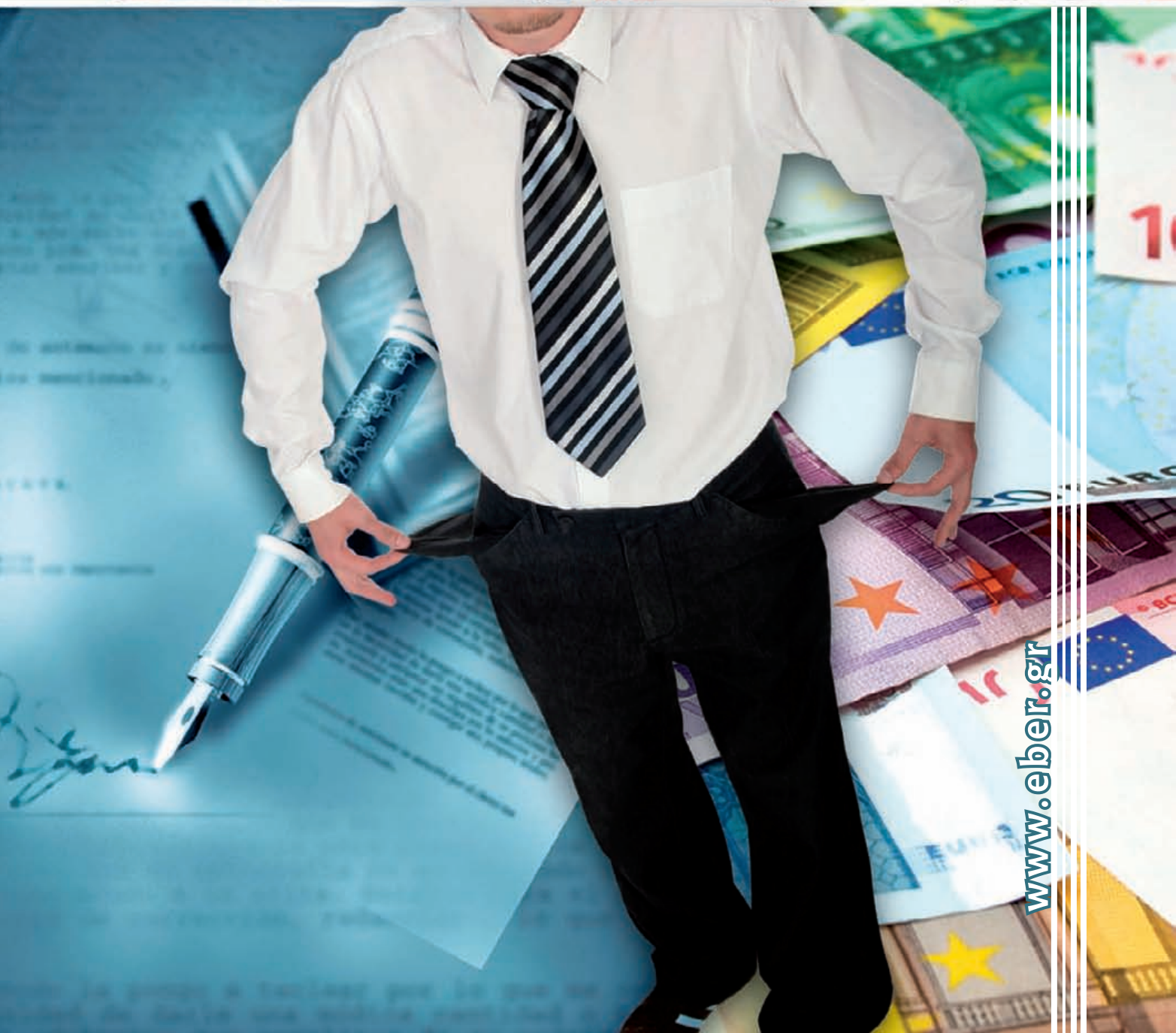




ΕΠΙ + ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ • 33^ο ΤΕΥΧΟΣ / ΜΑΪΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ '11



www.eber.gr

10η πανελλήνια γενική έκθεση



Κρήτη

2011

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α.Ε.

6 - 9.10

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ
Γούρνες Ηρακλείου

Πέμπτη-Παρασκευή: 17:00 - 22:00

Σάββατο: 11:00 - 22:00

Κυριακή: 11:00 - 20:00

ΜΕΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



OFFICIAL AUDITOR:



ΧΩΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ



ΑΡΘΡΟ

4-8



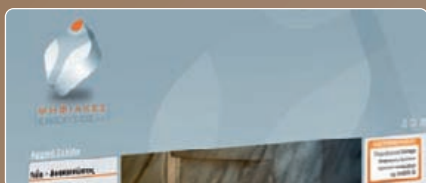
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

10-31



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

32-37



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

38-45



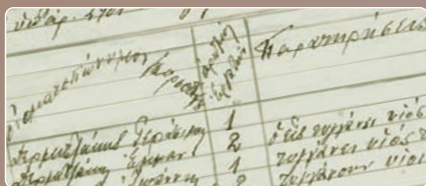
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΛΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

47-49



ΡΕΤΡΟ ΕΙΚΟΝΕΣ

50-51



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

52-56



ΕΠΙ + ΕΠΙ
ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

33° ΤΕΥΧΟΣ

ΜΑΙΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ '11

Τιμή: 0,01€

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,

Εμμ. Πορτάλιου 23

Τηλ.: 28310.22214

Fax: 28310.55086

e-mail: manager@eber.gr

www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Πρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Μέλη:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Προβιάς Δημήτριος

Χριστουλάκης Όθωνας

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Συντονισμός έκδοσης

Νίνος Νικόλαος

Κουμεντάκης Ευάγγελος

Σχεδιασμός εντύπου -

Ηλεκτρονική σελιδοποίηση

Νεκτάριος Δρουδάκης / www.ricelrius.info

Υπεύθυνος διαφημίσεων

Νίνος Νικόλαος

Τηλ.: 6932.25.25.06

Εκτύπωση

Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.

3° χλμ. Εθνικής οδού

Ρεθύμνου - Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό εκδίδεται σε 7.000 αντίτυπα
και διανέμεται δωρεάν στα μέλη του
Επιμελητηρίου, σε οργανισμούς
και δημόσιες αρχές.

**ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



Αιρετά Μέλη:

Πρόεδρος:

Γιακουμάκης Γεώργιος

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Νίνος Νικόλαος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Μανιουδάκης Ευάγγελος

Γεν. Γραμματέας:

Προβιάς Δημήτριος

Οικ. Επόπτης:

Γκαλονομάκης Παναγιώτης

Μέλη:

Βαρδάκης Κων/νος

Βουρλάκης Κων/νος

Δαφνομήλης Ιωάννης

Κιαγιάς Δράκος

Κλάδος Εμμανουήλ

Κλάδος Ζαχαρίας

Νικολούδης Ιωάννης

Περάκης Εμμανουήλ

Σαριδάκης Κων/νος

Σταυριδάκης Νικόλαος

Τζανακάκης Εμμανουήλ

Τσουρλάκης Ευάγγελος

Χαμογεωργάκης Θεμιστοκλής

Χριστοδουλάκης Νικόλαος

Χριστουλάκης Όθωνας

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

Από το Νόμο Μέλη:

Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

Ξυδάκης Ηρακλής

Αγγελιδάκη Μαριλένα

Αριστείδην Μέλη:

Χατζηκωνσταντίνου Ευάγγελος

Αλυγιζάκης Ιωσήφ

Δασκαλάκης Μάρκος

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Κων/νος Βαρδάκης, ως τακτικός
Πλακιάς Αγ. Βασιλείου, 74060 Πλακιάς, τηλ. 2832031851,
- Βουρλάκης Κων/νος, ως αναπληρωματικός
Β. Καλλέργη 15, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831024977

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

- Γεώργιος Γιακουμάκης
Νέα Σφαγεία, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022737, fax 2831022573

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Δημήτριος Προβιάς, ως τακτικός
Μ. Πορτάλιου 34, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831022094
- Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης, ως αναπληρωματικός
Αρκαδίου 247, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831028059

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Κωνσταντίνος Πολυχρονάκης, ως τακτικός
Κουντουριώτου 54, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831054448
- Κωνσταντίνος Σαριδάκης, ως αναπληρωματικός
Κουντουριώτου 160, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831052720

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΥΘΜΙΣΕΩΣ ΦΟΡΤΟΕΚΦΟΡΤΩΣΕΩΝ ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Παναγιώτης Γκαλονομάκης, ως αναπληρωματικός
Δημητρακάκη 111, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023538

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΕΘΥΜΝΗΣ (Ο.Κ.Ε.)

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως τακτικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Προβιάς Δημήτριος, ως αναπληρωματικός
Πανεπιστημίου Κρήτης 8, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831057070, fax 2831022029

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΣΤΑΣΙΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟΔΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590
- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Ακαδημίας VIVI 16, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 6974997377

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

- Στυλιανός Γαβαλάς, ως τακτικός
Ακαδημίας VIVI 16, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 6974997377
- Ευάγγελος Μανιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Σταμαθιουδάκη 90, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831023806, fax 2831029590

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- Ηρακλής Ξυδάκης, ως τακτικός
3° Χλμ. Εθνικής Οδού Ρεθύμνου - Χανίων, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831050595
- Γεώργιος Πολιουδάκης, ως αναπληρωματικός
Αγγ. Σικελιανού 9, 74100 Ρέθυμνο, τηλ. 2831072072



ΚΙ ΟΜΩΣ, ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΛΠΙΔΑ!

Δεν αμφισβητεί κανείς πια σήμερα το γεγονός ότι στην Ελλάδα, στις δεκαετίες που πέρασαν μετά την μεταπολίτευση, με ευθύνη όλων των Κυβερνήσεων, δομήθηκε ένα ανεξέλεγκτο πελατειακό κράτος, το οποίο άπλωσε τα πλοκάμια του σ' ολόκληρη την Ελληνική κοινωνία.

Οι εξυπηρετούμενοι το ενίσχυναν, ενώ αυτοί που βρισκόταν εκτός συστήματος προσπαθούσαν με κάθε τρόπο να ενταχθούν σ' αυτό.

Αποτέλεσμα, όχι μόνο καταστράφηκε το σύστημα αξιών, αλλά διαβρώθηκαν κι οι προοπτικές ανάπτυξης της χώρας.

Σήμερα, λοιπόν, βρισκόμαστε μπροστά στο ασήκωτο βάρος, όχι μόνο της δημοσιονομικής κρίσης, αλλά και της κρίσης θεσμών και πολιτικής.

Στα τέλη Ιουνίου του τρέχοντος έτους, μέσα σε ένα χρόνο, η χώρα μας υπέγραψε με την Τρόικα το δεύτερο μνημόνιο, «μονόδρομο» και «μόνο αναγκαίο δρόμο», όπως ισχυρίζεται η Κυβέρνηση, «νέο κύμα ανατροπών με αιχμή τις εργασιακές σχέσεις, το Ασφαλιστικό και τις ΔΕΚΟ», όπως ισχυρίζεται η αντιπολίτευση.

Υπάρχει ελπίδα; Αν ναι, τι πρέπει να γίνει; Αναρωτιέται εύλογα ο μέσος πολίτης.

Και βέβαια υπάρχει ελπίδα.

Για να υπάρξει, όμως, ελπίδα θα πρέπει πρώτα απ' όλα να αναγνωρίσουμε το πρόβλημα και να αναλογιστούμε τις ευθύνες μας.

Αν αυτό δεν πραγματοποιηθεί, δυστυχώς, πολύ φοβάμαι ότι ελπίδα δεν θα υπάρξει.

Πρέπει, επιτέλους, να παραδεχθούμε ότι κάποια πράγματα στη χώρα μας έχουν ξεφύγει από τα όρια της λογικής και λειτουργούν σε βάρος της κοινωνίας μας.

Στη συνέχεια, θα πρέπει, πρωταρχικά:

- Να εφαρμόσουμε και στη χώρα μας συστήματα που να ενισχύουν την αξιοκρατία, την ισότητα και τη διαφάνεια.
- Να αποκτήσουμε, όλοι ανεξαιρέτως, περισσότερο επαγγελματισμό και φορολογική συνείδηση.
- Να καταργήσουμε σκανδαλώδη προνόμια, όπου υπάρχουν.
- Να εκμεταλλευτούμε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας και να επενδύσουμε σ' αυτά.
- Να λαμβάνουμε τα μηνύματα των καιρών και να προσφέρουμε ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες στα πλαίσια του αμείλικτου διεθνούς ανταγωνισμού.

Οι καιροί είναι δύσκολοι και οι θυσίες της Ελληνικής κοινωνίας πρέπει να πιάσουν τόπο.

Γεώργιος Γιακουμάκης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΟ - ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



του κ. **Μανώλη Γ. Ψαρουδάκη**
Πρόεδρου Εμπορικού Συλλόγου Ρεθύμνου,
Μέλους Δ.Σ. Επιμελητηρίου μας

Μνημόνιο - Μεσοπρόθεσμο - εφαρμοστικός νόμος με τα 49 του άρθρα και τα επτά κεφάλαια, είναι όροι νέοι που μας βομβαρδίζουν πρωί - μεσημέρι - βράδυ. Πότε φοβισμένοι, πότε αισιόδοξοι, πότε ανήσυχοι προσπαθούμε να ανταποκριθούμε ως άνθρωποι της αγοράς στις προκλήσεις που έρχονται, που σχεδιάζονται, που μας ανησυχούν. Το προηγούμενο διάστημα είπαν:

1. “Ο ρόλος της Ελλάδας παρομοιάζεται με το «**καναρίνι στις στοές των ανθρακωρύχων**» για την ευρωπαϊκή οικονομία· όταν δηλαδή αρχίσει να τελειώνει το οξυγόνο θα το καταλάβουν και θα φύγουν τρέχοντας, αφήνοντας πίσω τους το ψόφιο καναρίνι”.
2. “Η χώρα μας διαθέτει έναν πλούτο παραγωγικών πηγών: παράγει και εξαγει τη μισή ποσότητα του μαγνησίου στην Ευρώπη, είναι πρώτη στην παραγωγή και εφαρμογή του αλουμινίου, είναι η μεγαλύτερη βωξιτοπαραγωγός χώρα της Ε.Ε., είναι δεύτερη στον κόσμο στην εξόρυξη σμηκτιτών, έχει το μεγαλύτερο κοίτασμα νικελίου στην Ε.Ε., είναι τρίτη στην παραγωγή λαδιού και κρόκου, είναι 14^η παγκοσμίως στις αφίξεις τουριστών και πρώτη στον κόσμο στην ποντοπόρο και επιβατηγό ναυτιλία. Είναι αυτή η εικόνα μιας χώρας που βρίσκεται στο χείλος της κατάρρευσης;”
3. “Η υπερψήφιση του Μεσοπρόθεσμου Προγράμμα-

τος είναι μια **μάταια περιπλάνηση στο πουθενά**. Κάποιος πρέπει, επιτέλους, να το επαναδιαπραγματευθεί γιατί απέχει πολύ από την πραγματικότητα και τις δυνατότητες του μέσου Έλληνα. Η εφαρμογή του Μεσοπρόθεσμου θα φέρει υπερφορολόγηση, θα κλείσει επιχειρήσεις, θα διώξει εργαζομένους, θα μειώσει εισοδήματα, θα περικόψει μισθούς, θα καταργήσει δικαιώματα και παροχές υγείας, θα υποβαθμίσει το βιοτικό μας επίπεδο, θα αλλάξει την καθημερινότητά μας, θα εξαντλήσει την αντοχή μας, θα μας στερήσει τα όνειρα για πρόοδο και στο τέλος θα μας αφήσει να καταστραφούμε για να σωθούν οι εταίροι μας. Δεν είναι τυχαίο ότι όλοι έχουν καταλάβει ότι οι δανειστές μας απλώς κερδίζουν χρόνο για τους εαυτούς τους, δίνοντας μόνο μικρή παράταση ζωής σε εμάς”.

4. “Η ψήφιση του Μεσοπρόθεσμου μπορεί να ικανοποιεί την Τρόικα, αλλά βρίσκεται σε πλήρη αναντιστοιχία με τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Σε καμία περίπτωση δεν επιλύει το πρόβλημα της χώρας και το ερώτημα στα χείλη όλων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων είναι πώς θα κατορθώσουμε μέσα σε μία τέτοια αντιαναπτυξιακή θύελλα να βγούμε από την κρίση”.

Όμως τις συγκεκριμένες αλλαγές θα έχουμε σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο το επόμενο διάστημα 2011-2015;

1. **Μετατάξεις αγαθών και υπηρεσιών από το χαμηλό συντελεστή ΦΠΑ 13% στον υψηλό 23%**, που θα γίνουν το Σεπτέμβριο θα περιοριστούν αρχικά στα μη αλκοολούχα ποτά, τα αναψυκτικά, τους χυμούς και το εμφιαλωμένο νερό και στις υπηρεσίες εστίασης, καταστρέφοντας περίπου 140.000 επιχειρήσεις και προκαλώντας φορολογικές αυξήσεις 9% στις τιμές. Αναμένονται έσοδα 300 εκ. ευρώ μέσα στο 2011 και 700 εκ. ευρώ μέσα στο 2012.

2. **Αύξηση των εσόδων των Οργανισμών Κοινωνικής Ασφάλισης** με μηνιαία εισφορά 10 ευρώ μηνιαίως υπέρ ανέργων, που θα καταβάλλεται σε ειδικό ταμείο του ΟΑΕΔ από 1-8-11 αλλά και ειδική εισφορά επί του τζίρου των επιχειρήσεων υπέρ



ΟΑΕΕ από το 2013. Η καταπολέμηση της εισφοροδιαφυγής και της ανασφάλιστης εργασίας έχει στόχο την είσπραξη **3,5 δις ευρώ ή 1,5% του ΑΕΠ** αλλά και με αντίστοιχη **μείωση δαπανών Ασφαλιστικών Ταμείων**, ορθολογισμός κοινωνικής δαπάνης με στόχο την εξοικονόμηση **1,1% του ΑΕΠ ή 2,5 δις ευρώ**.

- 3. Εξίσωση της φορολογίας του πετρελαίου** θέρμανσης και κίνησης από τον Οκτώβριο φέτος για τις επιχειρήσεις και σταδιακά για τα φυσικά πρόσωπα το αργότερο μέχρι τη σχεδόν πλήρη εξίσωση στο 80% το 2013. Η επιβάρυνση υπολογίζεται στα 48λεπτα το λίτρο, που θα εκτινάξει την τιμή του πετρελαίου στο 1,30 ευρώ με την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων να πηγαίνει περίπατο.
- 4. Μείωση κατά 50% του αφορολόγητου** ορίου των 400.000 ευρώ στα 200.000 ευρώ για την εφαρμογή του **Φόρου Ακίνητης Περιουσίας**.
- 5. Κατάργηση των φοροαπαλλαγών** για όσους έχουν υψηλά εισοδήματα άνω των **40.000 ευρώ** και περιορισμός του οφέλους και για τους έχοντες χαμηλότερα εισοδήματα. Τα νοσήλια, τα ενοίκια, τα ασφάλιστρα ζωής, οι δικηγορικές αμοιβές, οι τόκοι

των δανείων και οι δωρεές θα εκπίπτουν σε ποσοστό 10% από το 20%. Οι αλλαγές που θα ισχύσουν από τα φετινά εισοδήματα που θα δηλωθούν και θα φορολογηθούν το 2012. Οι απαλλαγές θα παραμείνουν για τους έχοντες χαμηλότερα εισοδήματα, αλλά θα εκπίπτουν κατά 20% από τον αναλογούντα φόρο εισοδήματος και όχι από το εισόδημα.

- 6. Εισφορά αλληλεγγύης της τάξεως του 3% υπέρ των ανέργων στον ΟΑΕΔ** από τους δημοσίους υπαλλήλους, μέρος της οποίας θα καταβάλλεται και στο Ταμείο Πρόνοιας Δημοσίων Υπαλλήλων. Η αντίστοιχη εισφορά εργοδοτών και εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα ανεβαίνει κατά μια μονάδα δηλαδή **στο 5% από 4%** - για την εισφορά των συνταξιούχων. Αναμένονται 455 εκ. ευρώ το 2011 από την εισφορά αλληλεγγύης.
- 7. Αύξηση στα φορολογικά τέλη στα συμβόλαια κινητής τηλεφωνίας και καρτοκινητών. Αυξήσεις των τιμολογίων των ΔΕΚΟ** και είσπραξη εσόδων από νέες εμπορικές δραστηριότητες με στόχο την εξοικονόμηση **1% του ΑΕΠ ή 2,3 δις ευρώ**.
- 8. Μείωση του αφορολόγητου ορίου** για τους ελεύθερους επαγγελματίες, τους μισθωτούς και τους συνταξιούχους, από τα 12.000 στα 8.000



ευρώ με φορολόγηση 10% στη διαφορά των 4.000 ευρώ. Από το φόρο του 10% θα εξαιρούνται οι νέοι έως 30 ετών, οι συνταξιούχοι άνω των 65 με ετήσιο εισόδημα μέχρι 12.000 ευρώ και όλα τα άτομα με αναπηρία.. Με τη νέα ρύθμιση το πρόσθετο αφορολόγητο για τους φορολογούμενους με παιδιά διαμορφώνεται ως εξής: φορολογούμενοι με 1 παιδί 10.000, φορολογούμενοι με 2 παιδιά 12.000, με 3 παιδιά 20.500, με 4 παιδιά 23.000

9. Τετραετής έκτακτη εισφορά ενός κλιμακωτού φόρου αλληλεγγύης από 1% έως 5%, η οποία και θα εφαρμοστεί αναδρομικά για το 2011 με στόχο την εξοικονόμηση **2 δις ευρώ ή 0,9% του ΑΕΠ**. Το μέτρο αυτό θα αφορά όσους διαθέτουν εισόδημα άνω των 12.000 ευρώ ετησίως από το πρώτο ευρώ (12.000 έως 20.000 - 1%, 20.000 έως 50.000 - 2%, 50.000 έως 100.000 - 3% και >100.000 - 4%). Η κυβέρνηση προσδοκά να συγκεντρώσει 400 εκ. ευρώ μέσα στο 2011 και 1,4 δις ευρώ μέσα στο 2012. Ειδικότερα τα 800 εκ. ευρώ αναμένονται από τους μικρομεσαίους επαγγελματίες και από τους ιδιωτικούς υπαλλήλους, ενώ προβλέπεται 5% έκπτωση για εφάπαξ καταβολή.

10. Θέσπιση ειδικού «τέλους επιτηδεύματος» και ειδικών «επαγγελματικών» κριτηρίων. Ειδικότερα, 830.000 ελεύθεροι επαγγελματίες ασφαλισμένοι του ΟΑΕΕ, θα κληθούν να καταβάλουν τέλος ύψους 300 ευρώ για το οικονομικό έτος 2011, δηλαδή για τη χρήση του 2010, εφόσον τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του ΚΒΣ. Από το 2012 το τέλος αυξάνεται στα 500 ευρώ συν 300 ευρώ για κάθε υποκατάστημα, ενώ με πληθυσμιακές εξαιρέσεις θα μειώνεται στα 400 ευρώ. Τα επαγγελματικά κριτήρια θα στοχεύουν στο ύψος του ενοικίου, στα τετραγωνικά της επιχείρησης, στον «συντελεστή εμπορικότητας» και στον

αριθμό των απασχολούμενων αλλά εξακολουθούν να αποτελούν μυστήριο. Το τέλος επιτηδεύματος θα συμβεβαιώνεται και καταβάλλεται με την ειδική εισφορά αλληλεγγύης και θα εκδίδεται με εκκαθαριστικό σημείωμα.

Τα προηγούμενα ΔΕΚΑ μέτρα αφορούν κυρίως την μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και τι θα συναντήσει το επόμενο διάστημα. Στην χώρα όμως προβλέπονται και αλλαγές που στοχεύουν στο να κάνουμε ένα κράτος καλύτερο, ένα κράτος που θα εξυπηρετεί και θα στοιχίζει λιγότερο, σε μια υγεία που θα εξοικονομηθούν δαπάνες, μια περιουσία που πρέπει να αξιοποιηθεί και ΔΕΚΟ που πρέπει να υπηρετούν και να προσφέρουν χωρίς να στοιχίζουν τόσο. Πρέπει να απελευθερωθούν επαγγέλματα και υπηρεσίες και όχι να μένουν μισάνοιχτα.

Ποιο συγκεκριμένα για το επόμενο διάστημα προβλέπεται:

1. Καταργήσεις και συγχωνεύσεις μεγάλου αριθμού υπηρεσιών, φορέων, και οργανισμών του Δημοσίου, όπως εφορίες, τελωνεία, ασφαλιστικά ταμεία, υπηρεσίες πρόνοιας, κέντρα υγείας, αστυνομικά τμήματα, σχολεία και ΤΕΙ. Με τη μείωση των λειτουργικών δαπανών στα υπουργεία θα εξοικονομηθεί **1% του ΑΕΠ ή 2,5 δις ευρώ**, ενώ από τις συγχωνεύσεις και καταργήσεις **0,5% του ΑΕΠ ή 1,1 δις ευρώ**.

2. Δημιουργία Ταμείου Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Ε.Ε. και του Eurogroup καθώς και ξένων συμβούλων-τεχνοκρατών για την πώληση, την αξιοποίηση και εκμετάλλευση της ακίνητης δημόσιας περιουσίας. Η ελληνική κυβέρνηση μετά από την πλήρη καταγραφή όλων των ακινήτων και δημόσιας γης που έχει στην κατοχή της η ΚΕΔ



καθώς και η ETA θα μεταβιβάσει την πλήρη νομική κυριότητα στο ανεξάρτητο «Ταμείο» και η μόνη επιλογή που διατηρεί είναι ο τρόπος και ο χρόνος των ιδιωτικοποιήσεων, χωρίς όμως κανένα δικαίωμα ανάκλησης της απόφασης.

3. Αποκρατικοποιήσεις και μείωση της συμμετοχής του Δημοσίου σε 13 ΔΕΚΟ όπως στην ΔΕΗ από 51% στο 34%, στην ΔΕΠΑ στο 34%, στην ΕΥΔΑΠ στο 27%, στην ΕΥΑΘ στο 40%, στον ΟΤΕ στο 10%, στα ΕΛΤΑ στο 34%, στον ΟΠΑΠ στο 34%, στα ΕΛΠΕ στο 35%, στον ΟΛΠ 23%, στον ΟΛΘ στο 23%, στην ΑΤΕ στο 26%, στον ΟΔΙΕ και μετοχοποίηση των κρατικών λαχείων. Το σύνολο των 48 εταιρειών, και οργανισμών με μεγάλη συμμετοχή του δημοσίου προς πώληση έχουν απωλέσει μέσα σε ένα χρόνο το 54% της αξίας τους. Το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων των 50 δις είναι ίσως η τελευταία ελπίδα μείωσης του επικίνδυνου δημόσιου χρέους κατά 22%.

4. Εξορθολογισμός δαπανών Υγείας με εξοικονόμηση **1,2 δις ευρώ ή 0,5%** του ΑΕΠ και της **ιατροφαρμακευτικής** δαπάνης για εξοικονόμηση **1,5 δις ευρώ ή 0,7%** του ΑΕΠ.

5. Αλλαγή της αναλογίας προσλήψεων προς αποχωρήσεις στο δημόσιο σε 1 προς 10. Περιορισμός του αριθμού των συμβασιούχων 10% κατ'έτος, δηλαδή 50% μεσοπρόθεσμα με τη μη ανανέωση των συμβάσεων και απολύσεις 155.000 δημοσίων υπαλλήλων το αργότερο μέχρι το 2015, ενώ σε φορείς που θα καταργηθούν θα εφαρμοστεί η εργασιακή εφεδρεία με αμοιβή το 60% του καθαρού μισθού.

