

ΕΠΙ+ΕΠΙ

ΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΔΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ / 113^ο ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2026

www.eber.gr

ΕΝΤΕΚΑ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΟFACH 2026
ΜΕ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟ 14^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΡΗΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΚΡΗΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

1^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΕΧΡΟ - FORUM ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ
ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ



ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΟΥΜΕ ΤΟ NEWSLETTER ΜΑΣ;

Στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης σεβόμαστε τα προσωπικά σας δεδομένα, και με αφορμή την εφαρμογή του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR) θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριζόμαστε:

- Εγγυόμαστε την ασφαλή αποθήκευση των προσωπικών σας δεδομένων χρησιμοποιώντας την πιο αξιόπιστη υπηρεσία παγκοσμίως, για τη διαχείριση λιστών e-mails, την υπηρεσία "Mailchimp".
- Τα προσωπικά σας δεδομένα (e-mail, ονοματεπώνυμο, κτλ) δεν πρόκειται ποτέ να διατεθούν σε τρίτους για διαφημιστικούς ή άλλους σκοπούς.
- Η συνδρομή σας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης αφορά αποκλειστικά και μόνο στη λήψη των ηλεκτρονικών μας ενημερώσεων (Newsletters).

Αν θέλετε να σας στέλνουμε τα ενημερωτικά μας δελτία (Newsletters) θα πρέπει να καταχωρίσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο.

<http://www.eber.gr/index.php?newsletter>.

Ακόμα και μετά την επιβεβαίωση, μπορείτε να διαγραφείτε όποτε θέλετε, με ένα μόνο κλικ στο κάτω μέρος κάθε Newsletter μας.

**ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ: 7327**

Ιδιοκτήτης έκδοσης

Επιμελητήριο Ρεθύμνης,
Εμμ. Πορτάλιου 23
Τηλ.: 28310.22214
e-mail: manager@eber.gr
www.eber.gr

Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο

Γεώργιος Γιακουμάκης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ρεθύμνης

Συντακτική επιτροπή

Ψαρουδάκης Μανώλης
Πρόεδρος

Μέλη

Αραπή Παρασκευή
Μαλίχιν Ηλιάνα
Τσαούλης Θεόδωρος
Φάλλαγγας Κωνσταντίνος

Υπεύθυνος Γενικής Ύλης

Τσαούλης Θεόδωρος

**Σχεδιασμός εντύπου -
Ηλεκτρονική σελιδοποίηση**

Νεκτάριος Δρουδάκης / www.pixelplus.gr

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν
απόψεις των συντακτών τους

Το περιοδικό αποστέλλεται
δωρεάν στα μέλη του Επιμελητηρίου,
σε οργανισμούς και δημόσιες αρχές.

ΤΟ ΣΗΜΕΡΙΝΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Διοικητική Επιτροπή:

Πρόεδρος:

Γεώργιος Γιακουμάκης

Α΄ Αντιπρόεδρος:

Σπυριδάκης Κωνσταντίνος

Β΄ Αντιπρόεδρος:

Δημήτριος Προβιάς

Γενικός Γραμματέας:

Παπαδογιάννης Θωμάς

Οικονομικός Επόπτης:

Ρεϊζάκης Νικόλαος

Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ. και

Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:

Δανδουλάκης Μιχαήλ

Υπεύθυνος Συμβουλευτικής

Υποστήριξης Επιχειρήσεων:

Βρυλλιάκης Στυλιανός

Μέλη:

Αραπλή Παρασκευή

Βασιλακάκης Μιχαήλ

Γαϊερός Βασίλειος

Γαβαλάς Γεώργιος

Μαλίχιν Ηλιάνα - Μαρία

Νικηφόρος Παύλος

Ποθιουδάκης Γεώργιος

Ποθιουδάκης Γεώργιος του Μιχαήλ

Τζανακάκης Αλέξιος

Τζέτζος Αντώνιος

Τσουντάνης Κωνσταντίνος

Φάλλαγας Κωνσταντίνος

Χριστοφοράκης Μιχαήλ

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Σπυριδάκη Κωνσταντίνο και
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Ρεϊζάκη Νικόλαο

Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βασιλακάκη Μιχαήλ,
- β) Ρεϊζάκης Νικόλαος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Γαϊερό Βασίλειο

ΔΙΚΤΥΟ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΈΝΩΣΗΣ

Ψαρουδάκης Εμμανουήλ ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Φάλλαγα Κωνσταντίνο

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βασιλακάκη Μιχαήλ
- β) Παπαδογιάννης Θωμάς, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Βρυλλιάκη Στυλιανό

ΒΙΟ.ΠΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

- α) Γιακουμάκης Γεώργιος,
- β) Προβιάς Δημήτριος και
- γ) Τζέτζος Αντώνιος

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Μαλίχιν Ηλιάνα -Μαρία, τακτικό μέλος, με αναπληρωτή τον Γαβαλά Γεώργιο.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (Ε.Ε.ΣΥ.Μ.)

- α) Χριστοφοράκης Μιχαήλ, ως τακτικός, με αναπληρωτή τον Γιακουμάκη Γεώργιο,
- β) Δανδουλάκης Μιχαήλ με αναπληρωτή τον Προβιά Δημήτριο.

ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ (Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε.)

Αραπλή Παρασκευή, με αναπληρώτρια τη Μαλίχιν Ηλιάνα- Μαρία.

Α.Κ.Ο.Μ.Μ. - ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α:

Σπυριδάκης Κωνσταντίνος με αναπληρωτή τον Νικηφόρο Παύλο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΡΘΡΟ	6 -7
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	8 -37
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	38 - 47
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	48 - 57
ΡΕΤΡΟ	58 - 62

Η ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2025 ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΙ ΤΟ «ΜΟΥΔΙΑΣΜΑ» ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΕΙ ΤΗΝ ΑΓΩΝΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ



ΜΑΝΩΛΗ Γ. ΨΑΡΟΥΔΑΚΗ,
Τ. ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΣΣΕ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Η 26^η Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2025 της ΕΣΣΕ, με μια φρέσκια ματιά, αποτυπώνει με σαφήνεια την τρέχουσα κατάσταση του ελληνικού εμπορίου, αναδεικνύοντας τόσο τη διαχρονική ανθεκτικότητά του όσο και τις αυξανόμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ένας από τους πιο κρίσιμους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Σε ένα περιβάλλον έντονης διεθνούς αβεβαιότητας, το εμπόριο εξακολουθεί να αποτελεί βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας, ωστόσο η προσαρμογή στις νέες συνθήκες καθίσταται πιο επιτακτική από ποτέ.

Κεντρικό συμπέρασμα της Έκθεσης είναι ότι η ανάπτυξη του κλάδου παραμένει περιορισμένη, με τον πληθωρισμό να απορροφά σχεδόν το σύνολο της όποιας αύξησης στον κύκλο εργασιών. Σύμφωνα με τα δεδομένα της πρωτογενούς έρευνας του Ινστιτούτου της ΕΣΣΕ, τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις δεν καταγράφουν αύξηση τζίρου, γεγονός που υποδηλώνει ένα περιβάλλον παρατεταμένης στασιμότητας και συρρίκνωσης που επιβεβαιώνει τις μεταβλητότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. **Οι αυξημένες οικονομικές υποχρεώσεις, η έλλειψη ρευστότητας και η ανάγκη διαχείρισης των ανατιμήσεων συνθέτουν ένα ιδιαίτερα πιεστικό πλαίσιο λειτουργίας για τις εμπορικές επιχειρήσεις.**

Οι εμπορικές ΜμΕ φαίνεται να πλήττονται περισσότερο από τις εξελίξεις αυτές. Ενώ οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις παρουσιάζουν αύξηση πωλήσεων και κερδών, οι μικρότερες καταγράφουν σημαντική μείωση στον κύκλο εργασιών τους. Η τάση αυτή οδηγεί σε σταδιακή συγκέντρωση της αγοράς, με τις πολύ μικρές και «νάνο»-επιχειρήσεις να χάνουν δυναμική από την οικονομι-



κή τους δραστηριότητα. Παράλληλα, η διαχρονική μείωση των αυτοαπασχολούμενων στον κλάδο επιβεβαιώνει τη διαρθρωτική μεταβολή που συντελείται στο ελληνικό εμπόριο.

Η καταναλωτική δαπάνη συνεχίζει να δέχεται πιέσεις, με τα νοικοκυριά να στρέφονται κυρίως σε βασικά αγαθά, περιορίζοντας αγορές όπως η ένδυση και η υπόδηση. Αν και η κατανάλωση παρουσίασε κάποια (ονομαστική) άνοδο έως το 2024, δεν έχει επανέλθει στα επίπεδα πριν από την οικονομική κρίση, γεγονός που επηρεάζει άμεσα τη δυναμική της αγοράς. Την ίδια στιγμή, το ενεργειακό κόστος παραμένει υψηλό, επιβαρύνοντας σημαντικά τα λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων και περιορίζοντας τα περιθώρια μεγέθυνσης αλλά και μετασχηματισμού τους.

Η Έκθεση επισημαίνει επίσης ότι οι ληξιπρόθεσμες οφειλές, αν και παρουσιάζουν σημάδια σταθεροποίησης, εξακολουθούν να κινούνται σε υψηλά επίπεδα, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τις υποχρεώσεις προς προμηθευτές. Η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων εξακολουθεί να βασίζεται κυρίως στον κύκλο εργασιών τους, γεγονός που περιορίζει τις δυνατότητες επενδύσεων και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας.

Βέβαια, παρά τις δυσκολίες που με παρησία αναδεικνύει η Έκθεση, το ελληνικό εμπόριο διατηρεί τη σημασία του για την οικονομία, αποτελώντας έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας και συμβάλλοντας ουσιαστικά στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας. **Ωστόσο, το μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον, η ενίσχυση του ανταγωνισμού και η αυξανόμενη παρουσία μεγάλων ψηφιακών πλατφορμών δημιουργούν νέες πιέσεις που απαιτούν άμεση προσαρμογή.**

Στο πλαίσιο αυτό, η ανάγκη για στοχευμένες πολιτικές που θα ενισχύσουν τη ρευστότητα, θα μειώσουν το λειτουργικό κόστος και θα στηρίξουν τις ΜμΕ αναδεικνύεται ως κρίσιμη. Παράλληλα, ο ψηφιακός και πράσινος μετασχηματισμός προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες, υπό την προϋπόθεση ότι θα εφαρμοστούν με τρόπο συμπεριληπτικό και βιώσιμο.

Συνολικά, η εικόνα που προκύπτει είναι αυτή ενός κλάδου που εξακολουθεί να αντέχει, αλλά βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυρο-

δρόμι, όπου οι εξελίξεις των επόμενων ετών θα καθορίσουν τη μελλοντική του πορεία.

Και ασφαλώς δε μπορεί ο έμπορος να είναι μόνος του χωρίς κυβερνητικό σχεδιασμό, χωρίς τραπεζικό σύστημα, χωρίς στοχευμένες ενισχύσεις για την προσαρμογή που έπρεπε να είχε γίνει και πριν το πόλεμο!

Ασφαλώς ο ρόλος της ΕΣΣΕ και της ΚΕΕΕ πρέπει να είναι ουσιαστικός και πιεστικός, η περίοδος την ομαλοποίησης της παρατήρησης και του σχολιασμού έχει παρέλθει.

ΕΙΔΟΜΕΝ





ΕΝΤΕΚΑ ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΚΑΝ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΟFACH 2026 ΜΕ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η επιχειρηματική αποστολή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης που πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα 9-12 Φεβρουαρίου 2026 στη Νυρεμβέργη της Γερμανίας. Αντικείμενό της ήταν η επίσκεψη εργασίας έντεκα εκπροσώπων Κρητικών επιχειρήσεων παραγωγής/εμπορίας βιολογικών προϊόντων, στη διεθνή έκθεση **BIOFACH 2026**. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση στην Ευρώπη για βιολογικά προϊόντα.

Η επίσκεψη στην κορυφαία έκθεση της Ευρώπης του κλάδου βιολογικών προϊόντων, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης του έργου MESA, του Ευρωπαϊκού προγράμματος AGRIP MULTI-2023 IM SUSTAINABLE, με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στόχος του έργου είναι η προώθηση Κρητικών βιολογικών, Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε προϊόντων στην Γερμανική αγορά.

Εκλεκτά παραδοσιακά προϊόντα της Κρήτης, όπως ελαιόλαδο, προϊόντα με βάση το κρέας, τυριά, γαλακτοκομικά, κρασιά, οινοπνευματώδη, δημητριακά και παράγωγα αυτών (ψωμί, αρτοσκευάσματα, παξιμάδι, ζυμαρικά, αλεύρι κ.λπ.), φρούτα και λαχανικά νωπά ή παρασκευασμένα, είναι στο επίκεντρο των δράσεων του έργου που στοχεύει στην προώθηση των παραπάνω προϊόντων καθώς και των μεθόδων παραγωγής αυτών σε νησιά της Μεσογείου, στην Γερμανική αγορά.

Το έργο υλοποιείται από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, ως εκπρόσωπος της Κρήτης σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Κάλιαρι-Οριστάνο και Μαγιόρκα ως εκπρόσωποι της Σαρδηνίας και των Βαλεαρίδων Νήσων αντίστοιχα.

Συγκεκριμένα, στην επίσκεψη εργασίας για την προώθηση της εξωστρέφειας της κρητικής βιολογικής παραγωγής συμμετείχαν οι παρακάτω Κρητικές επιχειρήσεις:

- Βαβουράκης Κωνσταντίνος (προϊόντα με βάση το κρέας)
- Βαθυράκης Γεώργιος (ελαιόλαδο - λαχανικά)
- Ελίανθος Ι.Κ.Ε. (ελαιόλαδο)
- Θεοδωράκης Κωνσταντίνος (ελαιόλαδο - βότανα)
- Καθυβιανάκης Ιωάννης (λαχανικά)
- Νικητάκης Α. & Γ. Ο.Ε. (ελαιόλαδο)
- Πατεράκη Ξανθίπη (λαχανικά)
- Σπαντιδάκης Γιάννης & ΣΙΑ Ο.Ε. (φρούτα - λαχανικά)
- Creta Bio Products Ε.Ε. (ελαιόλαδο)
- Indigenous Cretan Maps Ι.Κ.Ε. (βότανα)
- Natura Cretica Ι.Κ.Ε. (ελαιόλαδο)

Στην αποστολή συμμετείχαν εκ μέρους του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, ο Πρόεδρος **Γεώργιος Γιακουμάκης** και ο Α' Αντιπρόεδρος και **Κωνσταντίνος Σπυριδάκης**.

Η φετινή ΒΙΟFACH φιλοξένησε περισσότερους από 2.200 εκθέτες αποκλειστικά βιολογικών προϊόντων από 90 χώρες. Την έκθεση επισκέφθηκαν περίπου 35.000 επαγγελματίες από 130 χώρες.

Περισσότερα: <https://www.biofach.de/en>



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΜΕ ΠΟΛΛΕΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΤΟ 14^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM

Με ιδιαίτερη επιτυχία και τη μεγαλύτερη συμμετοχή από κάθε άλλη χρονιά ολοκληρώθηκε το **14ο Παγκρήτιο Forum Προώθησης Κρητικών Προϊόντων** στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα Δίκτυα Διανομής – Super Market που πραγματοποιήθηκε και φέτος στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (ΔΕΚΚ).

Η κορυφαία επιχειρηματική διοργάνωση της χρονιάς για την Κρήτη συγκέντρωσε φέτος το ενδιαφέρον 223 παραγωγών και μεταποιητών αγροτικών προϊόντων, εκπροσώπων 24 εταιρειών του βιοτεχνικού τομέα, 76 ομίλων ξενοδοχείων με 255 ξενοδοχεία, καθώς και 12 Super Markets και Δικτύων Διανομής.



Ειδικότερα, σε ότι αφορά τις επιχειρήσεις του Ρεθύμνου είχαμε και φέτος ιδιαίτερα υψηλό αριθμό συμμετοχών, αφού στο 14ο Φόρουμ συμμετείχαν 25 παραγωγοί και μεταποιητές από το Ρέθυμνο, αλλά και 9 μεγάλοι ξενοδοχειακοί όμιλοι με 55 συνολικά ξενοδοχεία στο δυναμικό τους.

Κατά τη διάρκεια των προγραμματισμένων B2B συναντήσεων υπολογίζεται ότι πραγματοποιήθηκαν περίπου 19.700 κατ' ιδίαν συνομιλίες για την προώθηση των κρητικών προϊόντων στα κρητικά ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής και ανανεώθηκαν συνεργασίες που διαρκούν ακόμη και από το πρώτο Παγκρήτιο Φόρουμ, το 2012.

“Το Παγκρήτιο Φόρουμ είναι ένας θεσμός που αποδεικνύει στην πράξη ότι η διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό και τα δίκτυα διανομής δεν είναι μια θεωρητική ιδέα, αλλά μια στρατηγική με πραγματικά



και μετρήσιμα αποτελέσματα για την τοπική οικονομία” τόνισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κ. **Βαγγέλης Καρκαβάκης** δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάγκη για “τη στήριξη όλων σας σε ένα δίκαιο και καθολικό αίτημα των παραγωγικών φορέων και της κοινωνίας της Κρήτης: τη διασφάλιση του δημόσιου και κοινωφελούς χαρακτήρα του χώρου που βρισκόμαστε, του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Κρήτης (ΔΕΚΚ). «*Το ΔΕΚΚ αποτελεί τη μοναδική εκθεσιακή υποδομή αυτού του μεγέθους στην Κρήτη και δημιουργήθηκε μέσα από τη συνεργασία των βασικών παραγωγικών δυνάμεων και φορέων του νησιού, με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ανάδειξη της Κρήτης σε επιχειρηματικό και αναπτυξιακό σημείο αναφοράς στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο.*»

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης κ. **Γιώργος Γιακουμάκης** ανέφερε: “*Μπροστά στις μεγάλες προκλήσεις των καιρών, η συνεργασία και η πίστη στις δυνατότητες μας αποτελούν την προφανή απάντηση. Ως Επιμελητήρια, παραμένουμε αποφασιστικά στο πλευρό των ανθρώπων του επιχειρείν και συμβάλλουμε στην ανάδειξη της περιφέρειας Κρήτης ως κορυφαίου τουριστικού και γαστρονομικού προορισμού, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Σε ότι μας αφορά, δεσμευόμαστε για στήριξη των επιχειρήσεων μας*

μέσα από τη διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης, δικτύωσης, και συμμετοχής τους σε επιχειρηματικές αποστολές. Εύχομαι σε όλους τους συμμετέχοντες, καλές συνεργασίες και ανθεκτικές στον χρόνο επιχειρηματικές συμφωνίες.”

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χανίων και Αντιπρόεδρος της ΚΕΕΕ Κ. **Αντώνης Ροκάκης** τόνισε: “*Στο 14ο Παγκρήτιο Forum Προώθησης Κρητικών Προϊόντων υποδεχόμαστε με αισιοδοξία τους 223 παραγωγούς αγροτικών προϊόντων, τους 24 βιοτέχνες/ μεταποιητές προϊόντων που σχετίζονται με τον Τουρισμό και τους εκπροσώπους 255 ξενοδοχείων και 12 Δικτύων Διανομής – Super Market. Με «καταλύτη» τις 19.700 - ήδη προγραμματισμένες – επιχειρηματικές (B2B) συναντήσεις, οι παραγωγοί του νησιού μας μαζί με τα ξενοδοχεία και τα Δίκτυα Διανομής – Super Market θα έχουν την ευκαιρία να προωθήσουν άμεσες και ισχυρές εμπορικές συνεργασίες, θεμελιωμένες στην υπεραξία της Κρητικής Γης. Αφοσιωμένοι στον Διατροφικό πλούτο του νησιού μας, οφείλουμε να συνθέσουμε όλοι μαζί ισχυρό αναπτυξιακό «μέτωπο υπεραξίας» που να τιμά την μακραίωνη παράδοσή του, που να αξίζει στο Μέλλον των παιδιών μας”.*

“Τα τέσσερα Επιμελητήρια του νησιού ενώνουμε σταθερά τις δυνάμεις μας. Με κοινό όραμα, κοινή στρατηγική και κοινό



στόχο: την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία πραγματικών ευκαιριών συνεργασίας για τις επιχειρήσεις μας. Με συνεργασία, με σχέδιο και με πίστη στις δυνάμεις της τοπικής επιχειρηματικότητας, μπορούμε να χτίσουμε ένα πιο ισχυρό, πιο ανταγωνιστικό και πιο εξωστρεφές παραγωγικό μοντέλο για το νησί μας. Και σήμερα, δεκατέσσερις διοργανώσεις μετά το πρώτο Φόρουμ μπορούμε με βεβαιότητα να πούμε ότι αποτελεί ένα από τα πιο επιτυχημένα αναπτυξιακά εργαλεία της Κρήτης“ υπογράμμισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου κ. **Θωμάς Χαριτάκης**.

