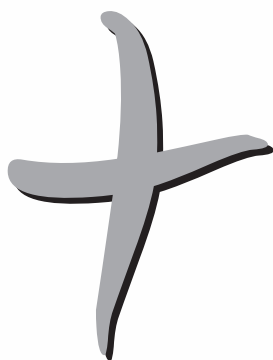




ΕΠΙ

Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο



ΕΠΙ

Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ • 34^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ '11



2 & 3

Δεκεμβρίου 2011

οι εκλογές επιμελητηρίου μας

Οι εκλογές για την ανάδειξη νέου Διοικητικού μας Συμβουλίου θα πραγματοποιηθούν στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) ως εξής: **α)** την **Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου 2011** από ώρα **09.00** μέχρι ώρα **21.00**, **β)** το **Σάββατο 3 Δεκεμβρίου 2011** από ώρα **09.00** μέχρι ώρα **14.00**.

Από τις εκλογές θα αναδειχθεί Διοικητικό Συμβούλιο που θα αποτελείται από 21 (είκοσι ένα) μέλη. Ο αριθμός των αντιπροσώπων από κάθε τμήμα του Επιμελητηρίου που θα εκλεγεί έχει ως εξής: **α)** Τμήμα Εμπορικό: αριθμός αντιπροσώπων -6- (έξι), **β)** Τμήμα Μεταποιητικό: αριθμός αντιπροσώπων -6- (έξι), **γ)** Τμήμα Υπηρεσιών: αριθμός αντιπροσώπων -5- (πέντε), **δ)** Τμήμα Τουριστικό: αριθμός αντιπροσώπων -4- (τέσσερις).



www.eber.gr

ΕΝΑΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΘΑ ΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ

Έληξε στις 16/11/2011, η προθεσμία κατάθεσης υποψηφιοτήτων των μελών του Επιμελητηρίου μας, τα οποία επιθυμούν να διεκδικήσουν το αξίωμα του συμβούλου στις επερχόμενες εκλογές που θα πραγματοποιηθούν στις 2 και 3 Δεκεμβρίου 2011.

Στις εκλογές θα μετάσχει ένας συνδυασμός με την ονομασία «**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**» και επικεφαλής τον σημερινό Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργιο Γιακουμάκη.

Αναλυτικά, ο συνδυασμός έχει ως εξής:

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ:

«**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**»

ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ: **Γιακουμάκης Γεώργιος** του Αθανασίου, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, Πρόεδρος ΒΙΟ.ΠΑ. Ρεθύμνου Α.Ε., Περιφερειακός Σύμβουλος Κρήτης.

Τμήμα ΕΜΠΟΡΙΚΟ

Ξυδάκης Ηρακλής του Γεωργίου, Πρατήριο υγρών καυσίμων, Πρόεδρος Βενζινοπωλών Ρεθύμνης, Αντιπρόεδρος Ομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ρεθύμνης

Περνιεντάκης Δημήτριος του Κων/νου, Εμπόριο τροφίμων - ποτών

Πολιουδάκης Γεώργιος του Μάρκου, Εμπόριο ποτών, Αντιπρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνης

Προβιάς Δημήτριος του Γεωργίου, Εμπόριο ανταλλακτικών, μηχανημάτων, Γεν. Γραμματέας Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Σκλαβονάκης Εμμανουήλ του Ιωάννου, Εμπόριο ειδών εξοπλισμού, Ρ/Σ, Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Περάματος

Σταγκουράκης Ιωάννης του Δημητρίου, Εμπόριο οπτικών ειδών

Χλιαουτάκης Εμμανουήλ του Πελοπίδα, Εμπόριο τουριστικών ειδών

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ του Γεωργίου, Εμπόριο φωτιστικών, Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνης

Τμήμα ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ

Γαλλιάκης Σταύρος - Μιχαήλ του Κων/νου, Υδραυλικές εγκαταστάσεις, Πρόεδρος Συλλόγου Υδραυλικών Ρεθύμνης

Δαφνομήλης Ιωάννης του Κων/νου, Ελαιουργείο, τυποποίηση ελαιολάδου, μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Καλαϊτζαντωνάκης Σπυρίδων - Εμμανουήλ του Γεωργίου, Αγιογράφος

Παπαδάκης Ιωάννης του Εμμανουήλ, Ηλεκτρικές εγκαταστάσεις, Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Ηλεκτρολόγων Ρεθύμνης, μέλος Δ.Σ. Ομοσπονδίας Επαγγελματιοβιοτεχνών και Εμπόρων Ρεθύμνης

Σπυριδάκης Κων/νος του Γεωργίου, Ελαιουργείο

Χαροκόπος Νικήστρατος του Κων/νου, Επεξεργασία αγροτ. Προϊόντων, ζωοτροφές, Πρόεδρος ΑΣΕΑΡ Α.Ε.

Χουρδάκης Στυλιανός του Αντωνίου, Επισκευές ηλεκτρονικών ειδών

Τμήμα ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βασιλακάκης Μιχαήλ του Γεωργίου, Καφενείο - παραγωγή ηλεκτρ. Ενέργειας, Μέλος Δημοτικής Κοινότητας Ρεθύμνου

Ζαμπετάκης Κων/νος του Κων/νου, Λογιστικό Γραφείο - Ασφαλιστικές εργασίες

Μανιουδάκης Ευάγγελος του Βαρδή, Ασφαλιστικές εργασίες, Β' Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Μπυρικήκης Εμμανουήλ του Κων/νου, Εργολαβίες δημ. & ιδιωτ. Έργων

Νίνος Θεόδωρος του Νικολάου, Εργολαβίες δημ. & ιδιωτ. Έργων, Μέλος αντιπροσωπείας ΤΕΕ, Τμήματος Δυτ. Κρήτης

Παπαδογιάννης Θωμάς του Γρηγορίου, Παροχή επιχειρηματικών συμβουλών

Τζουγανάκη Νίκη του Κων/νου, Παροχή οδηγίων διατροφής

Τσομπανάκης Απόστολος του Βασιλείου, Λογιστικό Γραφείο - Ασφαλιστικές εργασίες, Μέλος Δ.Σ. Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης.

Τμήμα ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ

Ανδρεδάκη Καλλιόπη του Νικολάου, Ενοικιαζόμενα δωμάτια

Βαρδάκης Κων/νος του Ιωσήφ, Ενοικιάσεις αυτοκινήτων, Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Βουρλάκης Κων/νος του Κυριάκου, Γραφείο Γεν. Τουρισμού, Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Ζιμετάκης Αχιλλέας του Ευαγγέλου, Γραφείο Γεν. Τουρισμού

Περπυράκης Απόστολος του Βασιλείου, Χρυσοχοείο, Πρόεδρος Συλλόγου Αργυροχρυσοχών Ρεθύμνης

Τριποδιανός Ιωάννης του Χαραλάμπους, Γραφείο Γεν. Τουρισμού, Πρόεδρος Συνδέσμου Τουριστικών Πρακτόρων Ρεθύμνης

ΑΡΘΡΟ

4-8



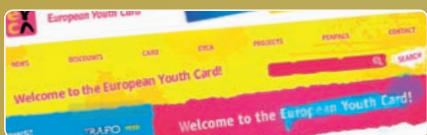
ΕΡΕΥΝΑ

9-13



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

14-31



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

32-37



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

38-45



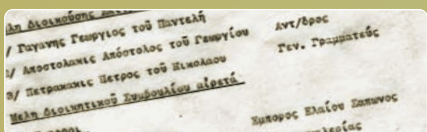
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

46-49



ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

50-51



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

52-55



34^ο ΤΕΥΧΟΣ

**ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ -
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ '11**

Τιμή: 0,01€

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,

Εμμ. Πορτάλιου 23

Τηλ.: 28310.22214

Fax: 28310.55086

e-mail: manager@eber.gr

www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Μέλη:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Προβιάς Δημήτριος

Χριστουλάκης Όθωνας

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Συντονισμός έκδοσης

Νίνος Νικόλαος

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση

Νεκτάριος Δρουδάκης / www.richelplus.info

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Νίνος Νικόλαος

Τηλ.: 6932.25.25.06

Εκτύπωση

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.

3^ο χλμ. Εθνικής οδού

Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επάνωμα άρθρα εκφράζουν

απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 7.000 αντίτυπα

και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του

Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς

και δημόσιες αρχές.

**ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



Αιρετά Μέλη:

Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Προβιάς Δημήτριος

Οικ. Επόπτης:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Μέλη:

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Δαφνομήλης Ιωάννης

Κιαγιάς Δράκος

Κλάδος Εμμανουήλ

Κλάδος Ζαχαρίας

Νικολούδης Ιωάννης

Περάκης Εμμανουήλ

Σαριδάκης Κων/νος

Σταυριδάκης Νικόλαος

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τσουρλάκης Ευάγγελος

Χαμογεωργάκης Θεμιστοκλής

Χριστοδουλάκης Νικόλαος

Χριστουλάκης Όθωνας

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδην Μέλη:

Χατζηκωνσταντίνου Ευάγγελος

Αλυγιζάκης Ιωσήφ

Δασκαλάκης Μάρκος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022094
- Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης, ως αναπληρωματικός
Αρκαδίου 247, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831028059

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Πολυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΦΟΡΤΟΕΚΦΟΡΤΩΣΕΩΝ ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Παναγιώτης Γκαλονομάκης, ως αναπληρωματικός
Δημητρακάκη 111, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023538

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Στυλιανός Γαβαλάς, ως αναπληρωματικός
Ακαδημίας VIVI 16, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 6974997377

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Ακαδημίας VIVI 16, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 6974997377
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ηρακλής Ξυδάκης, ως τακτικός
3° Χλμ. Εθνικής Οδού Ρεθύμνου - Χανίων, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831050595
- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831072072



ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΝΙΑΙΟΥ, ΚΟΙΝΟΥ ΨΗΦΟΔΕΛΤΙΟΥ

Σύμφωνα με απόφαση της Εκλογικής μας Επιτροπής του Επιμελητηρίου μας, οι εκλογές για την ανάδειξη νέας διοίκησης θα πραγματοποιηθούν στις 2 και 3 Δεκεμβρίου 2011.

Οι εκλογές θα πραγματοποιηθούν σε μια περίοδο, κατά την οποία η πρωτόγνωρη δημοσιονομική κρίση που βιώνει η χώρα μας έχει πλήξει καίρια και ενδεχομένως ανεπανόρθωτα την πραγματική οικονομία.

Η μείωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων στη χώρας ανέρχεται σε πρωτοφανή μεγέθη, όπως αποδεικνύουν έρευνες που έχουν γίνει τόσο από το Επιμελητήριό μας, όσο και από άλλους φορείς. Είναι πρόδηλο ότι η μείωση του κύκλου εργασιών οδηγεί πολλές επιχειρήσεις σε κλείσιμο.

Η έλλειψη ρευστότητας αποτελεί ωρολογιακή βόμβα στα θεμέλια της επιχειρηματικότητας, καθώς απειλεί άμεσα τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Είναι ενδεικτικό ότι πολλές επιχειρήσεις αδυνατούν να ανταποκριθούν και σε στοιχειώδεις υποχρεώσεις τους όπως η καταβολή εισφορών στα ασφαλιστικά ταμεία.

Είναι πρόδηλο, όμως, ότι η κατάσταση αυτή δεν μπορεί να συνεχιστεί για πολύ. Η δυνατότητα των επιχειρήσεων να παλεύουν μόνες τους δεν τείνει στο άπειρο.

Για την αντιμετώπιση αυτής της κατάστασης έχουν γίνει διάφορα βήματα, που όμως δεν δείχνουν ικανά να την ανατρέψουν.

Σ' αυτές τις πρωτόγνωρες οικονομικές συγκυρίες, η ανάγκη για ενότητα, συσπείρωση και κοινές δράσεις, προκειμένου να στηριχθεί ο ρόλος της μικρομεσαίας επιχείρησης που αφανίζεται, είναι περισσότερο από πασιφανής.

Οι επαγγελματίες και οι επιχειρήσεις σήμερα χρειάζονται ένα ισχυρό, αποφασιστικό, συσπειρωμένο Επιμελητήριο να παλέψει γι' αυτούς, να διεκδικήσει λύσεις, να μπει μπροστά της για να ταρακουνησει το Κράτος, να βγούμε από το τέλμα για να έλθει ανάκαμψη και ανάπτυξη.

Σ' αυτή την προσπάθεια δεν περισσεύει κανείς. Χωρίς παρωπίδες, χωρίς ταυτότητες, χωρίς εγωισμούς, όλοι ενωμένοι πρέπει να δώσουμε τη μάχη για την επιβίωση της επιχείρησης και του επαγγελματισμού στο Ρέθυμνο.

Με βάση τους παραπάνω προβληματισμούς, και ενόψει των προσεχών εκλογών του Επιμελητηρίου μας, προτείναμε στα μέλη του Διοικητικού μας Συμβουλίου στη συνεδρίαση της 3^{ης} Οκτωβρίου 2011, την κατάρτιση ενός ενιαίου, κοινού ψηφοδέλτιου, στο οποίο θα δώσουν το παρόν όλες οι υγιείς δυνάμεις του τόπου.

Γεώργιος Γιακουμάκης
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΚΑΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ «ΑΝΤΕΠΙΤΕΘΟΥΜΕ» ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ!



του κ. Νίκου Νίνου
Α΄ Αντιπροέδρου Επιμελητηρίου Ρεθύμνης,
επικεφαλής μείζονος μειοψηφίας στον
Δήμο Ρεθύμνου

Δεν χρειάζεται να τεκμηριώσουμε, ούτε καν να «ασχοληθούμε», για να πείσουμε, ότι η οικονομική κρίση έχει απλώσει τις επιπτώσεις της σε όλους τους «μεσημβρινούς» και σε όλους τους «παραλλήλους» της σημερινής κοινωνίας, σε όλη την Ελλάδα και όχι μόνον!

Η επιχειρηματικότητα και στην περιοχή μας, πλήττεται επί πολλούς μήνες από μια σειρά αρνητικών παραμέτρων και οι επιχειρήσεις εξουθενωμένες από τον άνισο αγώνα τους, από τους συνεχείς «βομβαρδισμούς» αρνητικών μέτρων, από την έλλειψη του οξυγόνου της ρευστότητας, και από την έλλειψη της αναζωογονητικής «κινητικότητας» της αγοράς, «παραδίδονται» και κατεβάζουν «τα ρολλά τους».

Η θλιβερή εικόνα των κλειστών επιχειρήσεων απλώνεται σε όλες τις περιοχές, αφού το αρνητικό φαινόμενο δεν προσπερνά κανένα επιχειρηματία, δεν παραβλέπει καμιά επιχείρηση.

Όλοι προβληματιζόμαστε, για τον αρνητικό δρόμο στον οποίο έχει μπει η τοπική (και όχι μόνον), οικονομία, για το άσχημο παρόν της για το αβέβαιο και απαισιόδοξο μέλλον της και για την ενδεχόμενη δυνατότητα ανάκαμψής της.

Το φυσιολογικό ερωτηματικό που προβάλλεται μπροστά μας, αναφέρεται στο αν μπορεί να υπάρχει αυτή

η αισιοδοξία στο αν μπορεί να υπάρξει εκείνη η δυνατότητα που να μεταφέρει την «μηχανή» της τοπικής οικονομίας στην χρειαζόμενη τροχιά μιας απαλλαγής από τον σκληρό «εναγκαλισμό» των δύσκολων σημερινών δεδομένων, μιας «ελεύθερης» πορείας προς ένα καλλίτερο «αύριο»!

Κοιτάζοντας πίσω (αυτό που λέμε, «διδασκόμενοι από την ιστορία»), διαπιστώνουμε, ότι η τοπική οικονομία δεν έχει πάρει μέχρι σήμερα, την «τύχη» της στα χέρια της!

Ενδεχομένως, οι υπάρχουσες έως πριν λίγα χρόνια «καλές μέρες» στην τοπική οικονομία, δεν επέτρεψαν σκέψεις και πολύ περισσότερο προβληματισμούς προτάσεις και δράσεις, για βαθύτερους προγραμματισμούς για «πετάγματα» προς το μέλλον και για οποιαδήποτε «κηρύγματα»!

Βεβαίως υπήρξαν τέτοιες «φωνές» βεβαίως υπήρξαν «προφήτες» που προσπαθούσαν να προβληματίσουν, όμως μέσα στην ευδαιμονική εκείνη ατμόσφαιρα, κανείς δεν ήθελε ούτε να τους ακούσει, ούτε να ασχοληθεί μαζί τους θεωρώντας τους «ενοχλητικούς» και «αρρωστημένα» απαισιόδοξους!

Τα «μνημόσυνα» όμως έχουν νόημα και σημασία, μόνον για να θυμούμαστε και όχι να «μένουμε» σε αυτά! Η πρόοδος και η αντιμετώπιση των προβλημάτων μας, μάς επιβάλλουν να κοιτάσουμε «μπροστά».

Ας κοιτάξουμε, λοιπόν, «επιθετικά» προς το μέλλον του τόπου μας!

Υπήρξαν, υπάρχουν και πάντα θα πρέπει να υπάρχουν οι διάφοροι φορείς οι οποίοι έχουν την υποχρέωση και την αρμοδιότητα να οργανώνουν την τοπική οικονομία και την τοπική επιχειρηματικότητα.

Αν κοιτάξουμε προς το παρελθόν, θα διαπιστώσουμε την ύπαρξη μιας καταγραφικής πραγματικότητας, όπου όλοι διαπίστωναν ανάγκες και πρότειναν δραστηριοποιήσεις, όμως όλη αυτή η «κινητικότητα» είχε δημοσιοτητικό φωτισμό, και μόλις έσβηναν τα φώτα της δημοσιότητας παρέμενε κλεισμένη σε κάποια συρτάρια, περιμένοντας το επόμενο «άνοιγμα» του διακόπτη της δημοσιότητας για να ξαναδιαβασθούν



τα ίδια υπομνήματα και μετά να ξαναξεχασθούν!
Ετσι, «οι κυβερνήσεις» άλλαζαν, μα «τα προβλήματα, και οι προβληματισμοί, έμεναν».

Η τοπική οικονομία χρειάζεται παραγωγική ενεργοποίηση όλων των δυνάμεων της και μελετημένη αξιοποίηση όλων των πλουτοπαραγωγικών πηγών της!

Χρειαζόμαστε μια ενεργητική οικονομική εσωστρέφεια, ώστε να εμπλουτίσουμε με τα υπάρχοντα «τοπικά προϊόντα» τα «ράφια» του «μαγαζιού» της τοπικής οικονομίας μας.

Κάθε τόπος έχει τις δικές του δυνατότητες, τον δικό του τοπικό πλούτο, που οφείλει να αξιοποιήσει για να «φύγει μπροστά»!

Η δική μας περιοχή είναι, πραγματικά, προνομιούχα και «ευλογημένη» από πολλές παραμέτρους!

Διαθέτει μοναδικές προϋποθέσεις ποιότητας στην πρωτογενή παραγωγικότητα της, διαθέτει εξαιρετικές παραμέτρους για πολλές μορφές ποιοτικού τουρισμού, διαθέτει αρχαιολογικό και ιστορικό πλούτο μοναδικού ενδιαφέροντος, διαθέτει πλούσια παράδοση και τοπικό πολιτισμό, διαθέτει σημαντικές δυνατότητες σε τομείς της μεταποίησης, διαθέτει πράσινες ενεργειακές δυνατότητες κλπ κλπ κλπ

Για όλα αυτά τα σκόρπια «φθινοπωρινά φύλλα», δεν

έχει υπάρξει μέχρι σήμερα εκείνη η παρέμβαση, που να τα κάνει ζωογόνο «λίπασμα» για την ανάπτυξη της τοπικής μας οικονομίας.

Μέχρι σήμερα, όλοι κοιτούσαμε, με ανοικτή «την παλάμη» προς το Κέντρο, και με διάφορους «ενδιάμεσους» προσπαθούσαμε να «πάρουμε κάτι»!

Αυτή η προσκολλημένη εξωστρεφής εμμονή μας, αδρανοποιούσε (ή, έστω, άμβλυσε σε μεγάλο, όμως, βαθμό!), την αξιοποίηση των δικών μας πόρων.

Πλέον είναι ξεκάθαρο, πως οφείλουμε «να ξεχάσουμε» το Κέντρο και αν θέλουμε να επιβιώσουμε, πρέπει να «κολυμπήσουμε» μόνοι μας!

Εφεξής, το Κέντρο μας ξεκαθαρίζει πως οφείλουμε να ξεχάσουμε τα «κοφίνια με τα ψάρια» του παρελθόντος, αφού το μόνο που θα μας διαθέτει είναι, πλέον τα «αγγίστρια» για να ψαρεύουμε μόνοι μας!

Όσο γρηγορότερα προσαρμοσθούμε σε αυτήν την νέα «φιλοσοφία», τόσο ταχύτερα θα μπούμε στον δρόμο της αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης και των συνεπειών της.

Οι τοπικές δυνάμεις οφείλουν « να συνεννοηθούν» και να συνεργασθούν ενεργητικά (δηλ. σε πράξεις, αφήνοντας τις «κουβέντες»).

Παληότερα είχαμε προτείνει την σύσταση και

λειτουργία, στον δήμο μας και στο Επιμελητήριο μας, ενός «συμβουλίου πόλης», όπως αυτό ήδη έχει ενεργοποιηθεί σε άλλες περιοχές.

Σαν μέλη αυτού του τοπικού, (άτυπου αλλά ουσιαστικού), συμβουλίου βλέπαμε, και βλέπουμε, όλες τις παραγωγικές δυνάμεις του τόπου μας. Η σύσταση από τον Ν 3852/10, (νόμος «Καλλικράτη» των δήμων), της «δημοτικής επιτροπής διαβούλευσης», που είναι πάνω στο πνεύμα αυτής της άποψης μας, δεν αποτελεί λύση διότι, (όπως όλος ο Νόμος του «Καλλικράτη»), είναι «πρόχειρη» η πρόβλεψη της και η όλη λειτουργική της άνευ αποτελεσματικότητας!

Αυτό το άτυπο-ουσιαστικό συμβούλιο πόλης, συμβούλιο για κάθε δήμο και συμβούλιο για την περιφερειακή ενότητα (πρώην νομαρχία), θα προχωρήσει στην πλήρη καταγραφή όλου του αναπτυξιακού δυναμικού της περιοχής, θα συντάξει μια «ταυτότητα» της περιοχής και προς αξιοποίηση της, θα προχωρήσει να συντάξει και να υλοποιήσει ένα πραγματικό αναπτυξιακό σχέδιο, με άμεσους, βραχυπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους.

Έτσι, ο τόπος μας θα αξιοποιήσει την «οικονομική ζώνη» του, που μέχρι σήμερα, ουσιαστικά, έχει μείνει χωρίς έρευνα, χωρίς μελέτη, χωρίς δράσεις.

Προφανώς, αυτό το άτυπο συμβούλιο, θα καταθέσει τις προτάσεις του στα αρμόδια αποφασιστικά όργανα {δημοτικά συμβούλια, δημοτικές επιτροπές, περιφερειακό συμβούλιο, περιφερειακές επιτροπές}, για να νομοθετήσουν τις απαιτούμενες δράσεις, κανονιστικές αποφάσεις, χωροταξικούς σχεδιασμούς κλπ.

Με αυτή τη ουσιαστική και ειλικρινή διαδικασία, θα αποκτήσουμε, επί τέλους, ένα δικό μας αναπτυξιακό «μπούσουλα» για να ξεφύγουμε από οποιουδήποτε γραφειοκρατικούς εναγκαλισμούς, να απαλλαγούμε από αγκυλώσεις και διαχειριστικές μιζέριες, και να λειτουργήσουμε με κανόνες τοπικής δημοκρατίας, της οποίας κύριο συστατικό είναι η συμμετοχή των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Η πρακτική πλευρά υλοποίησης αυτής της παραγωγικής και αναπτυξιακής διαδικασίας, δηλ οι πρωτοβουλίες, ο συντονισμός, η λειτουργία, το άτυπο «καταστατικό» και κάθε άλλη παράμετρος της ικανοποίησης ετούτης της αναγκαιότητας, είναι αρμοδιότητα του Επιμελητηρίου, (σαν εκπρόσωπο των επιχειρήσεων και σαν όργανο ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας), σε συνεργασία με τους άλλους επί μέρους φορείς, την αντιπεριφέρεια, τους δήμους, το Πανεπιστήμιο κλπ.

Την χρηματοδότηση της δραστηριότητας αυτής, μπορούν να συνεξυπηρετήσουν το Επιμελητήριο με τους δήμους της περιοχής μας. Άλλωστε δυνατότητες χρηματοδότησης υπάρχουν και από κοινοτικούς πόρους.

Για «προστασία» της προτεινόμενης ενεργοποίησης οφείλουμε να επισημάνουμε, ότι η συμμετοχή όλων των φορέων, πρέπει να είναι σε εθελοντική βάση, δεδομένου του κοινωφελούς χαρακτήρα της προσπάθειας που προτείνεται.

Η περιοχή μας έχει ουσιαστικές και περιεκτικές δυνατότητες να αντιμετωπίσει την οικονομική κρίση.

Μπορούμε, σήμερα, να κάνουμε όσα, ενώ έπρεπε δεν τα κάναμε μέχρι τώρα.

Ας πούμε, χωρίς να παρεξηγηθούμε, ότι ισχύει και εν προκειμένω, το γνωστό αρχαίο ρητό «ουδέν κακόν αμιγές καλού»!

Αλλού κάνουν διάφορες δράσεις, από τον απλό εντυπωσιασμό (που όμως φέρνει «κέρδη»!), όπως πχ τοπικό νόμισμα {βλέπε Ιταλία, δήμος Φιλετίνο}, από την απλή αξιοποίηση τοπικών στοιχείων {βλέπε κοινότητα Λα Μουέλα της Ισπανίας, όπου εκμεταλλεύθηκαν το τοπικό πρόβλημα - πλουτοπαραγωγική «πηγή» του ισχυρού ανέμου και «έστησαν» ανεμογεννήτριες}, μέχρι «βαρειές» αποφάσεις-επενδύσεις.

Το ζητούμενο είναι να μπούμε σε μια τροχιά συνεννόησης και συνεργασίας όλων των τοπικών δυνάμεων, να μπορέσουμε να αποβάλλουμε το μεγάλο μειονέκτημα - πρόβλημα των σημερινών οικογενειών, οι οποίες «δεν κάθονται στο ίδιο τραπέζι και δεν συνομιλούν»!

Μια οικονομία για να μπορεί να κρατηθεί ζωντανή, και για να έχει μέλλον και αισιοδοξία, πρέπει να ελαχιστοποιήσει τις οικονομικές της διαρροές και να μεγιστοποιήσει τις οικονομικές εισροές της.

Η δική μας περιοχή, πρέπει να ξαναποκτήσει την αυτάρκεια που κάποτε είχε, και να αυξήσει τους τομείς που θα φέρουν «χρήματα» (τουρισμός, τοπικά εξαγώγιμα προϊόντα κλπ).

Όλα αυτά είναι, ρεαλιστικά, εφικτά, αρκεί να καθήσουμε να «κουβεντιάσουμε» και να πάρουμε τις χρειαζόμενες σχετικές αποφάσεις, τις οποίες στην συνέχεια να υλοποιήσουμε.

Η οικονομική κρίση είναι μια υπαρκτή και πολύ δύσκολη πραγματικότητα.

Πολλοί καθόμαστε και ακούμε τις πολύ άσχημες επιπτώσεις της, καθόμαστε και σχολιάζουμε το περιεχόμενο της, μωρμουρίζουμε για τις βιωνόμενες συνέπει-

ες της, απαισιοδοξούμε για τις γκριζόμαυρες προοπτικές της, και δεχόμαστε τα καταγιστικά χτυπήματα της. Αν συνεχίσουμε με αυτή την πεσιμιστική και παραιτημένη τοποθέτηση μας, με αυτή τη «θολούρα» που ηθικά αποδεχόμαστε, τότε είναι ξεκάθαρη η καταστροφική κατάληξη μας.

Θεωρούμε, ότι υπάρχει ελπίδα, υπάρχει αισιοδοξία, όμως μην τις ψάχνουμε απλώς κοιτώντας στον ορίζοντα, αν και τότε θα έλθουν!

Η αισιοδοξία για το καλλίτερο «αύριο» είναι εδώ, δίπλα μας, στον τόπο μας, σαν την ευτυχία που την ψάχνουμε

ολόκληρη την ζωή μας και δεν την αναζητήσαμε ποτέ, εκεί που πραγματικά υπάρχει.

Το Επιμελητήριο και ο Μητροπολιτικός δήμος Ρεθύμνου, να αναλάβουν τις θεσμικές πρωτοβουλίες που δικαιωματικά και εξ ορισμού τους ανήκουν και να φωτίσουν την τοπική οικονομικοκοινωνική πραγματικότητα, να αναδείξουν τα (μοναδικά!) «όπλα» αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης.

Για να ξαναγυρίσει το χαμόγελο στην τοπική επιχειρηματικότητα, και για να ξανανθίσει η τοπική οικονομία. ■

ΕΛΛΗΝΑΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΑΣ: ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ



του Κ. Όθωνα Χριστουλάκη
μέλους Διοικητικού Συμβουλίου
Επιμελητηρίου μας, Προέδρου Δημοτικής
Κοινότητας Ρεθύμνου

Παρατηρώντας, κανείς, τις εξελίξεις που διαδραματίζονται στη Χώρα μας, στο χώρο της εστίασης, δεν μπορεί παρά μόνο να ανησυχεί, και μάλιστα πάρα πολύ, γιατί ένα από τα παραδοσιακότερα επαγγέλματα της Ελληνικής κοινωνίας, το εστιατόριο, το οποίο μέχρι και σήμερα λειτουργεί ως δεύτερο σπίτι της οικογένειας, δυστυχώς, απειλείται με εξαφάνιση.

Απειλούμενο ονομάζεται κάθε είδος ζωντανού οργανισμού που απειλείται με εξαφάνιση στο άμεσο μέλλον.

Τα απειλούμενα είδη χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: α) στα είδη που βρίσκονται σε κρίσιμη απειλή, **β)** τα είδη που είναι απλώς απειλούμενα και **γ)** τα είδη που είναι εκτεθειμένα.

Στην Ελλάδα η γαστρονομία έχει ρίζες από την αρχαιότητα. Η Ελληνική κουζίνα βασίζεται στην εποχικότητα, την απλότητα, τη διάρκεια, την εντοπιότητα και τον υγιεινό της χαρακτήρα.

