

Μέσα στο  
"λαβύρινθο"  
των Τραπεζών



μια Τράπεζα **ξεχωρίζει**

Γιατί...

- ανήκει στα μέλη της
- εξυπηρετεί γρήγορα και αποτελεσματικά
- τοκίζει τις καταθέσεις από το 1ο Ευρώ με το μεγαλύτερο επιτόκιο
- χορηγεί δάνεια με τις χαμηλότερες επιβαρύνσεις
- η απόκτηση μερίδων είναι μια σίγουρη και κερδοφόρα επένδυση

**ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ**

*Η δική μας Τράπεζα*

Λ. Ικάρου 5, Τ.Β. 1517 - Τ.Κ. 71110, Ηράκλειο - Κρήτης, Τηλ.: 2810-338800, Fax: 2810-341318,  
e-mail: mail\_info@pancretabank.gr, www.pancretabank.gr

**ΕΕΕ**

**ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Διοργανώσεις εκθέσεων • συνεδρίων  
Εκθεσιακά περίπτερα



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**



**ΔΗΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**



**3<sup>η</sup> ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ**

- ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ & ΕΙΣΟΠΛΙΣΜΟΥ
- ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ
- ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ & ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΑΣ

**ΡΕΘΥΜΝΟ 2004  
22-30 ΜΑΪΟΥ**

Εθν. Συμφιλίωσης 76  
Χαλκίδα 34 100  
Τηλ.: 22210 26781  
Κιν.: 6932060717, 6973036423  
e-mail: kolliasg@in.gr

**Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ**



**ΛΑΤΟΜ - ΤΕΧΝΟΜΠΕΤΟΝ Α.Ε.Β.Ε.**

**> 25 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΠΙΜΕΝΟΥΜΕ :**

1. Στην ποιότητα του έτοιμου σκυροδέματος με καθημερινούς εργαστηριακούς ελέγχους των πρώτων υλών και του τελικού προϊόντος.
2. Στην παράδοση των ποσοτήτων που παραγγέλνετε, χωρίς διαφορές.
3. Στις σωστές τιμές των προϊόντων μας σε σχέση με την ποιότητά τους.

**> 25 ΧΡΟΝΙΑ ΕΥΣΥΝΕΙΔΗΤΑ ΕΓΓΥΟΜΑΣΤΕ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΣΑΣ:**

1. Με την πιστοποίηση του συστήματος διασφάλισης ποιότητας της εταιρείας:
  - \* ΕΛΟΤ EN ISO 9001:1994, αρ. πιστ. 176/Δ/2001
  - \* ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000, αρ. πιστ. 176/Δ/2004
2. Με ειδικές μελέτες σύνθεσης σκυροδέματος, με την κατάλληλη περιεκτικότητα σε τσιμέντο, που εξασφαλίζουν την απαιτούμενη αντοχή, αλλά και την διάρκεια στο χρόνο της κατασκευής σας.
3. Με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και υπερσύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό παραγωγής, διάθεσης και ελέγχου του προϊόντος.

**> 25 ΧΡΟΝΙΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΑΖΙ ΣΤΗΝ 1<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ**



**ΛΑΤΟΜ - ΤΕΧΝΟΜΠΕΤΟΝ Α.Ε.Β.Ε.**

ΛΑΤΟΜΕΙΑ • ΕΤΟΙΜΟ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑ • ΑΣΦΑΛΤΙΚΑ

Γραφεία: 1. Παπαναστασίου 3 • 74 100 Ρέθυμνο • τηλ.: 2831054323-4, 2831051818, 2831051765 • fax: 2831025896

Εγκαταστάσεις: 1. Αρμένιοι 74 100 Ρέθυμνο • τηλ.: 2831041118-9 • 2. Λατζιμάς 74052 Αρχάδι • τηλ. 2834093



www.eber.gr

2<sup>Ο</sup> ΤΕΥΧΟΣ ΜΑΡΤΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2004



**ΕΠΙ + ΕΠΙ**  
**Μ Ε Λ Η Τ Η Ρ Ι Ο Χ Ε Ι Ρ Η Σ Ε Ι Σ**

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ



**ΝΙΚΟΣ ΔΑΣΚΑΛΑΝΤΩΝΑΚΗΣ**

Στο τιμόνι της μεγαλύτερης ξενοδοχειακής αλυσίδας της Ελλάδας.



**ΗΛΙΑΣ ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ**

Συνέντευξη του προέδρου ΕΟΑΕΝ.



Αφιέρωμα: "Σύγχρονα Τραπεζικά Προϊόντα". 11 τράπεζες παρουσιάζουν τα προϊόντα τους.

Το Επιμελητήριό μας,  
με τους ειδικευμένους  
συμβούλους  
επιχειρήσεων  
που διαθέτει,  
είναι στη διάθεση  
των μελών του για  
την αξιοποίηση των  
προγραμμάτων αυτών.

Η έκδοση του δεύτερου τεύχους του περιοδικού μας συμπίπτει χρονικά με την έναρξη της νέας τουριστικής χρονιάς.

Είναι σ' όλους γνωστό ότι ο Τουρισμός στο Νομό μας, και όχι μόνο, τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει σημαντική μείωση.

Η πτώση που επίσημα ανακοινώθηκε για την σεζόν του 2003 ήταν 28% στα έσοδα από τον τουρισμό πανελλαδικά, 2 - 3% στις αφίξεις αλλοδαπών και ακόμη μεγαλύτερη πτώση στα έσοδα των ξενοδοχείων λόγω κυρίως των μεγάλων εκπτώσεων - προσφορών επί των τιμών των συμβολαίων. Τα μηνύματα για τη φετινή χρονιά είναι εξίσου δυσοίωνα, παρότι φέτος δεν υπάρχει ο πόλεμος στο Ιράκ και η άτυπη πνευμονία, παράγοντες στους οποίους κυρίως αποδόθηκε η περυσινή πτώση του τουρισμού.

Δυστυχώς και σήμερα συνεχίζουμε να πουλάμε μόνο ήλιο και θάλασσα, ακριβότερα από τους ανταγωνιστές μας (Τουρκία, Κροατία, Βουλγαρία κ.λ.π.)

Σίγουρα δεν θα μπορέσουμε ποτέ να μειώσουμε το λειτουργικό μας κόστος στα επίπεδα των ανταγωνιστών μας.

Σίγουρα οι ευθύνες του Κράτους είναι τεράστιες όσον αφορά την έλλειψη των έργων υποδομής (αεροδρόμιο, λιμάνια, οδικό δίκτυο, προστασία περιβάλλοντος κ.λ.π.) και την έλλειψη επαρκούς διαφημιστικής προβολής στις αγορές του εξωτερικού).

Σίγουρα θα συνεχίζουμε να πιέζουμε τους αρμοδίους (Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κράτος) για την αδήριτη ανάγκη δημιουργίας των απαραίτητων υποδομών.

Όμως, κι εμείς σαν επιχειρηματίες από την πλευρά μας θα πρέπει να εξαντλήσουμε κάθε δυνατότητα και ευκαιρία που μας παρέχεται, ιδίως μέσω των Κοινοτικών προγραμμάτων, για τον εκσυγχρονισμό και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μας.

Η αξιοποίηση των προγραμμάτων, όπως ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μικρών τουριστικών καταλυμάτων, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του τουριστικού τομέα, το πρόγραμμα ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ, η διάδοση και καθιέρωση της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ, η κατάρτιση και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και άλλα, είναι απολύτως αναγκαία για την βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεών μας.

Τελειώνοντας, ευχόμαστε οι δυσοίωνες προβλέψεις να μην επαληθευτούν και η φετινή τουριστική χρονιά να είναι καλή, προς όφελος όχι μόνο των τουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και της τοπικής μας οικονομίας.

Εμμ. Μπιρλιράκης  
Πρόεδρος Δ.Σ.





ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ  
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ  
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



**Πρόεδρος:**  
Μπιρλιράκης Εμμανουήλ

**Α' Αντιπρόεδρος:**  
Ψαρουδάκης Εμμανουήλ

**Β' Αντιπρόεδρος:**  
Πωλιουδάκης Χαράλαμπος

**Γεν. Γραμματέας:**  
Χριστουλάκης Όθωνας

**Οικον. Επόπτης:**  
Μελισσοουργός Ηλίας

**Μέλη:**  
Αλυγιάκης Ιωσήφ  
Γαβαλάς Στυλιανός  
Γιακουμάκης Γεώργιος  
Ζαφειράκης Γεώργιος  
Καλαϊτζάκη Μαρία  
Καλαϊτζάκης Ιωάννης  
Κωνσταντουλάκης Κων/νος  
Λεντζάκης Μιχαήλ  
Μαριόλος Νικόλαος  
Νίνος Νικόλαος  
Παπατζανής Ιωάννης  
Περάκης Εμμανουήλ  
Πωλιουδάκης Γεώργιος  
Σαριδάκης Κων/νος  
Σταρένιος Δημήτριος  
Φεσσάς Ανδρέας

**ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ**

1. ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ
2. ΔΙΚΤΥΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
3. ΓΕΝ. ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
4. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ο.Α.ΔΥ.Κ.
5. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΦΙΛΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
6. ΕΞΕΛΕΓΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΦ ΞΗΡΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
7. ΕΞΕΛΕΓΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΦ ΛΙΜΕΝΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
8. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΝΟΜ/ΚΗΣ ΑΥΤ/ΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
9. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
10. ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
11. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
12. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
13. ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΕΛΚΥΣΗΣ, ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΣΗΣ Ή ΕΞΟΥΔΕΤΕΡΩΣΗΣ ΝΑΥΑΓΙΩΝ & ΠΛΟΙΩΝ
14. ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΘ/ΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
15. ΓΕΝ. ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
16. Δ.Ε. & Ε.Ρ.Φ. ΛΙΜΕΝΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
17. Δ.Ε. & Ε.Ρ.Φ. ΞΗΡΑΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
18. ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
19. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ
20. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΓΕΝΙΚΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
21. ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
22. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
23. ΤΟΠΙΚΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΑΛΙΑΣ ΠΟΛΗΣ
24. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ
25. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΡΘΡΟΥ 9 Ν2190/1920 ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
26. ΓΕΝ. ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΤΑ ΝΑΡΚΟΤΙΚΩΝ
27. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΣΤΙΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΘΕΣΕΩΝ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
28. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ Δ/ΝΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΝΟΜ/ΚΗΣ ΑΥΤ/ΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
29. ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ
30. ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ
31. ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ Κ.Ε.Τ.Α. ΚΡΗΤΗΣ
32. ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
33. ΕΠΙΤΡΟΠΗ Ν.Ε.Λ.Ε. ΡΕΘΥΜΝΗΣ
34. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΒΙΟΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ Α.Ε.
35. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΕΘΝΟΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ
36. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
37. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
38. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΑΔΕΙΩΝ ΚΟΥΡΕΩΝ-ΚΟΜΜΩΤΩΝ
39. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΟΑΕΔ Ν. ΡΕΘΥΜΝΗΣ
40. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΟΥ ΑΡΘΡ. 70 Ν.2238/1994
41. ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
42. ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ « ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ »
43. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 50 ΠΑΡΑΓΡ. 7 ΤΟΥ Ν.2238/94
44. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ Δ/ΝΣΗΣ ΔΑΣΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
45. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
46. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΡΘΡΟΥ 50 Ν.2238/94 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΚΡΗΤΗΣ
47. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΗΣ ΑΙΤΗΜΑΤΩΝ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΑΔΕΙΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
48. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΔΕΙΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ Ι.Ε.Κ.
49. ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
50. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΡΘΡΩΝ 50 & 72 ΝΟΜΟΥ 2238/94 ΔΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ





2ο ΤΕΥΧΟΣ  
ΜΑΡΤΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2004

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ  
ΔΕΛΤΙΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ  
ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Ιδιοκτήτης έκδοσης  
Εμπορικό & Βιομηχανικό  
Επιμελητήριο Ρεθύμνης,  
Εμμ. Πορτάλιου 23  
Τηλ.: 28310 22214  
e-mail: eber@otenet.gr  
site: www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο  
Εμμ. Μπιρλιράκης  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή  
Πρόεδρος: Ψαρουδάκης Εμμ.  
Μέλη: Μελισσοουργός Ηλίας  
Νίνος Νικόλαος  
Φεσσάς Ανδρέας  
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Γραμματεία έκδοσης  
Παντινάκη Ειρήνη

Συντονισμός έκδοσης  
Φεσσάς Ανδρέας  
Κουμεντάκης Ευάγγ.

Καλλιτεχνική επιμέλεια -  
διορθώσεις κειμένων  
Φεσσάς Ανδρέας  
Βασιλάκη Νίκη  
Παπαδάκη Δήμητρα

Υπεύθυνος διαφημίσεων  
Φεσσάς Ανδρέας

Παραγωγή  
Γραφοτεχνική Κρήτης Α.Ε.Ε.  
3ο χιλ. Εθνικής οδού  
Ρεθύμνου – Χανίων

Τα επώνυμα άρθρα  
εκφράζουν απόψεις  
των συντακτών τους

ΣΕΛ. 4 - 12	<< ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ
ΣΕΛ. 4	Συνέντευξη του προέδρου του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νήσων (ΕΟΑΕΝ) κ' Ηλία Μιχαλάκη
ΣΕΛ. 8	Νίκος Δασκαλαντωνάκης Στο τιμόνι της μεγαλύτερης ξενοδοχειακής αλυσίδας της Ελλάδας
ΣΕΛ. 11	Βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία
ΣΕΛ. 13 - 18	<< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΣΕΛ. 13	Πρόγραμμα Ανέργων Πρόγραμμα Επιχορήγησης Επιχειρήσεων
ΣΕΛ. 14	ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ
ΣΕΛ. 16	Ταμείο Εγγυοδοσίας μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων
ΣΕΛ. 17	Ταμείο Εγγυοδοσίας Τα πέντε πρώτα προγράμματα
ΣΕΛ. 19 - 28	<< ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ
ΣΕΛ. 19	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΕΛ. 20	ASPIS BANK
ΣΕΛ. 21	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΣΕΛ. 22	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΣΕΛ. 23	EUROBANK - ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΕΛ. 24	ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΣΕΛ. 24	ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΕΛ. 25	ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΣΕΛ. 26	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΕΛ. 27	PROBANK
ΣΕΛ. 28	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΕΛ. 30 - 31	<< ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ
ΣΕΛ. 30	Στην έναρξη της τουριστικής περιόδου
ΣΕΛ. 32	<< ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΣΕΛ. 32	Ελληνικές Επαρχιακές Εκθέσεις
ΣΕΛ. 33 - 47	<< ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ
ΣΕΛ. 33	Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ) δυναμικό εργαλείο ενίσχυσης των κρητικών επιχειρήσεων
ΣΕΛ. 36	Εντεταγμένες Επιχειρήσεις στο Γ' Κ.Π.Σ.
ΣΕΛ. 38	Γραφείο του ΚΕΤΑ Κρήτης στο Ρέθυμνο
ΣΕΛ. 40	Marketing Plan τουριστική προβολή της περιφέρειας Κρήτης



# ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

του προέδρου του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης  
Ελληνικών Νήσων (ΕΟΑΕΝ) κ' Ηλία Μιχαλάκη



## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Κύριε πρόεδρε, ποιά είναι το ιστορικό ίδρυσης του Ε.Ο.Α.Ε.Ν (Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νήσων), ποια είναι τα μέλη του, ποιος ο σκοπός και οι στόχοι του;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα νησιωτικά Επιμελητήρια της Ελλάδος, από τις αρχές της 10ετίας του 1990 ανέλαβαν σημαντικές πρωτοβουλίες για την άρση της απομόνωσης των νησιών μας, μέσα από την αειφόρο ανάπτυξή τους.

Σ' ένα συνέδριο που οργάνωσε το Επιμελητήριο Χίου, το Νοέμβριο του 1992, με θέμα «Στο Αιγαίο Ανατέλλει το 2000-Προβλήματα και Προοπτικές Ανάπτυξης», διατυπώθηκε μια πρόταση, σχετικά με τη συγκρότηση ενός οργάνου σκέψης και δράσης των Επιμελητηρίων των νησιών της Ε.Ε.

Η ιδέα αυτή πήρε το δρόμο της στις 19 Μαΐου 1993 όταν οι Πρόεδροι των νησιωτικών Επιμελητηρίων συνέρχονται στην Αθήνα και υπογράφουν το πρώτο ψήφισμα με το οποίο ζητούν την καθιέρωση μιας ολοκληρωμένης κοινοτικής πολιτικής υπέρ των νησιών και παράλληλα συγκροτούν μια άτυπη οργάνωση στη Συνδιάσκεψη των Επιμελητηρίων των Ελληνικών Νησιών (ΣΕΕΝ). Στη συνέχεια ξεκινούν ένα αγώνα δρόμου με σκοπό να προβάλλουν τους νησιωτικούς προβληματισμούς, αλλά και να ευαισθητοποιήσουν τις εθνικές και τις κοινοτικές αρχές, αλλά και τα νησιωτικά Επιμελητήρια των κρατών μελών της Ε.Ε. Οργανώνουν ταξίδι στις Βρυξέλλες, στο Στρασβούργο όπου συναντώνται με τους έλληνες ευρωβουλευτές και αξιωματούχους της Ε.Ε.

Την 1η Αυγούστου 1994 η άτυπη ΣΕΕΝ αποκτά νομική υπόσταση με την ίδρυση του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (ΕΟΑΕΝ), μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, με έδρα τη Χίο και μέλη τα 18 νησιωτικά Επιμελητήρια της Ελλάδος (συνημμένη κατάσταση μελών).

Μεταξύ των σκοπών του ΕΟΑΕΝ είναι:

- Η ενεργοποίηση των νησιωτικών Επιμελητηρίων της χώρας ώστε να προχωρήσουν από κοινού σε ενέργειες, οι οποίες θα θέσουν σε εθνικό και ευρωπαϊκό πλαίσιο τον προβληματισμό των νησιών και τη σημαντική πραγματική απόκλιση τους από τον ηπειρωτικό ευρωπαϊκό χώρο και που θα οδηγήσουν σε πολιτικές και μέτρα για μια ολοκληρωμένη οικονομική και κοινωνική συνοχή.
- Η συνεργασία με άλλες τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές και τα θεσμικά όργανα της ΕΕ, για την ανάπτυξη των νησιών.
- Η καταγραφή των ιδιαίτερων προβλημάτων και εγγενών μειονεξιών που αντιμετωπίζουν τα νησιά και εμποδίζουν την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξή τους.
- Η επιδίωξη τρόπων επίλυσης - αντιμετώπισης των προβλημάτων των νησιών.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Είναι γνωστό ότι το βασικό, αν όχι το βασικότερο, πρόβλημα των νησιωτικών περιοχών είναι το κόστος μεταφοράς των προϊόντων από και προς το σημείο παραγωγής ή διάθεσής τους. Το γεγονός του αυξημένου μεταφορικού κόστους που σημειωτέον δεν βαρύνει τις ηπειρωτικές περιοχές αλλά και είναι ιδιαίτερα ευμετάβλητο με τάσεις κατά κανόνα αυξητικές (ενεργειακό - διεθνείς κρίσεις κ.λ.π.) επηρεάζει αρνητικά και την ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων αλλά και αυξάνει το κόστος ζωής στις νησιωτικές περιοχές. Με βάση τα παραπάνω δεδομένα μήπως έχουν πλέον ωριμάσει οι συνθήκες για να ζητήσουμε ιδιαίτερη αντιμετώπιση και εισαγωγή καθεστώτος ειδικών ενισχύσεων τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Είναι κοινά αποδεκτό ότι το υψηλό κόστος μεταφοράς αποτελεί για τα νησιά μας το βασικότερο πρόβλημα, που επιβαρύνει υπέρμετρα κάθε δραστηριότητα σ' αυτά, τόσο στην οικονομική όσο και στην κοινωνική ζωή. Η επιδότηση του κόστους μεταφοράς προσώπων, πρώτων υλών και παραγόμενων προϊόντων ήταν και είναι ένα από τα πάγια αιτήματα του ΕΟΑΕΝ.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιες προσπάθειες έχουν γίνει μέχρι σήμερα από τον Ε.Ο.Α.Ε.Ν. για την επίτευξη των παραπάνω στόχων;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Για την επίτευξη των στόχων του ο ΕΟΑΕΝ έχει πραγματοποιήσει δεκάδες συνέδρια σ' όλες σχεδόν τις νησιωτικές περιοχές της χώρας εξετάζοντας θέματα νησιωτικής ανάπτυξης. Συνεργάζεται στενά με την ελληνική Κυβέρνηση, τους νησιώτες Βουλευτές, τα Πανεπιστήμια των νησιωτικών περιοχών, τους ελληνες Ευρωβουλευτές, τα αρμόδια όργανα της Ε.Ε., αλλά και με τους λοιπούς φορείς που ασχολούνται με τη νησιωτική ανάπτυξη, όπως τη Συνδιάσκεψη των Παράκτιων Περιφερειακών Περιοχών της Ευρώπης και το Συμβούλιο των Νησιωτικών Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας.

Με πρωτοβουλία του ιδρύθηκε το Δίκτυο Νησιωτικών Επιμελητηρίων της Ε.Ε., μια νέα αστική εταιρεία με έδρα τη Χίο και μέλη 32 νησιωτικά Επιμελητήρια από την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ισπανία, την Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Έχει οργανώσει επιχειρηματικές αποστολές στην Κύπρο, το Ισραήλ, ενώ με δικά του περίπτερα έχει συμμετάσχει στη διεθνή έκθεση Καΐρου και πρόσφατα στη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών ANUGA της Κολωνίας, προβάλλοντας έτσι τις νησιώτικες επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Είστε αισιόδοξος για την έκβαση των προσπαθειών σας;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ναι είμαι αισιόδοξος ως προς την έκβαση των προσπαθειών μας και την επίτευξη των στόχων μας γιατί οι πιέσεις που μέχρι σήμερα ασκήσαμε είχαν αποτέλεσμα. Η συμπεριληψη ειδικών διατάξεων στη Συνθήκη του Άμστερνταμ υπέρ των νησιών άρθρο 158 και η προσαρτημένη Δήλωση 30, καθώς επίσης και η κατοχύρωση της νησιωτικότητας στην τελευταία αναθεώρηση του Συντάγματος της Χώρας μας αποτελούν τη νομική βάση για την επίτευξη των στόχων μας. Για την εξέλιξη αυτή ο ΕΟΑΕΝ είχε σημαντική συμβολή.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποια θα είναι τα οφέλη για τις επιχειρήσεις των νησιωτικών περιοχών εφόσον ευοδωθεί η προσπάθειά του Ε.Ο.Α.Ε.Ν.;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ο ΕΟΑΕΝ όπως προανέφερα αγωνίζεται για τη γενικότερη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των νησιών μας. Η εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης πολιτικής ανάπτυξης του νησιωτικού χώρου είναι βέβαιο ότι θα ωφελήσει και τις επιχειρήσεις των νησιών μας, αφού θα τονώσει την επιχειρηματική δραστηριότητα, θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και γενικότερα θα εξασφαλίσει σ' αυτές ένα θετικό οικονομικό περιβάλλον για την περαιτέρω δραστηριοποίησή τους.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Ποιες ενέργειες πιστεύετε υπολείπονται για να αποδώσει σύντομα καρπούς για το σύνολο των νησιωτικών επιχειρήσεων η προσπάθεια του οργανισμού;

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Για να αποδώσουν σύντομα καρπούς οι προσπάθειες μας χρειάζεται κοινός αγώνας όλων των νησιωτικών φορέων, ώστε όλοι μαζί με μια δυνατή φωνή να διεκδικήσουμε τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών ανάπτυξης με τις ηπειρωτικές περιοχές της Ε.Ε.