“Για μία ακόμα φορά είμαστε όλοι εδώ Επιμελητήρια, φορείς, Περιφέρεια, δήμοι για να μπορούμε να προωθήσουμε τα ποιοτικά κριτικά προϊόντα σε όλες τις αγορές της Ελλάδος και του εξωτερικού. Από την πλευρά τη δική μας καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για τη συνεργασία, τη συνέργεια, τη συμπόρευση, με στόχο την προώθηση των ποιοτικών προϊόντων. Ποιότητα, ταυτότητα, ανταγωνιστικότητα είναι ο τρόπος. Ευχαριστούμε όλους τους εκθέτες που συμμετέχουν. Και παρακαλούμε όλους τους ξενοδόχους να προωθήσουν στα προϊόντα, στις αγορές μέσα των ξενοδοχείων για να μπορούν οι επισκέπτες να τα βρουν στις αγορές του εξωτερικού. Παράλληλα θέλω να ανακοινώσω σήμερα και ένα πρόγραμμα που πήρε η αγροδιατροφική σύμπραξη για την προώθηση των τοπικών προϊόντων που ξεπερνά το 1.250.000 ευρώ για την προώθηση των προϊόντων μας που είναι ιδιαίτερα σημαντικό σ αυτή τη δύσκολη συγκυρία να προωθήσουμε τα προϊόντα. Συγχαρητήρια σε όλους” τόνισε στον χαιρετισμό του ο Περιφερειάρχης Κρήτης, κ. **Σταύρος Αρναουτάκης**.

Το Παγκρήτιο Φόρουμ περιλαμβάνει συναντήσεις για τη διάθεση φρέσκων και μεταποιημένων κρητικών αγροτικών προϊόντων στα κρητικά ξενοδοχεία και στην τοπική αγορά, μέσω των δικτύων διανομής - super market, καθώς και συναντήσεις με βιοτέχνες, μεταποιητές και άλλων προϊόντων που σχετίζονται με τον τουρισμό (πχ είδη συσκευασίας, καθαριστικά, εξοπλισμός κλπ), ώστε να δοθεί η ευκαιρία επέκτασης της συνεργασίας και με άλλους τομείς της τοπικής οικονομίας, πλην του αγροδιατροφικού. Για την πληρέστερη υποστήριξη των επιχειρήσεων του Ρεθύμνου, από πλευράς Επιμελητηρίου Ρεθύμνης συμμετείχαν επίσης ο Α' Αντιπρόεδρος του, κ. **Κωνσταντίνος Σπυριδάκης** και το στέλεχος, υπεύθυνος του τμήματος υποστήριξης των επιχειρήσεων κ. **Θοδωρής Τσαούλης**.

Το 14^ο Παγκρήτιο Forum διοργάνωσαν τα τέσσερα Επιμελητήρια της Κρήτης, οι Ενώσεις Ξενοδόχων Κρήτης και ο Παγκρήτιος Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων, με τη στήριξη και υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος και της Περιφέρειας Κρήτης.

Η πρωτοποριακή αυτή δράση έχει στεφθεί με μεγάλη επιτυχία κατά τα 13 προηγούμενα χρόνια, καθώς έχει δώσει τη δυνατότητα σε πολλούς ξενοδόχους να προμηθευτούν τοπικά προϊόντα απ' ευθείας από τους παραγωγούς, χτίζοντας μια οικονομική συνεργασία με πολλαπλά οφέλη για τις δύο πλευρές.





ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ





ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ ΓΕΩΠΑΡΚΩΝ UNESCO

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της ετήσιας Εθνικής Συνάντησης των **Ελληνικών Παγκόσμιων Γεωπάρκων UNESCO**, η οποία διοργανώνεται σε ετήσια βάση από την Ελληνική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε την **Τετάρτη 18 Μαρτίου** στο Υπουργείο Εξωτερικών.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης δόθηκε η ευκαιρία μιας ουσιαστικής συζήτησης για θέματα που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη, την προστασία της γεωλογικής κληρονομιάς και την ανάδειξη των ίδιων των περιοχών που αποτελούν τα **Ελληνικά Γεωπάρκα**. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η παρουσία και η συμβολή των εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, οι οποίοι κατέθεσαν τις απόψεις και τις εμπειρίες τους, ενισχύοντας τον διάλογο και τη συνεργασία σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, δήμαρχοι, εκπρόσωποι τοπικών αρχών και στελέχη των φορέων διαχείρισης των ελληνικών γεωπάρκων ανταλλάξαν απόψεις και προτάσεις σχετικά με ζητήματα που αφορούν τη λειτουργία και την ανάπτυξη των γεωπάρκων, ενώ παράλληλα προχώρησαν στον συντονισμό των δράσεών τους για το επόμενο χρονικό διάστημα.

Το Παγκόσμιο Γεωπάρκο UNESCO Ψηλορείτης εκπροσωπήθηκε από τον πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου του φορέα διαχείρισης «Δίκτυο Ιδαίων», Χαράλαμφο Φασουλά, τον αντιπρόεδρο του ΔΣ του Γεωπάρκου, και μέλος της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης **Μανώλη Ψαρουδάκη**, καθώς και από τους δημάρχους Μαλεβιζίου **Μενέλαο Μποκέα**, Μυλοποτάμου **Γεώργιο Κλάδο** και Φαιστού **Γρηγόρη Νικολιδάκη**.

Στην τοποθέτησή του ο κ. Ψαρουδάκης ανέφερε ότι για τους φορείς διαχείρισης τους είναι καίρια σημασίας ή δημοσιότητα στο ευρύ κοινό της περιβατολογικής, οικολογικής αλληλίας και αναπτυξιακής αξίας των γεωπάρκων, όπως αυτό του Ψηλορείτη.

Πρόσθεσε δε ότι σημαντικός παράγοντας επιτυχίας των γεωπάρκων είναι αφενός η αύξηση της επισκεψιμότητας τους από το ευρύ κοινό και αφετέρου η ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας στις περιοχές των γεωπάρκων ταυτόχρονα με την ανάδειξη των προϊόντων και των υπηρεσιών που παράγονται στην εκάστοτε περιοχή.



Ο κ. Ψαρουδάκης κατέθεσε πρόταση η οποία έγινε αποδεκτή από του συνέδρους για αποστολής συγκεκριμένης σχετικής πρότασης στο υπουργείο παιδείας. Η πρόταση αφορά στην ενσωμάτωση στο πρόγραμμα των σε σχολικών εκδρομών επισκέψεων στα ελληνικά γεωπάρκα με σκοπό την ενημέρωση και εξοικείωσή της νέας γενιάς τόσο με οικολογική σημασία και την πολιτιστική αξία των περιοχών των γεωπάρκων όσο με την ανάγκη διατήρησης και ανάδειξης του φυσικού μας πλούτου. Στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι η περαιτέρω ενίσχυση της εξω-

στρέφειας των Γεωπάρκων μέσα από την ανάπτυξη σχετικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και η προσέλκυση επισκεπτών με σεβασμό στο περιβάλλον και την τοπική ταυτότητα.

Συνολικά κατά τη διάρκεια των εργασιών ετήσιας Εθνικής Συνάντησης των Ελληνικών Παγκόσμιων Γεωπάρκων έγινε ανταλλαγή ιδεών και καλών πρακτικών, ενώ παράλληλα μπήκαν οι βάσεις για τον σχεδιασμό νέων δράσεων και πρωτοβουλιών για τη νέα χρονιά.



ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΜΕ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΔΩΡΩΝ, ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ, ΜΟΔΑΣ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Πραγματοποιήθηκε, από 23 μέχρι 26 Ιανουαρίου 2026 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (ΔΕΚΚ), η Έκθεση Τουριστικών Ειδών, Δώρων, Λαϊκής Τέχνης, Μόδας & Αξεσουάρ. Η έκθεση αποτελεί σημείο αναφοράς για τον τουριστικό και επιχειρηματικό κόσμο, προσφέροντας μια δυναμική πλατφόρμα προβολής, δικτύωσης και ανάπτυξης συνεργασιών. Στη διοργάνωση συμμετείχαν, με κάλυψη μέρους των εξόδων συμμετοχής τους από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, τέσσερις επιχειρήσεις - μέλη του, οι οποίες υπέβαλλαν έγκαιρα σχετικό αίτημα. Πρόκειται για τις επιχειρήσεις:

- **Νίκος Μανιάς – Logos Craftware:** Δημιουργίες ειδών διακόσμησης από ξύλο και γυαλί
- **Γεώργιος Μεταξάκης - Lionas:** Τυποποίηση ελαιολάδου
- **Σάρμα Ντίβες - Dream Fashions:** Εμπόριο γυναικείων ενδυμάτων και αξεσουάρ
- **Ζαχαρίας Παραγιουδάκης - Σπιτικό Μεράκι:** Ποτοποιία

Η επιχορήγηση του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης προς τις επιχειρήσεις-μέλη του, με κάλυψη μέρους των εξόδων συμμετοχής σε εκθέσεις, εντάσσεται στο πλαίσιο των ενεργειών του για την υποστήριξη του ευρύτερου προσανατολισμού τους προς στην ελληνική και τη διεθνή αγορά και την ενίσχυση της κουλτούρας εξωστρέφειας τους.



ΔΩΡΩΝ - ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΜΟΔΑΣ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ





ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ

📍 Axos, Municipality of Milopotamos, Rethymno - Crete, 74051

☎ +30 2834 06179/ +30 6971 9770937 /+30 6937 636004

✉ n.kiutantou@gmail.com 🌐 www.logoscftware.gr

📱 @logoscftware 📷 @logoscftware

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ, ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΦΙΛΙΚΩΝ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - «ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΠΡΑΣΙΝΑ»

Πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Τετάρτης, 18 Φεβρουαρίου με μεγάλη συμμετοχή ενδιαφερομένων η παρουσίαση της Δράσης: **Ενίσχυση υφιστάμενων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης, για εφαρμογή διεργασιών φιλικών προς το περιβάλλον - «ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΠΡΑΣΙΝΑ»**, που συνδιοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ» 2021- 2027, και την Αναπτυξιακή Κρήτης, εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ .

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε από τα στελέχη της Αναπτυξιακής Κρήτης, ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης της Δράσης: **κ. Αριστείδη Φραγκάκη**, Γενικός Διευθυντής, **κα Λίτσα Φραγκιαδουλάκη**, Υπεύθυνη Δράσης, καθώς και από τα στελέχη της Περιφέρειας Κρήτης, κυρίες **Καλλιόπη Κομπολάκη** και **Ευαγγελία Φουκαράκη**. Πραγματοποιήθηκε επίσης σχετική εισήγηση από τον **κ. Μιχαήλ Βάμβουκα**, θεματικό Αντιπεριφερειάρχη στον τομέα Επιχειρηματικότητας.

Στο πλαίσιο της δράσης θα χρηματοδοτηθούν επενδυτικά σχέδια υφιστάμενων ΜΜΕ της Περιφέρειας Κρήτης για ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον διεργασιών παραγωγής, αποδοτικής χρήσης των πόρων και μείωσης του περιβαλλοντικού / ενεργειακού τους αποτυπώματος. Ειδικότερα θα ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια που διευκολύνουν τη μετάβαση σε κλιματικά ουδέτερες και φιλικές προς το περιβάλλον παραγωγικές διαδικασίες, που υιοθετούν πρακτικές που ενισχύουν την αποτελεσματική επεξεργασία και χρήση πόρων και ενθαρρύνουν την ανάκτηση και αξιοποίηση παραπροϊόντων και υλικών από απόβλητα στη διαδικασία παραγωγής.

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης μπορεί να κυμαίνεται από **30.000€** έως και **300.000€**. και το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης ανέρχεται στο 60% του προϋπολογισμού της αίτησης χρηματοδότησης.

Μετά το πέρας των παρουσιάσεων ακολούθησε υποβολή ερωτημάτων και δόθηκαν απαντήσεις σε μια σειρά ζητημάτων, καθώς και συζήτηση σχετική με τις περιβαλλοντικά φιλικές επιχειρηματικές διεργασίες στην οποία συμμετείχαν μεταξύ άλλων ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου και εκπρόσωποι επιχειρήσεων του Ρεθύμνου.

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης και τα συνοδευτικά έγγραφα είναι διαθέσιμα στις ιστοσελίδες της Περιφέρειας Κρήτης (www.pepkritis.gr), του ΕΦΕΠΑΕ (www.efepae.gr) και





της Αναπτυξιακής Κρήτης (<https://ank.gr>). Για περαιτέρω πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην περιφερειακή μονάδα του ΕΦΕΠΑΕ / ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ τηλ. 2810 302400, E-mail: info@ank.gr.

Ακόλουθα μπορείτε να δείτε και κατεβάσετε το υλικό της παρουσίασης:

<https://www.eber.gr/drastiriotes-reader/pragmatopoiithike-i-paroysiasi-tis-drasis-enischysiyfistamenon-epicheiriseon-tis-perifereias-kritis-gia-efarmogi-diergasion-fil.html?file=files/Eber/Anakoinwseis%202020/PRASINO%20EPIXEIREIN.pptx>



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - «ΣΗΜΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης**, ενημερώνει τα μέλη του για την έναρξη της εθνικής δράσης «**Επίγνωση της Διαφορετικότητας**» (Μηχανισμός Ανάλυσης και Αξιολόγησης Δεδομένων για τις Πολιτικές Συμπερίληψης και Διαφορετικότητας των Επιχειρήσεων του Ιδιωτικού Τομέα για την Απονομή Σήματος Διαφορετικότητας), η οποία υλοποιείται από το **Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωση – NextGenerationEU. Κεντρικός άξονας της πρωτοβουλίας αποτελεί η απονομή του «Σήματος Διαφορετικότητας», μιας σημαντικής αναγνώρισης για τις επιχειρήσεις που υιοθετούν και εφαρμόζουν πολιτικές συμπερίληψης και ίσων ευκαιριών στο εργασιακό τους περιβάλλον, ευθυγραμμισμένες με τα σύγχρονα ευρωπαϊκά πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης και βιώσιμης ανάπτυξης. Το «Σήμα Διαφορετικότητας» επιβραβεύει επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα για την προώθηση της ισότητας, της συμπερίληψης και της καταπολέμησης διακρίσεων στον εργασιακό χώρο.**

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι **απολύτως εθελοντική, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση, και η διαδικασία ολοκληρώνεται εξ ολοκλήρου μέσω ψηφιακής πλατφόρμας.**

Μέσα από τη δράση, οι επιχειρήσεις δεν αποκτούν απλώς έναν τίτλο διάκρισης, αλλά ενισχύουν ουσιαστικά τη στρατηγική τους θέση, επιτυγχάνοντας ευθυγράμμιση με τα πρότυπα ESG, ενδυνα-

μώνοντας το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα και το employer branding τους, ενώ παράλληλα αξιοποιούν τη διαφορετικότητα ως μοχλό καινοτομίας, δημιουργικότητας και οργανωτικής αποτελεσματικότητας. Επιπλέον, παρέχεται συμβουλευτική υποστήριξη με αξιολόγηση των υφιστάμενων πρακτικών, στοχευμένες προτάσεις βελτίωσης και πρόσβαση σε εκπαιδευτικό και υποστηρικτικό υλικό.

Το **Επιμελητήριο Ρεθύμνης** στηρίζει ενεργά τη συγκεκριμένη εθνική πρωτοβουλία και καλεί τις επιχειρήσεις-μέλη του να εξετάσουν σοβαρά τη συμμετοχή τους στη δράση, επενδύοντας σε ένα σύγχρονο, συμπεριληπτικό και βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που ενισχύει τόσο την ανταγωνιστικότητα όσο και την κοινωνική συνοχή. Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν αιτήσεις στην ιστοσελίδα:

<https://simadiaforetikotitas.minscfa.gov.gr/login-2/> Προσοχή: Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων δεν έχει ακόμη ξεκινήσει. Για την έναρξη αυτής θα υπάρξει νεότερη ανακοίνωση. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα κριτήρια και τη διαδικασία συμμετοχής μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: **<https://simadiaforetikotitas.minscfa.gov.gr/>**

Η προώθηση της διαφορετικότητας στους χώρους εργασίας δεν αποτελεί μόνο ζήτημα κοινωνικής ευθύνης, αλλά στρατηγική επιλογή με μετρήσιμα οφέλη για την ανάπτυξη και τη μακροπρόθεσμη προοπτική των επιχειρήσεων.

Ελλάδα 2.0

ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η ίδρυση-λειτουργία επιχειρηματικού πάρκου στον Λατζιμά Ρεθύμνου τέθηκε στο επίκεντρο της συνάντησης που είχε σήμερα Πέμπτη ο Περιφερειάρχης Κρήτης **Σταύρος Αρναουτάκης** με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου και Πρόεδρο της ΒΙΟΠΑ Α.Ε. Ρεθύμνου **Γιώργο Γιακουμάκη**.

Στην συνάντηση στην Περιφέρεια, συμμετείχαν επίσης ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας **Μιχάλης Βάμβουκας** και τα μέλη της διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου **Αντώνης Τζέτζος** και **Παύλος Νικηφόρος**.

Ο Πρόεδρος και τα μέλη της διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου ευχαρίστησαν την Περιφέρεια Κρήτης και τον Περιφερειάρχη για την στήριξη του εγχειρήματος ενώ στην συνάντηση εξετάστηκαν και άλλα αναπτυξιακά θέματα της τοπικής επιχειρηματικότητας.