Τα παραπάνω θεωρώ ότι είναι μέτρα που ήταν ζητούμενα για την ελληνική κοινωνία, ήταν επιδιώξεις της επιχειρηματικότητας αρκετά χρόνια.

Ήταν στρεβλώσεις της οικονομίας που μας δημιούργησαν και μας δημιουργούν δημοσιονομικές αρρυθμίες, με υψηλό κόστος για τους φορολογούμενους.

Το τελευταίο διάστημα η χώρα μας και κατ'επέκταση και όλες οι επιχειρήσεις βρεθήκαμε με "αναπνευστήρα", με τεχνητή αναπνοή, όπως όταν παρέχεται στην μονάδα εντατικής θεραπείας ή στην θάλασσα στις περιπλανήσεις μας στον βυθό.

Υπήρξε μεγάλη περίοδο που νιώθαμε όλοι στην εντατική, οι τελευταίες εξελίξεις μας κάνουν να πιστεύουμε ότι ο αναπνευστήρας για την επιχειρηματικότητα είναι η "περιπλάνησή μας στον βυθό" δύσκολη μεν, αλλά με ευκαιρίες για "θησαυρούς" δε.

Η "θάλασσα", οι ευκαιρίες που δίδει ή κρύβει είναι προκλήσεις για όλους μας.

Τελειώνοντας δεν θα μπορούσα να μην αναφερθώ στο μεγάλο Έλληνα εφοπλιστή που τα τελευταία χρόνια έκανε ένα όνειρο του πραγματικότητα. Την μεγαλύτερη τουριστική επένδυση στην Μεσηνία, τον Β. Κωνσταντακόπουλο, που έφυγε στις 25/01/2011, σε μια από τις τελευταίες του συνεντεύξεις έλεγε: *"Τα μνημόνια, οι νόμοι, οι πολιτικοί αλλάζουν, αυτό που δεν αλλάζει είναι η πατρίδα μας..."* και στην συνέχεια *"...η χώρα μας βρίσκεται στο χείλος του γκρεμού, το ποιος φτάνει και φτάσαμε εδώ δεν βοηθάει να το ψάχνουμε. Σήμερα προέχει να βάλουμε πλάτη να σωθεί η χώρα, να βοηθήσουμε με όποιον τρόπο μπορεί ο καθένας τον διπλανό του, να επιβιώσουμε όσο το δυνατόν μονοιασμένοι"*.

Αλλά και τον Ρεθεμνιώτη κορυφαίο Έλληνα επιχειρηματία Β. Ι. Βαρδινογιάννη που πριν λίγο καιρό και εν μέσω μνημονίου και αντεγκλήσεων πολιτικών δήλωνε: *"η χώρα έχει ανάγκη από εθνική προσπάθεια, έχουμε υποχρέωση να βοηθήσουμε όλοι και πρέπει να ξεπεράσουμε όλοι μαζί έξω από κόμματα και μικροπολιτικές"*. ■

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ



του κ. *Άθωνα Χριστουλάκη*
μέλους Διοικητικού Συμβουλίου
Επιμελήτηριού μας, Προέδρου Δημοτικής
Κοινότητας Ρεθύμνου



Έντονες είναι οι διαμαρτυρίες των εστιατόρων για την απόφαση της Κυβέρνησης που επιλεκτικά μείωσε τους συντελεστές ΦΠΑ στην διαμονή, δημιουργώντας συνθήκες δυο ταχυτήτων στον τουρισμό.

Ο Ελληνικός τουρισμός είναι ενιαίος και χρειάζεται όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για να αντιμετωπίσει τον ανελέητο ανταγωνισμό.

Με γνώμονα την εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία και την δεινή κατάσταση της Ελληνικής οικονομίας, θα πρέπει να συμπεριληφθούν στη μείωση των συντελεστών ΦΠΑ και οι επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος, που είναι και αυτές μέρος του τουριστικού πακέτου, ώστε να καλύπτονται οι βασικές τουριστικές υπηρεσίες.

Τα καταστήματα του επισιτιστικού κλάδου, καθώς θα επιβαρύνονται με **διπλάσιο ΦΠΑ** σε σχέση με τους ανταγωνιστές, οδηγούνται στην ανυποληψία.

Τα περιθώρια έχουν στενέψει και επείγει να ληφθούν αποφάσεις για την τόνωση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος.



Θα πρέπει, λοιπόν, η Κυβέρνηση να προχωρήσει άμεσα στην **εξομοίωση των επιπέδων του ΦΠΑ** σ' όλο το εύρος των τουριστικών υπηρεσιών με αυτά που ισχύουν στις ανταγωνίστριες, τουριστικά, χώρες, αλλά και να ενισχύσει την προβολή της χώρας μας στις αγορές του εξωτερικού.

Οι επισιτιστικές επιχειρήσεις δεν αντέχουν και οι επιχειρηματίες του κλάδου βλέπουν τον τζίρο τους να μειώνεται διαρκώς, τη στιγμή που όλες οι υπόλοιπες επιβαρύνσεις για το κόστος λειτουργίας τους είναι υψηλότερες σε σύγκριση με τις ανταγωνίστριες χώρες. Παράλληλα θα πρέπει να διατεθούν κονδύλια για την ενίσχυση των επιχειρήσεων στον τουρισμό και δυναμική προβολή της Ελλάδας στις αγορές προέλευσης τουριστών.

Κάποιες χώρες που έχουν γαστρονομικό τουρισμό διαμορφώνουν χαμηλό συντελεστή ΦΠΑ.

Εμείς, εδώ, κάνουμε το αντίθετο και μάλιστα κινήσεις που πλήττουν βανάουσα την οικονομία της αγοράς καθώς και την αγορά εργασίας. Δεν είναι τυχαίο που ολοένα αυξάνεται το σύστημα **All Inclusive**.

Με την ελπίδα κάποια στιγμή να γίνει αυτό που πρέπει, αυτό που συμφέρει, κύριοι κρατούντες, δείτε το. ■

Διαφημιστείτε

στο Περιοδικό

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Θα διαβάσουν το μήνυμά σας 7.000
συνδρομητές - Μέλη του Επιμελητηρίου
Ρεθύμνης

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

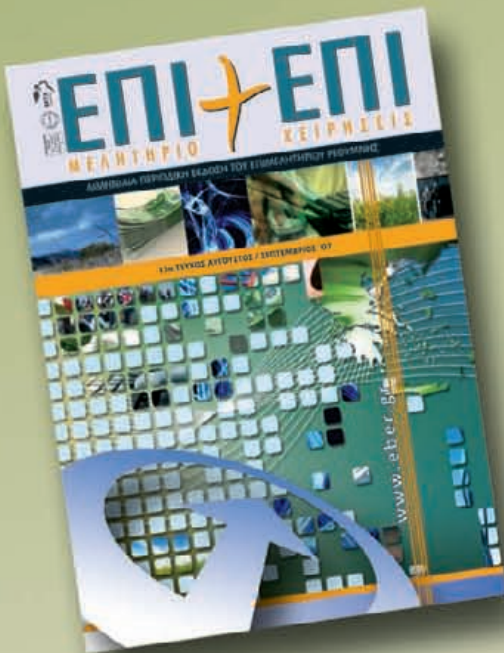
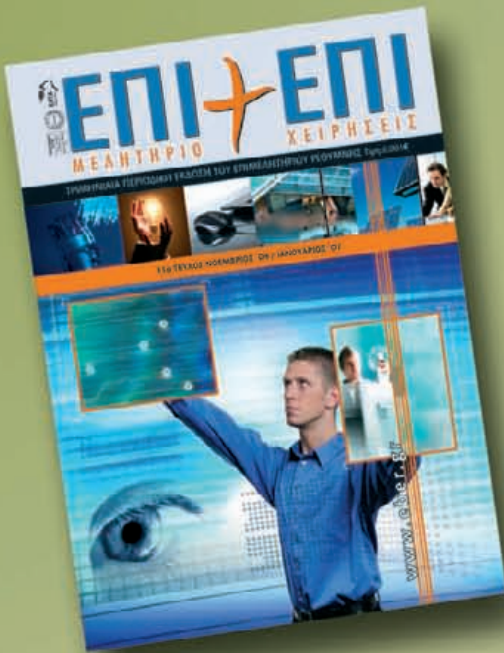
1. Οπισθόφυλλο	420 ευρώ
2. Σαλόι (2 σελ.)	360 ευρώ
3. Α' Εσωτερική	270 ευρώ
4. Τελευταία Εσωτερική	240 ευρώ
5. Εσωτερική Σελίδα	210 ευρώ
6. Μισή (1/2) Σελίδα	120 ευρώ

* Οι τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

** Για 2-3 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 10%

** Για 4 συνεχόμενες καταχωρήσεις έκπτωση 20%

*** Για διαφημιστικά γραφεία έκπτωση 20%



«ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΙΑΣ ΣΤΑΣΗΣ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Ξεκίνησε επιτυχημένα και στο Επιμελητήριό μας η εφαρμογή του νέου θεσμού, της Υπηρεσίας Μίας Στάσης για την σύσταση νέων εταιριών.

Η Υπηρεσία Μίας Στάσης, σε συνδυασμό με την εφαρμογή του Γενικού Εμπορικού Μητρώου είναι το ΝΕΟ εργαλείο στήριξης της επιχειρηματικότητας, που εξασφαλίζει στο νέο επιχειρηματία, **την έναρξη δραστηριότητας, σε μια Υπηρεσία, σε ένα χώρο**, με δραστική μείωση του χρόνου και των εξόδων που απαιτούσε η παλιά διαδικασία.

Στο νέο σύστημα, υπάγονται οι προσωπικές εταιρείες (Ομόρρυθμες και Ετερόρρυθμες), αλλά και οι κεφαλαιουχικές (Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης και Ανώνυμες Εταιρείες) που ιδρύονται μετά τις 4-4-2011.

ΔΕΝ εντάσσονται προς το παρόν στην υπηρεσία μιας στάσης επιχειρήσεις, για τις οποίες η έναρξη δραστηριότητας προϋποθέτει διοικητική έγκριση ή απόφαση (περιπτώσεις που διέπονται από τις διατάξεις του Ν. 3325/2005 για τις οποίες απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή λειτουργίας, καθώς και οι επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος που περιλαμβάνονται στις διατάξεις των άρθρων 80 και 81 του Ν. 3463/2008).

Οι διαδικασίες σύστασης εταιριών γίνονται αρχικά σε 59 Επιμελητήρια και 3.200 συμβολαιογραφικά γραφεία και στην επόμενη φάση σε 52 επιλεγμένα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ).

Ως «Υπηρεσία Μίας Στάσης» για τη σύσταση **ομορρυθμών και ετεορρυθμών** εταιριών ορίζονται οι Υπηρεσίες των **Επιμελητηρίων** και των Κ.Ε.Π. που

λαμβάνουν την «πιστοποίηση παροχής υπηρεσιών μιας στάσης».

Ως «Υπηρεσία Μίας Στάσης» για τη σύσταση εταιριών **περιορισμένης ευθύνης, ανωνύμων** εταιριών, καθώς και σε όλες τις άλλες περιπτώσεις που για τη σύσταση συντάσσεται συμβολαιογραφικό έγγραφο, ορίζεται ο **συμβολαιογράφος** που συντάσσει το συμβολαιογραφικό έγγραφο σύστασης.

Προϋπόθεση για την ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι οι ιδρυτές της εταιρείας να μην έχουν χρέη προς το Δημόσιο και τα Ασφαλιστικά Ταμεία (ΙΚΑ - ΟΑΕΕ).

Στο αμέσως προσεχές διάστημα αναμένεται να ολοκληρωθούν και άλλα βήματα, όπως η ένταξη στην Υπηρεσία Μίας Στάσης και των ατομικών επιχειρήσεων, η επέκταση της υπηρεσίας σε όλα τα ΚΕΠ καθώς και η δημιουργία διαδικτυακής Υπηρεσίας Μίας Στάσης για τη σύσταση εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, η Υπηρεσία Μίας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) αναλαμβάνει τα εξής:

α) Χορήγηση Α.Φ.Μ. στα μέλη των εταιριών, εφόσον δεν διαθέτουν.

β) Χορήγηση φορολογικής ενημερότητας των εταίρων ή ιδρυτών.

γ) Χορήγηση ασφαλιστικής ενημερότητας από τον ΟΑΕΕ και από το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ για τους εταίρους ή ιδρυτές.

δ) Εγγραφή των εταίρων Ο. Ε., Ε. Ε. και ΕΠΕ και των μελών του Δ. Σ. των Α. Ε. με μετοχές άνω του 3% στους οικείους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης.

- ε) Προέλεγχο και προέγκριση χρήσης της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου της υπό σύσταση εταιρείας.
 - στ) Είσπραξη Φόρου Συγκέντρωσης Κεφαλαίου,
 - ζ) Είσπραξη τέλους υπέρ Ταμείου Νομικών,
 - η) Είσπραξη κόστους εγγραφής εταίρων στον ΟΑΕΕ, εφόσον αυτοί δεν είναι ήδη γραμμένοι,
 - θ) Χορήγηση ΑΦΜ στην εταιρεία,
 - ι) Εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο,
 - ια) Καταχώριση της εταιρείας στο ΓΕΜΗ,
 - ιβ) Αποστολή ανακοινώσεων προς το Εθνικό Τυπογραφείο.
- Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η Υπηρεσία Μίας Στάσης χορηγεί τη σχετική βεβαίωση. Η αρμόδια Δ.Ο.Υ. θα ενημερώνεται άμεσα για την από-

δοση Α.Φ.Μ. στη νέα εταιρεία μέσω της Γ.Γ.Π.Σ., και από το σημείο αυτό και μετά, μπορεί το υποσύστημα Μητρώου αλλά και τα λοιπά υποσυστήματα της Δ.Ο.Υ. να διαχειριστούν την εικόνα της εταιρείας.

Η Υπηρεσία μιας Στάσης ΔΕΝ ΠΕΡΙΟΡΙΖΕΤΑΙ στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις της περιφερειακής της αρμοδιότητας, ούτε από το είδος της δραστηριότητας που θα ασκήσουν. Έτσι μια επιχείρηση που θα δραστηριοποιηθεί στην Αθήνα μπορεί να εξυπηρετηθεί από Υπηρεσία μιας Στάσης στο Ρέθυμνο και αντίστροφα.

Στο διαδικτυακό τόπο του Γ.Ε.ΜΗ. στη διεύθυνση www.businessportal.gr δημοσιεύονται πληροφορίες σχετικά με τις Υπηρεσίες μιας Στάσης, όπως στοιχεία επικοινωνίας, διεύθυνση κ.α. ■

ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ ΔΩΡΕΑΝ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ, ΣΤΟΥΣ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ



Η παροχή για δύο χρόνια δωρεάν ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης προβλέπεται με εγκύκλιο του ΟΑΕΕ, ενώ καθορίζονται και τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την παροχή περίθαλψης στους άνεργους ελεύθερους επαγγελματίες.

Σε εγκύκλιο του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής

Ασφάλισης αναφέρεται ότι, οι ασφαλισμένοι του Οργανισμού οι οποίοι είναι άνω των 30 ετών και μέχρι 65 ετών και διέκοψαν την άσκηση του επαγγέλματός τους καλύπτονται για παροχές ασθένειας σε είδος (ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη) από τον Κλάδο Υγείας του Οργανισμού για δύο χρόνια από τη διακοπή της ασφάλισης.

Σύμφωνα με την υπουργική απόφαση, προβλέπονται οι εξής προϋποθέσεις και δικαιολογητικά.

Οι δικαιούχοι θα πρέπει:

- α.** Να έχουν πραγματοποιήσει στην ασφάλιση οποιουδήποτε ασφαλιστικού οργανισμού εξακόσιες ημέρες εργασίας ή δύο χρόνια. Το κατώτατο όριο των 600 ημερών εργασίας ή των δύο ετών αυξάνεται ανά εκατόν είκοσι ημέρες ή τέσσερις μήνες κάθε χρόνο μετά τη συμπλήρωση του 30ού έτους της ηλικίας και μέχρι τη συμπλήρωση 4.500 ημερών ή 15 ετών ασφάλισης.
- β.** Να μην ασφαλιζονται για οποιονδήποτε λόγο στο Δημόσιο ή σε ασφαλιστικό οργανισμό.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται είναι:

- α)** Αίτηση για υπαγωγή στην ασφάλιση.
- β)** Υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986, με την οποία ο αιτών θα δηλώνει ότι είναι ανασφάλιστος και ότι μόλις αναλάβει εργασία (μισθωτή ή ελεύθερο επάγγελμα) ή ασφαλισθεί σε άλλο φορέα για οποιοδήποτε λόγο, θα το δηλώσει στον Οργανισμό.
- γ)** Σε περίπτωση ασφάλισης σε περισσότερους από έναν οργανισμούς, θα προσκομίζεται σχετική βεβαίωση του ασφαλιστικού φορέα για την πιστοποίηση του χρόνου ασφάλισης.

Το δικαίωμα για παροχές ασθένειας σε είδος ισχύει για δύο χρόνια από την ημερομηνία διακοπής της ασφάλισης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υφίσταται οποιαδήποτε οφειλή στον ΟΑΕΕ ή εφόσον έχει ρυθμισθεί σε δόσεις οι οποίες καταβάλλονται κανονικά.

Το βιβλιάριο ασθένειας του ασφαλισμένου και των προστατευομένων μελών του ανανεώνεται ανά εξάμηνο, όχι όμως πέραν της διετίας από την υπαγωγή στην ασφάλιση. ■

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΤΟΥ Ι.Κ.Α.



Οι συνολικές ασφαλιστικές εισφορές του Ι.Κ.Α. αυξάνονται για τις μισθολογικές περιόδους που ξεκινούν από **1.8.2011**, λόγω της αύξησης του εισφοράς υπέρ κλάδου ανεργίας κατά ποσοστό 1% συνολικά.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 9 του άρθρου 44 του ν. 3986/2011 όπως αυτές κοινοποιήθηκαν με την εγκύκλιο του Ι.Κ.Α. 48/22.7.2011,

ορίζονται τα εξής:

«Οι προβλεπόμενες από τις διατάξεις του άρθρου 32 παρ. 1 εδάφιο α' του Ν.Δ. 2961/1954 (Α' 197), όπως διαμορφώθηκαν με τις διατάξεις της παρ.6 του άρθρου 44 του Ν.2084/1992 (Α' 165) εισφορές εργοδότη και εργαζόμενου αυξάνονται κατά 0,50% αντιστοίχως και υπολογίζονται επί των αναφερόμενων στις διατάξεις αυτές αποδοχών των μισθωτών, ανεξαρτήτως χρόνου υπαγωγής τους στην ασφάλιση. Η ισχύς της διάταξης αυτής αρχίζει την 1-8-2011».

Η εισφορά εργοδότη και ασφαλισμένου υπέρ του κλάδου ανεργίας του ΟΑΕΔ, που προβλέφθηκε με τις διατάξεις του άρθρου 32 του ΝΔ 2961/1954 (δηλ. 2% εις βάρος του εργοδότη και 1% εις βάρος του ασφαλισμένου), όπως αυτή διαμορφώθηκε στη συνέχεια με τις διατάξεις του άρθρου 44 του Ν.2084/1992 (δηλ. 2,67% εις βάρος του εργοδότη και 1,33% εις βάρος του ασφαλισμένου), αυξάνεται κατά 0,50% αντίστοιχα, έτσι ώστε το συνολικό ποσοστό εισφοράς υπέρ του Κλάδου Ανεργίας του ΟΑΕΔ διαμορφώνεται σε 5%, και επιμερίζεται σε 3,17% σε βάρος του εργοδότη και 1,83% σε βάρος του ασφαλισμένου.

Ειδικά για την ασφάλιση των εργατοτεχνιτών οικοδόμων η παραπάνω εργοδοτική εισφορά, μετά την προσθήκη σ' αυτήν της εισφοράς υπέρ ΕΛΔΕΟ (25%), διαμορφώνεται σε 3,963% (3,17% X 125% = 3,963%).

Άρα η συνολική εισφορά από 1/8/11 και μετά διαμορφώνεται σε 5,793% (εργοδότη 3,963% και ασφαλισμένου 1,83%). ■

ΙΔΡΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΜΑΪΟΥ - ΙΟΥΛΙΟΥ 2011

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Μητρώου του Επιμελητηρίου μας, ο αριθμός των επιχειρήσεων του Νομού τους που ξεκίνησαν ή που διέκοψαν τη λειτουργία

τους στο τρίμηνο Μαΐου - Ιουλίου 2011, ανά μήνα, έχει ως εξής:

ΜΗΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΔΡΥΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΨΑΝ
Μάιος 2011	29	16
Ιούνιος 2011	32	14
Ιούλιος 2011	14	7
ΣΥΝΟΛΑ:	75	37

(Στοιχεία Μητρώου 1^{ης} Αυγούστου 2011)

ΣΑΡΑΝΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ



Σαράντα εμπορικοί και οικονομικοί ακόλουθοι από διάφορες χώρες του κόσμου βρέθηκαν την **Παρασκευή 17 Ιουνίου 2011** στο Ρέθυμνο, στο πλαίσιο του προγράμματος «Synergassia» για την ανάδειξη της επενδυτικής φυσιογνωμίας των ελληνικών Περιφερειών και τη σύναψη εμπορικών συνεργασιών, που διοργανώνει η «Invest in Greece» σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και με την υποστήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών και μετά από πρωτοβουλία του υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.

Οι εμπορικοί και οικονομικοί ακόλουθοι επισκέφτηκαν την βιομηχανία αλλαντικών Creta Farms και την Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ρεθύμνου, όπου είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά τις εγκαταστάσεις της εταιρείας και του συνεταιρισμού, αλλά και να δοκιμάσουν τα προϊόντα τους.

Φανερά εντυπωσιασμένοι από το κλίμα, το περιβάλλον, την φιλοξενία των ανθρώπων και φυσικά από τα κρητικά προϊόντα και από τις ίδιες τις εταιρίες μίλησαν με τα καλύτερα λόγια. Τόνισαν πως το πρόγραμμα αυτό είναι μια μοναδική ευκαιρία επιτυχίας και για την Κρήτη αλλά και για τις δικές τους χώρες σημειώνοντας με βεβαιότητα πως θα ενθαρρύνουν και θα προτρέψουν τους επιχειρηματίες των χωρών τους να βρεθούν στην Κρήτη αφενός και αφετέρου να επενδύσουν στο νησί.

Την **Πέμπτη 16 Ιουνίου 2011** οι εμπορικοί και οικονομικοί ακόλουθοι συναντήθηκαν κατ'ιδίαν στο Ηράκλειο με επιχειρηματίες του νησιού. Από το Ρέθυμνο, 19 ήταν οι επιχειρήσεις που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα και ενδιαφέρθηκαν να συναντηθούν με κάποιους από τους ακόλουθους.



Οι Ρεθμνιώτικες αυτές επιχειρήσεις ήταν οι εξής:

ΑΚΡΟΛΙΘΟΣ ΑΤΕΒΕ, ΑΦΟΙ ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΕΒΕ, ΒΑΡΜΙΝ ΑΕΒΕ, ΔΟΜΗΣΗ ΝΤΙΒΕΛΟΠΜΕΝΤ ΑΞΤΕΕ, ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ, Κ. ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ Κ ΣΙΑ Ο.Ε., Κ. ΚΑΛΟΤΕΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ, ΚΑΛΙΟΥΡΗΣ ΔΗΜ. ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ, ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ Α.Β.Ε.Ε., ΚΤΗΜΑ ΒΑΒΟΥΡΑΚΗ ΑΕ, ΛΑΤΖΙΜΑΣ ΑΕΒΕΤΕ, ΛΙΟΔΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ Γ. ΑΕ, ΜΑΝΟΥΣΑΚΑ ΑΦΟΙ Ο.Ε., ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΜΙΧ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΠΟΛΥΧΡΟΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝ. ΣΤΑΥΡΟΣ, ΠΥΡΑΜΙΣ ΑΕ, ΡΑΣΟΥΛΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ, ΤΖΑΓΚΑΡΑΚΗΣ Α. & Η. Α.Β.Ε.Ε., ΤΣΙΧΛΑΚΗΣ ΑΕΞΤΕ

Στο πλαίσιο αυτής της επίσκεψης γνωριμίας με τις επιχειρήσεις της Κρήτης οι εμπορικοί ακόλουθοι βρέθηκαν την **Παρασκευή 17 Ιουνίου 2011** στο Ρέθυμνο, φιλοξενούμενοι της Περιφερειακής Ενότητας Ρεθύμνης και του Επιμελητηρίου μας, προκειμένου να επισκεφτούν τις εγκαταστάσεις επιχειρήσεων, οι οποίες επιλέγησαν να έχουν επαφές γνωριμίας με εκπροσώπους του εμπορικού - επιχειρηματικού κόσμου.

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα των επισκέψεων τους είχε ως εξής:

15:30 - 16:30 Επίσκεψη στην Creta Farms

17:00 - 18:00 Επίσκεψη στην Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ρεθύμνης

18:30 Ξενάγηση στην παλιά πόλη του Ρεθύμνου και το Φρούριο της Φορτέτζας

21:00 Παράθεση δείπνου από το Επιμελητήριό μας και την Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου. ■

ΣΤΟ 46% Η ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Το **46%** των ελληνικών νοικοκυριών διέθετε σύνδεση στο διαδίκτυο το 2010, ενώ οι άνδρες, οι νέοι ηλικίας 16-24 ετών, τα άτομα υψηλού μορφωτικού επιπέδου και οι κάτοικοι των μεγάλων αστικών κέντρων είναι οι δυναμικότεροι χρήστες του διαδικτύου στην Ελλάδα, σύμφωνα με το **Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας** και τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας για τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα νοικοκυριά και και τον πληθυσμό το 2010, όπως ανακοινώθηκαν από τη Eurostat.

Ός προς την κατοχή και χρήση συσκευών πληροφορικής και επικοινωνίας εξάγονται τα εξής συμπεράσματα:

- Η **σταθερή τηλεφωνία** παρουσιάζει σταθεροποιητική τάση περί το 85%, ενώ αξίζει να αναφερθεί ότι την τελευταία 5ετία αντιστράφηκε σχέση κινητής - σταθερής, με την κινητή να παίρνει προβάδισμα έναντι της σταθερής που εμφάνισε πτώση σε σχέση με την πενταετία 2000-2005.
- Η **κινητή τηλεφωνία** έχει φτάσει από τα προηγούμενα κιάλας έτη σε επίπεδα κορεσμού, καθώς το 95% των Ελλήνων 16-74 ετών είναι κάτοχοι κινητού τηλεφώνου. Η σημαντική πτώση το 2010 στις ονομαστικές συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας οφείλεται στη δυσμενή οικονομική συγκυρία αλλά και στη διαδικασία ταυτοποίησης συνδρομητών καρτοκινητών, ενώ δεν αναμένεται περαιτέρω πτώση.
- Το **διαδίκτυο** μπαίνει σε ολοένα και περισσότερα σπίτια χρόνο με το χρόνο, έχοντας πλέον καλύψει σχεδόν το ήμισυ του συνόλου. Έτσι, το 46% των ελληνικών νοικοκυριών διέθετε το 2010 σύνδεση στο διαδίκτυο, ενώ αν εστιάσουμε σε ευρυζωνικές συνδέσεις αποκλειστικά, το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώνεται στο 41%.



Πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου

Το 2010, ένας στους δύο Έλληνες δήλωσε ότι χρησιμοποίησε Η/Υ και ένα 44% ότι έκανε χρήση του διαδικτύου. Επίσης, πολύ σημαντικό και το ποσοστό όσων χρησιμοποίησαν υπηρεσίες 3ης γενιάς (3G) μέσω των δικτύων κινητής τηλεφωνίας (25%).

Τέσσερις στους δέκα Έλληνες συνδέονται σε τουλάχιστον εβδομαδιαία βάση στο διαδίκτυο, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 7,9% σε σχέση με το 2009 και του 24% σε σχέση με το 2008. Ωστόσο, η απόσταση από τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο παραμένει σταθερή και είναι της τάξης των 20-25 ποσοστιαίων μονάδων.

Η ηλικία παραμένει σημαντικός παράγοντας της διείσδυσης του διαδικτύου στον πληθυσμό, καθώς οι αντίστοιχοι δείκτες μειώνονται ευθέως ανάλογα με την αύξηση της ηλικίας των ατόμων.

Από τα νοικοκυριά που δεν έχουν σύνδεση, η πλειοψηφία προβάλλει ως κυριότερο λόγο την έλλειψη ενδιαφέροντος για τις πληροφορίες του διαδικτύου (34%) και την έλλειψη δεξιοτήτων χρήσης (33%). Στον αντίποδα, πολύ μικρό ποσοστό εκφράζει ανησυχία για την ασφάλεια και χρήση προσωπικών δεδομένων (2%).

Ως προς τον τόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, η πλειοψηφία προτιμά το σπίτι (86,2%) και ακολουθεί ο χώρος εργασίας με 36,9%.

Λόγοι πρόσβασης στο διαδίκτυο

Ο "χάρτης δραστηριοτήτων" του μέσου χρήστη Ιντερνετ παραμένει σχετικά σταθερός τα τελευταία χρόνια, με τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση να παρατηρείται στην ηλεκτρονική ενημέρωση σχετικά με θέματα υγείας (από 27% στο 50%), καθώς και την ανάγνωση ηλεκτρονικών περιοδικών και εφημερίδων (από 49% στο 57%).

Στο σύνολο των δραστηριοτήτων, πρώτες έρχονται όσες σχετίζονται με την επικοινωνία και την αναζήτηση πληροφοριών. 4 στους 10 χρήστες επιλέγουν το διαδίκτυο για δουν τηλεοπτικές εκπομπές ή να ακούσουν ραδιόφωνο, αλλά και για να κατεβάσουν μουσική, ταινίες και παιχνίδια.

3 στους 10 χρήστες κάνουν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, 2 στους 10 ηλεκτρονικές αγορές, ενώ σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα βρίσκεται η χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής και πώλησης προϊόντων/ υπηρεσιών μέσω διαδικτύου (13% και 1% αντίστοιχα).

Αξιοσημείωτη είναι η απήχηση των κοινωνικών δικτύων (social media), που σηματοδότησαν την εποχή του web 2.0, με πιο γνωστές τις YouTube, Facebook, Twitter, Hi5, MySpace, κλπ. Σύμφωνα με στοιχεία ερευνών¹, το ποσοστό των Ελλήνων που χρησιμοποιεί τα social media διαμορφώθηκε στο 36% το 4ο τρίμηνο του 2010, έναντι μόλις 14% το 1ο τρίμηνο του 2009 (αύξηση 157%) και 2% το 1ο τρίμηνο του 2008 (αύξηση 1550%).

Η Περιφερειακή διάσταση

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, η Αττική συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό νοικοκυριών με σύνδεση στο διαδίκτυο (57%), ενώ η Βόρεια και η Κεντρική Ελλάδα τα χαμηλότερα (37% και 38% αντίστοιχα). Τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και η **Κρήτη** παρουσιάζουν καλύτερες, συγκριτικά, επιδόσεις και πλησιάζουν περισσότερο τους δείκτες της Αττικής.

Την τριετία 2008-2010 η Κεντρική Ελλάδα παρουσίασε τους υψηλότερους ρυθμούς αύξησης στα διασυνδεδεμένα νοικοκυριά (↑100%), τα νοικοκυριά με ευρυζωνική πρόσβαση (↑162%) και τους τακτικούς χρήστες του διαδικτύου (↑50%). Στον αντίποδα, τους χαμηλότερους ρυθμούς αύξησης παρουσίασε η Αττική (κατ' αντιστοιχία 27%, 50% και 11%). Η επιτάχυνση της περιφέρειας οφείλεται στην καθυστέρηση απορρόφησης των νέων τεχνολογιών έναντι της πρωτεύουσας αλλά και στις επενδύσεις που έγιναν τα τελευταία χρόνια για την ψηφιακή σύγκλιση.

Η ψηφιακή μάχη των φύλων και ο παράγοντας της ηλικίας

Τόσο στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών όσο και στη χρήση του διαδικτύου, οι επιδόσεις των δύο φύλων αυξήθηκαν ισόποσα διατηρώντας τη μεταξύ τους διαφορά στις 8-10 ποσοστιαίες μονάδες.

Στους νέους 16-24 έχει εξαλειφθεί το ψηφιακό χάσμα των φύλων, στη μέση βαθμίδα 25-54 ετών οι άντρες προηγούνται σταθερά των γυναικών κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ στις ηλικίες άνω των 55 ετών η απόσταση ανδρών και γυναικών παρουσιάζει τάσεις διεύρυνσης αντί σύγκλισης, με τα ποσοστά τακτικών

χρηστών να κυμαίνονται σε αρκετά χαμηλά επίπεδα.

Άνδρες και γυναίκες έχουν γενικά καλύτερες δεξιότητες στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών απ' ό,τι στη χρήση του διαδικτύου, ενώ οι δεξιότητες των ανδρών είναι υψηλότερες έναντι των γυναικών. Το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται επίσης να επηρεάζει άμεσα τα ποσοστά χρήσης του διαδικτύου ανεξαρτήτως φύλου.

Σε σύγκριση με την επικρατούσα κατάσταση στην Ευρώπη, το χάσμα παραμένει αυξημένο και είναι της τάξης των 25 ποσοστιαίων μονάδων και για τα δύο φύλα. ■

ΔΕΚΑ ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΩ ΣΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Δέκα θέσεις χαμηλότερα σε σχέση με το 2010 κατατάσσεται η χώρα μας στην Παγκόσμια Επετηρίδα Ανταγωνιστικότητας του International Institute for Management Development (IMD) για το 2011, **καταλαμβάνοντας την 56^η θέση**, μεταξύ των 59 υπό μελέτη χωρών.

Η πτώση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας βασίζεται σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) που παρουσίασε τα αποτελέσματα, στα μακροοικονομικά στοιχεία της χώρας, τους επιμέρους οικονομικούς δείκτες και τις σχετικές προβλέψεις για την εξέλιξή τους.

Στην κορυφή της κατάταξης βρίσκονται το Χονγκ Κονγκ (1^ο), οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ) (2^{ος}) και η Σιγκαπούρη (3^η), χώρες οι οποίες εδώ και πολλά

χρόνια μονοπωλούν τις τρεις πρώτες θέσεις, με κάποιες απλώς εναλλαγές.

Η δεκάδα με τις πλέον ανταγωνιστικές οικονομίες στον κόσμο συμπληρώνεται από τη Σουηδία, την Ελβετία, την Ταϊβάν, τον Καναδάς, το Κατάρ, την Αυστραλία και τη Γερμανία.

Επιδείνωση παρουσιάζει εν τω μεταξύ η χώρα μας και σε ό,τι αφορά σε επιμέρους κατηγορίες δεικτών.

Συγκεκριμένα, η θέση της Ελλάδας επιδεινώθηκε κατά δέκα θέσεις όσον αφορά στον τομέα της «Οικονομικής Αποδοτικότητας» με αποτέλεσμα από την 48^η το 2010, να βρίσκεται πλέον στην 58^η, δηλαδή στην προτελευταία θέση της παγκόσμιας κατάταξης, τη χειρότερη θέση που είχε ποτέ από το 1999, ξεπερνώντας μόνον την Βενεζουέλα.

Στον τομέα της «Κυβερνητικής Αποτελεσματικότητας» η Ελλάδα απώλεσε δυο θέσεις και από την 54^η το 2010, βρίσκεται πλέον στην 56^η, πάνω από την Αργεντινή, τη Βενεζουέλα και την Ουκρανία.

Στον τομέα της «Επιχειρηματικής Αποτελεσματικότητας» η θέση της χώρας μας επιδεινώθηκε κατά οκτώ θέσεις και από την 45^η το 2010 βρίσκεται πλέον στην 53^η για το 2011.

Αντιθέτως, βελτιωμένες είναι οι επιδόσεις της Ελλάδας στον τομέα των «Υποδομών», όπου η χώρα μας καταλαμβάνει πλέον την 32^η θέση, από την 33^η που κατείχε το 2010.

ΟΙ ΟΙΚΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ

- Ο οίκος αξιολόγησης **Moody's** ιδρύθηκε το 1909 από τον Τζον Μούντι.
- Ο οίκος **Fitch** ιδρύθηκε από τον Τζον Νόουλς Φιτς το 1913.
- Ο οίκος **Standard & Poor's** είναι ο γηραιότερος όλων. Η ιστορία του ξεκινά το 1860, από τον Χένρι Βάρνομ Πουρ.

Οι τρεις διεθνείς οίκοι, Fitch Ratings, Standard & Poor's και Moody's, αξιολογούν («διαβαθμίζουν») την πιστοληπτική ικανότητα κρατών, επιχειρήσεων και άλλων φορέων που εκδίδουν χρεόγραφα (π.χ. ομολογιακά δάνεια), με στόχο την άντληση κεφαλαίων από τις αγορές.

Η πιστοληπτική διαβάθμιση αντιστοιχεί στην πιστοληπτική αξιοπιστία, υπολογίζει δηλαδή την ικανότητα κάποιου να αποπληρώσει ένα δάνειο. Επηρεάζει δε άμεσα το επιτόκιο του δανείου, καθώς τα επιτόκια εξαρτώνται από το ρίσκο που συνεπάγεται η συγκεκριμένη επένδυση. Έτσι, ένα ομόλογο χαμηλής διαβάθμισης έχει υψηλό επιτόκιο (απόδοση), προκειμένου να προσελκύσει αγοραστές, αφού το ίδιο αποτελεί ούτως ή άλλως μια επισφαλή επένδυση. Αντιστρόφως, ένα ομόλογο υψηλής διαβάθμισης (π.χ. με αξιολόγηση AAA) προσφέρει μικρότερο επιτόκιο, καθώς η επένδυση θεωρείται πολύ χαμηλού ρίσκου.

Τα συστήματα διαβάθμισης

Κάθε οίκος αξιολόγησης έχει αναπτύξει το δικό του σύστημα διαβάθμισης για τους δανειζόμενους του Δημοσίου, αλλά και για τις επιχειρήσεις.

Η Fitch Ratings ανέπτυξε ένα σύστημα αξιολόγησης το 1924, που υιοθέτησε και η Standard & Poor's. Το σύστημα αξιολόγησης της Moody's είναι λίγο διαφορετικό. Μάλιστα, η Moody's υποστηρίζει πως οι διαβαθμίσεις της ενσωματώνουν μια θεμελιωδώς ανώτερη προσέγγιση, που δεν αντικατοπτρίζει μόνο την πιθανότητα χρεοκοπίας, αλλά και τη σοβαρότητα της ζημίας σε περίπτωση χρεοκοπίας.

Η Fitch Ratings και η Standard & Poor's χρησιμοποιούν ένα σύστημα γραμμάτων, από το «AAA» (που δίδεται στους πλέον αξιόπιστους δανειολήπτες, που δεν παρουσιάζουν προβλέψιμο ρίσκο σε ό,τι αφορά τις μελλοντικές πληρωμές τόκων και κεφαλαίου) μέχρι το «D» (που δίδεται στους δανειολήπτες που έχουν ήδη αφήσει ακάλυπτες κάποιες υποχρεώσεις).

Η Moody's ακολουθεί ένα σύστημα γραμμάτων και αριθμών, από το «Aaa» (για τους ποιοτικότερους τίτλους, με το μικρότερο βαθμό ρίσκου), μέχρι το «C» που είναι και η χαμηλότερη διαβάθμιση που προβλέπει ο οίκος. ■

ΕΞΑΓΟΡΑ ΕΩΣ ΚΑΙ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΕΤΩΝ ΣΤΟΝ ΟΑΕΕ

Έως και 4 χρόνια ασφάλισης μπορούν να αναγνωριστούν από το 2011, ώστε να συμπληρώσουν τα χρόνια που χρειάζονται για να συνταξιοδοτηθούν με βάση τον νέο ασφαλιστικό νόμο έχουν οι ελεύθεροι επαγγελματίες ασφαλισμένοι του ΟΑΕΕ.

Ειδικότερα σύμφωνα με εγκύκλιο που εξέδωσε η διοίκηση του ΟΑΕΕ ο χρόνος αυτός καθορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε τέσσερα (4) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2011, σε πέντε (5) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2012, σε έξι (6)

έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2013 και σε επτά (7) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα από 1.1.2014 και εφεξής.

Ολόκληρη η Εγκύκλιος του ΟΑΕΕ είναι η παρακάτω:

ΘΕΜΑ: «Διευκρινίσεις αναφορικά με τους αναγνωριζόμενους χρόνους σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.18 του άρθρου 10 του Ν. 3863/2010»

ΣΧΕΤ.: «Το αρ. πρωτ. Φ. 80000/οικ. 22458/1664/ 2-9-2010 έγγραφο της Γ.Γ.Κ.Α.»

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 18 του άρθρου 10 του Ν. 3863/2010 τροποποιούνται οι διατάξεις του άρθρου 40 του Ν. 2084/92, που αναφέρονται στους χρόνους που αναγνωρίζονται για θεμελίωση συνταξιοδοτικού δικαιώματος ή προσαύξηση του ποσού της σύνταξης. Με τις κοινοποιούμενες διατάξεις επαναπροσδιορίζονται οι χρόνοι που μπορούν να προ-



σμετρηθούν ή να αναγνωρισθούν με εξαγορά για θεμελίωση συνταξιοδοτικού δικαιώματος ή για προσαύξηση του ποσού της σύνταξης.

Με βάση τα ανωτέρω και σε συνδυασμό με το ως άνω σχετικό επισυναπτόμενο έγγραφο ισχύουν τα κάτωθι:

- **Η ισχύς των διατάξεων της παρ. 18** του άρθρου 10 του Ν. 3863/2010 αρχίζει την 1/1/2011 και αφορά τους ασφαλισμένους που συγκεντρώνουν αθροιστικά τις εξής προϋποθέσεις: α) θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα κατ' αποκλειστικότητα από 1/1/2011 και εφεξής και β) έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον 3600 ημέρες ή 12 έτη ασφάλισης.

- **Επισημαίνεται ότι όσοι συμπληρώνουν τον απαιτούμενο χρόνο ασφάλισης για συνταξιοδότηση λόγω γήρατος μέχρι 31/12/2010** με προσμέτρηση χρόνων που προβλέπονται στο άρθρο 40 του Ν. 2084/92, εφόσον η σχετική αίτηση αναγνώρισης υποβληθεί μέχρι 31/12/2013, ακολουθούν τις κατά περίπτωση προϋποθέσεις συνταξιοδότησης, που ισχύουν κατά το έτος 2010.

- **Ο συνολικός χρόνος ο οποίος συνυπολογίζεται ή αναγνωρίζεται για τη θεμελίωση συνταξιοδοτικού δικαιώματος, δεν μπορεί να υπερβεί τα επτά (7) έτη.**

Ειδικότερα, ο χρόνος αυτός καθορίζεται κατ' ανώτατο όριο:

α) σε τέσσερα (4) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2011

β) σε πέντε (5) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2012

γ) σε έξι (6) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα εντός του έτους 2013 και

δ) σε επτά (7) έτη για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα από 1.1.2014 και εφεξής.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω το άρθρο 40 του Ν. 2084/92 (ΦΕΚ 165 Α) αντικαθίσταται ως εξής στα σημεία που αφορούν τον Ο.Α.Ε.Ε.:

Ως χρόνος ασφάλισης στους φορείς κοινωνικής ασφάλισης και το δημόσιο λογίζεται πλην του χρόνου πραγματικής ή προαιρετικής ασφάλισης: α) ο χρόνος στρατιωτικής υπηρεσίας, β) ο χρόνος σπουδών για την απόκτηση ενός μόνο πτυχίου ανώτερης ή ανώτατης σχολής της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, καθώς και ο χρόνος σπουδών, μετά τη συμπλήρωση του 17^{ου} έτους της ηλικίας, σε μέσες επαγγελματικές σχολές, ο οποίος είναι ίσος με τα κατά το χρόνο αποφοίτησης επίσημα ακέραια χρόνια σπουδών της οικείας σχολής, γ) ο χρόνος ανεργίας, μετά την υπαγωγή στην ασφάλιση οποιουδήποτε φορέα κύριας ασφάλισης ή το δημόσιο, δ) ο πλασματικός χρόνος του άρθρου 141 του Ν. 3655/08 (ΦΕΚ 58 Α) που αναγνωρίζεται σύμφωνα με τις διατάξεις αυτές και ανεξάρτητα του χρόνου γέννησης των παιδιών, και ε) ο χρόνος αποδεδειγμένης άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας πριν την εγγραφή στα μητρώα του ΟΑΕΕ και μέχρι πέντε (5) έτη εφόσον δεν είχαν πληρωθεί οι ασφαλιστικές εισφορές.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τις ανωτέρω διατάξεις ισχύουν τα κάτωθι:

1) η αναγνώριση και εξαγορά του χρόνου στρατιωτικής υπηρεσίας γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 1358/1983 όπως ισχύουν κάθε φορά.

Στις περιπτώσεις που θεμελιώνεται συνταξιοδοτικό δικαίωμα από 1/1/2011 μέχρι 31/12/2014 με βάση τις ισχύουσες διατάξεις, το ποσό για την εξαγορά του χρόνου της στρατιωτικής θητείας στους φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης μειώνεται κατά 30%. Για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα από 1/1/2015 και εφεξής το ανώτερο ποσό μειώνεται κατά 50%. Το καταβαλλόμενο ποσό και στις δύο ανωτέρω περιπτώσεις δεν μπορεί να είναι κατώτερο αυτού που

προκύπτει με βάση υπολογισμού το 25πλάσιο του ημερομισθίου του ανειδίκευτου εργάτη.

Για όσους θεμελιώνουν συνταξιοδοτικό δικαίωμα μετά την 1/1/2011, θα ακολουθήσουν περαιτέρω διευκρινίσεις ως προς το ποσοστό έκπτωσης εφάπαξ καταβολής.

2) η αναγνώριση του χρόνου σπουδών γίνεται:
2α) σε ανώτερη ή ανώτατη σχολή στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, για την απόκτηση ενός μόνο πτυχίου και **2β) σε μέσες επαγγελματικές σχολές, δημόσιες ή ιδιωτικές** που έχουν αναγνωρισθεί από το κράτος, μετά τη συμπλήρωση του 17ου έτους της ηλικίας. (θα ακολουθήσει γνωστοποίηση των σχολών αυτών)

Ο χρόνος που θα αναγνωρίζεται θα είναι ίσος με τα επίσημα ακέραια έτη σπουδών της οικείας σχολής, τα οποία προβλέπονται κατά το χρόνο της αποφοίτησης.

Επισημαίνεται ότι αν κατά το χρόνο φοίτησης στις αναφερόμενες σχολές υπήρχε ασφάλιση σε οποιονδήποτε ομοειδή φορέα ασφάλισης, δεν θα είναι δυνατή η αναγνώριση του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος. Είναι σαφές ότι η ρύθμιση αναφέρεται σε αποφοίτηση, δηλαδή σε περάτωση των σπουδών και δεν θα είναι δυνατή η αναγνώριση του χρόνου σπουδών αν δεν έχει αποκτηθεί το σχετικό πτυχίο ή δίπλωμα.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την αναγνώριση χρόνου σπουδών είναι τα εξής:

- Αίτηση
- Βεβαίωση απόκτησης πτυχίου από τη σχολή (να αναφέρεται η διάρκεια φοίτησης)
- Αντίγραφο πτυχίου
- Υπεύθυνη Δήλωση του ασφαλισμένου από την οποία να προκύπτει απαραίτητα ότι δεν υπάρχει ασφάλιση για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα σε άλλο φορέα ασφάλισης και δεν έχει επίσης αναγνωρισθεί σε άλλο φορέα.
- Για όσους είναι κάτοχοι πτυχίου εξωτερικού, θα πρέπει να προσκομιστεί η αναγνώριση πτυχίου εξωτερικού από τον αντίστοιχο επίσημο φορέα (ΔΟΑΤΑΠ πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ ή Υπουργείο Εξωτερικών, κ.α.).

3) η αναγνώριση του χρόνου ανεργίας, μετά την υπαγωγή στην ασφάλιση οποιουδήποτε φορέα κύριας ασφάλισης ή του Δημοσίου. Ως χρόνος ανεργίας - πέραν του χρόνου εγγραφής στα μητρώα του ΟΑΕΔ - θεωρείται κάθε κενό χρονικό διάστημα, μετά την έναρξη του εργασιακού βίου του ασφαλισμένου και την υπαγωγή του στα μητρώα οποιουδήποτε

ασφαλιστικού οργανισμού, για το οποίο δεν υπάρχει ασφάλιση.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την αναγνώριση χρόνου ανεργίας είναι τα εξής:

- Αίτηση
- Βεβαίωση του ασφαλιστικού φορέα από την οποία να προκύπτει η ασφάλισή του σε ασφαλιστικό φορέα πριν το χρονικό διάστημα ανεργίας.
- Υπεύθυνη Δήλωση του ασφαλισμένου από την οποία να προκύπτει απαραίτητα ότι το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα δεν έχει αναγνωρισθεί σε άλλο φορέα.
- Σε περίπτωση εγγραφής στα μητρώα του ΟΑΕΔ, θα πρέπει να προσκομιστεί βεβαίωση για το χρονικό διάστημα που βρίσκονταν σε ανεργία.
- Σε περίπτωση που δεν υπάρχει χρόνος εγγραφής στα μητρώα του ΟΑΕΔ, θα πρέπει να συμπληρώνεται Υπεύθυνη Δήλωση από την οποία να προκύπτει απαραίτητα ότι για το χρονικό διάστημα που επιθυμεί να αναγνωρίσει ο ασφαλισμένος, δεν υπάρχει ασφάλιση σε άλλο φορέα κύριας ασφάλισης ή το Δημόσιο.
- Ο χρόνος σπουδών καθώς και ο χρόνος ανεργίας αναγνωρίζονται τόσο για τη θεμελίωση συνταξιοδοτικού δικαιώματος όσο και για την προσαύξηση του ποσού της σύνταξης, μετά από αίτηση του ασφαλισμένου.

Για κάθε αναγνωριζόμενο μήνα καταβάλλεται ποσό εξαγοράς, το οποίο προκύπτει από τον υπολογισμό ποσοστού 20% για τους φορείς κύριας ασφάλισης και ποσοστού 6% για τους φορείς επικουρικής ασφάλισης, υπολογιζομένων στο 25πλάσιο του ΗΑΕ που ισχύει κατά το χρόνο υποβολής της αίτησης. Περαιτέρω, καθορίζεται ο τρόπος καταβολής του ποσού εξαγοράς που προκύπτει από τις παραπάνω αναγνωρίσεις (είτε εφάπαξ με έκπτωση 15%, είτε σε μηνιαίες δόσεις ίσες με τους αναγνωριζόμενους μήνες, είτε με παρακράτηση του ¼ του ποσού της σύνταξης) και επιπλέον προβλέπεται η επιβολή των αναλογούντων προσθέτων τελών, σε περίπτωση καθυστέρησης καταβολής μηνιαίας δόσης.

4) Ο χρόνος αποδεδειγμένης άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας πριν την εγγραφή στα μητρώα του ΟΑΕΕ και μέχρι πέντε (5) έτη εφόσον δεν έχουν πληρωθεί οι ασφαλιστικές εισφορές.

Σημειώνεται ότι, εκτός του χρόνου στρατιωτικής υπηρεσίας, για όλους τους υπόλοιπους χρόνους της παρ. 18 του άρθρου 10 το κάθε πλήρες έτος αναγνωριζόμενου χρόνου αντιστοιχεί σε 300 ημέρες ή 12 μήνες ασφάλισης (κάθε μήνας = 25 ημέρες ασφάλισης). ■

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ "ΧΑΜΗΛΩΝ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ" ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΧΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ



Η συγκυρία σύμπτωσης οικονομικών, δημογραφικών και τεχνολογικών δυνάμεων θα οδηγήσει σε **πρωτοφανείς αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά**, σύμφωνα με τη νέα έκθεση της **Deloitte Touche Tohmatsu**, με τίτλο **“Ο Καταναλωτής το 2020: Μελετώντας τις ενδείξεις” (Consumer 2020: Reading the signs)**.

Η έκθεση που παρουσιάστηκε στην **Αμερικανική Εθνική Ομοσπονδία Λιανικού Εμπορίου (National Retail Federation)** στη Νέα Υόρκη, συγκεντρώνει στοιχεία και προβλέψεις για τις οικονομικές και δημογραφικές τάσεις, εκτιμήσεις για τους πεπερασμένους πόρους, την αιφορία, καθώς και για τον **ισχυρότερο από ποτέ αντίκτυπο που θα έχει η τεχνολογία** στην καθημερινότητά μας. Επίσης, περιλαμβάνει προβλέψεις για το πώς θα εξελιχθούν καταναλωτική συμπεριφορά και πρότυπα μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Η νέα παγκόσμια οικονομική εξισορρόπηση

Η μελέτη εκτιμά ότι κατά την επόμενη δεκαετία θα γίνουμε μάρτυρες μιας **νέας τάσης εξισορρόπησης στην παγκόσμια οικονομία**, από τη στιγμή που κράτη τα οποία προηγουμένως βίωσαν οικονομική ανάπτυξη βασισμένη στα υψηλά επίπεδα δανεισμού και στην υπερβολική κατανάλωση, αναμένεται να εστιάσουν στις εξαγωγές. Αντίστροφα, τα κράτη των οποίων η ανάπτυξη προήλθε από τις εξαγωγές στις υπερδανεισμένες χώρες, δεν θα μπορούν πλέον να

βασίζονται στις συγκεκριμένες αγορές. Η αναφορά της Deloitte εκτιμά ότι κράτη όπως η Κίνα, θα κάνουν στροφή από την προσανατολισμένη στις εξαγωγές ανάπτυξη στην τόνωση των εγχώριων καταναλωτικών δαπανών.

Αυτή η θεμελιώδης αλλαγή στη δομή της παγκόσμιας οικονομίας θα μεταβάλει και τον τρόπο με τον οποίο το λιανικό εμπόριο και οι μάρκες αναπτύσσονται. Στις ΗΠΑ και τη Δυτική Ευρώπη, **οι πολίτες θα είναι οικονομικά περιορισμένοι**. Συνεπώς, η συνολική κατανάλωση σε αυτές τις περιοχές θα αυξάνεται με χαμηλότερους ρυθμούς σε σύγκριση με το παρελθόν. Εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, οι καταναλωτές έχουν αλλάξει τις συμπεριφορές τους και υπάρχουν ενδείξεις ότι ορισμένες από αυτές θα παγιωθούν στο μέλλον.