Πρόσφατα, στις 15/12/2003, με πρωτοβουλία του ΕΟΑΕΝ πραγματοποιήθηκε στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς μια κοινή συνάντηση εκπροσώπων νησιωτικών φορέων από τις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, τις ΤΕΔΚ, τα Επιμελητήρια με τη συμμετοχή βουλευτών των νησιών μας, όπου συζητήσαμε το θέμα της εφαρμογής οικονομικών κινήτρων για την ανάπτυξη των νησιών μας ενόψει της συζήτησης στη Βουλή του νέου αναπτυξιακού νόμου.

Το ψήφισμα που ομόφωνα υιοθετήθηκε και κατατέθηκε στους αρμόδιους φορείς αναφέρει συγκεκριμένα μέτρα και πολιτικές που επιβάλλεται να ληφθούν για την ανάπτυξη του νησιωτικού χώρου.

Οι προσπάθειες αυτές πρέπει να συνεχιστούν προκειμένου το θεσμοθετημένο πλαίσιο που έχει δημιουργηθεί τόσο στη Συνταγματική Συνθήκη της Ε.Ε. όσο και στο Σύνταγμα της Χώρας μας να λάβει σάρκα και οστά.

## >> ΕΡΩΤΗΣΗ

Με δεδομένο ότι υπάρχουν κοινοί στόχοι ποια είναι σήμερα η σχέση και το επίπεδο συνεργασίας με τον Ε.Ε.ΣΥ.Μ. (Ελληνικός Επιμελητηριακός Σύνδεσμος Μεταφορών);

## >> ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Για την επίτευξη των στόχων του ο ΕΟΑΕΝ συνεργάζεται στενά με αρκετά φορείς μεταξύ δε αυτών και με τον Ελληνικό Επιμελητηριακό Σύνδεσμο Μεταφορών, αφού το αντικείμενο δραστηριότητας του ενδιαφέρει άμεσα αλλά και καθοριστικά την ανάπτυξη των νησιών μας. Ο ίδιος προσωπικά επί αρκετά χρόνια ήμουν μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΕΣΥΜ.



Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΣΑΣ ΕΥΧΟΝΤΑΙ

*ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ!*



Διαμορφώνουμε την ατμόσφαιρα του χώρου σας,  
όποιος - όπου κι αν είναι.....



ανακαινώνουμε τις προσφορές μας και φιλτράρουμε τις τιμές μας,  
ενώ εσείς απολαμβάνετε...

το καλύτερο αποτέλεσμα!

απο το 1993



**ΠΑΥΛΟΣ ΣΑΒΒΑΚΗΣ**

e-mail: [savran@hol.gr](mailto:savran@hol.gr)

**ΨΥΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ**

**ΙΟΝΙΣΜΟΣ - ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΣ - ΕΠΑΓΓΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ- ΕΜΠΟΡΙΟ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ SERVICE**

**ΕΠΙΜΕΝΙΔΟΥ ΜΑΡΟΥΛΗ 23 & ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ ΤΗΛ: 28310.50543 ΚΑΙ 28310.21105**

τηλ. 2831021105

Edited with Infix PDF Editor  
free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)





# GRECOTEL

## Νίκος Δασκαλαντωνάκης

Στο τιμόνι της μεγαλύτερης  
ξενοδοχειακής αλυσίδας της Ελλάδας



### Σύντομο Βιογραφικό

Στο τιμόνι της μεγαλύτερης  
ξενοδοχειακής αλυσίδας  
της Ελλάδας, της GRECOTEL,

βρίσκεται

ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης.

Ο δυναμικός αυτός επιχειρηματίας  
έχει δημιουργήσει τη μεγαλύτερη

ξενοδοχειακή αλυσίδα στην

Ελλάδα, έχοντας ως αφετηρία του

την γενέτειρά του, το Ρέθυμνο.

Ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης γεννήθηκε το 1936 και είναι παντρεμένος με 3 παιδιά. Η μακρόχρονη επαγγελματική του πορεία λαμπρύνεται από τις θέσεις του Προέδρου Δ.Σ. και του Διευθύνοντα Σύμβουλου που διατηρεί ακόμα και σήμερα σε μία πλειάδα επιχειρήσεων, 26 στον αριθμό, μερικές από τις οποίες είναι η GRECOTEL A.E., η DASKOTELS A.E., η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ A.E., ΤΟΥΡΙΣΜΑ A.E., ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΣΟΥΝΙΟΥ Α.Ε.Τ.Ε., ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε., ΠΑΝΕΛΛΗΝΗ Α.Ε., ΦΑΙΑΞ Α.Ε.Τ.Α., ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε., και άλλες πολλές. Έχει διατελέσει Πρόεδρος στον Σύνδεσμο Ξενοδόχων Κρήτης, Μέλος του Δ.Σ. της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και της Olympic Airways. Τέλος έχει αναλάβει τα καθήκοντα του Αντιπροέδρου στην Τράπεζα Πειραιώς και έχει ανακηρυχθεί Επίτιμος Πρόξενος της Ρωσικής Ομοσπονδίας για την Κρήτη και τα Δωδεκάνησα.

Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



## >> Επιχειρηματικό ντεμπούτο

Γέννημα - Θρέμμα Κρητικοί, οι αδελφοί Νίκος και Τάκης Δασκαλαντωνάκης, κάνουν τα πρώτα τους βήματα στο χώρο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων το 1976, εγκαταλείποντας το εμπόριο λαδιού, στην απόφασή τους να συμμετάσχουν στον όμιλο των επιχειρηματιών που κτίζει το ξενοδοχείο El Greco στο Ρέθυμνο. Προχωρούν παράλληλα με τις δικές τους αποκλειστικά δυνάμεις στην ανέγερση του Rithymna Beach που έμελλε να γίνει ο πρώτος κρίκος μιας μεγάλης αλυσίδας που σήμερα αριθμεί 37 ξενοδοχεία με συνολική δυναμικότητα 16.000 περίπου κλινών στις ωραιότερες περιοχές τις Ελλάδας, στην Κρήτη, την Κέρκυρα, τη Μύκονο, την Κω, τη Ρόδο, τη Χαλκιδική, την Πελοπόννησο και στις μεγαλύτερες πόλεις Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Καλαμάτα, Αλεξανδρούπολη και Λάρισα καθώς και 2 πολιτιστικά πάρκα, το Danilia στην Κέρκυρα και την Agreco στο Άδελε.

## >> Ποιά είναι τα κομβικά σημεία της επιχειρηματικής σας πορείας;

Η εταιρία GRECOTEL ιδρύθηκε το 1981 από την οικογένεια Δασκαλαντωνάκη σε συνεργασία με τον διεθνή τουριστικό κολοσσό TUI GROUP και γρήγορα ταυτίστηκε με την έννοια της πολυτελούς φιλοξενίας διαθέτοντας τουριστικές μονάδες τεσσάρων και πέντε αστέρων. Ο κόσμος της Grecotel θεμελιώθηκε πάνω στην παράδοση της αξεπέραστης κρητικής φιλοξενίας. Αποτέλεσμα, η προσωποκεντρική παροχή υπηρεσιών, χώροι υψηλής αισθητικής, κάλυψη και των πιο απαιτητικών αναγκών. Το 2002 ανακοινώθηκε από τον Όμιλο Δασκαλαντωνάκη, η απόκτηση του ξενοδοχείου Sheraton στη Σόφια της Βουλγαρίας. Πάνω από 4.500 άτομα εργάζονται στα ξενοδοχεία και τα γραφεία εσωτερικού και εξωτερικού της εταιρίας, καθιστώντας την τον πιο ισχυρό αγωγό παροχής εργασίας στην τουριστική αγορά.

Μέχρι στιγμής η Grecotel έχει τιμηθεί με περισσότερα από 150 Διεθνή Βραβεία από πελάτες, τουριστικούς οργανισμούς, ταξιδιωτικούς πράκτορες και διεθνείς ενώσεις για την ποιότητα των παρεχομένων, τη συνεισφορά της στην αναβάθμιση ελληνικού τουριστικού προϊόντος και τις πρωτοβουλίες της για τη διατήρηση της περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της Ελλάδας.

Είναι η πρώτη ξενοδοχειακή αλυσίδα της Μεσογείου που δημιούργησε, το 1990, δικό της Τμήμα Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, το οποίο έχει αναλάβει την ενημέρωση και την εκπαίδευση του προσωπικού στα «οικολογικά» καθήκοντά του, καθώς και την άσκηση πίεσης σε προμηθευτές και συνεργαζόμενους φορείς για τη χρήση πιο ήπιων για το περιβάλλον και την υγεία προϊόντων. Κορυφαίο γεγονός της όλης προσπάθειας, η φάρμα Agreco στο χωριό Άδελε, στο Ρέθυμνο της Κρήτης, η οποία αποτελεί υπόδειγμα παραδοσιακής και σύγχρονης καλλιέργειας οπωροκηπευτικών και εκτροφής ζώων με φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους. Τα βιολογικά προϊόντα της Agreco καταναλώνονται σε όλες τις ξενοδοχειακές μονάδες της Grecotel.

## >> Ποιοι είναι οι τομείς της σημερινής επιχειρηματικής σας δραστηριοποίησης;

Η GRECOTEL επιλέγοντας τις πιο όμορφες παραθαλάσσιες περιοχές της Ελλάδας, δημιούργησε μοναδικά κέντρα θαλασσοθεραπείας και αναζωογόνησης. Τα πολυτελή Elixir ThalassoSra βρίσκονται στην Κέρκυρα, την Κρήτη και την Κω, τη Μύκονο και τα υπερσύγχρονα health clubs Elixir λειτουργούν στη Μύκονο και την Αλεξανδρούπολη.

Η GRECOTEL διαθέτει πρόγραμμα επιβράβευσης για τους πιστούς της πελάτες, το Privilege Club, που αριθμεί σήμερα 60.000 οικογένειες που επισκέφτηκαν τα ξενοδοχεία του Ομίλου από 2 έως 60 φορές!

Σε λειτουργία βρίσκεται επίσης το Έπαθλον, ένα πρόγραμμα κινήτρων για τους πιστούς συνεργάτες των ξενοδοχείων της αλυσίδας, αλλά και το Grecotel Counter Club που ανταμοίβει τους 18.000 ταξιδιωτικούς πράκτορες που συνεργάζονται με την GRECOTEL.

Στην ακριτική Αλεξανδρούπολη άνοιξε τις πύλες του το Μάρτιο του 2002 το 5 αστέρων Grand Hotel Egnatia, ενώ το Kos Imperial Thalasso στην Κω εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο της ίδιας χρονιάς και δίνει μια νέα διάσταση στην έννοια των πολυτελών διακοπών.

Υπερσύγχρονο τηλεφωνικό κέντρο λειτουργεί στα κεντρικά γραφεία της GRECOTEL προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες με τελευταίας τεχνολογίας τηλεφωνικά συστήματα και λογισμικό. Σκοπός είναι η άμεση εξυπηρέτηση του κοινού με την ταυτόχρονη παροχή πληροφοριών για τα ξενοδοχεία, ενημέρωση για τα προϊόντα, πακέτα προσφορών, συνεργασίες με τράπεζες, τουριστικά γραφεία κ.α, καθώς και δυνατότητα κρατήσεων.

Ο Όμιλος σφραγίζει το 2004, τη χρονιά των Ολυμπιακών Αγώνων της Ελλάδας, με τον πιο θριαμβευτικό τρόπο, καθώς το ιστορικό ξενοδοχείο King George II στην πλατεία Συντάγματος, επαναλειτουργεί ανανεωμένο εκ βάθρων, διαθέτοντας τον τίτλο Leading Hotels of the World. Παράλληλα ο Όμιλος εγκαινιάζει δύο νέα ξενοδοχεία στην καρδιά της ιστορικής Αθήνας, τα πολυτελή Athens Imperial και Athena Grand Hotel, ενώ δίνει το δυναμικό παρόν και στη λεγόμενη Αττική Ριβιέρα με το ξενοδοχείο-boutique Vertigo Vouliagmeni και βέβαια το μοναδικό Cape Soupio, που υποδέχεται τους πρώτους του πελάτες την άνοιξη του 2004.

Ακολουθεί η ολοκλήρωση της νέας επένδυσης στη Λάρισα, το εντυπωσιακό Imperial Larissa στο εμπορικό και επιχειρηματικό κέντρο της Θεσσαλίας.



Επιστάγραμμα των παραπάνω αποτελεί η λειτουργία ενός πρωτοποριακού έργου στην Κυλλήνη, που θα δεσπόσει στην τουριστική αγορά της Ανατολικής Μεσογείου. Σε μια έκταση 1.900 στρεμμάτων στη δυτική ακτή της Πελοποννήσου και πάνω σε μια παραμυθένια αμμουδιά μήκους δυο χιλιομέτρων το Olympia Riviera Resort περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, 3 ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων συνολικής δυναμικότητας 1.500 κλινών, το μεγαλύτερο κέντρο Ιαματικών Λουτρών και Θαλασσοθεραπείας στην Ευρώπη, καθώς και σύγχρονο Συνεδριακό Κέντρο, Εμπορικό Χωριό και Αθλητικό Κέντρο. Οι αρχαιολογικοί χώροι της Ολυμπίας βρίσκονται σε κοντινή απόσταση, ενώ οι ιαματικές πηγές των λουτρών Κυλλήνης, γνωστών από την αρχαιότητα, αναβλύζουν μέσα στο χώρο του συγκροτήματος.

Ο Όμιλος Ν. Δασκαλαντωνάκη συμμετέχει στην εταιρία ARAMARK DASKO A.E., η οποία έχει αναλάβει την παροχή υπηρεσιών διατροφής του Ολυμπιακού και Παραολυμπιακού χωριού κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.

Όλα αυτά τα χρόνια το κοινωνικό έργο της εταιρίας είναι ιδιαίτερα σημαντικό με συνεχείς χορηγίες στο χώρο του πολιτισμού και του περιβάλλοντος με έμφαση στις βιολογικές καλλιέργειες και δωρεές σε κοινωφελείς σκοπούς, άλλες γνωστές όπως η οικονομική βοήθεια στους σεισμοπαθείς της Αττικής το 1999, το Νοσοκομείο του Ρεθύμνου και άλλες που επιθυμεί να παραμείνουν σε ανωνυμία.

## >> Πώς βλέπετε το αυριανό επιχειρηματικό πεδίο στην Ελλάδα;

Η διεθνής συγκυρία σήμερα, δυστυχώς δεν είναι καλύτερη και για αυτό δεν αφήνει έδαφος για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα με τους ρυθμούς που θα επιθυμούσαμε. Σήμερα, διαπιστώνουμε μια συρρίκνωση του τουρισμού, ο διεθνής ανταγωνισμός πιέζει την ελληνική τουριστική βιομηχανία και από όσο μπορούμε να προβλέψουμε για το άμεσο μέλλον η κατάσταση θα παραμείνει στα σημερινά επίπεδα. Επίσης, παρ' όλων ότι βρισκόμαστε σε περίοδο Ολυμπιακών Αγώνων, η κίνηση και οι κρατήσεις δεν είναι αυτές που αναμενόταν.

## >> Ποιά είναι η άποψή σας για τον προσανατολισμό και τη λειτουργία της τουριστικής μας βιομηχανίας;

Σίγουρα θα πρέπει να υπάρξει εμπλουτισμός του προϊόντος, βελτίωση των υποδομών της τουριστικής βιομηχανίας (κλειδιά, αστέρια), καθώς και η απλοποίηση πολλών διαδικασιών, όπως είναι η έκδοση τουριστικής βίζας, οι αδειοδοτήσεις νέες επενδύσεις κλπ.

## >> Θεωρείτε την παρουσία και συνδρομή του κράτους επαρκή;

Θεωρώ ότι οι υπάρχουσες ανάγκες της τουριστικής βιομηχανίας είναι τεράστιες και η συνδρομή του κράτους απαραίτητη. Θα πρέπει να ενισχυθούν πάρα πολύ οι υποδομές, οι μεταφορές, οι νομοθεσίες, η οργάνωση της τουριστικής προβολής κ.α.



## Ποιά είναι τα μυστικά της επιχειρηματικής επιτυχίας;

Το όραμα για το μέλλον, η σωστή επιλογή συνεργατών, η διαρκής σκληρή δουλειά, η επιμονή στην πραγματοποίηση του στόχου.

Τι θα συνιστούσατε σήμερα σ' εκείνους που ευρίσκονται στην αφητηρία της επιχειρηματικής δράσης τους;

Όραμα, θέληση, προσήλωση στο στόχο και δουλειά, δουλειά, δουλειά.



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



# ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ

Κανακάκης Ευάγγελος  
Φοιτητής Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων

Οι εξελίξεις που σημειώνονται τα τελευταία χρόνια στον αγροτικό τομέα, η αναγνώριση, τόσο σε κοινωνικό όσο και σε πολιτικό επίπεδο, των περιβαλλοντικών προβλημάτων, η ανάγκη διασφάλισης της υγείας των καταναλωτών και ο προβληματισμός, για το μέλλον του αγροτικού κόσμου, έχουν δημιουργήσει ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό κλίμα για την αναγνώριση, προώθηση και ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας.

Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται ένα συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον των καταναλωτών για τα προϊόντα ποιότητας. Το ενδιαφέρον αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι οι καταναλωτές συνειδητοποιούν, όλο και περισσότερο, πώς τα συμβατικά προϊόντα γίνονται συνεχώς και πιο ομοιογενή, με αποτέλεσμα τα κριτήρια ποιότητας, για τα προϊόντα αυτά, να βασίζονται κυρίως στην τυποποίηση και την εμφάνιση και λιγότερο στα ουσιαστικά ποιοτικά χαρακτηριστικά (γεύση, οσμή, περιεκτικότητα σε θρεπτικά συστατικά κ.α.). Η στροφή επομένως των αγροτικών εκμεταλλεύσεων προς την παραγωγή προϊόντων με ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά αποτελεί μια ενδιαφέρουσα εναλλακτική πρόταση.

Κύριο χαρακτηριστικό της βιολογικής γεωργίας είναι η απουσία χημικών λιπασμάτων, ζιζανιοκτόνων, φυτοφαρμάκων, ορμονών και άλλων εξίσου επικίνδυνων χημικών ουσιών σε όλα τα στάδια της παραγωγής. Οι πρακτικές της βιολογικής γεωργίας είναι τέτοιες που προστατεύουν το περιβάλλον, προφυλάσσοντας έτσι τη βιοποικιλότητα του οικοσυστήματος. Με τις πρακτικές της βιολογικής γεωργίας επιτυγχάνεται ένα ισορροπημένο σύστημα, καθώς σε αντίθεση με τη συμβατική γεωργία, η βιολογική γεωργία αντιμετωπίζει με σεβασμό την φύση και προστατεύει άμεσα το έδαφος, την ατμόσφαιρα και τα αποθέματα νερού.

Η βιολογική κτηνοτροφία σέβεται την φυσική ζωή των ζώων και τις ανάγκες τους. Κάθε ζώο ζει ακολουθώντας τους φυσικούς ρυθμούς του, έχοντας στη διάθεσή του εκτεταμένα βοσκοτόπια και ευρύχωρα, καλά αεριζόμενα στέγαστρα. Έτσι δεν επιβάλλεται καμία τροποποίηση στις ιδιαίτερες συνθήκες τους που να επισπεύδει και να αυξάνει την παραγωγή εις βάρος τους. Η διατροφή των ζώων είναι ποιοτική, καθώς αποτελείται αποκλειστικά από βιολογικές φυτικές τροφές, όπως κριθάρι, καλαμπόκι, σόγια και σανό. Η βιολογική εκτροφή των ζώων στοχεύει στη σωστή ανάπτυξή τους, με φυσικές μεθόδους και σύμφωνα με τους βιορυθμούς τους, προφυλάσσοντάς τα τόσο από την παθολογία, όσο και από την αφύσικη επίσπευση της ανάπτυξης τους. Σε περιπτώσεις ασθενειών, χορηγούνται μόνο ομοιοπαθητικά ή φυτοθεραπευτικά σκευάσματα και πάντοτε έπειτα από συνεννόηση με ειδικευμένους κτηνιάτρους.





Με βάση τους σχετικούς κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2092/91 και 1804/99), η διαδικασία παραγωγής των προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας ελέγχεται σε όλα τα στάδια της με τις αυστηρές προδιαγραφές που θέτουν εγκεκριμένοι αρμόδιοι οργανισμοί πιστοποίησης.

Οι εν λόγω οργανισμοί τελούν υπό την εποπτεία του Υπουργείου Γεωργίας και του Ο.Π.Ε.Γ.Π (Οργανισμός Πιστοποίησης & Επίβλεψης Γεωργικών Προϊόντων).

Στην Ελλάδα οι αρμόδιοι οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας είναι οι ακόλουθοι:

**>> Δ.Η.Ω.**

Τηλ.: 210-8224384

Fax: 210- 8218117

[www.dionet.gr](http://www.dionet.gr)

**>> ΒΙΟΕΛΛΑΣ Α.Ε.**

Τηλ.: 210-8211940, 210-

8211707

Fax: 210-8211015

[www.bio-hellas.gr](http://www.bio-hellas.gr)

**>> ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ Ε.Π.Ε**

Τηλ.: 23330-24440

Fax: 23330-24440

Παρότι η βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία αποτελεί μια ενδιαφέρουσα πρόταση στα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο αγροτικός κόσμος, η ανάπτυξη και η επέκταση της αντιμετωπίζει αρκετές δυσκολίες.

Σημαντικό πρόβλημα αποτελεί η αναπόφευκτη μείωση των αποδόσεων που είναι ιδιαίτερα έντονη κατά την περίοδο της μετατροπής μιας εκμετάλλευσης από συμβατική σε βιολογική. Επιπλέον το κόστος παραγωγής των βιολογικών προϊόντων είναι υψηλότερο, σε σύγκριση με αυτό των συμβατικών.

Αν και η κοινή γνώμη έχει μια ιδιαίτερα θετική άποψη για τα βιολογικά προϊόντα, η ζήτηση των προϊόντων αυτών παραμένει σε μέτρια επίπεδα, κυρίως λόγω της υψηλής τιμής τους άλλα και του γεγονότος ότι δεν υπάρχει μεγάλη ποικιλία των προϊόντων αυτών και τα σημεία πώλησής τους είναι ακόμα ελάχιστα. Επομένως η εμπορία αποτελεί το σημαντικότερο ίσως πρόβλημα του τομέα της βιολογικής γεωργίας.

Η χώρα μας στα πλαίσια των νέων οικονομικών προοπτικών που διαμορφώνονται στον αγροτικό τομέα, χαράζει τις κατευθύνσεις που πρέπει να κινηθούν οι Έλληνες γεωργοί και κτηνοτρόφοι.