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΙΣ 25/2/2026

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 25 Φεβρουαρίου 2026, τακτική συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Στη διάρκεια της συνεδρίασης, μεταξύ των άλλων, το Διοικητικό Συμβούλιο:

1. Ενέκρινε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στη διοργάνωση του **1ου Παγκρήτιου Forum Προώθησης Κρητικών Προϊόντων** στις Βρυξέλλες (1/06/2026). Η διοργάνωση αφορά στην αποστολή τουλάχιστον 30 κρητικών επιχειρήσεων από κλάδους σχετικούς με προϊόντα διατροφής, με σκοπό τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) με βελγικές επιχειρήσεις. Κεντρικός στόχος της υλοποίησης του συγκεκριμένου Φόρουμ είναι η ανάπτυξη της διεθνούς επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των κρητικών επιχειρήσεων και η επέκτασή τους σε ευρωπαϊκές αγορές με την υποστήριξη των Επιμελητηρίων της Κρήτης.
2. Ενέκρινε την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας (MOU), με την επιμελητηριακή πρωτοβουλία **«ANIMA TERRA – Δρόμοι της Ελιάς»**. Η πρωτοβουλία που ξεκίνησε το 2022 με στόχο την ήπια αναζωογόνηση αγροτικών κοινοτήτων μέσα από την τεκμηριωμένη αποτύπωση του πολιτιστικού, κοινωνικού και παραγωγικού τους αποθέματος. Η Πρωτοβουλία βασίζεται στη συνεργασία με Πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα και την ακαδημαϊκή κοινότητα, καθώς και στη συμμετοχή εκπαιδευμένων εθελοντών, με αποκλειστική χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) για σκοπούς τεκμηρίωσης, ανάλυσης, εκπαιδευτικής χρήσης και διάσωσης της τοπικής μνήμης.
3. Ενέκρινε την επιχορήγηση με το ποσό των 3.000,00 Ευρώ του θεσμού του **14ου Παγκρήτιου Φόρουμ** και το οποίο θα πραγματοποιηθεί στο ΔΕΚ Κρήτης το Σάββατο, 7 Μαρτίου. Σκοπός της διοργάνωσης είναι η προώθηση των τοπικών προϊόντων στα Κρητικά ξενοδοχεία και Δίκτυα Διανομή. Στο Φόρουμ συμμετέχουν 25 παραγωγοί και μεταποιητές αγροτικών προϊόντων του Ρεθύμνου. Το Παγκρήτιο Φόρουμ είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Κρήτης, του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων και των Ξενοδόχων της Κρήτης, υπό την αιγίδα και την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, οι παραγωγοί θα πραγματοποιήσουν συναντήσεις με εκπροσώπους ξενοδοχείων και δικτύων διανομής με στόχο τη μεταξύ τους συνεργασία για την προώθηση ποιοτικών τοπικών προϊόντων στα ξενοδοχεία και Δίκτυα Διανομής κατά τη διάρκεια της νέας τουριστικής περιόδου.
4. Ενέκρινε την επιχορήγηση μέρους του κόστους εκμίσθωσης περιπτερών συμμετοχής εννέα επιχειρήσεων – μελών, οι οποίες υπέβαλαν σχετική αίτηση, ως εξής:
 - I. Στην Έκθεση **«Κρήτη, Μεγάλη Συνάντηση»**, 28/3/ έως και 5/4/2026 στο Πασαλιμάνι: του μέλους Βασίλειου Μυριοκεφαλιάκη.
 - II. Στην Έκθεση **«Creta Food & Drink Expo»** Δ.Ε.Κ.Κ., 20 έως και 23/3/2026: των: Λαμπάκη Νικολάου, Αποστολάκη Ιωάννη και Πανναδάκη Νικολάου.
 - III. Στην Έκθεση **AGROTICA 2026** (Θεσ/νίκη, 13 έως και 15/3/2026) του Τσουντάνη Κων/νου.
 - IV. Στην **«Έκθεση Τουριστικών ειδών Κρήτης»** Δ.Ε.Κ.Κ. ,23 έως και 26/1/2026 των: Γεωργίου Μεταξάκη, Παραγιουδάκη Ζαχαρία, Σάρμα Ντίνες Κουμάρ και Νίκης Κουτάντου – Μανιά.
5. Ενέκρινε την επιχορήγηση, με το ποσό των 1.000,00 ευρώ, του **Συνδέσμου Ρεθυμνίων Ασφαλιστών** (ΣΥ.ΠΕ.Α.) για αντιμετώπιση λειτουργικών του εξόδων και συνέχιση της εύρυθμης λειτουργίας του.
6. Αποφάσισε την επιχορήγηση του Μελλισσοκομικού Συλλόγου Ρεθύμνης **«ΜΕΛΙΤΤΕΥΣ»**, με το ποσό των 800,00 ευρώ, για συμμετοχή στα έξοδα διοργάνωσης ημερίδας του, η οποία θα πραγματοποιηθεί την Κυριακή 22 Μαρτίου 2026 στο Ρέθυμνο.
7. Αποφάσισε την επιχορήγηση του Σωματείου **«Ο.Ρ.Κ. ΟΜΑΔΕΣ ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ»** με το ποσό των 7.000,00 ευρώ, για συμμετοχή στο κόστος κατασκευής των αρμάτων των ομάδων του φετινού Ρεθυμνιώτικου καρναβαλιού. Στηρίζει με αυτόν τον τρόπο το Ρεθεμνιώτικο καρναβάλι αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα και σπουδαιότητα του θεσμού στην τοπική οικονομία και κοινωνία, αφού πρόκειται για μία διοργάνωση που συμβάλλει στην οικονομική ενίσχυση της τοπικής αγοράς, λόγω της προβολής και της μεγάλης επισκεψιμότητας της πόλης μας κατά τη διάρκεια της.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ (ΕΑΤ)

Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 26 Φεβρουαρίου, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Κέντρου Πολιτισμικής και Κοινωνικής Διακονίας «ΘΕΟΜΗΤΩΡ», η ενημερωτική εκδήλωση του **Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας** με θέμα:

«Ευκαιρίες Χρηματοδότησης από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα για τις Επιχειρήσεις της Κρήτης»

Η **κα Ισμήνη Παπακυρίλλου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (ΕΑΤ), παρουσίασε τα διαθέ-



σιμα χρηματοδοτικά προγράμματα της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας για τη στήριξη και την ευνοϊκή χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ). Τα προγράμματα είναι σε πλήρη ανάπτυξη, παρέχοντας σημαντικές ευκαιρίες χρηματοδότησης, με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας και την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων.

Στην εκδήλωση παρέστησαν ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης **κ. Γιώργος Γιακουμάκης**, ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Επιχειρηματικότητας **κ. Μιχάλης Βάμβουκας**, ο **Πρόεδρος της ΟΕΣΚ κ. Γιώργος Πολλιοδάκης**, εκπρόσωποι φορέων και χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου και ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες του Ρεθύμνου. Η εκδήλωση τελούσε υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κρήτης.

Στα πλαίσια της παρουσίασης της, η κα Παπακυρίλλου έδωσε έμφαση στις λεπτομέρειες των προγραμμάτων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, ύψους 4,4 δις ευρώ, τα οποία απευθύνονται σε:

- Υφιστάμενες και νεοσύστατες ΜμΕ που επιθυμούν να λάβουν χρηματοδότηση για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων αλλιά και κεφάλαια κίνησης ειδικού σκοπού.
- Ελληνικές αγροδιατροφικές επιχειρήσεις (πρωτογενής τομέας και μεταποίηση του πρωτογενούς τομέα)
- Πολλή μικρές οντότητες βάσει ν. 5164/2024
- Φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική επιχειρηματική δραστηριότητα
- Κατηγορίες επιχειρήσεων κατά τα προβλεπόμενα του άρ. 15, παρ. 2 του ν. 4701/2020,

Η κα Παπακυρίλλου ανέφερε μεταξύ άλλων ότι η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα- HDB, λειτουργώντας ως πυλώνας ανάπτυξης, σχεδιάζει και θέτει σε γρήγορη εφαρμογή σύγχρονα χρηματοοικονομικά εργαλεία που προάγουν την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και μειώνουν το χρηματοδοτικό έλλειμμα.

Περισσότερες πληροφορίες για όλα τα προγράμματα βρίσκονται στην ιστοσελίδα της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας:

<https://hdb.gr/>



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΙΣ 25 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026 ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Πραγματοποιήθηκε στις 25 Φεβρουαρίου 2026 στο Ηράκλειο, στα γραφεία του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, συνεδρίαση του **Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης (ΠΕΣΚ)**.

Όπως είναι γνωστό, τα Περιφερειακά Επιμελητηριακά Συμβούλια αποτελούν θεσμό που νομοθετήθηκε με τις διατάξεις των άρθρων 86 και επόμενα του Ν. 4497/2017 και έχουν ως αποστολή τον συντονισμό της δράσης των Επιμελητηρίων κάθε Περιφέρειας, με βάση τις αρχές της αποδοτικότητας και της ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης.

Το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κρήτης κατά τη συνεδρίαση του, στην οποία συμμετείχαν επίσης ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας κ. **Μιχαήλ Βάμβουκας** και ο Γενικός Διευθυντής της Αναπτυξιακής Κρήτης, κ. Αριστείδης Φραγκάκης, μεταξύ των άλλων ομόφωνα αποφάσισε τα εξής:

1. Συστήνει στα Επιμελητήρια Μέλη του τη συμμετοχή τους στη διοργάνωση του **1ου Παγκρήτιου Φόρουμ Προώθησης Κρητικών Προϊόντων στις Βρυξέλλες** (1/06/2026). Η διοργάνωση αφορά στην αποστολή τουλάχιστον 30 κρητικών επιχειρήσεων από κλάδους σχετικούς με προϊόντα διατροφής, με σκοπό τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) με βελγικές επιχειρήσεις. Κεντρικός στόχος της υλοποίησης του συγκεκριμένου Φόρουμ είναι η ανάπτυξη της διεθνούς επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των κρητικών επιχειρήσεων και η επέκτασή τους σε ευρωπαϊκές αγορές με την υποστήριξη των Επιμελητηρίων της Κρήτης.
2. Ομόφωνα εγκρίνει το αίτημα για την παροχή Αιγίδας στην **Ημερίδα «ΚΡΗΤΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΝ 2026»**, με θέμα «Επανασχεδιασμός Πρωτογενή Τομέα», που διοργανώνεται από τη Δημοσιογραφική Ψηφιακή Πύλη Επιχειρηματικής Ενημέρωσης, Προβολής και Δικτύωσης και το περιοδικό **«ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»**, με συνδιοργανωτή το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων – ΜΑΙΧ. Επιπρόσθετα, το ΠΕΣΚ εξουσιοδοτεί τον Αντιπρόεδρο του και Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Χανίων, κ. Αντώνη Ροκάκη να το εκπροσωπήσει στη σχετική ημερίδα, που θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο, 28 Φεβρουαρίου 2026.
3. Αποφασίζει τη διεξαγωγή Συνέντευξης Τύπου, την Τρίτη,

3 Μαρτίου 2026 στο Ηράκλειο, με αντικείμενο το επικείμενο **14ο Παγκρήτιο Φόρουμ** το οποίο θα πραγματοποιηθεί στο ΔΕΚ Κρήτης, το Σάββατο, 7 Μαρτίου. Το Παγκρήτιο Φόρουμ είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Κρήτης, του Παγκρήτιου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων και των Ξενοδόχων της Κρήτης, υπό την αιγίδα και την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης οι παραγωγοί θα πραγματοποιήσουν συναντήσεις με εκπροσώπους ξενοδοχείων και δικτύων διανομής με στόχο τη μεταξύ τους συνεργασία για την προώθηση ποιοτικών τοπικών προϊόντων στα ξενοδοχεία και Δίκτυα Διανομής κατά τη διάρκεια της νέας τουριστικής περιόδου.

4. Σχετικά με το θέμα του Ψηφιακού Μετασχηματισμού των Επιμελητηρίων-μελών του μέσω της Ενσωμάτωσης Εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) στις λειτουργίες τους, ομόφωνα αποφασίστηκε η αποστολή πρότασης στην **Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ)** με αντικείμενο τη διεκδίκηση χρηματοδότησης, προκειμένου η Κεντρική Ένωση να αναπτύξει η ίδια, προς όφελος των επιχειρήσεων της χώρας, λειτουργίες που θα ενσωματώνουν χρήση Εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) για το σύνολο των Επιμελητηρίων της χώρας.
5. Συστήνει στα Επιμελητήρια Μέλη του τη συμμετοχή τους στη Διοργάνωση της **Παγκρήτιας Έκθεσης Τροφίμων - Ποτών και Συνεδρίου «Κρητική Διατροφή 2.0»** (Ηράκλειο, ΔΕΚΚ, 20-22/03/2026).
6. Αποφασίζει να στηρίξει την υλοποίηση του προσεχούς **Συνεδρίου του Παγκοσμίου Συμβουλίου Κρητών**, το οποίο πραγματοποιείται κάθε τρία χρόνια στην Κρήτη και το 2026 θα φιλοξενηθεί στα Χανιά, από τις 23 έως τις 26 Ιουλίου, στην Ορθόδοξο Ακαδημία Κρήτης. Στόχος του Συνεδρίου είναι η ανάδειξη και η συζήτηση προτάσεων και λύσεων για τις σύγχρονες προκλήσεις που αφορούν την Κρήτη, αλλά και τον απανταχού Κρητικό Ελληνισμό. Στο Συνέδριο θα συμμετάσχουν περίπου 150 σύνεδροι, μέλη μας καθώς και προσωπικότητες από ολόκληρο τον κόσμο. Το Συνέδριο θα έχει το εξής θέμα: **“Η Κρήτη και οι Κρήτες του σήμερα και του αύριο”** και θα

περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

- α. Ομογένεια, Οικονομία και Ανάπτυξη
- β. Κλιματική Κρίση και Περιβάλλον
- γ. Παιδεία και Πολιτισμός
- δ. Συμπερίληψη, Κοινωνική Ευθύνη και Εθελοντισμός

Επίσης, το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κρήτης **ενέκρινε τη συμμετοχή εκπροσώπων του στις εργασίες του συνεδρίου ως ομιλητών** για τις θεματικές του συζητήσεις, οι οποίοι και θα καταθέσουν αντίστοιχες εισηγήσεις, στους τομείς:

- **«Εξαγωγές»**, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Χανίων
- **«Ελαιόλαδο, Οίνος»**, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης
- **«Εναλλακτικός Τουρισμός»**, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Λασιθίου
- **«Έρευνα, Καινοτομία και Τεχνολογία»**, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου.



ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΤΕΤΑΡΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «Ολοκληρωμένα Προγράμματα Προώθησης στην Απασχόληση για ανέργους (δράσεις συμβουλευτικής, κατάρτισης, πρακτικής άσκησης και πιστοποίησης) στη Περιφέρεια Κρήτης»



ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΑΡΙΘ. 7/2026 ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

Στο Ρέθυμνο σήμερα Τρίτη 3 Μαρτίου 2026, στα γραφεία του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης, συνεδρίασε η Επιτροπή Επιλογής Ωφελομένων, που συγκροτήθηκε με την απόφαση με αριθ. 20/04-04-2025 της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και αποτελείται από τους: α) Βασιλακάκη Μιχαήλ, Πρόεδρο, β) Γαβαλά Γεώργιο, μέλος και γ) Ψαρουδάκη Εμμανουήλ, μέλος, ύστερα από πρόσκληση του προέδρου της, με θέμα ημερήσιας διάταξης:

Αξιολόγηση, επιλογή και ένταξη ωφελομένων (περίοδος αιτήσεων 01/02/2026 έως και 28/02/2026) στις δράσεις δράσεις συμβουλευτικής, κατάρτισης, πρακτικής άσκησης και πιστοποίησης, στο πλαίσιο της πράξης «Ολοκληρωμένα Προγράμματα Προώθησης στην Απασχόληση για ανέργους στη Περιφέρεια Κρήτης», με κωδ. (ΟΠΣ) 6001150.

Η επιτροπή αφού αξιολόγησε τις 48 αιτήσεις που υποβλήθηκαν μέχρι και τις 28/02/2026:

Απορρίπτει:

- 1 αίτηση επειδή δεν πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος.

Εγκρίνει:

- 47 αιτήσεις προς αξιολόγηση και μοριοδότηση.

Αποφασίζει:

Την ανάρτηση στις 04/03/2026, στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου www.eber.gr και στο σύνδεσμο <https://eber.dek.gr/news/m/12/el-GR> των πινάκων που ακολουθούν αποτυπώνονται αναλυτικά:

- α) τα στοιχεία βαθμολόγησης των 47 επιλεγέντων/επιτυχόντων και επιλαχόντων υποψηφίων,
- β) τα στοιχεία και τους λόγους απόρριψης του 1 απορριφθέντος υποψηφίου.

Σύμφωνα με την πρόσκληση, οι υποψήφιοι, έχουν τη δυνατότητα **υποβολής ένστασης** εντός αποκλειστικής προθεσμίας τριών (3) εργάσιμων ημερών από την επόμενη της δημοσίευσης των προσωρινών πινάκων σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο πεδίο «Διαδικασία υποβολής ενστάσεων – αντιρρήσεων επί των αποτελεσμάτων βαθμολόγησης των υποψηφίων ωφελομένων» της πρόσκλησης και τίθενται αμελλητί ενώπιον της Επιτροπής Ενστάσεων και Αντιρρήσεων που έχει οριστεί από το Επιμελητήριο Ρεθύμνου με σχετική απόφαση.

Οι **ενστάσεις** αποστέλλονται **αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση eber@learn.org.gr** αφού συμπληρωθεί ο **κωδικός της αίτησης (ΚΑΥΑΣ)** και ο λόγος ένστασης με τεκμηρίωση ή στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ΕΠΙ-ΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ: **manager@eber.gr**

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ FORUM ΕΛΛΑΔΑΣ - ΙΝΔΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετείχε, την Πέμπτη 5 Μαρτίου 2026, σε ένα σημαντικό Διμερές Επιχειρηματικό Φόρουμ το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ).

Πρόκειται για το **Επιχειρηματικό Forum Ελλάδας - Ινδίας** που διοργανώθηκε από το **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)**, σε συνεργασία με το FICCI – Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και την Πρεσβεία της Ινδίας στην Αθήνα.

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης συμμετείχε σε αυτήν την σημαντική εκδήλωση εκπροσωπούμενο από τον Πρόεδρο του και Πρόε-

δρο του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης κ. **Γιώργο Γιακουμάκη** και τον Α΄ Αντιπρόεδρο του, κ. **Κωνσταντίνο Σπυριδάκη**.

Το πρώτο μέρος της εκδήλωσης περιελάμβανε παρουσίαση της οικονομίας της Ινδίας, καθώς και τις επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η εν λόγω αγορά, ενώ στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν και B2B συναντήσεις μεταξύ των επιχειρήσεων των δύο χωρών. Οι ινδικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στα B2B meetings, δραστηριοποιούνται κυρίως στους εξής κλάδους: Άμυνα, Ανθρώπινο Δυναμικό & Εκπαίδευση, Φαρμακευτικά Προϊόντα & Ιατροτεχνολογικός Εξοπλισμός, Μηχανήματα Επεξεργασίας Τροφίμων, Ναυτιλία, IT, Επενδύσεις & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες.



1^ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ EXPO-FORUM ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Ένα ακόμη βήμα για την αναγνώριση της αξίας των προϊόντων που παράγει η κρητική γη και την προώθησή τους στη διεθνή αγορά, σχεδιάζουν τα Επιμελητήρια της Κρήτης, με τη διοργάνωση του 1^{ου} Παγκρήτιου expo-Forum στις Βρυξέλλες.

Πρόκειται για προκαθορισμένες B2B συναντήσεις που θα έχουν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν παραγωγοί και μεταποιητές του κλάδου των τροφίμων και ποτών από τις 4 περιφερειακές ενότητες της Κρήτης, με 50-60 προσεκτικά επιλεγμένους εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, λιανοπωλητές, επαγγελματίες εστία.

Οι στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν τη Δευτέρα 1η Ιουνίου 2026 στο Ferme Foster στο Rosières των Βρυξελλών. Η συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Το 1^ο Παγκρήτιο expo-Forum στις Βρυξέλλες διοργανώνεται από τα Επιμελητήρια της Κρήτης με κοινό στόχο την προώθηση των κρητικών προϊόντων και την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων-μελών τους στη διεθνή αγορά.

Για περισσότερες πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής από τις επιχειρήσεις της Π.Ε. Ρεθύμνου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης - υπεύθυνος Θεοδωρής Τσαούλης, τηλ. 2831022214 (εσωτ. 22) email: info@eber.gr.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ 2026: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΜΕ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΜΕΡΟΥΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

Το Επιμελητήριο Ρεθύμνης, στα πλαίσια των δράσεων υποστήριξης των επιχειρήσεων και γενικά προώθησης της εξωστρέφειας της Ρεθυμνιώτικης παραγωγής, συνέβαλε στην εκθεσιακή παρουσία της επιχείρησης του μέλους του κ. **Τσουντάνη Κωνσταντίνου**, επιχορηγώντας μέρος του κόστους εκμίσθωσης περιπτερού συμμετοχής της στη **31η Διεθνή Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων, Εξοπλισμού & Εφοδίων «Agrotica 2026»**.

Πρόκειται για επιχείρηση σχεδιασμού και κατασκευής γεωργικών μηχανημάτων με έδρα το Ρέθυμνο. Ο ιδρυτής της, με την καθημερινή του ενασχόληση με αγροτικές δουλειές, σε συνδυασμό με τις σπουδές μηχανολογίας και το ανήσυχο δημιουργικό του πνεύμα, μελέτησε τις ανάγκες του αγρότη – γεωργού, απέκτησε εμπειρία και στη συνέχεια καταξιώθηκε στον χώρο κατασκευής αγροτικών μηχανημάτων, μέσα από πρωτότυπα εργαλεία και μηχανισμούς. Έχει ξεχωρίσει στον σχεδιασμό και κατασκευή του πολυμηχανήματος – θρυμματιστή κλαδιών, αλλά και τον πλευρικό στελεχοκόπτη, μηχανήματα κατοχυρωμένα ως πατέντες, από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

Η έκθεση **«Agrotica 2026»** πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη, κατά το διάστημα 12 - 15 Μαρτίου 2026, με αυξημένο αριθμό εμπορικών επισκεπτών, σύναψη συνεργασιών, αλλά και υψηλό βαθμό συμμετοχής εκθετών, από όλη την Ελλάδα.