Η υπεροχή των ξεχωριστών Ελληνικών προϊόντων, που καλλιεργούνται στο ιδανικό Ελληνικό κλίμα, έχει ενισχύσει το σεβασμό των γεύσεων της παραδοσιακής Ελληνικής κουζίνας και μαγειρικής, γεύσεις που παραμένουν, σε μεγάλο βαθμό, εποχικές και αναλλοίωτες.

Το ελαιόλαδο, τα άγρια χόρτα, τα όσπρια, τα ψάρια, τα τυροκομικά, τα φρούτα το μέλι, οι ξηροί καρποί, τα βότανα και πολλά άλλα είναι διαχρονικά προϊόντα του Ελληνικού τραπέζιου.

Με όλα αυτά τα όπλα στα χέρια του, με τη φαντασία, τη δημιουργικότητα και το μεράκι του ο Έλληνας εστιατορας κατάφερε όχι μόνο να κάνει παγκοσμίως γνωστή, αλλά και να καθιερώσει σαν μόδα, την Ελληνική παραδοσιακή κουζίνα, συμβάλλοντας σε πολύ μεγάλο βαθμό και στην τουριστική ανάπτυξη και προβολή της Χώρας μας.

Εκτός από τον ήλιο και τη θάλασσα, την επαφή με την αρχαία ιστορία του τόπου μας, ο ξένος έχει κι έναν άλλο σημαντικό λόγο επίσκεψής του στην Ελλάδα. Είναι η γνωριμία του με τη γαστρονομία μας, η οποία, μάλιστα, λειτουργεί και ως μορφή εναλλακτικού τουρισμού, ο γαστρονομικός τουρισμός, που προσελκύει επισκέπτες υψηλού κοινωνι-



κού και οικονομικού προφίλ.

Δυστυχώς, τα τελευταία χρόνια, έκαναν την εμφάνιση τους κάποιοι δήθεν Chef, οι οποίοι με διάφορα ξενόφερτα συστήματα εμπνευσμένα από φθηνά τηλεμαγειρέματα, κατάφεραν να «μπασταρδέψουν» την γνήσια Ελληνική κουζίνα.

Για την προστασία, προβολή και ανάπτυξη της Ελληνικής κουζίνας, η οποία ποικίλει ανάλογα με την περιοχή, θα πρέπει να δοθεί η δυνατότητα στον Έλληνα εστιάτορα να συνεχίσει να αναδεικνύει το σεβασμό και την διαφορετικότητά της. Αλλά πως;

Όταν με όλα αυτά που βλέπομε και βιώνουμε, όχι μόνο δεν μπορούμε να αισιοδοξούμε, αλλά, αντίθετα, η θλίψη για την τάση προς εξαφάνιση βασιλεύει.

Επικίνδυνος και ύπουλος εχθρός της γαστρονομικής μας παράδοσης, αλλά, πολύ περισσότερο, του Έλληνα εστιάτορα, είναι η ραγδαία εξάπλωση του τουριστικού πακέτου «**All Inclusive**».

Με το πακέτο αυτό, ο τουρίστας γίνεται όμηρος των ορέξεων των παραγόντων του τουρισμού, οι οποίοι με τον τρόπο τους αφαιρούν από αυτόν το δικαίωμα να δοκιμάσει κάτι ντόπιο και παραδοσιακό, να κυκλοφορήσει μόνος του και να γνωρίσει τον τόπο που επισκέπτεται. Αυτό έχει σαν συνέπεια, τα καταστήματα που αναπτύσσονται γύρω από τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες να μαραζώνουν και να εξαφανίζονται.

Δεν ξεχνάμε, βέβαια, το γεγονός ότι ο Έλληνας εστιά-

τορας κινδυνεύει με εξαφανισμό και από τον αθέμιτο ανταγωνισμό που του έχει επιβάλει ή ίδια η Πολιτεία, το Ελληνικό κράτος, με τα φωτισμένα μυαλά που το διαχειρίζονται, ντόπια και ξένα.

Θα αναφερθώ πρώτα στα ξένα μυαλά, σε αυτούς τους ξεχωριστούς κατά τα άλλα, οικονομικούς τεχνοκράτες, που θα έπρεπε να ντρέπονται λίγο, τουλάχιστον από τις αποτυχίες τους, οι οποίοι λες και ήλθαν στην Χώρα μας για να μάθουν μπαρμπέρηδες του κασίδη το κεφάλι!

Αναφέρομαι, βέβαια, στην επιβολή του περιβόητου πια συντελεστή ΦΠΑ 23%, ο οποίος μήκε ως ταφόπλακα στον επισιτιστικό κλάδο, γιατί, από ό,τι ξέρουν αυτοί, ο μεγαλύτερος κλέφτης, αλλά και ψεύτης, της Ελληνικής κοινωνίας είναι ο εστιάτορας, ο πρωταρχικός φταίχτης για το σημερινό χάλι της Ελληνικής οικονομίας.

Έτσι, λοιπόν, σκέφθηκαν και στη συνέχεια συμφώνησαν οι ικανοί σημερινοί πολιτικοί μας, εκείνοι που ψηφίζουν μνημόνια, μεσοπρόθεσμα προγράμματα, αλλά και αλλαγές.

Πως, λοιπόν, να μην ανησυχώ ότι ο κλάδος μας κινδυνεύει με εξαφανισμό;

Πως, λοιπόν, να μην ανησυχώ για ένα ακόμη λόγο, ότι το IQ των πολιτικών μας δεν ξεπερνά το 23;

Άρα, ελπίδα που είσαι; ■

ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

Στις 24/8/2011 δόθηκαν στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα εξαμηνιαίας έρευνα που εκπόνησε το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ - ΓΣΕΒΕΕ) για την αποτύπωση του οικονομικού κλίματος στις μικρές επιχειρήσεις με προσωπικό από 0 μέχρι 49 ατόμων, οι οποίες αποτελούν το 99,5% των ελληνικών επιχειρήσεων.

Πρόκειται για τη δεύτερη έρευνα του έτους 2011 που διεξάγει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ σε συνεργασία με την εταιρία MARC AE σε εξαμηνιαία βάση από τον Μάιο του 2009.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε πανελλαδικό δείγμα 1.200 πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων (0-49 άτομα προσωπικό), στο διάστημα 25 έως 29 Ιουλίου 2011 και έχει ως βασικό στόχο την αποτύπωση του οικονομικού κλίματος στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, στους κλάδους της μεταποίησης, του εμπορίου και των υπηρεσιών.

Στην παρούσα έρευνα δεν ενσωματώνονται οι επιπτώσεις σε επιχειρήσεις και απασχόληση από την αύξηση του ΦΠΑ στις 125.000 επιχειρήσεις εστίασης.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

• ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ 1^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2011

Πάνω από 8 στις 10 επιχειρήσεις (81,3%) καταγράφουν επιδείνωση της γενικής οικονομικής τους κατάστασης, αλλά και όλων των επιμέρους οικονομικών τους δεικτών. Ειδικότερα, επιδείνωση εμφανίζει:

- στον κύκλο εργασιών το 80%
- στη ζήτηση το 77,9%
- στη ρευστότητα το 82,6%
- στις παραγγελίες το 79,6%
- στις επενδύσεις: αύξηση καταγράφει το 4,6%, μείωση το 41,5% και στασιμότητα το 51,3%
- Ειδικότερα, σε σχέση με το μέγεθος του κύκλου

εργασιών, καταγράφεται μια μέση μείωση του δείκτη για το α εξάμηνο 2011 κατά 29,1 % σε σύγκριση με το α εξάμηνο του 2010 για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος

Αξίζει να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά στις βμηνιαίες επαναλαμβανόμενες έρευνες του ΙΜΕ της ΓΣΕΒΕΕ παρατηρείται τάση σταθεροποίησης (σε σχέση με τον Ιανουάριο 2011) των συνεχώς έως τώρα αυξανόμενων αρνητικών δεικτών του οικονομικού κλίματος. Παράλληλα, με την περαιτέρω επιδείνωση της θέσης της πλειοψηφίας των επιχειρήσεων, η έρευνα καταγράφει ενδείξεις επιβράδυνσης του ρυθμού αύξησης των αρνητικών δεικτών.

Χαρακτηριστικό είναι ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανέφεραν επιδείνωση της οικονομικής τους κατάστασης το 1^ο εξάμηνο του 2011 εμφανίζει για πρώτη φορά μείωση κατά 3% σε σχέση με το προηγούμενο βμηνιο.

Η «εύθραυστη» εικόνα επιβράδυνσης της συνεχιζόμενης επιδείνωσης οφείλεται σε έναν βαθμό στην έξοδο από την αγορά των πλέον ευάλωτων επιχειρήσεων και εργαζομένων, αλλά και στο γεγονός ότι δεν έχουν γίνει ακόμη αντιληπτές στην πραγματική οικονομία οι συνέπειες από την εφαρμογή του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2012-2015.

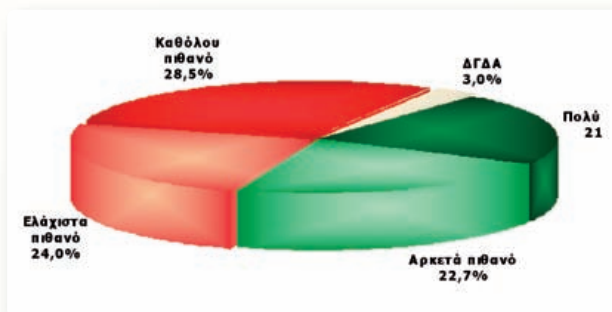
• ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- 1) Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων που θεωρούν πολύ ή αρκετά πιθανό το ενδεχόμενο να έχουν το επόμενο διάστημα σοβαρό πρόβλημα λειτουργίας σε βαθμό που θα κινδυνεύσουν να κλείσουν παραμένει υψηλό αλλά καταγράφεται σαφώς χαμηλότερο σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2011 (44,5% έναντι 52,7%).
- 2) Πάνω από 2 στις 10 επιχειρήσεις (21,8%) θεωρούν πολύ πιθανό να προχωρήσουν σε κλείσιμο το επόμενο διάστημα. Αυτό υπολογίζεται σε 183.000 επιχειρήσεις. Το αντίστοιχο νούμερο τον Ιανουάριο του 2011 ήταν 225.000. Από αυτές τις 183.000 επιχειρήσεις προβλέπεται να διακόψουν τη λειτουργία τους μέχρι το τέλος του 2011 οι 100.000.
- 3) Καταγράφεται και ένα ποσοστό 22,7%, που δηλώνουν δυσκολίες συνέχισης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- 4) Συνολικά για το επόμενο διάστημα σοβαρό πρό-

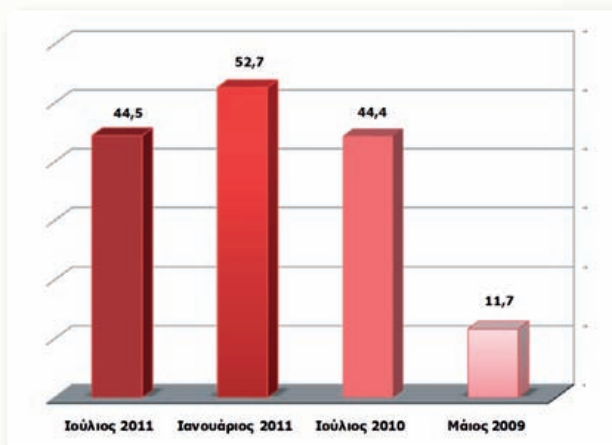
βλημα λειτουργίας θα αντιμετωπίσουν 373.000 επιχειρήσεις (ο αντίστοιχος αριθμός τον Ιανουάριο του 2011 ήταν 440.000 επιχειρήσεις).

5) Με βάση τα παραπάνω και σύμφωνα με το πιο μετριοπαθές σενάριο, υπολογίζεται ότι **υπάρχει σοβαρός κίνδυνος να χαθούν πάνω από 250.000 θέσεις απασχόλησης (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί).**

Θεωρείτε πιθανό ή όχι το ενδεχόμενο η επιχείρησή σας να έχει σοβαρό πρόβλημα λειτουργίας το επόμενο διάστημα σε βαθμό που θα κινδυνεύει να κλείσει;



Φόβος για ενδεχόμενο κλείσιμο της επιχείρησης
Συγκριτικό Γράφημα



Θα πρέπει να επισημανθεί ότι:

- τα παραπάνω στοιχεία αφορούν μόνο τις μικρές επιχειρήσεις, χωρίς να αθροίζονται και οι αντίστοιχες επιπτώσεις από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις
- δεν έχουν ενσωματωθεί οι επιπτώσεις από την αύξηση του ΦΠΑ στις επιχειρήσεις εστίασης
- έχει εξέλθει σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων από την αγορά και παραμένει ενεργός ένας περσιότερο «ανθεκτικός» πυρήνας επιχειρήσεων.

• ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2° ΕΞΑΜΗΝΟ 2011

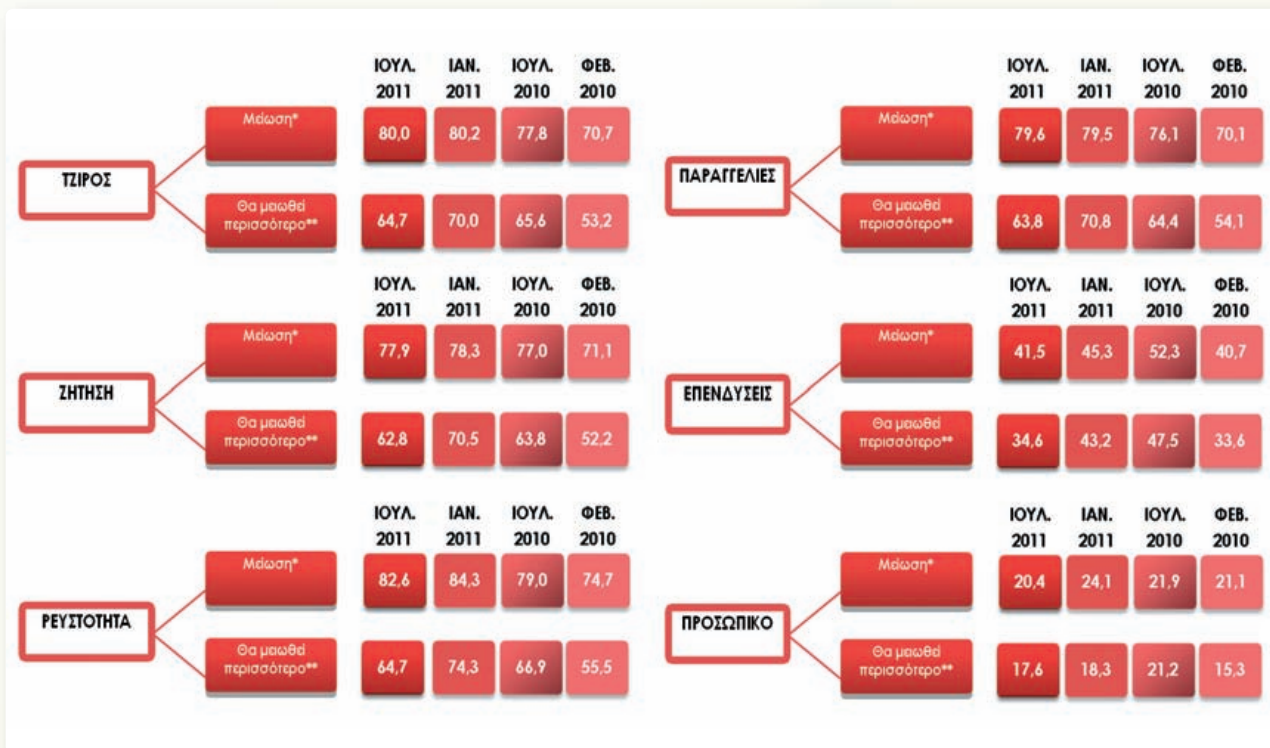
1. Οι προβλέψεις σχετικά με την πορεία των επιχειρήσεων το επόμενο εξάμηνο εξακολουθούν να μην είναι αισιόδοξες. Το 64,7% των επιχειρήσεων αναμένουν επιδείνωση της θέσης τους, το 21,7% δεν αναμένει καμιά αλλαγή, ενώ μόλις το 8,3% ελπίζει σε βελτίωση της κατάστασής τους.
2. Από την σύγκριση των στοιχείων που αφορούν την πρόβλεψη για την πορεία των επιχειρήσεων, χωρίς να μεταβάλλεται το γενικότερο αρνητικό κλίμα, αρχίζουν να διαφαίνονται σημάδια υποχώρησης της έντονης κακής ψυχολογίας της αγοράς.
3. Τα υψηλά ποσοστά απαισιοδοξίας σε όλους τους δείκτες, εμφανίζουν στατιστικά σημαντική μείωση της τάξης έως και -10%, μεταβάλλοντας την τάση της συνεχούς αύξησης όλων των προηγούμενων εξαμήνων.
4. Ο βαθμός αισιοδοξίας εμφανίζεται ανάλογος με το μέγεθος των επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα με προσωπικό 10 ατόμων και άνω, **προβλέπουν-ελπίζουν** σταθεροποίηση της έως τώρα καθοδικής πορείας τους ή ακόμη και βελτίωση των οικονομικών επιδόσεών τους.
5. Η πλειοψηφία των μικρότερων επιχειρήσεων προβλέπουν ότι η επιδείνωση θα αφορά όλους τους δείκτες της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας και περισσότερο στη ρευστότητα.

Ειδικότερα, επιδείνωση προβλέπει:

- στον κύκλο εργασιών το 64,7% των ερωτηθέντων
- στη ζήτηση το 62,8%
- στη ρευστότητα το 64,7%
- στις παραγγελίες το 63,8%.
- στις επενδύσεις: αύξηση προβλέπει μόνο το 4,6%, μείωση το 34,6% και στασιμότητα το 54,3%
- Όσον αφορά την απασχόληση, προβλέπεται απώλεια 134.000 θέσεων μισθωτής εργασίας το 2° εξάμηνο του 2011, αλλά και περαιτέρω επιδείνωση των εργασιακών σχέσεων.

• ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ (Ιούλιος 2011) ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

Τα παρακάτω νούμερα αναφέρονται σε ποσοστά επί του συνόλου των ερωτηθέντων επιχειρηματιών



* Καταγεγραμμένη μείωση προηγούμενου εξαμήνου

** Προβλεπόμενη μείωση για το επόμενο εξάμηνο

• ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ - ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Οι επιπτώσεις της κρίσης στα μεγέθη και χαρακτηριστικά της απασχόλησης συνεχίζονται. Σε κάθε 1 πρόσληψη στον ιδιωτικό τομέα αντιστοιχούν περίπου 7 απολύσεις.
- Μείωση προσωπικού κατά το τελευταίο εξάμηνο ανέφερε η μία στις πέντε επιχειρήσεις (20,4%), ενώ αύξηση ανέφερε το 3,1%. **Σε απόλυτα μεγέθη η καθαρή απώλεια θέσεων εργασίας κατά το 1^ο εξάμηνο του 2011 υπολογίζεται σε 88.000.** Οι μικρότερες των επιχειρήσεων του δείγματος, αν και αντιμετωπίζουν με ιδιαίτερη ένταση τις επιπτώσεις της κρίσης, φαίνεται να αντιστέκονται περισσότερο στο ενδεχόμενο των απολύσεων και να προσπαθούν να τις αποφεύγουν. **Τα περιθώριά τους άλλωστε για μείωση προσωπικού είναι ήδη περιορισμένα, αγγίζοντας τα όρια λειτουργικότητας της επιχείρησης.**
- Το 42,1% αντιμετωπίζει δυσκολίες στην έγκαιρη καταβολή μισθών, το 32% μείωσε ώρες ή ημέρες εργασίας σε κάποιους υπαλλήλους, το 19% μείωσε τις αποδοχές εργαζομένων. **Αν και η τάση μείω-**

σης των θέσεων εργασίας εμφανίζει σχετική συγκράτηση, οι μειώσεις ωρών/ημερών απασχόλησης και αποδοχών των εργαζομένων καταγράφονται ανοδικά. Η μείωση ωρών ή ημερών εργασίας παρατηρείται εντονότερα στον κλάδο της μεταποίησης. ενώ η μείωση μισθών διαχέεται σε όλους τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας.

- Αν και για πρώτη φορά, το ποσοστό των επιχειρήσεων που απέλυσαν προσωπικό καταγράφεται μειωμένο κατά 1,5% σε σχέση με τον Ιούλιο του 2010 και κατά 3,5% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2011, οι μελλοντικές προσδοκίες υποδηλώνουν ότι αυτή η φαινομενική ανάσχεση των δεικτών είναι **ιδιαιτέρως εύθραυστη.**
- 1 στις 3 επιχειρήσεις θεωρεί σχεδόν βέβαιο ότι θα αναγκαστεί μέσα στο επόμενο εξάμηνο να μειώσει μισθούς ή ώρες εργασίας (33%) ενώ ακόμη ένα 25% δεν αποκλείει αυτό το ενδεχόμενο. Το 29,8% όσων απασχολούν προσωπικό θεωρούν πως, αν δεν αλλάξει η κατάσταση, θα αναγκαστούν να προβούν σε απολύσεις ενώ μόλις το 3,4% θεωρεί πιθανό να προσλάβει έναν τουλάχιστον εργαζόμενο.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, η απώλεια θέσεων μισθωτής εργασίας αναμένεται να ξεπεράσει τις 134.000 για το 2^ο εξάμηνο του 2011, αποτυπώνοντας μία τάση συνεχιζόμενης αύξησης της ανεργίας, με το ενδεχόμενο μείωσης του προσωπικού να εξακολουθεί να εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι στην έρευνα του Ιανουαρίου του 2011 η αντίστοιχη εκτίμηση για απώλεια θέσεων εργασίας στη διάρκεια του 1^{ου} εξαμήνου του 2011 ήταν 110.000.

Θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν δύο σημαντικές παράμετροι στην εικόνα που διαμορφώνεται στο πεδίο της απασχόλησης:

A) Η πολιτική για τη διατήρηση των θέσεων απασχόλησης που υιοθετήθηκε - προγράμματα ΟΑΕΔ (έπειτα και από σχετικές προτάσεις της ΓΣΕΒΕΕ).

B) Οι μικρές επιχειρήσεις εξάντλησαν τις δυνατότητες μείωσης του προσωπικού ως πρώτο βήμα για την αντιμετώπιση της κρίσης, με το επόμενο - και πιθανότερο βήμα - να είναι το «λουκέτο».

• ΟΦΕΙΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΝΟΙΚΙΑ, ΔΕΚΟ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ, ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ ΚΑΙ ΚΡΑΤΟΣ

- Το 27% των επιχειρήσεων αναφέρει ότι οφείλει καθυστερημένα ενοίκια.
- Στο ίδιο περίπου ποσοστό αναφέρονται καθυστερημένες οφειλές σε ΔΕΚΟ (ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΥΔΡΕΥΣΗ) αλλά και σε δόσεις δανείων.
- Καθυστερημένες υποχρεώσεις σε προμηθευτές καταγράφει το 32% των επιχειρήσεων (στο εμπόριο 35,6%).
- Στον ΟΑΕΕ οφείλουν παλιές εισφορές ο 1 στους 3 επιχειρηματίες (32,3%), ενώ το 22,4% των επιχειρήσεων που απασχολούν προσωπικό οφείλουν ασφαλιστικές εισφορές στο ΙΚΑ.
- Καθυστερημένο ΦΠΑ ή ΦΜΥ δήλωσε ότι οφείλει στην εφορία το 22%.

• ΠΑΡΑΕΜΠΟΡΙΟ

- Οι μισές από τις εμπορικές επιχειρήσεις του δείγματος αντιμετωπίζουν προβλήματα από το παραεμπόριο, με ιδιαίτερη ένταση στα μεγάλα αστικά κέντρα.

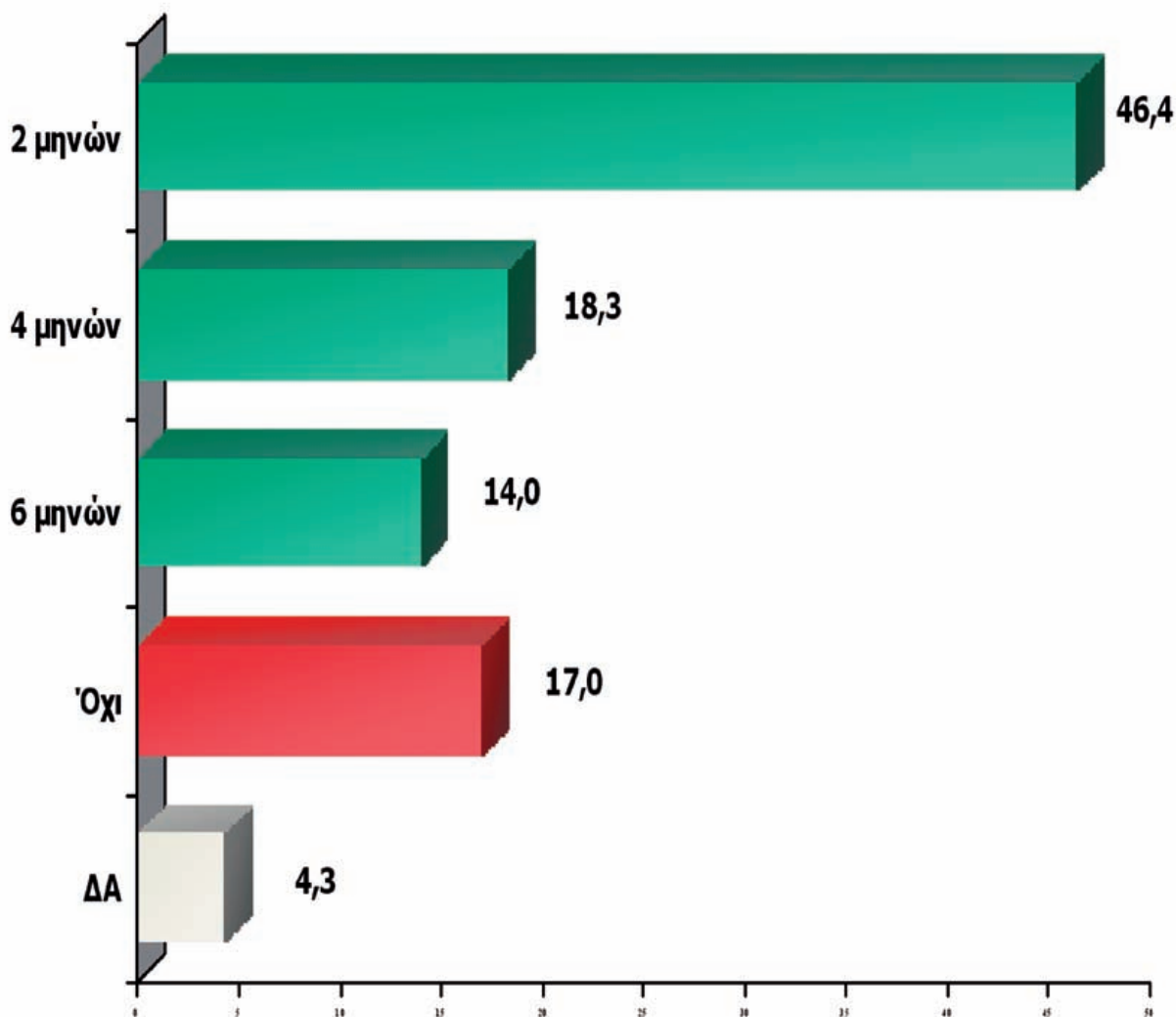
• ΑΚΑΛΥΠΤΕΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ

- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που συναλλάσσονται με επιταγές μειώνεται.
- Σύμφωνα και με τα τελευταία στοιχεία της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε. ο μηνιαίος αριθμός των τεμαχίων μειώνεται, ωστόσο, το συνολικό ποσό των ακάλυπτων επιταγών αυξάνεται, λόγω κυρίως υπεργων οφειλών ορισμένων μεγάλων επιχειρήσεων (το 53% του συνολικού ποσού των ακάλυπτων επιταγών του Ιουλίου 2011 αντιστοιχεί στο 1% του συνολικού αριθμού των τεμαχίων).
- Σήμερα, το 45,5% των επιχειρήσεων συναλλάσσονται με άλλες επιχειρήσεις και μέσω επιταγών, έναντι 50% προ εξαμήνου, ενώ το μέσο χρονικό διάστημα μεταχρονολόγησης των επιταγών αγγίζει τους 4 μήνες
- **Ο ένας στους τρεις επιχειρηματίες (33,7%)** που συναλλάσσονται με επιταγές (αντιστοιχεί στο 15,7% του συνόλου των επιχειρηματιών) έχει στα χέρια του ακάλυπτες επιταγές πελατών, ενώ ένα 5,2% έχει επιταγές με μεγάλο κίνδυνο να μην καλυφθούν.
- Το 57% των επιχειρηματιών που έχουν στα χέρια τους ακάλυπτες επιταγές (αντιστοιχεί στο 8,9% του συνόλου των επιχειρηματιών) δήλωσαν ότι δεν τις έχουν σφραγίσει. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι ακάλυπτες επιταγές που δεν έχουν σφραγιστεί, πλησιάζουν σε αριθμό τις ήδη σφραγισμένες.
- **Οι 8 στους 10 επιχειρηματίες (79%), που συναλλάσσονται με επιταγές τάσσονται υπέρ της θέσπισης συγκεκριμένου χρονικού ορίου εξόφλησης.** Το 46% προτείνουν ως ανώτατο χρονικό όριο τους δύο μήνες, το 19% προτείνει τους τέσσερις μήνες και το 14% τους έξι μήνες. Το αίτημα της θέσπισης χρονικού ορίου εξόφλησης των επιταγών είναι ισχυρό σε όλους του κλάδους και εντονότερο στην μεταποίηση.

• ΑΠΟΦΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

- Το 42,8% πιστεύει ότι τελικά η Ελλάδα θα μπορέσει να ξεπεράσει την κρίση, το 45,8% πιστεύει ότι δεν θα αποφύγουμε την χρεοκοπία ενώ το 11,4% αποφεύγει κάθε πρόβλεψη.
- Οι τελευταίες εξελίξεις (της Συνόδου Κορυφής του Ιουλίου 2011) μείωσαν κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες

Θα επιθυμούσατε να υπάρχει χρονικό όριο στην εξόφληση επιταγών, και αν ναι πόσο; δύο μηνών, τεσσάρων ή έξι; - Βάση: Όσοι συναλλάσσονται με επιταγές -



το ποσοστό όσων πίστευαν ότι δεν θα αποφύγουμε την οριστική χρεοκοπία, χωρίς όμως να μεταβάλλουν ουσιαστικά τον βαθμό αισιοδοξίας.