Το πλήθος των μικρών αγροτικών εκμεταλλεύσεων, ο διεθνής ανταγωνισμός και η εξελισσόμενη τεχνολογία είναι οι κύριοι παράγοντες που προσδιορίζουν τα προβλήματα αλλά και τις βάσεις ανάπτυξης των αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης προβλέπει την παροχή οικονομικών ενισχύσεων για τις επενδύσεις που θα πραγματοποιήσουν οι γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις.

Η συνολική δαπάνη που θα διατεθεί για την βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία στο διάστημα 2000-2006, είναι 65,73 εκατ. και 45,74 εκατ. EURO αντίστοιχα.

Οι ενδιαφερόμενοι για λεπτομέρειες εφαρμογής των προγραμμάτων μπορούν να απευθυνθούν στο Υπουργείο Γεωργίας ([www.minagric.gr](http://www.minagric.gr)) και στην Νομαρχιακή Διεύθυνση Γεωργίας.



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΕΡΓΩΝ

## Νέων Ελευθέρων Επαγγελματιών έτους 2004

- Οι άνεργοι-ες οι οποίοι ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν τη δική τους μικρή επιχείρηση καλούνται να υποβάλλουν «Αίτηση Υπαγωγής στο πρόγραμμα» στις Υπηρεσίες Απασχόλησης του ΟΑΕΔ στην αρμοδιότητα των οποίων θα λειτουργήσει η επιχείρησή τους.
- Οι αιτήσεις υπαγωγής στο πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλονται από 22-1-2004 μέχρι 31-12-2004 εφόσον δεν έχουν καλυφθεί οι θέσεις που έχουν καταναμηθεί ανά Υπηρεσία του ΟΑΕΔ.
- Στο πρόγραμμα αυτό μπορούν να ενταχθούν άνεργοι-ες ηλικίας 18 - 64 ετών για τους οποίους έχει ακολουθηθεί η διαδικασία της εξατομικευμένης προσέγγισης και διαθέτουν δελτίο ανεργίας σε ισχύ μέχρι και την ημερομηνία έναρξης της δραστηριότητάς τους, η οποία θα πρέπει να έχει γίνει μετά την εξατομικευμένη προσέγγιση και υποχρεωτικά μετά την 1-1-2004.
- Στόχος του προγράμματος είναι η ενθάρρυνση των ανέργων για να δημιουργήσουν δική τους επιχείρηση μέσω της οικονομικής ενίσχυσης, που ανέρχεται συνολικά στο ποσό των 8.400 ευρώ ανά άτομο και διαρκεί δώδεκα (12) μήνες.
- Αιτήσεις υπαγωγής στο πρόγραμμα καθώς και «Πληροφοριακά Έντυπα Ν.Ε.Ε 2004», οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθεύονται από τις κατά τόπους Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ.



Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να απευθύνονται στις κατά τόπους Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ καθώς και στην ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ στο διαδίκτυο στη διεύθυνση [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr) & στην τηλεφωνική γραμμή 1464.



# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

## επιχ/σεων για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 18-64 ετών, έτους 2004

Καταρτίστηκε πρόγραμμα επιχορήγησης ιδιωτικών επιχειρήσεων για την απασχόληση δεκαπέντε χιλιάδων (15.000) ανέργων ηλικίας 18-64 ετών σε νέες θέσεις εργασίας οι οποίες είναι πρόσθετες εκείνων που τυχόν δημιουργούνται στο πλαίσιο επενδυτικού σχεδίου ενταγμένου σε άλλο καθεστώς ενισχύσεων.

Το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω της κατανομής των επιχορηγούμενων θέσεων στις κατά τόπους Υπηρεσίες Απασχόλησης του ΟΑΕΔ.

### ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΤΩΝ ΘΕΣΕΩΝ

Προτεραιότητα στην κάλυψη των θέσεων έχουν οι άνεργοι που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση, ήτοι:

- άτομα κάτω των 25 ετών που δεν έχουν απασχοληθεί για δύο (2) έτη μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσής τους.
- άνεργοι με μονογονεϊκή οικογένεια.
- άνεργοι άνω των 50 ετών.
- άτομα που είναι μακροχρόνια άνεργα (ήτοι για 12 από τους 16 προηγούμενους μήνες πριν την πρόσληψή τους).
- άνεργοι που ολοκλήρωσαν μόνο την υποχρεωτική εκπαίδευση.

### >> ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Τα δικαιολογητικά που θα υποβάλλουν οι επιχειρήσεις είναι:

- Έντυπη αίτηση, στην οποία θα αναφέρονται ανά ειδικότητα οι θέσεις για τις οποίες ζητούν να επιχορηγηθούν.
- Καταστατικό ή Φ.Ε.Κ. (όπου δημοσιεύτηκε το καταστατικό) ή έναρξη επιτηδεύματος.
- Αριθμητική κατάσταση υπογεγραμμένη με το προσωπικό που απασχολούν ανά κατηγορία και ανά μήνα κατά τους δώδεκα μήνες που προηγούνται της ημερομηνίας υποβολής της αίτησής τους συνοδευόμενη από υπεύθυνη δήλωση.

### >> ΠΟΣΟ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Το ποσό της επιχορήγησης για κάθε ημέρα πλήρους απασχόλησης για τους άνεργους που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση ανέρχεται στο ποσό των 18 ευρώ.

Για τις υπόλοιπες κατηγορίες των ανέργων που θα προσληφθούν με το πρόγραμμα, η επιχορήγηση ανέρχεται στο ποσό των 14 ευρώ / ημέρα.



Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να απευθύνονται στις κατά τόπους Υπηρεσίες του ΟΑΕΔ καθώς και στην ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ στο διαδίκτυο στη διεύθυνση [www.oaed.gr](http://www.oaed.gr).

# «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»



Συνεχίζονται κανονικά οι αιτήσεις συμμετοχής στο «Δικτυωθείτε». Δρομολογείται παράλληλα η προκήρυξη του νέου βελτιωμένου κύκλου του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» ενισχύει τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (απασχολούν λιγότερο από 10 άτομα) για την απόκτηση του ελάχιστου αναγκαίου εξοπλισμού για τη διασύνδεσή τους με το Διαδίκτυο ή και την ανάπτυξη εταιρικής σελίδας στο διαδίκτυο. Επιπλέον, με τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα οι επιχειρηματίες έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν δωρεάν στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, μια δυνατότητα η οποία παρέχεται και ανεξάρτητα σε όλες τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, μέσω του Προγράμματος «Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε» (<http://www.go-online.gr>) που χρηματοδοτείται μέσω του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα».

Αναλυτικότερα, για τη συμμετοχή στο «Δικτυωθείτε» απαιτείται μόνο η υποβολή της σχετικής αίτησης στον EOMMEX, που υλοποιεί το Πρόγραμμα ενώ εξίσου σύντομη είναι και η διαδικασία αξιολόγησης της αίτησης και αποπληρωμής της επιδότησης. Χαρακτηριστικό είναι ότι η αξιολόγηση των αιτήσεων ολοκληρώνεται εντός ενός μήνα από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και ότι η επιδότηση κατατίθεται απ' ευθείας στον τραπεζικό λογαριασμό του Δικαιούχου μετά την αγορά του εξοπλισμού και την αποστολή των απαραίτητων παραστατικών αγοράς (τιμολόγια ή άλλα νομιμοποιητικά έγγραφα) στον EOMMEX.

Έως τα μέσα Ιανουαρίου 2004, ήδη 14.077 επιχειρήσεις είχαν ολοκληρώσει το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» και 9.620 επιχειρηματίες είχαν εκπαιδευτεί στις τεχνολογίες πληροφορικής και ιντερνετ ενώ παράλληλα η υποβολή των αιτήσεων συνεχίζεται κανονικά. Για την προσέλκυση, όμως, ακόμα περισσότερων επιχειρήσεων και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών σχεδιάζονται αλλαγές στη δομή του Προγράμματος που θα ενσωματωθούν στο νέο κύκλο του Προγράμματος που αναμένεται να προκηρυχθεί έως τα τέλη Μαρτίου.

Στο νέο κύκλο του Προγράμματος σχεδιάζεται αφενός η διεύρυνση της ομάδας στόχου, των επιχειρήσεων δηλαδή που δύνανται να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα, και αφετέρου η επικαιροποίηση των ελάχιστων προδιαγραφών των προϊόντων που μπορούν οι επιχειρήσεις να προμηθευτούν. Ταυτόχρονα μελετάται η αύξηση του μέγιστου προϋπολογισμού των προτάσεων και η συνακόλουθη αύξηση της επιχορήγησης. Στόχος είναι έως το τέλος 2005, 50.000 πολύ μικρές επιχειρήσεις να έχουν εξοικειωθεί με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Για την ενθάρρυνση της εξοικείωσης των πολύ μικρών επιχειρήσεων με τις τεχνολογίες πληροφορικής και του ιντερνετ χρηματοδοτείται, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε»

# project Ε.Π.Ε.

## Consulting, Engineering & Management Co

Εταιρεία Συμβούλων Διοίκησης,  
Μελετών και τεχνικών έργων

- Γραφείο Μελετών
- ISO , HACCP , EMAS
- Αναπτυξιακοί νόμοι (Ν.2601) - Προγράμματα Γ' ΚΠΣ
- Κοινοτικά προγράμματα / Επιχορηγήσεις
- Leader+, Γεωργική Μεταποίηση (Ν.1257), Αγροτουρισμός
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Project Management
- Προγράμματα Τουρισμού, Γεωργίας, Βιοτεχνίας, Ενέργειας
- E.R.P. - Logistics

Δ/ση. Γιάννης Χ. Παπατζανής , Μηχ/κός Παραγωγής & Διοίκησης



# project

[www.project.com](http://www.project.com)

e-mail: [analysis1@otenet.gr](mailto:analysis1@otenet.gr)

Ταχ.Διεύθυνση: Εμμ. Πορτάλιου 28,  
Ρέθυμνο Κρήτης τ.κ.74100  
τηλ. 28310 57204 / 21254 / 58354  
fax: 28310 58354, κιν.6972-070299



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



# Ταμείο Εγγυοδοσίας

## Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων

### >> Που στοχεύει:

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας φιλοδοξεί να αναδειχθεί σε εργαλείο ανάπτυξης των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, παρέχοντας συμπληρωματικές υπηρεσίες στο πιστωτικό και οικονομικό σύστημα της χώρας, μέσω των εγγυήσεων που προσφέρει. Στόχος του Ταμείου είναι ενθάρρυνση - προτροπή των μη προνομιούχων κοινωνικοοικονομικών ομάδων να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα, ώστε να υπάρξει ισόρροπη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στη χώρα.

### >> Τι είναι:

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, σε συντομία ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε., είναι μια νέα ανώνυμη εταιρεία του Ελληνικού Δημοσίου που το μετοχικό της κεφάλαιο (100.000.000 ευρώ) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Έχει σκοπό να διευκολύνει την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην αγορά κεφαλαίων.

Με απλά λόγια, το Ταμείο Εγγυοδοσίας εγγυάται την κάλυψη μέρους των δανείων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που χορηγούνται από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της χώρας.

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας εξασφαλίζοντας μια αυστηρή ουδετερότητα απέναντι στο χρηματοπιστωτικό σύστημα της χώρας, προωθεί το μεσοπρόθεσμο χαρακτήρα των δανείων και είναι σύμμαχος στη δημιουργία και ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

### >> Που απευθύνεται:

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας απευθύνεται σε ήδη υπάρχουσες καθώς και σε νεοϊδρυόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που απασχολούν μέχρι 30 άτομα προσωπικό.

### Ειδικότερα το Ταμείο Εγγυοδοσίας επιδιώκει την ενίσχυση:

- Των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών υψηλού σχετικά κινδύνου όλων των κλάδων όπως π.χ. εκκίνηση επιχειρήσεων, προώθηση και ανάπτυξη επιχειρήσεων
- Των καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, όπως οι επενδύσεις εξοικονόμησης ενέργειας, προστασίας περιβάλλοντος, έρευνας και τεχνολογίας κ.λπ.
- Της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας
- Της μεταβίβασης, εκκώρησης και συγκώνευσης των μικρών Επιχειρήσεων και την ενθάρρυνση επενδύσεων σε εκπαιδευτικά προγράμματα, έρευνες, προώθηση πωλήσεων και marketing κ.λπ.
- Επίσης ενισχύονται ειδικές κατηγορίες επιχειρηματιών όπως νέοι σε ηλικία, γυναίκες, μακροχρόνια άνεργοι, πολύτεκνοι, οικονομικοί μετανάστες κ.λπ.



# ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ



ΓΙΑΝΝΗΣ Χ. ΠΑΠΑΤΖΑΝΗΣ  
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΜΕΛΟΣ ΔΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Τα πέντε πρώτα προγράμματα στα οποία θα μπορούν να ενταχθούν οι επιχειρήσεις, στα πλαίσια του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, συνεργαζόμενες με την τράπεζα τους παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια με την αναφορά ότι αποκλείονται από αυτά οι επιχειρήσεις στις οποίες έχουν επιβληθεί κυρώσεις για παράβαση κοινοτικών κανονισμών ή εθνικών νόμων και αυτές που έχουν ενταχθεί σε προγράμματα του 3ου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και έχουν λάβει τα 3 τελευταία έτη ή πρόκειται να λάβουν εντός των προσεχών ετών συνολική επιχορήγηση 100.000 euro.

## Τα πέντε πρώτα προγράμματα

Η τράπεζα αναλαμβάνει να εκτιμήσει την βιωσιμότητα της επιχείρησης, τον πιστωτικό κίνδυνο και της πιστοληπτική ικανότητα της σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς της. Στην περίπτωση που θα εκτιμήσει η τράπεζα ότι το επιχειρηματικό εγχείρημα είναι βιώσιμο τότε αποστέλλει το αίτημα με τα συνοδευτικά στοιχεία στο ΤΕΜΠΜΕ. Η απάντηση του ΤΕΜΠΜΕ είτε θετική, είτε αρνητική θα πρέπει να κοινοποιηθεί στην τράπεζα εντός 30 ημερών από την παραλαβή του αιτήματος. Στην περίπτωση θετικής απάντησης η τράπεζα υπογράφει την σχετική σύμβαση με την επιχείρηση και αποστέλλει στο ΤΕΜΠΜΕ τους τελικούς ειδικούς και γενικούς όρους της σύμβασης. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να υποβάλλουν αίτημα υπαγωγής σε 1 από τα παρακάτω προγράμματα:

### 1. Εγγυοδοσία για την ίδρυση ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων

Αφορά τις υπό σύσταση ή τις νέες επιχειρήσεις που λειτουργούν λιγότερο από 3 έτη με οποιαδήποτε εταιρική μορφή. Για να ενταχθεί στο πρόγραμμα η επιχείρηση θα πρέπει κατά τα 2 πρώτα έτη λειτουργίας της να μην απασχολεί σε ετήσια βάση περισσότερα από 30 άτομα. Επίσης ο ετήσιος κύκλος εργασιών της να μην υπερβαίνει τα 2 πρώτα έτη λειτουργίας τα 7 εκατ. euro ή ο ετήσιος συνολικός ισολογισμός της να μην υπερβαίνει τα 5 εκατ. euro. Χρηματοδοτούνται επενδύσεις παγίων εγκαταστάσεων ή εξοπλισμού και επενδύσεις άυλων ενεργειών. Οι εγγυήσεις του προγράμματος αφορούν μεσομακροπρόθεσμα δάνεια από δύο έως δέκα έτη και βραχυπρόθεσμα δάνεια διάρκειας 180-365 ημερών. Τα μακροπρόθεσμα δάνεια θα καλύπτουν μέχρι 70% της δαπάνης των επενδύσεων. Το πρόγραμμα εγγυάται συνολικά δάνεια που κυμαίνονται από 25.001-180.000 euro σε ποσοστό 55-60%. Η ετήσια προμήθεια του ΤΕΜΠΜΕ θα κυμαίνεται από 0,83 - 1,14 επί του εκάστοτε υπολοίπου του δανείου.



**2. Εγγυοδοσία για επιχειρήσεις οποιασδήποτε εταιρικής μορφής που λειτουργούν στην ελληνική αγορά πάνω από 3 έτη**  
Αφορά επιχειρήσεις που απασχολούσαν έως δέκα άτομα σε ετήσια βάση και επί δύο διαδοχικά έτη πριν την αίτηση της εγγυοδοσίας. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους επί 2 διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας δεν ξεπερνά τα 5 εκατ.ευρο ή ο ετήσιος ισολογισμός τους δεν ξεπερνά τα 4 εκατ.ευρο. Οι εγγυήσεις αφορούν μεσομακροπρόθεσμα δάνεια διάρκειας από 2-10 έτη και βραχυπρόθεσμα διάρκειας 180-365 ημερών τα οποία συνοδεύουν κυρίως τα μεσομακροπρόθεσμα και σε καμία περίπτωση δεν ξεπερνούν το 25% αυτών. Το πρόγραμμα εγγυάται συνολικά δάνεια που κυμαίνονται μεταξύ 30000 και 250.000 ευρο, ενώ το ποσοστό κάλυψης κυμαίνεται από 50 - 55% της δαπάνης των επενδύσεων και η ετήσια προμήθεια του ΤΕΜΠΜΕ από 0,75 - 1,05% επί του εκάστοτε υπολοίπου του δανείου.

### 3. Εγγυοδοσία για μικρές επιχειρήσεις

Αφορά επιχειρήσεις που λειτουργούν στην ελληνική αγορά τουλάχιστον 3 έτη με οποιαδήποτε εταιρική μορφή, απασχολούσαν από 11-30 άτομα σε ετήσια βάση και επί 2 διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους επί 2 διαδοχικά έτη δεν πρέπει να ξεπερνά τα 7 εκατ. ευρο και ο ετήσιος ισολογισμός τους να ξεπερνά τα 5 εκατ. ευρο. Οι εγγυήσεις αφορούν μεσομακροπρόθεσμα δάνεια διάρκειας 2-10 ετών και βραχυπρόθεσμα 180-365 ημερών, τα οποία επίσης θα συνοδεύουν τα μεσομακροπρόθεσμα και δεν θα ξεπερνούν το 25% αυτών. Καλύπτεται μέχρι το 70% της δαπάνης των επενδύσεων και το πρόγραμμα εγγυάται δάνεια ύψους 35.000 - 320.000 ευρο. Το προϊόν κάλυψης των δανείων κυμαίνεται από 40-50% και η ετήσια προμήθεια του ΤΕΜΠΜΕ είναι από 0,68 - 0,95% επί του εκάστοτε υπολοίπου του δανείου.

### 4. Εγγυοδοσία μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων

Αφορά ατομικές και εταιρικές επιχειρήσεις που είναι υπό σύσταση ή ήδη δραστηριοποιημένες. Τα κριτήρια υπαγωγής είναι ετήσια απασχόληση μέχρι 6 άτομα και ο ετήσιος κύκλος εργασιών και ο ισολογισμός τους μικρότερος ή ίσος των 3,5 εκατ. ευρο. Οι εγγυήσεις για το πρόγραμμα δίνονται με μεσομακροπρόθεσμα δάνεια διάρκειας 1,5-5 ετών για όλους τους δικαιούχους και βραχυπρόθεσμα διάρκειας 180-365 ημερών αλλά μόνο για εταιρικές και όχι ατομικές επιχειρήσεις. Τα μεσομακροπρόθεσμα δάνεια καλύπτουν μέχρι το 70% της δαπάνης των επενδύσεων, το ύψος τους είναι από 10.000-25.000 ευρο και η ετήσια προμήθεια του ΤΕΜΠΜΕ ανέρχεται σε 1,24% επί του εκάστοτε υπολοίπου του δανείου.

### 5. Εγγυοδοσία για εξαγορά, συγχώνευση και μεταβίβαση μικρών επιχειρήσεων

Αφορά επιχειρήσεις οποιασδήποτε εταιρικής μορφής που επιθυμούν να προβούν σε εξαγορά, συγχώνευση ή μεταβίβαση στην Ελλάδα. Πρέπει να έχουν κλείσει και δημοσιεύσει 4 τουλάχιστον ισολογισμούς οι εξαγοράζουσες και 3 τουλάχιστον ισολογισμούς οι εξαγοραζόμενες. Να απασχολούν επίσης λιγότερο από 15 άτομα ετησίως και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους επί 2 διαδοχικά έτη πριν την αίτηση εγγυοδοσίας να είναι μέχρι

7 εκατ. ευρο ή ο ετήσιος ισολογισμός τους μέχρι 5 εκατ. ευρο. Το πρόγραμμα εγγυάται συνολικά δάνεια μεσομακροπρόθεσμα από 2-5 ετών και βραχυπρόθεσμα από 180-540 ημερών, με ύψος δανείου από 25.000 - 250.000 ευρο. Το ποσό κάλυψης κυμαίνεται από 50-55% της συνολικής επένδυσης και η ετήσια προμήθεια του ΤΕΜΠΜΕ ανέρχεται από 0,75 - 1,05% επί του εκάστοτε υπολοίπου του δανείου. Ανάλογα με το πρόγραμμα υπάρχουν και ειδικές απαιτήσεις θετικών αποτελεσμάτων χρήσης των επιχειρήσεων για διαφορετικό χρονικό διάστημα σε κάθε περίπτωση, ως κριτήριο υπαγωγής.

## ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑ ΕΥΚΟΛΑ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΑ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Το ΙΚΑ, μ' ένα νέο σημαντικό βήμα σε ότι αφορά τη διεύρυνση των ηλεκτρονικών καινοτομιών του, δίνει τη δυνατότητα στους εργοδότες, που είναι πιστοποιημένοι χρήστες των ηλεκτρονικών του υπηρεσιών, να αποκτήσουν Ασφαλιστική Ενημερότητα, πιο γρήγορα και πιο απλά, μέσω του διαδικτύου.

Η Ασφαλιστική Ενημερότητα θα είναι δωδεκάμηνης ή εξάμηνης διάρκειας, ανάλογα της χρήσης για την οποία προορίζεται, ενώ σε περίπτωση που σύμφωνα με τα τελευταία επεξεργασμένα στοιχεία, δεν είναι δυνατόν να εκδοθεί ασφαλιστική ενημερότητα από την υπηρεσία, ο εργοδότης θα λαμβάνει σχετική απάντηση με την προτροπή να απευθυνθεί στο Υποκατάστημα που υπάγεται η έδρα της επιχείρησης.

Με τα εκσυγχρονιστικά αυτά βήματα, το ΙΚΑ, ο μεγαλύτερος ασφαλιστικός φορέας της χώρας μας, επιβεβαιώνει για μια ακόμη φορά τη φιλοσοφία του, η οποία εστιάζεται στην προσπάθεια για πιο αποτελεσματική, πιο έγκυρη, πιο γρήγορη και πιο φιλική εξυπηρέτηση των συναλλασσομένων μαζί του.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη χρήση της υπηρεσίας οι εργοδότες μπορούν να αποστέλλουν μήνυμα μέσω της ιστοσελίδας

[www.ika.gr](http://www.ika.gr)



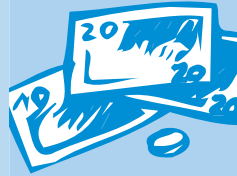
Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)

# ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ



## ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ



Ο όμιλος της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος (Α.Τ.Ε.) δραστηριοποιείται στον τραπεζικό, επενδυτικό, ασφαλιστικό, βιομηχανικό και αναπτυξιακό τομέα. Απασχολεί 6.200 εργαζόμενους και διαθέτει 449 καταστήματα.