Η φετινή διοργάνωση φιλοξένησε πάνω από 1.500 εκθέτες, από 42 χώρες, ενώ στο πλαίσιο των παράλληλων εκδηλώσεων ξεχώρισε το 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο με θέμα: «Από τον σπόρο της γνώσης... στον καρπό της καινοτομίας: 100 χρόνια Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ», το οποίο διοργανώθηκε από το Τμήμα Γεωπονίας του ΑΠΘ σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO.

Στις παράλληλες εκδηλώσεις, το Επιμελητήριο Ρεθύμνης εκπροσωπήθηκε από τον Α΄ Αντιπρόεδρο του, κ. **Κωνσταντίνο Σπυριδάκη**.





ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ). Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΜΕ ΤΟ ΙΡΑΝ ΑΠΕΙΛΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΗ ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ) εκφράζει έντονη ανησυχία για τις επιπτώσεις που ήδη διαφαίνονται –και αυτές που επίκεινται– από την **κλιμάκωση του πολέμου με το Ιράν** και τη γενικότερη αναταραχή στη Μέση Ανατολή στην ελληνική οικονομία, στην αγορά, στον καταναλωτή και πρωτίστως στις μικρές, πολύ μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις — οι οποίες αποτελούν το **99% της ελληνικής επιχειρηματικότητας**.

Οι επιπτώσεις είναι ήδη εδώ

Η σύγκρουση στη Μέση Ανατολή, οι εντάσεις στην Ερυθρά Θάλασσα και η αποσταθεροποίηση των ενεργειακών αγορών επιφέρουν αλυσιδωτές επιπτώσεις που βαραίνουν άμεσα την ελληνική οικονομία:

- **Ανατιμήσεις στα καύσιμα:** Η αύξηση στις τιμές των καυσίμων επιβαρύνει άμεσα το κόστος μεταφορών, εφοδιασμού και λειτουργίας κάθε επιχείρησης — ιδίως αυτών που δεν έχουν τη δυνατότητα μεταφοράς του κόστους στον τελικό καταναλωτή.
- **Ανατιμήσεις σε βασικά προϊόντα και πρώτες ύλες:** Η διατάραξη των εφοδιαστικών αλυσίδων και η αβεβαιότητα στις διεθνείς αγορές ανεβάζουν το κόστος παραγωγής και εμπορίας, πλήττοντας δυσανάλογα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) που δεν έχουν αποθέματα και διαπραγματευτική ισχύ.
- **Κίνδυνος αναστροφής επιτοκίων:** Οι νέες πληθωριστικές πιέσεις που εισάγει η γεωπολιτική αναταραχή μπορούν να ανακόψουν τον κύκλο μείωσης επιτοκίων από την ΕΚΤ, κλείνοντας ξανά τη βαλβίδα χρηματοδότησης για τις ΜμΕ- ήδη η πρόσβαση σε κεφάλαια είναι δύσκολη.
- **Πίεση στον καταναλωτή:** Η αύξηση του κόστους διαβίωσης συμπιέζει την καταναλωτική δαπάνη, η οποία αποτελεί κρίσιμη πηγή εσόδων για τη μικρή τοπική επιχείρηση.

Η θέση της ΚΕΕΕ

Τα κυβερνητικά μέτρα για τον περιορισμό της αισχροκέρδειας –πλάφον στο περιθώριο κέρδους σε καύσιμα και βασικά προϊόντα– κινούνται προς τη σωστή κατεύθυνση. **Είναι αναγκαία**, και η ΚΕΕΕ τα στηρίζει. Η ελληνική επιχειρηματικότητα δεν μπορεί και δεν πρέπει να ταυτίζεται με φαινόμενα αθέμιτης κερδοφορίας.

Ωστόσο, **τα μέτρα αυτά δεν επαρκούν από μόνα τους**. Αντιμετωπίζουν το σύμπτωμα, δεν αντιμετωπίζουν την αιτία. Χρειάζε-

ται ένα ευρύτερο, συντονισμένο πλαίσιο δράσης, το οποίο να προστατεύει ταυτόχρονα τον **καταναλωτή και τη μικρή επιχείρηση**. Γιατί πολλές φορές είναι το ίδιο πρόσωπο.

Το αίτημα: Άμεσος διάλογος για μέτρα προστασίας

Η ΚΕΕΕ καλεί την κυβέρνηση σε **άμεση έναρξη δομημένου διαλόγου** με τους παραγωγικούς φορείς, τα Επιμελητήρια και τους κοινωνικούς εταίρους, με ορίζοντα τα εξής:

1. **Σχέδιο έκτακτης ανάγκης για την ενέργεια και τα καύσιμα:** Με ρήτρες ενεργοποίησης επιδοτήσεων ή φορολογικών ελαφρύνσεων αν οι τιμές ξεπεράσουν ορισμένα κατώτατα όρια — ανάλογα με τον μηχανισμό που εφαρμόστηκε κατά την ενεργειακή κρίση του 2021–2022.
2. **Στοχευμένη ενίσχυση των ΜμΕ:** Ενεργοποίηση κεφαλαίων κίνησης μέσω της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, ευέλικτες ρυθμίσεις φορολογικών υποχρεώσεων και μηχανισμοί στήριξης ρευστότητας για επιχειρήσεις που πλήττονται από το αυξημένο κόστος.
3. **Προστασία του καταναλωτή με σύστημα παρακολούθησης:** Ενεργοποίηση μηχανισμού συνεχούς ελέγχου τιμών σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια, τα οποία διαθέτουν γνώση της τοπικής αγοράς και άμεση πρόσβαση στην αγορά.
4. **Θεσμικός διάλογος με χρονοδιάγραμμα:** Σύσταση ειδικής επιτροπής παρακολούθησης γεωπολιτικών επιπτώσεων στην ελληνική οικονομία, με συμμετοχή κυβέρνησης, παραγωγικών φορέων και ανεξάρτητων εμπειρογνομώνων.

«Η αβεβαιότητα δεν αντιμετωπίζεται με σιωπή ή μεμονωμένες παρεμβάσεις. Η ελληνική οικονομία είναι ευάλωτη σε εξωτερικούς κραδασμούς - και αυτοί που τους νιώθουν πρώτοι είναι πάντα οι μικρές επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά. Η ΚΕΕΕ είναι έτοιμη να συμμετάσχει σε έναν ουσιαστικό, τεκμηριωμένο και επείγοντα διάλογο. Το ζητούμε τώρα - πριν η κρίση γίνει μη διαχειρίσιμη».

Πρόεδρος ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινιάς

ΕΛΛΗΝΟΙΑΠΩΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ: ROYAL OLYMPIC HOTEL / 25-26-27 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2026

Ελληνοιαπωνικό φόρουμ για την αύξηση των Εμπορικών συναλλαγών στον τομέα των τροφίμων και ποτών μεταξύ Ελλήνων Επιχειρηματιών και Ιαπώνων Εισαγωγέων.

Η ΙΑΠΩΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Ιαπωνία είναι η τρίτη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου μετά τις ΗΠΑ και την Κίνα. Η Ιαπωνία έχει 62 εταιρείες στον πίνακα Fortune 500 τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων στην Ασία, το Τόκυο ήταν η πόλη με τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων σε όλο τον κόσμο το 2020. Το 2020 τα περιουσιακά στοιχεία των ιαπωνικών νοικοκυριών είχαν ύψος €1,3 τρις.

Το ενδιαφέρον της ιαπωνικής αγοράς για ελληνικά τρόφιμα είναι υψηλό και αυξανόμενο, με τις εξαγωγές να παρουσιάζουν σημαντική άνοδο (42.2% το 2023).

Οι Ιάπωνες καταναλωτές αναζητούν premium, μεσογειακά προϊόντα, με κύρια προτίμηση το ελαιόλαδο, τη φέτα, τις ελιές, το μέλι, τα ξηρούς καρπούς (φιστίκια Αιγίνης) και τις κονσέρβες ροδάκινου, παραδοσιακά γλυκίσματα.

Βασικά σημεία ενδιαφέροντος των Ιαπωνικών εταιρειών:

Ποιότητα και Υγεία:

Η ελληνική διατροφή θεωρείται υγιεινή, γεγονός που ευνοεί τα ελληνικά προϊόντα

Προϊόντα-Σημαίες:

Το ελαιόλαδο και η φέτα ΠΟΠ πρωταγωνιστούν, συνοδευόμενα από ελιές Καθαμάτας, μέλι και ξηρούς καρπούς.

Εξαγωγική Άνοδος:

Οι ιαπωνικές εταιρείες δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον, με τις εξαγωγές να πλησιάζουν τα 27 εκατ. ευρώ (2023). Αξίζει να αναφερθεί ότι η Ιαπωνία είναι μια τεράστια αγορά 125 εκατ. κατοίκων με υψηλό εισόδημα, η οποία προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για τα εγχώρια προϊόντα. Το 2022 οι εξαγωγές των ελληνικών τροφίμων στην Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 39.2% και έφτασαν τα 22.9 εκατ. ευρώ.

Τα σημαντικότερα τρόφιμα που εξάγονται στην Ιαπωνία είναι κονσέρβες ροδάκινου, ξηροί καρποί, παρασκευάσματα δημητριακών και ελαιόλαδο, ενώ παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για τη φέτα και το μέλι, αποξηραμένων φρούτων, καθώς και για παραδοσιακά γλυκίσματα.

Η ιαπωνική αγορά εκτιμά την υψηλή ποιότητα και είναι διατεθειμένη να πληρώσει για αυθεντικά, ποιοτικά ελληνικά τρόφιμα, τα οποία τοποθετούνται ως προϊόντα υψηλής αξίας.

Ενδιαφέρονται επίσης για συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις εξαγωγών τροφίμων τα οποία «μπορούν να αποθηκευτούν, να διανεμηθούν και να πωληθούν σε θερμοκρασία δωματίου», όπως αποξηραμένα τρόφιμα, ξηροί καρποί, κονσερβοποιημένα τρόφιμα και φρούτα, είδη ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, τρόφιμα στιγμιαίας παρασκευής.

Οργάνωση KOSMEIN LTD

EXHIBITIONS-CONFERENCE-EVENT

Email: Exhibitions.gr@gmail.com

TEL 2130351640



**12^{ος} ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ
15 - 17 ΜΑΪΟΥ 2026
ΣΤΟ ΡΕΘΥΜΝΟ**



Ο Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου διοργανώνεται από την **Περιφέρεια Κρήτης** και την **Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης** σε συνεργασία με τους συναρμόδιους φορείς του νησιού μας, μεταξύ αυτών και του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.

Ο Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου αναβαθμίζεται με προσθήκη μιας ακόμα κατηγορίας.

Εκτός από την κατηγορία «Αξιολόγηση Ποιότητας» με υποκατηγορίες «ΣΥΜΒΑΤΙΚΑ», «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ», «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ» και «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΓΕ Κρήτη» που υπήρχε μέχρι σήμερα, προστίθεται η κατηγορία «Αξιολόγηση Καινοτομίας» με υποκατηγορίες «ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ», «ΕΣΤΙΑΣΗ» και «ΕΛΑΙΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

Στην παρακάτω φόρμα μπορείτε να πραγματοποιήσετε την εγγραφή σας στον Παγκρήτιο Διαγωνισμό επιλέγοντας μία ή και τις δύο κατηγορίες συμμετοχής.

Συμμετοχή στις υποκατηγορίες ΕΣΤΙΑΣΗ και ΕΛΑΙΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, της νέας κατηγορίας «Αξιολόγηση Καινοτομίας» μπορεί να πραγματοποιηθεί και από επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν τυποποιημένο ελαιόλαδο.

Οι αιτήσεις για την συμμετοχή συνεχίζονται στο <https://www.cretanooc.org/registration/> έως στις **5 Μαΐου 2026**

Πρέπει να συμπληρώσετε όλα τα πεδία για να ολοκληρωθεί με επιτυχία η εγγραφή σας.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην **Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης**, στην κυρία **Ηρώ Σταυρακάκη**, τηλεφωνικά στο **2813410234**, ή στο e-mail iro@agrocrete.com.



ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΛΙΜΑΚΙΟΥ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΚΑΙ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Σειρά επαφών με τον Πρόεδρο και τα μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης αλλά και με εκπροσώπους των παραγωγικών φορέων του Ρεθύμνου πραγματοποιήθηκε κατά την επίσκεψη εργασίας κλιμακίου στελεχών της Νέας Δημοκρατίας στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης το Σάββατο, 28 Μαρτίου 2026. Μεταξύ των στελεχών του κυβερνώντος κόμματος συμπεριλαμβάνονταν ο Υπουργός Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας και Βουλευτής Ρεθύμνου κ. **Γιάννης Κεφαλογιάννης**, ο Γραμματέας της Πολιτικής Επιτροπής κ. **Κώστας Σκρέκας** και ο Γραμματέας Οργανωτικού κ. **Στέλιος Κονταδάκης**. Στο κλιμάκιο συμμετείχε επίσης ο Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής εκλογικής περιφέρειας ΝΔ Ρεθύμνου κ. **Πέτρος Στεφανάκης**.

Στη σύσκεψη συμμετείχαν επίσης ο Πρόεδρος του Συλλόγου Ξενοδόχων Ρεθύμνου κ. **Νίκος Κουμνάς** καθώς και εκπρόσωποι επιχειρήσεων του ξενοδοχειακού κλάδου. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και Πρόεδρος του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης κ. **Γιώργος Γιακουμάκης** παρουσίασε τις θέσεις του Επιμελητηρίου πάνω σε σχετικά με την οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας Κρήτης θέματα και ειδικότερα σε ζητήματα που απασχολούν την τοπική επιχειρηματικότητα. Επέδωσε δε στα μέλη του κλιμακίου έγγραφο υπόμνημα θέσεων της Διοίκησης του Επιμελητηρίου που αφο-

ρούν σε αναπτυξιακά ζητήματα και ειδικότερα στις ελλείψεις του Ρεθύμνου σε κρίσιμες υποδομές, καθώς και σε προτάσεις για επίλυση των προβλημάτων που ταλανίζουν το επιχειρείν.



ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ «ΚΡΗΤΗ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ 2026»

Με τη δυναμική συμμετοχή εκπροσώπων της αυτοδιοίκησης, παραγωγικών φορέων και επιχειρηματιών του τουρισμού και της εστίασης, ολοκληρώθηκε το απόγευμα της Πέμπτης, 2 Απριλίου, στο Επιμελητήριο Ρεθύμνης, η ενημερωτική εκδήλωση η οποία συνδιοργανώθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης για τη διεθνή διάκριση του νησιού ως «Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2026».

Κατά τη διάρκεια της εσπερίδας, αναδείχθηκε η σημασία της συνέργειας μεταξύ του πρωτογενούς τομέα και του τουρισμού, με στόχο την καθιέρωση της Κρήτης ως κορυφαίου γαστρονομικού προορισμού παγκοσμίως.

Κεντρικά συμπεράσματα της εσπερίδας:

- **Ενιαία Ταυτότητα:** Υπογραμμίστηκε η ανάγκη για κοινή στρατηγική προβολής των τοπικών προϊόντων υπό την ομπρέλα του τίτλου της IGCAT, με έμφαση στην αυθεντικότητα και την ποιότητα.

- **Στήριξη Επιχειρήσεων:** Παρουσιάστηκε αναλυτικά το δίκτυο SUPPORTER, μέσω του οποίου οι τοπικές επιχειρήσεις (εστιατόρια, ξενοδοχεία, παραγωγοί) μπορούν να πιστοποιηθούν και να συμμετέχουν ενεργά στις δράσεις του 2026.
- **Πρωταγωνιστής το Ελαιόλαδο:** Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον ρόλο του κρητικού ελαιολάδου. Εκπρόσωποι του ΣΕΔΗΚ και του Εργαστηρίου Οργανοληπτικής Αξιολόγησης του Α.Σ. Ρεθύμνου ανέλυσαν πώς η ανάδειξη της ποιότητας του «υγρού χρυσού» μπορεί να ενισχύσει την εξωστρέφεια της Κρήτης.

Οι εισηγήσεις της εκδήλωσης ήταν οι παρακάτω:

- **Κυριάκος Κώτσογλου**, Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού: «Στρατηγικός Σχεδιασμός & Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Τουρισμού 2024-2028. Η Ποικιλότητα Κρήτη και η ανάδειξη του Γαστρονομικού Πολιτισμού μας»
- **Ειρήνη Χουδετσανάκη**, Πρόεδρος Αγροδιατροφικής Σύμπρα-





ξης Περιφέρειας Κρήτης: «Κρήτη Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας 2026»

- **Γιώργος Κουκλάκης**, Executive Chef: «Προσκαλούμε ένα παλιό και καλό σύμμαχο και φίλο στο τραπέζι μας, το ελαιόλαδο»
- **Ελευθερία Γερμανάκη**, Υπεύθυνη Οργανωθητικού Εργαστηρίου Ελαιολάδου ΑΣ Ρεθύμνου: «Το ελαιόλαδο βασικό στοιχείο της γαστρονομικής ταυτότητας της Κρήτης»
- **Σπύρος Μπαλαντίνος**, Εντεταλμένος Σύμβουλος Διασύνδεσης Πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό: «Η κρητική γαστρονομία ως μοχλός διαφοροποίησης και υπεραξίας. Οφέλη και πλαίσιο συμμετοχής στην πρωτοβουλία ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ/SUPPORTER»

Κατά τον χαιρετισμό του στην εκδήλωση, ο **Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης Γιώργος Γιακουμάκης** ανέφερε μεταξύ άλλων τα ακόλουθα: «Η συμμετοχή μας ως Επιμελητήριο Ρεθύμνης στην ομάδα φορέων του έργου «Κρήτη Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας 2026», αποτελεί για εμάς ένα σημαντικό γεγονός. Κι αυτό γιατί η συγκεκριμένη, σημαντική διάκριση του νησιού ισχυροποιεί σε παγκόσμιο επίπεδο την εικόνα της γαστρονομικής μας ταυτότητας. Αυτή η μοναδικότητα της κρητικής γαστρονομίας, εκτός από ένα βασικό στοιχείο του πολιτισμού μας και παράγοντας ευζωίας, αποτελεί ένα σπουδαίο ανταγωνιστικό χαρτί για το τοπικό επιχειρείν».

Χαιρετισμό απεύθυναν επίσης ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας, **Μιχάλης Βάμβουκας**, ο Πρόεδρος των Ξενοδόχων Ρεθύμνου, **Νίκος Κουμνός**, ο Πρόεδρος του σωματείου εστίασης, **Μιχάλης Χάσιος** ενώ συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι της Διοίκησης του Επιμελητηρίου, της τοπικής αυτοδιοίκησης και φορέων του Ρεθύμνου.

Από την πλευρά της, η Πρόεδρος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης, κ. **Ειρήνη Χουδετσανάκη**, κάλεσε τους πα-

ραγωγούς του Ρεθύμνου να αγκαλιάσουν την προσπάθεια, σημειώνοντας ότι η διάκριση αυτή ανήκει σε όλους όσοι μοχθούν για την κρητική γη.

Η εκδήλωση έκλεισε με μια διαδραστική **δοκιμή ελαιολάδου**, όπου οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα ιδιαίτερα οργανωθητικά χαρακτηριστικά των τοπικών ποικιλιών, υπό την καθοδήγηση ειδικών γευσιγνώστων.



ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΟ «ΣΗΜΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» - ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΝΕ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΙΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ | ΔΕΙΤΕ ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ

Αποκτήστε το «Σήμα Διαφορετικότητας» -

Δηλώστε συμμετοχή σήμερα

Γίνε Εργοδότης Ίσων Ευκαιριών | Δείτε πώς να συμμετάσχετε

Αγαπητές/οί,

Το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειάς σας καλεί να συμμετάσχετε στο «**Σήμα Διαφορετικότητας**», μια εθνική πρωτοβουλία για την

προώθηση της ίσης μεταχείρισης, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης στον χώρο εργασίας.

Η απονομή του «Σήματος Διαφορετικότητας» είναι μια ευκαιρία να αναδείξετε έμπρακτα τις αξίες της επιχείρησής σας και να ξεχωρίσετε σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Πρόκειται για έναν επίσημο μηχανισμό αξιολόγησης και επιβράβευσης επιχειρήσεων που εφαρμόζουν πολιτικές ισότητας και καταπολέμησης των διακρίσεων.