Πιο συγκεκριμένα, εμφανίζονται **τάσεις στροφής προς τα εκπτώτικα εμπορικά καταστήματα, τα προϊόντα ιδιωτικής αλυσίδας, τη μείωση αγοράς φαγητού εκτός σπιτιού, τον περιορισμό των ποσών που διατίθενται για την αγορά μεγάλων αλλά μη - απαραίτητων αντικειμένων για το σπίτι και κυρίως παρατηρείται μεγαλύτερη ευαισθησία σε θέματα τιμών**. Συνεπώς, η μελέτη εκτιμά ότι η ανάπτυξη των μαρκών και των εταιριών θα συνδέεται κυρίως με τα κέρδη που προέρχονται από τα μερίδια αγοράς και όχι από τη γενικότερη ανάπτυξη της αγοράς. Για αυτόν το λόγο, απαιτείται, εκ μέρους των επιχειρήσεων, καλή διαχείριση των μαρκών τους, βελτίωση της καταναλωτικής εμπειρίας και διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές, που θα στοχεύει στην αποφυγή της καταστροφικής διαμάχης ως προς την τιμολογιακή πολιτική.

Για χώρες όπως η Κίνα και η Ινδία, αυτή η αναπροσαρμογή μεταφράζεται σε λήψη μέτρων που θα τονώσουν τις εγχώριες καταναλωτικές δαπάνες, όπως η φιλελευθεροποίηση της καταναλωτικής χρηματοδότησης ή η βελτίωση της κοινωνικής ασφάλισης με στόχο να αποθαρρυνθούν οι τάσεις αποταμίευσης.

Δημογραφικές προκλήσεις

Παράλληλα, ο κόσμος αντιμετωπίζει σημαντικές δημογραφικές προκλήσεις. Ενώ **η Ευρώπη θα**

“χάσει” πληθυσμό 60 εκατομμυρίων ατόμων μέσα στις επόμενες πέντε δεκαετίες, η Ινδία αναμένεται να ξεπεράσει την Κίνα και να γίνει το 2030 η χώρα με το μεγαλύτερο πληθυσμό στον πλανήτη. Ο πληθυσμός της Αφρικής προβλέπεται να διπλασιαστεί από 1 δισεκατομμύριο το 2009 σε 1,9 το 2050.

Οι ταχέως αναπτυσσόμενες οικονομίες θα βιώσουν μια τεράστια δημογραφική ανάπτυξη στις μεσαίες τάξεις τους, γεγονός που συνιστά τεράστια ευκαιρία για τους εμπόρους και τις μάρκες. Από την άλλη πλευρά, αυτή η αύξηση του πληθυσμού θα δημιουργήσει επιπρόσθετα περιβαλλοντικά ζητήματα καθώς και προβλήματα ανεύρεσης πόρων.

Επικοινωνία, δικτύωση και κοινωνικοποίηση

Οι μέθοδοι δέσμευσης των καταναλωτών στην υιοθέτηση πιο βιώσιμων συμπεριφορών ή στην αγορά περισσότερων προϊόντων και υπηρεσιών δεν θα περιορίζονται πλέον στις λειτουργίες του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας. Εκτιμάται ότι θα συνδέονται στενά με τη δικτύωση και την κοινωνικοποίηση. Εξάλλου, σήμερα οι καταναλωτές έχουν στα χέρια τους τη δύναμη της πληροφόρησης, αφού μπορούν να συγκρίνουν καταστήματα και να πραγματοποιούν αγορές από όπου και όποτε θέλουν. Αυτή η τάση είναι πιθανό να επιταχυνθεί, από τη στιγμή που η κινητή επικοινωνία αναμένεται να καταστεί η τεχνολογία με τον ισχυρότερο αντίκτυπο στο μέλλον, αφού θα παρέχει τη δυνατότητα ανεξάρτητης πρόσβασης στις πληροφορίες.

Η Deloitte εκτιμά ότι η **εμπιστοσύνη** θα παραμείνει σημαντικό σημείο για τους καταναλωτές, οι οποίοι θα εξακολουθήσουν να βασίζονται στις συστάσεις του περιβάλλοντός τους για πληροφορίες σε σχέση με τις επιχειρήσεις. Επιπλέον, η **αφοσίωση** των καταναλωτών σε μάρκες και εταιρίες, που υπήρχε στις προηγούμενες γενιές, θα έχει μικρότερη διάρκεια και θα επηρεάζεται από την κοινωνική δικτύωση.

Ο **Δ. Κουτσόπουλος, Head of Consumer Business της Deloitte Χατζηπαύλου Σοφιανός και Καμπάνης**, σχολίασε: “Εξετάζοντας τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς κατά τα περασμένα δέκα έτη, γίνεται προφανές ότι το μοντέλο αυτό δεν είναι πλέον βιώσιμο. Στο πλαίσιο της νέας εξισορρόπησης, την οποία προβλέπει η μελέτη, η **Ελλάδα, από τη στιγμή που ανήκει στην ομάδα των υπερδανεισμένων κρατών που βασίζονται στην κατανάλωση, θα πρέπει να**

στραφεί στην αύξηση των εξαγωγών. Επιπλέον, αφού δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί η περαιτέρω ανάπτυξη της εγχώριας κατανάλωσης, οι επιχειρήσεις θα πρέπει, τώρα περισσότερο από ποτέ, να εστιάσουν την προσοχή τους στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν αλλά και να προσαρμοστούν στις νέες ανάγκες που διαμορφώνονται”. ■

ΣΤΟ 1,4 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Η αξία του ελληνικού B2C ηλεκτρονικού εμπορίου ανέρχεται στα 1,4 δισ. Ευρώ για το **2010** καταγράφοντας αύξηση 75% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Αυτό προκύπτει από την ετήσια έρευνα που πραγματοποίησε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με στόχο την καταγραφή της συνολικής αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου (B2C) επιχειρήσεων προς καταναλωτές στην Ελλάδα και της συμπεριφοράς των Ελλήνων on-line καταναλωτών. Η ποσοτική έρευνα διεξήχθη την περίοδο Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2010 με την συμμετοχή 1.106 on-line Ελλήνων καταναλωτών.

Ο τυπικός Έλληνας on-line καταναλωτής είναι «βαρύς» χρήστης του Internet αφού το 37% το χρησιμοποιεί πάνω από 30 ώρες της εβδομάδα. Πέρα από

τους γνωστούς λόγους χρήσης του Internet (e-mail, αναζήτηση ειδήσεων κλπ) αρχίζουν και αναδεικνύονται και άλλες ενδιαφέρουσες χρήσεις για τους on-line καταναλωτές που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως facebook (42%), ανάρτηση / ανάγνωση blogs (31%), chat / instant messaging (21%), συμμετοχή σε On-line συζητήσεις / forums (23%).

Όσον αφορά τις on-line αγορές, επιβεβαιώθηκαν οι γνωστές top κατηγορίες όπου οι on-line καταναλωτές αγοράζουν συχνά: **hardware / software** (63%), **Ηλεκτρονικά είδη** (50%), **εισιτήρια ταξιδιών** (42%), **κρατήσεις ξενοδοχείων** (32%), **βιβλία** (32%). Αναδεικνύονται όμως και νέες ενδιαφέρουσες κατηγορίες προϊόντων όπως Είδη σπιτιού και ηλεκτρικές συσκευές (26%), ένδυση και υπόδηση (21%), καλλυντικά (10%).

Σκιαγραφώντας το προφίλ των on-line καταναλωτών υπάρχουν στοιχεία υψηλής ωριμότητας αφού το **50% διαχειρίζεται on-line τους λογαριασμούς** του και συμμετέχει την ηλεκτρονική τραπεζική (πληροφορίες και συναλλαγές) ενώ το 42% προσπαθεί να βρει συχνά πληροφορίες για ημερήσιες προσφορές (μια πολύ σημαντική ανερχόμενη τάση), ενώ δεν είναι αμελητέα η συχνή εμπλοκή τους με on-line δημοπρασίες (16%), και θέματα real-estate (16%).

Θεωρούμε ότι πλέον αναφερόμαστε σε μια **ώριμη αγορά B-C ηλεκτρονικού εμπορίου** αφού το 51% αγόρασαν on-line πάνω από 5 φορές το Ά εξάμηνο του 2010 ενώ ο ετήσιος μέσος όρος αξίας αγορών ανά on-line καταναλωτή κυμαίνεται στα 1500 Ευρώ. Αυτό σημαίνει ότι η συνολική αξία των B-C internet αγορών από Έλληνες καταναλωτές θα φθάσει το 2010 στο σημαντικό ποσό των 1,4 δισ. Ευρώ (σημαντική αύξηση 75% από το 0,8 δισ. Ευρώ που ήταν το 2009).

Οι σημαντικότεροι παράγοντες για να αγοράσει ένας καταναλωτής **από ηλεκτρονικό κατάστημα** είναι ευχρηστία (76%), πολλοί και ασφαλείς τρόποι πληρωμής (69%) και μεγάλη γκάμα προϊόντων (65%). Έκπληξη είναι τα χαμηλά ποσοστά του να βρίσκεται το ηλεκτρονικό κατάστημα στην πρώτη σελίδα των μηχανών αναζήτησης (14%) και οι μεγάλες διαφημιστικές καμπάνιες (10%), ίσως γιατί η προσφορά είναι ακόμη περιορισμένη. Βέβαια το 38% θα αγόραζε σίγουρα από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ακόμη και αν δεν κάλυπτε κάποιους από τους παραπάνω σημαντικούς παράγοντες αν είχε καλές τιμές ή / και προσφορές, που καταδεικνύει την μεγάλη αξία που έχει πλέον η τιμή στα προϊόντα.

Παρά την σοβαρή χρήση των μέσων κοινωνικής

δικτύωσης οι Έλληνες on-line καταναλωτές είναι επιφυλακτικοί / καχύποπτοι για το τι γράφεται σε αυτά (51%), αφού μόνο το 18% θεωρεί ότι βελτιώνεται η εικόνα μιας εταιρίας που συμμετέχει ενεργά στα social-media και μόνο 10% επηρεάζεται από διαφημίσεις εταιριών ή από «φίλους» στα κοινωνικά δίκτυα πριν πραγματοποιήσει μια on-line αγορά.

Η εμπιστοσύνη για τα ηλεκτρονικά καταστήματα (ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου) βασίζεται κυρίως στην πιστοποίηση τους από αξιόπιστο ανεξάρτητο φορέα (66%), στα θετικά σχόλια από φίλους (61%) και στην θετική αξιολόγηση από άλλους on-line αγοραστές (55%).

Η ηλεκτρονική τραπεζική έχει πλέον φθάσει σε υψηλά επίπεδα ωριμότητας και επηρεάζει άμεσα την συμπεριφορά του on-line καταναλωτή στο παραδοσιακό κανάλι. Μάλιστα για το 51% των on-line καταναλωτών το e-banking site είναι λόγος επιλογής τράπεζας, ενώ για το 50% είναι η βάση για να αντιληφθεί την αξιοπιστία της τράπεζας.

Όσον αφορά το **e-gambling** (πχ. στοίχημα, πόκερ, καζίνο μέσω Internet) είναι μια μικρή αλλά ανερχόμενη αγορά. Το 31% των Ελλήνων που κάνουν on-line συναλλαγές έχει συμμετάσχει το Ά εξάμηνο του 2010 ενεργά έστω και μια φορά σε παιχνίδι e-gambling (το 12% μάλιστα συχνά) με την συνολική αξία της αγοράς αυτής να ανέρχεται το 2010 περίπου στα 300 εκ Ευρώ.

Για τους χρήστες του Internet που δεν κάνουν on-line αγορές οι κύριοι λόγοι είναι: εμπιστοσύνη (85%), συνήθεια (56%) και πιστωτική κάρτα (30%). Παρ' όλα αυτά το 12% αναμένεται ότι σίγουρα θα ξεκινήσουν on-line αγορές το επόμενο χρόνο. ■

ΤΟ INTERNET ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 1.966.514.816 χρήστες του Internet σε όλο τον κόσμο
- 4.879.095.144 δεν έχουν πρόσβαση στο Internet
- 3 στους 10 (28,7%) κατοίκους του πλανήτη έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- 475,1 Ευρωπαίοι σερφάρουν στο Internet (58,4% επί του ευρωπαϊκού πληθυσμού)

- 42% των χρηστών παγκοσμίως κατοικεί στην Ασία
- 24,2% αντιστοιχεί στους χρήστες από την Ευρώπη
- 27,3% των χρηστών μιλά αγγλικά και 22,6% κινεζικά
- 61% των χρηστών του Διαδικτύου «σερφάρει» καθημερινά
- 124.580.569 διευθύνσεις (domainnames) λειτουργούν στο Web
- 247 δισ. email στέλνονται κάθε μέρα
- 81% από αυτά είναι spam

Στην Ελλάδα

- 4.970.700 χρήστες του Internet (46,2% επί του πληθυσμού)
- 39% έχει σύνδεση στο σπίτι
- 31% διαθέτει ευρυζωνικό Internet
- 95% των παιδιών 9-16 ετών χρησιμοποιεί το Internet
- 2.976.740 χρήστες με προφίλ στο Facebook ■

ΠΟΣΟΙ, ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΙΟΣ Ο ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΤΟΥ FACEBOOK...



Είναι το μεγαλύτερο κοινωνικό δίκτυο στον πλανήτη, είναι το φαινόμενο του 21ου αιώνα, διαθέτει ήδη 600 εκατ. χρήστες και η αξία του υπολογίζεται γύρω στα 50 δισ δολάρια! Ο λόγος φυσικά για το **Facebook**, τα δημογραφικά του οποίου παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον...

Ασφαλώς την πρωτοκαθεδρία σε όλες σχεδόν τις κατηγορίες κατέχει η Αμερική, τόσο όμως οι ασιατικές όσο και οι ευρωπαϊκές χώρες ακολουθούν κατά πόδας.

Συγκεκριμένα, **όσον αφορά στους χρήστες, σε συνολικό αριθμό 596 εκατ.** περίπου (καταμέτρηση 15/1/2011):

- 42% είναι από την Αμερική - 248,6 εκατ. σε 48 χώρες
- 27% από την Ασία - 161,7 εκατ. σε 46 χώρες
- 25% από την Ευρώπη - 152,5 εκατ. σε 49 χώρες
- Οι υπόλοιποι από Αφρική και Ωκεανία - Αφρική: 22,1 εκατ. σε 49 χώρες, Ωκεανία: 11,3 εκατ. σε 18 χώρες

Οι top περιοχές, σύμφωνα με τον αριθμό χρηστών:

- Β. Αμερική: 163 εκατ.
- ΝΑ Ασία: 76 εκατ.
- Δ. Ευρώπη: 46,5 εκατ.

Οι top 20 χώρες:

- ΗΠΑ: 146.591.880, • Ινδονησία: 33.920.020
- Ην. Βασίλειο: 27.545.920, • Τουρκία: 24.788.400
- Φιλιππίνες: 20.802.540, • Γαλλία: 20.271.860
- Μεξικό: 18.830.960, • Ινδία: 18.818.720
- Ιταλία: 17.753.040, • Καναδάς: 16.636.880
- Γερμανία: 14.232.960, • Αργεντινή: 12.461.780
- Ισπανία: 12.049.320, • Κολομβία: 11.574.900
- Ταϊβάν: 10.425.820, • Μαλαισία: 9.874.860
- Βραζιλία: 9.518.700, • Αυστραλία: 9.247.320
- Χιλή: 7.560.640, • Βενεζουέλα: 7.441.340

Και ένα από τα πιο ενδιαφέροντα στοιχεία: **Ο παγκόσμιος μέσος όρος ηλικίας των χρηστών του Facebook είναι 28,2 χρόνια.** ■

ΤΕΡΑΣΤΙΑ Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Τα κοινωνικά δίκτυα θα έχουν τεράστια επίδραση στην ταξιδιωτική συμπεριφορά, αυτό είναι ένα από τα βασικά συμπεράσματα της φετινής ITB World Travel Trends Report, με βάση αποσπάσματα από το European Travel Monitor και εκτιμήσεις περισσότερων από 50 ειδικών σε θέματα τουρισμού και ερευνητών από όλο τον κόσμο. Η Messe Berlin ανέθεσε τη σύνταξη της έκθεσης αυτής στην IPK International.

Όπως τονίζει η έκθεση, τα κοινωνικά δίκτυα δεν επηρεάζουν μόνο τον τρόπο που οι άνθρωποι λαμβάνουν πληροφορίες και κάνουν κρατήσεις για ταξίδια, αλλά επίσης παρέχουν ένα σημαντικό κανάλι επικοινωνίας κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Το **Facebook και άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια των ταξιδιών από το 37%** των διεθνών ταξιδιωτών, οι οποίοι ενημερώνουν τους φίλους και συγγενείς τους ή «ανεβάζουν» φωτογραφίες

πριν από την επιστροφή τους.

Τα επόμενα χρόνια τα κοινωνικά δίκτυα θα αποτελέσουν έναν καθημερινό μοντέλο επικοινωνίας και θα είναι ευρέως αποδεκτά για τους σκοπούς της πραγματοποίησης κρατήσεων. **Ήδη το 52% των 152 εκατ. ενηλίκων παραθεριστών στις ΗΠΑ χρησιμοποιούν κοινωνικά δίκτυα** για να συζητήσουν με τους φίλους τους σχετικά με τον επόμενο προορισμό τους ή να λαμβάνουν άμεση πληροφόρηση από τις εταιρείες ταξιδιών. Ωστόσο, δύο παράγοντες θα επικρατήσουν αν οι εταιρείες του τουρισμού συνεχίσουν να αναπτύσσουν τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: η αξιοπιστία και η εγκυρότητα. Αυτή τη στιγμή, παραδοσιακά κανάλια όπως φίλοι και γνωστοί, κατάλογοι ταξιδιών και άλλα μέσα ενημέρωσης παραμένουν πιο αξιόπιστα από ό,τι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. ■

«ΦΟΡΟΛΟΓΕΙ» ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ Η ΡΩΜΗ

Στην επιβολή συμβολικού «φόρου» από **1 έως και 3 Ευρώ** ημερησίως στους τουρίστες που θα την επισκεπτονται προκειμένου να εξασφαλιστούν κονδύλια για διαφημιστική προβολή προχώρησε η Ρώμη. Πρόκειται για την δεύτερη ευρωπαϊκή πόλη μετά την Βαρκελώνη που προχωράει σε αυτό το μέτρο το οποίο αναμένεται να αποφέρει στα ταμεία το ποσό των 82 εκατ. Ευρώ ετησίως.

Σύμφωνα με την απόφαση του δημοτικού συμβουλίου της ιταλικής πρωτεύουσας, όσοι επιλέγουν ξενοδοχεία δεύτερης κατηγορίας και ενοικιαζόμενα δωμάτια, στα λεγόμενα «bed and breakfast», θα πληρώνουν 1 Ευρώ, οι πελάτες των ξενοδοχείων πρώτης κατηγορίας, 2

Ευρώ, και όσοι προτιμούν τα υπερπολυτελή ξενοδοχεία, πέντε αστέρων, 3 Ευρώ.

Πόσο 1 Ευρώ θα πρέπει επίσης να καταβάλλουν και οι επισκέπτες που επιθυμούν να κάνουν τουριστικό γύρο με πλοιάριο στον Τίβερη, ή με ανοικτό, δώροφο λεωφορείο, ενώ εξαιρούνται από τον νέο μέτρο τα παιδιά και όσοι πρόκειται να έλθουν στην Ρώμη για να υποβληθούν σε ιατρικές εξετάσεις και επεμβάσεις. ■



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΗΘΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, αναγνωρίζοντας τη σημαντική επίδραση της τουριστικής δραστηριότητας στις τοπικές κοινωνίες, στο περιβάλλον και στην οικονομία γενικότερα, θέσπισε τον **Παγκόσμιο Κώδικα Ηθικής για τον τουρισμό**. Πρόκειται για ένα σύνολο αρχών, οι οποίες θέτουν τη βάση για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού και απευθύνονται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (τοπικές και εθνικές αρχές, τοπική κοινωνία, επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, τουρίστες), τονίζοντας τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις κάθε πλευράς.

«Ο Παγκόσμιος Κώδικας Ηθικής για τον τουρισμό θέτει το πλαίσιο αναφοράς για την υπεύθυνη και αειφόρο ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού. Αντλεί έμπνευση από προηγούμενες ανάλογες διακηρύξεις και κώδικες άλλων κλάδων και προσθέτει ένα νέο τρόπο σκέψης, ο οποίος αντικατοπτρίζει τις αλλαγές που έχουν σημειωθεί στην κοινωνία μας στις αρχές του 21ου αιώνα. Καθώς οι προβλέψεις μιλούν για 1,6 δις αφίξεις τουριστών παγκοσμίως κατά το έτος 2020, τα μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού πιστεύουν ότι ο Παγκόσμιος Κώδικας Ηθικής για τον τουρισμό είναι απαραίτητος προκειμένου να μειωθούν οι επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά και να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη των κατοίκων των τουριστικών προορισμών». Francesco Frangialli (Γενικός Γραμματέας του UNWTO 1998-2008)

Ο κώδικας περιλαμβάνει τα εξής 10 άρθρα:

Άρθρο 1

Η συμβολή του τουρισμού στην αμοιβαία κατανόηση και τον σεβασμό ανάμεσα στους λαούς και τις κοινωνίες

1. Η κατανόηση και η προώθηση των κοινών ηθικών αξιών της ανθρωπότητας, υπό το πρίσμα της ανεκτικότητας και του σεβασμού για τις διαφορές στις θρησκευτικές, φιλοσοφικές και ηθικές πεποιθήσεις, αποτελούν ταυτόχρονα τις βάσεις και τις συνέπειες του υπεύθυνου τουρισμού. Οι κύριοι φορείς της τουριστικής ανάπτυξης αλλά και οι ίδιοι οι τουρίστες πρέπει να τηρούν τις κοινωνικές και πολιτιστικές παραδόσεις και πρακτικές όλων των λαών, συμπεριλαμβανομένων των μειονοτήτων και των γηγενών πληθυσμών, και να αναγνωρίζουν την αξία τους.
2. Οι τουριστικές δραστηριότητες πρέπει να βρίσκονται σε αρμονία με τα χαρακτηριστικά και τις παραδόσεις των περιοχών και των χωρών υποδοχής και να σέβονται τους νόμους, τις πρακτικές και τα έθιμά τους.
3. Οι κοινότητες υποδοχής από τη μία πλευρά και οι τοπικοί επιχειρηματίες από την άλλη, πρέπει να εξοικειώνονται και να σέβονται τους τουρίστες που τους επισκέπτονται αλλά και να πληροφορούνται για τον τρόπο ζωής, τις προτιμήσεις και τις προσ-



δοκίες τους. Η εκπαίδευση και η εξάσκηση που αποκτούν οι επαγγελματίες, συμβάλλουν σε μία φιλόξενη υποδοχή.

4. Αποτελεί καθήκον των δημοσίων Αρχών να παρέχουν προστασία στους τουρίστες και τους επισκέπτες καθώς επίσης και τα υπάρχοντά τους. Πρέπει να αποδίδουν ιδιαίτερη προσοχή στην ασφάλεια των ξένων τουριστών εξαιτίας της ιδιαίτερα ευάλωτης θέσης στην οποία μπορεί να βρίσκονται. Πρέπει να διευκολύνουν την εγκατάσταση ειδικών μέσων στους τομείς της πληροφόρησης, της πρόληψης, της ασφάλειας, της ασφαλιστικής κάλυψης και βοήθειας που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους. Ενδεχόμενες απόπειρες, επιθέσεις, απαγωγές ή απειλές εναντίον των τουριστών ή των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία, καθώς επίσης η εσκεμμένη καταστροφή τουριστικών εγκαταστάσεων ή στοιχείων της πολιτιστικής ή φυσικής κληρονομιάς, θα πρέπει να καταδικάζονται και να τιμωρούνται αυστηρά σύμφωνα με τους αντίστοιχους εθνικούς νόμους τους.
5. Όταν ταξιδεύουν, οι τουρίστες και οι επισκέπτες θα πρέπει να μην διαπράττουν εγκληματικές πράξεις ή κάθε πράξη που θεωρείται εγκληματική από τους νόμους της χώρας που επισκέπτονται και να απέχουν από κάθε συμπεριφορά που μπορεί να

θεωρηθεί ως προσβλητική ή τραυματική από τους τοπικούς πληθυσμούς ή πιθανόν να προξενεί ζημιές στο τοπικό περιβάλλον. Πρέπει να απέχουν από κάθε διακίνηση παράνομων ναρκωτικών, όπλων, αρχαιολογικών ευρημάτων, προστατευόμενων ειδών και προϊόντων, όπως επίσης και ουσιών που είναι επικίνδυνες ή απαγορευμένες από τους εθνικούς κανονισμούς.

6. Οι τουρίστες και οι επισκέπτες έχουν την ευθύνη να εξοικειώνονται, ακόμη και πριν από την αναχώρησή τους, με τις ιδιαιτερότητες των χωρών που ετοιμάζονται να επισκεφθούν. Θα πρέπει να είναι σε γνώση των κινδύνων για την υγεία και την ασφάλεια που συνδέονται με κάθε ταξίδι εκτός του οικείου περιβάλλοντός τους και να συμπεριφέρονται με τρόπο τέτοιο ώστε να ελαχιστοποιούν τους κινδύνους αυτούς.

Άρθρο 2

Ο τουρισμός ως ένα όχημα για την ατομική και τη συλλογική ολοκλήρωση

1. Ο τουρισμός, η δραστηριότητα που συνδέεται πιο συχνά με την ξεκούραση και τη χαλάρωση, τον αθλητισμό και την πρόσβαση στον πολιτισμό και τη φύση, πρέπει να προγραμματίζεται και να υλοποιείται ως ένα προνομιακό μέσο για την ατομική και συλλογική ολοκλήρωση. Όταν εφαρμόζεται με ανοικτό πνεύμα αποτελεί ένα αναντικατάστατο παράγοντα αυτομόρφωσης, αμοιβαίας ανεκτικότητας και κατανόησης των θεμιτών διαφορών ανάμεσα στους λαούς και τους πολιτισμούς, αλλά επίσης και της διαφορετικότητάς τους.
2. Οι τουριστικές δραστηριότητες θα πρέπει να σέβονται την ισότητα ανδρών και γυναικών. Θα πρέπει να προωθούν τα ανθρώπινα δικαιώματα και ιδιαίτερα, τα ατομικά δικαιώματα των πλέον ευπαθών ομάδων, όπως είναι τα παιδιά, οι ηλικιωμένοι, τα άτομα με ειδικές ανάγκες, οι εθνικές μειονότητες και οι γηγενείς πληθυσμοί.
3. Η εκμετάλλευση των ανθρώπων σε οποιαδήποτε μορφή, κυρίως σεξουαλική, ειδικότερα όταν ασκείται στα παιδιά, συγκρούεται με τους θεμελιώδεις στόχους του τουρισμού και αποτελεί την άρνηση της έννοιας του τουρισμού. Ως τέτοια, σύμφωνα με το διεθνές δίκαιο, πρέπει ενεργητικά να καταπολεμηθεί με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων κρατών και να τιμωρηθεί, χωρίς παραχωρήσεις, από τις εθνικές νομοθεσίες τόσο

των χωρών υποδοχής όσο και των χωρών από τις οποίες προέρχονται αυτοί που διαπράττουν τις πράξεις, ακόμα και αν αυτές έχουν διαπραχθεί στο εξωτερικό.