Μέλημα της τράπεζας είναι η ευσυνείδητη και επαγγελματική εξυπηρέτηση των επιχειρηματιών - από την μικρότερη ατομική επιχείρηση μέχρι τον μεγαλύτερο συνασπισμό εταιριών μέσα από σύγχρονα τραπεζικά προϊόντα που αναλύουν και προτείνουν εξειδικευμένα στελέχη - σύμβουλοι επιχειρήσεων και στο κατάστημά μας.

Η Αγροτική Τράπεζα έχει τις λύσεις που σχεδιάζονται με γνώμονα τις πραγματικές ανάγκες κάθε επαγγελματία.

### Κατηγοριοποίηση Προϊόντων ΑΤΕ προς Επιχειρηματίες

- >> **Δάνεια:** καλύπτουν ανάγκες ρευστότητας, απόκτηση ή βελτίωση επαγγελματικής στέγης καθώς και κάθε είδους άλλη επιχειρηματική ανάγκη.
- >> **Κίνηση Κεφαλαίων:** Εμβάσματα στο/από το εσωτερικό/έξωτερικό.
- >> **Καταθετικά:** Όλων των ειδών οι καταθετικοί λογαριασμοί.
- >> **Εισαγωγές - Εξαγωγές:** το κατάστημά μας διαθέτει ειδικό τμήμα με πλούσια εμπειρία και ιδιαίτερα χαμηλό κόστος εξυπηρέτησης
- >> **Εγγυητικές Επιστολές:** Κάλυψη κάθε ανάγκης των επιχειρηματιών για εγγυητικές επιστολές (συμμετοχής, καλής εκτέλεσης κ.λπ.) με χαμηλή προμήθεια.
- >> **Ασφαλιστικά:** Εξειδικευμένοι συνεργάτες μας είναι στη διάθεση των επιχειρηματιών έτσι ώστε να προγραμματιστεί πλαίσιο ασφαλιστικής συνεργασίας βάσει των αναγκών του επαγγελματία.
- >> **Leasing - Factoring:** Όλων των ειδών τα προϊόντα με τα οφέλη που απορρέουν από αυτής της μορφής τις χρηματοδοτήσεις.
- >> **Πιστωτικές Κάρτες:** Δυνατότητα χορήγησης επαγγελματικής - εταιρικής κάρτας έτσι ώστε οι συναλλαγές να γίνονται με καλύτερο προγραμματισμό και ασφάλεια. Διαθέτουμε σε κάθε επιχείρηση ηλεκτρονικό μηχάνημα πιστωτικών καρτών με αυστηρά χαμηλό ποσοστό προμήθειας.

Τα παραπάνω αποτελούν απλά μια ενδεικτική παράθεση προϊόντων που μπορεί να προσφέρει στους επιχειρηματίες η ΑΤΕ και ελπίζουμε να μας δοθεί η ευκαιρία να αναλύσουμε - προτείνουμε λύσεις που καλύπτουν τις ανάγκες των επαγγελματιών της πόλης μας.

Οι εκατοντάδες των πελατών μας (επιχειρηματιών) μπορούν να επιβεβαιώσουν τον τρόπο με τον οποίο προσπαθούμε να τους εξυπηρετήσουμε.

Θα χαρούμε ιδιαίτερα να συναντηθούμε με κάθε επιχειρηματία της πόλης έτσι ώστε από κοινού να καταρτίσουμε πρόγραμμα συνεργασίας που δίνει λύσεις και προσθέτει πλεονεκτήματα στην επιχειρηματική προοπτική κάθε επαγγελματία.

### >> Επικοινωνία:

Υπεύθυνος Τομέα Επιχειρήσεων ΑΤΕ Ρεθύμνου: Τσουπάκης Βασίλειος  
Υπεύθυνος πελατείας επιχειρήσεων : Αποστολάκης Ιωάννης  
Τηλ.: 28310 54576, Fax: 28310 24491, E-mail: [iapostolakis@ate.gr](mailto:iapostolakis@ate.gr)

ΡΟΚΑΔΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



# ASPIS BANK



## Επιχειρηματική Πίστη 2004

Η Τράπεζα δραστηριοποιείται έντονα στον τομέα της Επιχειρηματικής Πίστης. Με βασικό άξονα την επιλεκτική προσέγγιση της αγοράς και με κριτήρια τη δημιουργία ποιοτικού χαρτοφυλακίου επιχειρήσεων-πελατών και την αποδοτικότητα των σχέσεων, η ASPIS BANK ικανοποιεί άμεσα τα αιτήματα των πελατών, παρέχοντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους πελάτες της.

Η εξυπηρέτηση των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων γίνεται από τα Υποκαταστήματα, μέσω του υπεύθυνου του τμήματος επιχειρήσεων και με τον συντονισμό και την επίβλεψη της Διεύθυνσης Επιχειρηματικής Πίστης.

Τα προϊόντα που προσφέρονται, καλύπτουν όλο το φάσμα των απαιτήσεων της σύγχρονης επιχείρησης, με απλές διαδικασίες και άμεση ανταπόκριση.

**Τα κυριότερα είναι :**

### >> Κεφάλαια Κίνησης

Δίνονται σε μορφή αλληλόχρεου λογαριασμού. Η επιχείρηση έχει διαθέσιμο το ποσό που χρειάζεται, ενώ χρεώνεται με τόκους για το ποσό που χρησιμοποιεί και αποκλειστικά για το διάστημα της χρήσης του.

### >> Χρηματοδότηση Παγίων Επιχειρήσεων

Τα δάνεια αυτά χορηγούνται για αγορά παγίων εγκαταστάσεων, μηχανολογικού εξοπλισμού και αγαθών διαρκείας.

### >> Δάνεια προς Ιδιώτες - Ελεύθερους Επαγγελματίες & Επιστήμονες

Σκοπός των δανείων αυτών είναι η αγορά, αποπεράτωση, ανέγερση ή βελτίωση επαγγελματικής στέγης και αγορά παγίου εξοπλισμού.

**Επιπλέον, η ASPIS BANK προσφέρει ειδικά στις επιχειρήσεις:**

- Εισαγωγές - Εξαγωγές
- Εγγυητικές Επιστολές & Ενέγγυες Πιστώσεις
- Υπηρεσίες Θεματοφυλακής
- Υπηρεσίες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης (Leasing)
- Υπηρεσίες Λειτουργικών Μισθώσεων
- Πληρωμή Φ.Π.Α., Ι.Κ.Α., ΤΕΒΕ με απλή εντολή χωρίς χρέωση
- Λογαριασμό Μισθοδοσίας Επιχείρησης
- Εταιρική Κάρτα ASPIS BANK VISA για τα στελέχη της επιχείρησης
- Χρήση υπηρεσιών Phone Banking και e - Banking, για την παρακολούθηση των λογαριασμών της επιχείρησης

Η Τράπεζα συμμετέχει ενεργά στην προώθηση του πακέτου του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, με παροχή ευέλικτων προγραμμάτων χρηματοδοτήσεων, υπογραμμίζοντας με τον τρόπο αυτόν το ενδιαφέρον της για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

### >> Επικοινωνία:

ASPIS BANK Ρεθύμνου  
Στέλιος Δημητρακάκης  
Διευθυντής

Τηλ.: 28310 21634-39  
Φαξ: 28310 50792

# ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

## ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ



Σύμφωνα με παλαιότερες αλλά και σύγχρονες σχετικές έρευνες που έχουν γίνει στην χώρα μας για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, συμπεραίνεται ότι οι ΜΜΕ στην Ελλάδα, οι οποίες υπερβαίνουν σήμερα το ένα εκατομμύριο, είναι περισσότερο μικρές παρά μεσαίες, εφ' όσον το 98% του συνόλου των ΜΜΕ αφορά επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο κάτω των 2 εκατ. Ευρώ δηλαδή σημαντικά μικρότερο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (2-10 εκ. μικρές και 10-50 εκ. ευρώ μεσαίες).

Πάντως παρά το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων, ο χώρος των ΜΜΕ χαρακτηρίζεται από ισχυρή τάση βιωσιμότητας (λόγω κυρίως της οικογενειακής μορφής των επιχειρήσεων) και μεγάλη κινητικότητα ενώ διαπιστώνεται η σταδιακή δημιουργία των προϋποθέσεων για ανανέωση του κορμού των επιχειρήσεων.

Η Εθνική Τράπεζα που πάντα στήριξε τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις θεωρώντας τις κορμό της οικονομίας στην χώρα μας, βλέποντας τις σημερινές ανάγκες του για επέκταση, ανανέωση, εκσυγχρονισμό κ.λ.π. προκειμένου να καταστούν βιώσιμες και ανταγωνιστικές σε μια ευρωπαϊκή πλέον αγορά, δημιούργησε νέα χρηματοδοτικά προϊόντα πλέον των ήδη υφισταμένων (δάνεια παγίων, ανακυκλούμενα κεφάλαια κίνησης, leasing κ.λ.π.) με την προοπτική να καταστούν ευέλικτα εργαλεία στα χέρια των επιχειρηματιών.

Παρακάτω αναφέρονται μερικά από τα σύγχρονα τραπεζικά προϊόντα με τα κυριότερα χαρακτηριστικά τους, ενώ για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να απευθύνονται στα τηλέφωνα (28310 29060 κος Σταματάκης και 28310 22485 κος Μελιδονιώτης).

### >> ΑΝΟΙΚΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Κεφάλαιο κίνησης για κάλυψη έκτακτων ή προγραμματισμένων αναγκών των επιχειρήσεων ή για δαπάνες παγίων χαμηλού κόστους που λειτουργεί μέσω ευχέρειας δημιουργίας χρεωστικού υπολοίπου στον λογ. καταθέσεων όψεως της επιχείρησης. Έχει διάρκεια από 1 έως 4 χρόνια με δυνατότητα ανανέωσης και το κεφάλαιο (κατώτερο ύψος 6000 ευρώ) μπορεί να αποπληρώνεται σύμφωνα με την οικονομική δυνατότητα και τον προγραμματισμό της επιχείρησης και να αναλαμβάνεται εκ νέου οποιαδήποτε στιγμή επιθυμεί. Μοναδική υποχρέωση τακτικής λήξης είναι η καταβολή των τόκων (που υπολογίζονται επί του εκάστοτε χρεωστικού υπολοίπου) σε μηνιαία βάση με ελάχιστο ποσό 50 ευρώ.

### >> ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΥΠΕΡΑΝΑΛΗΨΗΣ (OVERDRAFT)

Κεφάλαιο κίνησης για κάλυψη πάσης φύσεως τρεχουσών αναγκών και δαπανών της επιχείρησης που δίνεται με την δημιουργία χρεωστικού υπολοίπου (υπερανάληψη) σε λογαριασμό καταθέσεων όψεως της επιχείρησης, με διάρκεια 12 μήνες με δυνατότητα ανανέωσης. Η αποπληρωμή διαμορφώνεται από τον πιστούχο σύμφωνα με την ρευστότητα του και παρέχεται η δυνατότητα επαναδανεισμού κάθε ποσού που καταβάλλεται, με μόνη τακτική υποχρέωση την πληρωμή των αναλογούντων τόκων κάθε εξάμηνο. Στα δύο παραπάνω προϊόντα χορηγείται ανέξοδα, καρτέ επιταγών, ΕΘΝΟCASH, μηνιαίο αντίγραφο κίνησης λογαριασμού και η παρακολούθηση και κίνησή τους μπορεί να γίνεται ανέξοδα από τα ΑΤΜς και από τα γραφεία της επιχείρησης μέσω Internet Banking.

### >> FACTORING (Διαχείριση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων)

Αφορά επιχειρήσεις που πωλούν εμπορεύματα ή υπηρεσίες με βραχύχρονη πίστωση. Με την εκχώρηση των τιμολογίων στην Τράπεζα η επιχείρηση έχει την δυνατότητα: Να βελτιώσει την ρευστότητά της λαμβάνοντας άμεσα προκαταβολή μέχρι και 85%, της αξίας των εκχωρηθέντων τιμολογίων. Να απλοποιήσει τις διαχειριστικές και λογιστικές της λειτουργίες, διότι οι λογαριασμοί των χρεωστών της θα παρακολουθούνται από την Τράπεζα. Να αντιμετωπίσει τους κινδύνους αφερεγγυότητας των πελατών της σε περίπτωση μη πληρωμής, διότι εφ' όσον πληρούνται οι σχετικές προϋποθέσεις η Τράπεζα παρέχει πλήρη κάλυψη.

### >> BUSINESS FAST CREDIT (Πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων)

Το προϊόν αυτό αφορά επιχειρήσεις λιανικής πώλησης αγαθών και υπηρεσιών (αυτοκίνητα, έπιπλα, ηλεκτρικά είδη κ.λ.π.) και η συμβαλλόμενη επιχείρηση μπορεί να χορηγεί δάνειο στον πελάτη της, συμπληρώνοντας η ίδια τα σχετικά δικαιολογητικά ακόμα και τις συμβάσεις και αφού λάβει με ηλεκτρονικό τρόπο την σχετική έγκριση (περίπου σε 20 λεπτά), χωρίς να προσέλθει ο πελάτης της καθόλου στην Τράπεζα, προσκομίζοντας η επιχείρηση στην τράπεζα τον φάκελο των δικαιολογητικών και την απόδειξη ή το τιμολόγιο πώλησης, πιστώνεται ο λογαριασμός της με το ισόποσο του δανείου αυθημερόν ή το αργότερο την επόμενη, αναλαμβάνοντας η Τράπεζα τον κίνδυνο για την μη πληρωμή. Περισσότερες πληροφορίες για το εν λόγω προϊόν στο τηλέφωνο 28310 54756 (κος Σπυριδάκης).





# ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

## ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΡΟΝΟΜΙΣΘΩΣΗ

**Του κ. Νίκου Στεργιάκη,  
Δ/ντή Καταστήματος Εμπορικής Τράπεζας Ρεθύμνου**

**>> Τι είναι χρονομίσθωση αυτοκινήτου;**

Η χρονομίσθωση ή εκμίσθωση ή μακροχρόνια ενοικίαση είναι ένα προϊόν παροχής υπηρεσιών που παρέχει στον πελάτη τη δυνατότητα χρήσης ή απόκτησης καινούριου ή και ελαφρώς μεταχειρισμένου αυτοκινήτου μαζί με ένα πακέτο υπηρεσιών που αφορούν τη χρήση του αυτοκινήτου, πληρώνοντας ένα μηνιαίο μίσθωμα. Η διάρκεια είναι 3-5 χρόνια.

**>> Σε τι διαφέρει η χρονομίσθωση από το Leasing και τα διάφορα δάνεια;**

Υπάρχουν ομοιότητες αλλά δεν είναι ούτε Leasing, ούτε δάνειο. Με τη μίσθωση ο πελάτης πληρώνει χρόνο χρήσης αυτοκινήτου με κάλυψη όλων των δαπανών, εκτός βενζίνης και προστίμων.

Επιπλέον με τη χρονομίσθωση έχει μεγαλύτερο φορολογικό όφελος γιατί το μίσθωμα εκπίπτει 100% από το φορολογητέο εισόδημα έναντι του Leasing που η έκπτωση είναι ανάλογη με τα κυβικά του αυτοκινήτου.

Στη χρονομίσθωση υπάρχουν παροχές όπως τέλη κυκλοφορίας, μικτή ασφάλιση πυρκαγιάς (σε περίπτωση ολικής καταστροφής το αυτοκίνητο αντικαθίσταται με άλλο αντίστοιχου τύπου και ηλικίας), πλήρη συντήρηση σε εξουσιοδοτημένα συνεργεία, αντικατάσταση ελαστικών. Οι δυο τελευταίες παροχές είναι προαιρετικές. Τέλος, στη χρονομίσθωση προβλέπονται διάφορες παροχές ανάλογα με το πιστωτικό ίδρυμα.

**>> Σε ποιους απευθύνεται;**

Γενικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι απευθύνεται σε όλο το αγοραστικό κοινό. Κυρίως όμως στις εταιρίες και τις ατομικές επιχειρήσεις, αρκεί να έχουν κέρδη. Ακόμη σε κάθε άλλο νομικό πρόσωπο καθώς και στους ελεύθερους επαγγελματίες (Γιατρούς, Δικηγόρους, Μηχανικούς, Γεωπόνους, Ασφαλιστές κ.λ.π.) όπου για τη διεκπεραίωση της δουλειάς τους απαιτείται η χρήση αυτοκινήτου.

**>> Τι κερδίζει ο πελάτης που θα επιλέξει τη χρονομίσθωση;**

- Μίσθωση οποιασδήποτε μάρκας και τύπου αυτοκινήτου.
- Δεν δεσμεύονται κεφάλαια.
- Εξοικονομεί φόρους λόγω αναγνώρισης των μισθωμάτων ως λειτουργικών δαπανών με έκπτωση 100% συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.
- Προγραμματισμός δαπανών αναλόγως του φορολογικού οφέλους.
- Δεν επιβαρύνονται τα πάγια στοιχεία.
- Εύκολη διεκπεραίωση.

**>> Επικοινωνία:**

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ  
ΓΙΑΝΝΙΚΟΥ ΜΑΡΙΑ  
Δ/ΝΤΡΙΑ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ  
ΤΗΛ.: 28310 53973





# EUROBANK ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Η Τράπεζα μας έχει λύσεις και προϊόντα που μπορούν να βοηθήσουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες να ξεπεράσουν τα συγκυριακά προβλήματα ρευστότητας, προσφέροντας ένα εργαλείο ανάπτυξης, το Ανοικτό Δάνειο Λειτουργίας και Ανάπτυξης Επιχείρησης. Το ανοικτό επαγγελματικό πρόγραμμα απευθύνεται σε οποιασδήποτε μορφής επιχειρήσεις (ατομικές, ΑΕ, ΟΕ, ΕΠΕ, κ.λ.π.) καθώς και ελεύθερους επαγγελματίες, καλύπτοντας τις ανάγκες για χρηματοδότησης της λειτουργίας και ανάπτυξης (Κεφάλαιο Κίνησης), την αγορά, επισκευή και κατασκευή επαγγελματικής στέγης και την αγορά επαγγελματικού εξοπλισμού.

## Του κ. Λάμπου Αθανασίου, Δ/ντή Καταστήματος EUROBANK - ΕΡΓΑΣΙΑΣ Ρεθύμνου

Το πρόγραμμα έχει κύρια χαρακτηριστικά την ελεύθερη επιστροφή του κεφαλαίου, την ελεύθερη χρήση και τη διαρκή λειτουργία του και γι' αυτό ονομάστηκε ανοικτό. Συγκεκριμένα για οποιοδήποτε σκοπού χρηματοδότηση, ο δανειζόμενος πληρώνει μόνο τόκους, επιστρέφει το κεφάλαιο όποτε διευκολύνεται και μπορεί ακόμη να επαναχρησιμοποιήσει το εξοφλημένο κεφάλαιο. Συμπερασματικά, το πρόγραμμα είναι ένας ομοιόμορφος τρόπος ανοικτής και εύκολης διαχείρισης οποιοδήποτε σκοπού χρηματοδότησης, αλλά με ιδιαίτερα δανειακά χαρακτηριστικά για κάθε περίπτωση.

Υπάρχουν επίσης εξειδικευμένα κλαδικά προγράμματα με υψηλό ποσοστό χρηματοδότησης (μέχρι 100%) βάσει των πραγματικών αναγκών του πελάτη, κάποια εκ των οποίων δεν προϋποθέτουν εμπράγματα εξασφαλίσεις (π.χ. προσημείωση ακινήτου), αλλά μόνο προσωπικές εγγυήσεις, και αφορούν τις παρακάτω κατηγορίες επαγγελματιών:

1. Ιατρούς, Οδοντιάτρους, Φαρμακοποιούς και Φυσικοθεραπευτές.
2. Νέους ή υφιστάμενους οδηγούς TAXI.
3. Νέους ή υφιστάμενους ιδιοκτήτες λεωφορείου ΚΤΕΛ.
4. Νέους ή υφιστάμενους ιδιοκτήτες φορτηγών αυτοκινήτων (Δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης).
5. Κατασκευαστικές επιχειρήσεις, εργολάβους οικοδομών και επαγγελματίες του κατασκευαστικού κλάδου (Αρχιτέκτονες, Πολιτικούς Μηχανικούς, Ηλεκτρολόγους, Υδραυλικούς κ.λ.π.).

Η σταδιακή απελευθέρωση των δανείων έκανε το χώρο μας πιο ευέλικτο και έτσι καθοριστικό παράγοντα χρηματοδότησης, αποτελεί η αξιολόγηση της ανάγκης και της συνολικής εικόνας του πελάτη.

Το ύψος της χρηματοδότησης δεν περιορίζεται πλέον από το τζίρο της επιχείρησης, το τιμολόγιο εξοπλισμού και το συμβόλαιο αγοράς ακινήτου. Εφόσον το αίτημα του πελάτη αξιολογηθεί θετικά, θα λαμβάνει Κεφάλαιο Κίνησης το ποσό που έχει ανάγκη ανεξάρτητα από το τζίρο του, ενώ για αγορά ή κατασκευή Επαγγελματικής Στέγης θα χρηματοδοτείται για το πραγματικό κόστος, χωρίς να ενδιαφέρει το ποσό που αναγράφεται στο συμβόλαιο ή το ποσό που εκτιμάται κατά περίπτωση από το μηχανικό. Σήμερα, τα τραπεζικά προϊόντα που λειτουργούν ως επιχειρηματικά εργαλεία είναι πολλά και ο επαγγελματίας έχει υποχρέωση να ψάξει, να ρωτήσει και να μάθει γι' αυτά. Όχι απλά για τη συντήρηση και επιβίωση της επιχείρησής του, αλλά για το μεγάλωμα και την ανάπτυξή της.

## >> Επικοινωνία:

ΑΡΜΟΔΙΑ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ  
Κουτσαλεδάκη Ελένη  
Σύμβουλος Επαγγελματικής Πίστης  
Τηλ.: 28310 29843, 28310 24716





Η Γενική Τράπεζα βρίσκεται δίπλα σε κάθε φάση της ανάπτυξης της επιχείρησης και σχεδιάζει νέα, σύγχρονα, ευέλικτα και ολοκληρωμένα χρηματοδοτικά προγράμματα στον χώρο της επιχειρηματικής πίστης. Τα προγράμματα αυτά αποτελούν την πλέον ολοκληρωμένη απάντηση στις ανάγκες του επιχειρηματία ή του επαγγελματία για κεφάλαιο κίνησης, καθώς και το κλειδί για την ανάπτυξη της επιχείρησης και την είσοδο σε νέες αγορές.

## ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

### >> Επιχειρηματικό Δάνειο «ΓΕΝΙΚΗ Ανοιχτή Συνεργασία»

Πρόκειται για ένα σύγχρονο πρόγραμμα χρηματοδότησης, που καλύπτει αποτελεσματικά τις ανάγκες της επιχείρησης σε κεφάλαιο κίνησης, όπως αγορά πρώτων υλών, αγορά εμπορευμάτων, κάλυψη λειτουργικών αναγκών.