Στο συνημμένο αρχείο θα δείτε με απλό τρόπο τι είναι το Σήμα και πώς μπορείτε να συμμετάσχετε. Υποβάλλετε τώρα την αίτησή σας μέχρι 27 Απριλίου - περιορισμένος αριθμός θέσεων (100 επιχειρήσεις) <https://simadiaforetikotitas.minscfa.gov.gr/>

Χρειάζεστε βοήθεια;

Η ομάδα υποστήριξης του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας είναι στη διάθεσή σας: 214 4055225

ΣΗΜΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
για επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα

Πολιτικές συμπερίληψης και διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΕΞΕΥΚΤΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Γίνε εργοδότης ίσων ευκαιριών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

Γίνε μία από τις **100 επιχειρήσεις**
που **θα ξεχωρίσουν** για τη δέσμευσή τους
στη **διαφορετικότητα**.



Οδηγός συμμετοχής στο Σήμα Διαφορετικότητας

Τι είναι το Σήμα Διαφορετικότητας

Το Σήμα Διαφορετικότητας είναι μια εθνική πρωτοβουλία του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας που αναγνωρίζει επιχειρήσεις οι οποίες προωθούν ενεργά τη διαφορετικότητα, την ίση μεταχείριση και τη συμπερίληψη στον χώρο εργασίας. Αποτελεί έναν επίσημο μηχανισμό αξιολόγησης, βασισμένο σε αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια, μέσω ειδικά σχεδιασμένης ψηφιακής πλατφόρμας.

Γιατί να συμμετάσχεις

Με την Απονομή του Σήματος Διαφορετικότητας, οι επιχειρήσεις:

- Κάνουν πράξη τη συμπερίληψη
- Επενδύουν στον άνθρωπο
- Ενδυναμώνουν τις ομάδες τους
- Ενισχύουν τη συνεργασία
- Χτίζουν περιβάλλον σεβασμού και εξελίσσονται
- Συνδέονται με τα σύγχρονα κριτήρια ESG και βιώσιμης ανάπτυξης



ΕΣΕΕ: ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΕΕΕΕ) 2025: ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΕΤΑΙ - ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΕ ΕΝΑ ΑΣΤΑΘΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Το σύγχρονο ελληνικό εμπόριο βρίσκεται σε μία κρίσιμη καμπή της μακράς και σύνθετης προσαρμογής του στις απαιτήσεις του ασταθούς διεθνούς οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ο αθέμιτος ανταγωνισμός από τις ασιατικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου αποσπά ολόένα και μεγαλύτερο μέρος της καταναλωτικής δαπάνης από τα φυσικά καταστήματα, ενώ ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η πράσινη μετάβαση παραμένουν το κυρίαρχο δίπολο ευκαιριών και προκλήσεων για τις επιχειρήσεις. Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα της 26ης Ετήσιας Έκθεσης Ελληνικού Εμπορίου 2025 που παρουσιάστηκε την 31η Μαρτίου 2026, από την ΕΣΕΕ, στο πλαίσιο Συνέντευξης Τύπου.

Η ΕΕΕΕ 2025 αναδεικνύει ότι το ελληνικό εμπόριο παραμένει ο **μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα (17,3%)**, διατηρώντας τη σημαντική θέση του στην ελληνική οικονομία (11% του ΑΕΠ), ενώ κατέχει τη 12η θέση συμβολής στο τζίρο του Ευρωπαϊκού Λιανικού Εμπορίου ανάμεσα στους 30 της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς. Ωστόσο, ο πληθωρισμός απορροφά το σύνολο σχεδόν της ετήσιας αύξησης του τζίρου. Την ίδια περίοδο, η αλλαγή των κανόνων του παγκόσμιου εμπορίου, οι νέες καταναλωτικές τάσεις που μετατοπίζουν τον τζίρο στα ψηφιακά κανάλια πωλήσεων, καθώς και η παρατεταμένη συμπίεση και στροφή της καταναλωτικής δαπάνης στα αγαθά πρώτης ανάγκης, αλλάζουν τον χάρτη της αγοράς: **οι ΜμΕ αντιμετωπίζουν αυξανόμενες πιέσεις και το υπέρογκο λειτουργικό κόστος αποτελεί σοβαρό παράγοντα ανασχεσης μεταρρυθμίσεων και επενδύσεων.**

Ως κυριότερα σημεία προβληματισμού επισημαίνονται τα εξής:

- Τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις δεν παρουσιάζουν αύξηση στον κύκλο εργασιών τους.

- Η πίεση στις μικρότερες εμπορικές επιχειρήσεις είναι αρκετά μεγαλύτερη καθώς οι επιχειρήσεις με διπλογραφικά βιβλία παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 2,8% ενώ με απλογραφικά μείωση που προσεγγίζει το -3,6%. Η πίεση είναι μεγαλύτερη σε ένδυση/υπόδηση.
- Οι μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις στο λιανικό παρουσιάζουν συρρίκνωση καθώς το 35% καταγράφει μείωση του κύκλου εργασιών.
- Οι οικονομικές υποχρεώσεις, η έλλειψη ρευστότητας και η διαχείριση των ανατιμήσεων αποτελούν τις σημαντικότερες προκλήσεις για τις εμπορικές επιχειρήσεις.

Διαβάστε ολόκληρη την ΕΕΕΕ-2025 εδώ: <https://www.esee.gr/post/post-281>





Κρήτη ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ 2026



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
CRETE AWARDED 2026

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΕΙΝΑΙ Η ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026 - ΔΕΙΤΕ ΤΟ VIDEO ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών και Τουρισμού, ενέκρινε την ένταξη της Κρήτης, στις Γαστρονομικές Περιφέρειες της Ευρώπης. Το νησί μας, ύστερα από ομόφωνη απόφαση της Επιτροπής των Ειδικών που μας επισκέφθηκαν πρόσφατα, ανακηρύχθηκε **«Γαστρονομική Περιφέρειας της Ευρώπης για το 2026»**.

Πρόκειται για μια εξέλιξη με ξεχωριστούς συμβολισμούς, αλλά και ιδιαίτερη αξία, καθώς η ομόφωνη απόφαση του Διεθνούς Ινστιτούτου Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών και Τουρισμού, ισχυροποιεί την διακριτή ταυτότητα της Κρήτης, όπως αυτή διαμορφώνεται στο πέρασμα των χρόνων.

Μια ταυτότητα με ισχυρά ιστορικά χαρακτηριστικά, τα οποία βρισκόταν επί αιώνες κρυμμένα στην κρητική γη και ήρθαν στο φως μέσα από τις σπουδαίες αρχαιολογικές ανακαλύψεις. Και ταυτόχρονα μια ταυτότητα, προσανατολισμένη στο παρόν και το μέλλον, καθώς η μοναδικότητα της κρητικής γαστρονομίας, συνιστά ένα ιδιαίτερο στοιχείο της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Η Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή «Πληογός» και έξι επιπλέον φορείς είχαν υπογράψει αρχικά το «Πρωτόκολλο Συμφώνου Συνεργασίας» με τον IGCAT, αποτελώντας την «Επιτροπή Ενδιαφερομένων Μερών» της Περιφέρειας Κρήτης, ενώ στη συνέχεια 32 νέοι τοπικοί φορείς της Κρήτης υπέγραψαν στην **«Επιτροπή Ενδιαφερομένων Μερών»**, μεταξύ αυτών και το Επιμελητήριο Ρεθύμνης.

Βασικό στοιχείο αυτής της πρωτοβουλίας αποτελεί και το video που επισυνάπτεται. Πρόκειται ένα video (σε ελληνικά, αγγλικά και γερμανικά) πλήρως ενταγμένο στη στρατηγική της Περιφέρειας Κρήτης για την προβολή της ιδιαίτερης ταυτότητας του νησιού. Κεντρικό του μήνυμα «Γεύσου την Αυθεντική Κρήτη: Γιατί εμείς στην Κρήτη το φαγητό δεν το σερβίρουμε. Το μοιραζόμαστε!»

Facebook <https://www.facebook.com/share/v/1UDh7NjsXG/> YouTube Ελληνικά <https://youtu.be/bdba6LHK2Vo> Αγγλικά https://youtu.be/r1Z_xoU1qFI

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

«Η ελληνική οικονομία βρίσκεται στα πρόθυρα μιας νέας κρίσης, χωρίς ακόμα να έχουν παρέλθει οι επιπτώσεις όλων των προηγούμενων. Τα νέα δεδομένα που δημιουργεί αρχικά στην οικονομία ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή είναι ήδη ορατά στις αντλίες βενζίνης/ πετρελαίου προκαλώντας έντονες ανησυχίες στην εφοδιαστική αλυσίδα αρχικά για την εκτίναξη του κόστους μεταφοράς προϊόντων, στο σύνολο των επιχειρήσεων για την επίδραση στο κόστος πρώτων υλών και ενέργειας, αλλά και στο σύνολο των νοικοκυριών για ένα νέο κύμα εκτεταμένων ανατιμήσεων.

Οι αυξήσεις που σημειώθηκαν ουσιαστικά πριν τα διυλιστήρια να αρχίσουν να προμηθεύονται πετρέλαιο με τις τρέχουσες διεθνείς τιμές, επομένως προληπτικά, δεν είναι δυνατόν να απορροφηθούν από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Κάθε καθυστέρηση επομένως στη λήψη των αναγκαίων προστατευτικών μέτρων για το σύνολο των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών θα έχει ευρύτερες επιπτώσεις στο σύνολο της εθνικής οικονομίας και της παραγωγής» αναφέρει στην επιστολή της η ΓΣΕΒΕΕ.



Έτος Ίδρυσης 2006

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων
ΓΣΕΒΕΕ

Την ανάγκη παρεμβάσεων από την Κυβέρνηση με στόχο την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του πολέμου στην Μέση Ανατολή ζητά με επιστολή που έστειλε, σήμερα Πέμπτη 12 Μαρτίου 2026, η διοίκηση της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ), προς τους υπουργούς: Εθν. Οικονομίας & Οικονομικών κ. Κυριάκο Πιερρακάκη, Ανάπτυξης κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο και Περιβάλλοντος & Ενέργειας κ. Σταύρο Παπασταύρου.

Η ΓΣΕΒΕΕ καταθέτει τις προτάσεις της επισημαίνοντας τους πέντε πυλώνες των μέτρων που θα πρέπει να ληφθούν και αφορούν: την αγορά ενέργειας, καυσίμων, μέτρα για την ρευστότητα των επιχειρήσεων, μέτρα για την ενίσχυση των οικονομικών των νοικοκυριών καθώς και ειδικά μέτρα για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο αυτό προτείνει την άμεση εφαρμογή έκτακτου πλαισίου προστασίας της οικονομίας και τον σχεδιασμό από τώρα κατάλληλων παρεμβάσεων που θα ενεργοποιούνται ανάλογα με την χρονική έκταση των επιπτώσεων του πολέμου.

Ειδικότερα τα μέτρα για την προστασία της ελληνικής οικονομίας που προτείνει η ΓΣΕΒΕΕ κινούνται πάνω σε πέντε πυλώνες:

Πυλώνας πρώτος: Συγκράτηση των τιμών των καυσίμων.

Στην κατεύθυνση αυτή, είναι σημαντικοί οι έλεγχοι για την καταπολέμηση φαινομένων αισχροκέρδειας. Παράλληλα, το κράτος θα πρέπει να μην αντλεί το ίδιο υπερκέρδη, λόγω των έμ-

μεσων φόρων, από τις αυξήσεις στην τιμή των καυσίμων, αλλά να αποκλιμακώσει τους συντελεστές διατηρώντας τα δημόσια έσοδα στο προϋπολογισθέν ύψος τους.

Πυλώνας δεύτερος: Έλεγχος των τιμών της ενέργειας

Πρέπει να ληφθεί μέριμνα για τη διατήρηση των τιμών ρεύματος στα τρέχοντα επίπεδα, με τη λήψη κατάλληλων μέτρων (π.χ. αλλαγή στον τρόπο υπολογισμού του κόστους της ενέργειας, θέσπιση ανώτατου ορίου στην τιμή κιλοβατώρας για οικιακή ή επαγγελματική χρήση κ.ά.), καθώς και με συγκράτηση των λοιπών χρεώσεων που επιβάλλονται στους λογαριασμούς του ρεύματος και συνεισπράττονται με αυτούς. Ιδιαίτερη σημασία έχει η στήριξη των επιχειρήσεων ανάλογα με τις ιδιαίτερες ενεργειακές τους ανάγκες (π.χ. αρτοποιητική).

Πυλώνας τρίτος: Μέτρα για τη ρευστότητα των επιχειρήσεων

Η τόνωση της ρευστότητας των επιχειρήσεων ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα στο εξωτερικό σοκ είναι ιδιαίτερα σημαντική για τη βιωσιμότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να εξεταστούν μέτρα για τη στήριξη των επιχειρήσεων, και ιδίως των μικρών και πολύ μικρών, στο να ανταποκριθούν σε ενδεχόμενα έκτακτα έξοδα (π.χ. λόγω τυχόν αύξησης των επιτοκίων της ΕΚΤ), η ελάφρυνση και ρύθμιση φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων, και ιδίως η άρση των μέτρων υπερφορολόγησης των επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολούμενων (π.χ. προκαταβολή φόρου, τεκμαρτή φορολόγηση κ.λπ.), αλλά και η προστασία των επιχειρήσεων από άλλες αυξήσεις στο κόστος λειτουργίας τους (π.χ. ύδρευση). Τέλος, θα πρέπει να εξεταστεί, εφ' όσον απαιτηθεί, η επαναφορά του μέτρου της επιστρεπτέας προκαταβολής, που αποδείχθηκε εξαιρετικά αποτελεσματικό για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και τη διατήρηση της απασχόλησης την περίοδο της πανδημίας.

Πυλώνας τέταρτος: Στήριξη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών

Η στήριξη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών αποτελεί σημαντική παράμετρο προστασίας της κοινωνικής συνοχής και ταυτόχρονα μπορεί να συμβάλει, χάρη στην τόνωση της εσωτερικής ζήτησης. Στο πλαίσιο αυτό, καθοριστικό ρόλο θα μπορούσε να παίξει η μείωση των έμμεσων φόρων (ΦΠΑ) σε κατηγορίες βασικών αγαθών και στον κλάδο της εστίασης, στην κατεύθυνση που προαναφέρθηκε, να μην αντλεί δηλαδή το κράτος φορολογικά υπερκέρδη λόγω της ανόδου των τιμών. Ταυτόχρονα, πρέπει να γίνουν όλες οι αναγκαίες προπαρασκευαστικές

ενέργειες, ώστε να διασφαλιστεί η επάρκεια σε κύρια αγαθά, αλλά και σε σημαντικές πρώτες και ενδιάμεσες ύλες (όπως π.χ. τα λιπάσματα).

Πυλώνας πέμπτος: Ρήτρα προτεραιότητας πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων

Οι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις διαδραματίζουν κρίσιμο οικονομικό και κοινωνικό ρόλο, ειδικά στην Ελλάδα, όπου αποτελούν το 99,4% του συνόλου των επιχειρήσεων και απασχολούν το 70,8% των εργαζομένων. Είναι επομένως σημαντικό κάθε μέτρο που θα ληφθεί για την αντιμετώπιση της κρίσης να ακολουθεί την αρχή της προτεραιότητας στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις και στις ανάγκες τους, καθώς και εξασφαλιστεί ότι ικανό τμήμα των δημόσιων πόρων που θα διατεθούν για τη στήριξη της οικονομίας θα κατευθυνθεί πράγματι προς τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Με γνώμονα την θετική και αρνητική εμπειρία από την διαχείριση των προηγούμενων κρίσεων, η ΓΣΕΒΕΕ προτείνει ένα πλήγμα μέτρων που είναι: **εμπροσθοβαρή, για να αποφευχθεί η είσοδος της ελληνικής οικονομίας σε μια περίοδο γενικευμένης αβεβαιότητας ή, ακόμα χειρότερα, ενός φαύλου κύκλου στασιμότητας, στοχευμένα, ώστε να μην επιβαρύνεται υπέρμετρα ο κρατικός προϋπολογισμός και να εξασφαλιστεί ότι η στήριξη θα δοθεί εκεί όπου υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη και εκεί όπου θα έχει τη μέγιστη απόδοση για το σύνολο της οικονομίας, δίκαια, ώστε να εξασφαλιστεί ότι το κόστος της κρίσης θα κατανεμηθεί αναλογικά και δεν θα μεταφερθεί μόνο στα νοικοκυριά ή στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, και κλιμακούμενα, με την έννοια ότι κατατίθενται και προτάσεις για μέτρα που ενδέχεται να χρειαστεί να ληφθούν αν η σύγκρουση στη Μέση Ανατολή και η διεθνής αστάθεια εξακολουθήσει, για τα οποία πρέπει η ελληνική πολιτεία να προετοιμάζεται από σήμερα.**





ΕΛΛΗΝΟΙΑΠΩΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΙΑΠΩΝΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ. 25-25- 27-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2026 2020, ROYAL OLYMPIC HOTEL.

Η ΙΑΠΩΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Ιαπωνία είναι η τρίτη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου μετά τις ΗΠΑ και την Κίνα. Η Ιαπωνία έχει 62 εταιρείες στον πίνακα Fortune 500 τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων στην Ασία, το Τόκιο ήταν η πόλη με τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων σε όλο τον κόσμο το 2020.

Το 2020 τα περιουσιακά στοιχεία των ιαπωνικών νοικοκυριών είχαν ύψος €1,3τρις. Το ενδιαφέρον της ιαπωνικής αγοράς για ελληνικά τρόφιμα είναι υψηλό και αυξανόμενο, με τις εξαγωγές να παρουσιάζουν σημαντική άνοδο (42.2% το 2023).

Οι Ιάπωνες καταναλωτές αναζητούν premium, μεσογειακά προϊόντα, με κύρια προτίμηση το ελαιόλαδο, τη φέτα, τις ελιές, το μέλι, τα ξηρούς καρπούς (φιστίκια Αιγίνης) και τις κονσέρβες ροδάκινου, παραδοσιακά γλυκίσματα.

Βασικά σημεία ενδιαφέροντος των Ιαπωνικών εταιρειών:

Ποιότητα και Υγεία:

Η ελληνική διατροφή θεωρείται υγιεινή, γεγονός που ευνοεί τα ελληνικά προϊόντα

Προϊόντα - Σημείες:

Το ελαιόλαδο και η φέτα ΠΟΠ πρωταγωνιστούν, συνοδευόμενα από ελιές Καλαμάτας, μέλι και ξηρούς καρπούς.

Εξαγωγική Άνοδος:

Οι ιαπωνικές εταιρείες δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον, με τις εξαγωγές να πλησιάζουν τα 27 εκατ. ευρώ (2023).

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Ιαπωνία είναι μια τεράστια αγορά 125 εκατ. κατοίκων με υψηλό εισόδημα, η οποία προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για τα εγχώρια προϊόντα.

Το 2022 οι εξαγωγές των ελληνικών τροφίμων στην Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 39.2% και έφτασαν τα 22.9 εκατ. ευρώ.

Τα σημαντικότερα τρόφιμα που εξάγονται στην Ιαπωνία είναι κονσέρβες ροδάκινου, ξηροί καρποί, παρασκευάσματα δημητριακών και ελαιόλαδο, ενώ παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για τη φέτα και το μέλι, αποξηραμένων φρούτων, καθώς και για παραδοσιακά γλυκίσματα.

Η ιαπωνική αγορά εκτιμά την υψηλή ποιότητα και είναι διατεθειμένη να πληρώσει για αυθεντικά, ποιοτικά ελληνικά τρόφιμα, τα οποία τοποθετούνται ως προϊόντα υψηλής αξίας.

Ενδιαφέρονται επίσης για συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις εξαγωγών τροφίμων τα οποία «μπορούν να αποθηκευτούν, να διανεμηθούν και να πωληθούν σε θερμοκρασία δωματίου», όπως αποξηραμένα τρόφιμα, ξηροί καρποί, κονσερβοποιημένα τρόφιμα και φρούτα, είδη ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, τρόφιμα-στιγμαϊά παρασκευής,.

