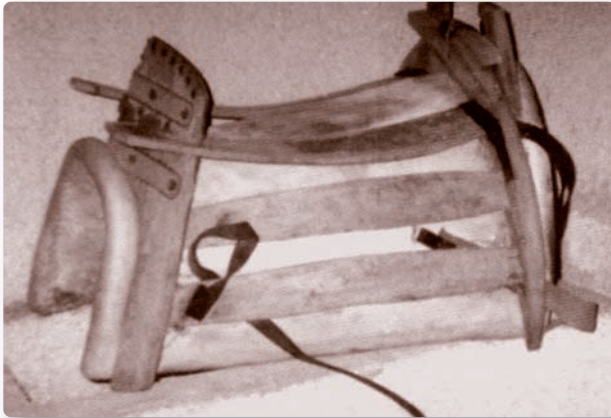
- Στην κατηγορία «**Αντίκτυπος στην τοπική ανάπτυξη - Impact on local development**», η ιδέα «Γεύσεις και Πολιτισμός-Νάξος» του κου Ιωάννη Παπαδόπουλου από τη Νάξο και η ιδέα «Informamuse» της κου Antonia Gentile από την Ιταλία.
- Στην κατηγορία «**Ισχυρή κοινωνική και περιβαλλοντική αειφορία - strong social and environmental sustainability**» η ιδέα «Δημιουργίες Γυαλιού» της κας Ιωάννας Ταλασλή από τη Σύρο και «Ο2» της κας Antonia Teatino από την Ιταλία.
- Τέλος σαν καλύτερη επιχειρηματική ιδέα όλων βραβεύτηκε η ιδέα «**Πεντηκόντορος**» του κου Αλέξη Δάρα από την Κύπρο.

Στη συνδιάσκεψη παραβρέθηκαν εκπρόσωποι της Διαχειριστικής Αρχής του προγράμματος MED, φορέων και αρχών της Κρήτης, των νησιών του νοτίου Αιγαίου, της Κύπρου, της Ιταλίας και της Γαλλίας, εκπρόσωποι όλων των εταίρων που συμμετείχαν στην υλοποίηση του έργου καθώς και πολλοί επιχειρηματίες. Χαιρετισμό απηύθυνε εκ μέρους του Επιμελητηρίου μας ο Πρόεδρος κ. Γεώργιος Γιακουμάκης. ■

Ο ΣΑΜΑΡΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο:
“Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται”

του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου
 Δασκάλου - Συγγραφέα



Το σαμάρι

ΣΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥ ΧΩΡΙΟΥ ΜΟΥ βρισκόταν το σαμαράδικο του Μανόλη Κουτάντου, του γνωστού Τσακαλομανόλη. Άνθρωπος συμπαθητικός, απλός, φιλήσυχος, έφτιαχνε σωμάρια τις μέρες που δεν απασχολούνταν σε γεωργικές εργασίες. Συνήθως φορούσε ποδιά για να προφυλάσσει τα ρούχα του από τα πελεκούδια και τους άλλους ρύπους του επαγγέλματος. Πάντα δούλευε μόνος του, χωρίς συντροφιά επισκεπτών ή πελατών, λόγω της δυσσομίας του χώρου.

Έξω υπήρχαν τζένια για να δένουν τα γαϊδουράκια και ο δρόμος ήταν γεμάτος καβαλίνες. Στο εσωτερικό του σαμαράδικου υπήρχαν παλιά σαμάρια, σκελετοί σαμαριών, στρασουρία, πλατανόξυλα και, στην είσοδο του καταστήματος, καινούρια ή επισκευασμένα σαμάρια για βιτρίνα. Στο Βενί διατηρεί ακόμη σαμαράδικο ο Αναστάσιος Μακρυπόδης. Στο Γαράζο ήταν σαμαράς ο Γιάννης Νικηφόρος ή Κρανιωτογιάννης.

Στο Ρέθυμνο, τα σαμαράδικα, τα πεταλάδικα και τα χαρκιδιά ήταν συγκεντρωμένα στην οδό Τζάνε Μπουνιαλή,στη Μεγάλη Πόρτα. Οι μεγαλύτεροι θυμούνται τη μεγάλη κίνηση σ' αυτόν τον δρόμο, τους καπνούς από τα χαρκιδιά και τις ποικίλες μυρωδιές των ζώων. Σήμερα ο δρόμος αυτός έχει αλλάξει μορφή.