- Η πλειοψηφία των μικρών επιχειρήσεων πιστεύει, ότι **η εφαρμογή του μεσοπρόθεσμου θα επιταχύνει ξανά τον ρυθμό ύφεσης και θα βαθύνει την κρίση**
- Ο βαθμός αισιοδοξίας για την πορεία της οικονομίας είναι αντιστρόφως ανάλογος του μεγέθους των επιχειρήσεων, καθώς οι μικρότερες επιχειρή-

σεις είναι αυτές που φαίνεται ότι **βιώνουν εντονότερα τις συνέπειες της κρίσης.**

- Το 2ο εξάμηνο του 2011 -που έχει ήδη ξεκινήσει- είναι σίγουρα ένα κρίσιμο διάστημα τόσο για την πορεία της ελληνικής οικονομίας όσο και για τους ευαίσθητους δείκτες λειτουργίας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Δεν έχουν ακόμη ενσωματωθεί σε αυτούς τους δείκτες οι μεγάλες επιπτώσεις από την αύξηση του ΦΠΑ σε 125.000 επιχειρήσεις εστίασης από το 13% στο 23%. ■

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΩΝ ΤΟΥ Ο.Α.Ε.Ε. ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΟΥΝ ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ



Στο ΦΕΚ 170/Α/5-8-2011 δημοσιεύτηκε ο νόμος 3996/2011 «Αναμόρφωση του Σώματος Επιθεωρητών Εργασίας, ρυθμίσεις θεμάτων Κοινωνικής Ασφάλισης και άλλες διατάξεις» στον οποίο περιλαμβάνονται οι διατάξεις του άρθρου 49 που αφορούν στη δυνατότητα των ασφαλισμένων του Ο.Α.Ε.Ε. που έχουν θεμελιώσει συνταξιοδοτικό δικαίωμα σύμφωνα με τις διατάξεις της νομοθεσίας του Οργανισμού, να υποβάλουν αίτηση συνταξιοδότησης χωρίς τη διακοπή του επαγγέλματός τους.

Για την εφαρμογή της διάταξης αυτής, το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης εξέδωσε την με αριθ. πρωτ. Φ.10035/οικ.20551/785/28-9-2011 εγκύκλιό του, οποία αναφέρει:

«Με τις διατάξεις του άρθρου αυτού ικανοποιείται παλαιότερο αίτημα των επαγγελματιοβιοτεχνών και εμπόρων και παρέχεται το δικαίωμα στον ασφαλισμένο του Ο.Α.Ε.Ε. να διατηρήσει το επάγγελμά του μετά την αίτηση συνταξιοδότησης.

Οι εν λόγω διατάξεις αντικαθιστούν τις διατάξεις της περ. α της παρ. 1 του άρθρου 30 του π.δ. 258/2005 προβλέποντας ότι ο ασφαλισμένος του Ο.Α.Ε.Ε. που έχει θεμελιωμένο συνταξιοδοτικό δικαίωμα, έχει τη δυνατότητα να διατηρήσει το επάγγελμά του και μετά την αίτηση συνταξιοδότησης εφόσον το δηλώσει ρητά στην αίτησή του αυτή. **Η διατήρησή του επαγγέλματος δεν μπορεί να διαρκέσει πάνω από 12 μήνες** από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης συνταξιοδότησης. Στις περιπτώσεις αυτές είναι σαφές από τη γραμματική διατύπωση των εν λόγω διατάξεων ότι η έναρξη συνταξιοδότησης μετατοπίζεται από την 1η του επόμενου μήνα της υποβολής της αίτησης συνταξιοδότησης στην 1η του επόμενου μήνα

της υποβολής των δικαιολογητικών διακοπής του επαγγέλματος.

Σημειώνεται στο σημείο αυτό ότι κατά το χρονικό διάστημα μεταξύ της αίτησης συνταξιοδότησης και της υποβολής των δικαιολογητικών διακοπής του επαγγέλματος, ο ασφαλισμένος καταβάλλει κανονικά τις ασφαλιστικές του εισφορές ως εάν να μην είχε υποβάλει αίτηση συνταξιοδότησης, δηλαδή στην κατηγορία που υπάγεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 5 του π.δ. 258/2005, όπως ισχύουν. **Οι εισφορές αυτές, σύμφωνα με τη ρητή διάταξη του νόμου, δεν ρυθμίζονται καθοιονδήποτε τρόπο και πρέπει να έχουν καταβληθεί οπωσδήποτε μέχρι την έναρξη συνταξιοδότησης.** Σε περίπτωση δε μη καταβολής τους η σύνταξη θα καταβληθεί μετά την πλήρη εξόφλησή τους μαζί με ενδεχόμενα πρόσθετα τέλη, τέλη καθυστέρησης ή άλλες επιβαρύνσεις.

Διευκρινίζεται και πάλι ότι το δικαίωμα της διατήρησης του επαγγέλματος δεν μπορεί να ξεπερνά το ένα έτος. Ο μεν Ο.Α.Ε.Ε. υποχρεούται στην καταβολή της σύνταξης από την 1η του επόμενου μήνα της υποβολής των δικαιολογητικών διακοπής του επαγγέλματος, ο δε ασφαλισμένος διατηρεί το δικαίωμα της υποβολής δικαιολογητικών διακοπής οποτεδήποτε εντός του δωδεκαμήνου.

Στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να σημειώσουμε ότι εάν ο υποψήφιος συνταξιούχος δεν προσκομίσει τα δικαιολογητικά διακοπής του επαγγέλματος εντός του προβλεπόμενου δωδεκαμήνου, η αίτηση συνταξιοδότησής του **απορρίπτεται**. Για τη συνταξιοδότησή του απαιτείται υποβολή εκ νέου αίτησης συνταξιοδότησης με υποχρεωτική πλέον την προσκόμιση των δικαιολογητικών της διακοπής του επαγγέλματος». ■

ΝΕΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΑ ΠΛΑΣΜΑΤΙΚΩΝ ΧΡΟΝΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΟΑΕΕ

ΕΓΚΥΚΛΙΟ σχετικά με την αναγνώριση χρόνων ασφάλισης για όσους ασφαλισμένους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα μετά την 1/1/2011 εξέδωσε η διοίκηση του Οργανισμού Ασφάλισης Ελευθέρων Επαγγελματιών.

Ως χρόνοι ασφάλισης στους φορείς κοινωνικής ασφάλισης, για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικές προϋποθέσεις μετά την 1/1/2011 με τις αυξημένες προϋποθέσεις του άρθρου 10 Ν. 3863/10, λογίζονται:

1. Ο πλασματικός χρόνος παιδιών.
2. Ο χρόνος στρατιωτικής υπηρεσίας.
3. Ο χρόνος σπουδών.
4. Ο χρόνος κενών διαστημάτων ασφάλισης.
5. Ο χρόνος προσωρινής κράτησης ή φυλάκισης για το αδίκημα της ανυπακοής ή ανυποταξίας στρατεύσιμων λόγω θρησκευτικών ή ιδεολογικών πεποιθήσεων.
6. Ο χρόνος αποδεδειγμένης άσκησης επαγγέλματος πριν την εγγραφή στα μητρώα των πρώην ταμείων ΤΕΒΕ-ΤΑΕ-ΤΣΑ.
7. Ο χρόνος γονικής άδειας ανατροφής παιδιών.
8. Ο χρόνος επιδότησης λόγω ασθενείας μέχρι 300 ημέρες και ο χρόνος επιδότησης λόγω τακτικής ανεργίας μέχρι 300 ημέρες.
9. Ο χρόνος εκπαιδευτικής άδειας άνευ αποδοχών μέχρι 2 έτη.
10. Ο χρόνος απουσίας από την εργασία λόγω κύησης και λοχείας, ο προβλεπόμενος από την ΕΓΣΣΕ.
11. Ο χρόνος απεργίας.
12. Ο χρόνος μαθητείας μέχρι δύο έτη.
13. Ο χρόνος από την απόκτηση πτυχίου μέχρι και την απόκτηση άδειας άσκησης επαγγέλματος ασφαλισμένων του Τομέα Σύνταξης Μηχανικών και Εργολ-

ηπτών Δημοσίων Έργων (ΕΤΑΑ).

Από τους πιο πάνω αναφερόμενους οι χρόνοι των περιπτώσεων 1 έως 6 αναγνωρίζονται στον ΟΑΕΕ εφόσον πληρούνται οι γενικές και ειδικές προϋποθέσεις που προβλέπονται από τις νέες διατάξεις.

Υποβολή αιτήσεων

Ασφαλισμένοι που συμπληρώνουν τον απαιτούμενο χρόνο συνταξιοδότησης με προϋποθέσεις που ισχύουν μέχρι 31/12/2010, με προσμέτρηση των πιο πάνω χρόνων, μπορούν να υποβάλουν αίτηση αναγνώρισης έως τις 31/12/2013, χωρίς να μεταβληθούν οι συνταξιοδοτικές προϋποθέσεις.

Η αίτηση αναγνώρισης μπορεί να υποβληθεί οποτεδήποτε ανεξάρτητα από τον χρόνο ασφάλισης που έχει πραγματοποιήσει ο ασφαλισμένος κατά την υποβολή της αίτησης. Προκειμένου να συνυπολογιστούν όμως οι αναγνωριζόμενοι χρόνοι θα πρέπει ο ασφαλισμένος να έχει πραγματοποιήσει τουλάχιστον 3.600 ημέρες ή δώδεκα έτη πραγματικής ή και προαιρετικής ασφάλισης. Ο περιορισμός αυτός δεν ισχύει για την αναγνώριση χρόνου απασχόλησης πριν την εγγραφή.

Ο συνολικός χρόνος που μπορεί να αναγνωριστεί για τη θεμελίωση ή για θεμελίωση και προσαύξηση της σύνταξης είναι:

- A. Μέχρι 4 έτη για όσους θεμελιώσουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του 2011.
- B. Μέχρι 5 έτη για το 2012.
- Γ. Μέχρι 6 έτη για το 2013.
- Δ. Μέχρι 7 έτη για όσους θεμελιώνουν δικαίωμα από 1/1/2014 και εφεξής (εγκύκλιος 103/10-Δ/νσης Παροχών Συντάξεων).

Το ανώτατο όριο ετών αναγνώρισης καθορίζεται από το έτος θεμελίωσης των χρονικών προϋποθέσεων και όχι από τον χρόνο υποβολής του αιτήματος αναγνώρισης ή συνταξιοδότησης.

Τρόπος εξαγοράς

Το ποσό εξαγοράς υπολογίζεται, για κάθε μήνα, σε ποσοστό 20% επί του 25πλάσιου του ημερομίσθιου ανειδικεύτου εργάτη, όπως ισχύει κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης (20% X 25 ΗΑΕ).

Οι εισφορές της εξαγοράς καταβάλλονται:

- Εφάπαξ, εντός τριμήνου από την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης αναγνώρισης, με έκπτωση 15%.
- Σε μηνιαίες δόσεις, ο αριθμός των οποίων ισούται με τους αναγνωριζόμενους μήνες. Η πρώτη δόση κατα-

βάλλεται μέχρι το τέλος του επόμενου μήνα της κοινοποίησης της απόφασης. Σε περίπτωση καθυστέρησης καταβολής οι δόσεις επιβαρύνονται με τα προβλεπόμενα προσθετά τέλη.

- Σε περίπτωση συνταξιοδότησης πριν τον χρόνο εξόφλησης της εισφοράς εξαγοράς παρακρατείται κάθε μήνα από τη σύνταξη και μέχρι την εξόφληση

ποσό ίσο με το 1/4 της σύνταξης.

- Η σύνταξη καταβάλλεται από την ημερομηνία που ορίζουν οι καταστατικές διατάξεις αν το ποσό που οφείλεται, από οποιαδήποτε αιτία, δεν υπερβαίνει το ποσό που ορίζεται στο άρθρο 61 Ν. 3863/10 (εγκ. 38/11). ■

ΣΤΙΣ 12 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2011 ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΕΚΔΟΣΗ ΕΡΓΟΣΗΜΟΥ



Στις 12 Σεπτεμβρίου 2011 ξεκίνησε η έκδοση Εργόσημου από τα ΕΛΤΑ και στις 20 Σεπτεμβρίου η έκδοση του από τις τράπεζες Εθνική, Αγροτική, Εμπορική, Πειραιώς, AlphaBank και EFGEurobank, μετά από αίτημα τους για παράταση της ημερομηνίας έκδοσης του Εργόσημου προκειμένου να ολοκληρωθεί η αναγκαία προσαρμογή του μηχανογραφικού τους συστήματος.

Με την εφαρμογή του Εργόσημου επιχειρείται για πρώτη φορά να δοθεί ουσιαστική και μελετημένη λύση σε ένα χρονίζον πρόβλημα του ασφαλιστικού συστήματος, τις απώλειες ασφαλιστικών εισφορών από την αδήλωτη εργασία των περιστασιακά απασχολούμενων στην κατοικία του εργοδότη, τις αγροτικές εργασίες και τους περιστασιακά εργαζόμενους στο χώρο της εστίασης, του θεάματος και του ακροάματος.

Το εργόσημο αποτελεί ειδικό έντυπο, εν είδη επιταγής, με μοναδικό αριθμό, που εκδίδεται από τον εργοδότη

με τη χρήση του ΑΜΚΑ και του ΑΦΜ του καθώς και την καταβολή ποσού σε συνεργαζόμενους φορείς (ΕΛΤΑ και Τράπεζες) και αποδίδεται στον εργαζόμενο αντί χρηματικού ποσού για την αμοιβή των υπηρεσιών του. Κατά την εξαργύρωση του εργόσημου, ο εργαζόμενος, μόνο με το ΑΜΚΑ του, εισπράττει το αναγραφόμενο ποσό μείον των ασφαλιστικών εισφορών, οι οποίες υπολογίζονται σε ποσοστό 20% ή 10% και αποδίδονται στον κατά περίπτωση ασφαλιστικό φορέα που είναι το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ ή ο ΟΓΑ αντίστοιχα. Για τη διασφάλιση της διαδικασίας και την επαλήθευση των στοιχείων τηρείται «Αρχείο Εργόσημου» στην Η.ΔΙ.Κ.Α. Α.Ε, βάσει του οποίου οι ασφαλιστικοί φορείς θα είναι σε θέση να υπολογίσουν μεταξύ των άλλων τα ασφαλιστικά δικαιώματα που θεμελιώνει ο εργαζόμενος και το μέγεθος των οικονομικών ελαφρύνσεων που προβλέπονται για τον εργοδότη ως κίνητρο για την χρήση του εργόσημου. Συγκεκριμένα, οι ετήσιες καταβληθείσες εισφορές εκπίπτουν κατά τα 2/3 από το φορολογητέο εισόδημα του εργοδότη και κατά το 1/3 από το φορολογητέο εισόδημα του εργαζόμενου.

Μέσω του εργόσημου οι ασφαλισμένοι έχουν πλήρη ασφαλιστική κάλυψη σε συνταξιοδοτικό και υγειονομικό επίπεδο αλλά και σε περίπτωση εργατικού ατυχήματος, ενώ στην ίδια περίπτωση οι εργοδότες απαλλάσσονται από κάθε ποινική και αστική κύρωση.

Για τη διευκόλυνση των πολιτών έχει προβλεφθεί η δυνατότητα έκδοσης του Εργόσημου με πολλαπλούς τρόπους, σε τραπεζικά υποκαταστήματα, αυτόματα μηχανήματα ή μέσω διαδικτύου, ώστε η χρήση του να διαδοθεί άμεσα, χωρίς προβλήματα, στους ασφαλισμένους όλων των μορφωτικών στρωμάτων και όλων των γεωγραφικών σημείων της χώρας. ■

ΜΕΣΩ INTERNET Η ΚΑΡΤΕΛΑ ΕΝΣΗΜΩΝ ΤΟΥ ΙΚΑ



Τη δυνατότητα για απεικόνιση και εκτύπωση της καρτέλας ενσήμων ασφαλισμένων του ΙΚΑ (Απόσπασματος ατομικού λογαριασμού) μέσω internet δίνεται από την ηλεκτρονική πύλη www.ermis.gov.gr

Η ηλεκτρονική υπηρεσία είναι διαθέσιμη μέσω διαδικτύου για τους πολίτες από τον Μάιο του 2011, οι

οποίοι είναι ασφαλισμένοι στο ΙΚΑ. Μέσω αυτής της υπηρεσίας οι πολίτες είναι σε θέση να εκδώσουν online και τυπώσουν απόσπασμα ατομικού λογαριασμού ΙΚΑ για τα έτη 2002 έως και σήμερα.

Για να χρησιμοποιήσετε την Ηλεκτρονική Υπηρεσία, θα πρέπει πρώτα να εγγραφείτε και να συνδεθείτε στο site www.ermis.gov.gr (δίνοντας όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης).

Επισκέπτεστε ένα οποιαδήποτε ΚΕΠ και πιστοποιείτε την εγγραφή σας προσκομίζοντας:

- Νέα Άδεια Οδήγησης ή Δελτίο Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατήριο
- Το όνομα χρήστη (username) που εισάγατε στο ermis.gov.gr
- Το βιβλιάριο υγείας σας ή ένα απόσπασμα ατομικού λογαριασμού ασφάλισης

Η διαδικασία αυτή γίνεται μόνο μία φορά και σας επιτρέπει πρόσβαση στην καρτέλα των ενσήμων σας ανά πάσα στιγμή και για κάθε χρήση. ■

ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΜΕΤΡΩΝ ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΤΩΝ ΟΦΕΙΛΩΝ ΣΤΟ ΙΚΑ - ΕΤΑΜ

Με τις υπό ψήφιση διατάξεις του τελευταίου νομοσχεδίου του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, παρέχεται η δυνατότητα σε όσους εργοδότες οφείλουν καθυστερούμενες ασφαλιστικές εισφορές στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ και δεν έχουν υπαχθεί σε ρύθμιση ή έχασαν το δικαίωμα συνέχισης της ρύθμισης στην οποία είχαν κατά το παρελθόν υπαχθεί, να υπαχθούν στο **καθεστώς του προσωρινού διακανονισμού**.

Ο διακανονισμός αυτός αφορά τόσο τους εργοδότες που εξακολουθούν να απασχολούν υπαλλήλους, όσο και αυτούς που δεν απασχολούν στο εξής, αλλά και αυτούς που οφείλουν εισφορές από οικοδομικές εργασίες.

Με την υπαγωγή στο καθεστώς του προσωρινού διακανονισμού, **αναστέλλεται έως τις 31/12/2012 η λήψη αναγκαστικών και λοιπών μέτρων** για τους παραπάνω οφειλέτες.

Για την υπαγωγή στον προσωρινό διακανονισμό,

αρκεί η υποβολή σχετικής αίτησης στα Ταμεία Είσπραξης Εσόδων ΙΚΑ και στα Υποκαταστήματα και Παραρτήματα.

Ο τρόπος εξόφλησης των καθυστερούμενων οφειλών καθορίζεται ως εξής:

Οι οφειλές που αφορούν το έτος 2011 ρυθμίζονται σε 36 ή 48 μηνιαίες δόσεις, αναλόγως του ύψους οφειλής.

Οι οφειλές που αφορούν προηγούμενα έτη κεφαλαιοποιούνται στις 31/12/2010 και για την εξόφλησή τους καταβάλλεται ποσό που αντιστοιχεί στο 20% του μέσου όρου των τρεχουσών εισφορών του Δ' τριμήνου του 2010.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την υπαγωγή στο διακανονισμό είναι η ανελλιπής καταβολή των τρεχουσών εισφορών εκ μέρους των εργοδοτών.

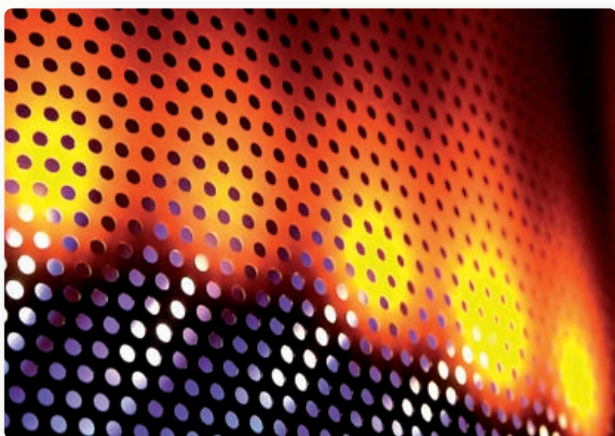
Οι οφειλέτες οι οποίοι κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης δεν απασχολούν υπαλλήλους και οι οφειλέτες από οικοδομοτεχνικά έργα μπορούν να εξοφλή-

σουν καταβάλλοντας το 1,25% της κεφαλαιοποιημένης οφειλής για ποσά κατώτερα των 300.000 ευρώ και το 0,80% για μεγαλύτερα ποσά.

Επισημαίνεται, ότι εφόσον η αίτηση υποβληθεί έως τις 31/10/2011, θα παρέχεται έκπτωση 20% επί των προσθέτων τελών της κεφαλαιοποιημένης οφειλής.

Τέλος, για μία ακόμη φορά, κάνουμε γνωστό ότι στις περιπτώσεις οφειλετών, που δεν θα προσφύγουν στην αξιοποίηση των ως άνω ρυθμίσεων, θα εφαρμοστεί απαρέγκλιτα και χωρίς ουδεμία εξαίρεση η πλήρης επιβολή των προβλεπόμενων αναγκαστικών μέτρων και των λοιπών μέτρων είσπραξης. ■

ΠΩΣ ΘΑ ΠΛΗΡΩΣΟΥΝ ΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Όσες εταιρείες έχουν έδρα σε πολυκατοικίες θα πληρώσουν μειωμένο φόρο για το πετρέλαιο θέρμανσης. Η διαφορά που προκύπτει μεταξύ του ειδικού φόρου κατανάλωσης και του πετρελαίου θέρμανσης και κίνησης θα καταβάλλεται σε δύο δόσεις, η πρώτη τον Ιανουάριο και η δεύτερη το Μάιο.

Πλέον οι επιχειρήσεις με γραφεία σε πολυκατοικίες θα προμηθεύονται αρχικά το πετρέλαιο θέρμανσης με το μειωμένο ειδικό φόρο κατανάλωσης. Τη διαφορά που προκύπτει μεταξύ του ΕΦΚ του πετρελαίου θέρμανσης και κίνησης θα την καταβάλλουν σε δύο δόσεις.

Σύμφωνα με την απόφαση:

1. Τα νομικά πρόσωπα τα οποία έχουν επαγγελματική εγκατάσταση σε κοινό κτίριο με άλλα πρόσωπα παραλαμβάνουν αρχικά πετρέλαιο θέρμανσης τη χρονική περίοδο από 15 Οκτωβρίου μέχρι και 30 Απριλίου με χαμηλό συντελεστή Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ).
2. Οι πωλητές-διακινητές του πετρελαίου εκδίδουν αποδείξεις λιανικής πώλησης προς τον εκπρόσωπό του κτιρίου (διαχειριστή) στις οποίες αναγράφονται ως

στοιχεία του περιεχομένου τους και οι ακόλουθες ενδείξεις: το ονοματεπώνυμο και ο ΑΦΜ του διαχειριστή, ο κωδικός ηλεκτρονικής πληρωμής του λογαριασμού ηλεκτρικού ρεύματος του κτιρίου και η ακριβής διεύθυνση που παραδίδεται το πετρέλαιο (οδός, αριθμός, περιοχή, Τ.Κ.), καθώς και η αντιστοιχούσα ποσότητα και αξία.

3. Τα νομικά πρόσωπα τα οποία έχουν επαγγελματική εγκατάσταση σε κοινό κτίριο με άλλα πρόσωπα υποχρεούνται να υποβάλλουν στο τελωνείο ή τη ΔΟΥ, δύο φορές το χρόνο, ήτοι μέχρι την 20ή Ιανουαρίου και μέχρι την 20ή Μαΐου κάθε έτους, δήλωση για την καταβολή του ΕΦΚ που προκύπτει από τη διαφορά των δύο συντελεστών ΕΦΚ του ΦΠΑ που αναλογεί σε αυτήν και των λοιπών επιβαρύνσεων.

4. Η δήλωση που υποβάλλεται μέχρι και την 20ή Ιανουαρίου αφορά τις καταναλωθείσες ποσότητες καυσίμων θέρμανσης της περιόδου από 15 Οκτωβρίου μέχρι 31 Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους.

5. Η δήλωση που υποβάλλεται μέχρι και την 20η Μαΐου αφορά τις καταναλωθείσες ποσότητες καυσίμων θέρμανσης της περιόδου από 1 Ιανουαρίου μέχρι 30 Απριλίου του ίδιου έτους.

6. Ο οφειλόμενος ΕΦΚ που καταβάλλεται από τα νομικά πρόσωπα που έχουν επαγγελματική εγκατάσταση σε κοινό κτίριο με άλλα πρόσωπα προκύπτει από το γινόμενο της συνολικά χρησιμοποιηθείσας ποσότητας καυσίμων με τη διαφορά των εκάστοτε ισχυόντων συντελεστών του ΕΦΚ (π.χ.: $412 - 60 = 352$ ευρώ). Με τον ΕΦΚ καταβάλλεται και ο αναλογούν επί του ποσού ΕΦΚ, ΦΠΑ, ο οποίος διαμορφώνεται με βάση το συντελεστή που ισχύει κατά την έκδοση του φορολογικού στοιχείου (απόδειξη λιανικής πώλησης) συντελεστή ΦΠΑ, καθώς και οι λοιπές επιβαρύνσεις. ■

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΦΟΡΟΥ

Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών έθεσε στα τέλη Αυγούστου 2011 σε λειτουργία αναβαθμισμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες προσωρινής δήλωσης απόδοσης φόρου.

Η υπηρεσία με τον γενικό τίτλο «Προσωρινή Δήλωση Απόδοσης Φόρου και Τελών Χαρτοσήμου» μετά την αναβάθμιση της καλύπτει τέσσερις ομάδες από προσωρινές περιοδικές δηλώσεις απόδοσης φόρου και τελών χαρτοσήμου ανάλογα με το είδος του εισοδήματος.

Συγκεκριμένα η αναβαθμισμένη εφαρμογή περιλαμβάνει τις εξής υπηρεσίες.

- α) Εισόδημα από εμπορικές επιχειρήσεις: μισθοί μελών διοικητικού συμβουλίου ΑΕ και εταίρων ΕΠΕ που δεν είναι ασφαλισμένοι στο ΙΚΑ, παρακράτηση φόρου για προμήθειες μεσιτείες, αμοιβές σε μη επιτηδευματίες, παρακράτηση φόρου για αμοιβές που καταβάλλουν δημόσιες υπηρεσίες, παρακράτηση φόρου για αμοιβές διαμεσολάβησης πωλήσεων αμοιβαίων κεφαλαίων και παρακράτηση φόρου στα κέρδη που εισπράττει φορολογούμενος, κάτοικος Ελλάδας, από αλλοδαπή εταιρεία περιορισμένης ευθύνης.
- β) Εισόδημα από μισθωτές υπηρεσίες
- γ) Εισόδημα από ελευθέρια επαγγέλματα: παρακράτηση φόρου από αμοιβές ελευθέρου επαγγέλματος και προκαταβολή φόρου επί των ποσών αναφοράς των εργολαβικών και μερισμάτων των δικηγόρων.
- δ) Λοιπά Εισοδήματα: παρακράτηση φόρου σε αμοιβές τρίτων όταν εκδίδεται απόδειξη επαγγελματικής δαπάνης, παρακράτηση φόρου από εκμεταλλευτή TAXI και παρακράτηση φόρου και τελών χαρτοσήμου σε εισοδήματα. ■

ΝΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΦΟΡΩΝ

Από τις 12 Σεπτεμβρίου 2011 τέθηκε σε παραγωγική λειτουργία, στο περιβάλλον του νέου TAXISnet, η Υπηρεσία Ειδοποιήσεων Πληρωμών ή Επιστροφών Φόρου ανακοινώνει η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών.

Με την εφαρμογή αυτή ο χρήστης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της ΓΓΠΣ έχει τη δυνατότητα να προβάλει στην οθόνη του υπολογιστή του και να εκτυπώσει τις ειδοποιήσεις που λαμβάνει για την πληρωμή ή την επιστροφή φόρου.

Αναλυτικά, υποστηρίζονται τα παρακάτω ειδοποιητήρια.

- Ειδοποιήσεις επιστροφής Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων
- Ειδοποιήσεις καταβολής δόσεων Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων
- Εκκαθαριστικό σημείωμα ειδικής εισφοράς αλληλεγγύης, έκτακτης εισφοράς σε αντικειμενικές δαπάνες

και τέλους επιτηδεύματος του Ν. 3986/2011

- Ειδοποιήσεις καταβολής δόσεων εισφορών και τέλους επιτηδεύματος του Ν. 3986/2011 (όταν θα είναι διαθέσιμες)
- Ειδοποιήσεις καταβολής δόσεων περαίωσης Ν. 3888/2010.

Η εκτύπωση των παραπάνω ειδοποιήσεων μπορεί να αντικαταστήσει την αντίστοιχη έντυπη ειδοποίηση που αποστέλλεται ταχυδρομικώς, και να χρησιμοποιηθεί στα τραπεζικά ιδρύματα για την εξόφλησή τους.

Η πρόσβαση στη συγκεκριμένη υπηρεσία γίνεται μέσω του δικτυακού τόπου της Γενικής Γραμματείας, στη διεύθυνση www.gsis.gr Συγκεκριμένα, θα πρέπει αρχικά να επιλέξετε το πλαίσιο Υπηρεσίες προς Πολίτες ή το πλαίσιο Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις-Επιτηδευματίες και στη συνέχεια την επιλογή Ειδοποιήσεις πληρωμής ή επιστροφής φόρου.

Σχετικός σύνδεσμος: <http://goo.gl/b6AtC> ■

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ - ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2011

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού μας που ξεκίνησαν ή διέκοψαν τη λειτουργία τους στο τρίμηνο Αυγούστου - Οκτωβρίου 2011, ανά μήνα, έχει ως εξής:

| ΜΗΝΑΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ |
|------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Αύγουστος 2011 | 20 | 19 |
| Σεπτέμβριος 2011 | 17 | 24 |
| Οκτώβριος 2011 | 16 | 10 |
| ΣΥΝΟΛΑ: | 53 | 53 |

(Στοιχεία 3 / 11 / 2011)

ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ 10% ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Με διψήφιο ποσοστό ανόδου των τουριστικών εσόδων φαίνεται ότι θα κλείσει η φετινή χρονιά βάσει των στοιχείων της ΤτΕ που δείχνουν ότι τα τουριστικά έσοδα του οκταμήνου Ιανουαρίου - Αυγούστου αυξήθηκαν κατά 10%, ενώ εκτιμήσεις επαγγελματιών του τουρισμού αναφέρουν ότι και ο Σεπτέμβριος κινήθηκε επίσης σε καλά επίπεδα.