Οργάνωση KOSMEIN LTD

EXHIBITIONS-CONFERENCESS-EVENT

Email: Exhibitions.gr@gmail.com / TEL 2130351640

ΕΡΕΥΝΑ ΙΝΣΕΤΕ-ΣΕΤΚΕ: ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΙΕΖΟΥΝ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ

Η υψηλή φορολογία, το αυξημένο λειτουργικό κόστος και η έλλειψη προσωπικού είναι οι τρεις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μικρότερες τουριστικές επιχειρήσεις στην κατηγορία των ενοικιαζόμενων δωματίων, με τις επιχειρήσεις ειδικά στην ηπειρωτική χώρα να προτάσσουν επιπλέον τα ζητήματα της χαμηλής ζήτησης και του ανταγωνισμού από τις online πλατφόρμες.

Την αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης και των προκλήσεων του κλάδου των ενοικιαζόμενων δωματίων επιχειρεί έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ (Νοέμβριος 2025) σε 702 επιχειρήσεις. Ως κυριότερα εμπόδια αναδεικνύονται η υψηλή φορολογία (75%) και το αυξημένο λειτουργικό κόστος (72%), με ιδιαίτερη ένταση σε Αιγαίο, Κρήτη και Κυκλάδες. Παράλληλα, η έλλειψη προσω-

πικού ταλανίζει το 52% των μονάδων, κυρίως στην Κεντρική Μακεδονία. Στην ηπειρωτική Ελλάδα, προστίθενται οι προκλήσεις της χαμηλής ζήτησης και του ανταγωνισμού από online πλατφόρμες. Σχεδόν 2 στις 3 (64%) απασχολούν μόλις 1-2 εργαζόμενους, ένα 31% να απασχολεί 3- 5 εργαζόμενους κι ένα 4% πάνω από 6 εργαζόμενους.

Η έρευνα διεξήχθη από την 1η Οκτωβρίου έως τις 20 Νοεμβρίου 2025, με τη συμμετοχή 702 επιχειρήσεων ενοικιαζόμενων δωματίων από όλη την επικράτεια. Στόχος ήταν η αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης, των προκλήσεων και των εκτιμήσεων για τη θερινή σεζόν 2025.

Το δείγμα αποτελείται κυρίως από μικρές επιχειρήσεις (το 64% απασχολεί 1-2 εργαζόμενους) με εποχική λειτουργία σε ποσοστό 87%.

Ο κλάδος εμφανίζει έντονο διεθνή προσανατολισμό, καθώς το 65% των καταλυμάτων εξυπηρετεί κυρίως πελάτες από το εξωτερικό. Οι κυριότερες αγορές προέλευσης σε εθνικό επίπεδο είναι η Γερμανία (για το 43% των επιχειρήσεων), το Ηνωμένο Βασίλειο (40%) και η Ιταλία (38%). Η ελληνική αγορά παραμένει περιορισμένη (8%), με κεντρικότερο ρόλο στη Στερεά Ελλάδα, τη Δυτική Ελλάδα και τη Θεσσαλία. Η χρήση προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού εμφανίζει έντονες διαφοροποιήσεις ανά Περιφέρεια. Σε αρκετές Περιφέρειες καταγράφεται πληθυσμιακή χρήση μεταξύ των πελατών από Ελλάδα, ενώ σε άλλες είναι μηδενική, υποδηλώνοντας διαφορετικό προφίλ εγχώριας ζήτησης και διαφορετικό βαθμό αξιοποίησης των σχετικών προγραμμάτων.



Σε εθνικό επίπεδο επικρατεί μια εικόνα σταθεροποίησης εσόδων για τη θερινή σεζόν 2025, καθώς το 63% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι τα έσοδα θα κυμανθούν μεταξύ -5% και +5% σε σχέση με το 2024. Ωστόσο, το ισοζύγιο προσδοκιών είναι ελαφρώς αρνητικό, με το 23% να προβλέπει μείωση άνω του 5%, έναντι 15% που αναμένει αύξηση άνω του 5%.

Οι πιο αισιόδοξες προβλέψεις καταγράφονται στις επιχειρήσεις με 5 κλειδιά (36% αναμένει αύξηση) και σε εκείνες που απασχολούν πάνω από 6 εργαζόμενους (30% αναμένει αύξηση).

Εξετάζοντας τα στοιχεία ανά Περιφέρεια, το υψηλότερο ποσοστό εκτιμήσεων για μείωση εσόδων (άνω του -5%) καταγράφεται στη Δυτική Ελλάδα (67%), ακολουθούμενη από τη Στερεά Ελλάδα (44%), το Βόρειο Αιγαίο (43%) και τη Θεσσαλία (40%). Αντίθετα, θετικότερες ενδείξεις για αύξηση εσόδων (άνω του +5%) εμφανίζονται στην Κρήτη (20%), στα Ιόνια Νησιά (19%) και στο Βόρειο Αιγαίο (17%), ενώ η μεγαλύτερη συγκέντρωση προσδοκιών για σταθερά έσοδα παρατηρείται στην Κεντρική Μακεδονία (86%), στην Ήπειρο (85%) και στην Πελοπόννησο (83%).

Η μέση τελική τιμή πώλησης ανά διανυκτέρευση παρουσιάζει σαφή εποχική διαφοροποίηση – τη μεν Υψηλή περίοδο διαμορφώνεται σε 126€ (με τις υψηλότερες τιμές στα Ιόνια Νησιά στα 177€), ενώ τη Χαμηλή σε 78€. Οι υψηλότερες τιμές: Καταγράφονται στα Ιόνια Νησιά, με μέση τιμή 177€ στην υψηλή περίοδο και 105€ στη χαμηλή. Ακολουθούν η Αττική (134€ υψηλή / 87€ χαμηλή) και η Κρήτη (122€ υψηλή / 87€ χαμηλή). Οι χαμηλότερες τιμές εντοπίζονται στη Θεσσαλία (76€) και στη Στερεά Ελλάδα (79€) κατά την υψηλή περίοδο.

Στη χαμηλή περίοδο, η πλέον οικονομική περιοχή είναι η Κεντρική Μακεδονία με 48€ ανά διανυκτέρευση. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες αποτελούν το κυρίαρχο κανάλι κρατήσεων (53%), με την Booking (51%) να κατέχει την 1η θέση, ακολουθούμενη από την Airbnb (19%). Οι άμεσες κρατήσεις έρχονται δεύτερες με 27%. Συμπερασματικά, οι Περιφέρειες με την ισχυρότερη τουριστική δυναμική (Ιόνια, Κρήτη, Αττική) διατηρούν τις υψηλότερες τιμές και εμφανίζουν ελαφρώς πιο αισιόδοξες ή σταθερές προοπτικές, ενώ περιοχές που βασίζονται περισσότερο στον εγχώριο τουρισμό, όπως η Δυτική και Στερεά Ελλάδα, εκφράζουν μεγαλύτερη ανησυχία για τη μελλοντική τους κερδοφορία.

Οι κυριότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου είναι: • η Υψηλή φορολογία (75% των επιχειρήσεων) • Αυξημένο λειτουργικό κόστος (72%) – ιδιαίτερα έντονο σε περιοχές όπως η Θεσσαλία και οι Κυκλάδες • Έλλειψη προσωπικού (52%) – με μεγαλύτερη ένταση στην Κεντρική Μακεδονία (94%) Τέλος, ενώ η προσφορά δωρεάν Wi-Fi είναι σχεδόν καθολική (95%), η υιοθέτηση προηγμένων ψηφιακών εργαλείων παραμένει χαμηλή, με το PMS να χρησιμοποιείται μόνο από το 20% των επιχειρήσεων.

Μπορείτε να διαβάσετε ολόκληρη την έρευνα εδώ:

https://insete.gr/wp-content/uploads/2026/04/INSETE_SETKE_SURVEY-2026.pdf

INSETE

ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ 300.000 ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΥΓΠΑ



Από την Τρίτη 21 Απριλίου και ώρα 08:00, ξεκινά η υποβολή αιτήσεων για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού Εργαζομένων και Ανέργων περιόδου 2026-2027 της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ).

Για τους δικαιούχους η υποβολή αιτήσεων θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το τελευταίο ψηφίο του ΑΦΜ τους, ως εξής:

- Τελευταίο ψηφίο ΑΦΜ: 0 - Τρίτη, 21.04.2026
- Τελευταίο ψηφίο ΑΦΜ: 1,2 - Τετάρτη, 22.04.2026
- Τελευταίο ψηφίο ΑΦΜ: 3,4 - Πέμπτη, 23.04.2026
- Τελευταίο ψηφίο ΑΦΜ: 5,6 - Παρασκευή, 24.04.2026
- Τελευταίο ψηφίο ΑΦΜ: 7, 8, 9 - Σάββατο, 25.04.2026
- Όλοι οι ΑΦΜ - Κυριακή, 26.04.2026

Το πρόγραμμα θα ξεκινήσει στις 18 Μαΐου 2026, νωρίτερα από κάθε άλλη φορά, θα έχει διάρκεια 13 μηνών και θα αφορά 300.000 επιταγές (vouchers), με προϋπολογισμό 50 εκ. ευρώ.

Με την επιταγή, που είναι ένας μοναδικός αριθμός για κάθε δικαιούχο και ωφεληούμενο ξεχωριστά, οι δικαιούχοι μπορούν να πραγματοποιήσουν έως 6 διανυκτερεύσεις σε κατάλυμα που επιλέγουν από το «Μητρώο Παρόχων» της ΔΥΠΑ, κατόπιν συνεννόησης, με μικρή ιδιωτική συμμετοχή.

Στα νησιά Λέσβο, Χίο, Κω, Σάμο & Ρόδο, οι δικαιούχοι μπορούν να πραγματοποιήσουν έως 10 διανυκτερεύσεις δωρεάν με μηδενική ιδιωτική συμμετοχή, ενώ στους δήμους της Βόρειας Εύβοιας και του Έβρου καθώς και στη Θεσσαλία, πηλην Σποράδων, μπορούν να πραγματοποιήσουν έως 12 διανυκτερεύσεις δωρεάν.

Οι τιμές επιδότησης προσαυξάνονται κατά 20% για τον μήνα αιχμής, τον Αύγουστο, καθώς και για τις περιόδους των Χριστουγέννων (15.12.2026 έως 14.01.2027) και του Πάσχα (23.04.2027 έως 09.05.2027). Η αυξημένη επιδότηση ισχύει καθ' όλη τη διάρκεια

του έτους για τα καταλύματα της Βόρειας Εύβοιας, του Έβρου και της Θεσσαλίας, εκτός των Σποράδων.

Εκτός από τη διαμονή σε τουριστικά καταλύματα επιδοτούνται και ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Η συμμετοχή ανέρχεται σε 25%, ενώ για τα άτομα με αναπηρία τα εισιτήρια είναι δωρεάν.

Δικαιούχοι είναι:

- εργαζόμενοι με εξαρτημένη σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου
- ασφαλισμένοι στον εΦΚΑ λόγω εξαρτημένης σχέσης εργασίας με εισφορές υπέρ του κλάδου ανεργίας της ΔΥΠΑ, οποτεδήποτε στο διάστημα 12 μηνών που προηγούνται της λήξης της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων ή
- άνεργοι εγγεγραμμένοι στο Ψηφιακό Μητρώο αναζητούντων εργασία της ΔΥΠΑ, με συνεχόμενο χρονικό διάστημα ανεργίας κατά την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων τουλάχιστον τριών (3) μηνών,

οι οποίοι έχουν εισόδημα έως 16.000 ευρώ, αν είναι άγαμοι, έως 24.000 ευρώ, αν είναι έγγαμοι, προσαυξανόμενο κατά 5.000 ευρώ για κάθε τέκνο, ή έως 29.000 ευρώ, αν είναι μονογονείς, προσαυξανόμενο κατά 5.000 ευρώ για κάθε τέκνο μετά το πρώτο.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω gov.gr στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<https://www.gov.gr/ipiresies/ergasia-kai-asphalise/apozemioseis-kai-parokhes/koinonikos-tourismos>

Συγκεκριμένα η διαδρομή είναι: Αρχική - Εργασία και ασφάλιση - Αποζημιώσεις και Παροχές - Προγράμματα Κοινωνικού Τουρισμού (ΔΥΠΑ).

Η επιλογή των δικαιούχων βασίζεται στη μοριοδότηση συγκεκριμένων κριτηρίων (ΑμεΑ, μονογονέας,

αριθμός παιδιών, εισόδημα, πρώτη φορά συμμετοχή στο πρόγραμμα ή μη συμμετοχή στα δύο προηγούμενα προγράμματα λόγω μοριοδότησης) με αντικειμενικό και διαφανή τρόπο μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) της ΔΥΠΑ.

Για πρώτη φορά φέτος οι πολύτεκνοι γονείς εξαιρούνται από τη διαδικασία της μοριοδότησης και συμμετέχουν στο πρόγραμμα, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις συμμετοχής.

Δεν μπορούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα εργαζόμενοι και άνεργοι που επιδοτούνται σε πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού άλλου φορέα για την ίδια περίοδο, καθώς και όσοι, εκτός από ΑμεΑ και πολύτεκνους γονείς, έλαβαν επιταγή στο πρόγραμμα 2025-2026.

Πάροχοι του προγράμματος είναι τουριστικά καταλύματα και ακτοπλοϊκές εταιρίες.

Οι αιτήσεις παρόχων υποβάλλονται από τις 21.04.2026 έως τις 10.05.2026 μέσω gov.gr στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<https://www.gov.gr/ipiresies/ergasia-kai-asphalise/apozemioseis-kai-parokhes/parohoi-tourismou>

Συγκεκριμένα η διαδρομή είναι: Αρχική - Εργασία και ασφάλιση - Αποζημιώσεις και Παροχές - Πάροχοι Κοινωνικού Τουρισμού.

Στο Μητρώο Παρόχων εντάσσονται αυτόματα οι πάροχοι του προηγούμενου έτους, αρκεί να επικαιροποιήσουν τα δικαιολογητικά συμμετοχής.

Για περισσότερες πληροφορίες: **<https://www.dypa.gov.gr/koinonikos-toyrismos>**

ΕΝΕΡΓΑ ΚΑΙ ΑΝΑ- ΜΕΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙ- ΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑ- ΣΧΟΛΗΣΗΣ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΥΠΑ:

Η ΔΥΠΑ ενημερώνει ότι αυτό το διάστημα υλοποιούνται **προγράμματα κατάρτισης** που καλύπτουν όλες τις ηλικιακές ομάδες ανέρ-

γων και όλη την επικράτεια, με ποσοστά επιχορήγησης έως 100%. Συγκεκριμένα, αυτή τη στιγμή υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις στις εξής δράσεις:

Ανοικτό πρόγραμμα απόκτησης επαγγελματικής/εργασιακής εμπειρίας για άνεργους ηλικίας 30 ετών και άνω (30+)

Μέσω του προγράμματος, άνεργοι ηλικίας 30 ετών και άνω, απόφοιτοι τουλάχιστον δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν πολύτιμη επαγγελματική εμπειρία σε πραγματικές συνθήκες εργασίας, με στόχο τη διευκόλυνση της ένταξης ή της επανένταξής τους στην αγορά εργασίας.

Πρόκειται για το μεγαλύτερο πρόγραμμα επιδότησης, προώθησης στην απασχόληση και εργασιακής εμπειρίας που έχει υλοποιηθεί ποτέ και στοχεύει στη δημιουργία περίπου 50.000 νέων θέσεων σε επιχειρήσεις.

Ποιοι έχουν προτεραιότητα

Η δράση δίνει έμφαση σε ομάδες που πλήττονται ιδιαίτερα από την ανεργία και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Κατά την υπό-





δειξη των ωφεληομένων από τους εργασιακούς συμβούλους της ΔΥΠΑ, προτεραιότητα έχουν:

- Μακροχρόνια άνεργοι/ες (24+ μήνες εγγεγραμμένης ανεργίας)
- Άνεργες γυναίκες
- Άνεργοι/ες που πλήττονται ή κινδυνεύουν από τη φτώχεια
- Άνεργοι/ες μέσης ηλικίας (45-64 ετών).

Διάρκεια και αποζημίωση

Η επαγγελματική εμπειρία διαρκεί 6 μήνες (6 ώρες ημερησίως, 5 ημέρες την εβδομάδα).

Η ΔΥΠΑ καταβάλλει στους συμμετέχοντες 704 ευρώ καθαρά τον μήνα (32 ευρώ ημερησίως για 22 ημέρες) και καλύπτει πλήρως την ασφάλιση για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και επαγγελματικό κίνδυνο στον e-ΕΦΚΑ.

Πώς συμμετέχουν οι επιχειρήσεις

Η συμμετοχή είναι απλή και πλήρως ψηφιακή:

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση στο <https://www.gov.gr/> δηλώνοντας την ειδικότητα και τα προσόντα των θέσεων που επιθυμούν να προσφέρουν.

Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις και οι εργασιακοί σύμβουλοι υποδεικνύουν τους κατάλληλους υποψηφίους.

Όριο συμμετοχής ανά επιχείρηση

Προσωπικό Επιχείρησης Ανώτατος Αριθμός Ωφεληομένων

0 – 3 άτομα	1
4 – 9 άτομα	2
10 – 19 άτομα	3
20 – 30 άτομα	5
31 – 50 άτομα	8

51 + άτομα 20% του προσωπικού (έως 20 ωφελοούμενους).

Χρηματοδότηση

Το πρόγραμμα έχει συνολικό προϋπολογισμό 220 εκατομμύρια ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το Ελληνικό Δημόσιο και την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή» – ΕΣΠΑ 2021-2027.

Περισσότερα:

<https://www.dypa.gov.gr/ksekinoun-oi-aitiseis-epikheiriseon-ghia-to-neo-programma-apoktisis-epagghelmatikis-empeirias-me-100-epikhorighisi-apozimiosi-704-efrw-ton>



Νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 5.000 ανέργων, ηλικίας άνω των 50 ετών σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα

Σήμερα, **Τετάρτη 1 Οκτωβρίου** και ώρα 15:00, ξεκινά η υποβολή αιτήσεων για το νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την πρόσληψη 5.000 ανέργων ηλικίας άνω των 50 ετών στον ιδιωτικό τομέα.

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 νέων θέσεων πλήρους απασχόλησης για άτομα άνω των 50 ετών σε επιχειρήσεις που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα.

Οι επιχειρήσεις που θα απασχολήσουν ανέργους ηλικίας 50 ετών και άνω σε νέες θέσεις εργασίας θα λάβουν επιχορήγηση από 50% έως 80% του συνολικού κόστους (μισθός και ασφαλιστικές εισφορές), ανάλογα με την κατηγορία του ανέργου. Το ανώτατο μηνιαίο ποσό επιχορήγησης ορίζεται σε 1.004,80 ευρώ για 18 μήνες.

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν την αίτησή τους αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσω:

- της πλατφόρμας e-services της ΔΥΠΑ (dypa.gov.gr) ή
- του gov.gr, στον σύνδεσμο:
<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

Μετά την υποβολή της αίτησης, οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ θα προτείνουν στην επιχείρηση υποψηφίους με τα απαιτούμενα προσόντα.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 73.476.000€, καλυπτόμενος από πόρους της ΔΥΠΑ.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της ΔΥΠΑ: www.dypa.gov.gr

- 100% επιδότηση μισθών από τη ΔΥΠΑ για επιχειρήσεις που προσλαμβάνουν ανέργους δικαιούχους Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος.

Συνεχίζεται η υποβολή αιτήσεων από επιχειρήσεις για το νέο πρόγραμμα της ΔΥΠΑ, που συνδυάζει πλήρως επιδοτούμενη απασχόληση και κατάρτιση για ανέργους, δικαιούχους Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν:

- λαμβάνουν 100% επιδότηση μισθού και εισφορών για 12 μήνες
- συνολικό όφελος: 1.118 € τον μήνα / 13.416 € τον χρόνο ανά εργαζόμενο
- προσλαμβάνουν ανέργους όλων των ειδικοτήτων, χωρίς δέσμευση διατήρησης προσωπικού μετά τη λήξη του προγράμματος.