- Χρηματοδότηση έως 250.000 euro
- Διάρκεια τρία (3) έτη
- Αποπληρωμή τόκων και κεφαλαίου ανά τρίμηνο
- Επαναχορήγηση του κεφαλαίου που έχει ήδη καταβληθεί, μετά τον πρώτο χρόνο

### >> Ανοιχτό Επαγγελματικό Δάνειο "ΓΕΝΙΚΗ Χλιξη»

Το ευέλικτο αυτό πρόγραμμα είναι η απάντηση στις ανάγκες του επαγγελματία, ή της μικρής επιχείρησης για κεφάλαιο κίνησης και αποτελεί το κλειδί για την εξέλιξή της.

- Εξαιρετικά προνομιακό επιτόκιο από 5,90%\* σταθερό για ένα χρόνο.
- Χρηματοδότηση έως 150.000euro
- Καταβολή μόνο των τόκων ανά τρίμηνο
- Ευελιξία στον τρόπο αποπληρωμής του κεφαλαίου
- Δυνατότητα επαναχορήγησης του κεφαλαίου
- Γρήγορες και ευέλικτες διαδικασίες έγκρισης και εκταμίευσης

### >> Γενική Business Start

Απευθύνεται σε νέους επαγγελματίες / επιχειρηματίες που μόλις τώρα ξεκινούν την επαγγελματική τους δραστηριότητα.

- Ύψος δανείου έως 25.000 euro
- Συνολική διάρκεια δανείου τρία (3) έτη
- Περίοδος χάριτος 18 μηνών, κατά την διάρκεια της οποίας καταβάλλονται μόνο τόκοι
- Επιλογή της συχνότητας καταβολής κεφαλαίου (μηνιαίες ή τριμηνιαίες δόσεις) μετά την λήξη της περιόδου χάριτος
- Άμεση έγκριση

### >> Επικοινωνία: ΤΗΛ.: 28310 50361

\* Πλέον προσφοράς του προνομιακού επιτοκίου έως 31/3/2004. Πλέον 0,6% εισφ.Ν. 128/75



## ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

Η Τράπεζα Κύπρου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα 13 χρόνια και διαθέτει σήμερα συνολικά 83 καταστήματα. Στην Κρήτη λειτουργούν 9 καταστήματα, από τα οποία ένα στο νομό Ρεθύμνης. Το κατάστημα λειτουργεί από το Δεκέμβριο του 2000 και βρίσκεται στη Λεωφόρο Π. Κουντουριώτη 158 & Γ Χορτάτζη. Όλα τα καταστήματα της Τράπεζας Κύπρου στελεχώνονται από άρτια καταρτισμένο προσωπικό, έτσι ώστε να παρέχεται υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση.

Η Τράπεζα Κύπρου προσφέρει πλήρες φάσμα τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία είναι σχεδιασμένα για να καλύπτουν τις εξατομικευμένες ανάγκες όλων των πελατών. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής καταθετικά προϊόντα:

>> Λογαριασμός Notice Account συνδυάζει τα πλεονεκτήματα ενός ταμειευτηρίου και μιας προθεσμιακής κατάθεσης σε ένα πραγματικά ευέλικτο αποταμιευτικό λογαριασμό. Πρόκειται για κατάθεση υπό προειδοποίηση λίγων ημερών, που επιτρέπει κατάθεση ανά πάσα στιγμή και φέρει επιτόκιο έως 3%, το οποίο ισχύει από το πρώτο ευρώ και για όλο το ποσό της κατάθεσης.

>> Τρεχούμενος λογαριασμός με δικαίωμα υπερανάληψης Όλα σε ένα. Συγκεντρώνει όλες τις λειτουργίες ενός τρεχούμενου λογαριασμού με επιπλέον δικαίωμα υπερανάληψης.

### Συγκεκριμένα, οι πελάτες έχουν δυνατότητα :

1. να κάνουν αναλήψεις και καταθέσεις κάθε στιγμή
2. να μεταφέρουν ποσά σε άλλους λογαριασμούς
3. να εξοφλούν λογαριασμούς ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, αυτόματα μέσω πάγιας εντολής
4. να έχουν χρεωστική κάρτα αγορών, Connect Card
5. να έχουν μπλοκ επιταγών για πληρωμές χωρίς μετρητά
6. υπερανάληψης με προσωπικό όριο και επιτόκιο 4,9% σταθερό για 6 μήνες και χρέωση τόκων μόνο για το ποσό της υπερανάληψης και το χρονικό διάστημα που αυτό χρησιμοποιείται.

### >> Επικοινωνία: ΤΗΛ.: 28310 88503





# ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ Συνεταιριστική Τράπεζα



Η Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα θέτοντας από την αρχή της λειτουργίας της κέντρο αναφοράς την ενίσχυση της Περιφερειακής Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης, βασίστηκε σε δύο κύριους άξονες:

1) Την υιοθέτηση αποκεντρωμένης διοίκησης (υποχρεωτική εκπροσώπηση όλων των Νομών της Κρήτης στο Δ. Σ.) ώστε η Τράπεζα να συνδέεται με την τοπική κοινωνία. Εξ αρχής, δημιουργήθηκε και εφαρμόστηκε με επιτυχία ο θεσμός των τοπικών Επιτροπών εκεί που λειτουργεί κατάστημα της Τράπεζας, από γνωστά και ευυπόληπτα πρόσωπα της τοπικής κοινωνίας, γνώστες των επιχειρηματικών ιδιαιτεροτήτων της περιοχής τους, όπου προχωρούν αποκεντρωμένα στην επίλυση χρηματοδοτικών θεμάτων και επιμελούνται την ανάπτυξη της Τράπεζας σε τοπικό επίπεδο.

2) Την υιοθέτηση προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν όλο το φάσμα των τραπεζικών εργασιών με το μικρότερο δυνατό κόστος. Μέλημα της Τράπεζας είναι να συζητά με τους συνεταίρους-πελάτες της, να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες καθώς και χρηματοδοτήσεις με τα πλέον ανταγωνιστικά επιτόκια και τις χαμηλότερες επιβαρύνσεις, αλλά πρωτίστως, να δημιουργεί προϊόν ανα πελάτη ώστε να επιλύει κατά τον καλύτερο και πιο εξατομικευμένο τρόπο τις προσωπικές ή επιχειρηματικές του ανάγκες.

## Στα σημαντικότερα τραπεζικά προϊόντα που προωθεί η Τράπεζα, συγκαταλέγονται:

- χρηματοδοτήσεις επιχειρήσεων τόσο για πάγιο εξοπλισμό ή επενδυτικά προγράμματα, όσο και για κεφάλαια κίνησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- χρηματοδοτήσεις σε συνεταίρους της ως φυσικά πρόσωπα για κάθε μορφή καταναλωτικής ή στεγαστικής ανάγκης. Χρηματοδοτεί ό,τι προβλέπει η Τράπεζα της Ελλάδος, για όλες τις άλλες Εμπορικές Τράπεζες
- έκδοση εγγυητικών επιστολών (Ε/Ε) και ενέγγυων πιστώσεων εξωτερικού (L/C)
- καταθέσεις όψεως- ταμειυτηρίου- προθεσμίας, έντοκα από το πρώτο ευρώ με επιτόκια λίαν ανταγωνιστικά
- ηλεκτρονικές πληρωμές- εισπράξεις συντάξεων, μισθών, ΙΚΑ, ΤΕΒΕ, ορισμένων επιδοτήσεων, ανταποδοτικά τέλη Δημοτικών Επιχειρήσεων κλπ
- κάρτα VISA χρεωστική για αναλήψεις από τους λογαριασμούς των συνεταίρων από όλα τα ATM της επικρατείας ή για αγορές αγαθών
- εργασίες εισαγωγών- εξαγωγών
- πιστωτική κάρτα VISA, μέσω της Πανελληνίας Τράπεζας, της εμπορικής τράπεζας με έδρα την Αθήνα και μετόχους τις 14 Συνεταιριστικές Τράπεζες της χώρας. Η Π. Σ. Τράπεζα, συμμετέχει με ποσοστό 49% στο μετοχικό κεφάλαιο της Πανελληνίας η οποία παρέχει στις Συνεταιριστικές Τράπεζες υπηρεσίες που οι ίδιες λόγω μικρού μεγέθους δεν μπορούν να παρέχουν (όπως κάρτα VISA πιστωτική, ηλεκτρονικές διασυνδέσεις, ανταποκριτές εξωτερικού κλπ)
- η Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα είναι συνδεδεμένη τόσο με τα διατραπεζικά συστήματα (ΔΙΑΣ), όσο και με τον "ΤΕΙΡΕΣΙΑ", μετέχει δε στο Ταμείο Εγγύησης Καταθέσεων όπως και οι άλλες εμπορικές τράπεζες.

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Παγκρήτιας στην Τραπεζική αγορά, είναι αφενός το χαμηλό λειτουργικό κόστος της που βασίζεται στην εκπαίδευση του προσωπικού, στο μηχανογραφικό της σύστημα, στο ISO 9001: 2000 που κατέχει για το σύνολο των υπηρεσιών που παρέχει, αφετέρου στην ταχύτητα, ευελιξία, εντιμότητα, φιλικότητα που εφαρμόζει σε όλες τις υπηρεσίες που παρέχει.

Διαθέτει το μεγαλύτερο Τραπεζικό Δίκτυο στο νησί με 33 καταστήματα και με 2 ακόμη στην Αθήνα. Η προοπτική για το 2004 είναι τα καταστήματα να φτάσουν συνολικά τα 43 ώστε να υπάρξει παρουσία σ' όλα τα Δημοτικά διαμερίσματα του νησιού αλλά και να βρίσκεται κοντά στους Κρητικούς της Αττικής.

>> **Επικοινωνία:** Στο Ρέθυμνο, η Τράπεζα εκπροσωπείται με ένα κατάστημα στην οδό Ν. Καζαντζάκη 5. Διευθυντής είναι ο Γιάννης Κανακάκης, έμπειρο στέλεχος στον τραπεζικό χώρο, ενώ τα στοιχεία επικοινωνίας του υποκαταστήματος είναι: Τηλ. 28310 566620, Fax : 28310 56624. Περισσότερα στοιχεία για την Π. Σ. Τράπεζα προβάλλονται στην Ιστοσελίδα [www.pancretabank.gr](http://www.pancretabank.gr)



Η Τράπεζα Πειραιώς προσφέρει μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων που απευθύνονται στις ΜΜΕ. Έχοντας πάντα σαν άξονα την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών μας και την κάλυψη των αναγκών τους, τα προϊόντα αυτά προσφέρουν την ευελιξία που κάθε επιχείρηση χρειάζεται για να ανταπεξέλθει στις ανάγκες της αγοράς και να δημιουργήσει τις δικές της βάσεις ανάπτυξης.

#### Παροχές προϊόντων Πειραιώς Επιχειρείν

Δυνατότητα έκδοσης εταιρικής κάρτας ή προσωπικής κάρτας των φορέων με δωρεάν συνδρομή τον πρώτο χρόνο.

Δωρεάν μηνιαία ενημέρωση.

Αυτόματη εξόφληση λογαριασμών (ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ) χωρίς προμήθεια.

Δωρεάν συνδρομή Winbank.

# ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

## «ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

### ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ & ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

#### >> ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

Ευέλικτο χρηματοδοτικό προϊόν προσαρμοσμένο να εξυπηρετήσει πλήρως τις ανάγκες (τακτικές, έκτακτες και εποχιακές) ρευστότητας της επιχείρησής σας.

- Δυνατότητα να συμφωνήσετε περίοδο χάριτος έως και 1 έτος!
- Διάρκεια χρηματοδότησης έως και 3 χρόνια για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών της επιχείρησής σας.
- Ανταγωνιστικό επιτόκιο.

#### >> ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΑΝΟΙΧΤΟ

Ολοκληρωμένη λύση για την κάλυψη αναγκών ρευστότητας της επιχείρησής σας με παροχή πίστωσης ΑΝΟΙΧΤΗΣ διάρκειας χωρίς να είστε υποχρεωμένοι να καταβάλλετε το κεφάλαιο παρά μόνο τη χρονική στιγμή που εσείς επιθυμείτε, και με την ευχέρεια να το ξαναπάρτε όταν σας χρειαστεί!

- Δυνατότητα να επιλέξετε τον τρόπο αποπληρωμής:

**α' τρόπος:** 1) καταβολή τόκων κάθε μήνα/2) το κεφάλαιο θα καταβάλλεται όποτε επιθυμείτε

**β' τρόπος:** ελάχιστη καταβολή 5% (περιλαμβάνονται τόκοι και κεφάλαιο) μηνιαίως επί του εκάστοτε υπολοίπου / Διάρκεια χρηματοδότησης Αόριστη / Ανταγωνιστικό επιτόκιο.

#### >> ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΕΓΗΣ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Η επιχειρηματική στέγη και ο σύγχρονος εξοπλισμός αποτελούν απαραίτητα εργαλεία για άσκηση επιχειρηματικής δράσης, αλλά αποτελούν επίσης και ευκαιρία για επένδυση! Γνωρίζετε ότι πολλές φορές η αποπληρωμή δανείου επιχειρηματικής στέγης δεν ξεπερνά το ενοίκιο που καταβάλλετε σε μηνιαία βάση; Εμείς σας εξασφαλίζουμε ολοκληρωμένες λύσεις για να ανοίξετε νέους επαγγελματικούς ορίζοντες και σας υποστηρίζουμε να πραγματοποιήσετε, με ευνοϊκούς όρους, κάθε σας σχέδιο για: 1) Αγορά έτοιμης ή υπό ανέγερση επιχειρηματικής στέγης 2) Αποπεράτωση επιχειρηματικής στέγης 3) Ανακαίνιση επιχειρηματικής στέγης (βελτιώσεις - προσθήκες - επισκευές) 4) Αγορά εξοπλισμού 5) Δάνεια για χρηματοδότηση άυλων παγίων (Know How, μελέτη πιστοποίησης κατά ISO, Software κ.λ.π.). Επιπλέον η Τράπεζα Πειραιώς σχεδίασε για εσάς δάνεια επιχειρηματικής στέγης προσφέροντάς σας ταυτόχρονα και πρόσθετες παροχές, ώστε να καλύπτει τις σύγχρονες επιχειρηματικές σας απαιτήσεις.

#### >> Τι σας προσφέρουμε:

- Χρηματοδότηση μέχρι το 100% της αξίας του συμβολαίου όταν πρόκειται για αγορά ακινήτου. Όταν πρόκειται για την ανέγερση -αποπεράτωση-ανακαίνιση ενός ακινήτου στο οποίο θέλετε να επενδύσετε, τότε η χρηματοδότηση φτάνει μέχρι το 100% του προϋπολογισμού του έργου.
- Χρηματοδότηση μέχρι το 100% της αξίας των τιμολογίων όταν πρόκειται για αγορά εξοπλισμούς ή χρηματοδότηση άυλων παγίων.
- Ανταγωνιστικό επιτόκιο
- Διάρκεια χρηματοδότησης:
  - α) Για χρηματοδότηση αγοράς, ανέγερσης, αποπεράτωσης, ανακαίνισης της επιχειρηματικής στέγης μέχρι 15 χρόνια,
  - β) Για χρηματοδότηση εξοπλισμού, άυλων παγίων μέχρι 7 χρόνια
- Πρόσθετη παροχή «BONUS» που δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρησή σας για χρηματοδότηση με κεφάλαιο κίνησης μέχρι και το 15% του δανείου σας! Άρα, η αγορά επιχειρηματικής στέγης μπορεί να συνοδευτεί με χρηματοδότηση παράλληλων επιχειρηματικών κινήσεων.
- Δυνατότητα περιόδου χάριτος μέχρι 1 έτος
- Δυνατότητα πρόωρης εξόφλησης του δανείου χωρίς καμία επιβάρυνση

>> **Επικοινωνία:** ΤΗΛ.: 28310 52446



Edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.

To remove this notice, visit: [www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



Από το δεύτερο μισό της 10ετίας του 1980 άρχισε η σταδιακή απελευθέρωση του τραπεζικού συστήματος από τον προστατευτισμό που μέχρι τότε είχε επιβληθεί και ταυτόχρονα εισάγονται νέοι όροι, καινούργιες έννοιες και πρακτικές στη ελληνική τραπεζική ορολογία που με μια λέξη ονομάζουμε «ΠΡΟΪΟΝΤΑ».

Σύγχρονα τραπεζικά προϊόντα κατάλληλα για αξιοποίηση από επιχειρηματικής πρακτικής θεωρούνται το Leasing, το Factoring, τα αναφέρω δε ως σύγχρονα γιατί αν και έχουν θεσμοθετηθεί στην χώρα μας, π.χ. το Leasing με τον Ν.1665/86 και το Factoring με το Ν.1905/90 εντούτοις δεν έχουν γίνει γνωστά όσο θα έπρεπε.

# PROBANK

## ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Του κ. Νίκου Κουνδουράκη,  
Δ / ντή Καταστήματος Probank Ρεθύμνου

### >> Leasing (Χρηματοδοτική Μίσθωση):

Απλή μορφή, αγορά κινητού εξοπλισμού διάρκεια μίσθωσης 3 - 5 χρόνια. Συνδυασμός του με αναπτυξιακούς Νόμους και χρημ/ση μέχρι το 100% της αξίας του εξοπλισμού. Αγορά ακινήτων μέγιστη διάρκεια σύμβασης 15ετη κ.λ.π.

**Sale and Lease Back:** Πώληση και επαναγορά επαγγελματικών ακινήτων χωρίς την καταβολή Φόρου μεταβίβασης επίσης στα μισθώματα δεν καταβάλλεται Φ.Π.Α. εκτός αν οι προς μεταβίβαση εγκαταστάσεις έχουν χαρακτηριστεί βιομηχανικές.

### >> Factoring (Συμβάσεις Πρακτορείας Επιχειρηματικών Απαιτήσεων):

Σύγχρονη και ευέλικτη μέθοδος χρηματοδότησης προσφέροντας μια δέσμη υπηρεσιών στις επιχειρήσεις καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα αναγκών δίνοντας τους παράλληλα μια δυναμική λύση σε βασικά τους προβλήματα όπως η ανεπαρκής ρευστότητα το υψηλό κόστος λογιστικής παρακολούθησης κ.λ.π.

### >> Προσφερόμενες υπηρεσίες:

Χρηματοδότηση των εκδιδόμενων τιμολογίων με ή χωρίς αναγωγή.

- Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου.
- Πληροφορίες φερεγγυότητας για τους αγοραστές (κυρίως στις εξαγωγές)
- Διαχείριση και λογιστική παρακολούθηση.
- Παροχή συμβούλων Marketing.

Στα πλαίσια της περιορισμένης έκτασης του άρθρου αυτού παρουσιάζουμε πολύ συνοπτικά τις παραπάνω έννοιες με την επισήμανση ότι υπάρχουν και άλλα «επιχειρηματικά εργαλεία» για ανάπτυξη των επιχειρήσεων όπως το Franchising, το Venture Capital, λιγότερο γνωστά στην αγορά μας εκτός του Franchising που την τελευταία πενταετία γνωρίζει ιδιαίτερη ανάπτυξη.

Η PROBANK είναι μια νεοσύστατη, πολυμετοχική Τράπεζα, δύομισι περίπου ετών με δίκτυο 33 καταστημάτων πανελλαδικά την 31/12/2003. Ήδη δε βρίσκονται στο στάδιο της ολοκλήρωσης άλλα τρία καταστήματα (Τρίπολη, Τρίκαλα, Δράμα) και βέβαια δεν σταματάμε εδώ. Ο όμιλος της Τράπεζας περιλαμβάνει τις εταιρίες PROBANK LEASING A.E., AUTO LEASING A.E., ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ κ.λ.π. προσφέροντας στους πελάτες της και όχι μόνο πλήρη στήριξη στις επιχειρηματικές τους επιλογές.

>> **Επικοινωνία:** PROBANK  
ΚΟΥΝΔΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ  
Δ/ΝΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ  
ΤΗΛ.: 28310 21340 – 28310 21346





Η Τράπεζα Αττικής παρέχει το σύνολο των προβλεπόμενων χρηματοδοτήσεων προς μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τόσο για την κάλυψη των αναγκών τους σε κεφάλαια κίνησης όσο και για επενδύσεις σε εξοπλισμό και επαγγελματική στέγη.

# ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

## ΔΑΝΕΙΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

### >> ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

#### ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ή ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑ

- Κεφάλαια κίνησης για κάλυψη του παραγωγικού και συναλλακτικού κυκλώματος επιχειρήσεων
- Προετοιμασία παραγγελιών εσωτερικού εξωτερικού
- Χρηματοδοτήσεις για την πραγματοποίηση εισαγωγών
- Χρηματοδοτήσεις εξαγωγών
- Χρηματοδοτήσεις έναντι επιταγών ή συναλλαγματικών
- Χρηματοδοτήσεις για εκτέλεση συμβάσεων

#### Ύψος και Διάρκεια Χρηματοδότησης:

Μέχρι και το 100% των βραχυπρόθεσμων αναγκών της επιχείρησης.

Η διάρκεια καθορίζεται σύμφωνα με το παραγωγικό και συναλλακτικό κύκλωμά της

**Επιτόκιο:** Σε Ευρώ: Κυμαινόμενο, το οποίο καθορίζεται με βάση το ισχύον Επιτόκιο Χρηματοδοτήσεων 6,5% πλέον ένα περιθώριο ανάλογα με την πιστοληπτική ικανότητα και τις παράλληλες εργασίες Σε Συναλλάγμα: Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει το νόμισμα με το οποίο θέλει να χρηματοδοτηθεί όπως επίσης του παρέχεται η ευχέρεια να αλλάξει το νόμισμα ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν στις αγορές συναλλάγματος. Το επιτόκιο κυμαίνεται ανάλογα με τη διάρκεια και το νόμισμα

#### ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ ΜΟΝΙΜΟΤΕΡΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Κάλυψη μέχρι 100% μεσοπρόθεσμων αναγκών της επιχείρησης σε κεφάλαια κίνησης. Παρέχει τη δυνατότητα καταβολής μόνο των τόκων.

Εξόφληση κεφαλαίου εφ' άπαξ ή με δόσεις

**Επιτόκιο:** Κυμαινόμενο, το οποίο καθορίζεται με βάση το ισχύον Επιτόκιο Χρηματοδοτήσεων 6,5% πλέον ένα περιθώριο ανάλογα με την πιστοληπτική ικανότητα και τη γενικότερη συνεργασία

### >> ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ

#### ΔΑΝΕΙΑ ΚΑΛΥΨΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ Ή ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΤΕΓΗ (ΣΕ ΕΥΡΩ Ή ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑ)

- Δάνεια για αγορές οικοπέδων
- Δάνεια για κτιριακές εγκαταστάσεις
- Δάνεια μηχανολογικού εξοπλισμού
- Δάνεια Η/Υ
- Δάνεια μεταφορικών μέσων
- Δάνεια αγοράς τεχνογνωσίας

#### Ύψος και Διάρκεια Χρηματοδότησης:

Το ύψος της χρηματοδότησης, ανάλογα της μορφής της επένδυσης μπορεί να ανέλθει μέχρι το 100% της αξίας της επένδυσης

**Επιτόκιο:** Σε Ευρώ: Κυμαινόμενο το οποίο βασίζεται στο ισχύον Επιτόκιο Δανείων 6.5% της Τράπεζας. Σε Συναλλάγμα: Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει το νόμισμα με το οποίο θέλει να χρηματοδοτηθεί. Το επιτόκιο κυμαίνεται ανάλογα με τη διάρκεια και το νόμισμα.

#### ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ Γ' ΚΠΣ

- Κάλυψη του χρηματοδοτικού σχήματος της επένδυσης με μακροπρόθεσμο δάνειο
- Δυνατότητα προχρηματοδότησης της αναλογούσας επιδότησης
- Εξέταση των αναγκών σε κεφάλαια κίνησης

**Επιτόκιο:** Σε Ευρώ: Κυμαινόμενο το οποίο βασίζεται στο ισχύον Επιτόκιο Δανείων 6.5% της Τράπεζας

>> **Επικοινωνία:** ΤΗΛ.: 28310 21660

# ΣΚΥΡΟΔΕΜ

Ε. ΣΤΡΑΤΙΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.



## ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ

# ΓΙΑ 100 % ΓΕΡΑ ΘΕΜΕΛΙΑ

- \* άριστη ποιότητα*
- \* ασυναγώνιστες τιμές*
- \* άμεση εξυπηρέτηση*
- \* δειγματοληπτικό έλεγχο ποιότητας  
του σκυροδέματος στο χώρο μας*

## ΧΑΜΑΛΕΥΡΙ - ΔΗΜΟΥ ΑΡΚΑΔΙΟΥ

**ΤΗΛ. : 28310 73990 - 1**

**Fax: 28310 73992**



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



# Στην έναρξη της τουριστικής περιόδου.

Σύνδεσμος Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων  
Ωρολογοποιών Ν. Ρεθύμνης (Σ.Β.Α.Ω.Ρ.)

Άρθρο του προέδρου του Σ.Β.Α.Ω.Ρ. κ. Απόστολου Περπυράκη  
Διπλωματούχου Ηλεκτρολόγου Μηχανικού Παν. Πατρών.

Ο τουρισμός είναι για το Ρέθυμνο η κατ' εξοχήν πηγή εισοδήματος για όλους ανεξαιρέτως τους κατοίκους του. Αν κανείς νομίζει ότι εξαιρείται λόγω του ότι δεν έρχεται σε άμεση επαφή με τον κάθε επισκέπτη μας, ας αναρωτηθεί από πού προέρχεται το εισόδημα εκείνων στους οποίους απευθύνεται η δραστηριότητά του, όποια και να είναι αυτή, ακόμα και αν υπηρετεί σε δημόσια υπηρεσία.

Για παράδειγμα αν κάποιοι δημιουργήσουν τουριστικές επιχειρήσεις στο Ρέθυμνο, θα έχουν κατ' αρχήν λόγο να παραμείνουν ή να γίνουν κάτοικοί του. Αυτοί και οι εργαζόμενοι σ' αυτούς θα δημιουργήσουν οικογένειες και θα αποκτήσουν παιδιά. Αυτά τα παιδιά θα πρέπει αργότερα να πάνε στο σχολείο. Μοιραία θα δημιουργηθούν ανάγκες για εκπαιδευτικούς. Το παιδί του συμπολίτη μας που περιμένει να διοριστεί δάσκαλος θα έχει περισσότερες ελπίδες να το πετύχει πιο σύντομα και μάλιστα στον τόπο του, ο μισθός του δε θα είναι μέρος των εσόδων του κράτους που προέρχονται από τη φορολογία των επιχειρήσεων και των εργαζομένων του παραδείγματος.

Ξεκινώ την τοποθέτησή μου με αυτό το απλοϊκό παράδειγμα για να τονίσω ότι ο πληθυσμός της περιοχής μας, ολόκληρου του νομού, πρέπει να συνειδητοποιήσει την ανάγκη να συμβάλλει συνεχώς και από κάθε θέση στην κατεύθυνση της αξιοποίησης αυτού του τομέα της οικονομίας. Το κράτος κάνει τις δικές του προσπάθειες που εμείς τις κρίνουμε ανεπαρκείς. Έχουμε όμως υποχρέωση προς τον εαυτό μας να υπερβούμε την κριτική και τη μοιρολατρία και να προχωρήσουμε με θετική σκέψη σε ενέργειες και πρακτικές που θα αναβαθμίσουν το τουριστικό μας προϊόν.

Προκειμένου να είμαστε σε θέση να απευθυνθούμε με αξιώσεις σε ποιοτικούς επισκέπτες θα πρέπει να κατανοήσουμε ότι πρέπει να κάνουμε κτήμα μας συνήθειες και συμπεριφορές που χαρακτηρίζουν μια πολιτισμένη και ευνομούμενη κοινωνία. Η καθαριότητα, η προστασία από ηχορύπανση, η κατάληψη πεζοδρομίων, οι ακαλαίσθητες αυθαιρέσιες σε κατασκευές, η προκλητική παράνομη στάθμευση, η υπερβολική ταχύτητα σε δρόμους εμπορικούς ή περιπάτου, ο σεβασμός των πεζών ιδιαίτερα στις διαβάσεις, η ενοχλητική άγρα πελατών, η οδική σήμανση, οι έλλειψη δημοσίων τουαλετών (που πρέπει να είναι συνεχώς καθαρές), η ασφάλεια των λουομένων, η επιτήρηση της τάξης από ένστολους, οι συγκοινωνίες (αστική και ταξί), η πάταξη του φαινομένου φθορών και γραφών στους τοίχους, η παράνομη αφισκοκόλληση, η εξειδίκευση και ευγένεια των υπαλλήλων ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, η ποιότητα παροχής υπηρεσιών υγείας, το φαινόμενο της συκοφαντίας επιχειρήσεων προς ίδιο όφελος, καθώς και πλήθος άλλων θεμάτων, πρέπει να μπουν σε άλλη λογική.

Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



Σίγουρα, η εκλογίκευση και η σωστή στάση όλων απέναντι σ' αυτά τα ζητήματα, θα δημιουργήσει πολύ καλό κλίμα στην καθημερινή μας ζωή και, όταν φτάσει η ώρα να υποδεχτούμε επισκέπτες, θα έχουμε ελαχιστοποιήσει τις πιθανότητες κακής κριτικής, πολλές φορές και ειρωνείας, εις βάρος ημών των ιδίων, του τόπου μας, του πολιτισμού μας, του κράτους μας. Τότε θα μπορούμε να σταθούμε με αξιοπρέπεια και να απαιτήσουμε το σεβασμό τους. Τότε θα είμαστε σίγουροι ότι οι επισκέπτες που έφτασαν στον τόπο μας, μέσω της όποιας παρουσίας μας στη διεθνή τουριστική αγορά, όχι μόνο θα γίνουν επαναλαμβανόμενοι, άρα σίγουρη βάση εκκίνησης, αλλά, ακόμα πιο σπουδαίο, θα γίνουν οι καλύτεροι και πιο ανεξόδοι διαφημιστές μας. Κάθε μας δραστηριότητα λοιπόν θα πρέπει να θεωρείται ταυτόχρονα σαν μια μοναδική ευκαιρία προκειμένου να ευχαριστήσουμε τους επισκέπτες μας, επιβεβαιώνοντας σε κάθε περίπτωση την αξιοπιστία των ανθρώπων και της οργάνωσης της κοινωνίας αυτού του τόπου.

Για να πετύχουμε τα παραπάνω πρέπει να γίνει κάποια αρχή με προοπτική. Θεωρώ πολύ σημαντικό και αποδοτικό το να αρχίσουμε από τα μικρά παιδιά. Με κατάλληλη επιμόρφωση των εκπαιδευτικών, είναι πολύ εύκολο να περάσει στη συνείδηση των μαθητών μια άλλη αντίληψη αξιών. Μια αντίληψη που επίκεντρο θα έχει το σεβασμό του ανθρώπου, που δεν θα χαρακτηρίζεται από επιθετικότητα στη συμπεριφορά.

Που η τήρηση κανόνων θα προκαλεί την κοινωνική επιβράβευση και η κάθε αντικοινωνική ενέργεια θα προκαλεί περιφρόνηση και κοινωνική μομφή. Μια αντίληψη που θα επιτρέπει π.χ. στον οδηγό του δικύκλου που φορά σωστά το σωστό κράνος, να αισθάνεται άνετα, σε αντίθεση με τον «πονηρό» που ή δεν το φορά ή δήθεν το φορά. Μια αντίληψη που θα κάνει τον αδιάφορο για την καθαριότητα να ντρέπεται να πετάξει το περιτύλιγμα στο δρόμο, καθώς θα γνωρίζει ότι θα αντιμετωπίσει το περιφρονητικό βλέμμα των περαστικών. Μια αντίληψη που θα επιβραβεύει τον οδηγό που σταματά στη διάβαση για να περάσει ο πεζός και που, αντίθετα, θα μέμφεται αυτόν που επιζητά καταξίωση με την υπερβολική ταχύτητα και την ένταση του στερεοφωνικού στο αυτοκίνητο. Μια αντίληψη που θα κρίνει αρνητικά τον επαγγελματία που χρησιμοποιεί τη μέθοδο του «καμακιού» που απωθεί κάθε πολιτισμένο περαστικό.

Σίγουρα οι παραπάνω σκέψεις δεν είναι τα μόνα που μπορεί κανείς να επισημάνει και να προτείνει. Τα θεωρώ όμως τουλάχιστον άξια προσοχής. Όσο δε για τη διαπαιδαγώγηση των παιδιών με στόχο μια φιλικότερη συμπεριφορά, το αποτέλεσμα θα είναι σίγουρο και εμφανές όχι μόνο στα ίδια, αλλά και στο οικογενειακό τους περιβάλλον, για το οποίο θα καταστούν ακούραστοι κριτές.

Τηλ: 2831022045, Τηλεομιότυπο: 2831029723



ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ

## ΣΤΕΙΛΤΕ ΜΑΣ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΑΣ



Αγαπητά μέλη του Επιμελητηρίου μας,  
Θεωρούμε απαραίτητο να υπάρχουν στην Υπηρεσία μας τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησής σας για να μπορούμε να επικοινωνούμε μαζί σας και να σας ενημερώνουμε για διάφορα θέματα που πιθανόν σας ενδιαφέρουν.  
Για το λόγο αυτό παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να μας αποστείλετε με τον προσφορότερο για σας τρόπο την παρακάτω φόρμα:

(αποκοπόμενο)

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....  
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ:.....  
Δ/ΝΣΗ :..... Τ.Κ.....  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:..... FAX:..... Email:.....



Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



**Κύριε Κόλλια, ποιο σκοπό εξυπηρετούν οι εκθέσεις;**

Η εποχή μας είναι προκλητική και ανταγωνιστική.

Επιβάλλει προσπάθειες για την βελτίωση της ποιότητας και τον εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών που προσφέρει μια επιχείρηση.

Όμως όλη αυτή η προσπάθεια για να αποδώσει τα αναμενόμενα χρειάζεται προβολή.

Σκοπός λοιπόν των εκθέσεων είναι η παροχή πληροφοριών, η προβολή, η παρουσίαση και η ενημέρωση για τα πλεονεκτήματα των επιχειρήσεων καθώς και

η προσπάθεια διάνοιξης καναλιών επικοινωνίας και μεταξύ των επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτικού κοινού.

Παράλληλα η επικοινωνία των συμμετεχόντων σε εκθέσεις μπορεί εύκολα να οδηγήσει σε νέες συνεργασίες.

# ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

## ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ κ. Ι. ΚΟΛΛΙΑ



**>> Ποια είναι τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα από τις 2 προηγούμενες εκθέσεις;**

Πιστεύω ότι η τόσο μεγάλη προσέλευση του κοινού δικαίωσε την προσπάθεια μας αλλά και την εμπιστοσύνη που μας έδειξαν από την αρχή τόσο οι εκθέτες που έλαβαν μέρος όσο και οι φορείς του Νομού και νομίζω ότι δεν τους απογοητεύσαμε.

**>> Είστε ικανοποιημένος από την ποιότητα της διοργάνωσης; Ποια μέτρα βελτίωσης έχετε λάβει;**

Η εταιρεία μας έχει στο ενεργητικό της πολυετή και έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα στο χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων. Αλλά ένας σωστός επιχειρηματίας δεν πρέπει ποτέ να εφησυχάζει και να επαναπαύεται. Εμείς πάντα δίνουμε βάση στα σχόλια των πελατών μας και προσπαθούμε να βελτιωνόμαστε.

**>> Πότε και πού θα γίνει η έκθεση το 2004;**

Η τρίτη κατά σειρά έκθεση « ΡΕΘΥΜΝΟ 2004 » θα γίνει στο λιμάνι του ΡΕΘΥΜΝΟΥ ( ΜΑΡΙΝΑ ) από 22 - 30 ΜΑΪΟΥ.

**>> Ποιες κατηγορίες εκθεμάτων θα περιλαμβάνει η έκθεση;**

Αγροτικά και Παραγωγικά προϊόντα, Σύγχρονη κατοικία, Επαγγελματικός και Ξενοδοχειακός εξοπλισμός, Υπηρεσίες, Αυτοκίνητα και Μοτοσικλές.

**>> Υπάρχει ενδιαφέρον για συμμετοχή στην έκθεση;**

Υπάρχει ήδη μεγάλο ενδιαφέρον

**>> Γιατί θα συνιστούσατε τη συμμετοχή εκθετών στην έκθεση;**

Θα έλεγα ότι η έκθεση καλύπτει όλους εκείνους τους τομείς που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για το καταναλωτικό και επαγγελματικό κοινό και αποτελεί κορυφαία ευκαιρία προβολής των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους.

Το Εμπορικό επιμελητήριο, η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση, ο Δήμος Ρεθύμνου, ο Εμπορικός Σύλλογος και η εταιρία μας φιλοδοξούμε η 3η έκθεση να αποτελέσει γεγονός με τη μεγαλύτερη οικονομική σημασία.

**>> Τηλ. Επικοινωνίας 6936244756**

# ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

(ΕΠΑΝ) ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ομιλία Νίκου Διακουλάκη, Ειδικού Γραμματέα του Υπουργείου Ανάπτυξης για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης στην Ημερίδα με θέμα: «Η τοπική οικονομία στην εποχή της ανταγωνιστικότητας και της παγκοσμιοποίησης» που οργάνωσε το ΟΕΕ Τμ. Δυτ. Κρήτης σε συνεργασία με την ΝΑ Ρεθύμνης και το ΕΒΕ Ρεθύμνης (Ρέθυμνο, 13.12.03)

Κυρίες/οι

Οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται σήμερα να δραστηριοποιηθούν και να αναπτυχθούν σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αυξανόμενη διεθνοποίηση και απελευθέρωση των αγορών και την τεράστια επίδραση που ασκεί η γνώση και η πληροφορία. Στο περιβάλλον αυτό αυξάνεται ο ανταγωνισμός και οι κίνδυνοι αλλά ταυτόχρονα δημιουργούνται νέες ευκαιρίες και δυνατότητες πρόσβασης σε αγορές, κεφάλαια και τεχνολογίες για εκείνες τις χώρες και τις επιχειρήσεις που θα κινητοποιηθούν για να αντιμετωπίσουν την πρόκληση.

Είναι πια κοινά αποδεκτό ότι μετά την ένταξη της χώρας μας στην ΟΝΕ, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και η σύγκλιση της με μέσο όρο των χωρών της ΕΕ αποτελούν τα κεντρικά θέματα της οικονομικής και της αναπτυξιακής μας πολιτικής που συνδέονται με την ευρωπαϊκή προσπάθεια για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης με κοινωνική συνοχή, πλήρη απασχόληση, περιφερειακή σύγκλιση και σεβασμό στο περιβάλλον.

Το πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης καθώς και άλλα προγράμματα του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΠΕΠ, Αγροτική Ανάπτυξη, Αλιεία, LEADER+, Κοινωνία της Πληροφορίας, Ανθρώπινο Δυναμικό, κλπ) σε συνδυασμό με τις ενισχύσεις του Αναπτυξιακού Νόμου συγκροτούν μια μεγάλη κρατική παρέμβαση που κινητοποιεί πρωτοφανείς, για τα ελληνικά δεδομένα, πόρους προκειμένου να αυξηθούν οι παραγωγικές ικανότητες της ελληνικής οικονομίας και να βελτιωθεί η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Αυτό επιδιώκεται μέσω ειδικά σχεδιασμένων δράσεων στους ακόλουθους άξονες προτεραιότητας:

- ενίσχυση και διεύρυνση της επιχειρηματικότητας με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων,
- προώθηση του τεχνολογικού εκσυγχρονισμού και της καινοτομίας υφιστάμενων επιχειρήσεων,
- αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και δημιουργία νέων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Μέσω του ΕΠΑΝ οι υφιστάμενες αλλά και νέες ιδιωτικές επιχειρήσεις καθώς και οι φορείς του δημόσιου τομέα μπορούν να αποκτήσουν τα εφόδια που θα τους δίνουν τη δυνατότητα να βελτιώνουν συνεχώς τις υποδομές τους και την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, να αξιοποιούν τις δυνατότητες που τους προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες, να επεκτείνουν τις δραστηριότητες τους τόσο σε παραδοσιακούς κλάδους όσο και σε νέους τομείς, νέα προϊόντα και νέες αγορές και να αναπτύσσουν δίκτυα συνεργασίας.

Το ΕΠΑΝ δίνει σαφή προτεραιότητα στην αντιμετώπιση των προβλημάτων των μικρότερων επιχειρήσεων τόσο με την παροχή άμεσων χρηματοδοτήσεων όσο και με την αναβάθμιση των υποδομών και την ενίσχυση των εργαλείων πολιτικής στους τομείς της χρηματοδότησης, της απλούστευσης των διαδικασιών και της βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Το 80% των επιχειρήσεων που εντάσσονται στα προγράμματα επιδοτήσεων του ΕΠΑΝ είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Αποτελεί ιδιαίτερα θετικό γεγονός η αναγνώριση σε ευρωπαϊκό επίπεδο του ρόλου της μικρομεσαίας επιχείρησης στην ανάπτυξη και στην απασχόληση. Ήδη, με βάση τις αποφάσεις του Συμβουλίου της Λισαβώνας, τον Ευρωπαϊκό Χάρτη για τις Μικρές Επιχειρήσεις και την Πράσινη Βίβλο για την Επιχειρηματικότητα βρίσκεται σε εξέλιξη μια μεγάλη δέσμη μέτρων και χρηματοδοτήσεων για τη στήριξη των 20 εκατ. μικρομεσαίων επιχειρήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι δράσεις και οι χρηματοδοτήσεις του ΕΠΑΝ ενισχύουν ιδιαίτερα την περιφερειακή ανάπτυξη και σύγκλιση. Για το σκοπό αυτό γίνεται μια συστηματική προσπάθεια ώστε οι πόροι και τα μέσα να φθάσουν σε όλες τις ελληνικές περιφέρειες. Ήδη, πάνω από το 72% των προτάσεων και το 76% του συνολικού προϋπολογισμού των προκηρύξεων της α' δέσμης κατευλήθηκαν σε επιχειρήσεις εκτός Αττικής.

Για να γίνει πιο αποτελεσματική η παρέμβαση μας στις τοπικές οικονομίες, αποκεντρώθηκαν οι λειτουργίες της διάδοσης, της πληροφόρησης και της διαχείρισης των προγραμμάτων και δημιουργήθηκαν νέοι φορείς επιτόπιας υποστήριξης των επιχειρήσεων σε όλη την Ελλάδα.

## Στο πλαίσιο αυτό, στην Κρήτη χρηματοδοτούνται κατά 100% από το ΕΠΑΝ και λειτουργούν ήδη:

- Το Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ Κρήτης) που έχει παραρτήματα σε όλους τους Νομούς και συστήθηκε με την σύμπραξη των 4 Εμποροβιομηχανικών Επιμελητηρίων, του Πανεπιστημίου Κρήτης και της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας για την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης των επιχειρήσεων.
- Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης «Αναπτυξιακή Κρήτης» ως μη κερδοσκοπική εταιρία των 4 Επιμελητηρίων, 2 Συνεταιριστικών Τραπεζών και του Πανεπιστημίου Κρήτης.
- Τα 4 Κέντρα Υποδοχής Επενδύτων (ΚΥΕ), ένα σε κάθε Νομό με Προγραμματικές Συμβάσεις μεταξύ του Υπουργείου Ανάπτυξης των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων και των Αναπτυξιακών Εταιριών.
- Η Κοινοπραξία Εκπαίδευσης/ Υποστήριξης Επιχειρήσεων για την Εξοικείωση τους με το Διαδίκτυο που έχει συσταθεί από τα 4 Επιμελητήρια, το Πολυτεχνείο Κρήτης, το ΤΕΙ Κρήτης, την Αναπτυξιακή Κρήτη με συντονιστή το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Η υλοποίηση του ΕΠΑΝ έχει αποκτήσει μια σημαντική δυναμική. Το 61% των συνολικών πόρων του έχει καλυφθεί με ενταγμένα έργα και δράσεις. Το 70% των διαθέσιμων πόρων για επιχειρηρήσεις στον ιδιωτικό τομέα έχει κατανεμηθεί σε 9.300 συγκεκριμένες επιχειρήσεις και το υπόλοιπο 30% έχει σχεδόν στο σύνολο του προκηρυχθεί, 17.850 επιχειρήσεις συμμετείχαν στις 40 πρώτες προκηρύξεις και άλλες 9.500 πολύ μικρές επιχειρήσεις έχουν συμπληρώσει το πρόγραμμα κατάρτισης και εξοικείωσης στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Με βάση τις σημερινές επιδόσεις του, το ΕΠΑΝ έχει καλύψει ήδη όλες τις τιμές-στόχους των δεικτών που έχει συμφωνήσει το ΥΠΟΟ με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την αποτίμηση της πορείας υλοποίησης των προγραμμάτων του Γ'ΚΠΣ, περιλαμβανομένης και της απορρόφησης, ξεπερνώντας έτσι κάθε κίνδυνο απώλειας πόρων. Προτείνεται μάλιστα από το ΥΠΟΟ στην ΕΕ να συμμετάσχει στη διανομή του Αποθεματικού Επίδοσης του Γ' ΚΠΣ.

Η απλοποίηση των διαδικασιών και των εντύπων κάθε δράσης αποτελεί μια συνεχή προσπάθεια για τη διευκόλυνση της ίδρυσης και της λειτουργίας των επιχειρήσεων, της υλοποίησης των επενδύσεων και της πρόσβασης όλων των ενδιαφερομένων στα προγράμματα. Θωρακίζουμε το σύστημα διαχείρισης με θεσμικά μέτρα που κατοχυρώνουν τη διαφάνεια και την αξιοπιστία. Η αξιολόγηση των προτάσεων στο ΕΠΑΝ γίνεται με ειδικούς αξιολογητές που κληρώνονται από Μητρώα Αξιολογητών. Παράλληλα, λειτουργούν Γνωμοδοτικές Επιτροπές και Όργανα Εποπτείας και επιδιώκεται η συνεχής μείωση του χρόνου αξιολόγησης των προτάσεων και η επιτάχυνση των καταβολών των επιδοτήσεων.