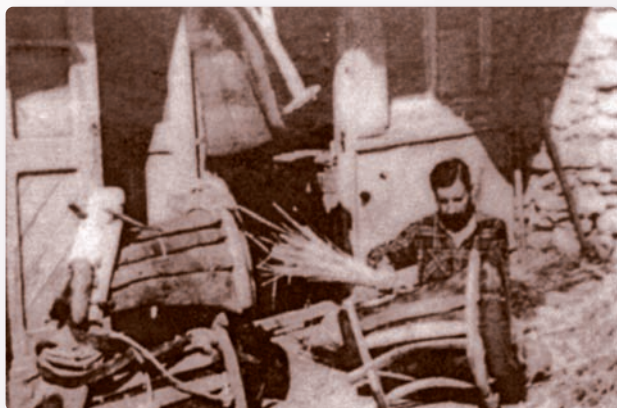
Υλικά που χρησιμοποιούσε ο σαμαράς (σαγματοποιός) ήταν πλατανόξυλα, στρασουρί, αφράτο (χόρτο),

άσπρο μάλλινο πίλημα ή κετσέ, σύρμα, καρφάκια για διακόσμηση. Ακόμη, χρησιμοποιούσε διάφορα δερμάτινα είδη και εξαρτήματα, όπως ο καπλοδέτης, η γίγλα, η μπροστελίνα, η μπιστία και οι σκάλες για τα μουλάρια και τα ψηλά γαϊδούρια. Για τα μουλάρια και τα ζωηρά γαϊδούρια είχε το χαλινάρι, το οποίο έμπαινε μέσα και έξω από το στόμα του ζώου και κρατιόταν με το χαλιναρόσκοινο. Στο κεφάλι του ζώου τοποθετούσε και τα χάμουρα, που ήταν διακοσμημένα με διάφορα χρωματιστά στολίδια και τη μουράγια για να οδηγείται το ζώο και να το δένουν.

Ο ξύλινος σκελετός του σαμαριού αποτελούνταν από δύο εμπρόσθια και δύο οπίσθια μέρη, τα οποία συνδέονταν με τρεις σπάθες σε κάθε πλευρά. Τα οπίσθια μέρη συνδέονταν περαστά μεταξύ τους και κατάληγαν στα σκαρβέλια, ενώ τα εμπρόσθια, που ήταν ανεξάρτητα, συνδέονταν με δυο πλατιά μεταλλικά ελάσματα. Τα εμπρόσθια σκαρβέλια σχηματίζονταν από δύο πλαγιαστές σπάθες με την πλατιά όψη προς τα πάνω, ενώ οι άλλες τέσσερις έμπαιναν στο πλάι, κοφτά και περαστά, σε μακρόστενες υποδοχές που ανοίγονταν στα δυο μπροστινά και δύο οπίσθια μέρη αντίστοιχα. Το εσωτερικό γέμισμα είχε στρώμα όσο το δυνατό μαλακό για να μην πληγώνει το ζώο. Εξωτερικά είχε ένα λεπτό δέρμα, ενώ εσωτερικά είχε ένα άσπρο μάλλινο πίλημα (κετσές), το λεγόμενο στρασουρί ή σαμαροσκουτί και στη μέση γέμισμα με αφράτο. Τον κετσέ τον έφτιαχνε ο κετσετζής. Το σαμάρι ολοκληρωνόταν με την τοποθέτηση των διακοσμητικών στο εμπρόσθιο και το οπίσθιο μέρος του. Εδώ έδειχνε όλη την καλαισθησία του ο σαμαράς. Τη δουλειά αυτή την έκανε και ένας εξειδικευμένος



Εργαλεία σαμαρά και πεταλωτή και εξαρτήματα σαμαριού



Ο σαμαράς γεμίζει το σαμάρι με αφράτο

τεχνίτης, ο Στέφανος Φορτσάκης (σκιτσοράφτης), που είχε το εργαστήρι του στην οδό Τζάνε Μπουνιαλή. Δεν υπάρχει συνεχιστής του επαγγέλματος αυτού.