Αίτηση συμμετοχής αποκλειστικά ηλεκτρονικά στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon

Η διαδικασία:

1. Υποβολή αίτησης από την επιχείρηση
2. Υποδεικνύονται άνεργοι από εργασιακούς συμβούλους της ΔΥΠΑ
3. Η επιχείρηση επιλέγει τον κατάλληλο υποψήφιο
4. Πριν την πρόσληψη, ο άνεργος παρακολουθεί πρόγραμμα κατάρτισης 80 ωρών (υπάλληλος γραφείου ή πωλητής)
5. Με την ολοκλήρωση και την πιστοποίηση, λαμβάνει 400 € εκπαιδευτικό επίδομα.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.dypa.gov.gr/active-employment-policies/olokliromeni-drasi-katartisis-kai-apaskholisis-anerghon-dikaioukhon-elakhistoy-eghghiimenoy-eisodimatos-kai-asteghon>

Πρόγραμμα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 56 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών.

Η επιχορήγηση καλύπτει έως το 75% του μισθού και των εισφορών για 12+12 μήνες, έως τα 750 ευρώ μηνιαία ανά ωφελούμενο. Οι διαθέσιμες θέσεις ανέρχονται στις 1.200. Οι ωφελούμενοι του προγράμματος πρέπει σωρευτικά: α) να είναι άνεργοι, ηλικίας 56 ετών και άνω, εγγεγραμμένοι στο μητρώο της ΔΥΠΑ, και β) να έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο 12μηνο του προγράμματος επιχορήγησης για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55- 67 ετών.

Διάρκεια και ποσό επιχορήγησης: Η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται σε 12 μήνες και το ποσό ανέρχεται σε 715 ευρώ μηνιαία.

Η διαδικασία συμμετοχής για τις επιχειρήσεις, σε όλα τα προγράμματα είναι απλή:

1. Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν ηλεκτρονικά αίτηση μέσω gov.gr

<https://www.gov.gr/ipiresies/epikheirematike-drasterioteta/apaskholese-prosopikou/summetokhe-epikheireseon-ergodoton-se-programmata-katartises-anergon>

2. Οι επιχειρήσεις προσδιορίζουν τον αριθμό των θέσεων, τις ειδικότητες και τα απαιτούμενα προσόντα
3. Η ΔΥΠΑ επιβεβαιώνει ότι η επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις
4. Οι εργασιακοί σύμβουλοι της ΔΥΠΑ υποδεικνύουν στην επιχείρηση υποψηφίους σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα της θέσης
5. Η επιχείρηση επιλέγει μεταξύ των υποψηφίων και κάνει πρόσληψη

Ειδικό πρόγραμμα για την επιχορήγηση φορέων στον δημόσιο τομέα της υγείας για την πρόσληψη 1.300 ανέργων ηλικίας 55 ετών και άνω.

Στόχος του προγράμματος είναι η δημιουργία 1.300 νέων θέσεων εργασίας, πλήρους απασχόλησης στον δημόσιο τομέα της υγείας, με την πρόσληψη ανέργων ηλικίας 55 ετών και άνω, που ολοκλήρωσαν το χρονικό διάστημα απασχόλησής τους βάσει του προγράμματος που προβλέπεται στην υπ' αριθμ. 28286/450/20-06-2017 (Β' 2307) κοινή υπουργική απόφαση όπως ισχύει, μετά τις 30/09/2023 και είχαν απασχοληθεί μέσω του προγράμματος αυτού στους φορείς του Υπουργείου Υγείας.

Ποσό επιχορήγησης ορίζεται το 75% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του ωφελούμενου με ανώτατο όριο τα 750 ευρώ μηνιαίως και η διάρκεια της επιχορήγησης ορίζεται στους είκοσι τέσσερις (24) μήνες.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Δικαιούχοι του προγράμματος είναι φορείς του Υπουργείου Υγείας που είχαν ενταχθεί στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης για την απασχόληση ανέργων, ηλικίας 55 άνω α) σε κάθε είδους Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) και αποκεντρωμένες Υπηρεσίες των φορέων Κεντρικής Διοίκησης, β) επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς του δημοσίου τομέα, όπως αυτός επανα-οριοθετήθηκε με το άρθρο 51 του ν. 1892/1990 (Α' 101), που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα και γ) επιχειρήσεις της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δεύτερου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) του ν. 3852/2010 (Α' 87) που ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα», υπ' αριθμ. Οικ.28286/450/20-06-2017 (Β' 2307) κοινή υπουργική απόφαση, όπως ισχύει.

• Νέα αξιολογημένα προγράμματα κατάρτισης στο πρόγραμμα της ΔΥΠΑ για εργαζόμενους

Εμπλουτίζεται η λίστα των αξιολογημένων προγραμμάτων κατάρτισης στο πρόγραμμα της ΔΥΠΑ «Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για εργαζόμενους ωφελούμενους», της Δράσης 16913 (MIS 5227573), που έχουν αξιολογηθεί έως σήμερα 15 Απριλίου.

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε:
<https://www.dypa.gov.gr/proghrmmata-katartisis-ghia-to-tamio-anakampsis> | <https://www.voucher.gov.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο της ΔΥΠΑ: <https://www.dypa.gov.gr/proghrmmata-anoikhta>

Β. ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Προκηρύξεις του αναπτυξιακού

νόμου 4887/2022

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρέχει ενισχύσεις ανάλογα το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή στην οποία υλοποιείται η επένδυση, από 15% έως 80%

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μέσω του νέου Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (<https://opsan.mindev.gov.gr>) που υποστηρίζει όλο τον «κύκλο ζωής» των επενδυτικών σχεδίων του Αναπτυξιακού Νόμου.

Για σχετικά κείμενα προκηρύξεων και το επικαιροποιημένο υποστηρικτικό υλικό, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ (<https://ependyseis.mindev.gov.gr/el> και <https://ependyseis.mindev.gov.gr/el/idiotikes/anakoynoseis>).

Τροποποίηση αναπτυξιακού νόμου 4887/2022

Δημοσιεύτηκε η τροποποίηση του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022 (ΦΕΚ Α87/2.6.2025). Το επόμενο διάστημα θα ξεκινήσουν σταδιακά οι προκηρύξεις των 12 Καθεστώτων:

1. Σύγχρονες τεχνολογίες
2. Πράσινη μετάβαση - Περιβαλλοντική αναβάθμιση επιχειρήσεων
3. Καθεστώς κοινωνικής επιχειρηματικότητας και χειροτεχνίας
4. Καθεστώς περιοχών ειδικής ενίσχυσης
5. Αγροδιατροφή - Πρωτογενής παραγωγή και μεταποίηση γεωργικών προϊόντων - Αλιεία - Υδατοκαλλιέργεια
6. Μεταποίηση - Εφοδιαστική αλυσίδα
7. Επιχειρηματική εξωστρέφεια
8. Ενίσχυση τουριστικών επενδύσεων
9. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
10. Μεγάλες επενδύσεις
11. Ευρωπαϊκές αλυσίδες αξίας
12. Επιχειρηματικότητα 360°

Ο Αναπτυξιακός Νόμος παρέχει ενισχύσεις ανάλογα το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή στην οποία υλοποιείται η επένδυση, από 15% έως 80%.

Οι κυριότερες αλλαγές περιλαμβάνουν:

1. Οριοθέτηση του χρόνου έκδοσης των προκηρύξεων καθεστώτων - ορίζεται στο 1^ο και το 3^ο τρίμηνο κάθε έτους.
2. **Αύξηση των ανώτατων ορίων ενισχύσεων** σε €20εκ. για μεμονωμένες επιχειρήσεις (από € 10 εκ.) και σε €50 εκ. σε επίπεδο ομίλου (από € 30 εκ.).
3. **Δίνεται η δυνατότητα του κινήτρου επιχορήγησης** και στις Μεσαίες επιχειρήσεις.
4. Αλλάζει το **ελάχιστο διάστημα αξιοποίησης της φορολογικής απαλλαγής**, από 3 έτη σε 2 έτη.
5. Στα επιλέξιμα επενδυτικά σχέδια προστίθενται ο τομέας της **ναυπηγίας** και ο τομέας των **συνθετικών ινών**.
6. **Κατάργηση της υποχρέωσης υποβολής Έκθεσης Πιστοποίησης**, που ίσχυε για τα επενδυτικά έργα >€700.000.
7. **Κατάργηση της διαδικασίας Άμεσης Αξιολόγησης**, που προβλεπόταν για ορισμένα καθεστώτα.
8. Στις επιλέξιμες κατηγορίες **αρχικής επένδυσης** εντάσσεται και η περίπτωση της απόκτησης στοιχείων ενεργητικού που ανήκουν σε εγκατάσταση που έχει κλείσει ή θα είχε κλείσει εάν δεν είχε αγοραστεί.
9. **Προβλέπεται απένταξη** των επενδυτικών σχεδίων **αν δεν έχει υλοποιηθεί το 10% της επένδυσης εντός 24 μηνών** από τη δημοσίευση της περίληψης της απόφασης υπαγωγής.

Προκηρύχθηκαν τρία νέα αναπτυξιακά καθεστώτα για μεταποίηση, μεγάλες επενδύσεις και παραμεθόριες περιοχές ύψους 450 εκατ. ευρώ

Τα τρία καθεστώτα του Αναπτυξιακού Νόμου παρέχουν επιδοτήσεις για επενδυτικά έργα στη Μεταποίηση, για Μεγάλες επενδύσεις και Επενδύσεις σε περιοχές Ειδικής Ενίσχυσης, όπως αυτές έχουν καθορισθεί. Πρόκειται για τα καθεστώτα της Μεταποίησης, των Μεγάλων Επενδύσεων και των Περιοχών Ειδικής Ενίσχυσης, για επενδύσεις σε παραμεθόριες περιοχές και περιοχές με χαμηλότερο εισόδημα από το 70% του εθνικού μέσου όρου. Κάθε καθεστώς έχει προϋπολογισμό 150 εκατ. ευρώ, αθροίζοντας συνολικά «450 εκατομμύρια ευρώ για παραγωγικές επενδύσεις σε ολόκληρη τη χώρα, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την ουσιαστική συμβολή στην περιφερειακή ανάπτυξη και την αντιμετώπιση του οξέυτατου δημογραφικού προβλήματος». Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων για όλα τα καθεστώτα είναι η 30η Ιουνίου 2026, με συνολικό προϋπολογισμό 450 εκατ. ευρώ ενώ ο προϋπολογισμός κάθε καθεστώτος ανέρχεται στα 150 εκατ. ευρώ.

Περισσότερα:

<https://ependyseis.mindev.gov.gr/uploads/photos/2i-pokirixi-kathestos-megalon-ependiseon-fek-2198.pdf>

Επιχειρώ Πράσινα στην Κρήτη

Η Δράση έχει ως στόχο την υποστήριξη επενδυτικών σχεδίων υφιστάμενων ΜμΕ της Περιφέρειας Κρήτης για ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον διεργασιών παραγωγής, αποδοτικής χρήσης των πόρων και μείωσης του περιβαλλοντικού / ενεργειακού τους αποτυπώματος.

Ειδικότερα θα ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια που κατά προτεραιότητα διευκολύνουν τη μετάβαση σε κλιματικά ουδέτερες και φιλικές προς το περιβάλλον παραγωγικές διαδικασίες, που υιοθετούν πρακτικές που ενισχύουν την αποτελεσματική επεξεργασία και χρήση πόρων και ενθαρρύνουν την ανάκτηση και αξιοποίηση παραπροϊόντων και υλικών από απόβλητα στη διαδικασία παραγωγής.

Αφορά στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων (ΜμΕ) επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης, που δραστηριοποιούνται ουσιαστικά για τη χρήση ν 1 -2 από την υποβολή της αίτησης (Κύριος ΚΑΔ ή/και ΚΑΔ που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα σύμφωνα με το ισχύον έντυπο Ε3 του έτους ν-2) σε επιλέξιμους από την πρόσκληση ΚΑΔ (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)), για ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον διεργασιών παραγωγής, αποδοτικής χρήσης των πόρων και μείωσης του περιβαλλοντι-

κού / ενεργειακού τους αποτυπώματος και η επένδυση αφορά σε υφιστάμενη/ες εγκατάσταση/εις της επιχείρησης εντός της Περιφέρειας Κρήτης τις οποίες η επιχείρηση διαθέτει πριν από τη δημοσίευση της πρόσκλησης της δράσης.

Επισημαίνεται ότι δεν δύναται να υποβληθεί πρόταση για εγκατάσταση που η επιχείρηση δεν διαθέτει πριν την δημοσίευση της πρόσκλησης της δράσης.

Επισημαίνεται επίσης ότι το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να αφορά αποκλειστικά σε ενεργούς στη ΔΟΥ και επιλέξιμους, σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙΙ - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ) της παρούσης, κωδικό αριθμό δραστηριότητας στον/στους τόπο/τόπους υλοποίησης της επένδυσης.

Η Δράση 1.3.2 «Επιχειρώ Πράσινα στην Κρήτη» αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων της Περιφέρειας Κρήτης που επιδιώκουν την ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον διεργασιών παραγωγής, την αποδοτική χρήση πόρων και τη μείωση του ενεργειακού/περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δραστηριότητάς τους.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

- Υφιστάμενες, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) με ημερομηνία έναρξης στην ΑΑΔΕ προγενέστερη της 1/1/2023
- Επιχειρήσεις που δρουν και λειτουργούν νόμιμα στην Περιφέρεια Κρήτης
- Επιλέξιμες δραστηριότητες σύμφωνα με τους ΚΑΔ και τους όρους της αναλυτικής πρόσκλησης
- Επιχειρήσεις που προτίθενται να υλοποιήσουν επενδυτικό σχέδιο στην Περιφέρεια Κρήτης το οποίο να αφορά σε έναν τουλάχιστον ενεργό στη ΔΟΥ, κατά την υποβολή της αίτησης, και επιλέξιμο ΚΑΔ επένδυσης, σε εγκατάσταση/εις που διαθέτουν στην Περιφέρεια Κρήτης πριν τη δημοσίευση της πρόσκλησης της δράσης.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΩΝ

Η συνολική Δημόσια Δαπάνη της Δράσης ανέρχεται σε 5.000.000 €. Κάθε επενδυτικό σχέδιο μπορεί να έχει επιχορηγούμενο προϋπολογισμό από 30.000 € έως 300.000 €. Το μέγιστο ποσό ενίσχυσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το διπλάσιο του υψηλότερου κύκλου εργασιών που επιτεύχθηκε την τελευταία διετία.

Η μέγιστη διάρκεια ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του επενδυτικού σχεδίου δε μπορεί να υπερβαίνει τους είκοσι τέσσερις (24) μήνες, από την ημερομηνία ηλεκτρονικής κοινοποίησης της οριστικής έγκρισης της αίτησης χρηματοδότησης (αποτέλεσμα αξιολόγησης ή αποτέλεσμα αξιολόγησης ένστασης).

ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Οι ενισχύσεις της παρούσας Δράσης θα διατεθούν στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/2831 (ΟJ EL L 15.12.2023) της Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2023 σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De Minimis).

Η Δημόσια Δαπάνη για όλα τα επενδυτικά σχέδια ανέρχεται στο 60% του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού, ενώ το υπόλοιπο ποσό καλύπτεται από ιδιωτική συμμετοχή.

Η ιδιωτική συμμετοχή δύναται να καλυφθεί είτε με ίδιους πόρους, είτε με τραπεζικό δανεισμό, είτε με συνδυασμό και των δύο.

Κατά την υποβολή της αίτησης θα πρέπει να υποβληθούν αποδεικτικά διαθεσιμότητας κεφαλαίων, από τα οποία θα τεκμηριώνεται ότι είναι δυνατή η κάλυψη τουλάχιστον του 25% του συνόλου των δαπανών του επενδυτικού σχεδίου.

Κατά την πιστοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου, η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου (επιχείρηση) αποδεικνύεται με την εξόφληση των παραστατικών.

Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (De Minimis) που έχει λάβει σε οποιαδήποτε περίοδο τριών ετών η ενιαία επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, δεν πρέπει να υπερβαίνει το ποσό των 300.000€ (για κάθε νέα χορήγηση πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγήθηκαν κατά τα προηγούμενα 3 έτη σε κυλιόμενη ημερολογιακή βάση). Σε περίπτωση υπέρβασης του σχετικού ανώτατου ορίου με τη χορήγηση της νέας ενίσχυσης ήσσονος σημασίας, η εν λόγω νέα ενίσχυση δεν υπάγεται στο ευεργέτημα του παρόντος κανονισμού.

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης θα υποβάλλονται μόνον ηλεκτρονικά χωρίς την προσκόμιση φυσικού φάκελου δικαιολογητικών μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ).

Κατά τον έλεγχο και την αξιολόγηση των αιτήσεων θα γίνουν διασταυρώσεις μέσω Εθνικών Βάσεων Δεδομένων (ΑΑΔΕ, ΕΡΓΑΝΗ), ώστε να επαληθευθεί η ακρίβεια των στοιχείων που περιέχονται σε αυτές και να αποφευχθούν φαινόμενα απάτης σε βάρος του ενωσιακού προϋπολογισμού.

Η μεθοδολογία που θα εφαρμοστεί για την αξιολόγηση της δράσης είναι η Συγκριτική Αξιολόγηση.

Επισημαίνεται πώς, εφόσον η συνολική βαθμολογία που συγκεντρώνει η αίτηση υπολείπεται των 30 βαθμών δεν θα δίνεται η δυνατότητα υποβολής της αίτησης.

Η περίοδος υποβολών αιτήσεων στήριξης ξεκινά στις 30/01/2026 και ολοκληρώνεται στις 28/05/2026 ώρα 15:00.

Η υποβολή των προτάσεων γίνεται μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ), <https://opske.gr/>

Όροι και προϋποθέσεις

Αναλυτικά στην πρόσκληση

Τι χρηματοδοτείται

Το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης (ένταση ενίσχυσης) ανέρχεται στο 60% του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού, ενώ το υπόλοιπο ποσό καλύπτεται από ιδιωτική συμμετοχή.

Επιλέξιμες Δαπάνες:

Δαπάνες Εξοπλισμού, Μεταφορικών Μέσων & Οργάνων

- Παραγωγικός & Μηχανολογικός Εξοπλισμός
- Συστήματα αυτοματισμού και ειδικά συστήματα πληροφορικής
- Ψηφιακός εξοπλισμός γραφείου
- Λοιπός Εξοπλισμός επιχείρησης
- Εξοπλισμός κυκλικής οικονομίας - Επισημαίνεται ότι η συγκεκριμένη υποκατηγορία δαπάνης είναι υποχρεωτική.
- Εξοπλισμός για την προστασία του Περιβάλλοντος και Εξοικονόμηση Ενέργειας
- Εξοπλισμός για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σταθμών και συστημάτων αποθήκευσης για παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και κάλυψη των ιδίων αναγκών (αυτοπαραγωγή)
- Ηλεκτρικά Μεταφορικά Μέσα

Δαπάνες για Κτήρια, Γήπεδα, Εγκαταστάσεις & Περιβάλλοντα Χώρο

- Κτηριακές παρεμβάσεις για την προστασία του Περιβάλλοντος την Εξοικονόμηση Ενέργειας, Ύδατος και Επεξεργασίας Αποβλήτων
- Κτήρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλοντα χώρος

Δαπάνες για Παροχή Υπηρεσιών

- Συμβουλευτική υποστήριξη για την παρακολούθηση της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου
- Τεχνικές Μελέτες απαραίτητως συνδεδεμένες με δαπάνες του επενδυτικού σχεδίου

Έμμεσες δαπάνες

Τονίζεται ότι στην παρούσα Δράση η κατηγορία δαπάνης «ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ» θα περιλαμβάνεται υποχρεωτικά στο επενδυτικό σχέδιο και θα ελέγχεται αυτόματα από το ΟΠΣΚΕ εάν τηρείται το ποσοστό 7% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου του δικαιούχου.

Πληροφορίες - Στοιχεία επικοινωνίας

ΕΥΔ Προγράμματος Κρήτη, <https://www.pepkritis.gr/>

Τηλ 2813 404500, https://www.pepkritis.gr



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Δράση έχει ως στόχο την ενίσχυση της παραγωγικής βάσης της χώρας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας σε τομείς με υψηλό εξωτερικό προσανατολισμό μέσω της ενδυνάμωσης επιλεγμένων παραγωγικών κλάδων. Πρόκειται για μια στοχευμένη παρέμβαση, η οποία αποσκοπεί αφενός στην ενίσχυση της εγχώριας παραγωγικής βάσης σε καίριους τομείς και αφετέρου στην υποστήριξη και διεύρυνση του εξαγωγικού προσανατολισμού των ελληνικών επιχειρήσεων. Με την αύξηση της τοπικής παραγωγής σε προϊόντα υψηλής διεθνούς ζήτησης και τη βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων, η δράση αναμένεται να συμβάλει θετικά στην ελληνική οικονομία. Παράλληλα, στοχεύει στην ενίσχυση της κάλυψης της εγχώριας ζήτησης με προϊόντα ελληνικής παραγωγής, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων σε διεθνές επίπεδο.