4. Τα ταξίδια με σκοπό τις θρησκευτικές, θεραπευτικές, εκπαιδευτικές και πολιτιστικές ή γλωσσικές ανταλλαγές, αποτελούν ιδιαίτερα επωφελείς μορφές τουρισμού, που αξίζουν ενθάρρυνσης.
5. Η ανάδειξη, στα εκπαιδευτικά προγράμματα, της αξίας των τουριστικών ανταλλαγών, των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών οφελών τους, αλλά επίσης και των κινδύνων που ενυπάρχουν, θα πρέπει να ενθαρρύνεται.

Άρθρο 3

Τουρισμός, ένας παράγοντας για βιώσιμη ανάπτυξη

1. Όλοι οι φορείς της τουριστικής ανάπτυξης πρέπει να προασπίζουν το φυσικό περιβάλλον, με σκοπό την επίτευξη μίας υγιούς, συνεχούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης που θα αποβλέπει στην ικανοποίηση με δίκαιο τρόπο των αναγκών και των φιλοδοξιών της παρούσας και των μελλοντικών γενεών.
2. Όλες οι μορφές τουριστικής ανάπτυξης που συντελούν στη διάσωση σπάνιων και πολύτιμων πόρων και ειδικότερα του νερού και της ενέργειας και στην αποφυγή όσο είναι δυνατόν άσκοπης σπατάλης, πρέπει να έχουν προτεραιότητα και να ενθαρρύνονται από τις εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές.
3. Η διασπορά σε χρόνο και χώρο του ρεύματος των τουριστών και των επισκεπτών, ειδικότερα εκείνου που προέρχεται από τις άδειες των μισθωτών και τις σχολικές διακοπές, σε μία πιο ισορροπημένη κατανομή του χρόνου διακοπών πρέπει να επιδιωχθεί, ούτως ώστε να μειωθεί η επιβάρυνση του περιβάλλοντος από την τουριστική δραστηριότητα και να μεγιστοποιηθούν οι θετικές επιδράσεις της στην τουριστική βιομηχανία και την τοπική οικονομία.
4. Η τουριστική υποδομή πρέπει να σχεδιαστεί και οι τουριστικές δραστηριότητες να προγραμματισθούν με τέτοιο τρόπο ώστε να προστατεύεται η φυσική κληρονομιά, που αποτελείται από οικοσυστήματα και βιοποικιλότητες και να προφυλάσσονται τα είδη της άγριας ζωής που κινδυνεύουν. Οι φορείς της τουριστικής ανάπτυξης, κυρίως οι επαγγελματίες,

θα πρέπει να συμφωνήσουν στην καθιέρωση ορίων ή περιορισμών στις δραστηριότητές τους όταν αυτές πραγματοποιούνται σε ιδιαίτερα ευαίσθητες περιοχές: έρημο, πολικές ή ορεινές περιφέρειες, παράκτιες περιοχές, τροπικά δάση ή υγροτόπους που μπορούν να δημιουργήσουν φυσικά αποθέματα ή προστατευόμενες περιοχές.

5. Ο τουρισμός στη φύση και ο οικοτουρισμός αναγνωρίζονται ως σημαντικοί συντελεστές για τον εμπλουτισμό και την αναβάθμιση του επιπέδου του τουρισμού, υπό τον όρο να σέβονται τη φυσική κληρονομιά και τους τοπικούς πληθυσμούς και να βρίσκονται σε αρμονία με τη φέρουσα ικανότητα των τοπίων.

Άρθρο 4

Τουρισμός, ένας χρήστης της πολιτιστικής κληρονομιάς της ανθρωπότητας και ένας συντελεστής για την αναβάθμισή της

1. Οι τουριστικοί πόροι ανήκουν στην κοινή κληρονομιά της ανθρωπότητας. Οι κοινότητες στον οποίον τις περιοχές αυτοί βρίσκονται, έχουν ειδικά δικαιώματα και υποχρεώσεις απέναντί τους.
2. Οι τουριστικές πολιτικές και δραστηριότητες πρέπει να υλοποιούνται με σεβασμό στην καλλιτεχνική, αρχαιολογική και πολιτιστική κληρονομιά, την οποία πρέπει να προστατεύουν και να κληροδοτούν στις επόμενες γενιές. Ειδική φροντίδα πρέπει να αφιερωθεί στην προστασία και αναβάθμιση των μνημείων, ιερών προσκυνημάτων και μουσείων, καθώς επίσης και αρχαιολογικών και ιστορικών χώρων οι οποίοι πρέπει να είναι απόλυτα ελεύθεροι σε τουριστικές επισκέψεις. Ενθάρρυνση πρέπει να δοθεί στη δημόσια πρόσβαση σε ιδιωτικές πολιτιστικές ιδιοκτησίες και μνημεία, με σεβασμό στα δικαιώματα των ιδιοκτητών τους, όπως επίσης και σε θρησκευτικά κτίρια με την επιφύλαξη των συνήθων αναγκών λατρείας.
3. Οι οικονομικοί πόροι που προέρχονται από τις επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους και μνημεία πρέπει, τουλάχιστον εν μέρει, να χρησιμοποιούνται για τη συντήρηση, προστασία, ανάπτυξη και τον εξωραϊσμό αυτής της κληρονομιάς.
4. Η τουριστική δραστηριότητα πρέπει να είναι σχεδιασμένη με τρόπο τέτοιο ώστε να επιτρέπει στα παραδοσιακά πολιτιστικά προϊόντα, χειροτεχνήματα και λαογραφικά προϊόντα να επιβιώνουν και να ακμάζουν και όχι να εκφυλίζονται και να τυποποιούνται.

Άρθρο 5**Τουρισμός, μια επωφελής δραστηριότητα για τις χώρες και τις κοινότητες υποδοχής**

1. Οι τοπικοί πληθυσμοί πρέπει να απασχολούνται στις τουριστικές δραστηριότητες και να μετέχουν κατά τρόπο δίκαιο στα οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά οφέλη που αυτές παράγουν και ειδικότερα στις άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας που προκύπτουν από αυτές.
2. Οι τουριστικές πολιτικές πρέπει να εφαρμόζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να συμβάλλουν στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου των πληθυσμών στις περιοχές τουριστικού προορισμού και να ικανοποιούν τις ανάγκες τους. Ο σχεδιασμός, η αρχιτεκτονική προσέγγιση και η λειτουργία των τουριστικών εγκαταστάσεων και καταλυμάτων πρέπει να στοχεύουν στην ενσωμάτωση τους, στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στον τοπικό οικονομικό και κοινωνικό ιστό. Εκεί που τα προσόντα είναι ίσα, προτεραιότητα πρέπει να δίνεται στο τοπικό ανθρώπινο δυναμικό.
3. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί σε ειδικά προβλήματα των παραθαλάσσιων περιοχών και των νησιών, καθώς επίσης σε ευαίσθητες αγροτικές περιοχές ή ορεινούς όγκους, για τις οποίες ο τουρισμός συχνά αντιπροσωπεύει μία σπάνια ευκαιρία για ανάπτυξη, δεδομένης της παρακμής των παραδοσιακών οικονομικών δραστηριοτήτων.
4. Οι επαγγελματίες του τουριστικού τομέα και ειδικότερα οι επενδυτές, με βάση τις ρυθμίσεις που έχουν τεθεί από τις δημόσιες αρχές, θα πρέπει να πραγματοποιούν μελέτες για τις επιπτώσεις των αναπτυξιακών προγραμμάτων τους στο περιβάλλον και τα φυσικά τοπία. Θα πρέπει, επίσης, να παρέχουν πληροφορίες με τη μεγαλύτερη διαφάνεια και αντικειμενικότητα, για τα μελλοντικά τους σχέδια και τον προβλεπόμενο αντίκτυπο τους και να βρίσκονται σε διάλογο για το περιεχόμενό τους, με τους ενδιαφερόμενους πληθυσμούς.

Άρθρο 6**Υποχρεώσεις των φορέων του τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη**

1. Οι επαγγελματίες του τουριστικού τομέα έχουν την υποχρέωση να παρέχουν στους τουρίστες αντικειμενικές και ειλικρινείς πληροφορίες για τους προορισμούς και τις συνθήκες ταξιδιού, φιλοξενίας και παραμονής. Θα πρέπει να εξασφαλίζουν ότι, οι

συμβατικές ρήτρες που προτείνονται στους πελάτες τους γίνονται εύκολα κατανοητές σε ότι αφορά στη φύση, στις τιμές και στην ποιότητα των υπηρεσιών που δεσμεύονται να παράσχουν, όπως επίσης και τις οικονομικές αποζημιώσεις που θα αποδίδονται στην περίπτωση μονομερούς καταστρατήγησης των όρων του συμβολαίου από την πλευρά τους.

2. Οι επαγγελματίες του τουριστικού τομέα, σε ότι εξαρτάται από αυτούς, πρέπει να δείχνουν ενδιαφέρον, σε συνεργασία με τις δημόσιες αρχές, για την προστασία και την ασφάλεια, την πρόληψη ατυχημάτων, την προστασία της υγείας και την ασφάλεια των τροφών αυτών που αναζητούν τις υπηρεσίες τους. Ομοίως, θα πρέπει να εξασφαλίζουν την ύπαρξη κατάλληλων συστημάτων ασφάλισης και βοήθειας. Θα πρέπει να αποδέχονται τις υποχρεώσεις τους για υποβολή δήλωσης στις ασφαλιστικές εταιρείες, όπως περιγράφονται στους εθνικούς κανονισμούς και να πληρώνουν δίκαιες αποζημιώσεις, στην περίπτωση αδυναμίας να τηρήσουν τις συμβατικές υποχρεώσεις τους.
3. Οι επαγγελματίες του τουριστικού τομέα, όσο εξαρτάται από αυτούς, πρέπει να συμβάλλουν στην πολιτιστική και πνευματική ολοκλήρωση των τουριστών και να τους επιτρέπουν, κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, να ασκούν τα θρησκευτικά τους καθήκοντα.
4. Οι δημόσιες αρχές από τα κράτη προέλευσης και τις χώρες προορισμού, σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και τις ενώσεις τους, θα πρέπει να εξασφαλίζουν ότι, υπάρχουν οι απαραίτητοι μηχανισμοί για τον επαναπατρισμό των τουριστών στην περίπτωση χρεοκοπίας της επιχείρησης που οργάνωσε το ταξίδι τους.
5. Οι κυβερνήσεις έχουν το δικαίωμα -και το καθήκον- ειδικότερα σε περιόδους κρίσεων, να πληροφορούν τους πολίτες τους για τις δύσκολες συνθήκες ή ακόμα και τους κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσουν κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους στο εξωτερικό. Παρόλα αυτά, αποτελεί ευθύνη τους να δημοσιοποιούν αυτές τις πληροφορίες χωρίς να θίγουν, με άδικο ή υπερβολικό τρόπο, τη τουριστική βιομηχανία των χωρών υποδοχής και τα συμφέροντα των επιχειρηματιών τους. Για το λόγο αυτό, το περιεχόμενο των ταξιδιωτικών οδηγιών πρέπει να συζητείται προηγουμένως με τις αρχές των χωρών υποδοχής και τους επαγγελματίες του τουριστικού τομέα. Οι προτεινόμενες συστάσεις

πρέπει να είναι απολύτως αντίστοιχες της σοβαρότητας των καταστάσεων που συναντώνται και να ορίζουν επακριβώς τις γεωγραφικές περιοχές όπου επικρατεί καθεστώς ανασφάλειας. Τέτοιες οδηγίες πρέπει να μετριάζονται ή να ακυρώνονται μόλις η επιστροφή στην ομαλότητα το επιτρέπει.

6. Ο Τύπος και ειδικότερα ο εξειδικευμένος τουριστικός Τύπος και τα άλλα Μ.Μ.Ε., συμπεριλαμβανομένων και των σύγχρονων μέσων ηλεκτρονικής επικοινωνίας, θα πρέπει να δημοσιοποιούν ειλικρινείς και ισορροπημένες πληροφορίες για γεγονότα και καταστάσεις που μπορούν να επηρεάσουν την τουριστική κίνηση. Θα πρέπει, επίσης, να παρέχουν ακριβείς και αξιόπιστες πληροφορίες στους καταναλωτές των τουριστικών υπηρεσιών. Οι νέες τεχνολογίες στην επικοινωνία και το ηλεκτρονικό εμπόριο πρέπει να αναπτυχθούν και να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό αυτό. Στην περίπτωση των Μ.Μ.Ε. δεν θα πρέπει, με κανένα τρόπο, να προωθούν τον σεξουαλικό τουρισμό.

Άρθρο 7

Δικαίωμα στον τουρισμό

1. Η προοπτική της άμεσης και της προσωπικής πρόσβασης στην ανακάλυψη και την απόλαυση των τουριστικών πόρων του πλανήτη, συνιστά ένα δικαίωμα ισότιμα ανοικτό για όλους τους κατοίκους του κόσμου. Η συνεχώς αυξανόμενη συμμετοχή στον εθνικό και διεθνή τουρισμό, θα πρέπει να θεωρείται ως μία από τις καλύτερες δυνατές εκφράσεις μίας σταθερής αύξησης του ελεύθερου χρόνου και δεν πρέπει να μπαίνουν εμπόδια σε αυτό.
2. Το οικουμενικό δικαίωμα στον τουρισμό πρέπει να θεωρείται ως φυσική συνέπεια του δικαιώματος για ξεκούραση και αναψυχή, συμπεριλαμβανομένου του εύλογου περιορισμού των ωρών εργασίας και των αμειβομένων περιοδικών διακοπών, όπως τις εγγυάται το άρθρο 24 της Οικουμενικής Διακήρυξης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και το άρθρο 7.δ της Διεθνούς Συμφωνίας για τα Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα.
3. Ο κοινωνικός τουρισμός και ειδικότερα ο ομαδικός τουρισμός που διευκολύνει την ευρύτατη πρόσβαση στην ξεκούραση, τα ταξίδια και τις διακοπές, πρέπει να αναπτυχθεί με την υποστήριξη των δημοσίων αρχών.
4. Ο οικογενειακός, νεανικός, φοιτητικός τουρισμός, ο τουρισμός της 3ης ηλικίας, όπως επίσης ο τουρι-

σμός ατόμων με ειδικές ανάγκες, θα πρέπει να ενθαρρύνεται και να διευκολύνεται.

Άρθρο 8

Η ελευθερία της τουριστικής διακίνησης

1. Οι τουρίστες και οι επισκέπτες πρέπει να επωφελοούνται, σύμφωνα με το διεθνές δίκαιο και τις εθνικές νομοθεσίες, από την ελευθερία των μετακινήσεων εντός των χωρών τους και από το ένα κράτος στο άλλο, σε συμφωνία με το άρθρο 13 της Οικουμενικής Διακήρυξης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε σημεία διαμετακόμισης (transit) και παραμονής, καθώς επίσης σε τουριστικούς και πολιτιστικούς χώρους χωρίς να υπόκεινται σε υπερβολικές διατυπώσεις ή διακρίσεις.
2. Οι τουρίστες και οι επισκέπτες πρέπει να έχουν πρόσβαση σε όλες τις διαθέσιμες μορφές επικοινωνίας, εσωτερικής ή εξωτερικής. Πρέπει να επωφελούνται από την πρόθυμη και εύκολη πρόσβαση στις τοπικές διοικητικές, νομικές και υγειονομικές υπηρεσίες. Θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να επικοινωνούν με τις προξενικές αρχές των χωρών προέλευσής τους, σύμφωνα με τις διπλωματικές συμφωνίες που ισχύουν.
3. Οι τουρίστες και οι επισκέπτες θα πρέπει να έχουν τα ίδια δικαιώματα με τους πολίτες των χωρών που επισκέπτονται, σε ότι αφορά στο απόρρητο των προσωπικών δεδομένων και των πληροφοριών που τους αφορούν, ειδικά όταν αυτά είναι αποθηκευμένα σε ηλεκτρονική μορφή.
4. Οι διοικητικές διαδικασίες που συνδέονται με τη διέλευση συνόρων, είτε εμπíπτουν στην αρμοδιότητα των κρατών, είτε προκύπτουν από διεθνείς συμφωνίες, όπως είναι το θέμα της βίζας ή οι υγειονομικές και τελωνειακές διατυπώσεις, πρέπει να προσαρμόζονται, όσο είναι δυνατόν, ώστε να διευκολύνουν στο μέγιστο βαθμό την ελευθερία των ταξιδιών και την ευρύτατη πρόσβαση στον διεθνή τουρισμό. Συμφωνίες ανάμεσα σε ομάδες χωρών για την εναρμόνιση και την απλοποίηση αυτών των διαδικασιών θα πρέπει να ενθαρρύνονται. Ειδικό δασμοί και φόροι που επιβαρύνουν την τουριστική βιομηχανία και υπονομεύουν την ανταγωνιστικότητά της, πρέπει σταδιακά να εξαιρεθούν ή να διορθωθούν.
5. Στο βαθμό που η οικονομική κατάσταση των χωρών από τις οποίες προέρχονται το επιτρέπει, οι

ταξιδιώτες πρέπει να έχουν πρόσβαση στη χορήγηση μετατρέψιμου συναλλάγματος που απαιτείται για τα ταξίδια τους.

Άρθρο 9

Δικαιώματα των εργαζομένων και των επιχειρηματιών στην τουριστική βιομηχανία

1. Τα θεμελιώδη δικαιώματα των μισθωτών και των αυτοαπασχολούμενων εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία και τις συναφείς δραστηριότητες, πρέπει να διασφαλίζονται υπό την εποπτεία των εθνικών και τοπικών διοικητικών αρχών, τόσο των χωρών προέλευσης όσο και των χωρών υποδοχής με ειδική φροντίδα, δεδομένων των ειδικών περιορισμών που συνδέονται, ειδικότερα, με την εποχικότητα της δραστηριότητάς τους, την παγκόσμια διάσταση της βιομηχανίας τους και την ευελιξία που συχνά απαιτείται από αυτούς λόγω της φύσης της εργασίας τους.
2. Οι μισθωτοί και οι αυτοαπασχολούμενοι εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία και τις συναφείς δραστηριότητες έχουν το δικαίωμα και το καθήκον να αποκτήσουν κατάλληλη αρχική και συνεχή εκπαίδευση. Θα πρέπει να έχουν επαρκή κοινωνική προστασία. Η εργασιακή ανασφάλεια θα πρέπει να περιορίζεται, όσο είναι δυνατόν. Και ένα συγκεκριμένο καθεστώς, με ειδική αναφορά στην κοινωνική πρόνοια, θα πρέπει να προσφέρεται στους εργαζομένους που απασχολούνται εποχικά στον τομέα.
3. Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, εφόσον διαθέτει τις ικανότητες και τα προσόντα, πρέπει να έχει το δικαίωμα να αναπτύξει επαγγελματική δραστηριότητα στο χώρο του τουρισμού, στο πλαίσιο των ισχυόντων εθνικών νόμων. Οι επιχειρηματίες και οι επενδυτές -ειδικά στο χώρο των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων- πρέπει να δικαιούνται την ελεύθερη πρόσβαση στον τουριστικό τομέα με ελάχιστους νομικούς ή διοικητικούς περιορισμούς.
4. Η ανταλλαγές εμπειριών που προσφέρονται στα στελέχη και τους εργαζόμενους, είτε είναι μισθωτοί είτε όχι, από διαφορετικές χώρες, συμβάλλει στην εμπέδωση της ανάπτυξης της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Αυτές οι κινήσεις πρέπει να διευκολύνονται, όσο είναι δυνατόν, σύμφωνα με τους ισχύοντες εθνικούς νόμους και τις διεθνείς συμβάσεις.
5. Ως ένας αναντικατάστατος παράγοντας αλληλε-

γύης στην ανάπτυξη και τη δυναμική διεύρυνση των διεθνών ανταλλαγών, οι πολυεθνικές επιχειρήσεις στον τομέα της τουριστικής βιομηχανίας, δεν θα πρέπει να εκμεταλλεύονται τη δεσπόζουσα θέση που, ορισμένες φορές, κατέχουν. Θα πρέπει να αποφεύγουν να εξελίσσονται σε οχήματα πολιτιστικών και κοινωνικών προτύπων που τεχνητά επιβάλλονται στις κοινότητες υποδοχής. Με αντάλλαγμα την ελευθερία τους να επενδύουν και να συναλλάσσονται, η οποία πρέπει να είναι πλήρως αναγνωρισμένη, θα πρέπει να συμμετέχουν στην τοπική ανάπτυξη, αποφεύγοντας μέσω του υπερβολικού επαναπατρισμού των κερδών τους ή των υποχρεωτικών εισαγωγών τους, τη μείωση της συνεισφοράς τους στις οικονομίες, στις οποίες είναι εγκατεστημένες.

6. Η συνεργασία και η εγκαθίδρυση ισορροπημένων σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων από χώρες προέλευσης και χώρες υποδοχής, συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού και στην δίκαιη κατανομή των οφελών από την ανάπτυξή του.

Άρθρο 10

Εφαρμογή των αρχών του Παγκόσμιου Κώδικα Ηθικών Αρχών για τον Τουρισμό

1. Οι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς στην τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να συνεργάζονται για την εφαρμογή αυτών των αρχών και να επιβλέπουν την αποτελεσματική υλοποίησή τους.
2. Οι φορείς της τουριστικής ανάπτυξης πρέπει να αναγνωρίζουν το ρόλο των διεθνών οργανισμών, ανάμεσα στους οποίους ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού κατέχει την πρώτη θέση και των μη κυβερνητικών οργανώσεων με αρμοδιότητα στον τομέα της προώθησης και ανάπτυξης του τουρισμού, της προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, του περιβάλλοντος ή της υγείας, με τον οφειλόμενο σεβασμό στις γενικές αρχές του διεθνούς δικαίου.
3. Οι ίδιοι φορείς οφείλουν να εκδηλώνουν την πρόθεσή τους να παραπέμπουν για διακανονισμό οποιασδήποτε διαφοράς τους που αφορούν στην εφαρμογή ή την ερμηνεία του Παγκόσμιου Κώδικα Ηθικών Αρχών για τον Τουρισμό, σε ένα αμερόληπτο τρίτο φορέα, γνωστό ως Παγκόσμια Επιτροπή για τις Τουριστικές Ηθικές Αρχές. ■

Πηγή: ΣΕΤΕ

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2010

Συμμετοχή στο ΑΕΠ	15,3% [WTTC]
Συμμετοχή στην απασχόληση	17,9% της συνολικής απασχόλησης [WTTC]
Απασχόληση (άμεση & έμμεση)	746.200 [WTTC]
Έσοδα	9,6 δισ. € [ΤτΕ]
Αφίξεις Αλλοδαπών	15 εκατ.
Μέση κατά κεφαλή δαπάνη	640 €
Μερίδιο Αγοράς	1,6% Παγκόσμια, 3,15% Ευρώπη
Εποχικότητα	55% των αφίξεων αλλοδαπών πραγματοποιείται Ιούλιο - Αύγουστο - Σεπτέμβριο
Συγκέντρωση Προσφοράς	66% των ξενοδοχειακών κλινών συγκεντρώνονται σε 4 περιοχές της Ελλάδας [ΞΕΕ]
Ξενοδοχειακή Υποδομή	9.732 ξενοδοχεία / 763.407 κλίνες [ΞΕΕ]
Τop 5 αγορές	Γερμανία (2.038.870), Ην. Βασίλειο (1.802.201), ΠΓΔΜ (1.104.576), Γαλλία (868.347), Ιταλία (843.613) [ΕΛ.ΣΤΑΤ. & ΤτΕ]
Τop 5 αεροδρόμια (σε αφίξεις αλλοδαπών)	Αθήνα (3.092.195), Ηράκλειο (1.914.820), Ρόδος (1.416.991), Θεσσαλονίκη (758.772), Κέρκυρα (722.699) [ΕΛ.ΣΤΑΤ.]

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ 2010

ΕΛΛΑΔΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ						
Δείκτες Απόδοσης 2010	Ελλάδα	Ισπανία	Κύπρος	Τουρκία	Αίγυπτος	Κροατία
Κατάταξη - Διεθνείς Αφίξεις	17 ^η	4 ^η	κάτω από την 50 ^η	7 ^η	18 ^η	23 ^η
Κατάταξη - Έσοδα	21 ^η	2 ^η	κάτω από την 50 ^η	10 ^η	22 ^η	33 ^η
Διεθνείς Αφίξεις 2010 (εκατ.)	15	52,7	2,2	27	14,1	n/a
% μεταβολή αφίξεων 2000 - 2010	21%	13,6%	-18,5%	181,3%	176,5%	60,3%
Έσοδα - 2010 δις USD	12,7	52,5	2,2	20,8	12,5	8,3
% μεταβολή εσόδων 2000-2010	38%	75%	15,8%	173,7%	190,7%	196,4%
Μέση κατά κεφαλή Δαπάνη ανά ταξίδι σε USD	846,7	996,2	1000	770,4	886,5	n/a
Μερίδιο αγοράς παγκόσμια σε Αφίξεις	1,6%	5,6%	0,2%	2,9%	1,5%	n/a
Μερίδιο αγοράς παγκόσμια σε Έσοδα	1,4%	5,7%	0,2%	2,3%	1,4%	0,9%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ., UNWTO, WEF

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



I. ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΑΕΔ

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΤΕΤΡΑΕΤΕΣ)

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την πρόσληψη συνολικά **40.000 άνεργων**, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και στις ειδικές ομάδες ανέργων.

Αφορά: Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 4 ετών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Η ημερομηνία τερματισμού του προγράμματος δεν έχει καθοριστεί.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_928

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΝΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (ΔΙΕΤΕΣ)

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις μικρού μεγέθους μέσω της παροχής κινήτρων επιχορήγησης εισφορών, για την πρόσληψη συνολικά **25.000 άνεργων**, για πλήρη απασχόληση, με έμφαση στους νέους έως 30 ετών και τις ειδικές ομάδες ανέργων.

Αφορά: Επιχορήγηση που υπολογίζεται σε ποσοστό επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων), για διάστημα 2 ετών.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Η ημερομηνία τερματισμού του προγράμματος θα καθορισθεί με σχετική απόφαση του ΟΑΕΔ.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_926.pg

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός είναι η επιχορήγηση **200.000** θέσεων πλήρους απασχόλησης, σε επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες

του ιδιωτικού τομέα, με την επιχορήγηση του μη μισθολογικού κόστους που αντιστοιχεί στις μηνιαίες εργοδοτικές εισφορές, ως κίνητρο για τη διατήρηση τουλάχιστον **400.000** θέσεων εργασίας για χρονικό διάστημα δεκαοκτώ (18) μηνών. Οι ενταγμένες επιχειρήσεις θα επιχορηγηθούν για το 50% των εργαζομένων που απασχολούν κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης τους και ειδικότερα για έναν (1) έως και ογδόντα (80) εργαζόμενους κατ' ανώτατο όριο.

Η υποβολή των ηλεκτρονικών αιτήσεων για υπαγωγή στο πρόγραμμα, λήγει αυτόματα μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος αιτήσεων, ύστερα από την κάλυψη των τελευταίων κατανεμηθεισών θέσεων.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας την Τετάρτη, 16 Φεβρουαρίου 2011

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1280.pg

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Αποδέκτες: Επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω της παροχής κινήτρων (επιχορήγηση του 100% των εργοδοτικών εισφορών) για την πρόσληψη συνολικά 10.000 ανέργων, ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Αφορά: Οι εργοδότες οι οποίοι συνάπτουν με ανέργους ηλικίας 16 έως 24 ετών συμβάσεις απόκτησης εργασιακής εμπειρίας διάρκειας από έξι μέχρι δώδεκα μήνες.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Από 29/10/2010 και μέχρι την πλήρη απορρόφηση των σχετικών πιστώσεων.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1186.pg

ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΟΡΙΟΥ ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα αφορά στην επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση **2.500 ανέργων** που δεν έχουν συμπληρώσει τις προϋποθέσεις για τη συνταξιοδότησή τους από φορέα κύριας ασφάλισης, επειδή τους υπολείπονται **μέχρι 1.500 ένημα ή μέχρι πέντε (5) χρόνια** για τη συμπλήρωση του κατά περίπτωση ορίου ηλικίας τους για τη συνταξιοδότησή τους και ο τελευταίος ασφαλιστικός τους φορέας είναι το ΙΚΑ.