Ιδιαίτερα σημαντική δράση του ΕΠΑΝ είναι η σύσταση και λειτουργία του Ταμείου Εγγυοδοσίας. Το Υπουργείο Ανάπτυξης δρομολόγησε τις απαραίτητες ενέργειες (νομοθέτηση, ορισμός ΔΣ, καταβολή μετοχικού κεφαλαίου, κανονισμός παροχής εγγυήσεων, κανονισμός λειτουργίας, εγκατάσταση, στελέχωση κλπ) για το ξεκίνημα της λειτουργίας του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ) και την δραστηριοποίησή του στην παροχή εγγυήσεων μέχρι το τέλος του έτους. Το μετοχικό κεφάλαιο του Ταμείου ύψους 100 εκ. Ευρώ προέρχεται εξ ολοκλήρου από το ΕΠΑΝ. Η παρεχόμενη από το Ταμείο εγγύηση θα κυμαίνεται μεταξύ 40% και 70% του ύψους των δανείων. Από τη λειτουργία του Ταμείου αναμένεται η αποτελεσματική αντιμετώπιση του χρόνιου προβλήματος πρόσβασης των ελληνικών μικρών επιχειρήσεων (μέχρι 30 άτομα) σε τραπεζικό δανεισμό. Πάνω από 15.000 επιχειρήσεις όλων των τομέων αναμένεται να ωφεληθούν σε πρώτη φάση από το Ταμείο αυτό.

Οι επιχειρήσεις της Κρήτης δίνουν ήδη ένα δυναμικό παρόν στις προκηρύξεις του ΕΠΑΝ. Πάνω από 1.000 προτάσεις κρητικών επιχειρήσεων με συνολικό πρόπολογισμό 125 εκατ. Ευρώ χρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΝ και υλοποιούν τα επιχειρηματικά και επενδυτικά τους σχέδια. Άλλες 1.700 πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν μέχρι 10 εργαζόμενους εκπαιδεύονται δωρεάν στους χώρους τους για την εξοικείωση τους με το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Μεταξύ των εγκεκριμένων προτάσεων της Κρήτης περιλαμβάνονται:

- 72 επιχειρηματικά σχέδια για δημιουργία επιχειρήσεων από νέους/ες (13 στο Ν.Ρεθύμνης),
- 57 επιχειρηματικά σχέδια για δημιουργία επιχειρήσεων από γυναίκες (14 στο Ν.Ρεθύμνης),
- 473 προτάσεις αναβάθμισης τουριστικών καταλυμάτων (147 στο Ν.Ρεθύμνης),
- 83 προτάσεις εκσυγχρονισμού τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (12 στο Ν.Ρεθύμνης),
- 131 προτάσεις αγοράς εξοπλισμού, αναδιοργάνωσης, απόκτησης τεχνολογίας και εισαγωγής συστημάτων διασφάλισης ποιότητας σε μικρομεσαίες, κυρίως μεταποιητικές, επιχειρήσεις (19 στο Ν.Ρεθύμνης),
- 3 μεγάλες ειδικές τουριστικές εγκαταστάσεις και τις 3 επενδύσεις αναβάθμισης μεγάλων ξενοδοχείων
- 176 προτάσεις επιχειρήσεων όλων των τομέων που αφορούν επενδύσεις και προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, μεταποίησης, τεχνολογικού εκσυγχρονισμού, δημιουργίας επιχειρήσεων νέας γνώσης και εκτέλεση έργων έρευνας και τεχνολογίας σε πολλούς τομείς (11 στο Ν.Ρεθύμνης).

Υπάρχουν πολλά περιθώρια και ευκαιρίες για ακόμη μεγαλύτερη ενεργοποίηση και συμμετοχή των επιχειρήσεων της Κρήτης στις ανοικτές προκηρύξεις του προγράμματος στους τομείς της αναβάθμισης τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα, της νεανικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας, του τεχνολογικού εκσυγχρονισμού των μικρομεσαίων μεταποιητικών επιχειρήσεων, τη δημιουργία επιχειρήσεων νέας τεχνολογίας, των επενδύσεων στην διαχείριση και αξιοποίηση αποβλήτων, στην εξοικονόμηση και στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στην κατάρτιση του προσωπικού των επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο ρόλος της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΕΠΑΝ αλλά και των επιτροπών και συμβουλίων διαλόγου όπως το Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας που έχει συστήσει το Υπουργείο Ανάπτυξης, ως θεσμών συμμετοχικής διαδικασίας και συνεχούς διαβούλευσης με τους οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους. Η συμμετοχή αυτή μας έχει εξασφαλίσει την συνεχή προσαρμογή των δράσεων στις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων και της αγοράς. Εκδηλώσεις σαν τη σημερινή, συμβάλλουν επίσης στη διαδικασία αυτή για στην επίτευξη των στόχων του προγράμματος.



# Ενταγμένες Επιχειρήσεις στο Γ' Κ.Π.Σ.

του Ε.Π.ΑΝ. στον Ν. Ρεθύμνης / Φεβρουάριος 2004

## >> ΔΡΑΣΗ 2.2.2.Α

Α/Α ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ  
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

1	ΣΜΠΩΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	20.372
2	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	43.140
3	ΓΙΑΝΝΑΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	70.298
4	ΜΑΡΑΒΕΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	40.499
5	ΚΑΛΛΕΡΓΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	69.610
6	ΒΛΑΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	18.919
7	ΜΑΣΤΟΡΑΚΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	70.390
8	ΠΟΛΥΧΡΟΝΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	48.234
9	ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΟΦΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	68.966
10	ΠΑΝΤΕΛΙΔΑΚΗ ΔΕΣΠΑΣΙΑ	35.732
11	ΚΑΤΙΚΑΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ	53.815
12	ΖΑΡΑΒΙΝΟΥ ΑΘΗΝΑ	36.787
13	ΒΑΡΟΤΣΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	77.508
14	Ν.Γ.ΣΦΗΝΙΑΣ Α.Ε.Ε.	50.000
15	ΓΙΑΤΑΚΗ ΡΟΖΗ	29.920
16	ΜΠΡΟΚΑΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	36.053
17	ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗΣ ΙΩΣΗΦ	11.757
18	ΜΑΡΚΟΥΛΑΚΗ ΡΟΥΣΣΑ	54.868
19	ΣΠΑΝΤΙΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	23.470
20	ΡΟΥΚΟΥΝΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	37.784
21	ΣΤΑΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛΣ (1)	26.894
22	ΣΤΑΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛΣ (2)	46.392
23	ΓΚΑΛΟΝΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ	17.301
24	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΑΚΗ Ο.Ε.	40.542
25	ΚΑΦΦΑΤΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ	68.907
26	ΔΟΚΙΜΑΚΗ ΓΑΡΥΦΑΛΙΑ	41.460
27	ΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΙΩΣΗΦ	70.234
28	ΣΚΟΥΦΟΓΛΟΥ-ΚΟΥΜΙΩΤΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ	28.095
29	ΖΑΦΕΙΡΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	35.066
30	ΛΥΡΩΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	23.361
31	ΑΝΔΡΟΥΛΙΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	25.590
32	ΕΥΛΟΥΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	18.779
33	ΒΑΣΙΛΟΝΙΚΟΛΙΔΑΚΗ ΝΙΚΗ	43.954
34	ΜΑΚΡΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΙ ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ο.Ε.	73.106
35	ΓΡΗΓΟΡΑΚΗ ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ	44.389
36	ΣΤΑΘΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	25.429
37	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	51.588
38	ΣΩΠΑΣΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	46.683
39	ΚΟΥΓΙΟΥΜΟΥΤΖΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	24.630
40	Κ. Μ. ΚΟΥΓΙΟΥΜΟΥΤΖΗΣ Ξ.Τ.Ε.Α.Ε.	28.005
41	ΜΙΧΕΛΑΚΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	25.392
42	ΨΩΜΑ ΜΑΡΙΑ	18.623
43	ΦΡΑΓΚΙΔΑΚΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	23.278
44	ΛΟΥΚΑΚΗ ΑΡΓΥΡΗ	21.291
45	ΓΑΛΕΡΟΣ ΙΩΣΗΦ	56.308
46	ΒΕΛΟΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	23.176
47	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΛΗΡΟΝΟΜΩΝ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗ	26.825
48	ΚΑΡΔΑΜΙΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	17.311
49	ΚΑΡΔΑΜΙΤΣΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	13.382
50	ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	37.053
51	ΜΑΝΟΥΣΕΛΗΣ ΜΑΝΟΥΣΟΣ	43.222
52	ΜΑΣΤΟΡΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	21.070
53	ΝΤΑΓΙΑΝΤΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	30.955
54	ΔΑΦΝΟΜΗΛΗΣ ΜΑΝΟΥΣΟΣ	22.676
55	ΒΑΛΥΡΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	27.351
56	ΜΙΧΕΛΑΡΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	31.343
57	ΠΑΓΩΝΗ ΣΟΦΙΑ	20.380
58	ΛΑΓΚΟΥΒΑΡΔΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	11.736
59	ΛΑΓΚΟΥΒΑΡΔΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	31.768
60	ΣΚΟΡΔΥΛΗ ΜΑΡΙΑ	23.177

61	ΓΙΑΝΝΟΥΣΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	59.288
62	ΡΩΜΑΝΙΑ ΜΑΡΙΑ	34.574
63	ΓΑΒΑΛΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	39.122
64	ΠΑΡΑΣΥΡΗΣ ΑΣΤΡΙΝΟΣ	69.993
65	ΚΟΖΟΡΩΝΗ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ	16.431
66	ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (1)	21.968
67	ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (2)	14.087
68	ΠΑΣΠΑΡΑΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	19.445
69	ΚΛΑΔΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	33.408
70	ΜΑΝΩΛΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (1)	73.792
71	ΜΑΝΩΛΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (2)	41.506
72	ΜΑΝΩΛΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (3)	65.506
73	ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	32.365
74	ΜΑΝΩΛΕΣΑΚΗ ΝΙΚΗ	46.955
75	ΤΖΑΝΙΔΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ	49.194
76	ΓΙΑΣΑΦΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	49.311
77	ΒΟΥΛΟΥΜΠΑΣΑΚΗ Α.-ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗ Μ. Ο.Ε.	105.241
78	ΠΑΡΑΓΙΟΥΔΑΚΗΣ Ι. - ΦΛΟΥΡΗΣ Γ. Ο.Ε.	70.433
79	ΜΠΡΙΛΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	23.393
80	ΜΑΡΗ ΑΝΝΑ - ΜΑΡΙΑ	20.088
81	ΚΑΠΕΤΑΝΑΚΗ-ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	16.409
82	ΔΡΥΜΑΚΗ ΑΝΝΑ	17.867
83	ΔΡΥΜΑΚΗ ΑΝΝΑ	44.564
84	ΠΕΡΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	58.172
85	ΑΦΟΙ ΔΕΛΗΜΠΑΣΗ Ο.Ε.	36.581
86	ΚΙΣΣΑΝΔΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ξ.Τ.Ε.	65.732
87	ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	25.812
88	ΝΤΑΓΙΑΝΤΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	25.374
89	ΛΟΥΤΡΙΑΝΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	13.800,0
90	ΠΑΡΑΣΥΡΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	18.209
91	ΜΑΝΩΛΟΥΔΗΣ ΣΠΥΡΟΣ	23.702,0
92	ΝΙΚΟΛΟΥΔΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	21.589
93	ΠΑΡΑΣΥΡΗΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ	21.069,0
94	ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΜΑΤΘΑΙΟΣ	18.560
95	ΜΑΤΘΑΙΑΚΑΚΗ ΑΡΓΥΡΗ	13.481
96	ΖΑΜΠΕΤΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	22.823,0
97	ΛΑΜΠΡΙΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	18.089
98	ΣΩΠΑΣΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	16.288
99	ΠΑΠΟΥΤΣΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	23.477,7
100	ΣΠΑΝΟΥΔΑΚΗ ΕΛΕΝΗ	18.915,0
101	ΝΥΚΤΑΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	21.008,0
102	ΚΛΑΔΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	9.684,5
103	ΔΡΑΚΟΥΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	17.762
104	ΜΑΤΘΑΙΑΚΑΚΗ ΧΡΥΣΗ	15.107
105	ΡΟΥΣΣΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	17.508,4
106	ΒΑΜΒΟΥΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	20.361
107	ΛΥΡΩΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	19.788
108	ΚΛΑΔΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	15.933
109	ΣΚΑΡΒΕΛΑΚΗ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε.Ε.	62.445
110	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	18.148
111	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	18.618,7
112	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	24.866,7
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3.872.688</b>

## >> ΔΡΑΣΗ 2.2.2.Β

Α/Α ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ  
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

1	ΖΕΥΓΑΔΑΚΗ ΑΝΝΑ	42.148,00
2	SEVEN BROTHERS Α.Ε.Ξ.Τ.Ε.	81.404,00
3	ΜΑΡΚΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	32.868,00
4	ΜΑΡΚΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ	13.406,00
5	ΜΕΛΕΣΣΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	68.769,96
6	Ν. ΚΟΝΤΑΞΑΚΗ- Γ. ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	72.055,00
7	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	

8	ΕΡΜΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	63.381,39
9	ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	18.337,00
10	ΑΓΓΕΛΙΔΑΚΗ ANNA	51.522,75
11	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ (2)	37.303,00
12	ΝΙΚΟΛΙΝΤΑΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	23.343,02
13	ΣΦΑΚΑΚΙ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε. (1)	56.200,00
14	ΣΦΑΚΑΚΙ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε. (2)	54.300,00
15	ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	39.724,00
16	ΜΑΜΑΓΚΑΚΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ	56.400,00
17	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ (1)	46.697,85
18	ΤΥΡΟΚΟΜΑΚΗ ΠΑΝΟΡΑΙΑ	73.337,51
19	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΔΑΝΑΚΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑΣ ΚΟΝΤΑΞΑΚΗ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	73.062,00
20	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΙΩΑΝΝΑ	49.492,31
21	ΚΑΡΔΑΜΙΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	20.824,30
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.010.826,09</b>

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.2.2.Γ

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	ΚΑΜΕΛΙΑ Α.Ε	64.509,00	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	ΒΑΒΟΥΛΕΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	29.870,53	
3	ΓΕΝΤΕΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	24.807,00	
4	ΜΠΟΥΖΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	32.949,64	
5	ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΑΔΑΜ	37.564,16	
6	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ ΙΩΣΗΦ	67.782,36	
7	ΠΕΡΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	35.318,91	
8	ΚΟΛΙΑΚΟΥΔΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	60.012,00	
9	ΑΛΞΑΝΔΡΑΚΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ	55.774,23	
10	ΓΡΑΜΒΟΥΣΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	28.173,00	
11	ΑΥΓΟΥΣΙΑΝΑΚΗ ΟΛΓΑ	57.384,12	
12	ΚΑΡΚΑΝΗΣ ΜΑΝΟΥΣΟΣ	72.287,83	
13	ΠΡΟΤΟΠΑΔΑΚΗ ΕΛΕΝΗ	23.476,84	
14	ΠΑΡΑΣΚΑΚΗ-ΜΑΡΚΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	73.362,53	
15	ΤΖΟΡΤΖΙΝΑ Α.Ε	56.346,29	
16	ΣΟΙ'ΛΕΝΤΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	56.346,00	
17	ΨΑΡΟΜΗΛΙΓΚΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	28.173,15	
18	ΠΕΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	56.288,89	
19	ΠΑΜΦΙΛΟΥ ΑΝΝΑ	45.117,18	
20	ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΑΥΓΗ	71.312,32	
21	ΑΔΕΛΑΙΣ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε.Μ.Ε	68.085,04	
22	ΜΠΟΥΝΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	49.621,52	
23	ΦΡΑΝΤΖΕΣΚΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α.Ε.Τ.Ε.Ε	55.980,20	
24	ΚΑΛΟΓΡΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	39.928,78	
25	ΜΠΑΝΤΟΥΡΑΚΗ ΙΩΑΝΝΑ	40.062,22	
26	ΣΠΑΝΟΥΔΑΚΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ & ΑΡΤΕΜΙΟΣ ΚΟΙΝ.	73.207,00	
27	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΥΑ	70.371,64	
28	ΚΑΡΚΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	68.900,00	
29	ΤΣΑΜΠΑΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ	31.676,00	
30	ΚΑΝΔΑΝΟΛΕΩΝ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	17.538,00	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>188.485,64</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.2.3.Α

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	ΙΒΙΣΚΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	23.532	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	ΟΜΙΛΟΣ ΓΑΛΑΝΗ Α.Ξ.Τ.Ε.	28.481	
3	ΡΕΘΥΜΝΟ ΜΑΡΕ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε.	29.347	
4	ΜΕΓΑΛΟΝΗΣΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	27.880	
5	ΡΕΘΥΜΝΟ Α.Ε.Ξ.Τ.Ε.	28.869	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>138.109</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.2.3.Β

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	Ι. ΣΠΑΝΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	29.309,11	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	Ι. ΣΠΑΝΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	27.987,59	
3	ΑΦΟΙ ΠΕΡΟΓΙΑΝΝΗ Α.Ε	28.787,42	
4	ΚΑΛΑΜΑΚΙ TRAVEL SERVICES L.T.D	59.866,00	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>145.950,12</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.2.3.Γ

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	ΓΕΛΑΣΑΚΗΣ Δ. ΑΝΤΩΝΗΣ	59.318,00	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>59.318</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.7.1.Α

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	Α. ΜΠΑΚΑΣ- Σ. ΝΙΚΑΣ- Ε. ΣΕΙΡΑΓΑΚΗΣ Ο.Ε.	390.000	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑ Ι. ΚΑΙ Γ. ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗ Α.Ε. - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ	315.000	
3	ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.Ε.	350.000	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.055.000</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.7.3.Β

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	Α. & Η. ΤΖΑΓΚΑΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	412.000	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	ΑΦΟΙ ΛΕΝΤΖΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	1.250.000	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.662.000</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.5.2.Α

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

1	ΡΕΘΥΜΝΟ ΜΑΡΕ Α.Ε. ΞΕΝ/ΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	22.310,00	ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ ΝΥΚΤΑΡΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Β.Ε.Ε.	17.320,00	
3	ΜΑΡΙΑ Β. ΡΑΣΟΥΛΗ	17.320,00	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>56.950</b>	

#### >> ΔΡΑΣΗ 2.5.3.Β

A/A ΕΠΩΝΥΜΙΑ

	<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<b>ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ</b>	
1	ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	8.033,00	
2	ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	4.217,00	
3	ΓΑΒΑΛΑΚΗΣ Π. ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	15.840,00	
4	ΜΙΝΩΣ ΜΑΡΕ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	20.595,00	
5	ΜΙΝΩΣ ΜΑΡΕ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	24.695,00	
6	Ν. & Χ. ΒΟΥΡΒΑΧΑΚΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	19.700,00	
7	Ν. & Χ. ΒΟΥΡΒΑΧΑΚΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.	24.120,00	
8	ΞΕΝ/ΚΕΣ & ΤΟΥΡ/ΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΜΑΡΙΚΑ ΠΩΛΟΓΕΩΡΓΗ Α.Ε.	15.313,00	
9	ΞΕΝ/ΚΕΣ & ΤΟΥΡ/ΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΜΑΡΙΚΑ ΠΩΛΟΓΕΩΡΓΗ Α.Ε.	8.377,00	
10	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ κ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΒΙΣΚΟΣ Α.Ε.	15.375,00	
11	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ κ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΒΙΣΚΟΣ Α.Ε.	8.305,00	
12	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ Μ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ Δ. Ο.Ε.	16.720,00	
13	ΠΕΡΝΙΑΝΤΑΚΗΣ Δ. Α.Ε.Β.Ε.	12.085,00	
14	ΠΕΡΝΙΑΝΤΑΚΗΣ Δ. Α.Ε.Β.Ε.	6.455,00	
15	ΡΙΘΥΜΝΑ Ε.Π.Ε.	11.640,00	
16	ΧΑΣΙΚΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ Β.	10.781,00	
17	ΧΑΣΙΚΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ Β.	5.699,00	
18	ΧΡΥΣΟΣ ΗΛΙΟΣ ΜΟΤΕΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	12.687,00	
19	ΧΡΥΣΟΣ ΗΛΙΟΣ ΜΟΤΕΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	6.653,00	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>247.290</b>	





# ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΚΕΤΑ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ

## ΕΝΑΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ



Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου εξέφρασε τη χαρά του που ένα όραμα του Επιμελητηρίου γίνεται πραγματικότητα, το όνειρο της παροχής εξατομικευμένων υπηρεσιών στις επιχειρήσεις-μέλη του. Αναφέρθηκε επίσης στην εμπιστοσύνη που έδειξε η πολιτεία στους εταίρους που αποτελούν τα ιδρυτικά μέλη του ΚΕΤΑ Κρήτης, αναθέτοντάς τους τόσο τον ενδιάμεσο φορέα διαχείρισης του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» όσο και τον νεόδμητο φορέα, λέγοντας ότι αυτό αποδεικνύει τη δέσμευση των φορέων στην υπηρεσία της επιχειρηματικότητας με διαφάνεια και αξιοκρατία.

Ανέφερε ότι, οι ιδρυτικοί φορείς του ΚΕΤΑ Κρήτης, τα τέσσερα Επιμελητήρια, οι δύο Συνεταιριστικές Τράπεζες και το Πανεπιστήμιο Κρήτης με πραγματικά Παγκρήτια οπτική και ουσιαστική δέσμευση με έμπρακτο τρόπο σε ένα όραμα του ΠΑΓΚΡΗΤΙΣΜΟΥ «δημιουργόμε θεσμούς που στηρίζονται στη διαφάνεια, την ορθή διαχείριση και την αποτελεσματικότητα».

Ο διευθυντής του ΚΕΤΑ Κρήτης κ. Γιώργος Κοκκίνης ευχαρίστησε τον Πρόεδρο, το Δ.Σ. και τον Διευθυντή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου κ. Βαγγέλη Κουμεντάκη που στήριξαν την προσπάθεια και διαθέτουν δωρεάν την υλικοτεχνική υποδομή για τη λειτουργία του γραφείου του Ρεθύμνου.

Αναφέρθηκε με παραστατικό τρόπο και αμεσότητα με συγκεκριμένα παραδείγματα στις διάφορες δράσεις του ΚΕΤΑ και ανέλυσε διεξοδικά τις δυνατότητες που προσφέρονται για στήριξη της Μικρομεσαίας επιχείρησης από τα στελέχη του ΚΕΤΑ Κρήτης.



Το γραφείο Ρεθύμνου του ΚΕΤΑ Κρήτης είναι πλέον πραγματικότητα. Εγκαινιάστηκε την Τετάρτη 18 Φεβρουαρίου 2004 με μια ζεστή αλλά και ενδιαφέρουσα εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Επιμελητήριο Ρεθύμνου.