Ο σαμαράς ή σαγματοποιός χρησιμοποιούσε τα εξής εργαλεία: τη σομαροβελόνα, το σκεπάρνι, την τανάλια, τη λίμα, τον ξυλοφά, το τρυπάνι, τον σάρακα (πριόνι), το ξυλόσφυρο και τον σαμαροπήχη για να παίρνει τα μέτρα των ζώων. Κρεμούσε με καμάρι την ταμπέλα του μαγαζιού του που έγραφε στην αρχαϊζουσα και με καλλιτεχνικά γράμματα Σαγματοποιείον και από κάτω το όνομά του π.χ. Δασκαλάκης, Διαμαντάκης, Σπανουδάκης, Σπυριδάκης, Μποτώνης, Τζέλεσης, Φορτσάκης κ.ά.

Ο συγγραφέας και φίλος Δημήτρης Αετουδάκης, στο βιβλίο του Σκόρπιες μνήμες και στη σελίδα 35, γράφει τα εξής:

«Μπροστά στην πάντα ανοιχτή πλατιά πόρτα, που έπιανε όλο το φάρδος του χανιού, καθόταν πάνω σε ιδιόμορφο στενόμακρο κάθισμα, που ήταν συγχρόνως και πάγκος, ο σαμαράς που κατασκεύαζε σαμάρια, διόρθωνε τα παλιά και παράλληλα πετάλωνε τα ζώα. Γι' αυτό πήραν και το όνομα πεταλάδικα. Ένας από τους πιο εντυπωσιακούς και ωραίους σαμαράδες της εποχής εκείνης ήταν ο Μανόλης Τζέλεσης. κοινώς Τζελησομανόλης. Ψηλός, φαρδόπλατος, αρρενωπός, με την κρητική φορεσιά και το σοβαρό ύφος, αποτελούσε το στολίδι του τόπου. Καθόταν στο ιδιόμορφο κάθισμα του, με τη λερωμένη ποδιά του, και με το κοφτερό σκεπάρνι πελεκούσε τα ξύλα για τα σαμάρια. Το χάνι του ήταν γωνιακό, μακρόστενο, άνετο, από τα μεγαλύτερα του δρόμου».

Η δουλειά του σαμαρά ήταν δύσκολη και απαιτούσε μεγάλη προσοχή, γιατί τα ξύλα έπρεπε να είναι γερά και καθαρά, χωρίς ρόζους, να αντέχουν στα φορτία,

και τα μέτρα που έπαιρνε στα ζώα να είναι σωστά για να μην πληγώνονται.

Τα σαμάρια που έφτιαχναν στην Κρήτη είχαν άλλη μορφή σε σχέση με τα σαμάρια που έφτιαχναν στην ηπειρωτική Ελλάδα και τα άλλα νησιά. Εκείνα τα χρόνια τα παλιά, τα ήσυχα, τα ρομαντικά, τότε που δεν υπήρχαν οι κουρσάρες και τ' άλλα σύγχρονα μέσα μεταφοράς, ο λεβέντης ντελικανής έστρωνε πρώιπρωί το μουλάρι ή το γαϊδουράκι, έριχνε πάνω στο σαμάρι την πλουμιστή πατανιά. περνούσε από το σπίτι της διαλεκτής της καρδιάς του. τη βοηθούσε με προσοχή να κάτσει στο σαμάρι και δρόμο για το γειτονικό πανηγύρι.

Τι όμορφα χρόνια, απλά και νοσταλγικά!... Έμεινε ο απόηχος τους στα επώνυμα: Σαμαράς, Σαμαράκης και άλλα.

Άλλου είδους σαμαράκια φτιάχνουν σήμερα στους δρόμους, για να μην αναπτύσσουν μεγάλες ταχύτητες τα αυτοκίνητα ή να αποφεύγονται οι χάντρες από τους μοτοσικλετιστές.