Σύμφωνα με το Ισοζύγιο Πληρωμών που ανακοίνωσε η Τράπεζα της Ελλάδος οι ταξιδιωτικές δαπάνες στην Ελλάδα από μη κατοίκους ανήλθαν στα 7,718 δισ. ευρώ, έναντι 7,014 δισ. ευρώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Την ίδια περίοδο οι δαπάνες στο εξωτερικό από κατοίκους Ελλάδος αυξήθηκαν κατά 6,8%.

Όπως δείχνουν τα στοιχεία της «έρευνας συνόρων» της

Τράπεζας της Ελλάδος, κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Αυγούστου 2011, οι αφίξεις μη κατοίκων ταξιδιωτών αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 9,9%.

Αντίστοιχα τον Αύγουστο οι ταξιδιωτικές δαπάνες στη χώρα από μη κατοίκους άγγιξαν τα 2,378 δισ. ευρώ, σε σύγκριση με 2,233 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι, καταγράφοντας αύξηση 6,5%, ελαφρά ενισχυμένες σε σχέση με τις αφίξεις, που αυξήθηκαν κατά 6,2% συγκριτικά με τον περυσινό μήνα.

Επίσης γεωμετρική ήταν η αύξηση και τον Ιούλιο του 2011, με τις ταξιδιωτικές δαπάνες στην Ελλάδα από μη κατοίκους να αυξάνονται κατά 16,7%, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι. ■

ΚΑΤΑ 9.67 % ΑΥΞΗΘΗΚΕ Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Ανέλπιστα καλά αποτελέσματα έφερε αυτή τη χρονιά ο τουρισμός στην χώρα μας με τις αφίξεις αλλοδαπών στα ελληνικά αεροδρόμια να έχουν αυξηθεί για το πρώτο εννεάμηνο του 2011 κατά 9,67% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Συνολικά, 10.339.553 επιβάτες αποβιβάστηκαν στα ελληνικά αεροδρόμια.

Τα πρωτεία σε επίπεδο διακινηθέντος πληθυσμού ανάμεσα στους περιφερειακούς αερολιμένες κράτησε ο «Νίκος Καζαντζάκης» του **Ηρακλείου** με 2.406.836 αφίξεις, σημειώνοντας **αύξηση** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2010 κατά **12,87%**. Ενώ, με βάση το μέγεθος του νησιού στην πρώτη θέση βρέθηκε ο αερολιμένας «Διαγόρας» της Ρόδου, όπου 1.606.379 αλλοδαποί επιβάτες έφθασαν στο νησί του Ήλιου, αυξημένοι κατά 21,94% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στην τρίτη θέση σε επίπεδο αφίξεων βρέθηκε Κως, όπου στο αεροδρόμιο της έφθασαν 798.178 αλλοδαποί επιβάτες σημειώνοντας διαχρονικά αύξηση κατά 22,09%. Ούτως ή άλλως, η Ρόδος και η Κως είναι τα δυο νησιά, που κρατούν τα πρωτεία του τουρισμού για χρόνια.

Από την πλευρά του Ιονίου, θετική ήταν η μεταβολή στα αεροδρόμια της Κέρκυρας με 744.196 αφίξεις και αύξηση κατά 8,85% έναντι του ίδιου διαστήματος του 2010 και της Ζακύνθου με 434.100 αφίξεις και αύξηση κατά 8,08%. Στο Αιγαίο, το αεροδρόμιο της Σαντορίνης είχε αύξηση στις αφίξεις αλλοδαπών κατά 9,69%, που αντιστοιχεί σε 194.969 επιβάτες.

Σημαντική άνοδο στις αφίξεις είχε και η Θεσσαλονίκη, μετρώντας 1.402.902 αλλοδαπούς επιβάτες που πέρασαν από τον αερολιμένα «Μακεδονία» και η αύξηση ήταν κατά 12,3%. Ωστόσο, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ήταν ο μόνος στην χώρα, που σημείωσε το εννεάμηνο μείωση κατά 2,07% και οι αφίξεις από το εξωτερικό ήταν 2.406.836 έναντι 2.457.777 το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Οι τουριστικοί φορείς χαρακτηρίζουν τα αποτελέσματα του ΔΑΑ ως πληγή και τα αποδίδουν στα προβλήματα στο κέντρο της Αθήνας τον τελευταίο χρόνο (διαδηλώσεις, επεισόδια, απεργίες, αυξημένη εγκληματικότητα, κλπ), που έχουν επιδεινώσει αρκετά την εικόνα της πρωτεύουσας. Επίσης, επικρίνουν την πολιτική, που έχει ασκηθεί και υποστηρίζουν ότι τα αυξημένα τέλη που επιβαρύνουν τους επιβάτες του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, δε συμβάλλουν στην τιμολογιακή ελκυστικότητα του προορισμού Αθήνα. Έτσι, παρουσιάζεται μείωση 2,07% των διεθνών τουριστικών αφίξεων κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2011 σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2010, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή του ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων. ■

SOS ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΠΟΕΤ ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

«Καμπανάκι» για τις προοπτικές του κλάδου των τουριστικών γραφείων χτυπάει η Γενική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕΠΟΕΤ) με αφορμή τα τελευταία στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που δείχνουν μείωση κατά 30,3% του τζίρου των ταξιδιωτικών πρακτο-

ρείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών, υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες για το Β' τρίμηνο του 2011

Όπως είναι γνωστό ο ελληνικός τουρισμός διακρίνεται στον παραθεριστικό τουρισμό ο οποίος αφορά τουρίστες οι οποίοι κάνουν τις διακοπές τους σε ένα ξενοδοχείο- κατάλυμα στην περιφέρεια, στα νησιά για κάποιο χρονικό διάστημα προς ξεκούραση και ο οποίος όντως σημειώνει αύξηση και στον περιηγητικό τουρισμό όπου ο τουρίστας περιηγείται ανά την Ελλάδα χρησιμοποιώντας στο εσωτερικό της χώρας οδικά ή θαλάσσια μεταφορικά μέσα. Στην δεύτερη περίπτω-



ση έλληνες και ξένοι τουρίστες οργανώνονται από τα τουριστικά γραφεία και επισκέπτονται διάφορες περιοχές, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Παρόλο που ο περιηγητικός τουρισμός αντιπροσωπεύει αριθμητικά μικρότερο ποσοστό τουρισμού έναντι του παραθεριστικού, αποφέρει περισσότερα κατά κεφαλή έσοδα για την χώρα, σε πολλές μάλιστα περιπτώσεις είναι δύο φορές μεγαλύτερο το κατά κεφαλή έσοδο.

Τί έφταιξε όμως για αυτή την κάθετη πτώση στις οργανωμένες εκδρομές- tours για τους ξένους επισκέπτες της χώρας μας (πενθήμεροι, πολυήμεροι, κλασικοί γύροι κτλ) αλλά και για την κάθετη πτώση στη ζήτηση ταξιδιών από τον έλληνα καταναλωτή και παρατηρείται τόσο σημαντική μείωση στον κύκλο εργασιών των εγχώριων τουριστικών γραφείων και κατ' επέκταση στον περιηγητικό τουρισμό που είναι το αντικείμενό τους;

Στη συγκεκριμένη αυτή ερώτηση η ΓΕΠΟΕΤ επισημαίνει Απουσία διαφήμισης στις χώρες - δεξαμενές προέλευσης τουριστών περιήγησης όπως οι Η.Π.Α., η Αυστραλία, ο Καναδάς, στις οποίες αντί να κινηθούμε δυναμικά έχουμε μείνει απολύτως στάσιμοι και υπολειπόμεθα σημαντικά των ανταγωνιστών μας, με αποτέλεσμα να έχουμε το 2010 τον ίδιο αριθμό τουριστών όπως το 1985 (π.χ. ΗΠΑ, έτος 1985: 466.155 τουρίστες - ΗΠΑ έτος 2010: 498.301 τουρίστες). Οι τουρίστες αυτών των χωρών ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την ιστορία της χώρας μας, τους αρέσει να περιηγούνται και είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν σημαντικά περισσότερο αλλά και να μείνουν περισσότερες ημέρες στην χώρα μας, προκειμένου να την γνωρίσουν όσο καλύτερα γίνεται. Εν αντιθέσει με τους τουρίστες παραθερισμού οι οποίοι δεν μετακινούνται και με το σύστημα all inclusive σήμερα δεν εγκαταλείπουν εύκολα το ξενοδοχείο τους, ώστε να κινήσουν την τοπική αγορά.

Περιορισμένη σύνδεση του περιηγητικού τουρισμού με την ελληνική κρουαζιέρα, εταιρίες κρουαζιέρας δηλαδή

που χρησιμοποιούν ως homeport τον Πειραιά στην αγορά της Ν.Α. Μεσογείου. Και αυτό γιατί πλέον υπάρχει μόνο μία τέτοια εταιρία, έναντι των τεσσάρων εταιριών κρουαζιέρας που υπήρχαν την δεκαετία του '90, οι οποίες συντηρούνταν από το μεγάλο ποσοστό των τουριστών που προέρχονται από την Αμερική, Καναδά, Αυστραλία που επέλεγαν πακέτα κρουαζιέρας με homeport τον Πειραιά και τώρα αυτοί έχουν μειωθεί κάτω από το μισό, (βέβαια σήμερα έχουν αλλάξει τα πράγματα, η κρουαζιέρα έγινε περισσότερο προσιτή στον κόσμο και υπάρχουν επιβάτες αλλά ακόμα και σχολεία και από άλλες χώρες).

Να προσθέσουμε ακόμα στα προβλήματα της κρουαζιέρας με home port τον Πειραιά και τις υψηλές ασφαλιστικές εισφορές των Ελλήνων ναυτικών που βάσει νόμου είναι υποχρεωμένες οι εταιρίες να διατηρούν ελληνικά πληρώματα τα οποία είναι ακριβότερα των αλλοδαπών πληρωμάτων. Η μοναδική αυτή πλέον εταιρία παρά τις αξιέπαινες προσπάθειες που καταβάλλει και του εξαιρετικού επιπέδου υπηρεσιών που διαθέτει, δεν μπορεί να τα κάνει όλα μόνη της και να διαφημίσει τον ελληνικό τουρισμό στο εξωτερικό για να καλύψει την έλλειψη, την αδράνεια του ελληνικού κράτους.

Μουσεία- αρχαιολογικοί χώροι: Η έλλειψη παντελούς προγραμματισμού από την πλευρά του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού αναφορικά με τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία της επικράτειας, όπου επικρατεί φέτος μία πρωτοφανής σύγχυση αναφορικά με τα ωράρια λειτουργίας και όπου η διάκριση μεταξύ χειμερινού και θερινού ωραρίου σε αρκετές περιπτώσεις είναι ανύπαρκτη και δεν συμπίπτει ούτε με το ημερολόγιο αλλά ούτε και με τις ανάγκες της τουριστικής περιόδου.

Το ότι φέτος το θερινό ωράριο στους περισσότερους χώρους λειτούργησε στα μέσα Ιουνίου συνέβαλλε στην σημαντική μείωση των οργανωμένων περιηγήσεων με

αποτέλεσμα την δυσαρέσκεια των τουριστών και των tour operator, ενώ η πολύ πρόσφατη ανακοίνωση ότι το ωράριο της ναυαρχίδας του ελληνικού τουρισμού, του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου των Αθηνών μόλις τώρα και μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου παρατείνεται μέχρι τις 19.00, πολύ λίγη υπηρεσία μπορεί να προσφέρει στους τουρίστες τώρα που τελειώνει η τουριστική περίοδος, όταν όλο το καλοκαίρι μέχρι και σήμερα έβρισκαν το Μουσείο κλειστό από τις 16.00. Και δυστυχώς η οικονομική κρίση δεν μπορεί και δεν πρέπει να καταστεί η εύκολη δικαιολογία για τις παθογένειες και την αναποτελεσματικότητα του ελληνικού κράτους, με την διαδικασία πρόσληψης εποχικού προσωπικού στα μουσεία να αποτελεί το πιο αντιπροσωπευτικό παράδειγμα.

Καταλήγοντας η Γενική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού τονίζει: «Σε καμία περίπτωση δεν παραγνωρίζουμε τις προσπάθειες που γίνονται από την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού που όμως δεν φθάνουν καθώς οι δυσκολίες που πρέπει να καλυφθούν είναι πολύ μεγάλες. Για αυτό καλούμε τους ιθύνοντες του ελληνικού τουρισμού να διορθώσουν αυτήν την κατάσταση, να ενεργοποιήσουν τις πολιτικές εκείνες που θα αντιστρέψουν τα κακώς κείμενα του τουρισμού όπως αυτά περιγράφονται και να αφουγκραστούν τις ανάγκες των επαγγελματιών του τουρισμού, πριν η ραχοκοκαλιά του ελληνικού τουριστικού προϊόντος που είναι τα τουριστικά γραφεία της χώρας δεχθούν ανεπανόρθωτο πλήγμα». ■

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΧΑΜΗΛΟΤΟΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΕΑΝ



Παρατείνεται έως το τέλος του 2012, η ισχύς του εγγυοδοτικού προγράμματος του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (ΕΤΕΑΝ) «Εγγύηση χαμηλότοκων δανείων για την κάλυψη δαπανών αγοράς πρώτων υλών, εμπορευμάτων και υπηρεσιών», μετά από την υπογραφή της σχετικής Κοινής Υπουργικής Απόφασης.

Το πρόγραμμα του ΕΤΕΑΝ καλύπτει βραχυπρόθεσμες ανάγκες των επιχειρήσεων, δηλαδή αγορά πρώτων υλών και εμπορευμάτων, με σκοπό την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών προς πώληση, με τη χρήση μακροπρόθεσμων δανείων διάρκειας 6 ετών (με περίοδο χάριτος 2 ετών) ανώτατο επιτόκιο 6% και ανώτατο ποσό ανά επιχείρηση 300.000 ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να απευθύνονται στην ΕΤΕΑΝ (τηλ. 210-3311201-04, www.etean.gr) καθώς και στις συμβεβλημένες με αυτή τράπεζες. ■

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΡΤΑ ΝΕΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων αποτελεί ένα εργαλείο συνεργασίας των χωρών της Ευρώπης αναφορικά με την εξωστρέφεια και την προώθηση της συμμετοχής των νέων. Προωθείται στην Ελλάδα από το Υπουργείο Παιδείας Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και πιο συγκεκριμένα από τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς και από το Ινστιτούτο Νεολαίας, μέλη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού ΕΥCA (European Youth Card Association). Δεδομένου του διαπολιτισμικού αλλά, κυρίως, του κοινωνικού της χαρακτήρα, η Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων έχει την υποστήριξη τόσο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όσο και του Συμβουλίου της Ευρώπης.

Πρόκειται για μία εύχρηστη ατομική κάρτα, που απευθύνεται σε όλους τους νέους από 13 - 30 ετών (μαθητές, φοιτητές, νέοι εργαζόμενοι, νέοι άνεργοι) και προσφέρει στους κατόχους της εκπώσεις, αλλά και τη δυνατότητα συμμετοχής τους σε εκδηλώσεις, διαγωνισμούς, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, καθώς και σε άλλες 37 χώρες στο εξωτερικό. Στόχος μας είναι η κάρτα να αποτελέσει ένα εργαλείο στα χέρια των νέων στη διαδικασία της αυτονομίας τους καθώς και να τονώσει την κινητικότητα των νέων μεταξύ των 38 χωρών μελών της ΕΥCA. Η ευρωπαϊκή κάρτα χρησιμοποιείται ήδη από περίπου 5 εκα-



τομύρια νέους, σε όλη την Ευρώπη, στους οποίους προσφέρεται ένας κατάλογος άνω των 100.000 προσφορών για ταξίδια, πολιτιστικά γεγονότα, μεταφορικά μέσα, βιβλιοπωλεία, υπηρεσίες, καταστήματα και πολλά άλλα.

Στην Ελλάδα τα ενεργά μέλη της υπερβαίνουν τα 20.000. Η κάρτα κοστίζει 10 ευρώ και έχει ισχύ για 1 χρόνο.

Μέσα από το επίσημο site της κάρτας για την Ελλάδα www.europeanyouthcard.gr μπορούν όλοι να ενημερωθούν για τις εκπώσεις που ισχύουν στη χώρα μας. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα της ηλεκτρονικής αίτησης για την απόκτηση της κάρτας από τους νέους καθώς και τις επιχειρήσεις και τους φορείς που επιθυμούν να συμβληθούν με το πρόγραμμα.

Οι νέοι ενημερώνονται για τις παροχές της κάρτας για όλη την Ευρώπη και μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση

www.europeanyouthcard.org

Ορισμένα από τα οφέλη που απολαμβάνουν οι επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την κάρτα αναφέρονται παρακάτω:

- Επαφή με το νεανικό κοινό 13-30 ετών και τις ανάγκες του.
- Δωρεάν Προβολή της επιχείρησης στον επίσημο διαδικτυακό τόπο της κάρτας (www.europeanyouthcard.gr) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter).
- Δωρεάν προβολή της επιχείρησης στο μοναδικό Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρήσεων που απευθύνεται σε νέους.
- Ειδική σήμανση στην είσοδο της επιχείρησης και στην ιστοσελίδα της που την πιστοποιεί ως Συνεργάτη και είναι αναγνωρίσιμη από 5 εκατομ. Ευρωπαίους. ■

ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ GATEWAY TO KOREA

Το πρόγραμμα Gateway αποσκοπεί στην υποστήριξη επιλεγμένων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων για να προωθήσουν τα προϊόντα και τις τεχνολογίες τους στις αγορές της Κορέας και της Ιαπωνίας.

Ειδικότερα για την Κορέα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει τους κλάδους:

1. Κατασκευές και Τεχνολογίες Κατασκευών
2. Περιβάλλον, Ενέργεια και Σχετικές Τεχνολογίες και
3. Υγεία και Ιατρικές Τεχνολογίες.

Στις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τα μέλη των επιχειρηματικών αποστολών συμπεριλαμβάνονται πληροφο-

ριακή υποστήριξη, σεμινάριο για την αγορά, ενημερωτική επίσκεψη ανάλογα με το αντικείμενο, κλείσιμο συναντήσεων με επιλεγμένες κορεατικές επιχειρήσεις, εκθεσιακή εκδήλωση δύο ημερών και υποστήριξη για το Follow-Up.

Για κάθε μέλος της αποστολής καλύπτονται τα έξοδα διαμονής μέχρι 1000 ευρώ και παρέχεται η δυνατότητα επιπλέον εξειδικευμένων υπηρεσιών, το κόστος των οποίων επιδοτείται κατά 80% μέχρι του συνολικού ποσού των 1600 ευρώ.

Οι αιτήσεις συμμετοχής υποβάλλονται μέσω του δια-

δικτύου και μετά από αξιολόγηση επιλέγονται οι καταλληλότερες επιχειρήσεις με βάση το προϊόν και τις δυνατότητές τους, χωρίς ποσόστωση ανά χώρα προέλευσης. Η κάθε αποστολή περιλαμβάνει περίπου 30 επιχειρήσεις.

Οι επόμενες δύο αποστολές του προγράμματος Gateway to Korea είναι οι εξής:

1. Environment and Energy-Related Technologies. Θα διοργανωθεί από 11 έως 15 Ιουνίου 2012 και η

προθεσμία υποβολής αίτησης συμμετοχής λήγει στις 3/2/2012.

2. Healthcare and Medical Technologies. Θα διοργανωθεί από 17 έως 21 Σεπτεμβρίου 2012 και η προθεσμία υποβολής αίτησης συμμετοχής λήγει στις 6/4/2012.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.eu-gateway.eu ■

ΚΟΒΟΝΤΑΙ ΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ



Δεν αναμένουν πια στο... ακουστικό τους, το κλείνουν και κόβουν και τη σύνδεση όλο και περισσότεροι Έλληνες για να εξοικονομήσουν χρήματα. Σε σταθερό, πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ακόμη και στο κινητό πέφτει μαχαίρι, γλιτώνοντας έστω και τα χρήματα από το πάγιο των 20 ευρώ το μήνα.

Σύμφωνα με στοιχεία των εταιρειών σταθερής τηλεφωνίας στο 8μηνο έχουν κοπεί πάνω από 90.000 γραμμές όταν πέρυσι την ίδια περίοδο οι αποσυνδέσεις ήταν περίπου 28.000. Αυτοί δε, οι συνδρομητές δεν κόβουν τον ΟΤΕ για να πάνε σε εναλλακτικό δίκτυο και να πληρώνουν λιγότερα, αλλά σταματούν να έχουν σταθερό στο σπίτι. Είναι δε, και πελάτες άλλων εναλλακτικών παρόχων. Οι εκτιμήσεις των στελεχών της αγοράς κάνουν λόγο για 120.000 και πλέον, χαμένες συνδέσεις από την αγορά για το 2011 όταν πέρυσι, σε όλη τη διάρκεια του έτους, είχαν κοπεί 45.000 σταθερά τηλέφωνα. Αντίστοιχα, αυξάνονται και οι επισφάλειες...

Από τα στοιχεία του κλάδου προκύπτει ότι 1 στους 4 πελάτες στη σταθερή τηλεφωνία κόβει τη σύνδεση είτε λόγω μετακόμισης σε άλλη πόλη ή και άλλη χώρα, είτε γιατί πια επικοινωνεί μόνο με το κινητό. Στην περίπτωση των επιχειρήσεων καταγράφονται ουκ ολίγες αποσυνδέσεις λόγω λουκέτων.

Την ίδια στιγμή, «φρενάρουν» και οι ρυθμοί διείσδυσης των ευρυζωνικών συνδέσεων. Από τα στοιχεία που έχουν στην διάθεσή τους οι εταιρείες προκύπτει ότι οι νέες γραμμές είναι κατά 40% μειωμένες σε σχέση με πέρυσι, ενώ έχει τριπλασιαστεί ο ρυθμός ακυρώσεων γραμμών DSL, κρίνοντας ότι και η πρόσβαση στο Internet είναι πολυτέλεια όταν τα χρήματα δεν επαρκούν. Στο δεύτερο τρίμηνο του 2011 έγιναν μόλις 67.000 νέες συνδέσεις, όταν ένα τρίμηνο πριν είχαν περάσει στα εναλλακτικά δίκτυα περί τις 75.000 γραμμές, σύμφωνα με στοιχεία της αγοράς. Πρόκειται κυρίως για συνδρομητές που αποφάσισαν να «αφήσουν» τον ΟΤΕ λόγω των χαμηλότερων τιμών που προσφέρουν οι ανταγωνιστές του, αν και πλέον υπάρχει μία σημαντική μερίδα καταναλωτών που μετακινείται από έναν εναλλακτικό πάροχο σε άλλον.

Πλέον, οι εναλλακτικοί πάροχοι εκτιμούν ότι θα κλείσουν την εφετινή χρονιά με συνολικά 250.000-270.000 νέους πελάτες όταν το 2010 είχαν εγγράψει στα δίκτυά τους πάνω από 400.000 νέες γραμμές.

Στην δε, κινητή αυτό που καταγράφεται άμεσα είναι η μείωση των εταιρικών συνδέσεων, εξαιτίας απολύσεων από τις επιχειρήσεις. Ο κλάδος, που το 2010 είδε την συνδρομητική του βάση να περιορίζεται αισθητά (-24% ή 5 εκατ. πελάτες λιγότεροι) λόγω της ταυτοποίησης των καρτοκινητών συνδέσεων, βιώνει και εφέτος μείωση τόσο της χρήσης των υπηρεσιών φωνής, όσο και των πελατών του. Σύμφωνα με την Ένωση Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας, η συνεχιζόμενη μείωση του αριθμού των συνδρομητών και μετά την ολοκλήρωση της ταυτοποίησης δείχνει ότι και η οικονομική κρίση έχει συνεισφέρει στην κατάσταση αυτή.

Ο κύκλος εργασιών του κλάδου από υπηρεσίες μειώθηκε κατά 16,1% το 2010, ενώ το πρώτο τρίμηνο του 2011 η πτώση έφτασε το 21,2%, ενώ τα έσοδα έχουν μειωθεί σχεδόν στα 3 εκατ. ευρώ, επίπεδα κάτω από αυτά του 2003. ■

ΠΡΩΤΟ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ



Η συνολική online διαφημιστική δαπάνη στην Ευρώπη διαμορφώθηκε στα €17,7 δισεκατομμύρια για το 2010 παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 15,4%, την ίδια στιγμή που η δαπάνη για την συνολική διαφημιστική αγορά στην Ευρώπη αυξήθηκε μόλις κατά 5% σύμφωνα με ετήσια έκθεση του IAB Ευρώπης.

Για πρώτη φορά, στο πρώτο εξάμηνο του 2011, οι εταιρείες στη Βρετανία επένδυσαν περισσότερα χρήματα για να διαφημιστούν μέσω του Ίντερνετ παρά μέσω της τηλεόρασης, προτιμώντας να προσεγγίσουν το βρετανικό κοινό, που χρησιμοποιεί τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

Η έκθεση του Internet Advertising Bureau, του PwC και της εταιρείας μάρκετινγκ WARC διαπιστώνει ότι οι διαφημίσεις στο Ίντερνετ αυξήθηκαν κατά 13,5% (2,26 δισ. λίρες) κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2011, κατακτώντας μερίδιο 27% στην αγορά.

Το διαφημιστικό μερίδιο της τηλεόρασης στο 26%

Η κατακόρυφη ανάπτυξη οφείλεται στην αύξηση κατά 100% στις διαφημίσεις μέσω βίντεο, στις επενδύσεις των εταιρειών στον τομέα των καταναλωτικών αγαθών και στις διαφημιστικές εκστρατείες που σχεδιάζονται για τα κοινωνικά δίκτυα.

Στον τομέα του Ίντερνετ το 58% των εσόδων προέρχεται από διαφημίσεις που συνδέονται με μηχανές αναζήτησης, το 23% από διαφημίσεις σε προκαθορισμένους χώρους των ιστοσελίδων και το 17% από μικρές αγγελίες.

Η εταιρεία ZenithOptimedia σε έκθεσή της προέβλεψε ότι το μερίδιο του Ίντερνετ στη διαφημιστική αγορά θα αυξηθεί παγκοσμίως στο 18,9% έως το 2013 (από 14,4% το 2010), ξεπερνώντας τις εφημερίδες αλλά και παραμένοντας πίσω από την τηλεόραση. ■

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Κ.Κ. ΝΙΚΟΛΟΥΔΗ Ι. - ΠΕΡΑΚΗ ΕΜΜ. - ΧΡΙΣΤΟΥΛΑΚΗ ΟΘ.
ΜΕΛΩΝ Δ.Σ. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Αγαπητοί Ρεθεμνιώτες και Ρεθεμνιώτισσες,

Είναι κοινά αποδεκτό ότι για το Ρέθυμνο σήμερα το μεγαλύτερο πρόβλημα είναι η έλλειψη ακτοπλοϊκής σύνδεσης με τον Πειραιά.

Το πλοίο που σήμερα δυστυχώς μας λείπει, **είναι το υπ'αριθμόν ένα αναπτυξιακό εργαλείο για το Νομό μας**. Συγχρόνως είναι και το μέσο εξυπηρέτησης των 85.000 πολιτών, των 9.000 φοιτητών του Πανεπιστημίου μας, των παιδιών μας που σπουδάζουν σε Πανεπιστήμια εκτός Κρήτης αλλά και των όπου γης απόδημων Ρεθεμνιωτών. **Όλους μας πληγώνει ότι ο Νομός Ρεθύμνου είναι ο μοναδικός στη Κρήτη που δεν μπορεί κάποιος να έλθει απευθείας με κανένα μέσο μεταφοράς.**

Είμαστε δυστυχώς πανελλαδικά η μοναδική αρνητική εξαίρεση στον κανόνα.

Το Ρέθυμνο μαζί με την οικονομική κρίση, βιώνει και την συγκοινωνιακή του απομόνωση. Αυτό το πρόβλημα πριν 2,5 χρόνια ξεκίνησε να το λύσει μια ομάδα εθελοντών Ρεθεμνιωτών ιδρύοντας ένα Ναυτιλιακό Συνεταιρισμό με την επωνυμία **CRETAN LINES**.

Οι λόγοι που **συνειδητά** επιλέξαμε την συνεταιρική μορφή εταιρείας, ταίριαζαν και μπορούσαν να χωρέσουν συγκεκριμένες δικλίδες ασφαλείας προκειμένου:

- 1. Να μην μπορεί ποτέ να μπει στο χρηματιστήριο.**
- 2. Να μην μπορεί κανείς να συγκεντρώσει ποσοστό πάνω από το 1% του εκάστοτε συνεταιρικού κεφαλαίου, αποκλείοντας έτσι τον έλεγχο από κάποιον ή κάποιους.**

3. Να μη μπορεί κάποιος να ψηφίζει με εκπρόσωπο παρά μόνο αυτοπρόσωπα.

4. Να έχει κάθε συνεταιίρος μια ψήφο, ανεξάρτητα του αριθμού των μερίδων που κατέχει, δίδοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στα πρόσωπα από ότι στα χρήματα.

Όλα τα παραπάνω αναφερόμενα προκειμένου να αλλάξουν, απαιτούνται πλειοψηφίες του 90% των εγγεγραμμένων μελών στο συν/σμό, πράγμα πολύ δύσκολο να επιτευχθεί.

Πιστεύουμε λοιπόν ότι επιλέξαμε την σωστή μορφή εταιρείας, γιατί έπρεπε να απαντήσουμε στην δικαιολογημένη φοβία των Ρεθεμνιωτών, προκειμένου να μη γίνει το ίδιο λάθος ξανά, όπως έγινε και με την ΡΕΘΥΜΝΙΑΚΗ.

Δυστυχώς η προσπάθεια μας ξεκίνησε ακριβώς με την οικονομική κρίση και αυτό είναι ένα πρόβλημα, διότι εκ των πραγμάτων δυσκολεύει τις κινήσεις μας και τις επιλογές μας. Οι τράπεζες δύσκολα δανείζουν, οι πολίτες έχουν οικονομική στενότητα.