Η διάρκεια της επιδότησης καθορίζεται από ένα (1) έως και εξήντα (60), κατ' ανώτατο όριο μήνες.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΑΝΕΡΓΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η επαναπρόσληψη ή πρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχειακά καταλύματα κύρια και μη, τουριστικά γραφεία και τουριστικά λεωφορεία, με την επιχορήγηση μέρους του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, που αντιστοιχεί στο ύψος των ασφαλιστικών εισφορών. Οι εντασσόμενες στο πρόγραμμα επιχειρήσεις μπορούν να επιχορηγηθούν μέχρι τρεις (3) μήνες.

Το ποσό επιχορήγησης υπολογίζεται στο 100% επί των ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων) για κάθε μήνα και έως τρεις (3) μήνες συνολικά.

Περισσότερες πληροφορίες: ΟΑΕΔ:
http://www.oaed.gr/Pages/SN_1377.pg

Β. ΑΛΛΑ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΝΕΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ)

Ο νέος Επενδυτικός Νόμος προβλέπει 3 γενικές και 4 ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων και αντίστοιχα καθεστώτα επενδύσεων.

Συγκεκριμένα προβλέπει τις παρακάτω Κατηγορίες Επενδύσεων: α) Γενική Επιχειρηματικότητα, Περιφερειακή Συνοχή, Τεχνολογική Ανάπτυξη, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Μεγάλα Επενδυτικά Σχέδια και β) Ολοκληρωμένα Πολυετή Επενδυτικά Σχέδια.

Ποσοστά Ενίσχυσης Επενδύσεων: Για την περιφέρεια Κρήτης σε 30% για Μεγάλες, 35% για Μεσαίες επιχειρήσεις και 40% για τις Μικρές & Πολύ Μικρές επιχειρήσεις.

Οι δημοσιευθείσες μέχρι σήμερα αποφάσεις αφορούν στα γενικά επενδυτικά σχέδια (τεχνολογικής ανάπτυξης, περιφερειακής συνοχής και γενικής επιχειρηματικότητας) καθώς και το καθεστώς επιχειρηματικότητας των νέων.

Ο πρώτος κύκλος υποβολής επενδυτικών σχεδίων έληξε στις 31/05/2011, ενώ θα ακολουθήσει νέος

κύκλος το φθινόπωρο. Αναμένονται σύντομα και οι αποφάσεις για τα ειδικά επενδυτικά σχέδια (μεγάλα σχέδια, πολυετή, και clusters).

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/n3908.htm> Γραφείο εξυπηρέτησης Επενδυτών Περιφέρειας Κρήτης (Ικάρου & Στ. Σπανάκη 2, ΤΚ 71307 Ηράκλειο), Τηλ. 2810-278610 και 2810-278609

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας στις 16 Φεβρουαρίου 2011.

ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ

Στο ειδικό καθεστώς Επιχειρηματικότητας των Νέων του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011 ενισχύονται αποκλειστικά επενδυτικά σχέδια που αφορούν την ίδρυση και λειτουργία πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν με ποσοστό άνω του 50% φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν υπερβεί το 40ο έτος της ηλικίας τους και ασκούν αποκλειστικά τη διαχείριση των επιχειρήσεων αυτών.

Σημαντικά πλεονεκτήματα για τον επενδυτή αποτελούν η κάλυψη μέρους των λειτουργικών δαπανών της επιχείρησης (και δαπάνες leasing) σε βάθος πενταετίας, αλλά και η ενίσχυση των δαπανών που αφορούν στην σύσταση της επιχείρησης.

Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων: Α' κύκλος: 01/07/2011 έως και 31/08/2011 Θα ακολουθήσουν νέοι κύκλοι υποβολής προτάσεων το προσεχές διάστημα.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/node/650>

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ JEREMIE

Βασικός στόχος του JEREMIE είναι η ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων, με τη χρήση επιστρεπτέων ενισχύσεων (δάνεια, εγγυήσεις, συμμετοχές σε επιχειρηματικά κεφάλαια κ.λπ.). Το μεγάλο πλεονέκτημα του JEREMIE είναι το γεγονός ότι οι ενισχύσεις που δίνονται στις ΜΜΕ είναι ανακυκλούμενες, δηλαδή επιτρέπουν τη συνεχή ανατροφοδότηση των πόρων που κατευθύνονται στις δράσεις αυτές.

Η χρηματοδότηση καλύπτει ευρύ φάσμα προϊόντων,



όπως ενδεικτικά αναφέρονται: α) οι **μικροπιστώσεις μέσω τραπεζών**, β) η **συμμετοχή στο κεφάλαιο επιχειρήσεων** και γ) τα **κεφάλαια ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου**

Η περίοδος αποπληρωμής είναι 36 - 72 μήνες, θα συμπεριλαμβάνει και περίοδο χάριτος, ενώ μειωμένες θα είναι και οι εξασφαλίσεις που θα ζητούν οι τράπεζες, με επιτόκια που ξεκινούν κάτω και από 3%, και συνεργαζόμενες τράπεζες στην παρούσα προκήρυξη την Εθνική και την Alpha Bank. Για τα δάνεια αυτά δεν παρέχονται εγγυήσεις Δημοσίου.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.espa.gr/el/pages/staticJEREMIE.aspx>

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ

Το πρόγραμμα στοχεύει όχι μόνο στην εξοικονόμηση ενέργειας μέσω παρεμβάσεων στα κτήρια αλλά και στην ευαισθητοποίηση του κοινού όσον αφορά στην ορθολογική χρήση ενέργειας με την καλλιέργεια ενεργειακής συνείδησης στους πολίτες. Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτεί άτοκα ή χαμηλότοκα δάνεια μέχρι 15.000 Ευρώ ανά δικαιούχο, με πρόσθετο κίνητρο την επιχορήγηση έως και 30% μέσω της απομείωσης του δανειακού κεφαλαίου, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση και πιστοποίηση των εργασιών. Για τις κατοικίες που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα θα διενεργηθεί ενεργει-

ακή επιθεώρηση πριν και μετά τις παρεμβάσεις.

Συνολικός Προϋπολογισμός: 396.000.000 Ευρώ στην παρούσα φάση του προγράμματος.

Διάρκεια Υποβολής Αιτήσεων: Διαπιστώνοντας το συνεχιζόμενο ενδιαφέρον των πολιτών για συμμετοχή στο πρόγραμμα και τη δυναμική που έχει δημιουργηθεί στην αγορά, το **ΥΠΕΚΑ** ανακοίνωσε ότι η υποβολή αιτήσεων συνεχίζεται. Η υπαγωγή στο Πρόγραμμα θα γίνεται με σειρά προτεραιότητας, μέχρι εξαντλήσεως των πόρων ανά Περιφέρεια.

Περισσότερες πληροφορίες: Στα καταστήματα των συνεργαζόμενων με το πρόγραμμα τραπεζών.

E-SECURITY

ΣΤΟΧΟΣ ΔΡΑΣΗΣ: Η επιχορήγηση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων με αντικείμενο την ψηφιακή ασφάλεια.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ: Επιχειρήσεις που έχουν ξεκινήσει τη δραστηριότητά τους πριν την 1/1/2009, απασχολούν κατ' ελάχιστον έναν (1) εργαζόμενο με σχέση εξαρτημένης εργασίας και διαθέτουν υποδομές σε Τεχνολογίες της Πληροφορική και των Επικοινωνιών των οποίων η αξία κτήσης υπερβαίνει τα 10.000 Ευρώ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΠΟΣΟΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ: Το ελάχιστο επιχορηγούμενο ποσό είναι 5.000,00 Ευρώ και το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 70.000,00 Ευρώ. Το ποσοστό της επιχορήγησης ανέρχεται στο 70%. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτό μέχρι εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://esecurityportal.digitalaid.gr>

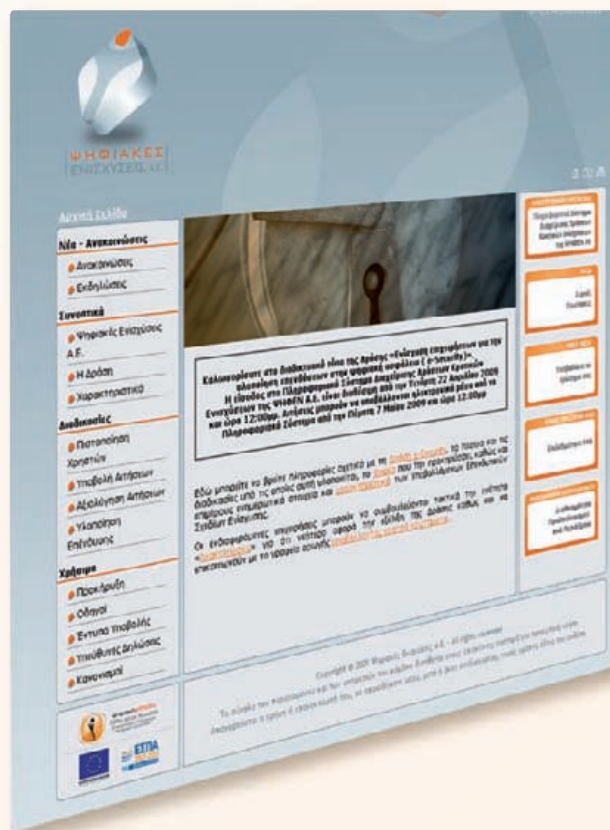
ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ 2009

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Αποδέκτες: Υφιστάμενες κερδοφόρες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν τουλάχιστον μία τριετία στον Ελληνικό χώρο.

Αφορά: Μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων υποχρεωτικά σε Βιομηχανικές Περιοχές, Βιομηχανικά Πάρκα, Βιοτεχνικά Πάρκα, Τεχνοπόλεις ή σε άλλες μορφές βιομηχανικών και επιχειρηματικών περιοχών.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Επιχορηγούνται έργα συνολικού προϋπολογισμού από 30.000 έως 300.000 Ευρώ με ποσοστό ενίσχυσης 50% του επιλέξιμου



προϋπολογισμού

Προθεσμία Αιτήσεων: Οι αξιολογήσεις των προτάσεων και οι αντίστοιχες υπαγωγές θα πραγματοποιούνται δύο φορές κάθε έτος: από **02/05 έως 30/06** και από **23/09** μέχρι 31/12/2013.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ggb.gr> και <http://www.info3kps.gr/showproclamation.asp?ID=2791>

ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αφορά: Φυσικά, Νομικά Πρόσωπα (ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, Ατομικές) που επιχειρούν ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε μία από τις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος (κυρίως στη Μεταποίηση και την Πληροφορική). Τα φυσικά πρόσωπα, άνω των 18 άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες πρέπει να μην ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα (συμμετοχή σε εταιρεία) από την 1/1/2011.

Τα νομικά πρόσωπα θα πρέπει να έχουν το πολύ 5 πλήρεις κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις, να είναι μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις και να λειτουργούν νόμιμα.

Είδος ενίσχυσης - προϋπολογισμός: Ο προϋπολογισμός της πρότασης κυμαίνεται από 30.000 έως 300.000 Ευρώ, για επενδυτικά σχέδια στους τομείς μεταποίησης, παροχής νερού, επεξεργασίας λυμάτων, διαχείρισης αποβλήτων και εξυγίανσης (ΚΩΔΙΚΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 36,37,38,39 - NACE 2008) και από 20.000 μέχρι 200.000 Ευρώ για επενδυτικά σχέδια των υπολοίπων τομέων, με συνολικό προϋπολογισμό ύψους 30 εκ. Ευρώ. Η επιδότηση ανέρχεται στο 60%, για όλη την επικράτεια.

Για τον πρώτο χρόνο (κύκλο) υποβολής οι προτάσεις υποβάλλονται από τις 1-08-2011 (έναρξη ηλεκτρονικής υποβολής) μέχρι τις 30-09-2011 ώρα 14:00, μέσω του δικτυακού τόπου (ιστοσελίδα), www.ependyseis.gr, www.ependyseis.gr/mis

Περισσότερες πληροφορίες στην Αναπτυξιακής Κρήτης (Γιαμαλάκη 50 & Σοφοκλή Βενιζέλου, Τ.Κ. 712 02 Ηράκλειο), υπεύθυνος προγράμματος κ. Γιώργος Τερζάκης, τηλ.: (+281) 0302423 και στο Επιμελητήριό μας.

Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε ενημερωτική εκδήλωση του Επιμελητηρίου μας στις 25 Ιουλίου 2011.

II. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΑΕΔ

Τέσσερα νέα προγράμματα του ΟΑΕΔ αναμένεται να ενεργοποιηθούν εντός του φετινού καλοκαιριού. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τα προγράμματα:

1. «ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ» με μετατροπή

του επιδόματος ανεργίας σε επίδομα απασχόλησης για 10.000 ανέργους, προϋπολογισμού 120.000.000 ευρώ. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία στους εργοδότες να προσλάβουν επιδοτούμενο άνεργο στην επιχείρησή τους, στον οποίο έχει χορηγηθεί η «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας», δημιουργώντας έτσι μία νέα θέση εργασίας.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΟΤΑ

πρώτου και δευτέρου βαθμού (δήμων και περιφερειών) για την απασχόληση 5.000 ανέργων ηλικίας 55-64 ετών, προϋπολογισμού 75.000.000 ευρώ. Αφορά στην επιχορήγηση με 25 ευρώ για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους είκοσι επτά μήνες (είκοσι τέσσερις επιχορήγηση και τρεις δέσμευση).

3. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ 10.000 ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

με επιχορήγηση μέρους των εργοδοτικών εισφορών, προϋπολογισμού 18.600.000 ευρώ. Το πρόγραμμα αναμένεται να έχει παρόμοια με το αντίστοιχο ισχύον για την πρόσληψη 70.000 ανέργων σε εποχικής και συνεχούς λειτουργίας επιχειρήσεις.

4. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ 5.000 ΑΝΕΡΓΩΝ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΑΕΙ ΚΑΙ ΑΤΕΙ

ως 35 ετών, προϋπολογισμού 70.000.000 ευρώ. Η επιχορήγηση για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους πρώτους 12 μήνες ανέρχεται στο ποσό των 30 ευρώ. Για τους υπόλοιπους 12 για τους ασφαλιζόμενους στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ ως επιχορήγηση ορίζεται το ποσό που αντιστοιχεί στο ύψος των μηνιαίων ασφαλιστικών εισφορών (εργοδοτών και εργαζομένων).

B. ΑΛΛΑ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αξιοποιώντας ποσό 200 εκ .ευρώ του Ε. Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» του ΕΣΠΑ, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας σχε-

διάζει πρόγραμμα που θα απευθύνεται σε 20.000 επιχειρήσεις, ενισχύοντας άμεσα και χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες τις μισθοδοτικές τους δαπάνες έως του ποσού των 10.000 ευρώ, ώστε να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας τους.

Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που ενισχύονται είναι όσες: Λειτουργούν την τελευταία πενταετία, απασχολούν τουλάχιστον έναν εργαζόμενο, δεν έχουν λάβει επιχορηγήσεις άνω των 200.000 ευρώ κατά την τελευταία 3ετία, δραστηριοποιούνται στους κλάδους Μεταποίησης, Πράσινης Οικονομίας, Οικοδομής, Μεταφορών - Αποθήκευσης, υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, διατηρούν τον ίδιο αριθμό εργαζομένων στην επιχείρηση για εύλογο χρονικό διάστημα.

Οι τεχνικές λεπτομέρειες του προγράμματος θα ανακοινωθούν προσεχώς μαζί με τον οδηγό του προγράμματος, ενώ οι αιτήσεις για συμμετοχή θα ξεκινήσουν τον ερχόμενο Σεπτέμβριο.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Φορέας: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Αφορά: Στην υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού από επιχειρήσεις που παρέχουν ή δύνανται να παρέχουν εναλλακτικά προϊόντα και υπηρεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος και που λειτουργούν νόμιμα σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, εντός της Ελληνικής Επικράτειας.

Ποσοστό - Προϋπολογισμός: Ενισχύονται, με προϋπολογισμό δημόσιας δαπάνης ύψους 28.000.000 Ευρώ, έργα ύψους επένδυσης από **15.000 έως 400.000 Ευρώ**. Επιλέξιμα θεωρούνται επενδυτικά σχέδια υφιστάμενων επιχειρήσεων με φυσικό αντικείμενο την ανάπτυξη των εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Το ποσοστό επιδότησης ορίζεται στο **40%**. Το ύψος του προϋπολογισμού του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου δεν πρέπει να υπερβαίνει τον κύκλο εργασιών/ακαθάριστων εσόδων της επιχείρησης κατά το τελευταίο έτος 2010 (1/1/2010 - 31/12/2010). Το πρόγραμμα βρίσκεται στο στάδιο της προδημοσίευσης

Περισσότερες πληροφορίες: www.ank.gr

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ 2011

Απευθύνεται σε: Συμπράξεις παραγωγικών-εμπορικών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους, Ερευνητικών

Κέντρων, Ινστιτούτων, ΑΕΙ, τεχνολογικών, δημόσιων και άλλων φορέων για την υλοποίηση έργων Ε&Τ σε εστιασμένους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών.

Το ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης κυμαίνεται από 25% έως 100% (ενισχύσεις για σχέδια έρευνας και ανάπτυξης προς επιχειρήσεις), ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την κατηγορία έρευνας. Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος έκλεισε στις 25/07/2011 ενώ ο δεύτερος θα ενεργοποιηθεί κατά το αμέσως προσεχές διάστημα.

Προϋπολογισμός: 68.320.000 Ευρώ

Περισσότερες πληροφορίες: <http://epan2.antagonistikotita.gr/greek/press10.asp?id=13>

ΔΡΑΣΗ DIGI-MOBILE

Αφορά: Στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού, εστίασης, χονδρικού εμπορίου, υγείας, ψυχαγωγίας, περιβάλλοντος, μεταφορών και μεταφορικών δραστηριοτήτων (logistics), υπηρεσιών γενικότερα, καθώς και πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να αξιοποιήσουν τη διεθνή δυναμική και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέα κοινά-στόχους, παρέχοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω smartphones. Η δράση τέθηκε πρόσφατα σε δημόσια διαβούλευση και αναμένεται να ενεργοποιηθεί κατά το αμέσως προσεχές διάστημα.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ»

Το πρόγραμμα ενισχύει πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς των αμιγώς χερσαίων εμπορευματικών οδικών μεταφορών (διεθνών και μη). Οι επιλέξιμες επιχειρήσεις θα υπάγονται είτε στο καθεστώς του Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού με ποσοστό επιχορήγησης από 25% έως 35%, είτε στο καθεστώς του κανόνα De Minimis με ποσοστό επιχορήγησης 70%. Τα επιχειρηματικά σχέδια θα είναι συνολικού προϋπολογισμού από 30.000,00 μέχρι 180.000,00 ευρώ.

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330. ■

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 16/5/2011

**Πραγματοποιήθηκε στις 16 Μαΐου 2011
τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού
Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας**

**Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των
άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:**

1. Ενέκρινε τον απολογισμό του Επιμελητηρίου χρήσης 2010.
2. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου σε εταιρική συνεργασία για την υλοποίηση του έργου **ΣΥΝΕΡΓΩ** στα πλαίσια του Ε. Π. Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα – Κύπρος». Πρόκειται για έργο που υποβλήθηκε από τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης και το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ).
Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **1.035.270,00 ευρώ**, ενώ ο προϋπολογισμός των έργου που θα υλοποιήσει το Επιμελητήριό μας ανέρχεται στο ποσό των 105.000,00 ευρώ. Το έργο θα υλοποιηθεί κατά την επόμενη διετία κι έχει σαν βασικό στόχο την ανάδειξη της Κρήτης και της Κύπρου ως πόλων αιεφόρου ανάπτυξης στον ευρύτερο χώρο της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, σε μια προσπάθεια ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων των δύο περιοχών.
3. Διατύπωσε τις θέσεις και προτάσεις του επί της **μελέτης χωροταξικού σχεδιασμού λιμενολεκάνης Ρεθύμνου** και των χερσαίων αυτής χώρων που έχει εκπονηθεί από το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Ρεθύμνης, ως εξής:
Σε γενικές γραμμές συμφωνεί με το περιεχόμενο της εκπονηθείσας μελέτης, αλλά εκφράζει επιφυλάξεις όσον αφορά στο μέγεθος και το ύψος των προτεινόμενων κτιρίων. Συγχρόνως, θεωρεί απαραίτητη την περαιτέρω μελέτη του θέματος συνύπαρξης, στον ίδιο χώρο, εμπορικού και τουριστικού λιμένα.
4. Ενέκρινε την παροχή στήριξης, βοήθειας και αιγίδας του Επιμελητηρίου στην επιχείρηση **ΠΡΟΒΟΛΗεxpo** για τη διοργάνωση της **8^{ης} Παγ-**

κρήτιας Έκθεσης «ΡΕΘΥΜΝΟ 2011» που θα πραγματοποιηθεί στη μαρίνα Ρεθύμνου στο διάστημα από 18 μέχρι 26 Ιουνίου 2011.

Εξουσιοδότησε τη Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου για τον καθορισμό ποσού επιχορήγησης εξόδων συμμετοχής μελών του στην έκθεση.

Για την καλύτερη διοργάνωση της έκθεσης συγκρότησε επιτροπή αποτελούμενη από τα μέλη του: α) Ευάγγελο Μανιουδάκη, ως Πρόεδρο, β) Δημήτριο Προβιά και γ) Μαρία - Ελένη Αγγελιδάκη.

5. Ενέκρινε την επιχορήγηση, βάσει κοινής απόφασης των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Κρήτης, μέρους του κόστους συμμετοχής μελών του στην **11^η έκθεση Τροφίμων Ποτών** που πραγματοποιήθηκε στο Ηράκλειο στις 8 - 11 Απριλίου 2011, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης.
6. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Εργασίας Ν. Ρεθύμνης**, ως εξής: α) **Παναγ. Γκαλονομάκης**, ως τακτικός, β) **Όθωνας Χριστουλάκης**, ως αναπληρωματικός.
7. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για συγκρότηση των **επιτροπών προμηθειών Δ/νσης Αγροτικής Οικονομίας Π. Ε. Ρεθύμνης**, ως εξής: α) **Δημήτριος Προβιάς**, ως τακτικός, β) **Δράκος Κιαγιάς**, ως αναπληρωματικός.
8. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για την ανασυγκρότηση των **Επιτροπών Προμηθειών Πανεπιστημίου Κρήτης**, ως εξής: α) **Νικόλαος Σταυριδάκης**, ως τακτικός, β) **Όθωνας Χριστουλάκης**, ως αναπληρωματικός.
9. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού** διαφορών Καταναλωτών **Δήμου Ρεθύμνης**, ως εξής: α) **Δημήτριος Προβιάς**, ως τακτικός, β) **Μιχαήλ Μαρκουλιδάκης**, ως αναπληρωματικός.
10. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Ρεθύμνης**, ως εξής: α) **Θεμιστοκλής Χαμογεωργάκης**, ως τακτικός, β) **Κων/νος**

- Βουρλάκης**, ως αναπληρωματικός.
11. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Λαϊκών Αγορών Δήμου Ρεθύμνης**, ως εξής: **α)Στυλιανός Γαβαλάς**, ως τακτικός, **β)Ευάγγελος Μανιουδάκης**, ως αναπληρωματικός.
 12. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Υπαιθρίου στασίμου Εμπορίου Δήμου Ρεθύμνης**, ως εξής: **α)Ευάγγελος Μανιουδάκης**, ως τακτικός, **β)Στυλιανός Γαβαλάς**, ως αναπληρωματικός.
 13. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Υπαιθρίου πλανοδίου Εμπορίου Δήμου Ρεθύμνης**, ως εξής: **α)Ευάγγελος Μανιουδάκης**, ως τακτικός, **β)Στυλιανός Γαβαλάς**, ως αναπληρωματικός.
 14. Υπόδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής γνωμοδότησης υπαιθρίου - στασίμου εμπορίου Δήμου Αγ. Βασιλείου**, ως εξής: **α)Παναγιώτης Γκαλονομάκης**, ως τακτικός, **β)Βασίλειος Μαβίδης**, ως αναπληρωματικός.
 15. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Συλλόγου Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων των Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες 'ΑΓΑΠΗ'** με το ποσό των 1.000,00 ευρώ εις μνήμη του πρόσφατα αποβιώσαντος Μιχαήλ Γκαλονομάκη, πατέρα του Οικονομικού Επόπτη του Επιμελητηρίου.
 16. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Συλλόγου Ιδιοκτητών Συνεργείων Επισκευής Οχημάτων Ρεθύμνης** με το ποσό των 3.000,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα αγοράς εξοπλισμού γραφείου του.
 17. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Σωματείου Ιδιοκτητών Καταστημάτων Εστίασης & Διασκέδασης Δ. Ρεθύμνου** με το ποσό των 1.600,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα αγοράς μηχανολογικού του εξοπλισμού.
 18. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Ομίλου Αντισφάιρισης Ρεθύμνου (Τένις)** με το ποσό των 1.000,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης Διεθνούς Τουρνουά Τένις Γυναικών στην πόλη μας, στο διάστημα 13 – 22 Μαΐου 2011.
 19. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Τμήματος Ιστορίας Αρχαιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Κρήτης** με το ποσό των 5.000,00 ευρώ για συμμετοχή στα έξοδα συνέχισης των ανασκαφών στην Αρχαία Ελεύθερνα για τις ανάγκες προβολής του κρητικού πολιτισμού, αλλά και οικονομικής και τουριστικής αξιοποίησής τους.
 20. Συζήτησε την πορεία του Ναυτιλιακού Συνεταιρισμού «**ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΣΥΝ.Π.Ε.**» και επιφυλάχθηκε στη λήψη απόφασης σε επόμενη συνεδρίασή του. ■

ΑΝΑΔΙΑΡΘΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ



Το Επιμελητήριό μας, με αφορμή την επίσκεψη στις 26/5/2011 στο Ηράκλειο του Υπουργού Υγείας κ. **Ανδρέα Λοβέρδου**, ο οποίος αναμενόταν να ανακοινώσει την πρόταση της Κυβέρνησης για την αναδιάρθρωση των νοσοκομείων της Κρήτης, εξέφρασε την άποψη ότι όποιες αλλαγές και αναδιαρθρώσεις

απαιτούνται για τα Νοσοκομεία της Κρήτης δεν θα πρέπει να οδηγήσουν στην υποβάθμιση του Νοσοκομείου Ρεθύμνου και κατά συνέπεια στην υποβάθμιση των υγειονομικών υπηρεσιών που αυτό παρέχει στους πολίτες, αλλά και τους επισκέπτες του Νομού.