Παροιμίες

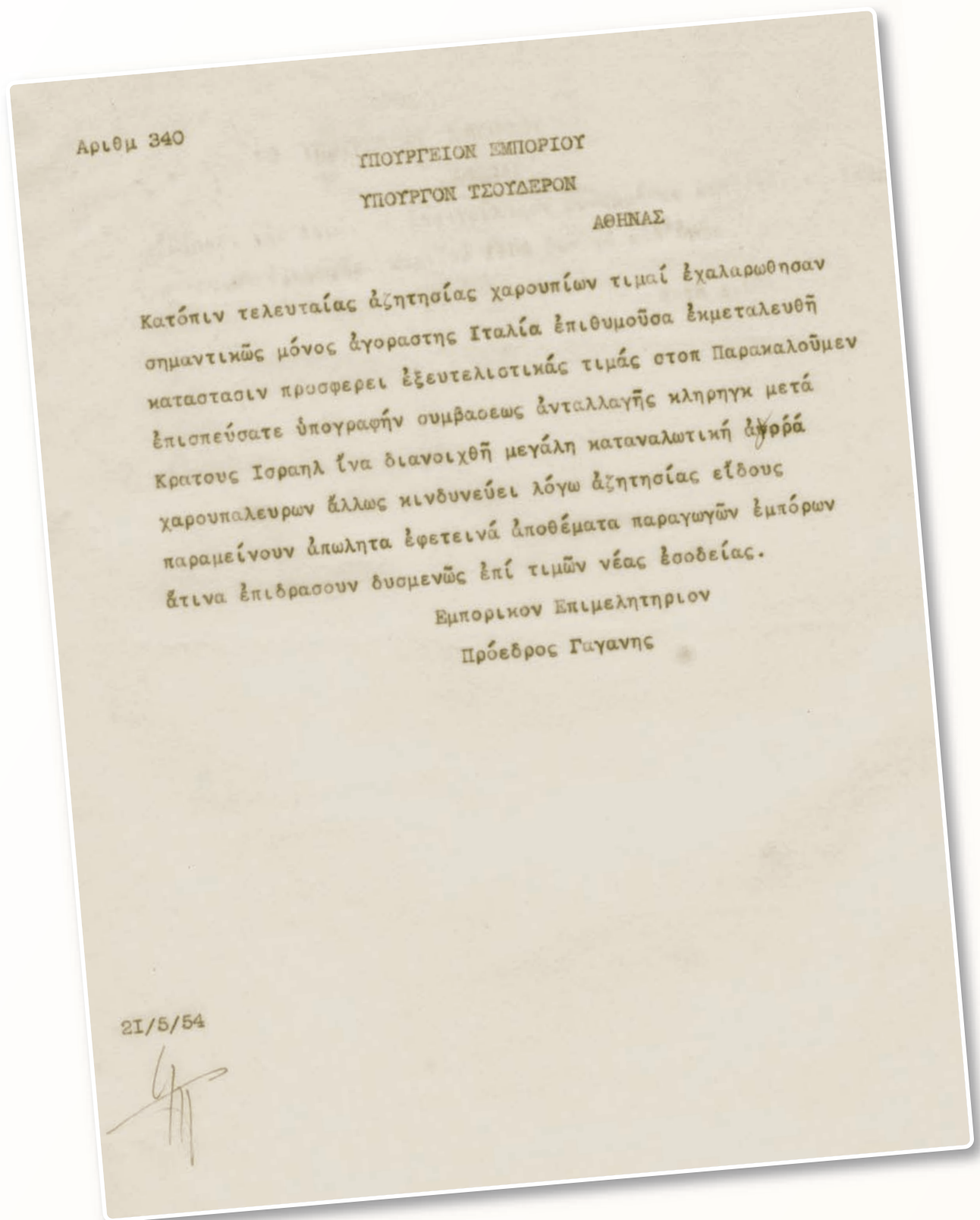
- Μεγαλώνει το γαϊδούρι και μικραίνει το σαμάρι.
- Όταν φταίει ο γάιδaros, την πληρώνει το σαμάρι.
- Όποιος δεν μπορεί να δείρει το γαϊδούρι, δέρνει το σαμάρι.

Καθαρογλωσσίδι

Το κρασί 'ναι στο μπουκάλι, το μπουκάλι στο βουργιάλι, το βουργιάλι στο σκαρβέλι, το σκαρβέλι στο σωμάρι, το σωμάρι στο γαϊδούρι, το γαϊδούρι στο λιβάδι, το λιβάδι στο ποτάμι, το ποτάμι στο θαλασσί. Πήγαινε να φέρεις τη βούργια να ξεκρασομπουκαλοβουργιδοσκαρβελοσωμαρογαϊδουρολιβαδοποταμοθαλασσίσομε. ■



Ο σαμαράς με τα σαμάρια του



Το ἔτος 1954 υπήρξε «πλήρης ἀζητησία» χαρουπιῶν με μοναδική ἐλπίδα την «υπογραφήν συμβάσεως ἀνταλλαγῆς κληρηκ μετὰ Κράτους του Ἰσραήλ».