Προχωρούμε κόντρα στο ρεύμα, παρά την οικονομική κρίση που βιώνουμε όλοι και ας μας πουν αυτοί που λένε ότι κακώς ξεκινήσαμε, τότε θα σταματήσει η κρίση για να ξεκινήσουμε την προσπάθειά μας.

Πιστεύουμε ότι **«όλοι μαζί μπορούμε να φέρουμε ΚΑΡΑΒΙ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ»** και στρατευμένοι όλοι μαζί στη κοινή προσπάθεια θα τα καταφέρουμε.

Ζητούμε **λίγα από τους πολλούς** και όχι πολλά από τους λίγους. Δεν πρέπει να μείνει κανείς Ρεθεμνιώτης που να μη πάρει έστω και μια μερίδα αξίας 100 ευρώ, προκειμένου να γίνει μέλος μας.

Δεν μπορεί να είναι δικαιολογία για κανένα, ο φόβος και το δίλλημα μην χάσει 100 ευρώ, σε σχέση με το κακό προηγούμενο, όταν από την απόφασή μας αυτή, κρίνεται η ανάπτυξη και η ευημερία του Ρεθύμνου.

Έχουμε χρέος όλοι μας να βοηθήσουμε το τόπο μας αγοράζοντας μερίδες ο καθένας σύμφωνα με την οικονομική του δυνατότητα, **γιατί το πρόβλημα είναι κοινό, μας αφορά όλους, μας ταλαιπωρεί, μας επιβαρύνει οικονομικά και μας αναγκάζει να διατρέχουμε μεγάλο κίνδυνο πηγαινοερχόμενοι στον Βόρειο Οδικό Αξονα.**

Η προσπάθεια αυτή είναι ένας δύσκολος μαραθώνιος και με πολλά εμπόδια που τα πολλαπλασιάζει η οικο-



νομική κρίση. Εμείς έχουμε τις αποχές να φτάσουμε εως το τέρμα με επιτυχία. Όλοι ξέρουμε ότι η κάθε κρίση δημιουργεί δυσκολίες, προσφέρει όμως και ευκαιρίες. Πλοία όπου πριν την κρίση, κόστιζαν 10-15 εκ.ευρώ, σήμερα κοστίζουν μόνο 5-7 εκ.

Απευθυνόμαστε σε όλα τα μέλη του Επιμελητηρίου μας, τους επιχειρηματίες του Ρεθύμνου αλλά και σε όλους τους πολίτες και τους καλούμε να βοηθήσουν τον κοινό μας αγώνα.

Χωρίς τόλμη, αποφασιστικότητα αλλά και πολύ δουλειά, μεγάλα προβλήματα όπως αυτό, δύσκολα μπορούν να λυθούν.

Για την επίτευξη ενός δύσκολου στόχου, επίσης βασικός παράγοντας είναι και η **πίστη ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε**. Εμείς πιστεύουμε ότι όλοι μαζί μπορούμε και θέλουμε να το πιστέψετε και εσείς. Τότε μόνο ένα όραμα μπορεί να γίνει πραγματικότητα.

Το Ρέθυμνο δεν αξίζει να είναι σήμερα σε ακτοπλοϊκή εξυπηρέτηση 50 χρόνια πίσω. Μας θίγει και μας προσβάλλει όλους.

Είναι ο μοναδικός Νομός στην Ελλάδα με έδρα Πανεπιστημίου χωρίς πύλες εισόδου από θάλασσα και αέρα.

Πόσο πίσω ακόμα πρέπει να πάμε για να ευαισθητοποιηθούμε και να αντιδράσουμε;

Αγαπητέ Ρεθεμνιώτη,

Γίνε και εσύ μέλος της CRETAN LINES.

Βοήθησε την προσπάθειά μας για την εξυπηρέτηση και την ανάπτυξη του Ρεθύμνου.

Μην ακούς όσους λένε ότι αυτό δεν μπορεί να γίνει.

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΦΕΡΟΥΜΕ ΚΑΡΑΒΙ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2011

Για την CRETAN LINE

ΝΙΚΟΛΟΥΔΗΣ Ι. ΠΕΡΑΚΗΣ ΕΜΜ. ΧΡΙΣΤΟΥΛΑΚΗΣ ΟΘ.
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΥΞΗΜΕΝΗ 10,08 % Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕΣΩ VISA



Αυξημένη κατά 10,08 % η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία και Τουρκία κατά την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου 2011, σύμφωνα με τα στοιχεία συναλλαγών της Visa Europe. Το Ηνωμένο Βασίλειο κρατά τα πρωτεία, ενώ η Ρωσία δείχνει ότι είναι ισχυρή αγορά, σημειώνοντας σημαντική άνοδο στην καταναλωτική δαπάνη.

Συγκεκριμένα, τα στοιχεία του Δείκτη Τουριστικής Δαπάνης στην Περιοχή της Μεσογείου δείχνουν ότι οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο συνέχισαν να βρίσκονται στην κορυφή των 10 πρώτων χωρών σε επίπεδο τουριστικής δαπάνης στις 6 υπό εξέταση χώρες – Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία και Τουρκία. Οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο ξόδεψαν 2,4 δισ. Ευρώ στις 6 αυτές χώρες κατά την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου του 2011, ενώ οι επισκέ-

πτες από τη Γαλλία ξόδεψαν 2,01 δισ. Ευρώ και από τις ΗΠΑ 1,21 δισ. Ευρώ. Οι επισκέπτες από τη Ρωσία σημείωσαν τη μεγαλύτερη άνοδο σε επίπεδο δαπάνης, φτάνοντας τα 743 εκατ. Ευρώ το τετράμηνο Μαΐου - Αυγούστου 2011 έναντι 534 εκατ. Ευρώ το 2010, μια αύξηση κατά 39,2%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Visa Europe, στη Γαλλία αντιστοιχούν 4,04 δισ. Ευρώ εισερχόμενης τουριστικής δαπάνης για την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011, ποσό περίπου πενταπλάσιο της αντίστοιχης δαπάνης στην Πορτογαλία κατά την ίδια περίοδο (872 εκατ. Ευρώ). Η Ιταλία σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση στην καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού, η οποία ανήλθε σε 3,47 δισ. Ευρώ κατά το δεύτερο τετράμηνο του 2011 (Μάιος – Αύγουστος), έναντι 3,02 δισ. Ευρώ κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2010 (αύξηση 14,8%).

Οι εταιρείες λιανικού εμπορίου και οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στις 6 Μεσογειακές χώρες ήταν αυτές που επωφελήθηκαν σημαντικά από την καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού, σημειώνοντας ετήσια αύξηση της τάξης του 10,6% και του 14% αντίστοιχα. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε στις εταιρείες λιανικού εμπορίου και στα ξενοδοχεία κατά την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 ανήλθε σε 3,58 δισ. Ευρώ και 2,47 δισ. Ευρώ αντίστοιχα.

Η αυξανόμενη δαπάνη που πραγματοποιούν οι επισκέπτες από τις αναδυόμενες αγορές (Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία, Κίνα) βασίστηκε κυρίως στη δαπάνη των Ρώσων, που σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση (39,2%). Η δαπάνη των Ρώσων αντιστοιχεί στο 5,17% της τουριστικής δαπάνης κατά την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου. Αντίστοιχα, το μερίδιο της συνολικής δαπάνης των επισκεπτών από τη Βραζιλία αυξήθηκε από 1,63% την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2010 σε 2,04% την αντίστοιχη περίοδο του 2011.

Ο Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην Περιοχή της Μεσογείου της Visa Europe βασίζεται στα στοιχεία διασυννοριακών συναλλαγών με όλες τις κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) στις 6 υπό εξέταση χώρες. Αυτά τα στοιχεία επεξεργάζονται ώστε να παρουσιάζουν μια συνολική εικόνα για το τετράμηνο (τόσο στις 6 χώρες συνολικά, όσο και επι-

μέρους στην κάθε μια). Στη συνέχεια, γίνεται σύγκριση αυτών των στοιχείων με την αντίστοιχη δαπάνη του περασμένου έτους και έτσι προκύπτει ο ετήσιος δείκτης μεταβολής της καταναλωτικής δαπάνης.

Όσον αφορά την Ελλάδα, η συνολική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού κατά την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 σημείωσε αύξηση κατά 9,27%, ξεπερνώντας τα 1,056 δισ. Ευρώ σε σύγκριση με 966 εκατ. Ευρώ κατά την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο δαπάνησαν 185 εκατ. Ευρώ την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 και σε σύγκριση με τα 35 εκατ. Ευρώ κατά το πρώτο τετράμηνο του έτους σημείωσαν αύξηση της καταναλωτικής τους δαπάνης κατά 423%. Η δαπάνη των επισκεπτών από την Κύπρο αυξήθηκε κατά 15,14% την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 ξεπερνώντας τα 80 εκατ. Ευρώ. Οι επισκέπτες από τη Ρωσία σημείωσαν εντυπωσιακή αύξηση στην καταναλωτική τους δαπάνη στην Ελλάδα σε σύγκριση με το πρώτο τετράμηνο του έτους σε ποσοστό 616%, φτάνοντας τα 56 εκατ. Ευρώ (7,9 εκατ. Ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου – Απριλίου 2011). Όσον αφορά επιμέρους κλάδους, εντυπωσιακή αύξηση σημείωσε η δαπάνη σε ξενοδοχεία αγγίζοντας το 547% σε σύγκριση με το πρώτο τετράμηνο του 2011, ενώ και η δαπάνη σε εταιρείες λιανικού εμπορίου αυξήθηκε σε ετήσια βάση κατά 10,2% (150 εκατ. Ευρώ την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 σε σύγκριση με 105 εκατ. Ευρώ την ίδια περίοδο του 2010). ■

ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ ΕΞΟΔΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟ «.EU»

Χαίρει υψηλής αναγνωρισιμότητας και τείνει να εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για εξωστρεφείς επιχειρήσεις που θέλουν να διακριθούν στο διεθνή οικονομικό στίβο. Ο λόγος για το «.eu», που μέσα σε πέντε χρόνια έχει καταστεί ο 9ος μεγαλύτερος χώρος ανώτατου επιπέδου στο Διαδίκτυο. Μεταξύ των κωδικών χώρας καταλαμβάνει πλέον την 5η θέση παγκοσμίως και την 4η στην Ευρώπη. Η ύπαρξη του χώρου «.eu» είναι ιδιαίτερα επωφελής για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς αναδεικνύει τα χαρακτηριστικά τους στις ευρω-

παϊκές αγορές εξασφαλίζοντάς τους πανευρωπαϊκή ταυτότητα στο διαδίκτυο. Οι καταχωρήσεις στο χώρο «.eu» αυξάνονται κάθε χρόνο μετά την εισαγωγή του χώρου και σήμερα προσεγγίζουν τα 3,5 εκατομμύρια.

Η κυρία Neelie Kroes, Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αρμόδια για το ψηφιακό θεματολόγιο, ενδεικτικά αναφέρει: «είμαι ιδιαίτερα ευτυχής που διαπιστώνω ότι το «.eu» είναι ολοένα και πιο δημοφιλές μεταξύ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που επιθυμούν να προβληθούν καλύτερα στην ενιαία αγορά της Ευρώπης. Η παρουσία στο διαδίκτυο με το «.eu» παρέχει σε άτομα και εταιρείες την ευρωπαϊκή ταυτότητα και είναι άμεσα αναγνωρίσιμη από πιθανούς πελάτες πέρα απ' όλα τα σύνορα». Πράγματι, το «.eu» είναι άμεσα αναγνωρίσιμο από πιθανούς πελάτες των επιχειρήσεων που αλλιώς, θα αντιμετώπιζαν με καχυποψία μια εταιρία με κωδικό χώρας που δεν αναγνωρίζουν.

Ανάμεσα στα παραδείγματα ΜμΕ που έχουν καταλάβει χώρο «.eu» συγκαταλέγονται:

- πολλές μικρές τοπικές εταιρίες στην ιταλική περιφέρεια της Τοσκάνης
- μια λιθουανική εταιρία που εγκαθιστά πισίνες κολύμβησης
- μια βρετανική εταιρία προβολής εκδηλώσεων
- ένα ολλανδικό κατάστημα παιδικών ρούχων.

Το «.eu» δεν είναι μόνο εύκολο να καταχωρηθεί, αλλά εύκολη είναι και η διαχείρισή του σε περίπτωση προβλημάτων, δεδομένου ότι λειτουργεί σε οποιαδήποτε από τις 23 επίσημες γλώσσες της Ε.Ε. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα χρήσης ειδικών γραμμάτων, όπως τα «έ», «ö», «ς» ή «č», καθώς και αλφαβήτων εκτός του λατινικού, όπως το κυριλλικό με τα «ю», «ф», «ж», «й» ή το ελληνικό με τα «ε», «ω», «μ», «φ» (τα αποκαλούμενα διεθνοποιημένα ονόματα χώρου ή IDN), αριστερά της ιστοδιεύθυνσης «.eu». Τη μεγαλύτερη παρουσία στο «.eu» έχουν η Γερμανία (31% του συνόλου των χώρων «.eu»), οι Κάτω Χώρες (13%), το Ηνωμένο Βασίλειο (10%), η Γαλλία (9%) και η Πολωνία (6%). Πρόσφατα, η χρήση του «.eu» αυξάνεται ταχύτερα στην Τσεχική Δημοκρατία, την Εσθονία, τη Λιθουανία, την Πολωνία και τη Σλοβακία. Το «.eu» εγκαινιάστηκε στις 7 Δεκεμβρίου 2005 από κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων κατόχων εμπορικών σημάτων και από δημόσιους φορείς. Από τις αρχές Απριλίου του 2006, η καταχώρηση είναι ελεύθερη για όλους τους κατοίκους της Ε.Ε. και τους οργανισμούς με έδρα την Ε.Ε. ■

Η ΕΛΛΑΔΑ ΥΠΕΡΚΑΛΥΨΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η Ελλάδα υπερέκλυσε τους στόχους για την εξοικονόμηση ενέργειας που προβλέπει η Κοινοτική νομοθεσία, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην οικονομική ύφεση και την αύξηση των τιμών της ενέργειας (ρεύμα, βενζίνη, κλπ.) και λιγότερο στα μέτρα πολιτικής που εφαρμόστηκαν στην κατεύθυνση αυτή.

Αυτό προκύπτει από το κείμενο του δεύτερου Εθνικού Σχεδίου Δράσης Ενεργειακής Απόδοσης-ΣΔΕΑ το οποίο έθεσε στις 22/9/2011 σε δημόσια διαβούλευση το υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής και θα κατατεθεί στη συνέχεια στην ΕΕ.

Ειδικότερα σύμφωνα με την έκθεση, το 2010 σε σχέση με την περίοδο αναφοράς 2001 - 2005 η εξοικονόμηση ενέργειας ανέρχεται στις 9,24 - 19,87 τεραβατώρες (ανάλογα με τη μεθοδολογία που ακολουθείται για τη μέτρηση) έναντι στόχου 5,1 TWh. Ήταν δηλαδή έως και τετραπλάσια από το στόχο.

«Αν και τα περισσότερα μέτρα που προτείνονται στο πρώτο Εθνικό Σχέδιο Δράσης Ενεργειακής Απόδοσης δεν είχαν ενεργοποιηθεί μέχρι το τέλος του 2010, με εξαίρεση τις νομοθετικές μεταρρυθμίσεις, τα προγράμ-

ματα οικονομικής ενίσχυσης των επιχειρήσεων και τα μέτρα του τομέα μεταφορών, παρατηρείται ότι η οικονομική ύφεση έχει οδηγήσει σε μεγάλη εξοικονόμηση ενέργειας, η οποία αι εξηγείται κυρίως από την αύξηση των τιμών των ενεργειακών προϊόντων σε συνδυασμό με τη μείωση των εισοδημάτων των καταναλωτών, που έχει ως αποτέλεσμα την αλλαγή της ενεργειακής συμπεριφοράς των καταναλωτών», αναφέρεται στην έκθεση.

Ο επόμενος στόχος που έχει τεθεί (μετά το 2010) είναι η επίτευξη εξοικονόμησης 16,46 TWh το 2016, σε σχέση πάντα με την περίοδο 2001 - 2005. Στην κατεύθυνση αυτή η έκθεση περιγράφει τα μέτρα που έχουν ληφθεί, κυρίως στον κτιριακό τομέα (νέος Κανονισμός Ενεργειακής Απόδοσης Κτιρίων, Πιστοποιητικό Ενεργειακής Απόδοσης, ενεργειακές επιθεωρήσεις κτιρίων, πρόγραμμα Εξοικονόμηση κατ' Οίκον, κ.α.) αλλά και στις μεταφορές (απόσυρση αυτοκινήτων) και στην ηλεκτρική ενέργεια (βελτίωση απόδοσης μονάδων και δικτύων, σταδιακή τοποθέτηση έξυπνων μετρητών ρεύματος και φυσικού αερίου), κ.α. ■

1,5 ΔΙΣ ΕΥΡΩ Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ E-SHOPS ΤΟ 2011

Μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα δημοσίευσε το που αφορά στην καταγραφή και αξιολόγηση των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων. Στην έρευνα, πέραν του τζίρου, καταγράφονται και άλλες ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες όπως η εκτίμηση της ποσότητας των ελληνικών e-shops, η αξιοπιστία τους, η λειτουργία τους με βάση βέλτιστες πρακτικές, κ.λπ.

Ο τζίρος

Στην έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN), εκτιμάται ότι οι **συνολικές αγορές των Ελλήνων on-line καταναλωτών θα κυμανθούν υπό προϋποθέσεις το 2011 στα 1,5 δις** (αύξηση που ξεπερνάει το 80% σε σύγκριση με το 2009). Είναι σίγουρα το μοναδικό κομμάτι του ελληνικού εμπορίου (και γενικά του ελληνικού επιχειρείν) που έχει τέτοια αλματώδη ανάπτυξη.

Η διστακτικότητα των Ελλήνων καταναλωτών

Το καταναλωτικό κοινό συνεχίζει να είναι σχετικά διστακτικό απέναντι στις ηλεκτρονικές αγορές και **μόνο το 1/3 των Ελλήνων χρηστών του Internet δηλώνουν ότι αγοράζουν κάτι on-line** (όταν το αντίστοιχο ποσοστό στην Δ. Ευρώπη ξεπερνάει τα 2/3). Αυτό, από την άλλη δείχνει και τις σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C τα επόμενα χρόνια, εφόσον υπάρχουν οι αναγκαίες συνθήκες, υποδομές και στρατηγικές.

Οι Έλληνες on-line καταναλωτές δηλώνουν με πολύ υψηλά ποσοστά ότι θα πραγματοποιούσαν περισσότερες αγορές ηλεκτρονικά **αν μπορούσαν να “εμπιστευθούν” τα ηλεκτρονικά καταστήματα**. Για παράδειγμα, το 76%, αν δημόσιοι ή ανεξάρτητοι οργανισμοί προωθήσουν σωστά τα ηλεκτρονικά καταστήματα 66%, αν τα

ηλεκτρονικά καταστήματα ήταν πιστοποιημένα από ανεξάρτητο οργανισμό / φορέα

Πόσα είναι τα ελληνικά e-shops;

Τα τελευταία χρόνια, και με την αύξηση της ευρυζωνικότητας, έχουν εμφανιστεί στην Ελλάδα πληθώρα ηλεκτρονικών καταστημάτων που απευθύνονται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό μέσω διαδικτύου. Παρότι δεν υπάρχει κάποιο σχετικό μητρώο ή κατάλογος ηλεκτρονικών καταστημάτων (που υπάρχει σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες), ο αριθμός τους έχει τουλάχιστον τριπλασιαστεί κατά τα τελευταία δύο έτη και υπολογίζεται ότι πλέον 1.500 περίπου Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα πωλούν προϊόντα ή υπηρεσίες.

Ήδη το **ELTRUN έχει καταγράψει συστηματικά πάνω από 900 ηλεκτρονικά καταστήματα**, εκ των οποίων όμως περίπου **το 1/3 έχει σοβαρά θέματα ποιότητας** όσον αφορά την λειτουργία τους και τις προσφερόμενες υπηρεσίες προς τους Έλληνες on-line καταναλωτές. Δηλαδή δεν έχουν τις ελάχιστες λειτουργικές προδιαγραφές των τυπικών ηλεκτρονικών καταστημάτων όπως ορίζονται από τα ισχύοντα θεσμικά πλαίσια και τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές.

Και πόσα είναι αξιόπιστα...

Τουλάχιστον **το 15% των ηλεκτρονικών καταστημάτων θα πρέπει να τα αποφεύγουν οι on-line αγοραστές** αφού δεν παρουσιάζουν τα βασικά στοιχεία μιας τυπικής επιχείρησης όπως η διεύθυνση, καθώς και το τηλέφωνο και το e-mail. Σίγουρα η αποφυγή εμφάνισης των στοιχείων αυτών υπονοεί μια ψηφιακή οντότητα που προσπαθεί απρόσκοπτα να παραπλανήσει τους πιθανούς αγοραστές.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία τα ηλεκτρονικά καταστήματα θα πρέπει να αποσαφηνίζουν στους on-line αγοραστές με απλό τρόπο τους "όρους χρήσης του ηλεκτρονικού καταστήματος", και προτείνεται οι χρήστες να τα διαβάσουν πριν την πλοήγηση στην σχετική ιστοσελίδα. Οι πρακτικές λήψης αιτήματος για παραγγελία και ολοκλήρωση της παραγγελίας, οι τρόποι πληρωμής, η παράδοση των προϊόντων αλλά και η δυνατότητα ακύρωσης της παραγγελίας ή αντικατάστασης των προϊόντων θα πρέπει να παρουσιάζονται με ευκρίνεια, και να δίνεται η δυνατότητα επικοινωνίας από πλευράς πελάτη σε περίπτωση διαφωνίας ή επιφύλαξης.

Επίσης θα πρέπει να αναλύεται η πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων και η ασφάλεια των συναλλαγών και να αναγνωρίζεται από το ηλεκτρονικό κατάστημα ως ζήτημα μείζονος σημασίας. Δυστυχώς **το 40% των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων αποφεύγει να αποσαφηνίσει τα παραπάνω στους on-line**

καταναλωτές και άρα θεωρούνται ότι είναι επικίνδυνα να πραγματοποιούνται on-line συναλλαγές.

Οι σύγχρονοι καταναλωτές πλέον απαιτούν επαγγελματική εξυπηρέτηση όπως η δυνατότητα ανάδρασης (feedback) και καταγραφής παραπόνων, η δομημένη ηλεκτρονική φόρμα επικοινωνίας, καθώς και η λειτουργία ανασκόπησης και αξιολόγησης των αγοραζόμενων προϊόντων. Όλα τα παραπάνω ενισχύουν το σημαντικό θέμα της εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές αγορές, αφού το 85% των χρηστών Internet που δεν αγοράζουν on-line το θεωρούν ως τον κύριο λόγο για τις μη-αγορές. Παράλληλα το 66% των Ελλήνων χρηστών Internet αναφέρει ότι θα εμπιστευόταν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα αν είχε πιστοποίηση από αξιόπιστο ανεξάρτητο φορέα. **Δυστυχώς το 55% των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων έχει βασικές παραλήψεις όσον αφορά την εξυπηρέτηση των πελατών και την πιστοποίηση τους από ανεξάρτητο οργανισμό.**

Παρ' όλα αυτά 1 στα 4 Ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα λειτουργούν με βέλτιστες πρακτικές που συναντάμε στα γνωστά διεθνή ηλεκτρονικά καταστήματα αφού έχουν ξεκάθαρες πρακτικές προστασίας και εξυπηρέτησης πελατών, εξασφαλίζουν την ασφάλεια των συναλλαγών και έχουν ήδη πιστοποιηθεί από ανεξάρτητο φορέα. Πέρα από αυτά όμως παρέχουν και ιδιαίτερα προχωρημένες υπηρεσίες που αξιολογούνται ιδιαίτερα υψηλά από τους Έλληνες καταναλωτές όπως η εξυπηρέτηση μετά την πώληση (after-sales) και η συνεχής πληροφόρηση για την εξέλιξη της παραγγελίας.

Αναγκαίες οι θεσμικές παρεμβάσεις

Από τα παραπάνω προκύπτουν βασικά κενά που αυτή τη στιγμή υπάρχουν στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C και "βάζουν φρένο" σε μία ελπιδοφόρα και σε ανάπτυξη αγορά η οποία διακατέχεται από ευρύ ανταγωνισμό και ιδιαίτερα χαμηλές ανταγωνιστικές τιμές. Άρα είναι αναγκαίο να γίνουν οι σωστές θεσμικές παρεμβάσεις από την Γενική Γραμματεία Εμπορίου στο πλαίσιο της στρατηγικής για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση με κύριους άξονες την καταγραφή όλων των ηλεκτρονικών καταστημάτων σε επίσημο μητρώο, την δημιουργία οδηγού βέλτιστων πρακτικών για τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις και συναλλαγές και την συνεχή αξιολόγηση / πιστοποίηση τους από ανεξάρτητο οργανισμό.

Οι προτεινόμενες κυβερνητικές δράσεις μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στη διαφάνεια και στην αξιοπιστία στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των αγορών μέσω διαδικτύου, της ανταγωνιστικότητας στο σύνολο της αγοράς του λιανεμπορίου και της νέας ψηφιακής επιχειρηματικότητας. ■

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΤΕΤΡΑΕΤΕΣ)

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την πρόσληψη συνολικά **40.000 άνεργων**, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και στις ειδικές ομάδες ανέργων.

Αφορά: Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 4 ετών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Δεν έχει καθοριστεί.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ: http://www.oaed.gr/Pages/SN_928

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΔΙΕΤΕΣ)

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την πρόσληψη συνολικά **25.000 άνεργων**, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και τις ειδικές ομάδες ανέργων.

Αφορά: Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 2 ετών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Δεν έχει καθοριστεί.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ: http://www.oaed.gr/Pages/SN_926.pg

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός είναι η επιχορήγηση **200.000** θέσεων πλήρους απασχόλησης, σε επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα, με την επιχορήγηση του μη μισθολογικού κόστους που αντιστοιχεί στις μηνιαίες εργοδοτικές εισφορές, ως κίνητρο για τη διατήρηση τουλάχιστον **400.000** θέσεων εργασίας για χρονικό διάστημα δεκαοκτώ (18) μηνών. Οι ενταγμένες επιχειρήσεις θα επιχορηγηθούν για το 50% των εργαζομένων που απασχολούν κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης τους και ειδικότερα για έναν (1) έως και ογδόντα (80) εργαζόμενους κατ' ανώτατο όριο.

Η υποβολή των ηλεκτρονικών αιτήσεων για υπαγωγή στο πρόγραμμα, λήγει αυτόματα μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αιτήσεων, ύστερα από την κάλυψη των τελευταίων καταμετρηθεισών θέσεων.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας την Τετάρτη, 16 Φεβρουαρίου 2011

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ: http://www.oaed.gr/Pages/SN_1280.pg

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω της παροχής κινήτρων (επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών) για την πρόσληψη συνολικά

10.000 ανέργων, ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Αφορά: Οι εργοδότες οι οποίοι συνάπτουν με ανέργους ηλικίας 16 έως 24 ετών συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας διάρκειας από έξι μέχρι δώδεκα μήνες.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Από 29/10/2010 και μέχρι την πλήρη απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ: http://www.oaed.gr/Pages/SN_1186.pg

ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΟΡΙΟΥ ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα αφορά στην επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση **2.500 ανέργων** που δεν έχουν συμπληρώσει τις προϋποθέσεις για τη συνταξιοδότησή τους από φορέα κύριας ασφάλισης, επειδή τους υπολείπονται **μέχρι 1.500 ένημα ή μέχρι πέντε (5) χρόνια** για τη συμπλήρωση του κατά περίπτωση ορίου ηλικίας τους για τη συνταξιοδότησή τους και ο τελευταίος ασφαλιστικός τους φορέας είναι το ΙΚΑ.

Η διάρκεια της επιδότησης καθορίζεται από ένα (1) έως και εξήντα (60), κατ' ανώτατο όριο μήνες.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η επαναπρόσληψη ή πρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχειακά καταλύματα κύρια και μη, τουριστικά γραφεία και τουριστικά λεωφορεία, με την επιχορήγηση μέρους του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, που αντιστοιχεί στο ύψος των ασφαλιστικών εισφορών. Οι εντασσόμενες στο πρόγραμμα επιχειρήσεις μπορούν να επιχορηγηθούν μέχρι τρεις (3) μήνες.

Το ποσό επιχορήγησης υπολογίζεται στο 100% επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων) για κάθε μήνα και έως τρεις (3) μήνες συνολικά.

Περισσότερες πληροφορίες:

ΟΑΕΔ http://www.oaed.gr/Pages/SN_1377.pg

Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Αφορά: Στην υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού από επιχειρήσεις που παρέχουν ή δύνανται να παρέχουν εναλλακτικά προϊόντα και υπηρεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος και που λειτουργούν νόμιμα σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, εντός της Ελληνικής Επικράτειας.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ενισχύονται, με προϋπολογισμό δημόσιας δαπάνης ύψους 28.000.000 Ευρώ, έργα ύψους επένδυσης από **15.000 έως 400.000 Ευρώ**. Επιλέξιμα θεωρούνται επενδυτικά σχέδια υφιστάμενων επιχειρήσεων με φυσικό αντικείμενο την ανάπτυξη των εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Το ποσοστό επιδότησης ορίζεται στο **40%**. Το ύψος του προϋπολογισμού του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου δεν πρέπει να υπερβαίνει τον κύκλο εργασιών/ακαθάριστων εσόδων της επιχείρησης κατά το τελευταίο έτος 2010 (1/1/2010 - 31/12/2010).

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Από 15/09/2011 έως και 15/11/2011

Περισσότερες πληροφορίες: www.anp.gr

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας στις 27/10/2011.

ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων.

Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων: α) Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και β) Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια.

Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων: Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις.

Οι δημοσιευθείσες μέχρι σήμερα αποφάσεις αφορούν

στα γενικά επενδυτικά σχέδια (τεχνολογικής ανάπτυξης, περιφερειακής συνοχής και γενικής επιχειρηματικότητας) καθώς και το καθεστώς επιχειρηματικότητας των νέων.

Ο δεύτερος κύκλος υποβολής επενδυτικών σχεδίων έληξε στις 31/10/2011, ενώ θα ακολουθήσει νέος κύκλος το προσεχές διάστημα.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm>
Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας στις 16 Φεβρουαρίου 2011.

ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Στο ειδικό καθεστώς Επιχειρηματικότητας των Νέων του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011 ενισχύονται αποκλειστικά επενδυτικά σχέδια που αφορούν την ίδρυση και λειτουργία πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν με ποσοστό άνω του 50% φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν υπερβεί το 40ο έτος της ηλικίας τους και ασκούν αποκλειστικά τη διαχείριση των επιχειρήσεων αυτών.

Σημαντικά πλεονεκτήματα για τον επενδυτή αποτελούν η κάλυψη μέρους των λειτουργικών δαπανών της επιχείρησης (και δαπάνες leasing) σε βάθος πενταετίας, αλλά και η ενίσχυση των δαπανών που αφορούν στην σύσταση της επιχείρησης.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Ο πρώτος κύκλος υποβολής επενδυτικών προτάσεων ολοκληρώθηκε. Θα ακολουθήσουν νέοι κύκλοι υποβολής προτάσεων το προσεχές διάστημα.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/node/650>

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ JEREMIE

Βασικός στόχος του JEREMIE είναι η ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων, με τη χρήση επιστρεπτέων ενισχύσεων (δάνεια, εγγυήσεις, συμμετοχές σε επιχειρηματικά κεφάλαια κ.λπ.). Το μεγάλο πλεονέκτημα του JEREMIE είναι το γεγονός ότι οι ενισχύσεις που δίνονται στις

ΜΜΕ είναι ανακυκλούμενες, δηλαδή επιτρέπουν τη συνεχή ανατροφοδότηση των πόρων που κατευθύνονται στις δράσεις αυτές.

Η χρηματοδότηση καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως ενδεικτικά αναφέρονται: **α)** οι **μικροπιστώσεις μέσω τραπεζών**, **β)** η **συμμετοχή στο κεφάλαιο επιχειρήσεων** και **γ)** τα **κεφάλαια ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου**

Η περίοδος αποπληρωμής είναι 36 - 72 μήνες, θα συμπεριλαμβάνει και περίοδο χάριτος, ενώ μειωμένες θα είναι και οι εξασφαλίσεις που θα ζητούν οι τράπεζες, με επιτόκια που ξεκινούν κάτω και από 3%, και συνεργαζόμενες τράπεζες στην παρούσα προκήρυξη την Εθνική και την Alpha Bank. Για τα δάνεια αυτά δεν παρέχονται εγγυήσεις Δημοσίου.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.espa.gr/el/pages/staticJEREMIE.aspx>

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ

Το πρόγραμμα στοχεύει όχι μόνο στην εξοικονόμηση ενέργειας μέσω παρεμβάσεων στα κτήρια αλλά και στην ευαισθητοποίηση του κοινού όσον αφορά στην ορθολογική χρήση ενέργειας με την καλλιέργεια ενεργειακής συνείδησης στους πολίτες. Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτεί άτοκα ή χαμηλότοκα δάνεια μέχρι 15.000 Ευρώ ανά δικαιούχο, με πρόσθετο κίνητρο την επιχορήγηση έως και 30% μέσω της απομείωσης του δανειακού κεφαλαίου, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση και πιστοποίηση των εργασιών. Για τις κατοικίες που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα θα διενεργηθεί ενεργειακή επιθεώρηση πριν και μετά τις παρεμβάσεις.

Συνολικός Προϋπολογισμός: 396.000.000 Ευρώ στην παρούσα φάση του προγράμματος.

Διάρκεια Υποβολής Αιτήσεων: Διαπιστώνοντας το συνεχιζόμενο ενδιαφέρον των πολιτών για συμμετοχή στο πρόγραμμα και τη δυναμική που έχει δημιουργηθεί στην αγορά, το **ΥΠΕΚΑ** ανακοίνωσε ότι η υποβολή αιτήσεων συνεχίζεται. Η υπαγωγή στο Πρόγραμμα θα γίνεται με σειρά προτεραιότητας, μέχρι εξαντλήσεως των πόρων ανά Περιφέρεια.

Περισσότερες πληροφορίες: Στα καταστήματα των συνεργαζόμενων με το πρόγραμμα τραπεζών.

E-SECURITY

ΣΤΟΧΟΣ ΔΡΑΣΗΣ: Η επιχορήγηση επιχειρήσεων για

την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων με αντικείμενο την ψηφιακή ασφάλεια.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ: Επιχειρήσεις που έχουν ξεκινήσει τη δραστηριότητά τους πριν την 1/1/2009, απασχολούν κατ' ελάχιστον έναν (1) εργαζόμενο με σχέση εξαρτημένης εργασίας και διαθέτουν υποδομές σε Τεχνολογίες της Πληροφορική και των Επικοινωνιών των οποίων η αξία κτήσης υπερβαίνει τα 10.000 Ευρώ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΠΟΣΟΣΤΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Το ελάχιστο επιχορηγούμενο ποσό είναι 5.000,00 Ευρώ και το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 70.000,00 Ευρώ. Το ποσοστό της επιχορήγησης ανέρχεται στο 70%. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτό μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες: Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. Κολοκοτρώνη 8, 105 61 Αθήνα, Τηλ.: 210 3377940 <http://esecurityportal.digitaid.gr/>

ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ 2009

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Αποδέκτες: Υφιστάμενες κερδοφόρες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν τουλάχιστον μία τριετία στον Ελληνικό χώρο.

Αφορά: Μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων υποχρεωτικά σε Βιομηχανικές Περιοχές, Βιομηχανικά Πάρκα, Βιοτεχνικά Πάρκα, Τεχνοπόλεις ή σε άλλες μορφές βιομηχανικών και επιχειρηματικών περιοχών.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Επιχορηγούνται έργα συνολικού προϋπολογισμού από 30.000 έως 300.000 Ευρώ με ποσοστό ενίσχυσης 50% του επιλέξιμου προϋπολογισμού

Προθεσμία Αιτήσεων: Οι αξιολογήσεις των προτάσεων και οι αντίστοιχες υπαγωγές θα πραγματοποιούνται δύο φορές κάθε έτος: από **02/05 έως 30/06** και από **23/09** μέχρι 31/12/2013.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ggb.gr/> και <http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=2791>

ΔΡΑΣΗ “ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ”

Η δράση “Αύξηση της αξίας των γεωργικών προϊόντων” (Μέτρο 123Α) του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2007-2013, αφορά στην ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων στη μεταποίηση

και εμπορία γεωργικών προϊόντων στους τομείς κρέατος, γάλακτος, αυγών - πουλερικών, μελιού, διαφόρων ζώων, δημητριακών, ελαιούχων προϊόντων, οίνου, σπρωροκηπευτικών, ανθέων, ζωοτροφών, σπόρων και πολλαπλασιαστικού υλικού, φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών.

Ο προϋπολογισμός της Πρόσκλησης ανέρχεται στα **150.000.000€** και δικαιούχοι του προγράμματος είναι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κατά τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 2003/361/Ε.Κ καθώς και επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 750 υπαλλήλους ή έχουν κύκλο εργασιών μικρότερο των 200 εκατ. ευρώ. **Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός των αιτήσεων ενίσχυσης**, κυμαίνεται από 100.000 έως 5.000.000 ευρώ για το 80% των διαθεσίμων πιστώσεων και από 5.000.0001 έως 10.000.000 ευρώ για το 20% των διαθεσίμων πιστώσεων. Τα ποσοστά της παρεχόμενης ενίσχυσης κυμαίνονται από 20% - 65%.

Η ημερομηνία έναρξης κατάθεσης φακέλων ξεκίνησε την **Παρασκευή 7.10.2011**, και λήγει την **Τετάρτη 28.12.2011**, και ώρα **15:00**. Η παραλαβή του πληροφοριακού υλικού από τους ενδιαφερόμενους, σε ηλεκτρονική μορφή, θα γίνεται από τις οικείες **Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας των Περιφερειών** ή τις **Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής των Περιφερειακών Ενοτήτων** ή από το διαδικτυακό τόπο του προγράμματος: <http://agrotikianaptixi.gr>

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στη δημιουργία περισσότερων από 1000 νέες επιχειρήσεις, στην ενίσχυση υφισταμένων επιχειρήσεων και των εργαζομένων τους και στη δημιουργία περισσότερων από 2.000 νέες θέσεις εργασίας, ενώ εντάσσεται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» του ΕΣΠΑ. Συγκεκριμένα, στο Πρόγραμμα **συνολικού προϋπολογισμού 72 εκ ευρώ**, που χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ελληνικό Δημόσιο, συμπεριλαμβάνονται δύο δράσεις:

Η πρώτη δράση «**Σχέδιο στήριξης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ανέργων και νέων επιχειρηματιών (σε φάση start-up)**», είναι συνολικού προϋ-

πολογισμού 36 εκ ευρώ και στοχεύει στην ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας των νέων επιχειρηματιών και των ανέργων.

Απευθύνεται σε νέους επιχειρηματίες που δημιούργησαν επιχείρηση μετά την 1/1/2011 και σε ανέργους που σκοπεύουν να δημιουργήσουν τώρα την δική τους επιχείρηση. Η δράση έχει **ποσοστό χρηματοδότησης 100%** και στις επιλέξιμες δαπάνες προς χρηματοδότηση εντάσσεται και το **λειτουργικό κόστος της επιχείρησης**. Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός του κάθε σχεδίου κυμαίνεται από **10.000 έως 20.000 ευρώ**. Η δράση χρηματοδοτεί επιπλέον την **δημιουργία νέας θέσης εργασίας με ποσό 15.000 ευρώ**, με την προϋπόθεση ότι η θέση εργασίας θα διατηρηθεί για τουλάχιστον 12 μήνες.

Η **δεύτερη δράση** είναι συνολικού προϋπολογισμού **36 εκ ευρώ** και στοχεύει στη στήριξη επιχειρήσεων και εργαζομένων, μέσω δράσεων συμβουλευτικής και κατάρτισης με στόχο τη στήριξη και ενίσχυσή τους στις νέες συνθήκες που διαμορφώνει η οικονομική κρίση. Η δράση αυτή απευθύνεται σε επιχειρήσεις που έχουν κάνει έναρξη πριν την 1/1/2011 και απασχολούν από 5 εργαζομένους και πάνω. Το ποσοστό χρηματοδότησης είναι 100%. Επίσης, η δράση χρηματοδοτεί την επιλέξιμη επιχείρηση με 15.000€ επιπλέον σε περίπτωση που το σχέδιο προβλέπει τη δημιουργία νέας θέσης εργασίας με την προϋπόθεση ότι αυτή θα διατηρηθεί για τουλάχιστον 12 μήνες.

Οι αιτήσεις για συμμετοχή στο πρόγραμμα, και για τις δύο δράσεις, μπορούν να υποβάλλονται από την **15^η Νοεμβρίου 2011** έως την **15 Ιανουαρίου 2012**.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.antagonistikotita.gr/epaaa/>

II. ANAMENOMENA ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

Τέσσερα νέα προγράμματα του ΟΑΕΔ αναμένεται να ενεργοποιηθούν εντός του φετινού καλοκαιριού. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τα προγράμματα:

1. «ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ» με μετατροπή του επιδόματος ανεργίας σε επίδομα απασχόλησης για 10.000 ανέργους, προϋπολογισμού 120.000.000

ευρώ. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία στους εργοδότες να προσλάβουν επιδοτούμενο άνεργο στην επιχείρησή τους, στον οποίο έχει χορηγηθεί η «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας», δημιουργώντας έτσι μία νέα θέση εργασίας.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΟΤΑ πρώτου και δευτέρου βαθμού (δήμων και περιφερειών) για την απασχόληση 5.000 ανέργων ηλικίας 55-64 ετών, προϋπολογισμού 75.000.000 ευρώ. Αφορά στην επιχορήγηση με 25 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους είκοσι επτά μήνες (είκοσι τέσσερις επιχορήγηση και τρεις δέσμευση).

3. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ 10.000 ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών, προϋπολογισμού 18.600.000 ευρώ.

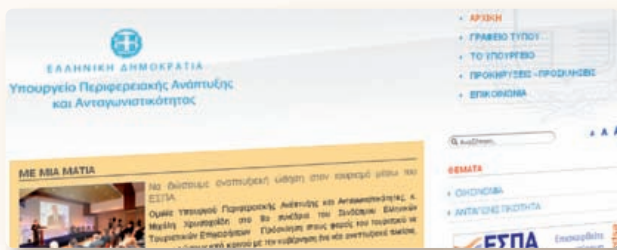
Το πρόγραμμα αναμένεται να έχει παρόμοια με το αντίστοιχο ισχύον για την πρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας επιχειρήσεις.

4. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ 5.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΑΕΙ ΚΑΙ ΑΤΕΙ ως 35 ετών, προϋπολογισμού 70.000.000 ευρώ. Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους πρώτους 12 μήνες ανέρχεται στο ποσό των 30 ευρώ. Για τους υπόλοιπους 12 για τους ασφαλιζόμενους στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ ως επιχορήγηση ορίζεται το ποσό που αντιστοιχεί στο ύψος των μηνιαίων ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων).

B. ΑΛΛΑ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αξιοποιώντας ποσό 200 εκ .ευρώ του Ε. Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» του ΕΣΠΑ, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας σχεδιάζει πρόγραμμα που θα απευθύνεται σε 20.000 επιχειρήσεις, ενισχύοντας άμεσα και χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες τις μισθοδοτικές τους δαπάνες έως του ποσού των 10.000 ευρώ, ώστε να διατηρή-



σους τις θέσεις εργασίας τους.

Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που ενισχύονται είναι όσες: Λειτουργούν την τελευταία πενταετία, απασχολούν τουλάχιστον έναν εργαζόμενο, δεν έχουν λάβει επιχορηγήσεις άνω των 200.000 ευρώ κατά την τελευταία 3ετία, δραστηριοποιούνται στους κλάδους Μεταποίησης, Πράσινης Οικονομίας, Οικοδομής, Μεταφορών - Αποθήκευσης, υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, διατηρούν τον ίδιο αριθμό εργαζομένων στην επιχείρηση για εύλογο χρονικό διάστημα.

Οι τεχνικές λεπτομέρειες του προγράμματος θα ανακοινωθούν προσεχώς μαζί με τον οδηγό του προγράμματος.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ»

Το πρόγραμμα ενισχύει πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν (μόνο με νομική μορφή ΕΠΕ και ΑΕ) στον ελληνικό χώρο στους τομείς των αμιγώς χερσαίων εμπορευματικών οδικών μεταφορών (διεθνών και μη).

Οι επιλέξιμες επιχειρήσεις θα υπάγονται είτε στο καθεστώς του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού με ποσοστό επιχορήγησης από 25% έως 35%, είτε στο καθεστώς του κανόνα De Minimis με ποσοστό επιχορήγησης 70%. Ο Προϋπολογισμός της πρότασης κυμαίνεται από 30.000€ έως 180.000€ και δεν πρέπει να υπερβαίνει το 50% του μέσου ετήσιου κύκλου εργασιών των τελευταίων 3 διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης (ή λιγότερων αν δεν υπάρχουν 3 κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις).

Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων θα ανακοινωθεί με την επίσημη προκήρυξη του προγράμματος. Η διάρκεια ολοκλήρωσης των Επενδυτικών Σχεδίων που θα εγκριθούν είναι μέχρι δεκαοκτώ (18) μήνες, από την ημερομηνία έγκρισής τους.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.efepae.gr/metafores.html>

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2011

Απευθύνεται σε: Συμπράξεις παραγωγικών-εμπορικών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους, Ερευνητικών Κέντρων, Ινστιτούτων, ΑΕΙ, τεχνολογικών, δημόσιων και άλλων φορέων για την υλοποίηση έργων Ε&Τ σε εστιασμένους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών.

Το ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης κυμαίνεται από 25% έως 100% (ενισχύσεις για σχέδια έρευνας και ανάπτυξης προς επιχειρήσεις), ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την κατηγορία έρευνας. Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος έκλεισε στις 25/07/2011 ενώ ο δεύτερος θα ενεργοποιηθεί κατά το αμέσως προσεχές διάστημα.

Προϋπολογισμός: 68.320.000 Ευρώ

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://epan2.antagonistikotita.gr/greek/press10.asp?id=13>

ΔΡΑΣΗ DIGI-MOBILE:

Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)

Αφορά: Στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού, εστίασης, χονδρικού εμπορίου, υγείας, ψυχαγωγίας, περιβάλλοντος, μεταφορών και μεταφορικών δραστηριοτήτων (logistics), υπηρεσιών γενικότερα, καθώς και πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να αξιοποιήσουν τη διεθνή δυναμική και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέα κοινά-στόχους, παρέχοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω smartphones. Η δράση τέθηκε ήδη σε δημόσια διαβούλευση και αναμένεται να ενεργοποιηθεί κατά το αμέσως προσεχές διάστημα.

Προϋπολογισμός: 15.000.000€. Ποσό Χρηματοδότησης κάθε πρότασης έως: 7 000€. Ποσοστό Χρηματοδότησης: 70%.

Περισσότερες πληροφορίες: Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. Κολοκοτρώνη 8, 105 61 Αθήνα, Τηλ.: 210 3377940, e-mail: digi-mobile@digitalaid.gr, info@digitalaid.gr

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330. ■

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 3/10/2011

**Πραγματοποιήθηκε στις 3 Οκτωβρίου 2011
τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού
Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας.**

**Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των άλλων,
το Διοικητικό Συμβούλιο:**

- 1.** Ενόψει των εκλογών ανάδειξης νέου Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις **2 και 3 Δεκεμβρίου** τρέχοντος έτους, εισηγήθηκε στον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας τον ορισμό των αντιπροσώπων των τμημάτων στο Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου, ως εξής: **α)** Τμήμα Εμπορικό έξι (6) έδρες, **β)** Τμήμα Υπηρεσιών πέντε (5) έδρες, **γ)** Τμήμα Μεταποιητικό έξι (6) έδρες, **δ)** Τμήμα Τουριστικό τέσσερις (4) έδρες.
- 2.** Ενέκρινε τη σύναψη μνημονίου συνεργασίας με το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο για τον από κοινού συντονισμό, σχεδιασμό, τη συνεργασία και την υλοποίηση διαφόρων δραστηριοτήτων με σκοπό την προώθηση των Ρεθεμνιώτικων προϊόντων και υπηρεσιών στη Ρωσική Ομοσπονδία. Η συνεργασία μπορεί να υλοποιείται με τη συνδιοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, εκθέσεων, συμμετοχών σε εκθέσεις, συνεδρίων, ενημερωτικών εκδηλώσεων κλπ.
- 3.** Ενέκρινε την υπογραφή προγραμματικής σύμβασης με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων για την κατάθεση πρότασης σε κοινοτικό πρόγραμμα με αντικείμενα: **α)** την αυτοματοποίηση της εγγραφής των νέων επιχειρήσεων που συστήνονται από τις Υπηρεσίες Μιας Στάσης (Επιμελητήρια και Συμβολαιογράφους) στο Επιμελητήριο, **β)** την εξαγωγή συμπληρωματικών δεδομένων για μετάπτωση στο Γ.Ε.ΜΗ., την εξασφάλιση της υποστήριξης των χρηστών και της περαιτέρω εκπαίδευσής τους στην χρήση του Πληροφοριακού Συστήματος της Υπηρεσίας Μιας Στάσης, **γ)** τη βελτίωση της λειτουργικότητας του Πληροφοριακού Συστήματος της Υπηρεσίας Μιας Στάσης.
- 4.** Ενέκρινε τον ορισμό εκπροσώπων του για τη συγκρότηση της Περιφερειακής Επιτροπής Επαγγελματικής Κατάρτισης της Περιφέρειας Κρήτης, ως εξής: **α)** Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός, **β)** Δημήτριος Προβιάς, ως αναπληρωματικός.
- 5.** Ενέκρινε την επιχορήγηση της Ένωσης Φροντιστηρίων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ν. Ρεθύμνης με το ποσό των 2.000,00 ευρώ (δύο χιλιάδες) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του Παγκρητίου Συνεδρίου φροντιστών που πραγματοποιήθηκε στις 2/10/2011 στο Ρέθυμνο.
- 6.** Ενέκρινε την επιχορήγηση του Συλλόγου επαγγελματιών εστιατορίων, καφενείων, ζαχαροπλαστέων, μπαρ και συναφών επαγγελματιών Αγίας Γαλήνης με το ποσό των 2.500,00 ευρώ (δύο χιλιάδες πεντακόσια) για συμμετοχή στα έξοδα προβολής και διαφήμισης της Αγίας Γαλήνης ως τουριστικός προορισμός.
- 7.** Ενέκρινε την επιχορήγηση του Τμήματος Τροχαίας Ρεθύμνου με το ποσό των 1.000,00 ευρώ (χίλια) για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης έκθεσης Τροχαίας με φωτογραφικό υλικό που πραγματοποιείται στο Ρέθυμνο στις 3 - 8/10/2011 με στόχο τη δημιουργία οδικής συμπεριφοράς για τη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων.
- 8.** Ενέκρινε την επιχορήγηση του Πολιτιστικού Συλλόγου Γαράζου με το ποσό των 1.500,00 ευρώ (χίλια πεντακόσια), για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης της φετινής Παγκρήτιας Γιορτής Κίτρου που πραγματοποιήθηκε στις 21 - 26/8/2011, εκδήλωσης που προβάλλει και προωθεί το κίτρο, εξαγωγή-μο προϊόν που έχει συμβάλει στην αναπτυξιακή πορεία του τόπου.

Τελειώνοντας, μετά την εξάντληση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργ. Γιακουμάκης, ενόψει των προσεχών εκλογών πρότεινε στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου την κατάρτιση ενός ενιαίου, κοινού ψηφοδελτίου, στο οποίο θα δώσουν το

παρόν όλες οι υγιείς δυνάμεις του τόπου. «Οι επιχειρήσεις βρίσκονται σε δεινή οικονομική θέση, χρειάζονται ένα ισχυρό, αποφασιστικό και συσπειρωμένο Επιμελητήριο να παλέψει γι' αυτές, να διεκδικήσει λύσεις», ανέφερε χαρακτηριστικά. ■

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΣΤΟ WEB MARKETING ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Το Επιμελητήριό μας, στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου 'ΣΥΝΕΡΓΩ' του προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα- Κύπρος 2007-2013, υλοποίησε με επιτυχία σεμινάριο που απευθυνόταν σε επιχειρηματίες και στελέχη ΜΜΕ και θεματικό αντικείμενο το Web Marketing.

Το σεμινάριο, διάρκειας δέκα ωρών, πραγματοποιήθηκε στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελη-

τηρίου μας το **Σάββατο 15 Οκτωβρίου 2011**, ενώ την **Κυριακή 16 Οκτωβρίου** ο εκπαιδευτής παρείχε εξατομικευμένη υποστήριξη στους συμμετέχοντες που το επιθυμούσαν, επίσης στο χώρο του Επιμελητηρίου μας. Στόχος του σεμιναρίου ήταν η αξιοποίηση του διαδικτύου για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών εντός και εκτός της διασυνοριακής περιοχής. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είχε σχεδιαστεί με σκοπό την βελτίωση του διαδικτυακού μάρκετινγκ και της δυνατότητας διαδικτυακής προώθησης για στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες στον Κυπριακό και Ελληνικό τομέα τροφίμων και ποτών, με έμφαση σε εγχώριους και διεθνείς πελάτες.

Ενδεικτικές εκπαιδευτικές ενότητες: Εισαγωγή σε διαδικτυακές πωλήσεις και Μάρκετινγκ, Web design 2.0, Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης - Σχεδίαση Ιστοσελίδας, Διαδικτυακή Διαφήμιση, Προώθηση Κοινωνικών Μέσων Επικοινωνίας/ «Ελεύθερο» Μάρκετινγκ, Στατιστικές Ιστοσελίδων, Διαχείριση Διαδικτυακών Εκστρατειών Μάρκετινγκ, Συμπεράσματα και Συζήτηση.

Το κόστος του σεμιναρίου καλύφθηκε εξ ολοκλήρου από το Επιμελητήριό μας μέσω της χρηματοδότησης του έργου 'ΣΥΝΕΡΓΩ'. ■

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ 19^{ης} ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Το Επιμελητήριό μας εκφράζει την ιδιαίτερη ικανοποίησή του για την πάνδημη συμμετοχή του Ρεθιμνιώτικου επιχειρηματικού κόσμου στη μεγάλη Πανελλαδική κινητοποίηση της **19^{ης} Οκτωβρίου 2011** και στο κλείσιμο καταστημάτων και επιχειρήσεων με το σύνθημα «Κλείνουμε για μέρα για να μην κλείσουμε

για πάντα».

Με τη δυναμική συμμετοχή τους στις κινητοποιήσεις αυτές, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Ρεθύμνου, αφού έδειξαν ότι, συντεταγμένες σε κοινό αγώνα, είναι αποφασισμένες να υψώσουν τη φωνή τους και να δράσουν άμεσα κατά της παραφροσύνης και του εμπαιγι-

μού των κυβερνητικών επιλογών, διαδήλωσαν την αντίθεσή τους στα νέα μέτρα που θα οδηγήσουν σε πρωτοφανή συρρίκνωση της επιχειρηματικής δράσης. Ο επιχειρηματικός κόσμος του Ρεθύμνου έδειξε για ακόμη μια φορά την έντονη αντίδρασή του σε μία οικονομική πολιτική που έχει οδηγήσει πολλές επιχειρήσεις σε κλείσιμο και έχει φέρει την τοπική αγορά σε απόγνωση.

Η πρωτόγνωρη οικονομική κρίση που μαστίζει τη χώρα μας, βαθαίνει μέρα με τη μέρα. Ολόκληρη η Ελληνική κοινωνία ασφυκτιά και αργοπεθαίνει. Ο κοινωνικός ιστός διαρρηγνύεται και οι συνέπειες διαγρά-

φονται τρομακτικές για πολλές γενιές μπροστά μας.

Ενώ οι υγιείς επιχειρήσεις καλούνται από την Κυβέρνηση να συνεισφέρουν υπέρμετρα και πέρα από τις αντοχές τους, συγχρόνως η φοροδιαφυγή και η εισφοροδιαφυγή παραμένουν ανέγγιχτες. Το παραεμπόριο και το λαθρεμπόριο ανθούν, στερώντας από τα κρατικά ταμεία σημαντικά ποσά από φόρους, δασμούς και τέλη, προς δόξα της ανικανότητας του κρατικού μηχανισμού.

Η κυβέρνηση θα πρέπει, επιτέλους, άμεσα να αναθεωρήσει τα μονόπλευρα εισπρακτικά μέτρα και να περιορίσει τις σπατάλες που καθημερινά ξεφεύγουν από κάθε έλεγχο. ■

Ο ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ κ. ΑΘ. ΛΕΒΕΝΤΗΣ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Την **Τρίτη 18 Οκτωβρίου 2011** ο Βουλευτής Αττικής της Δημοκρατικής Αριστεράς κ. Αθανάσιος Λεβέντης, στα πλαίσια της περιοδείας του στο Ρέθυμνο, επισκέφθηκε το Επιμελητήριό μας.

Ο κ. Αθ. Λεβέντης, συνοδευόμενος από τον Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου Κρήτης της ΔΗΜ. ΑΡ. κ. Αντώνιο Σχετάκη και στελέχη της, συναντήθηκε με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας κ. Γεώργ. Γιακουμάκη.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης ο Βουλευτής της ΔΗΜ. ΑΡ. ενημερώθηκε για τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος του Ρεθύμνου εξαιτίας της πρωτόγνωρης δημοσιονομικής και οικονομικής κρίσης που μαστίζει τη Χώρα, η οποία βαθαίνει μέρα με τη μέρα.

Συγχρόνως, ο κ. Αθ. Λεβέντης ενημερώθηκε για το γεγονός ότι, ενώ οι υγιείς επιχειρήσεις καλούνται να

συνεισφέρουν υπέρμετρα και πέρα από τις αντοχές τους, ταυτόχρονα η φοροδιαφυγή και η εισφοροδιαφυγή παραμένουν ανέγγιχτες. Το παραεμπόριο ανθεί, στερώντας από τα κρατικά ταμεία σημαντικά ποσά από φόρους, δασμούς και τέλη, προς δόξα της ανικανότητας του κρατικού μηχανισμού.

Επίσης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας παρουσίασε στον κ. Αθ. Λεβέντη τις πάγιες θέσεις του Επιμελητηρίου σχετικά με τα χρόνια αναπτυξιακά ελλείμματα που αντιμετωπίζει ο Νομός, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στις παραγωγικές υποδομές και τον Τουρισμό.

Από την πλευρά του, ο κ. Αθ. Λεβέντης, παρουσίασε στον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου μας τις πολιτικές προτάσεις και τις θέσεις του Κόμματός του για την οικονομία και την ταχύτερη έξοδο της Χώρας μας από την ύφεση. ■

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MED



Το Επιμελητήριό μας, όπως είναι γνωστό, υλοποιεί, ως επικεφαλής εταίρος (Lead Partner), το έργο SMILIES (Small Mediterranean Insular Light Industries Enhancement and Support) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος MED.

Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στη μεταποίηση και στην καινοτομία των μικρών επιχειρήσεων της Μεσογείου. Στο έργο, εκτός του Επιμελητηρίου μας, συμμετέχουν άλλοι 10 εταίροι από Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία και Γαλλία. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 1.650.000,00 ευρώ. Ο προϋπολογισμός των δράσεων που υλοποιεί το Επιμελητήριό μας ανέρχεται στο ποσό των 243.840,00 ευρώ. Το σύνολο του προϋπολογισμού, όσον αφορά στο Επιμελητήριο

μας, επιδοτείται εξολοκλήρου από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ελληνικό Δημόσιο.

Την **Τετάρτη 19 Οκτωβρίου 2011**, πραγματοποιήθηκε η ετήσια εκδήλωση του ευρωπαϊκού προγράμματος MED στη Βαρκελώνη της Ισπανίας.

Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν οι νέοι κανονισμοί για την χρηματοδότηση, μέσω του Ε.Τ.Π.Α., των έργων που θα ενταχθούν στην επόμενη Προγραμματική Περίοδο, 2013-2020.

Σε μια περίοδο που η χώρα μας έχει ανάγκη την άντληση οικονομικών πόρων για ανάκαμψη και ανάπτυξη της οικονομίας της, είναι επιβεβλημένη η αξιοποίηση Κοινοτικών προγραμμάτων όπως το MED.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν ανοικτές συζητήσεις που αφορούσαν **α)** στην υποστήριξη των προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας σε έργα καινοτομίας που θα υλοποιηθούν μέχρι το 2020, **β)** τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας στα νέα κτήρια που κατασκευάζονται με προδιαγραφές εξοικονόμησης ενέργειας και **γ)** τις εμπειρίες και τις καλές πρακτικές για την εφαρμογή τους στα Ευρωπαϊκά Προγράμματα.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, λειτουργούσε έκθεση με τα κυριότερα υλοποιούμενα έργα στα πλαίσια του προγράμματος MED, στην οποία το Επιμελητήριο μας παρουσίασε το έργο SMILIES.