Την εκδήλωση άνοιξε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου κ. Μανόλης Μπιρλιράκης που αναφέρθηκε στο ιδιαίτερο ενδιαφέρον του Επιμελητηρίου στη διαμόρφωση ενός μηχανισμού στήριξης των επιχειρήσεων της Κρήτης και μάλιστα των Μικρομεσαίων που αποτελούν και τη ραχοκοκαλιά της

περιφερειακής Οικονομίας.

Edited with Infix PDF Editor  
- free for non-commercial use.

To remove this notice, visit:  
[www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)





Τόνισε την ανάγκη αλλαγής νοοτροπίας και καλλιέργειας πνεύματος επιχειρηματικότητας, αναζήτησης νέων τρόπων έκφρασης της καθώς και στην απαίτηση των καιρών για μεγαλύτερη συμμετοχή στην οικονομία της γνώσης, των νέων τεχνολογιών, της ψηφιακής οικονομίας, της πληρέστερης ενημέρωσης και πληροφόρησης, στη διαμόρφωση μιας γόνιμης κουλτούρας επιχειρηματικότητας και μεγαλύτερης εξωστρέφειας.

Αποσαφήνισε το ρόλο του ΚΕΤΑ, ότι δεν είναι ένα πρόγραμμα, μια χρηματοδοτική ενίσχυση ή ένας κωδικός ποσοτικής στήριξης της απορροφητικότητας, αλλά μια διαχρονική αξία και ένας δυναμικός παράγοντας ώθησης της επιχειρηματικής εξωστρέφειας που θα ενισχύσει ουσιαστικά την επιχειρηματικότητα και την ανταγωνιστικότητα των Κρητικών επιχειρήσεων.

**Οι διακριτές δράσεις του ΚΕΤΑ εδράζονται γύρω από έξι βασικούς άξονες που είναι:**

**>> Ενημέρωση πληροφόρηση - Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος:**

Ενημέρωση για το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» και το Γ' ΚΠΣ, για γενικότερα θέματα, την καλλιέργεια επιχειρηματικότητας στην Εκπαίδευση και σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού, την ηλεκτρονική ενημέρωση των επιχειρήσεων κ.α.

**>> Παρακολούθηση Ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ:**

Αφορά στην παρακολούθηση στατιστικών μεγεθών, και ιδιαίτερα την αποτύπωση της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας και τη δικτύωση με άλλους φορείς για την ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας.

**>> Εξατομικευμένη υποστήριξη / πυρήνας επιχειρηματικών συμβούλων:**

Αποτελεί τον πυρήνα των δράσεων γιατί όπως χαρακτηριστικά ειπώθηκε, «κάθε επιχείρηση έχει το δικό της DNA». Εστιάζει στην παροχή υποστήριξης με την διενέργεια διαγνώσεων, τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την παροχή υπηρεσιών διαμεσολάβησης και τη γενικότερη στήριξη σε κάθε τομέα επιχειρηματικής λειτουργίας.

**>> Οργάνωση παροχής Επιχειρηματικών Υπηρεσιών**

Αφορά τη δημιουργία Μητρώου Συμβούλων και τη συνεργασία με υφιστάμενες δομές για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε σημαντικούς κλάδους της περιφέρειας Κρήτης.

**>> Δράσεις Οργάνωσης και Αξιοποίησης Χρηματοδοτικών Εργαλείων**

Πρόκειται για την ενημέρωση για νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και την πλήρη αξιοποίησή τους από τις επιχειρήσεις, τη διαμεσολάβηση μεταξύ των επιχειρήσεων και φορέων χρηματοδότησης και την καλύτερη αξιοποίηση των χρηματοπιστωτικών δυνατοτήτων προς όφελος των επιχειρήσεων.

**>> Ενέργειες Υποστήριξης στη Διεθνοποίηση - Εξαγωγικό Προσανατολισμό**

Αναφέρεται στην εξατομικευμένη παροχή υποστήριξης σε επιχειρήσεις με στόχο τον εξαγωγικό προσανατολισμό, και τη διεθνοποίηση της Κρητικής οικονομίας.

Οι υπηρεσίες του ΚΕΤΑ Κρήτης παρέχονται δωρεάν σε όλες τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Κρήτης, ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριοποίησης τους με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους και την ενίσχυση του επιπέδου οργάνωσης και λειτουργίας τους.

Στη συνέχεια, η επιχειρηματική σύμβουλος κα Ελίζα Γιέτη, ανέλυσε τις προϋποθέσεις και τους όρους ένταξης των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο πρόγραμμα 2.7.1. «ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων» του ΕΠΑΝ.

Ο κ. Κοκκίνης κλείνοντας είπε: «Οραματιζόμαστε το ΚΕΤΑ ως καταλύτη της επιχειρηματικότητας και σημείο συνάντησης όλων των φορέων που την εκφράζουν και την εκπροσωπούν» και κάλεσε τους επιχειρηματίες να το κάνουν κτήμα τους, συνεργαζόμενοι με τον κ. Θωδωρή Τσαούλη, τον επιχειρηματικό σύμβουλο του Ρεθύμνου.

**>> Επικοινωνία:**

Γραφείο ΚΕΤΑ Ρεθύμνου,  
τηλ. 28310 57330 fax: 28310 55086  
e-mail: rethymno@keta-kriti.gr





# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MARKETING PLAN

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Η εκπόνηση του επιχειρησιακού σχεδίου προέκυψε από την ανάγκη επαναπροσδιορισμού της πολιτικής προβολής της Περιφέρειας η οποία παρά την σπουδαιότητά της μέχρι σήμερα αποτέλεσε αντικείμενο περιστασιακής δραστηριότητας των (τοπικών) φορέων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα οι οποίοι δραστηριοποιούνται ανεξάρτητα, χωρίς συνεργασία και προγραμματισμό και με μεθόδους ξεπερασμένες, με συνέπεια όλες οι ενέργειες προβολής να μην έχουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σύμφωνα με τους μελετητές, στόχος της νέας πολιτικής τουριστικής προβολής πρέπει να είναι η προώθηση της Κρήτης ως ενιαίου τουριστικού προορισμού μέσα από την ενίσχυση της σημερινής δυναμικής και τη διαφοροποίηση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος της.

Προϋπόθεση επιτυχίας της πολιτικής αυτής είναι:

- η τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς
- η πώληση έτοιμων τουριστικών προϊόντων
- η πώληση του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης εκτός σεζόν
- η διαμόρφωση τουριστικής συνείδησης και
- η προώθηση της συνεργασίας του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.

Οι κύριες κατευθύνσεις που θα κινηθεί η Κρήτη είναι:

- οι Ολυμπιακοί Αγώνες,
- τα τοπικά προϊόντα και η κρητική κουζίνα,
- οι πόροι υψηλής ποιότητας που όμως βρίσκονται σήμερα σε λανθάνουσα κατάσταση όπως το φυσικό περιβάλλον, ο τοπικός πολιτισμός, η ταυτότητα και η φιλοξενία και τέλος
- η ασφάλεια, παράγοντας που στις μέρες μας αποκτά ιδιαίτερη σημασία λόγω των διεθνών εξελίξεων.

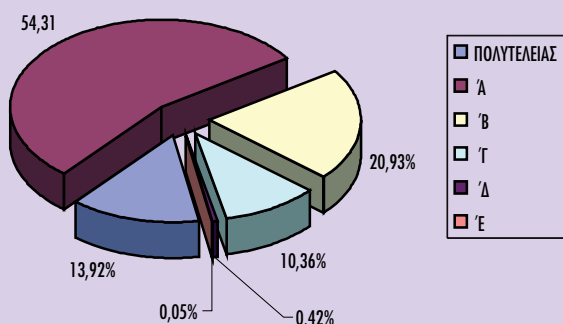
## z>> ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

### >> ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

	ΚΡΗΤΗ	%ΚΡΗΤΗ	% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ	ΕΛΛΑΔΑ	%ΕΛΛΑΔΑ
Ημεδαποί	815.666	6,55	5,44%	14.983.243	24,32
Αλλοδαποί	11.641.701	93,45	24,96%	46.636.293	75,68
Σύνολο	12.457.367	100%	20,22%	61.619.536	100%

Διαπιστώνεται μικρή συμμετοχή της Κρήτης στο μερίδιο του εσωτερικού τουρισμού σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα και ταυτόχρονα η υπεροχή της σε σχέση με τους αλλοδαπούς επισκέπτες. Στην ουσία Ό διανυκτερεύσεις αλλοδαπών στην Ελλάδα αντιστοιχεί στην Κρήτη, ενώ όσον αφορά τους Έλληνες περίπου 1/20.

#### ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ



Ένα στοιχείο με ιδιαίτερη σημασία είναι ότι οι περισσότερες διανυκτερεύσεις αλλοδαπών πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία πολυτελείας και Α τάξης. Το ποσοστό αυτό κυμαίνεται περίπου στο 68% ήτοι 2/3.

### >> ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ 2000 - 2002

	2000	2001	2002
Ν. Ρεθύμνης	86,07	79,01	77,33
Ν. Ηρακλείου	83,28	76,01	77,08
Ν. Χανίων	73,14	77,10	73,43
Ν. Λασιθίου	72,98	66,63	65,77
ΚΡΗΤΗ	79,94	75,12	74,41

Υπογραμμίζεται η φθίνουσα πορεία σε ότι αφορά την πληρότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, με το νομό Χανίων να εμφανίζει τη μεγαλύτερη σταθερότητα.



### ΑΦΙΞΕΙΣ CHARTERS ΣΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ - ΧΑΝΙΩΝ (2002)

ΓΕΡΜΑΝΙΑ	25.79%
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	17.85%
ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ	17.15%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	6.79%
ΓΑΛΛΙΑ	8.00%
ΑΥΣΤΡΙΑ	3.76%
ΒΕΛΓΙΟ-ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	4.01%
ΕΛΒΕΤΙΑ	2.41%
ΙΤΑΛΙΑ	3.51%
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	3.55%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ	7.18%

Οι κυριότερες αγορές για τον τουρισμό της Κρήτης κατά σειρά είναι :

- Γερμανία
- Μ. Βρετανία
- Σκανδιναβία
- Γαλλία
- Ολλανδία

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ



Edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.

To remove this notice, visit: [www.iceni.com/unlock.htm](http://www.iceni.com/unlock.htm)



## >> ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Αναλύοντας και μελετώντας προσεκτικά την τουριστική προσφορά της Κρήτης καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το τουριστικό προϊόν της Κρήτης είναι ιδιαίτερα πλούσιο και αποτελείται τόσο από άυλους όσο και υλικούς πόρους που με τις όποιες αδυναμίες και τα προβλήματα του εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερο και μοναδικό.

Ειδικότερα οι τουριστικοί πόροι της Περιφέρειας κατατάσσονται σε τρεις κατηγορίες:

### Πόροι υψηλής ποιότητας

που κρίνεται σκόπιμο να προβληθούν και να ενταχθούν άμεσα στο τουριστικό προϊόν.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται:

- **το φυσικό περιβάλλον**  
Πόροι υψηλής ποιότητας και αξίας είναι τα φαράγγια, τα σπήλαια, οι ορεινοί όγκοι, οι μοναδικές παραλίες, η χλωρίδα και πανίδα.
- **το πολιτιστικό απόθεμα** αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα της Κρήτης και συνίσταται σε αρχαιολογικούς χώρους, μοναστήρια, μουσεία, ιστορία, τοπική παράδοση, καθημερινή ζωή, και κυρίως γνήσια φιλοξενία, χαμόγελο και ζεστασιά.
- **Τα τοπικά προϊόντα και η κρητική κουζίνα** είναι υψηλής ποιότητας που συνάδουν με το ενδιαφέρον της διεθνούς Κοινότητας για την ποιότητα των τροφίμων και την τοπική γαστρονομία. Το Κρητικό διατροφικό πρότυπο απολαμβάνει παγκόσμιας αναγνώρισης, είναι ένας πολύτιμος τουριστικός πόρος που, δυστυχώς, παραμένει ανεκμετάλλετος. Αγροτικά προϊόντα χαρακτηρισμένα ως ΠΟΠ όπως το λάδι, το κρασί, τα γαλακτοκομικά αλλά και οι παραδοσιακές κρητικές γεύσεις δεν πρέπει να απουσιάζουν από την τουριστική προβολή, τη στιγμή μάλιστα που αποτελούν ισχυρό πλεονέκτημα της Περιφέρειας και πόσο μάλλον όταν άλλοι τουριστικοί προορισμοί ήδη έχουν συνδέσει ανάλογα προϊόντα με το τουριστικό τους προϊόν.
- **Τα πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα** με την παγκόσμια αναγνώριση και απήχηση που μπορούν να λειτουργήσουν προς δύο ταυτόχρονα κατευθύνσεις: υποστηρικτικά στον τουρισμό (τεχνολογία) αλλά και ως τουριστικός πόρος (εκπαιδευτικός-συνεδριακός τουρισμός).

Ιδιαίτερα το Κρητικό διατροφικό πρότυπο που απολαμβάνει παγκόσμιας αναγνώρισης, είναι ένας πολύτιμος τουριστικός πόρος που, δυστυχώς, παραμένει ανεκμετάλλετος.

## Η τουριστική υποδομή και οι υπηρεσίες

- **Η Ξενοδοχειακή υποδομή** θεωρείται άριστης ποιότητας και υψηλών προδιαγραφών δεδομένου ότι το 40% των μονάδων της Κρήτης είναι πολυτελείας και Α' Κατηγορίας ενώ το ποσοστό αγγίζει το 50% στην Ανατολική Κρήτη.
- **Τα συνεδριακά κέντρα** που είναι ικανά να φιλοξενήσουν συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια κλπ. Σημειώνεται ότι εκτός από τα τρία αυτόνομα συνεδριακά κέντρα υπάρχουν και άλλα, σε ξενοδοχειακές μονάδες που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο του συνεδριακού τουρισμού.
- **Ο υψηλός επαγγελματισμός** ορισμένων κατηγοριών επαγγελματιών όπως ξενοδόχοι, ξεναγοί, διευθυντές ξενοδοχείων, τουριστικοί πράκτορες, μάγειροι, γεγονός που αποδεικνύει την ποιότητα και τις τεράστιες δυνατότητες του τομέα των υπηρεσιών.

Η καλή φήμη, όχι μόνο από την αισθητική πλευρά αλλά από την άποψη της ασφάλειας λόγω έλλειψης επεισοδίων και γενικότερα εγκληματικότητας αλλά και της επαρκούς νοσοκομειακής υποδομής και των υψηλών ιατρικών υπηρεσιών (ΒΕΜΟ).

Πόροι ανεπαρκείς ή σε λανθάνουσα κατάσταση οι οποίοι απαιτούν βελτίωση και αναβάθμιση ώστε να μπορέσουν να αξιοποιηθούν και να ενταχθούν στο εγγύς μέλλον στο τουριστικό προϊόν. Ειδικότερα στην συγκεκριμένη τυπολογία εντάσσονται:

- εκείνες οι υποδομές που δημιουργήθηκαν στο παρελθόν για να καλύψουν τουριστικές ανάγκες και για διάφορους λόγους εγκαταλείφθηκαν και παραμένουν αναξιοποίητες. Παράδειγμα αποτελούν οι πεζοπορικές και πολιτιστικές διαδρομές που ενώ χρηματοδοτήθηκαν γενναία κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους εντούτοις, δεν διαχειρίστηκαν σωστά και έτσι στην πλειοψηφία τους παραμένουν ανεκμετάλλετες. Το ίδιο παρατηρείται και σε άλλες υποδομές όπως είναι τα ορειβατικά καταφύγια που ενώ έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν τουρίστες, ικανοποιούν μονάχα τις ανάγκες τοπικών φυσιολατρικών και ορειβατικών συλλόγων. Σε λανθάνουσα επίσης κατάσταση και πολλές φορές και σε λάθος κατεύθυνση βρίσκονται οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνονται από πολιτιστικούς συλλόγους και Δήμους οι οποίες για να αποδώσουν χρήζουν επαναπροσδιορισμού και αναβάθμισης.

- υποδομές που εντάσσονται στη φιλοσοφία του θεματικού τουρισμού αλλά δεν επαρκούν ποσοτικά ώστε να στηρίξουν κάποιο συγκεκριμένο είδος εναλλακτικού τουρισμού. Η Κρήτη έχει ανάγκη να διαφοροποιήσει το τουριστικό της προϊόν και να επεκτείνει την τουριστική της περίοδο, συνεπώς πρέπει να δοθεί έμφαση και να υπάρξει ενθάρρυνση σε τέτοιου είδους υποδομές που αναβαθμίζουν την ποιότητα του προσφερόμενου προϊόντος. Ενδεικτικά αναφέρεται η σπουδαιότητα για δημιουργία επιπλέον υποδομών σε τομείς όπως :

- Γήπεδα γκολφ
- Αγροτουριστικά καταλύματα
- Κέντρα θαλασσοθεραπείας
- Υποδομές τουρισμού υγείας
- Υποδομές θαλάσσιου τουρισμού
- Προπονητικά κέντρα

>> Πόροι αναγκαίοι, τη δημιουργία των οποίων υπογραμμίζουν οι τάσεις της τουριστικής αγοράς και ζήτησης προκειμένου η Κρήτη να προσελκύσει νέες ομάδες επισκεπτών. Σήμερα υπάρχουν πολλοί τουριστικοί προορισμοί με αποτέλεσμα ο ανταγωνισμός να εντείνεται διαρκώς και ως εκ τούτου να επιβιώνουν και να αναπτύσσονται εκείνες οι περιοχές που καταφέρνουν να προσφέρουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Προς την κατεύθυνση αυτή καταγράφεται ανάγκη για εξειδικευμένο στελεχιακό δυναμικό με αυξημένη επαγγελματική συνείδηση και συμπεριφορά (οδηγοί ταξί και λεωφορείων, εστιάτορες, σερβιτόροι, πωλητές, οδηγοί βουνού κλπ.), ώστε να εξαλειφθούν τα φαινόμενα που δημιουργούν κακή εικόνα.

Σαν συμπέρασμα μπορούμε να πούμε ότι είμαστε αρκετά καλοί σε ότι αφορά τις ξενοδοχειακές υποδομές και υπηρεσίες αλλά υστερούμε στον εκτός ξενοδοχείου χώρο.

### >> ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2000-2006 ΕΙΝΑΙ:

- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΪΠΟΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
- ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ
- ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ

### >> ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- Για την αποτελεσματική τοποθέτηση και προβολή του κρητικού τουριστικού προϊόντος στην διεθνή και ευρωπαϊκή αγορά πρέπει να δώσουμε ένα ξεκάθαρο και πειστικό μήνυμα.
- Η παρουσίαση και η προβολή της Κρήτης κατά υποπροορισμούς, δεν εξυπηρέτησε και δεν εξυπηρετεί κανένα ουσιαστικό σκοπό.

### >> Πρέπει επιτέλους :

- Να αποκτήσουμε τουριστική ταυτότητα.
- Να αλλάξουμε τα συνθήματα.

Με δεδομένο ότι πρέπει να υιοθετήσουμε ξεκάθαρη και συγκεκριμένη τουριστική πολιτική, ως στρατηγική της τουριστικής προβολής της Κρήτης ορίζουμε την :

Προβολή της Κρήτης ως ενιαίου τουριστικού προορισμού μέσα από την ενίσχυση της σημερινής δυναμικής και τη διαφοροποίηση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος της

>> Οι επιμέρους στρατηγικές είναι:  
 ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ  
 ΠΩΛΗΣΗ ΕΤΟΙΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
 ΠΩΛΗΣΗ ΕΚΤΟΣ ΣΑΙΖΟΝ  
 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ  
 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΔΡΑΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

### >> ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ MARKETING PLAN

ΑΞΟΝΑΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	26,50
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	48,33
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	20,67
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	4,50
ΣΥΝΟΛΟ	100



## >> ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συνοψίζοντας οφείλουμε να επισημάνουμε τα εξής :

- Η προβολή είναι μια εξελικτική διαδικασία που επιβάλλεται από τους νόμους της αγοράς και δε σταματά ποτέ.  
Εάν η προσπάθεια αυτή σταματήσει, η αποτυχία είναι δεδομένη.
- Το Μάρκετινγκ Πλαν είναι ένα σχέδιο και ταυτόχρονα μια δημόσια επένδυση της Περιφέρειας δύσκολα μετρήσιμη από πλευράς αποτελεσμάτων.
- Τα αποτελέσματα είναι συνήθως μεσομακροπρόθεσμα και είναι δύσκολο να εντοπιστούν και να προσδιοριστούν χρονικά.
- Οι στόχοι πρέπει να υπακούουν σε πολιτικές και στρατηγικές συγκεκριμένες και τα μέσα πρέπει να είναι αυστηρά επιλεγμένα διότι και οι πόροι δεν μας περισσεύουν και τα λάθη του παρελθόντος δεν πρέπει να επαναληφθούν και ο χρόνος που χάνεται είναι πράγματι πολύτιμος.
- Η προβολή δεν μπορεί να επέμβει στο ίδιο το προϊόν να το διαμορφώσει και να το επηρεάσει όσον αφορά το κόστος, την απόδοση, την ποιότητα, την διάρκεια.  
Αυτά ανήκουν στην αρμοδιότητα των επιχειρηματιών του τουρισμού.
- Η Κρήτη με την διαφήμισή της πρέπει να επιδιώξει μια ουσιαστική επένδυση όσον αφορά την μελλοντική της ανάπτυξη.

Όλο το περιεχόμενο του Marketing Plan θα μείνει ανεκμετάλλευτο και κενό γράμμα εάν δεν μιλήσουμε ξεκάθαρα για τα προβλήματα και τις αδυναμίες μας, αν δεν πάρουμε θέση, αν δεν δεσμευτούμε για το τι πρέπει και τι μπορούμε να κάνουμε, αν δεν φροντίσουμε για το επόμενο βήμα. Η επιτυχία του σχεδιασμού ή της εφαρμογής είναι υπόθεση όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό και όχι μόνο της Περιφέρειας που σχεδιάζει, στηρίζει και χρηματοδοτεί μια τέτοια πρωτοβουλία.

Συνεπώς επιβάλλεται η συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα όπου η πολιτεία θα βάζει τους κανόνες του παιχνιδιού, θα έχει την πρωτοβουλία και ο ιδιωτικός τομέας θα οδηγεί την κούρσα και θα διοικεί.

Ταυτόχρονα χρειάζεται η λειτουργία εργαλείων - μέσων υλοποίησης και εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής και κατ' επέκταση προβολής.



## Θεωρούμε λοιπόν αναγκαία:

1. Την θεσμοθέτηση Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού που:
  - θα παράγει πολιτική
  - θα δίνει κατευθύνσεις
  - θα διαχειρίζεται κρίσεις
2. Τη λειτουργία φορέα τουριστικού μάρκετινγκ που :
  - θα προβάλλει
  - θα φιλοξενεί
  - θα υποδέχεται
  - θα σχεδιάζει
  - θα διαχειρίζεται
  - θα υλοποιεί
3. Την ίδρυση παρατηρητηρίου τουρισμού που:
  - θα συγκεντρώνει αξιόπιστα στοιχεία
  - θα παρακολουθεί μεγέθη
  - θα μετρά την ικανοποίηση, την ωφέλεια, την απόδοση
  - θα είναι ένα σύγχρονο και αποδοτικό εργαλείο στην υπηρεσία του τουρισμού της Κρήτη