Ημερομηνία έναρξης ηλεκτρονικής υποβολής:
Τρίτη 31 Μαρτίου 2026 και ώρα 15:00

Ημερομηνία λήξης ηλεκτρονικής υποβολής:
Τρίτη 2 Ιουνίου 2026 και ώρα 15:00.

Προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων

Ελάχιστος προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων:
100.000€

Μέγιστος προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων:
400.000€

Ο συνολικός επιχορηγούμενος προϋπολογισμός του επενδυτικού σχεδίου δεν δύναται να υπερβαίνει το διπλάσιο του υψηλότερου κύκλου εργασιών που επετεύχθη σε μία από τις τρεις (ή λιγότερες εφόσον η επιχείρηση δεν διαθέτει για τρεις) κλεισμένες διαχειριστικές περιόδους του έτους που προηγείται της υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης με ανώτατο όριο ενίσχυσης το ποσό των 200.000€ ή το ποσό των 220.000€ για ταχεία υλοποίηση.

Προϋπολογισμός Δράσης: 50.000.000€

Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνική Συμμετοχή. Για λόγους μεγαλύτερης συμπληρωματικότητας η χρηματοδότηση γίνεται με χρήση της Κοινής Στήριξης (άρθρο 25 Κ (ΕΕ) 2021/1060) για τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στο πεδίο ενισχύσεων του ΕΚΤ+

- **39.000.000€** για τις **Λιγότερο Ανεπτυγμένες Περιφέρειες:** Βόρειο Αιγαίο, Ανατολική Μακεδονία – Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Ήπειρος, Θεσσαλία, Δυτική Ελλάδα, Κρήτη, Δυτι-

κή Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος.

- **11.000.000€** για τις **Περιφέρειες σε Μετάβαση**: Αττική και Νότιο Αιγαίο

Ποσοστό επιχορήγησης

Τα ποσοστά ενίσχυσης των αιτήσεων χρηματοδότησης κυμαίνονται από **50%** έως **55%** επί του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού κάθε αίτησης χρηματοδότησης. Το επιπρόσθετο ποσοστό δημόσιας επιχορήγησης ύψους 5% (Bonus ταχείας υλοποίησης) δίδεται στην περίπτωση που ο Δικαιούχος υποβάλει Αίτημα Καταβολής Ενίσχυσης (ΑΚΕ) με δαπάνες υλοποίησης σε ποσοστό τουλάχιστον 80% του Π/Υ έγκρισης, εντός 9 μηνών από την ημερομηνία ηλεκτρονικής κοινοποίησης της οριστικής έγκρισης της αίτησης χρηματοδότησης,

Ως ανώτατο όριο επιχορήγησης ορίζεται το ποσό των **200.000€** ανά ΑΦΜ ή το ποσό των **220.000€** για ταχεία υλοποίηση.

Η χορήγηση των ενισχύσεων γίνεται με βάση τον Κανονισμό ΕΕ 2023/2831 (OJ EL L 15.12.2023) (De minimis).

Δικαιούχοι

Υφιστάμενες Μικρές, Πολύ Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής:

- Να έχουν τουλάχιστον **μία (1) πλήρη κλεισμένη διαχειριστική χρήση** πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.
- Να διαθέτουν **τον/τους επιλέξιμο/ους ΚΑΔ επένδυσης** της αναλυτικής πρόσκλησης πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.
- Η επένδυση να αφορά αποκλειστικά σε ΚΑΔ που περιέχονται στο Παράρτημα ΙΙ – ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).
- Να έχουν **μία (1) τουλάχιστον ΕΜΕ εξαρτημένη εργασίας** κατά το ημερολογιακό έτος που προηγείται της υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης. Τούτο θα επιβεβαιώνεται βάσει των δηλωθέντων στοιχείων που τηρούνται για την επιχείρηση αυτή στο πληροφοριακό σύστημα ΕΡΓΑΝΗ.

Επισημαίνεται ότι θα πρέπει κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης να αποδεικνύεται ότι τουλάχιστον το **είκοσι πέντε τοις εκατό (25%)** του αιτούμενου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού εξασφαλίζεται με **ίδια κεφάλαια**.

Το σύνολο των επιχειρήσεων, των οποίων τα επενδυτικά σχέδια θα συγχρηματοδοτηθούν, θα παραληφθούν και θα καταστούν «ολοκληρωμένα» στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, καθούνται να εκπληρώσουν στόχο παραγωγικής

αποδοτικότητας σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης, επί ποινή επιστροφής του 10% της πληθθείσας επιχορήγησης.

Οι Δικαιούχοι θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να πληρούν τις ακόλουθες **προϋποθέσεις επιλεξιμότητας**:

- Να υποβάλλουν μια αίτηση χρηματοδότησης ανά ΑΦΜ στην παρούσα Δράση.
- Να δηλώσουν ως τόπο/τόπους για την υλοποίηση των ενεργειών της παρούσας Δράσης αποκλειστικά μία κατηγορία Περιφέρειας. Στην αίτηση χρηματοδότησης δηλώνεται η Περιφέρεια στην οποία θα πραγματοποιηθεί το επενδυτικό σχέδιο. **Διευκρινίζεται ότι η επιχείρηση μπορεί να υλοποιήσει δαπάνες στην έδρα της επιχείρησης ή/και σε υποκαταστήματα αυτής, εφόσον όλα τα σημεία υλοποίησης ανήκουν στην ίδια κατηγορία Περιφέρειας.**
- Να μην έχει ολοκληρωθεί το φυσικό αντικείμενο της επένδυσης ή να μην έχει υλοποιηθεί πλήρως πριν από την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης.
- Να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων εταιρικού/εμπορικού χαρακτήρα [Ανώνυμη Εταιρία, Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρεία (Μ.Α.Ε.), Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Μ.Ε.Π.Ε.), Ομόρρυθμη Εταιρία, Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, Μονοπρόσωπη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Μ.Ι.Κ.Ε.), Ατομική Επιχείρηση, Αστική Κερδοσκοπική Εταιρεία, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση του Ν. 4430/2016 ως ισχύει, Συνεταιρισμός] και να τηρεί απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία του ν.4308/2014, όπως ισχύει.
- Να δεσμευτούν ότι οι δαπάνες που περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη αίτηση χρηματοδότησης δεν έχουν χρηματοδοτηθεί, ενταχθεί και δεν θα υποβληθούν προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης της **Ίδιας Συμμετοχής** του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου σε ποσοστό τουλάχιστον 25% του αιτούμενου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού.

Επισημαίνεται ότι:

- Δεν επιτρέπεται η συστέγαση επιχειρήσεων, ώστε να μην είναι δυνατή η χρήση του εξοπλισμού της ενισχυόμενης επένδυσης από άλλη επιχείρηση. Με τον όρο συστέγαση νοείται η εγκατάσταση της ενισχυόμενης επιχείρησης σε ίδιο, μη διακριτό χώρο με άλλη επιχείρηση. Στην περίπτωση που διαπιστωθεί συστέγαση επιχειρήσεων όπου είναι δυνατή η χρήση του εξοπλισμού της ενισχυόμενης επένδυσης από άλλη επιχείρηση,

θα ανακαλείται η απόφαση ένταξης.

- Δεν γίνονται δεκτές επιχειρήσεις με τόπο υλοποίησης την κατοικία του Δικαιούχου (κύρια ή δευτερεύουσα).

Οι συνολικές προϋποθέσεις συμμετοχής των δικαιούχων παρουσιάζονται αναλυτικά στην Πρόσκληση της Δράσης.

Επιλέξιμες δαπάνες:

Οι επιλέξιμες βασικές κατηγορίες δαπανών είναι οι ακόλουθες:

- **Μηχανήματα – Εξοπλισμός** (Παραγωγικός και Μηχανολογικός εξοπλισμός, Εξοπλισμός για την προστασία του Περιβάλλοντος και Εξοικονόμηση Ενέργειας, Εξοπλισμός κυκλικής οικονομίας)
- **Δαπάνες για Παροχή Υπηρεσιών** (Υπηρεσίες προμήθειες/χρήσης Λογισμικού υπό καθεστώς «Software as a Service», «cloud computing» ή άλλο παρεμφερές αυτού, Πιστοποιήσεις, Υπηρεσίες Σχεδιασμού Συσκευασίας – Ετικέτας – Branding, Συμβουλευτική υποστήριξη για την παρακολούθηση της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου κ.ά.)
- **Λογισμικό** (Κατασκευή ιστοσελίδας, e-shop, mobile εφαρμογών ως πάγια στοιχεία, Λογισμικό και δικαιώματα χρήσης (licenses) προγραμμάτων λογισμικού)
- **Προβολή, Προώθηση & Δικτύωση** (Συμμετοχή σε Επαγγελματικές εκθέσεις ως εκθέτης στο εξωτερικό, Λοιπά έξοδα προβολής – προώθησης και δικτύωσης)
- **Δαπάνες Προσωπικού** (Πλήρες Μισθολογικό Κόστος Νεοπροσλαμβανόμενου Προσωπικού)
- **Έμμεσες Δαπάνες**

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης.

Η μέγιστη διάρκεια ολοκλήρωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τους δέκα πέντε (15) μήνες, από την ημερομηνία ηλεκτρονικής κοινοποίησης της οριστικής έγκρισης της αίτησης χρηματοδότησης (αποτέλεσμα αξιολόγησης ή αποτέλεσμα αξιολόγησης ένστασης).

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων

Η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά μέσω του **Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΟΠΣΚΕ)**. Αιτήσεις χρηματοδότησης στις οποίες δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα υποχρεωτικά προς συμπλήρωση πεδία του ΟΠΣΚΕ, δεν θα είναι δυνατό να υποβληθούν.

Η αίτηση χρηματοδότησης να συγκεντρώνει **κατ' ελάχιστον**

το βαθμό 75 κατά την αυτοαξιολόγηση του επενδυτικού σχεδίου. Επισημαίνεται ότι δεν είναι επιτρεπτή η υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης στο ΟΠΣΚΕ αν δεν καλύπτεται η παραπάνω προϋπόθεση.

Για την αξιολόγηση των αιτήσεων χρηματοδότησης θα εφαρμοστεί η **συγκριτική αξιολόγηση.**

Επικοινωνία – Πληροφορίες

Γραφείο Πληροφόρησης Κοινού:

Δραγατσανίου 8, πλατεία Κλαυθμώνος, Αθήνα.

Ώρες λειτουργίας: Δευτέρα έως και Παρασκευή από 10:00 πμ έως 2:00 μμ

Τηλεφωνική ενημέρωση: στο 801 11 36 300 από σταθερό τηλέφωνο με αστική χρέωση από 9:00 πμ έως 4:30 μμ

Email: infoepan@mou.gr

Ιστοσελίδες: www.antagonistikotita.gr www.espa.gr www.efepae.gr

Σχετικά με πληροφορίες για όλα τα παραπάνω προγράμματα στο Επιμελητήριό μας, αρμόδιος είναι ο κ. Θεόδωρος Τσαούλης, τηλέφωνο 28310-57330.



ΑΓΡΙΑ ΧΟΡΤΑ

Απόσπασμα από το βιβλίο του Ρεθυμνιώτη συγγραφέα κ. **Αντώνη Β. Δαφέρμου** «**Παραδοσιακά Επαγγέλματα, που χάνονται**», η επανέκδοση του οποίου πραγματοποιήθηκε με επιμέλεια του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης.



Σταμναγκάθι (*Cichorium spinosum*)

Τα άγρια χόρτα αποτελούν ίσως το μεγαλύτερο πλούτο στην κρητική κουζίνα. Δεν υπάρχει ακριβής αριθμός των βρώσιμων ειδών, αλλά έχουν εντοπιστεί πάνω 120. Αυτά τα χόρτα φύονται παντού, από τις παράκτιες ζώνες μέχρι τις ορεινές περιοχές.

Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα της κρητικής κουζίνας είναι η απλότητα της και η αγνότητα των γεύσεών της. Τα μπαχαρικά και οι αρωματικές ύλες χρησιμοποιούνται ελάχιστα ενώ δεν υπάρχουν βαριές σάλτσες, με αποτέλεσμα κάθε επιμέρους συστατικό να διατηρεί την ιδιαιτερότητα του.

Υπάρχουν δεκάδες τρόποι μαγειρέματος των άγριων χόρτων, των λαχανικών και των οσπρίων, με αποτέλεσμα να αξιοποιούνται έξυπνα όλοι οι θησαυροί που προσφέρει η φύση. Οι διάσημες κρητικές χορτόπιτες, για παράδειγμα, αξιοποιούν ποικίλους συνδυασμούς, ανάλογα με την εποχή και τοπική κληρίδα. Το αποτέλεσμα των συνδυασμών αυτών είναι πάντα εκπληκτικό.

Αν κάποιος ρωτούσε έναν ντόπιο πόσα διαφορετικά είδη άγριων χόρτων χρειάζεται για να φτιάξει μια πίτα, πιθανότατα θα γέλαγε και θα απαντούσε: <<όσα μπορεί να παρέχει η φύση>>. Ωστόσο, δεν προσφέρονται όλα τα χόρτα για όλες τις χρήσεις. Αυτά που έχουν έντονο άρωμα χρησιμοποιούνται με μέτρο και εκείνα που έχουν πικρή γεύση δεν χρησιμοποιούνται ποτέ σε πίτες. Αντίθετα, προτιμώνται τα ήπια άγρια χόρτα από τα οποία και προκύπτει η εντυπωσιακή αρμονία εδεσμάτων που είναι απλά αλλά ιδιαίτερα νόστιμα.

Τα πικρά χόρτα είναι επίσης αγαπητά στην Κρήτη, αλλά για διαφορετικά πιάτα. Τα άγρια βρώσιμα χόρτα της Κρήτης και οι σχετικές εθνοβοτανικές πρακτικές έχουν συμπεριληφθεί στον Εθνικό Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ελλάδας.

Ορισμένα αντιπροσωπευτικά άγρια χόρτα που καταναλώνονται ωμά, βραστά σε πίτες είναι:

- Σταμναγκάθι (*Cichorium spinosum*)
- Ραδίκιο (*Cichorium intybus*)
- Μάραθο (*Foeniculum vulgare*)
- Ζοχός (*Sonchus* sp.)
- Καυκαλήθρα (*Tordylium arulum*)
- Σταφυλίδικας (*Daucus carota*)
- Πεντάνευρο (*Plantago lanceolata*)
- Αρχάτζικας ή μυρώνι (*Scandix pecten - veneris*)
- Λαγουδόχορτο (*Prasium majus*)
- Γαλατσίδα (*Reichardia picroides*)
- Κρίταμος (*Crithmum maritimum*)
- Αγογλώσσα (*Cynoglossum creticum*)
- Χοιρομουρίδα (*Hypochaeris cretensis*)
- Αβρωνία (*Bryonia cretica*)
- Λάπαθο (*Rumex obtusifolius*)



Μάραθο (*Foeniculum vulgare*)



Φασκόμηλο (*Salvia fruticosa/Salvia pomifera*)

ΒΟΤΑΝΑ

Τα βότανα τα συναντάμε στα βουνά, στις παράκτιες περιοχές αλλά και σε καλλιέργειες. Πολλά από αυτά είναι ενδημικά και γνωστά από την αρχαιότητα για τις θεραπευτικές τους ιδιότητες. Σήμερα η χρήση τους είναι περιορισμένη, αλλά οι περισσότεροι θα πσιον τον χειμώνα ένα αφέψημο από μαλιθοτέρα, δίκταμο ή φασκόμηλο. Η ιδιαίτερη γεύση της κρητικής κουζίνας οφείλεται και στην χρήση αρωματικών βοτάνων. Βοτανολογικές μελέτες δείχνουν ότι η Κρήτη έχει ένα από τα πλουσιότερα και πιο ενδιαφέροντα οικοσυστήματα στην Ευρώπη, με μια τεράστια ποικιλία ενδημικών φυτών. Παράδειγμα αποτελούν η μαλιθοτέρα (*Siderites syriaca*) και το δίκταμο (*Oreganum dictamnus*), γνωστό από την αρχαιότητα για τις αντισηπτικές του ιδιότητες.

Πολλά βότανα χρησιμοποιούνται εδώ και αιώνες για τις φαρμακευτικές τους ιδιότητες. Αυτά τα βότανα αναπτύσσονται κυρίως στις οροσειρές τι ενδοχώρας και συλλέγονται από έμπειρους συλλέκτες. Στη συνέχεια, αποξηραίνονται με φυσικό τρόπο και συσκευάζονται χωρίς την προσθήκη χημικών συντηρητικών ή άλλων ουσιών.

Εδώ και αιώνες, τα βότανα δίνουν το ξεχωριστό τους άρωμα σε ολόκληρη την Κρήτη, από τις παράκτιες περιοχές του νησιού, μέχρι τις υψηλές κορυφές των 2000 μέτρων. Είναι δύσκολο να διακρίνουμε τα σημαντικότερα ανάμεσά τους, αλλά τα πρώτα που έρχονται στο μυαλό μας είναι αυτά που πίνουμε σαν αφέψημα

στα σπίτια των γιαγιάδων μας ή που αρωματίζουν την μαγειρική των μαμάδων μας:μαλιθοτέρα,δίκταμος,μαντζουράνα,λαδάνια,-φασκόμηλο,ρίγανη,δενδρολίβανο και θυμάρι.

Κάθε ένα από τα βότανα της Κρήτης έχει την δική του ιστορία που σχετίζεται με τις παραδόσεις και τις πεποιθήσεις των κατοίκων του νησιού. Η κατανάλωσή τους ωφελεί τον ανθρώπινο οργανισμό και αυτό είναι κάτι που γνωρίζουν πολλές γενιές Κρητών αλλά και η σύγχρονη επιστημονική κοινότητα , η οποία και έχει πιστοποιήσει τα εν λόγω οφέλη.

Δίκταμος ή Έρωντας (*Origanum dictamnus*)

Φασκόμηλο (*Salvia fruticosa/Salvia pomifera*)

Μαντζουράνα (*Origanum microphyllum*)

Μαλιθοτέρα (*siderites syriaca*)

Ρίγανη (*Origanum vulgare,spp hirtum*)

Θυμάρι (*Thymus capitatus*)

Θρούμπα (*satureja thymbra*)

Χαμομήλι (*Matricaria chamomila*)

Αλάδανος (*Cistus incanus,spp creticus*)

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΣΤΟ

facebook®

Κάντε  Like



στη σελίδα του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης στο Facebook στη διεύθυνση:

www.facebook.com/rcci.gr

για να ενημερώνεστε απευθείας για:

- Κοινοτικά προγράμματα
- Εκδηλώσεις
- Σεμινάρια
- Εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού
- Ζητήσεις Ελληνικών προϊόντων
- Μειοδοτικούς διαγωνισμούς
- Νέες τεχνολογίες καινοτομικές προτάσεις
- Οικονομικά δεδομένα - συνθήκες Κρατών
- Άλλες ειδήσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΕΘΥΜΝΗΣ**



Επιδοτούμενα Προγράμματα Πρωΐησης στην Απασχόληση για ανέργους

(δράσεις συμβουλευτικής,
κατάρτισης, πρακτικής άσκησης
και πιστοποίησης)
στη Περιφερειακή
Ενότητα Ρεθύμνης

από
2300€
(από)

260 ώρες
θεωρητικής
κατάρτισης

200 ώρες πρακτικής
άσκησης μέσω
on the job
training ή/και
case studies

Απόκτηση
επαγγελματικής
Πιστοποίησης



Πρόγραμμα Ανάπτυξης
και Ανθρώπινης Βοήθειας



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΒΟΗΘΕΙΑ



Τηλέφωνο επικοινωνίας
για πληροφορίες
28310 55642 (Εσωτερικό 24)
eber.dek.gr