Στην εκδήλωση, το Επιμελητήριό μας εκπροσώπησαν ο Β' Αντιπρόεδρος κ. Ευάγγελος Μανιουδάκης και ο Οικονομικός Επόπτης κ. Παναγιώτης Γκαλινομάκης. ■

ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»



Το Επιμελητήριο μας και η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ, συνδιοργάνωσαν με επιτυχία την Πέμπτη, **27 Οκτωβρίου 2011**, στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου, εκδήλωση παρουσίασης του νέου προγράμματος «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ».

Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή προτίθενται να δραστηριοποιηθούν στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως αθλητικός τουρισμός αναψυχής, θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, γαστρονομικός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας και προτίθενται να υλοποιήσουν επενδύσεις προϋπολογισμού από 10.000 έως 400.000 Ευρώ.

Το ποσοστό της δημόσιας συμμετοχής φτάνει μέχρι και το 40% του συνολικού προϋπολογισμού των επενδυτικών σχεδίων. Η προκήρυξη ευρίσκεται στο στάδιο ηλεκτρονικής υποβολής προτάσεων και φυσικών φακέλων από την 15/09/2011 και θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι και την 15/11/2011 του τρέχοντος έτους.

Η παρουσίαση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε από τα στελέχη της Αναπτυξιακής Κρήτης κα Μαρία Γρυπάρη και κα Λίτσα Φραγκιαδουλάκη.

Στην εκδήλωση απεύθυνε χαιρετισμό εκ μέρους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Πρόεδρος κ. **Γιώργος Γιακουμάκης**, που ενημέρωσε επίσης τους παρευρισκόμενους στην εκδήλωση για τα χρηματοδοτικά προγράμματα «Εθνικό Αποθεματικό Απρόβλεπτων» και «Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Εμπορευματικών Οδικών Μεταφορών» που προκηρύχθηκαν ή αναμένεται να προκηρυχθούν στο αμέσως επόμενο διάστημα και αφορούν μικρομεσαίες επιχειρήσεις. ■

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ Γ.Γ.Ν.Γ. ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΡΤΑ ΝΕΩΝ

Το Επιμελητήριο μας συνεργάζεται με τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς (Γ.Γ.Ν.Γ.) για την υλοποίηση του προγράμματος «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΡΤΑ ΝΕΩΝ».

Πρόκειται για μία εύχρηστη ατομική κάρτα, που απευθύνεται σε όλους τους νέους από 13 - 30 ετών και προ-

σφέρει στους κατόχους της εκπώσεις, αλλά και τη δυνατότητα συμμετοχής τους σε εκδηλώσεις, διαγωνισμούς, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, καθώς και σε άλλες 37 χώρες στο εξωτερικό.

Σας καλούμε λοιπόν να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του

προγράμματος: www.europeanyouthcard.gr να ενημερωθείτε για τις εκπτώσεις που ισχύουν στη χώρα μας και εντελώς δωρεάν να γίνετε και εσείς Συνεργάτες της Κάρτας Νέων.

Σύντομα αναφέρουμε τα οφέλη της επιχείρησής σας μέσα από τη συνεργασία σας με το πρόγραμμα:

Προβολή της επιχείρησής στον επίσημο διαδικτυακό τόπο της κάρτας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την Ελλάδα (Facebook, twitter) και στο επίσημο διαδικτυακό τόπο της κάρτας για την Ευρώπη: www.eyca.org

Στοχευμένη προβολή στους νέους 13 - 30 ετών.

Ειδική σήμανση στην είσοδο της επιχείρησής και στο site της που την πιστοποιεί ως Συνεργάτη.

Συμμετοχή στο μοναδικό ευρωπαϊκό δίκτυο επιχειρήσεων που απευθύνεται σε νέους.

Εάν επιθυμείτε να συμμετέχετε στο πρόγραμμα μπορείτε ηλεκτρονικά να υποβάλετε την Αίτησή σας στο επίσημο δικτυακό τόπο της κάρτας ή να εκτυπώσετε την Αίτηση και να τη στείλετε με φαξ στα γραφεία της Γ.Γ.Ν.Γ.: 210 2531879 υπόψη κας. Μπούρα Ελίνας.

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στα τηλέφωνα: 210 2599422 ή αποστείλετε email στη παρακάτω διεύθυνση: e.mpoura@neagenia.gr ■

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΣ



Όπως είναι γνωστό, το Επιμελητήριό μας υλοποιεί, ως επικεφαλής εταίρος (Lead Partner), το έργο SMILIES (Small Mediterranean Insular Light Industries Enhancement and Support) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος MED και μάλιστα επιτελεί ένα δύσκολο έργο, καθώς έχει αναλάβει τόσο την Τεχνική όσο και την Οικονομική διαχείριση του έργου.

Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στη μεταποίηση και την καινοτομία των μικρών επιχειρήσεων της Μεσογείου.

Στο έργο αυτό, εκτός του Επιμελητηρίου μας, συμμετέχουν άλλοι 10 εταίροι από Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία και Γαλλία.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 1.650.000,00 ευρώ.

Ο προϋπολογισμός των δράσεων που υλοποιεί το Επιμελητήριό μας ανέρχεται στο ποσό των 243.840,00 ευρώ.

Στα πλαίσια του παραπάνω έργου, τον Ιούνιο του 2010 το Επιμελητήριό μας, σε συνεργασία με τους εταίρους Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Αναπτυξιακή Λάρνακας (Κύπρος) και Περιφέρεια της Σικελίας (Ιταλία) προσκάλεσαν τις επιχειρήσεις να εκδηλώσουν ενδιαφέρον ένταξης σε πιλοτικές δράσεις για την ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών και προϊόντων στα νησιά της Μεσογείου.



Τον Ιούλιο του 2010, με απόφαση της Τεχνικής Επιτροπής του έργου SMILIES, επελέγησαν 99 πιλοτικές δράσεις για την ένταξή τους στο έργο. Οι δράσεις αυτές ταξινομήθηκαν με βάση :

- 1) Την Περιφέρεια από τη οποία προέρχονται, σε 4 ενότητες: **α)** Κρήτη, **β)** Νησιά Νοτίου Αιγαίου, **γ)** Κύπρος **δ)** Σικελία και
- 2) Την οικονομική τους δραστηριότητα, σε 10 ενότητες: **α)** Λιανικό εμπόριο/Μάρκα, **β)** Τρόφιμα/διαδικασίες τροφίμων, **γ)** Κατασκευές, **δ)** Μεταφορές, **ε)** Περιβάλλον/Φυσικοί Πόροι, **στ)** Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, **ζ)** Οικολογικός σχεδιασμός και σχεδιασμός μόδας, **η)** Περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος, **θ)** Επιχειρηματικά Δίκτυα και **ι)** Διαδικτυακές πύλες.

Από τις 99 πιλοτικές αυτές δράσεις, το Επιμελητήριό μας έχει αναλάβει να προσφέρει:

1) ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΝΤΕ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ:

Η στήριξη παρέχεται μέσω α) παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα καινοτομίας, διεθνοποίησης (συμπεριλαμβανομένης της on-line καθοδήγησης μέσω κοινωνικών ιστότοπων) και β) της δημιουργίας δικτύων με φορείς και επιχειρήσεις σε ολόκληρη τη Μεσόγειο.

Αναλυτικότερα, οι 5 πιλοτικές δράσεις που υλοποιούνται στην Κρήτη και το Επιμελητήριό μας παρέχει στήριξη σ' αυτές το Επιμελητήριό μας είναι:

1) «Ανακύκλωση αδρανών υλικών» (Ηράκλειο), στην κατηγορία «Κατασκευές» με εμπνευστή τον κ. Νικήτα Μαυράκη. Η κεντρική ιδέα της δράσης είναι η ίδρυση ενός συστήματος για την ανακύκλωση των αδρανών αποβλήτων στην Κρήτη.

2) «Holidays in style» (Χανιά), στην κατηγορία «Περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος» με εμπνεύστρια την κα Μάτα Θυμιανού.

Η δράση εστιάζει το ενδιαφέρον της στην ποιοτική εξυπηρέτηση και στην κάλυψη των προσωπικών αναγκών του εν δυνάμει τουρίστα - πελάτη.

Στόχος της δράσης είναι η δημιουργήσει ενός ισχυρού ονόματος αναγνωρισμένης υψηλής ποιότητας και διαφοροποιημένων υπηρεσιών στον κλάδο της. Εκτός από την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών δικτύωσης, το Επιμελητήριό μας, ύστερα από αίτημα του εκπροσώπου της πιλοτικής αυτής δράσης, ανέθεσε σε εξωτερικό συνεργάτη την καταγραφή και αποτύπωση διαφόρων στοιχείων όλων των Ιερών Μονών και Εκκλησιών του Ν. Ρεθύμνης για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού.

3) «Ολιστική διαχείριση πόρων στον τουρισμό» (Χανιά), στην κατηγορία «Περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος» με εμπνευστή τον κ. Στέλιο Αλεξάκη. Σκοπός της δράσης είναι η δημιουργία ενός αγροκτήματος με τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών διαμονής και διατροφής. Οι επισκέπτες να έχουν τη δυνατότητα ενεργής συμμετοχής σε όλα τα στάδια παραγωγής των τροφίμων που θα καταναλώνονται στο ίδιο το αγρόκτημα.

4) «Παραγωγή και εμπορία αρωματικών φυτών της Κρήτης» (Ηράκλειο), στην κατηγορία «Τρόφιμα/Διαδικασίες τροφίμων» με εμπνευστή τον κ. Ιωάννη Ρουμπελάκη.

Η ιδέα αφορά στην πρώιμη παραγωγή αρωματικών φυτών στην Κρήτη, εκμεταλλευόμενοι το ζεστό της κλίμα, ώστε να εκμεταλλευτούμε τη συνεχή ζήτηση από βιομηχανικές μονάδες εμπορίας/μεταποίησης κατά την διάρκεια όλου του χρόνου.

5) «Κρητικά παραδοσιακά edésματα» (Ηράκλειο), στην κατηγορία «Λιανικό εμπόριο/ετικέτες», με εμπνευστή την κα Μαρία Ρουμπελάκη.

Σκοπός της δράσης είναι η κατασκευή μονάδας

παρασκευής και τυποποίησης παραδοσιακών προϊόντων και η δημιουργία δικτύου προώθησης των προϊόντων αυτών.

Κοινή συνισταμένη των απόψεων των εκπροσώπων των παραπάνω πιλοτικών δράσεων, είναι η διαπίστωση ότι, στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο πρόβλημα στη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, αλλά και την προσπάθεια παραγωγής νέων προϊόντων και εφαρμογής νέων διεργασιών, είναι η εμπλοκή πολλών συναρμόδιων Υπηρεσιών με συνέπεια την καθυστέρηση προόδου στην ολοκλήρωση των διαδικασιών.

II) ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΙ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Επίσης, το Επιμελητήριό μας έχει αναλάβει το συντονισμό έξι δράσεων που ανήκουν στην κατηγορία «Επιχειρηματικά Δίκτυα» και οι οποίες μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε άλλες πιλοτικές δράσεις. Αναλυτικότερα, οι δράσεις αυτές είναι:

1) «Database of investment opportunities for Micro Businesses» (Κύπρος).

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων των βιομηχανικών ακινήτων που είναι διαθέσιμα προς πώληση / ενοίκιαση και βρίσκονται εκτός των ειδικών περιοχών για την εγκατάσταση επιχειρήσεων, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τη δυνατότητα εξεύρεσης μικρών, σχετικά, ακινήτων σε προσιτές τιμές.

2) «Local capacity building for foreign investments intermediation» (Ιταλία).

Σκοπός της δράσης είναι η ανάπτυξη ενός νέου επαγγελματικού προφίλ με δυνατότητα να διαδραματίσει το ρόλο του διαμεσολαβητή μεταξύ δυνητικών επενδυτών και τοπικών αναπτυξιακών φορέων που δραστηριοποιούνται στις τοπικές αγορές.

3) «Turismo: organizzazione, cultura aziendale, giovani, sostenibilità» (Ιταλία).

Σκοπός της δράσης είναι η ανάπτυξη και προώθηση συμφώνου ποιότητας ECOLABEL UE - ISO 14001 ειδικά για τον Τουρισμό.

4) «Technical control of food» (Ιταλία).

Σκοπός της δράσης είναι κατάρτιση εξειδικευμένων τεχνικών ασφαλείας για την εποπτεία της ποιότητας στις διαδικασίες που σχετίζονται με τη διοίκηση του



ανθρώπινου δυναμικού, τη συσκευασία και την πώληση τροφίμων που προορίζονται για τους καταναλωτές (εξειδικευμένο HCCP για τα τρόφιμα).

5) «“Club Mediterranean” Mediterranean business and political community» (Ιταλία).

Σκοπός της δράσης είναι η δημιουργία μιας επιχειρηματικής κοινότητας Μικρών και Μεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να διαδοθεί η έννοια της «συγγένειας» μεταξύ των ανθρώπων των Μεσογειακών Χωρών και να δημιουργηθούν συνεκτικά και συμπληρωματικά δίκτυα για την προσέλκυση επενδύσεων.

6) «Law and Commercial mediterranean network project» (Ιταλία).

Η βασική ιδέα της δράσης είναι η δημιουργία ενός διεθνούς δικτύου επαγγελματιών (π.χ. δικηγόρων, λογιστών, ειδικών σε θέματα διεθνοποίησης των ΜΜΕ), προκειμένου να παρέχει: **α)** νομικές συμβουλές και βοήθεια για το διεθνές εμπόριο και τη διεθνή εμπορική νομοθεσία, **β)** υποστήριξη των ΜΜΕ για την προβολή τους και **γ)** περαιτέρω ανάπτυξη των εμπορικών σχέσεων στην περιοχή της Μεσογείου.

Η υποστήριξη των παραπάνω πιλοτικών δράσεων από το Επιμελητήριο μας και γενικότερα από τους εταίρους του έργου SMILIES, αναμένεται να βοηθήσει στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, τη βελτίωση της λειτουργίας τους και συγχρόνως να αποτελέσει οδηγό εφαρμογής σωστών πολιτικών και για άλλες επιχειρήσεις. ■

Ο ΑΓΓΕΙΟΠΛΑΣΤΗΣ ή ΚΕΡΑΜΕΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο:
“Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται”

του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου
Δασκάλου - Συγγραφέα



Υψηλή τεχνική

ΑΓΓΕΙΟΠΛΑΣΤΗΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΣ που κατασκευάζει (πλάθει) πήλινα αγγεία και άλλα χρηστικά σκεύη. Συνώνυμο είναι ο *κεραμέας* ή *κεραμοποιός*. Η λέξη *κέραμος* παράγεται, πιθανότατα, από το ρήμα *κεράννυμι* που σημαίνει ανακατεύω. Συνδέεται βέβαια και με το λατινικό *cremo* = καίω και με τη σανσκριτική ρίζα του, που σημαίνει καίω, ψήνω.

Κεραμική ή *αγγειοπλαστική* είναι η τέχνη της επεξεργασίας του πηλού και της κατασκευής πήλινων αντικειμένων, που γίνονται στέρεα με τη βοήθεια της φωτιάς.

Η ιστορία της αγγειοπλαστικής αρχίζει από τη δημιουργία του κόσμου. Η Παλαιά Διαθήκη αναφέρει πως ο Θεός, ο Μέγας Δημιουργός, έπλασε τον πρώτο άνθρωπο, τον Αδάμ, από πηλό και κατόπιν του έδωσε ζωή. Κανείς δεν μπορεί να βεβαιώσει ποιος ανακάλυψε ότι ο άργιλος, όταν ανακατευθεί με νερό, πλαστεί και ψηθεί, γίνεται σκληρός σαν πέτρα.

Κατά την προκεραμική περίοδο, ο άνθρωπος έφτιαχνε διάφορα σκεύη από φυσικά υλικά, τα οποία όμως δεν τον εξυπηρετούσαν απόλυτα, γιατί δεν ήταν χρηστικά ή ανθεκτικά για να μεταφέρει ή να αποθηκεύσει διάφορα υγρά. Κατασκεύαζε δοχεία από δέρματα ζώων ή φλοιούς δένδρων ή λάξευε πέτρες.

Στον ελληνικό χώρο, η αγγειοπλαστική εμφανίστηκε κατά τους νεολιθικούς χρόνους. Στη μινωική Κρήτη, η αγγειοπλαστική γνώρισε καταπληκτική πρόοδο και έφτασε στην ακμή της με τη δημιουργία περίφημων αγγείων, τα οποία έχουν λεπτότητα τοιχώματα και ελάχιστο βάρος. Οι κλίβανοι που βρέθηκαν σε διάφορα μέρη της Κρήτης, όπως στη Ζάκρο, την Κίσαμο, τις Καμάρες και αλλού, τα ονόματα των χωριών *Κεραμειά* και *Τσικαλαριά* Χανίων, *Κεραμές* και *Κεραμωτά* Ρεθύμνου, *Κέραμος* Ηρακλείου, *Πιθάρι* του Δήμου Ακρωτηρίου, *Στάμνα* του Δήμου Αιτωλικού, το τοπωνύμιο *Κέραμος* στο Αξικό Αόρι, αλλά και τα επώνυμα *Κεραμιδάς*, *Κεραμιανάκης*, *Κεραμίτσογλου*, *Πιθαρούλης*, *Τσικαλάς* και άλλα δείχνουν την έκταση και ανάπτυξη της αγγειοπλαστικής στην Κρήτη. Να σημειώσουμε εδώ και τον Κεραμεικό, τη γνωστή ιστορική συνοικία των Αθηνών, που υπήρξε συνοικία των κεραμέων. Ο Διογένης έμενε σ' ένα πιθάρι. Υπήρχε και ο πίθος των Δαναίδων.

Τα πρώτα πήλινα κατασκευάσματα του ανθρώπου ήταν χοντροκαμωμένα, άτεχνα και άκομψα. Όμως σιγά-σιγά τελειοποιήθηκαν και έγιναν ομορφότερα και χρηστικότερα.

Ο αγγειοπλάστης κατασκεύαζε στάμνες, δοχεία διαφόρων μεγεθών και σχημάτων, πιθάρια μεγάλα και μικρά για λάδι και κρασί, αμφορείς, λατρευτικά ειδώλια κ.λπ. Αργότερα τα στόλιζε με διάφορες παραστάσεις από την καθημερινή ζωή, τα διακοσμούσε καλλιτεχνικά και τους έδινε διάφορα σχήματα και χρώματα. Για να πάρουμε μια ιδέα της αγγειοπλαστικής τέχνης των αρχαίων μας προγόνων δεν έχουμε παρά να επισκεφτούμε ένα οποιοδήποτε αρχαιολογικό μουσείο. Ο προϊστορικός άνθρωπος δούλευε τον πηλό με τα χέρια, αφού ο ειδικός αγγειοπλαστικός τροχός επινοήθηκε αργότερα.



Ψευδόστομος αμφορέας ΥΜ ΙΙΙ Β περιόδου (περ. 1340 – 1190 π.Χ.) από το Υ/Μ Νεκροταφείο Αρμένων Ρεθύμνου

Στο χωριό μου, την Αξό Μυλοποτάμου, καθώς και σε κάθε αρχαιολογικό χώρο, εκτός από τα πήλινα αγγεία που ξεθάβει κάθε τόσο η αρχαιολογική σκαπάνη, βρίσκονται διάσπαρτα χιλιάδες πήλινα θραύσματα (όστρακα), που εμείς τα λέμε βήσαλα. Αυτά δείχνουν πως κατά την αρχαιότητα η κεραμική τέχνη ήταν ανεπτυγμένη κι ακόμη πως υπήρχαν χαρισματικοί καλλιτέχνες, οι οποίοι δούλευαν με πάθος τον πηλό.

Στα νεότερα χρόνια, αρκετοί αγγειοπλάστες απ' όλη την Κρήτη έστησαν καμίνια, διατήρησαν την παράδοση και κατασκεύασαν με τα αδρά χέρια τους χιλιάδες χρηστικά πήλινα σκεύη, που βοήθησαν στη λειτουργία των κρητικών νοικοκυριών. Η μάνα των αγγειοπλαστών της Ελλάδος Μπέττυ Ψαροπούλου έχει καταγράψει 186 καμίνια σ' ολόκληρη την Κρήτη. Σε δημοσίευμα της στο βιβλίο Κεραμικά εργαστήρια στην Κρήτη από την αρχαιότητα ως σήμερα, η σεβαστή Μπέττυ Ψαροπούλου αναφέρει τέσσερα μόνιμα κεραμικά εργαστήρια στον Νομό Ρεθύμνης, στην Αρχοντική, τη Καρωτή, τη Βισταγή και τις Μαργαρίτες.

Στη συνέχεια, θα παρουσιάσω ένα ακόμη κεραμικό εργαστήριο, που θυμάμαι από τα παιδικά μου χρόνια, αυτό του Δημ. Ν. Κάββαλου, που το είχε στήσει στα Ζωνιανά, στη θέση Σταυρός, κοντά στο σπήλιο του Σεντόνη, την περίοδο 1935-1962. Ακουγόταν μόνο με το όνομα «θραψανός», από το μεγάλο κεραμικό κέντρο, το θραψανό Ηρακλείου.

Ένας καλός, τίμιος και γλυκομίλητος άνθρωπος ήταν ο αγγειοπλάστης Δημ. Κάββαλος. Το εργαστήριο του

ήταν έξω από το σπίτι του και το καμίνι λίγο παρακάτω. Περνούσα από εκεί για να πάω φαγητό και νερό του πατέρα μου που θέριζε στ' αόρι και πάντα σταματούσα αρκετή ώρα για να παρατηρήσω πώς αυτός ο αυτοδίδακτος μάστορας γινόταν ένα με τη λάσπη και σε λίγη ώρα ξεπεταγόταν μια ωραία στάμνα ή ένα πανέμορφο κουρούπι.

Στην αρχή έσκαβε και έβγαζε από εκεί κοντά τον άργιλο (λεπίδα, κουμουλιάς), τον καθάριζε από τις πέτρες και τα χαλίκια, τον έτριβε, τον ψιλοκοσκίνιζε, τον ανακάτευε με νερό, τον ζύμωνε καλά, καμιά φορά με τα πόδια του και γινόταν σαν ένα καλό ζυμάρι. Μετά έπαιρνε ένα κομμάτι πηλό και τον τοποθετούσε πάνω σε μια επίπεδη επιφάνεια, η οποία περιστρεφόταν μ' ένα ξύλινο τροχό (τροχιά). Στη συνέχεια, ενώ ο τροχός γύριζε, έβαζε το δάχτυλο του μέσα στον πηλό και τον κούφωνε. Σιγά-σιγά, κρατώντας πάντα το δάχτυλο του σ' ένα μέρος και λυγίζοντας το ανάλογα, με τη βοήθεια και των άλλων δαχτύλων, έδινε το σχήμα που ήθελε να έχει κάθε σκεύος. Σαν τελείωνε, το χώριζε μ' ένα σύρμα από τον τροχό και το τοποθετούσε πιο πέρα, να στεγνώσει στον ήλιο.

Αφού έφτιαχνε μια ποσότητα σκευών που χωρούσαν στο καμίνι, τα αφήνε να στεγνώσουν αρκετά, έπειτα τα τοποθετούσε προσεχτικά στο καμίνι, έκλεινε καλά την πόρτα και έδινε φωτιά. Τηρούσε κατά γράμμα τις συνταγές των μαργαριτσανών δασκάλων του. Η θερμοκρασία έφτανε τους 1500^ο C περίπου. Όταν κρύωνε το καμίνι, έβγαζε τα σκεύη και η ευτυχία ζωγραφιζόταν στο πρόσωπο του, αν βέβαια είχε επιτυχία. Η δουλειά του είχε υψηλό ρίσκο, λόγω του εύθραυστου



«Ημέρες Κεραμικής» στο Γαράζο, 8 -13 Μαΐου 2005



Καμίνι σε ώρα λειτουργίας

προϊόντος και των ευνοϊκών ή μη καιρικών συνθηκών. Το καμίνι ήταν στρογγυλό και σκεπαστό. Το ενδιάμεσο πάτωμα ήταν τρυπητό για να περνά η φωτιά και στο κάτω μέρος, που συνήθως ήταν υπόγειο. Άναβε τη φωτιά με λεπτά ξύλα που τα έβαζε από τον πόρο του καμινιού. Γενικά οι εγκαταστάσεις ήταν λιτές, χωρίς ιδιαίτερο εξοπλισμό. Όταν έβρεχε, το καμίνι δεν λειτουργούσε.

Το εισόδημα του δεν ήταν μεγάλο, γιατί δεν δούλευε όλο το χρόνο, αλλά από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο, και το λιανικό εμπόριο ήταν ανταλλακτικό, σε είδος. Αντάλλαζε, δηλαδή, τα σκεύη του με λάδι, όσπρια, πατάτες, σταροκρίθαρα κ.ά.

Τον συνάντησα πολλές φορές να παρακρατεί το γάιδαρο του και να κατεβαίνει στην Αξό με όλο το πολύτιμο εμπόρευμα του: σταμνιά, γαβάθες, λεκανίδες, θυμιατά, μπρικολάινα, κουρούπια, γαλαυτήδια, γλάστρες, βρασκιά, κιούπια, ακόμη και καπνοδόχους και κολυμπήθρες. Περίοδευε σε πολλά χωριά και έφτανε

μέχρι τον Κρουσώνα. Για βοηθούς είχε τον αδελφό του, τον ανιψιό του και τα δέκα παιδιά του. Όλοι μαζί είχαν μια οικογενειακή επιχείρηση.

Στο παρελθόν, η αγγειοπλαστική τέχνη γνώρισε μεγάλες δόξες και προόδους στην Κρήτη, με κυριότερα κέντρα το Θραψανό Ηρακλείου, τις Μαργαρίτες Ρεθύμνου, τα Νοχιά Χανίων και το Κεντρί Λασιθίου.

Τα παλιά χρόνια που δεν υπήρχαν αμαξωτοί δρόμοι ούτε αυτοκίνητα, οι μεταφορές των κεραμικών γίνονταν με τα γαϊδουράκια και ήταν πολύ δύσκολες και ανασφαλείς. Γι' αυτό οι αγγειοπλάστες του θραψανού και των Μαργαριτών προτιμούσαν να μετακινούνται το καλοκαίρι και κάλυπταν περιοχές που βρίσκονταν πολύ μακριά από το χωριό τους, σ' ολόκληρη την Κρήτη. Η μετακίνηση αυτή γινόταν με τα γαϊδουράκια τους, αφού έπαιρναν μαζί τους τα απαραίτητα εργαλεία.

Η αποδημία αυτή ονομαζόταν *βεντέμα*, οι συμμετέχοντες *βεντεμάρηδες* και η επταμελής ομάδα *τακίμι*. Κάθε ένας γνώριζε τη δουλειά του. Η κεντρική φιγούρα ήταν ο *μάστορας*, που έφτιαχνε τα πιθάκια, ο *τεχνίτης* για τα μπρικολάινα, ο *πουργος*, δηλαδή ο βοηθός και οι *εργάτες*. Στο σημείο που γινόταν η εγκατάσταση τους έπαιρναν το χώμα, δούλευαν, έψηναν, έτρωγαν, κοιμόντουσαν και πουλούσαν λιανικά ή χοντρικά την παραγωγή τους.

Την αναβίωση της *βεντέμας* τη ζήσαμε στο Γαράζο Ρεθύμνου, από τις 8-13 Μαΐου 2005, στις εκδηλώσεις με τίτλο *Ημέρες Κεραμικής*, στις οποίες συμμετείχαν λαϊκοί αγγειοπλάστες από όλη την Ελλάδα, την Τουρκία και τη Β. Ήπειρο, συγκεκριμένα οι Μουσταφά Τουγκάλπ από την Άγκυρα, Ευάγγελος Ανετόπουλος από το Βόλο, Συμεών Αποστολίδης από τη Σίφνο, Αντώνιος Ατσόνιος από τη Σίφνο, Άγγελος Βάκαλος από τις Σέρρες, Συμεών Βαρδαξής από τη Θεσσαλονίκη, Γεώργιος Διακονικολάου από τη Ρόδο, Χρήστος Δρακιώτης από τη Μεσσηνία, Κωνσταντίνος



Αγγειοπλάστες από τη Σίφνο και τη Ρόδο στο Γαράζο, το 2005



«Ημέρες Κεραμικής» στο Γαράζο, 8 -13 Μαΐου 2005

Θεοδωράκης, Κωνσταντίνος Κελαράκης και Γιώργος Μουστακάκης από το Θραψανό, Εμμανουήλ Καλλέργης από τις Μαργαρίτες, Δημήτριος Κιολόγλου από την Αττική, Γιάννης Λεμπέσης από τη Σίφνο, Γεώργιος Μαγκαλούσης από τη Σπάρτη, Νικόλαος Νουνόπουλος από τη Β. Ήπειρο, Βαγγέλης Παπαχρήστου από τη Θεσσαλία, Στέλιος Σταμάτης από το Μανταμάδο της Λέσβου, Αθανάσιος Σωτηρίου από τη Θεσσαλία, Μανόλης Συραγόπουλος από τις Μαργαρίτες, καθώς επίσης οι Στέλιος Γκίκας από την Πάρο, Γιώργος Δαλαμβέλας από τις Μαργαρίτες και Κατερίνα Δραμινού από το Ρέθυμνο.

Την Οργανωτική Επιτροπή αποτέλεσαν οι Μπέτυ Ψαροπούλου, Πρόεδρος του Ιδρύματος Οικογένειας Γ. Ψαροπούλου, Μανούσος Κλάδος. Πρόεδρος της Επιτροπής Πολιτισμού Δήμου Κουλούκωνα, Μιχάλης Τρούλης, Πρόεδρος Ιστορικής και Λαογραφικής Εταιρείας Ρεθύμνου, Ειρήνη Γαβριλάκη αρχαιολόγος, ΚΕ' Εφορείας Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων, Ίρις Τζαχίλη, αρχαιολόγος, αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Ιστορίας - Αρχαιολογίας Πανεπιστήμιο Κρήτης και τα μέλη του Δ.Σ. του Πολιτιστικού Συλλόγου Γαράζου Γιώργος Φοδελιανάκης, Ελευθερία Δαφνομήλη, Μαρία Μαραβελάκη. Βάσω Μιχάλα, Νικήτας Μαρκάκης και Βιβή Κλάδου.