Σε κάθε περίπτωση, στη σημερινή δύσκολη δημοσιονομική συγκυρία και τη βαθιά οικονομική ύφεση που βιώνει η Χώρα μας, οι επιχειρούμενες οικονομίες κλίμακος **δεν θα πρέπει να οδηγούν σε παροχή υπηρεσιών παρακμής και υποβάθμιση της δημόσιας υγείας** σε ανθρώπους που δοκιμάζονται ποικιλοτρόπως με συρρίκνωση εισοδήματος και επιβολή δυσβάστακτων φόρων, αλλά να έχουν στόχο την αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών. ■

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ 8^η ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΡΕΘΥΜΝΟ 2011»



Το Επιμελητήριό μας και ο Εμπορικός σύλλογος Ρεθύμνης παραχώρησαν συνέντευξη τύπου στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης την **Πέμπτη 2 Ιουνίου 2011** στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου μας, με θέμα «η συμμετοχή των επιχειρήσεων στην **8^η Παγκρήτια Έκθεση ΡΕΘΥΜΝΟ 2011** ως δυναμικό μέσο δημιουργίας νέων ευκαιριών προβολής - προώθησης και ανάπτυξης».

«Πρόκειται για μια διοργάνωση που ξεπερνά τα όρια του νομού και έχει αποδείξει τη βαρύνουσα σημασία της για την ευρύτερη περιοχή του Ρεθύμνου, ενώ έχει αποτελέσει στο παρελθόν **εφαλτήριο πολύτιμων επαφών και συνεργασιών**», είπε χαρακτηριστικά στη διάρκεια συνέντευξης τύπου ο Β' Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου μας **Βαγγέλης Μανιουδάκης**.

Τόνισε, δε, πως η έκθεση φέτος είχε ακόμη μεγαλύτερη σημασία γιατί πραγματοποιείται σε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, που έχει φοβίσει τους εκπροσώπους της επιχειρηματικής κοινότητας, οι οποίοι προσπαθούν να θωρακιστούν απέναντι στην κρίση κυρίως με περιορισμό των λειτουργικών δαπανών των επιχειρήσεών τους.

«Η φετινή διοργάνωση περισσότερο από κάθε φορά χρειάζεται τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας, ώστε να αναδειχθεί σε ένα **χρήσιμο και αξιόπιστο εργαλείο** στα χέρια των επιχειρήσεων που έχουν ανάγκη, την προβολή, την εξωστρέφεια και την επαφή με την αγορά σε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία.

Οι εκθέσεις αποτελούν ένα από τα πλέον **αποτελεσματικά εργαλεία μάρκετινγκ και πωλήσεων** και μάλιστα από τα πιο οικονομικά μέσα για την προβολή τους.

Το Επιμελητήριο καλεί τους επιχειρηματίες να συμμετάσχουν για να προβάλλουν τα προϊόντα και τις επιχειρήσεις τους, να βρουν νέους αγοραστές για να διατηρήσουν αλλά ακόμη και να αυξήσουν τις θέσεις εργασίας στον νομό μας», σημείωσε ο **κ. Μανιουδάκης**. ■

Η ΑΥΞΗΣΗ ΦΠΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΧΑΡΙΣΤΙΚΗ ΒΟΛΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ενδεχόμενη αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ στις επισιτιστικές επιχειρήσεις θα πλήξει άμεσα την ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων, δίνοντας τη **χαριστική βολή στην τουριστική βιομηχανία** της χώρας μας.

Αυτό αναφέρεται, μεταξύ των άλλων, σε υπόμνημα του Επιμελητηρίου μας που στάλθηκε στις 3/6/2011 στον Υπουργό Οικονομικών κ. Γιώργο Παπακωνσταντίνου και κοινοποιήθηκε στους δυο Ρεθεμνιώτες Βουλευτές.

Αναλυτικά, το υπόμνημα του Επιμελητηρίου μας, έχει ως εξής:

«Κύριε Υπουργέ,

Σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν έρθει στο φως της δημοσιότητας, στις διαπραγματεύσεις του Υπουργείου σας με την Τρόικα, μεταξύ των άλλων, έχει τεθεί και το θέμα **αύξησης των συντελεστών ΦΠΑ**, επισιτιστικών επιχειρήσεων, **από το 13 στο 23%**.

Όπως γνωρίζετε, ο τουρισμός για τις νησιώτικες περιοχές της Χώρας μας, μεταξύ αυτών και του Νομού μας, αποτελεί μονοκαλλιέργεια, την βαριά βιομηχανία τους. Η παραμονή και επιβίωση των κατοίκων των

περιοχών αυτών στις εστίες τους είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πορεία και την εξέλιξη του τουρισμού.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται φθίνουσα πορεία του τουρισμού, οφειλόμενη όχι μόνο στη διεθνή οικονομική κρίση, αλλά, κυρίως, στην έλλειψη ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος με αποτέλεσμα ο Ελληνικός τουρισμός να βρίσκεται σε διαρκή αγώνα επιβίωσης.

Την ίδια στιγμή που οι **ανταγωνίστριες χώρες μειώνουν τους συντελεστές ΦΠΑ** για να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τους προϊόντος, η Ελληνική Κυβέρνηση αντί να εκμεταλλευτεί την Ελληνική γαστρονομία και την Ελληνική διατροφή ως συγκριτικό πλεονέκτημα της Χώρας, εξετάζει την αντιμετώπισή τους ως εισπρακτικό μηχανισμό αβέβαιης αποτελεσματικότητας.

Δεν υπάρχει καμιά αμφιβολία ότι **ενδεχόμενη αύξηση του ποσοστού ΦΠΑ στα επισιτιστικά**

επαγγέλματα θα αποτελέσει βαρύ πλήγμα στην ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού τουρισμού, χωρίς μάλιστα να διασφαλίζει την αύξηση των κρατικών εσόδων. Επιπλέον, όχι μόνο θα ανακόψει ενδεχόμενη αύξηση του αριθμού αφίξεων τουριστών, αλλά θα οδηγήσει και σε αναστροφή της αυξητικής τάσης μεσομακροπρόθεσμα, υπονομεύοντας έτσι και τη μακροχρόνια δυναμική του τουρισμού, με ό,τι αυτό συνεπάγεται, όχι μόνο για τα έσοδα, αλλά και για την απασχόληση στον τουριστικό κλάδο.

Επειδή, λοιπόν, ενδεχόμενη αύξηση του συντελεστού ΦΠΑ στις επισιτιστικές επιχειρήσεις **θα πλήξει άμεσα την ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων, δίνοντας τη χαριστική βολή στην τουριστική βιομηχανία της χώρας μας**, παρακαλούμε τις δικές σας ενέργειες για την αποτροπή της μακροπρόθεσμης υπονόμευσης του δυναμικότερου τομέα της Ελληνικής οικονομίας». ■

ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΠΑΓΚΡΗΤΙΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟ 2011



Το Επιμελητήριο μας, στην προσπάθειά του να αμβλύνει τη σημερινή ζοφερή πραγματικότητα που βιώνουν οι επιχειρήσεις – μέλη του και η τοπική οικονομία γενικότερα, παραχώρησε, καλή τη πίστη, την

αιγίδα του στην επιχείρηση ΠΡΟΒΟΛΗεχρο για τη διοργάνωση στο Ρέθυμνο, στο διάστημα **18 - 26 Ιουνίου 2011**, της 8^{ης} Παγκρήτιας Έκθεσης ΡΕΘΥΜΝΟ 2011.

Η Παγκρήτια έκθεση, από την πρώτη διοργάνωσή της το έτος 2002 και για επτά συνεχόμενα χρόνια, πραγματοποιούνταν σε χώρο της μαρίνας Ρεθύμνου, χωρίς η πραγματοποίησή της, σε περιόδους μάλιστα αυξημένης τουριστικής κίνησης και καθημερινής ακτοπλοϊκής σύνδεσης του Ρεθύμνου με τον Πειραιά, να δημιουργεί προβλήματα ασφαλείας ή εύρυθμης λειτουργίας της μαρίνας και του λιμένα Ρεθύμνου.

Σκοπός της διοργάνωσης της έκθεσης είναι όχι μόνο η παρουσίαση - προβολή των Ρεθεμνιώτικων προϊόντων και επιχειρήσεων, αλλά, γενικότερα, η τόνωση της τοπικής οικονομίας, με την προσέλκυση εκθετών και επισκεπτών από όλη την Κρήτη.

Δυστυχώς, **για λόγους πέρα και πάνω από τη θέληση** της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μας, η **φετινή διοργάνωση της έκθεσης ματαιώθηκε**.

Το Επιμελητήριό μας **εκφράζει τη λύπη του για την εξέλιξη αυτή** και ευελπιστεί στην κατανόηση των πολυάριθμων επιχειρηματιών που, λόγω της παραχώρησης της αιγίδας του, είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον συμμετοχής τους στην έκθεση. ■

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΤΑΙΡΩΝ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝ ΕΡΓΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MED



Το Επιμελητήριό μας, όπως είναι γνωστό, υλοποιεί, ως επικεφαλής εταιρός (**Lead Partner**), το έργο **SMILIES** (Small Mediterranean Insular Light Industries Enhancement and Support) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος **MED**.

Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στη μεταποίηση και στην καινοτομία των μικρών επιχειρήσεων της Μεσογείου. Στο έργο, εκτός του Επιμελητηρίου μας, συμμετέχουν άλλοι **10 εταίροι από Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία και Γαλλία**. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 1.650.000,00 ευρώ. Ο προϋπολογισμός των δράσεων που υλοποιεί το Επιμελητήριό μας ανέρχεται στο ποσό των **243.840,00 ευρώ**. Το σύνολο του προϋπολογισμού, όσον αφορά στο Επιμελητήριό μας, επιδοτείται εξολοκλήρου από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ελληνικό Δημόσιο.

Μέχρι τώρα οι μέθοδοι υλοποίησης και τα αποτελέσματα των έργων που υλοποιούνται στα πλαίσια του προγράμματος MED, γίνονται γνωστά μετά την ολοκλήρωσή τους. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να μην αναπτύσσονται συνεργασίες μεταξύ φορέων διαφορετικών έργων κατά τη διάρκεια υλοποίησής τους, ακόμα και αν έχουν κοινούς τρόπους δράσης και απε-

υθύνονται στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Οι εκπρόσωποι της Διαχειριστικής Αρχής έχουν ξεκινήσει **διαβούλευση με τους φορείς που υλοποιούν έργα** στα πλαίσια του Προγράμματος MED με στόχο να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων εδαφικής συνεργασίας.

Για αυτό το λόγο από την **Κυριακή 26 Ιουνίου** έως και την **Παρασκευή 1 Ιουλίου 2011**, πραγματοποιήθηκαν στη **Ρώμη** συναντήσεις εκπροσώπων όλων των έργων που υλοποιούνται στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος MED με εκπροσώπους της Διαχειριστικής Αρχής του προγράμματος.

Στις συναντήσεις που έγιναν στη Ρώμη, οι εκπρόσωποι των φορέων μοιράστηκαν τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τις σκέψεις τους από την υλοποίηση των έργων.

Σε πολλά έργα διαπιστώθηκαν κοινά χαρακτηριστικά και είχαν σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη πολλών συνεργασιών με στόχο τη βελτίωση και την καλύτερη αποτελεσματικότητα των έργων.

Το Επιμελητήριό μας εκπροσώπησαν στις συναντήσεις ο Πρόεδρος **κ. Γεώργιος Γιακουμάκης** και ο Οικονομικός Επόπτης **κ. Παναγιώτης Γκαλονομάκης**. ■

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 13/7/2011

Πραγματοποιήθηκε στις 13 Ιουλίου 2011
τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού
Συμβουλίου του Επιμελητηρίου μας

Στη συνεδρίαση αυτή, μεταξύ των
άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:



1. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην υπό ίδρυση αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «**ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ, ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΙΤΗΣΙΑΣ**», με σκοπούς την προαγωγή του θεσμού της διαμεσολάβησης ως εναλλακτικής μεθόδου επίλυσης διαφορών σε αστικές και εμπορικές υποθέσεις, τη διεξαγωγή συνεδρίων και εκδηλώσεων, την προσφορά κατάρτισης και υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης στη διαμεσολάβηση κ.α.
2. Υπέδειξε τους εκπροσώπους του για τη συγκρότηση της **Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού διαφορών καταναλωτών του Δήμου Αγ. Βασιλείου**, ως εξής: **α) Παναγιώτης Γκαλονομάκης**, ως τακτικός, **β) Βασίλειος Μαβίδης**, ως αναπληρωματικός.
3. Ενέκρινε την οικονομική ενίσχυση της **Ομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ν. Ρεθύμνης** με το ποσό των 5.000,00 (πέντε χιλιάδων) ευρώ, για κάλυψη αναγκών οργάνωσης και

λειτουργίας της.

Ενέκρινε, επίσης, τη δωρεάν παραχώρηση χώρου γραφείου σε κτίριο του Επιμελητηρίου για στέγαση των υπηρεσιών της.

4. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης** με το ποσό των 3.000,00 (τριών χιλιάδων) ευρώ, για κάλυψη λειτουργικών του αναγκών και συνέχιση της δράσης προώθησης και προβολής των Κρητικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.
Ενέκρινε, επίσης, την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης των δράσεων του Συνδέσμου στο Ρέθυμνο και την από κοινού συνεργασία των δύο φορέων σε θέματα ανάπτυξης εξαγωγικού εμπορίου.
5. Ενέκρινε την επιχορήγηση του **Κέντρου Κρητικής Λαϊκής Τέχνης**, αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας, της οποίας αποτελεί ιδρυτικό μέλος, με το ποσό των 1.500,00 (χιλίων πεντακοσίων) ευρώ, για κάλυψη οικονομικού του ελλείμματος και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του.
6. Ενέκρινε τη συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης τεσσάρων αθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στο Ρέθυμνο, οι οποίες συνέβαλαν στην όχι μόνο στην ανάπτυξη του αθλητισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, αλλά, κυρίως, στην τουριστική προβολή του τόπου μας.

Αναλυτικά το Διοικητικό Συμβούλιο, ενέκρινε:

- α) Την επιχορήγηση του **Σκακιστικού Ομίλου Ρεθύμνης (ΣΚΟΡ)** με το ποσό των 5.000,00 (πέντε χιλιάδων) ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του 3ου Διεθνούς Σκακιστικού Τουρνουά «**ΡΕΘΥΜΝΟ 2011**» που πραγματοποιείται αυτές τις μέρες (11 – 18 Ιουλίου 2011).
- β) Την επιχορήγηση του **Πανεπιστημίου Κρήτης** με το ποσό των 2.000,00 (δυο χιλιάδων) ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης των Πανελληνίων Φοιτητικών Πρωταθλημάτων αντισφαίρισης, επιτραπέζιας αντισφαίρισης, ποδοσφαίρου 5X5 και Beach Volley που πραγματοποιήθηκαν στις

23 - 25 Μαΐου 2011.

- γ) Την επιχορήγηση της **Ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης (ΕΟΠΕ)** με το ποσό των 2.000,00 (δυο χιλιάδων) ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του Πανελληνίου Πρωταθλήματος Beach Volley "MASTERS Ρεθύμνου" που πραγματοποιήθηκε στις 8 - 10 Ιουλίου 2011.
- δ) Την επιχορήγηση της αστικής, μη κερδοσκοπικής, εταιρείας **ΑΓΩΝΑΣ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗ** με το ποσό των

500,00 (πεντακοσίων) ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης του 2^{ου} Διεθνούς Ορεινού Αγώνα "PSILORITIS RACE" που πραγματοποιήθηκε στις 28 - 29 Μαΐου 2011.

- 7. Ενέκρινε, τέλος, την επιχορήγηση του **Νηπιαγωγείου Επισκοπής** με το ποσό των 1.000,00 (χιλίων) ευρώ, εις μνήμη και αντί στεφάνου Γεωργίου Κελαϊδή, πεθερού του Γενικού Γραμματέα του Επιμελητηρίου Δημητρίου Προβιά. ■

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ ΕΡΓΟΥ SMILIES ΜΕ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΣ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ



Το Επιμελητήριό μας, όπως είναι γνωστό, υλοποιεί, ως επικεφαλής εταιρός (**Lead Partner**), το έργο **SMILIES** (Small Mediterranean Insular Light Industries Enhancement and Support) στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος

Πρόκειται για ένα διακρατικό έργο που αφορά στη μεταποίηση και την καινοτομία των μικρών επιχειρήσεων της Μεσογείου. Στο έργο, εκτός του Επιμελητηρίου μας, συμμετέχουν άλλοι 10 εταίροι από Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία και Γαλλία. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 1.650.000,00 ευρώ. Ο προϋπολογισμός των δράσεων που υλοποιεί το Επιμελητήριό μας ανέρχεται στο ποσό των 243.840,00 ευρώ. Το σύνολο του προϋπολογισμού, όσον αφορά στο Επιμελητήριό μας, επιδοτείται εξολοκλήρου από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ελληνικό Δημόσιο.

Τον Ιούλιο του 2010 το Επιμελητήριό μας πραγματο-

ποίησε δημόσια πρόσκληση, σε επίπεδο Περιφέρειας Κρήτης, για την εκδήλωση ενδιαφέροντος ένταξης επιχειρηματικών ιδεών στο έργο SMILIES.

Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις της Κρήτης κλήθηκαν να εκδηλώσουν ενδιαφέρον προκειμένου, στα πλαίσια του έργου, να τους παρασχεθούν υπηρεσίες σε θέματα καινοτομίας, δικτύωσης και διεθνοποίησης.

Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων ήταν μεγάλη και, ύστερα από επιλογή, πολλές Κρητικές επιχειρήσεις εντάχθηκαν στο έργο.

Για τη μεγιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τα πιλοτικά έργα, την Τετάρτη **20 Ιουλίου 2011** πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου μας, στα γραφεία του, συνάντηση μεταξύ των εταίρων του έργου SMILIES, φορέων και εκπροσώπων επιχειρήσεων που έχουν ενταχθεί στα πιλοτικά έργα.

Οι εκπρόσωποι των πιλοτικών έργων παρουσίασαν την πορεία υλοποίησης των έργων τους, **τα εμπόδια**

που αντιμετωπίζουν, **τις ανάγκες** υποστήριξης που έχουν προκύψει και τις απόψεις τους για τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Τα στελέχη του Επιμελητηρίου μας κατέθεσαν τις προτάσεις τους για την κάλυψη των αναγκών των πιλοτικών έργων και ανέλυσαν στις επιχειρήσεις όλο το φάσμα των υπηρεσιών που μπορούν να προσφέρουν, τόσο το Επιμελητήριό μας, όσο και εταίροι, οι οποίοι δεν παραβρέθηκαν στη συνάντηση.

Τις προτάσεις και τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους παρουσίασαν, επίσης, δύο εταίροι του έργου, δηλαδή ο **κ. Νίκος Ζωγραφάκης** από το Ενεργειακό Γραφείο Περιφέρειας Κρήτης και ο **κ. Αβραάμ Πιλίδης** από την εταιρεία Γνώση Αναπτυξιακή.

Στη συνάντηση παρουσιάστηκε, επίσης, η πλατφόρμα συνεργασίας <http://smilies.ning.com>, με την οποία όλοι οι εμπλεκόμενοι μπορούν να ανταλλάσουν προ-

τάσεις - απόψεις και να δημοσιοποιούν οτιδήποτε αφορά στην υλοποίηση του έργου.

Η πλατφόρμα αυτή χρησιμοποιείται και από τους εταίρους και τους εξωτερικούς τους συνεργάτες σαν ηλεκτρονικό εργαλείο για την παροχή υπηρεσιών, συμβουλών και εκπαίδευσης προς τα πιλοτικά έργα.

Στη συνάντηση συμμετείχαν και οι εκπρόσωποι των φορέων α) Ίδρυμα Τεχνολογικών Ερευνών και β) Εταιρεία Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, οι οποίοι δεν είναι εταίροι του έργου SMILIES, κ.κ. **Παναγ. Ιγνατιάδης** και **Ιωάνν. Καλαϊτζάκης** αντίστοιχα, οι οποίοι προσφέρθηκαν να συνδράμουν στην υλοποίηση του έργου.

Τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου μας εκπροσώπησε ο Α' Αντιπρόεδρος **κ. Νικόλ. Νίνος**, ο οποίος απεύθυνε και σύντομο χαιρετισμό. ■

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Το Επιμελητήριό μας και η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ, συνδιοργάνωσαν με επιτυχία την **Δευτέρα 25 Ιουλίου 2011**, στο Ρέθυμνο, στην αίθουσα εκδηλώσεών μας του Επιμελητηρίου, εκδήλωση παρουσίασης του νέου προγράμματος «**ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**».

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί κυρίως στην:

α) Ενίσχυση της δημιουργίας / ίδρυσης επιχειρήσεων από φυσικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν να μετατρέψουν μια **καινοτόμο ιδέα** ή / και μια καταγεγραμ-

μένη / κατοχυρωμένη αλλά μη εισέτι εμπορικά αξιοποιημένη τεχνολογία, **σε επιχειρηματική καινοτομία**.

β) Ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών νεοσύστατων και νέων επιχειρήσεων (οι οποίες έχουν κλείσει έως και πέντε πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις) οι οποίες επιδιώκουν την εμπορική αξιοποίηση **καινοτομικών ιδεών** υπό τη μορφή της εμπορικής διάθεσης νέων προϊόντων ή υπηρεσιών ή την επέκταση / διαφοροποίηση των προϊόντων / υπηρεσιών τους ή τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας ή της διαδικασίας παροχής υπηρεσιών που χρησιμοποιούν.

Η παρουσίαση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε από τον **κ. Γεώργ. Τερζάκη**, Υπεύθυνο Προγράμματος και Διευθυντή Αξιολόγησης και την **κα Έλενα Χαριτάκη**, υπεύθυνη οικονομικού αντικείμενου της Αναπτυξιακής Κρήτης.

Η ανάγκη αξιοποίησης του προγράμματος, ειδικά στην παρούσα οικονομική συγκυρία, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της καινοτομίας, η παραγωγική αναβάθμιση της χώρας σε αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ενσωμάτωση γνώσης, ποιότητας και περιβαλλοντικής ευαισθησίας, τόνισε, μεταξύ των άλλων, σε σύντομο χαιρετισμό του, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας **κ. Γεώργ. Γιακουμάκης**, αποτελούν **μέγιστη προτεραιότητα** για την εθνική οικονομία. ■

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Το Επιμελητήριό μας στα πλαίσια της προσπάθειάς του για παροχή υπηρεσιών επιμόρφωσης και συνεχιζόμενης κατάρτισης στους επιχειρηματίες - μέλη του και στους εργαζομένους των επιχειρήσεών τους, διοργανώνει εντός του τρέχοντος έτους συγχρηματοδοτούμενα σεμινάρια σε συνεργασία με Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) που δραστηριοποιείται στο Ρέθυμνο.

Η κατάρτιση αφορά σε δέκα γνωστικά αντικείμενα και το Επιμελητήριο θα καταβάλει ποσοστό 50% του κόστους παρακολούθησης κάθε σεμιναρίου ανά εκπαιδευόμενο.

Το συνεργαζόμενο ΚΕΚ για την υλοποίηση των σεμιναρίων με το Επιμελητήριό μας είναι το εξής:

**ΑΝΤΡΙΑΝ ΑΝΔΡΕΑΣ & ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
Ο.Ε. (ΚΕΚ ΚΕΑ),**

Παπαναστασίου 3, Ρέθυμνο, τηλ. 2831050219,
fax: 28310 54995

Το ανωτέρω ΚΕΚ επιλέχθηκε, ύστερα από δημόσια πρόσκληση εκδήλωση ενδιαφέροντος και αποδοχή των όρων συνεργασίας με το Επιμελητήριο μας.

Τα θεματικά αντικείμενα των σεμιναρίων, η διάρκειά τους και το κόστος της ίδιας συμμετοχής εκπαιδευομένου ανά σεμινάριο έχει ως εξής:

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ
1	Εκπαίδευση εργοδοτών για θέματα άσκησης καθηκόντων τεχνικού ασφαλείας Γ' κατηγορίας.	(10 ώρες)	30,00
2	Εκπαίδευση εργοδοτών για θέματα άσκησης καθηκόντων τεχνικού ασφαλείας Β' κατηγορίας.	(35 ώρες)	100,00
3	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση σε ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ - ΧΡΗΣΗ Η/Υ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ για επιχειρήσεις.	(12 ώρες)	40,00
4	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση σε MS WORLD για επιχειρήσεις.	(12 ώρες)	40,00
5	Εκπαίδευση σε MS EXCEL- για επιχειρήσεις.	(12 ώρες)	40,00
6	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση στο ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ -ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ για επιχειρήσεις	(12 ώρες)	40,00
7	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση σε AUTOCAD 2D	(12 ώρες)	50,00
8	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση σε AUTOCAD 3D	(30 ώρες)	125,00
9	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - Εκπαίδευση σε ARCHICAD	(30 ώρες)	125,00
10	Εκπαίδευση προσωπικού επιχειρήσεων τροφίμων σύμφωνα με ΕΦΕΤ	(10 ώρες)	35,00

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι μέλη ή εργαζόμενοι των επιχειρήσεων - μελών του Επιμελητηρίου μας. Η ιδιότητα του μέλους θα αποδεικνύεται από πρόσφατο πιστοποιητικό εγγραφής τους Επιμελητηρίου, ενώ η ιδιότητα του εργαζομένου θα αποδεικνύεται από επικυρωμένο φωτοαντίγραφο της κατάστασης απασχολούμενου προσωπικού

που έχει κατατεθεί στο Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας. Οι εκπαιδευόμενοι δεν μπορούν να παρακολουθήσουν περισσότερα από δύο σεμινάρια που συγχρηματοδοτεί το Επιμελητήριό μας.

Περισσότερες πληροφορίες στο Επιμελητήριό μας, τηλ. 28310 22214 και στο συνεργαζόμενο ΚΕΚ.

Ο ΚΑΛΑΘΑΣ

Απόσπασμα από το βιβλίο:
“Παραδοσιακά επαγγέλματα που χάνονται”
του κ. Αντώνη Β. Δαφέρμου
Δασκάλου - Συγγραφέα



Ο καλαθάς Μάρκος Κατάκης από το Μιζόρρουμα

ΣΕ ΑΡΚΕΤΑ ΧΩΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ και του Ρεθύμνου υπήρχαν πολύ χρήσιμοι άνθρωποι που ασχολούνταν εκτός από τη γεωργία και με την καλαθοπλεκτική. Σήμερα υπάρχουν ελάχιστοι. Σε μερικά χωριά, το επάγγελμα του καλαθά ή κοφινά το είχαν κληρονομικό από παππού σ' εγγόνια.

Ο καλαθάς είχε μοναδικό εργαλείο το τριτσέτο, ένα καμπύλο και πολύ κοφτερό μαχαιράκι. Για υλικά χρησιμοποιούσε τις βίτσες, δηλαδή λεπτά κλαδιά της μυρτιάς, της αγριελιάς, της λυγκιάς, του αστυράκου ή και καλάμια που τα έβρισκε σε γυροποταμιές ή ρεμα-

τιές. Μέρες πλανιόταν ο καλαθάς στα κατάλληλα μέρη, χωνόταν ολόκληρος μέσα στους θάμνους, έκοβε τις βίτσες, τις έδενε δεμάτια και τις μετέφερε στο σπίτι του. Εκεί τις άπλωνε στην αυλή ή στο δώμα του σπιτιού να ξεραθούν. Βέβαια, οι βίτσες έπρεπε να είναι μεστωμένες, γι' αυτό τις μάζευε κατακαλόκαιρο και λίγωση. Όποτε του έμενε διαθέσιμος χρόνος, καθάριζε τις βίτσες, τις απάλαινε σ' ένα λάκκο με νερό για 6-8 ημέρες για να λυγρέψουν, και ήταν έτοιμες για πλέξιμο. Έπλεκε κοφίνια, καλάθια, καλάθες, καλάθο καλαθοκόφια, κόφες, κανισκάρες, σταφυλοκόφια, μουστρούχες (φίμωτρα) για τα ζώα, πανέρια και άλλα.