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΝΟΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Εν Ρεθύμνῳ τῇ 28^ῃ Ἰουλίου 1954

Ἀριθ. Πρωτ. 14

6

509
30/7/54

Πρὸς

τῷ Περιφερειακῷ Ἐπιμελητήριον Ῥεθύμνης

Ἐνταῦθα

Ἐχομεν τὴν τιμὴν νὰ φέρωμεν εἰς γνῶσιν ὑμῶν ὅτι τὸ Διοικητικὸν Συμβούλιον τῆς Ὀμοσπονδίας ἡμῶν συνελθὼν τὴν 15 τρέχοντος μηνὸς ἐξέλεξεν Διοικητικὴν Ἐπιτροπὴν ἀποτελεσθεῖσα ἐκ τῶν κατωθι ὡς ἐξῆς.

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1/ Σπύρος Θεοδωράκις | Πρόεδρος |
| 2/ Νικόλαος Ι. Δασκαλάκις Α' | Ἀντιπρόεδρος |
| 3/ Ἰωάννης Περιστεράκις Β' | Ἀντιπρόεδρος |
| 4/ Γεώργιος Γαλλιάνκις | Γεν. Γραμματεὺς |
| 5/ Παῦλος Τζεκάκις | Ταμίας |

Μετά πάσης τιμῆς

Ὁ Πρόεδρος,

Σπ. Θεοδωράκις

Ὁ Γεν. Γραμματεὺς

Γεωρ. Γαλλιάνκις



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ



Νέο Διοικητικό Συμβούλιο εξέλεξε η Γενική Συνέλευση του Συλλόγου Ιδιοκτητών επισκευαστών οχημάτων Ν. Ρεθύμνης (Σ.Ι.Σ.Ε.Ο.Ρ.) που πραγματοποιήθηκε τον μήνα Φεβρουάριο 2012. Μετά την εκλογή του, το Διοικητικό Συμβούλιο συγκροτήθηκε σε σώμα, ως εξής:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κουνάλης
Αντιπρόεδρος: Βασίλειος Τσαχάκης
Γραμματέας: Ελευθέριος Κυριακάκης
Ταμίας: Βασίλειος Αλυγιζάκης
Μέλος: Μιχαήλ Παρασύρης
Αναπληρωματικό μέλος: Γεώργιος Βαροτσάκης ■

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ 29^{ΗΣ} ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2012



Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου συνεδρίασε στις 24/2/2012 με μοναδικό θέμα τις κινητοποιήσεις της 29ης Φεβρουαρίου και ομόφωνα αποφάσισε.

«Συμμετέχει και στηρίζει τις προσπάθειες για την καλύτερη Υγεία στο Ρέθυμνο και την αναβάθμιση του Νοσοκομείου

μας και θα συμμετάσχει στις εκδηλώσεις της Επιτροπής.

Τα καταστήματα θα παραμείνουν ΑΝΟΙΧΤΑ γιατί στις υπάρχουσες συνθήκες είναι μεγάλη πολυτέλεια το κλείσιμο των εμπορικών επιχειρήσεων έστω και μια μέρα.» ■



Γίνε τώρα
συνέταιρος στην

CRETAN LINES

www.entrmedia.gr



Κρητικές Θαλάσσιες Γραμμές Ρεθύμνου Συν. Π.Ε."
CRETAN LINES - Μεταφορικός Ναυτιλιακός Συνεταιρισμός
Σοφοκλή Βενιζέλου Κτίριο ΔΕΛΦΙΝΙ, Τ.Κ. 74100, Ρέθυμνο Κρήτη
Τηλ & Fax: 28310 21013 • e-mail: info@cretanlines.gr



CHAMBER OF RETHYMNO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Προτιμούμε τις τοπικές επιχειρήσεις για να μένουν
τα χρήματα σ' εμάς, τους συγγενείς, τους φίλους
και τους συνεργάτες μας!

*Στηρίζουμε την τοπική οικονομία,
δίνουμε λύση στην κρίση!*