Αυτοί οι βεντεμάρηδες κεραμοποιοί, αυτό το τακίμι, μαζί με τους άλλους συναδέλφους τους συνεχίζουν την πατροπαράδοτη τέχνη, δημιουργώντας αυθεντικά, άψογα, με υψηλή αισθητική σχεδίων και χρωμάτων κεραμικά για να παραδώσουν κι αυτοί στις νεότερες γενιές και σε καινούριους ταλαντούχους μαστόρους.

Η αγγειοπλαστική, ως λαϊκή τέχνη που είναι, έχει περάσει και στη λαογραφία. Έτσι, για κάτι ξαφνικό λέμε του 'ρθε κεραμίδα στο κεφάλι. Για να δηλώσουμε μεγάλη καταστροφή. έγιναν όλα κεραμιδαριό. Όταν κάτι επαναλαμβάνεται άστοχα, πολλές φορές πάει η

στάμνα στη βρύση, μα κάποτε δεν γυρίζει. Για πράγματα που βρίσκονται σε απόλυτη αταξία. λίθοι, πλίνθοι και κέραμοι ατάκτως ερριμμένα. Υπάρχει και η γνωστή παροιμία που αναφέρεται στη δύσκολη μεταφορά των κεραμικών: όλοι φοβούνται το θεό κι ο Θραψανός τον τοίχο.

Είναι γνωστό σε όλους το τραγούδι:

Μπάρμπα Γιάννη με τις στάμνες και με τα σταμνάκια σου...

Και ο Δημαρχογιάννης (Γιάννης Β. Δαφέρμος) από την Αξό λέει τη μαντινάδα:

Θραψανικά που ψήνονται σε κουφωτό καμίνι, όστρακο γίνεται ο πηλός και μπρίκι και λαϊνί.

Για τη στάμνα, αυτό το πολύτιμο κεραμικό. με το οποίο έφερναν τα κορίτσια το νερό από τη δημόσια βρύση για να πιουν, να πλυθούν, να μαγειρέψουν, που ο μάστορας την έπλαθε ελαφριά σαν το τσόφλι του αυγού, αν του ξέφευγε ο πηλός και γινόταν πιο βαριά, τα κορίτσια διαμαρτύρονταν με αυτή τη μαντινάδα:

Δε θέλω μπλιό μου να θωρώ τον παλιοθραψανιώτη που κάνει τα σταμνιά βαριά και καταλούν τη νιότη.

Σήμερα, παρά τη βοήθεια της τεχνολογίας (ηλεκτρικός τροχός, ηλεκτρικά καμίνια και άλλα μηχανήματα), ο αγγειοπλάστης περνά βαθιά κρίση. Τα πράγματα απλουστεύτηκαν, τη θέση του πηλίνου έχει πάρει το πλαστικό, το τσίγκινο, το γυάλινο, το ανοξείδωτο σκεύος.

Μόνο τούβλα, κεραμίδια και είδη λαϊκής τέχνης, τουριστικά, με διακοσμητικά μοτίβα παράγει ο σημερινός αγγειοπλάστης (κεραμέας). Τα παλιά πιθάρια ανταλλάσσονται, δυστυχώς, με πλαστικά από τους γυρολόγους και ταξιδεύουν σε άγνωστους τόπους, μαζί με τον πολιτισμό μας. Κρίμα!!... ■



Το καράβι περιμένει να φορτώσει το πολύτιμο φορτίο για άγνωστο προορισμό. Είναι μια ολοφάνερη ιεροσουλία.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΠΙΝΑΞ Α

Ἐμφαίνων τὰ ὀνόματα τῆς Διοικήσεως Επιτροπῆς τοῦ Επιμελητηρίου τῶν αἰρετῶν μελῶν τοῦ Διοικητικοῦ Συμβουλίου ὡς καί τὰ ὑπό τοῦ ἀρθροῦ 2 τοῦ Νομοῦ 1579/1939 προβλεπόμενα τοιαῦτα.

Α Μελη Διοικήσεως Επιτροπῆς

1/ Γαγανῆς Γεωργίος τοῦ Πανταλή

Πρόεδρος

2/ Αποστολακίς Απόστολος τοῦ Γεωργίου

Αντ/δρος

3/ Πετρακakis Πέτρος τοῦ Νικολαοῦ

Γεν. Γραμματεὺς

Β/ Μελη Διοικητικοῦ Συμβουλίου αἰρετά

α/ Ἐμποροί

1/ Αποστολακίς Απόστολος

Ἐμπορος Ἐλαίου Σαπυνοῦ

2/ Πετρακakis Πέτρος

Εἶδη κίχκαλης

3/ Χομπίτης Ἰωσήφ

Υφασματα

4/ Ματζορακίς Ἰωάννης

Υφασματα

5/ Σινατσανίς Εὐαγγέλιος

Ἐλαια Χαρουκία

6/ Στεφανakis Ἐμμανουήλ

Ἐλαια Ἐγχωρία προϊόντα

β/ Ἐπαγγελματίαι & Βιοτεχναι

1/ Βοτζίης Ἰωάννης

Ἐμποροραπτης

2/ Δαρατσιανός Μάρκος

Καφεπωλης

3/ Σταυρουλakis Παντελής

Παντοπωλης

4/ Ανδρουλιδακίς Πέτρος

"

5/ Σταγakis Στυλιανός

Κρεοπωλης

6/ Γαλανakis Στυλιανός

Ἐκπολοποιός

γ/ Βιομηχανοί

1/ Γαγανῆς Γεωργίος

Ἐργοστ. Συμαριτικῶν χαρουκομυλοῦ

2/ Γιαννουμακίς Ἰωάννης

Βιομηχανοῦ Βυροδεφῆς

3/ Ζακακίς Τίτος

Συμβουλοῦ Ἡλεκτρικῆς Ἐταιρ.

4/ Σταυρουλakis Δημήτρης

" " "

Γ/ Μελη ἐκ τοῦ Νομοῦ

1/ Ζακακίς Τίτος

Προεδρος Ἐμπορ. Συλλογοῦ

2/ Καχρίλας Ἰωάννης

Δ/της Ὑπ/τος Ἐθνικῆς Τραπ.

3/ Θεοδωρακίς Σπυροῦ

Προεδρος Ὁμοσπονδ. Ἐπαγγελματ.

Σύνθεση Διοικητικοῦ Συμβουλίου Επιμελητηρίου μας ἔτους 1949

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΠΙΝΑΞ Δ

1/ Κινητή καί ακίνητος περιουσία του Επιμελητηρίου κατά την 1 /6/49
 ακίνητον περιουσίαν δέν έχει
 Κινητά Επιπλα γραφείου ήτοι 2 γραφεία Καναπες Βιβλιοθηκαι
 ἀρχειοθήμαι καθισματα τηλεφωνον Δρ 4.000.000

2/ Προϋπολογισθαντά καί πραγματοποιηθέντα έσοδα του Επιμελητηρίου
 1945/46 1946/47 1947/48

| | | | | | |
|--|---------|---------|---------|----------|----------|
| α/ Δικαιώματα είσπραξεως δια πασαν θεωρ. τιμολο γιου, εκδ. πιστοποιητ. κτλ | 61.800 | 650000 | 731000 | 5000000 | 8687550 |
| β/ Δικαιωμ. έξ έπωνυμιών | 14.000 | 200000 | 125000 | 1500000 | 987000 |
| γ/ Ετησ. Επιχορηγησεις ή δω ρεαί έσοδα εκ περιουσι. | | | | 2050000 | 2000000 |
| δ/ Συνδρομαί μελών | 154.478 | 2000000 | 1697250 | 8808000 | 5080500 |
| ε/ Καθυστρ. προηγ. χρησ. | | 100000 | | 500000 | 177278 |
| | 230.278 | 2950000 | 2553250 | 17858000 | 16932328 |
| Πραγματοπ. ΕΣΟΔΑ | 224.254 | | 2486400 | | 14550045 |
| Εκ τούτων μισθοι | 180.000 | | 2223000 | | 9971000 |

3/ Ανωτατα καί κατωτατα δρια μεταξύ των οποίων κυμαίνονται
 α/ Ετησία Συνδρομή μελών Κατωτατον 15000 άνωτ. 250000
 " Α.Ε. " 250000 650000

Κινητή και ακίνητη περιουσία Επιμελητηρίου μας στις 1/6/1949,
 προϋπολογισμοί εσόδων και εξόδων ετών 1945 - 1948

ΕΝΩΣΗ ΚΡΕΟΠΩΛΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΕΚΛΟΓΗ ΝΕΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΝ

Εκλέχθηκαν, από τη Γενική Συνέλευση, στα μέσα Σεπτεμβρίου 2011, νέα όργανα διοίκησης της Ένωσης Κρεοπωλών Ρεθύμνης. Η σύνθεσή τους έχει ως εξής:

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ:

- Πρόεδρος: Ελένη Κυριακοπούλου
- Αντιπρόεδρος: Κων/νος Αντωνάκης
- Γεν. Γραμματέας: Νικόλαος Λαδιανός
- Μέλη: Δημήτριος Κουρκουλός, Γεώργιος Συνολάκης

ΕΞΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

Γεώργιος Κλάδος, Εμμανουήλ Μαρής, Παντελής Μαρκουλάκης

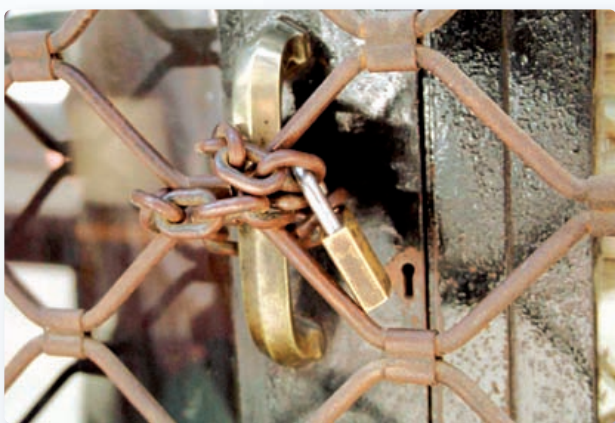
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ:

Χαράλαμπος Δραμηλαράκης

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΣΤΗΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Στυλιανός Αντωνάκης ■

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΤΟΥ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΘΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΤΟΝ ΟΛΕΘΡΟ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



Έντονα αντέδρασε στις **17/9/2011** και η Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων του Νομού μας στο δυσβάσταχτο ειδικό τέλος ακινήτων, που θα εισπραχθεί μέσω των λογαριασμών της ΔΕΗ.

Σε ανακοίνωσή της, αφού επισημαίνει, ότι το μέτρο αυτό θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη ύφεση και προσθέτει: «Μετά την αύξηση κατά 10 μονάδες του ΦΠΑ στην

εστίαση, στην επιβολή τέλους επιτηδεύματος, της εισφοράς αλληλεγγύης, ένα νέο σκληρό εισπρακτικό μέτρο, αυτό της επιβολής τέλους στις κατοικίες και επαγγελματικά ακίνητα ακολουθεί.

Τα μέτρα αυτά βυθίζουν ακόμα πιο έντονα τη λειτουργία της οικονομίας στην ύφεση. Αφαιρούν και την τελευταία ικμάδα δυνατότητας των νοικοκυριών για κατανάλωση, κινητικότητα στην οικονομία, επενδυτικής δραστηριότητας και εντέλει δημιουργίας και θέσεων εργασίας.

Το “σκοινί” τεντώνεται επικίνδυνα και οι πολίτες βρίσκονται στα όρια γενικευμένης αδυναμίας πληρωμών. Στην τελευταία, δε, έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΒΕ (Ιούλιος 2011) το 30% των επιχειρήσεων εμφανίζονται να αδυνατούν να εκπληρώσουν όλες τις υποχρεώσεις τους (είναι εκτεθειμένες σε χρέη).

Όλοι, δε, γνωρίζουμε ότι μία τέτοια εξέλιξη θα μας οδηγήσει στον όλεθρο. Η πραγματική οικονομία που παράγει πλούτο, έσοδα για το κράτος και θέσεις εργασίας έχει ξεπεράσει τα όρια των αντοχών της. ■

ΕΝΩΣΗ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΩΝ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 1^{ΟΥ} ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΦΡΟΝΤΙΣΤΩΝ



Η Ένωση Φροντιστηρίων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ν. Ρεθύμνης διοργάνωσε το διήμερο **1 - 2 Οκτωβρίου 2011 το 1^ο Παγκρήτιο Συνέδριο Φροντιστών Μέσης Εκπαίδευσης στο Ρέθυμνο**. Το συγκεκριμένο συνέδριο ήταν αφιερωμένο στη μνήμη των φροντιστών Αφροδίτης Δερμιτζάκη και Αλέκου Γενεράλη που έφυγαν πρόσφατα από τη ζωή.

Το **Σάββατο 1 Οκτωβρίου** το απόγευμα στο ξενοδοχείο «Atlantis Beach» πραγματοποιήθηκε συνάντηση του προέδρου και μελών της Ομοσπονδίας Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος (Ο.Ε.Φ.Ε.) με τα διοικητικά συμβούλια και μέλη των συλλόγων φροντιστών της Κρήτης. Στη συνάντηση αυτή συζητήθηκαν αναλυτικά όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι τοπικοί σύλλογοι και φυσικά έγινε ενημέρωση από τα μέλη της Ο.Ε.Φ.Ε. για θέματα που αφορούν τα φροντιστήρια. Την Ο.Ε.Φ.Ε. εκπροσώπησαν ο πρόεδρος Κώστας

Πετρόπουλος, ο γενικός γραμματέας Γιάννης Βαφειδάκης, οι αντιπρόεδροι Κώστας Αμπατζίδης, Στέλλα Αλιγιζάκη και το μέλος Δήμητρα Αλαμπάνου. Το «παρών» έδωσε και ο πρόεδρος Φροντιστών Ν. Ημαθίας Νίκος Ρουσάκης.

Την **Κυριακή 2 Οκτωβρίου** το πρωί στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης πραγματοποιήθηκε ανοικτό συνέδριο για όλους με θέματα «Πιστοποίηση Φροντιστηρίων» και «Η νέα Α' Λυκείου», με ομιλητές αντίστοιχα τη Δήμητρα Αλαμπάνου, μέλος της Ο.Ε.Φ.Ε. και Κώστα Πετρόπουλο, πρόεδρο της Ο.Ε.Φ.Ε.

Στην εκδήλωση αυτή τιμήθηκε για την τεράστια προσφορά του στο χώρο της φροντιστηριακής εκπαίδευσης ο πρώην φροντιστής Ρεθύμνου κ. Νίκος Σταράκης. Σημειώνεται, τέλος, ότι το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετείχε στα έξοδα διοργάνωσης του συνεδρίου με το ποσό των δυο χιλιάδων ευρώ. ■

ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ: ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



Υπεγράφη στις **14/10/2011**, σύμβαση συνεργασίας μεταξύ της Ένωσης Τουριστικών Καταλυμάτων Ρεθύμνου «Ο Ξένιος Ζευς» και του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης της Π. Ε. Ρεθύμνης - Περιφέρειας Κρήτης (Κ.Ε.ΚΑ.Π.Ε.Ρ-Περιφέρειας Κρήτης).

Η σύναψη συνεργασίας αναφέρεται σε έξι (6) εγκριθέντα επιδοτούμενα εκπαιδευτικά προγράμματα, στο

πλαίσιο της Επαγγελματικής Κατάρτισης και Εκπαίδευσης ΛΑΕΚ 1-25 του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ). Τα προγράμματα αφορούν:

- Ρωσικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Αγγλικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Γαλλικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Ιταλικά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)

πέδου)

- Επικοινωνία και συμπεριφορά, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)
- Δεξιότητες Η/Υ, 40 ώρες (ανεξαρτήτως εκπαιδευτικού επιπέδου)

Τα προγράμματα θα υλοποιηθούν στις εγκαταστάσεις του Κ.Ε.ΚΑ.Π.Ε.Ρ-Περιφέρειας Κρήτης, Ηγ. Γαβριήλ 103-105, Ρέθυμνο. ■

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΔΙΑΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΥΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ



Εκατοντάδες εμποροβιοτέχνες του Ρεθύμνου, συμμετείχαν στην πρωτοφανή για τα τοπικά δεδομένα απεργιακή συγκέντρωση και πορεία που πραγματοποιήθηκε στις **19 Οκτωβρίου 2011** στο Ρέθυμνο.

Οι Ρεθεμνιώτες έμποροι, βιοτέχνες και επαγγελματίες ένωσαν τη φωνή τους με χιλιάδες πολίτες, εργαζόμενους στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, φοιτητές, συνταξιούχους και άνεργους. Υπολογίζεται ότι περισσότερα από πέντε χιλιάδες άτομα, ανεξαρτήτως κομματικής ταυτότητας, συμμετείχαν στην πορεία διαμαρτυρίας από το Εργατικό Κέντρο μέχρι το κτίριο της Περιφερειακής Ενότητας, κρατώντας πανό και φωνάζοντας συνθήματα ενάντια στην κυβέρνηση και την οικονομική της πολιτική, ενάντια στα μέτρα κοινωνικής εξασθένισης που λαμβάνει, ενόψει της συζήτησης-ψηφίσης στην ολομέλεια της Βουλής του πολυνομοσχεδίου του Υπουργείου Οικονομικών για το νέο βαθμολόγιο-μισθολόγιο, την εργασιακή εφεδρεία, τις κλαδικές και επιχειρησιακές συμβάσεις κα.

Στη διαμαρτυρία συμμετείχαν με τα οχήματά τους και



οι οδηγοί φορτηγών και ταξί, κορνάροντας καθ' όλη τη διάρκεια του συλλαλητηρίου, σχηματίζοντας κομβόι στην κεντρική λεωφόρο Κουντουριώτη και προκαλώντας κομφούζιο.

Κλειστά παρέμειναν όλα τα εμπορικά καταστήματα της πόλης, τα πρατήρια υγρών καυσίμων, αρκετά εστιατόρια και καφετέριες.

Ο επιχειρηματικός κόσμος του Ρεθύμνου με πρωτοβουλία των συνδικαλιστικών του οργανώσεων συγκεντρώθηκε στις 10:00 το πρωί στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης και στη συνέχεια ενώθηκε στο Εργατικό Κέντρο με τους χιλιάδες άλλους Ρεθεμνιώτες για να ξεκινήσει η μεγαλειώδης πορεία προς το κτίριο της Περιφερειακής Ενότητας.

Τα γραφεία της Περιφερειακής Ενότητας είχαν καταλάβει συμβολικά οι εργαζόμενοι από την προηγούμενη ημέρα. Αποφασίστηκε όχι η συμβολική, αλλά η ουσιαστική κατάληψη των γραφείων με την παρουσία κόσμου εντός του κτιρίου, πραγματοποίηση γενικής συνέλευσης και διαφόρων δράσεων.

Το βράδυ της ίδιας μέρας, στο χώρο παρέμεινε ομάδα περιφρούρησης της κατάληψης και την επόμενη μέρα 20 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε συγκέντρωση στην πλατεία της Περιφερειακής Ενότητας στις 10 το πρωί και συλλαλητήριο στην πόλη.

«Οι επαγγελματίες εμποροβιοτέχνες του Ρεθύμνου έχουν κινητοποιηθεί, έχουν καταλάβει ότι οδηγούμα-

στε στην καταστροφή και στην εξόντωση. Το κλείσιμο των καταστημάτων και των επιχειρήσεων φτάνει το 95%, δεν αντέχουμε άλλο. Εκατοντάδες προβλήματα φοροεπιδρομής έχουν πέσει πάνω μας και δεν μπορούμε να τα αντέξουμε. Πρέπει να αλλάξει η οικονομική πολιτική της χώρας διότι οδηγούμαστε στην καταστροφή. Ήδη το 20% των επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα έχει βάλει λουκέτο. Δεν είναι δυνατόν να προσπαθήσουμε να σώσουμε τους Έλληνες αφανίζοντας την Ελλάδα», δήλωσε χαρακτηριστικά ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ρεθύμνης **Κοσμάς Περπιράκης**.

Από την πλευρά του ο **Μανόλης Ψαρουδάκης**, Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου, τόνισε «Κλείσαμε τα μαγαζιά μας για μια ημέρα για να μην τα κλείσουμε για πάντα. Όλες οι φοροεπιδρομές και τα ασφαλιστικά που έχει επιβάλλει η κυβέρνηση μας οδηγούν στην κατάρρευση».

«Όλοι μαζί ενωμένοι με τους εμπόρους, τους επαγγελματίες και τους βιοτέχνες θα αγωνιστούμε», ανέφερε ο **Ηρακλής Ξυδάκης**, Πρόεδρος του Συλλόγου Πρατηριούχων Υγρών Καυσίμων Ρεθύμνης.

Το Επιμελητήριό μας, με ανακοίνωσή του, εξέφρασε την ικανοποίησή του για τη συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου στη μεγάλη αυτή κινητοποίηση. Το πλήρες κείμενο της ανακοίνωσης δημοσιεύεται στην ενότητα ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ αυτού του τεύχους. ■

ΕΚΛΟΓΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΣ 2 ΚΑΙ 3 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΚΛΟΓΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ

1. Οι εκλογές θα πραγματοποιηθούν στα γραφεία του Επιμελητηρίου (Εμμ. Πορτάλιου 23, Ρέθυμνο) ενώπιον της εκλογικής επιτροπής ως εξής: **α)** την **Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου 2011** από ώρα 09.00 μέχρι 21.00, **β)** το **Σάββατο 3 Δεκεμβρίου 2011** από ώρα 09.00 μέχρι ώρα 14.00

Από τις εκλογές θα αναδειχθεί Διοικητικό Συμβούλιο που θα αποτελείται από 21 (είκοσι ένα) μέλη. Ο αριθμός των αντιπροσώπων από κάθε τμήμα του Επιμελητηρίου που θα εκλεγεί έχει ως εξής:

α) Τμήμα Εμπορικό: αριθμός αντιπροσώπων - 6 - (έξι), **β) Τμήμα Μεταποιητικό:** αριθμός αντιπροσώπων - 6 - (έξι), **γ) Τμήμα Υπηρεσιών:** αριθμός αντιπροσώπων - 5 - (πέντε), **δ) Τμήμα Τουριστικό:** αριθμός αντιπροσώπων - 4 - (τέσσερις).

2. Δικαίωμα ψήφου στις εκλογές έχουν μόνο οι επιχειρήσεις - μέλη του Επιμελητηρίου που περιλαμβάνονται στους εκλογικούς καταλόγους.

3. Το εκλογικό δικαίωμα ασκείται αυτοπροσώπως από τους νομιμοποιούμενους προς τούτο με μυστική δια ψηφοδελτίων ψηφοφορία.

4. Κανένας ψηφοφόρος δεν μπορεί να έχει περισσότερες από μία ψήφους όσες ιδιότητες και αν έχει. Σε περίπτωση ασκήσεως περισσότερων επαγγελμάτων από

το ίδιο φυσικό πρόσωπο, το εκλογικό δικαίωμα ασκείται στην κατηγορία της κατά δήλωση επιλογής του.

5. Οι εκλογείς προσέρχονται στην εκλογική επιτροπή προσκομίζοντας την αστυνομική τους ταυτότητα ή άλλο έγγραφο, από το οποίο αποδεικνύονται τα στοιχεία της ταυτότητάς τους.

6. Πριν την ψηφοφορία οι εκλογείς υπογράφουν έντυπη δήλωση ότι ασκούν μία φορά το εκλογικό τους δικαίωμα και ότι δεν υφίσταται σ' αυτούς κώλυμα από τα προβλεπόμενα σε σχετικές διατάξεις.

7. Κάθε ψηφοφόρος για να ψηφίσει βάζει στο φάκελο το ψηφοδέλτιο της προτίμησής του εκδηλώνοντας την προτίμησή του μεταξύ των υποψηφίων του τμήματος στο οποίο είναι γραμμένος με **μέχρι τρεις σταυρούς προτίμησης**. Εάν το ψηφοδέλτιο δεν έχει σταυρό, προσμετράται υπέρ του συνδυασμού. Για τον επικεφαλής του συνδυασμού δεν απαιτείται σταυρός προτίμησης.

8. Οι σταυροί προτίμησης σημειώνονται πριν ή μετά το όνομα των υποψηφίων με μολύβι διαρκείας μπλέ ή μαύρου χρώματος. Ενδείξεις, διαγραφές ή άλλα σημεία στο ψηφοδέλτιο το καθιστούν άκυρο. ■

ΡΟΥΚΑ & ΣΧΟΛΙΚΑ

Προικώς Ελληνικά!



CHAMBER OF RETHYMNO
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

www.protimoellinika.gr

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!

ΠΡΟΣΦΟΡΑ:

CONCEPT
PUBLISHING • ADVERTISING

CONCEPT/ΚΩΣΤΑΣ ΨΩΝΗΣ
www.concept-psonis.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2011

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

του συνδυασμού “ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ”

1. Διοργάνωση συνεδρίου: Με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου, το επόμενο εξάμηνο, οργάνωση συνεδρίου με θέμα «Το Ρέθυμνο στην νέα εποχή - Αναπτυξιακές δυνατότητες και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες».

2. Ίδρυση γραφείου Επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκών προγραμμάτων: το επόμενο διάστημα ίδρυση γραφείου επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκών προγραμμάτων στους 4 περιφερειακούς Δήμους, σε συνεργασία με τις Δημοτικές Αρχές με στόχο τον εφοδιασμό τους με ενημερωτικό υλικό, την διοργάνωση ημερίδων και επιχειρηματικών συναντήσεων με τα στελέχη του Επιμελητηρίου μας, με όλους τις νέες ή λειτουργούσες επιχειρήσεις σε όλες τις περιοχές του νομού, παρουσιάσεις όλων των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων και χρηματοδοτικών ευκαιριών.

3. Γραφείο εργασίας: Ζητούμενο της εποχής μας είναι οι επιχειρήσεις να έχουν το κατάλληλο προσωπικό αλλά και των εργαζομένων, την κατάλληλη εργασία. Σε συνεργασία με τον ΟΑΕΔ, το Εργατικό Κέντρο, το Πανεπιστήμιο, να δημιουργήσουμε γραφείο που με συνεντεύξεις, συλλογή βιογραφικών, αξιολογήσεις, να συνδέσουμε και ηλεκτρονικά στις ζητούμενες θέσεις το κατάλληλο προσωπικό.

4. Δημιουργία κέντρου υποδοχής και εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας: Στο κτίριο του Επιμελητηρίου της οδού Καστρινογιαννάκη να λειτουργήσει κέντρο εκπαίδευσης των νέων που εγγράφονται το Επιμελητήριο και που αρχίζουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα, με ταχύρρυθμα σεμινάρια ενημέρωσης, παροχή υπηρεσιών από την ώρα εγγραφής. Επίσης να οργανώνεται η συνεχής κατάρτιση των μελών σε συντονισμό και με άλλους εργοδοτικούς φορείς μέσω Ευρωπαϊκών ή άλλων ευκαιριών με την δημιουργία μικρών ομάδων εκπαίδευσης και εξειδικευμένους κύκλους προγραμμάτων.

5. Προβολή - Εκθέσεις: Συμμετοχή σε εκθέσεις και δημιουργία cd rom που θα περιλαμβάνει τα τοπικά προϊόντα, τον τρόπο παραγωγής τους, τις υπηρεσίες του Ρεθύμνου, τις αγορές του Νομού κ.α. Στοχευμένες εκδόσεις ξενόγλωσσες για την ενίσχυση των τοπικών προϊόντων και της κατανάλωσης. Ενίσχυση της συμμετοχής του Ρεθύμνου και των επιχειρηματιών σε εκθέσεις στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, Οργάνωση Επιχειρηματικών αποστολών για την ενδυνάμωση των συνεργασιών και εξαγωγών.

6. Επικοινωνία: Περιοδικό ΕΠΙ+ΕΠΙ, Ιστοσελίδα, ηλεκτρονική 15νήμερη εφημερίδα. Αναβάθμιση της έκδοσης του περιοδικού ΕΠΙ+ΕΠΙ καθώς επίσης και αναβάθμιση της ιστοσελίδας καθιστώντας την διαδραστική. Δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων και συζητήσεων μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και της επιχειρηματικής κοινότητας. Έκδοση δεκαπενθήμερης ηλεκτρονικής εφημερίδας που θα περιλαμβάνει τα τοπικά επιχειρηματικά νέα, όλα τα οικονομικά στοιχεία, τους οικονομικούς δείκτες, προβολή εκθέσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό κ.α.

7. Σύνδεση περαιτέρω του Επιμελητηρίου μας με το ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ με συγκεκριμένες δράσεις:

- Εκπόνηση εξειδικευμένων κλαδικών μελετών αγοράς (σε θέματα τουρισμού, εμπορίου, μεταποίησης κ.α.)
- Κόμβος δικτύωσης μεταξύ Ρεθεμνιώτικων επιχειρήσεων και Πανεπιστημίου.
- Εκπόνηση μεταπτυχιακών εργασιών με θέματα που άπτονται τοπικού ενδιαφέροντος.
- Εισαγωγή καινοτόμων ιδεών στην τοπική οικονομία.

8. Δημιουργία εντευκτηρίου επαγγελματιών: Στην οδό Αγίας Βαρβάρας το εγκαταλελειμμένο κτίριο της πρώην Ομοσπονδίας παντοπωλών να αξιοποιηθεί ως εντευκτήριο - βιβλιοθήκη και να αποτελέσει ουσιαστικό τόπο συνάντησης των επαγγελματιών της πόλης για ανταλλαγή απόψεων σε ένα πολιτισμένο χώρο.

9. Δημιουργία επιτροπών: με την ενεργοποίηση και καθοδήγηση όλων των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου θα δημιουργηθούν επιτροπές για την επεξεργασία, ενημέρωση και οργάνωση θέσεων και πρωτοβουλιών που πρέπει να αναλαμβάνουμε (π.χ. εξαγωγές, Ευρωπαϊκά προγράμματα, μεταποιήσεις, εστίαση - διασκέδαση, τοπικά προϊόντα, τουρισμός, μαθητικές εκδρομές, κρουαζιέρες, χρηματοοικονομικά κ.α.)

10. Διεκδικήσεις: Συμμετοχή και εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου μας σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, με θέσεις και προτάσεις σε ρόλο ισότιμου συνομιλητή με φωνή για όλα τα θέματα που απασχολεί και προωθεί η επιχειρηματική κοινότητα του Ρεθύμνου.