Το πλέξιμο άρχιζε από τον πάτο, ύστερα γύριζε πάνω τις βίτσες και έπλεκε τα πλευρά ή τα πλάγια και μετά τα χείλια. Στο τέλος, με προσοχή, πρόσθετε τα χέρια, τις λαβές.

Τα πετροχόφια, που χρειάζονταν κυρίως τα χαλίκια στα ξεχαλικώματα των περβολιών αμπελιών, γίνονταν από στέρεες βίτσες αντέχουν και τους έφτιαχναν γερά χείλια και στέρεα χέρια. Τα καλάθια πλέκονταν ή με καλάμια σχισμένα σε λεπτές ταινίες ή ανάμικτα, με λεπτές βίτσες και λέγονταν ζωνοκάλαθα κι είχαν ένα μεγάλο χερούλι. Τα σταφυλοκόφια, επίσης, πλέκονταν με χοντρές βίτσες, με διπλά χέρια στα πλάγια για να πιάνονται και να σηκώνονται εύκολα. Οι κοφίνες γίνονταν μεγάλες σαν πιθάρια, δύο μέτρα περίπου ύψος• τις άλειφαν με ζυμωμένη κοπριά (βουτσά των βουγιών) για να βάζουν μέσα διάφορους καρπούς, όπως κριθάρι, ταγή και άλλα. Οι κόφες πλέκονταν λίγο πλακερωτές (ελλειψοειδείς), για να μεταφέρουν τα σταφύλια. Σαν υλικό χρησιμοποιούνταν σφακόβιτσες, δηλαδή σκισμένες ροδοδάφνες.

Ο καλαθάς έπλεκε και την κοφίνα ή κοφινίδα, στην οποία έβαζαν το παξιμάδι και το ψωμί. Διασώζεται, μάλιστα, και η παροιμία ένα ψωμί στην κοφινίδα είναι δεν είναι, που λεγόταν για τα μοναχοπαίδια. Το κοφινάκι το έπλεκε με ανάμικτες βίτσες και καλάμια. Ήταν πολύ χρήσιμο για τη νοικοκυρά, γιατί έβαζε μέσα τα ραφτικά της, τα καρούλια, το ψαλίδι, τη δαχτυλήθρα, τις βελόνες. Το έλεγαν και αναρραφτοκόφιο.

Εξειδικευμένος καλαθάς ήταν ο τουπάς. Αυτός έφτιαχνε μικρά κοφινάκια, τα τουτιά (τύπους) για να βάζει ο τυροκόμος το τυρί και τη μυζήθρα. Πλέκονταν με λεπτές βίτσες μυρτιάς, με εξαιρετική τέχνη και λεπτομέρεια. γι' αυτό ο τουπάς ήταν ο καλλιτέχνης των καλαθόδων. Τα τουτιά του τυριού λέγονται τυροτούπια και της μυζήθρας αθοτυροτούπια. Το επάγγε-



Λαογραφικό Μουσείο: Ε. Ζωγραφάκη στην Αργυρούπολη

λμα του τουπά έδωσε τα επώνυμα Τουπαδάκης και Τουπογιάννης. Παράλληλα έχουμε τα επώνυμα Καλαθάκης και Κοφινάκης. Κοφινίδα λέγεται και η κάσα του νερόμυλου που έβαζαν τον καρπό για να πέφτει σιγά σιγά στις μυλόπετρες και ν' αλέθεται.

Σήμερα, όλα αυτά τα χρήσιμα προϊόντα της καλαθοπλεκτικής ανήκουν στο παρελθόν. γιατί αντικαταστάθηκαν κι αυτά από τα άχαρα και ανθυγιεινά πλαστικά. Έμειναν όμως για να αντιστέκονται στη νέα τεχνολογία, τα όμορφα καλαθάκια που φτιάχνουν με μεράκι οι μιξορρουμιανοί καλαθάδες, όπως ο Μάρκος Κατάκης.

Στην Αξό, απ' ό,τι θυμάμαι, υπήρχαν μερικά συμπαθητικά γεροντάκια που εκτός από τη γεωργία ασχολούνταν και με την καλαθοπλεκτική. Αυτοί ήταν οι Γεωργ. Ι. Μαυράκης, Εμμ. Χαλκιαδάκης, Ιωάν. Ν. Δαφέρμος, Νικ. Σκουτέλης, Παναγ. Σκουτέλης και Ιωάν. Βάμβουκας.

Ακόμα και σήμερα χρησιμοποιούμε τα δημιουργήματά τους σε διάφορες περιπτώσεις. Την άνοιξη, άμα βρέξει. Θα πάρουμε το χοχλιοκόλαθο και θα πάμε να μαζέψουμε χοχλιούς. Θα βάλουμε τους άρτους στην πανιέρα και θα πάμε στο πανηγύρι ή στο μνημόσυνο. Θα γεμίσουμε την κανισκάρα με τρόφιμα για να πάμε



Το πετροκόφινο

στον γάμο το κανίσκι. Ο ψαράς θα πάρει τον κερτο για το ψάρεμα.

Εμείς οι παλαιότεροι, προσηλωμένοι στην παράδοση, θυμούμαστε με σεβασμό τον γέρο καλαθά, να κάθεται στο συνηθισμένο πλατανοκούτσουρο, κάτω από τη σκιά κάποιου δέντρου ή κληματαριάς, να πλέκει σιωπηλά τα πανέμορφα καλαθάκια του και μαζί να δημιουργεί τον λαϊκό μας πολιτισμό. να μας τον αφήνει ακέραιο, χωρίς να ξέρει εμείς τι θα τον κάνουμε. θα τον σεβαστούμε;

Εύχομαι ΝΑΙ.

Παροιμίες

- Του προκομένου το ψωμί είναι στην κορφή της κοφινίδας.
- Όπου φτάνει η χέρα σου κρέμα το καλάθι σου.
- Χάνω τ' αυγά και τα καλάθια.
- Όπου ακούς μεγάλο τρύγο κράτα μικρό καλάθι.
- Στο καλάθι δεν χωρεί και στο κοφίνι περισσεύει.



Τα σταφυλοκόφινα

- Ένα ψωμί στην κοφινίδα είναι δεν είναι.
- Τα τελευταία χρόνια ακούγεται και «το καλάθι της νοικοκυράς», που αποδίδεται μεταφορικά στην αγοραστική δύναμη των χρημάτων. ■

Κατάσταση

Εργαζόμενοι των αεροσταθμίων, έργο βαρική
 επί των βυρσοδεφείων Σελύμων, επί της οδού
 επί της οδού 2901 Παλαιών Προνοσίων.

Αριθμ. Μητρώου	Όνοματεπώνυμο	Κατάσταση	Παρατηρήσεις
1	Δερμιτζάνης Γεώργιος	1	ο ίδιος υπάλληλος υιός του
2	Δερμιτζάνης Έμμανουήλ	2	υπάλληλος υιός του
3	Ποταμιάνης Γεώργιος	1	υπάλληλος υιός του
4	Γαβριηλίδης Εμμανουήλ	2	υπάλληλος υιός του
5	Γαλιουριάνης Γεώργιος	5	
6	Δερμιτζάνης Βασίλειος	4	
7	Ποταμιάνης Γεώργιος	1	
8	Δερμιτζάνης Γεώργιος	0	
9	Δερμιτζάνης Παύλος	1	υπάλληλος υιός του
10	Δερμιτζάνης Εμμανουήλ	2	υπάλληλος υιός του
11	Συροματσάκης Κωνσταντίνος	2	υπάλληλος υιός του
12	Ποταμιάνης Γεώργιος	1	υπάλληλος υιός του
13	Σταυρίδης Αθανάσιος	0	
14	Συροματσάκης Γεώργιος	2	υπάλληλος υιός του
15	Μοραβογιάννης Γεώργιος	1	υπάλληλος υιός του

Σύνολο 27/3/48

Επίσημο

Υπογραφή: [Signature]

Σφραγίδα: [Seal]

Κατάσταση βυρσοδεφείων με αριθμό εργατών καθενός από αυτά που λειτουργούσαν στο Ρέθυμνο στις 27/3/1948

372262

25
7



Κύριος
Κωνσταντίνος Συγγροκελίγια Βαρβάρα
Λεωφόρος Λιβαίων 12 Ρεθύμνο 1948.

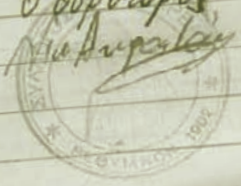
Κύριος κ. Πέτρος Βαφειανός Ρεθύμνο
Ελλάδα.

687
12/3/48

Κύριε Πρόεδρε,
Έχουμε επί τιμή τα υποβλήματα δια της
αγαθότητος μας τα δίνωμε παραίτητα των
μερών τα Συγγροκελίγια μας δια επί αναγκαστική
την παρὰ εὐωνυμίας εμπορεύσεως εμπορεύσεως γιακινί
αίτησεν διαφόρων ειδών αποσκευασίας -
ως γνωστόν γόμην επί μεγάλων ζυγίων διαφόρων ειδών
αφ' ενός της διακρίσεως αφ' άλλων ειδών προσφών παρὰ
ταύτα διαφόρων ζυγίων αὐτοκινήτων εἰς ἔργασίαν μας ἢ εἰς
δικὰ αἴθερον τοῦ ἀποσκευασίου κατέστησαν ἀπόβλημα
εὐκείῃ εἰς τὴν χειροτέρευση ταύτην ἔχεται ἀνεπι-
μορφος ἢ ἀνεπιμορφος διαφόρων ειδών γιακινί παρὰ
εὐωνυμίας χονδρικοῦ ἢ εἰς τὴν τοῦ εὐκαταίον ἀπὸ
εἰς τὴν παρὰ μας -
Κατά τὴν ταύτην εἰς βέβαιον ὅτι εἰς τὴν ταύτην εἰς
παρὰ μας γόμην εἰς ἡδὴ εἰς τὴν ταύτην εἰς
ταύτην ἀνεπιμορφος εἰς τὴν ταύτην εἰς τὴν ταύτην
μερῶν εἰς ἀναγκαστικῶν μόνον εἰς τὴν εἰς τὴν ταύτην
γονόμην εἰς διαφόρων ειδών ζυγίων εἰς τὴν
γιακινί ταύτην.

ὁ Πρόεδρος
Πετρουλάκης

Τὸ Λιβαίων ὁ Γραμματεὺς
Κωνσταντίνος Βαρβάρας



Υπόμνημα συλλόγου παντοπωλῶν Ρεθύμνου «Η Αγία Βαρβάρα» στις 12/3/1948, με το οποίο διαμαρτύρεται για την πώληση διαφόρων ειδῶν λιανικῆς ἀπὸ χονδρέμπορους

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ, ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ, ΕΜΠΟΡΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Στις 13/7/2011 συγκροτήθηκε σε σώμα το νέο διοικητικό συμβούλιο της Ομοσπονδίας που προέκυψε από τις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν την ίδια μέρα.

Η συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου, έχει ως εξής:

Πρόεδρος: Κοσμάς Περπιράκης (τηλ. 6974 071020)

Α' Αντιπρόεδρος: Ηρακλής Ξυδάκης

Β' Αντιπρόεδρος: Εμμανουήλ Περάκης

Γεν. Γραμματέας: Αντωνία Φραντζεσκάκη

Ταμίας: Ιωάννης Παπαδάκης

Αναπληρωτής Γραμματέας: Δημήτριος Κασέλας

Αναπληρωτής Ταμίας: Ιδομενέας Μαθιουδάκης ■

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ, ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ, ΕΜΠΟΡΩΝ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΔΙΕΚΔΙΚΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Έντονα διεκδικητική εμφανίζεται η Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Νομού Ρεθύμνης που πρόσφατα απέκτησε νέο Διοικητικό Συμβούλιο. Η Ομοσπονδία μετράει 75 χρόνια ζωής, καθώς ιδρύθηκε το 1936 στο Ρέθυμνο, ωστόσο από το 1993 και μέχρι το 2007 ήταν αδρανής. Το 1989 η νέα Ο.Ε.Β.Ε.Ρ εγγράφεται στην Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε. και το 2007 ξεκινά η επανδραστηριοποίηση της με 9 επαγγελματικά σωματεία.

Πρόσφατα, στις 13 Ιουλίου, πραγματοποιήθηκαν εκλογές οι οποίες ανέδειξαν τη νέα διοίκηση της Ομοσπονδίας με πρόεδρο τον κ. Κοσμά Περπιράκη.

Η Ομοσπονδία είναι το δευτεροβάθμιο όργανο των επαγγελματιών του νομού και εκπροσωπεί περίπου τέσσερις χιλιάδες επαγγελματίες και 13 επαγγελματικά σωματεία ενώ εκκρεμεί η συμμετοχή 6 ακόμη, όταν ολοκληρωθούν τυπικές διαδικασίες σε κάθε σύλλογο.

Σε δήλωση του ο πρόεδρος της Ο.Ε.Β.Ε.Ρ. τονίζει: «Από την θέση του Προέδρου της Ομοσπονδίας θέλω κατ' αρχάς να συγχαρώ όλους τους συναδέλφους που εξελέγησαν, καταξιωμένοι συνδικαλιστές από τα Σωματεία τους και ρεθυμνιώτες που όλοι μαζί θα αγωνιστούμε για τους επαγγελματίες και για τον τόπο μας.

Ως οργάνωση θα διεκδικούμε ότι δικαιούμαστε. Δεν Ζητά-



Κοσμάς Περπιράκης, Πρόεδρος Ο.Ε.Β.Ε. Ρεθύμνης

με τίποτα περισσότερο και δεν θα συμβιβαστούμε με τίποτα λιγότερο για τους Επαγγελματίες του Ρεθύμνου. Θα είμαστε **συναγωνιστές και υποστηρικτές κάθε προσπάθειας για την ανάπτυξη του Νομού.**

Θα σταθούμε απέναντι από κάθε προσπάθεια υποβάθμισης του Τόπου μας και των δικαιωμάτων μας απ' όπου αυτή και αν προέρχεται. Θα ζητήσουμε τη **συνεργασία από τους τοπικούς θεσμικούς** μας για την προώθηση και επίλυση των προβλημάτων μας καθώς επίσης και τη συμπόρευση στην προσπάθεια για ανάπτυξη και προβολή του Ρεθύμνου. Είμαστε σε επαφή με

τις Διοικήσεις των αντίστοιχων Ομοσπονδιών, Ηρακλείου (ΟΕΒΕΝΗ), Χανίων (ΟΕΒΕΝΧ) και Λασιθίου (ΟΕΒΕΝΛ) για συνεργασία και κοινή δράση». Ο ίδιος απευθύνει **ανοικτό κάλεσμα σε όλα τα πρωτοβάθμια Σωματεία** του Νομού προκειμένου **να γίνουν μέλη της Ομοσπονδίας**, αφού όπως λέει «ο αγώνας είναι κοινός και δύσκολος την εποχή αυτή για όλους μας, γι' αυτό και θα πρέπει να είναι δυναμικός. Επιθυμούμε να συνεργαστούμε στενά με τη Διοίκηση του Εργατικού Κέντρου Ρεθύμνης καθ' όσον μας συνδέουν, θα μπορούσα να πω, οικογενειακές εργασιακές σχέσεις καθώς επίσης και με τους Εμπορικούς Συλλόγους του Νομού μας. Θα παρακολουθούμε από κοντά το τρίπτυχο Εργασιακό, Φορολογικό, ασφαλιστικό και θα διεκδικούμε μέσω της ΓΣΕΒΕΕ, μέλος της οποίας και είμαστε, την καλύτερη δυνατή. Θα ήθελα επίσης εκ μέρους του Δ.Σ. να ευχαριστήσω τους Συναδέλφους που μας επέλεξαν να διοικήσουμε την Ομοσπονδία μας και δεν θα παραλείψω να **ευχαριστήσω** τον Πρόεδρο και τα μέλη της Διοίκησης του **Επιμελητηρίου Ρεθύμνης**, για την οικονομική ενίσχυση και την παραχώρηση γρα-

φείου του Επιμελητηρίου για να στεγαστεί η Ομοσπονδία μας». Παράλληλα ο κ. Περπιράκης τονίζει πως η Ομοσπονδία θα έχει επαφές με τους δημάρχους του Ρεθύμνου και την Αντιπεριφερειάρχη Μαίρη Λιονή προκειμένου να συζητήσουν τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο των επαγγελματιών μελών της.

Διεκδικήσεις

«Οι κυβερνώντες δεν έχουν καταλάβει ότι χωρίς επενδύσεις δεν υπάρχει ανάπτυξη», σημειώνει ο κ. Περπιράκης, δίνοντας το κλίμα της αγοράς που περνάει δύσκολη φάση. Παράλληλα, τονίζει πως σε ό,τι αφορά το **«μοίρασμα της πίτας»** το κομμάτι θα πρέπει να μεγαλώσει για το Ρέθυμνο και «θα πρέπει να σταματήσουν να έχουν κυρίαρχο ρόλο οι γειτονικοί νομοί». Συγκεκριμένα **«το θέμα της ακτοπλοϊκής σύνδεσης του Ρεθύμνου είναι πολύ σημαντικό, η αναβάθμιση του Βόρειου Οδικού Άξονα** επίσης, η στήριξη και περαιτέρω ανάπτυξη του **Πανεπιστημίου»** για να μπορέσει και το Ρέθυμνο να αναπτυχθεί ισότιμα. ■

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΡΗΤΙΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟ 2011



Ο Εμπορικός Σύλλογος στήριζε, στηρίζει και πρέπει και στο μέλλον να στηρίξει προσπάθειες εξωστρέφειας και προβολής της Ρεθεμνιώτικης αγοράς.

Στα πλαίσια αυτά **παραχώρησε την αιγίδα** του στην διοργάνωση της 8ης Παγκρήτιας Έκθεσης ΡΕΘΥΜΝΟ 2011.

Δυστυχώς για λόγους που δεν αφορούν εκθέτες, καταναλωτές και τους φορείς που έδωσαν την αιγίδα τους (Επιμελητήριο, Εμπορικός Σύλλογος) η έκθεση φαίνεται να ματαιώνεται.

Στις 3 Ιουνίου 2011 δόθηκε συνέντευξη και ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Μανώλης Ψαρουδάκης τόνισε : **«Η έκθεση τα προηγούμενα χρόνια έδειξε ότι σε πολύ λίγο χρόνο μπορούμε να προβάσουμε υπηρεσίες, προϊόντα και εμπορεύματα του Ρεθύμνου. Η μεγάλη επισκεψιμότητα μας δίνει την ευκαιρία να απευθυνθούμε στο θυμικό των Ρεθεμνιωτών καταναλωτών αλλά και στους επισκέπτες για να ξαναπιάσουν στα πλαίσια των δυνατοτήτων τους την Ρεθεμνιώτικη Αγορά.»**

Τα γεγονότα και οι διαπιστώσεις αυτές δεν επιδέχονται αμφισβήτηση και αποτελούν το ελάχιστο στην ανιδιοτελή συμμετοχή μας συνεχώς σε πρωτοβουλίες και δράσεις για το καλό της Ρεθεμνιώτικης Αγοράς χρόνια τώρα.

Σε ότι δε αφορά αυτόκλητους «τιμητές» της Ρεθεμνιώτικης αγοράς και της επιχειρηματικότητας από τα ερτζιανά, έχουμε να δηλώσουμε ότι : **η «Βηθλεέμ» είναι μικρή και όλοι γνωρίζομαστε και γνωρίζουμε πρακτικές και συμπεριφορές.** ■

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΑΠΕΡΓΙΑ ΤΗΣ 15^{ης} ΙΟΥΝΙΟΥ



Ο Εμπορικός Σύλλογος Ρεθύμνου συμμετείχε στην κινητοποίηση της Τετάρτης **15/06/2011**, μια κινητοποίηση που δίπλα - δίπλα όλοι έμποροι, βιοτέχνες, αυτοαπασχολούμενοι, εργοδότες, μαζί με τους εργαζόμενους της πατρίδας μας σε ένα συμβολικό

ΤΡΙΩΡΟ (3ΩΡΟ) ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ ΑΠΟ ΤΙΣ 08.00 ΕΩΣ ΤΙΣ 11.00 ΤΟ ΠΡΩΙ.

- 1. Δεσμευτικό σύμφωνο** Κυβέρνησης και τραπεζών, που λαμβάνουν κρατικές εγγυήσεις, για διοχέτευση συγκεκριμένου μέρους τους προς ενίσχυση της ρευστότητας της πραγματικής οικονομίας.
- 2. Δραστικός περιορισμός** της παρασιτικής οικονομίας (παρεμπόριο, λαθρεμπόριο, προϊόντα μαϊμού).
- 3. Ισχυρά κίνητρα** για τις Μμε, επενδύσεις εκσυγχρονισμό μικρών ελληνικών επιχειρήσεων και αξιο-



ποίησης των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ευκαιριών για μια ολοκληρωμένη τοπική ανάπτυξη.

- 4. Θέσπιση** απλού φορολογικού και εμπορικού κώδικα.
- 5. Μείωση ΦΠΑ** και όχι εγκληματικές μετατάξεις σε υψηλότερους συντελεστές.
- 6. Εγγύηση τραπεζικών καταθέσεων** ιδιωτών και επιχειρήσεων για μια ακόμα τριετία (Ν. 3714/2008) ώστε να αποκατασταθεί κλίμα ηρεμίας και εμπιστοσύνης.
- 7. Αναθεώρηση** της εμπορικής χωροταξίας και στήριξη της επαγγελματικής στέγης.
- 8. Επενδυτικό σχέδιο** για την ανάπτυξη σύγχρονων τοπικών αγορών, επιχειρηματικών και βιοτεχνικών πάρκων.
- 9. Περιορισμός** στην εξάπλωση των πολυκαταστημάτων, αποτελεσματική λειτουργία της επιτροπής ανταγωνισμού και χτύπημα των Καρτέλ (εμπόριο τροφίμων, εστίαση, διασκέδαση κ.α.).
- 10. Διατήρηση** ιατροφαρμακευτικής κάλυψης σε μη ενήμερους ασφαλισμένους του ΟΑΕΕ για τουλάχιστον 12 μήνες και δυνατότητα καταβολής επιδόματος αντίστοιχο του επιδόματος ανεργίας.

Πρωτοστατούμε στην δημιουργία ενός δυναμικού **“ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ”** με πρόταγμα τον **Οικονομικό και Κοινωνικό ΠΑΤΡΙΩΤΙΣΜΟ.** ■

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΩΝ, ΩΡΟΛΟΓΟΠΟΙΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ: ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Στις **14/6/2011** πραγματοποιήθηκαν εκλογές για την ανάδειξη νέου διοικητικού συμβουλίου του Συλλόγου Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων, Ωρολογοποιών Ρεθύμνης. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που προέκυψε από τις εκλογές, έχει ως εξής:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λελεδάκης

Αντιπρόεδρος: Απόστολος Περπιράκης

Ταμίας: Στυλιανός Ζυμβραγουδάκης

Γραμματέας: Χαρίκλεια Θεοδωράκη

Ειδικός Γραμματέας: Γεώργιος Περπιράκης ■



ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ & ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Σειρά επαφών με αρχές και φορείς της πόλης του Ρεθύμνου είχαν στις αρχές **Ιουλίου 2011**, τα μέλη του σωματείου εστίασης και συναφών επαγγελματιών συζητώντας τα προβλήματα που απασχολούν τον κλάδο, τα οποία και θα δημοσιεύονται στο εξής στο site www.seser.gr προκειμένου να ενημερώνονται άμεσα οι ενδιαφερόμενοι επαγγελματίες.

Το σωματείο εστίασης συμμετείχε με δικό του περίπτερο στην **αγροτική έκθεση κρητικών παραδοσιακών προϊόντων**, που έγινε στην παραλία προς το τέλος Ιουλίου, με κέρασμα τοπικών εδεσμάτων και τσικουδιάς σε όλους τους επισκέπτες.

Οι επαγγελματίες του κλάδου συμμετέχουν ενεργά και εθελοντικά στα **πολιτιστικά και αθλητικά γεγονότα**



που λαμβάνουν χώρα στην πόλη, όπως για παράδειγμα ανέλαβαν την δωρεάν σίτιση μέρους των αθλητών των «Special Olympics», και παρείχαν δωρεάν γεύμα στους αθλητές του «Psiloritis Race».

Προχώρησαν μάλιστα και σε **δωρεά 200 ευρώ** για την σίτιση απόρων στην εκκλησία Κυρία των Αγγέλων, ενώ τον Ιούλιο και τον Αύγουστο παρέχουν **δωρεάν σίτιση** σε απόρους, ύστερα από αίτημα κοινωνικών φορέων του τόπου μας.

Επιπλέον για τρίτη συνεχή χρονιά προσφέρουν σε τιμές κόστους σίτιση στους 35 πρωταθλητές του Διεθνούς **Τουρνουά Σκάκι** σε συνεργασία με τον ΔΑΟΡ.

Παράλληλα, έχουν δημιουργήσει **τράπεζες αίματος** που αφορά συναδέλφους τους, συγγενικά πρόσωπα αυτών και εργαζομένων και καλούν τους συναδέλφους τους να ανταποκριθούν, δίνοντας αίμα στο νοσοκομείο Ρεθύμνης (Δευτέρα-Τετάρτη-Παρασκευή 8 π.μ.-1 μ.μ. και 4 μ.μ.-7 μ.μ., Τρίτη-Πέμπτη 8 π.μ.-1 μ.μ., Σάββατο-Κυριακή-Αργίες 9 π.μ.-12 μ.μ.).

Σε **ιστοσελίδα του σωματείου** στο διαδίκτυο, υπάρχει καθημερινή ενημέρωση για τις προσφορές προμηθευτών προς συναδέλφους ενώ με γραπτά μηνύματα γίνεται ενημέρωση για προγράμματα και δραστηριότητες που αφορούν τον κλάδο και βοηθούν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, όπως επίσης υπάρχει λίστα ενδιαφερόμενου προσωπικού σε ειδικότητες που αφορούν το επάγγελμα.

Τέλος, το σωματείο πήρε απόφαση για οικονομική χορηγία στην καρναβαλική επιτροπή για την προβολή και διαφήμιση του **Ρεθεμνιώτικου καρναβαλιού**, όπως επίσης και την αγορά 10 μετοχών στην Cretan Lines για την αγορά καραβιού στο Ρέθυμνο.

Τα μέλη του σωματείου εστίασης και συναφών επαγγελματιών απευθύνουν έκκληση στους συνάδελφούς τους, να συμμετέχουν με την καταβολή του συμβολικού ποσού των 60 ευρώ για τους εποχιακούς και 90 ευρώ για όσους είναι ανοιχτά όλο το χρόνο, για να διατηρήσουν όπως υποστηρίζουν τις υπηρεσίες σε υψηλό βαθμό. ■



CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ



Υποστηρίζουμε

τα ελληνικά προϊόντα και τον τόπο μας

www.protimoellinika.gr

ΚΙΝΗΜΑ ΠΟΛΙΤΩΝ
καταναλώνουμε ό,τι παράγουμε

ντύνομαι...
τρώω...
κάνω τουρισμό...
ελληνικά!



CHAMBER OF RETHYMNO

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Προτιμούμε τις τοπικές επιχειρήσεις για να μένουν
τα χρήματα σ' εμάς, τους συγγενείς, τους φίλους
και τους συνεργάτες μας!

*Στηρίζουμε την τοπική οικονομία,
δίνουμε λύση στην κρίση!*